



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

А.В. Сарапулова

ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебно-методического пособия*



Магнитогорск
2015

УДК 159.9.07
ББК 88.4

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков,
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
торгово-экономический университет»
Е.П. Желтова

Кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой общеобразовательных дисциплин,
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
О.В. Ноговицина

Сарапулова А.В.

Диагностика коммуникативной креативности в процессе межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Анна Владимировна Сарапулова ; ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (1,06 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

В учебно-методическом пособии представлены диагностические методики и тесты, позволяющие определить уровень развития коммуникативной креативности студентов, и рекомендации по их проведению.

Пособие предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, интересующихся проблемами коммуникации и ее эффективности. Рекомендуется к использованию на занятиях по психологии и педагогике, психодиагностике, культуре речи, речевой коммуникации, основам межкультурной коммуникации.

УДК 159.9.07
ББК 88.4

© Сарапулова А.В., 2015
© ФГБОУ ВПО «Магнитогорский
государственный технический
университет им. Г. И. Носова», 2015

Содержание

Введение.....	4
Проблема развития коммуникативной креативности в процессе межкультурной коммуникации у студентов вузов.....	5
Методы диагностики.....	11
Программа диагностики.....	13
Рекомендации по проведению диагностики коммуникативной креативности студентов в процессе межкультурной коммуникации.....	14
Диагностика мотивационного компонента	24
Диагностика эмоционального компонента.....	30
Диагностика когнитивного компонента.....	45
Диагностика технологического компонента.....	60
Тренинги.....	79
Глоссарий.....	88
Список литературы.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Ускоренные процессы глобализации и интеграции нашей страны в мировое образовательное, экономическое, культурное, информационное пространство побуждают современного человека к сосуществованию в поликультурном мире и эффективному взаимодействию со всеми его представителями. Межкультурная коммуникация и ее эффективность становятся актуальными вопросами современного общества.

Одним из важнейших качеств современного человека является коммуникативная креативность - динамическое интегративное качество личности, позволяющее эффективно взаимодействовать с представителями инокультур за счет активизации творческих потенций даже при ограниченном запасе языковых средств. Данный феномен проявляется в быстрой адаптации личности к инокультурной языковой среде без утраты собственной идентичности; адекватном восприятии культурно-специфического поведения партнера и пластичной модификации собственного репертуара поведения посредством комбинирования известных приемов и тактик; в умении мобилизоваться в неожиданных ситуациях, вызывающих «культурный шок», оригинально решать коммуникативные задачи в условиях ограниченного словарного запаса; в интуитивном нахождении выхода из конфликтных ситуаций, проявлении гибкости и толерантности к культурным различиям, отказе от стереотипов и ориентации личности на межкультурные ценности.

В данном пособии представлен авторский взгляд на проблему развития коммуникативной креативности у студентов вузов, выделен комплекс диагностических методик, включающий в себя как тесты, опросники и анкеты заслуженных психологов Н.Д. Творогова, В.И. Андреева, М. Рокича, Н. Холла, С. Медника и других, так и авторские. Диагностический инструментарий позволяют определить уровень развития компонентов коммуникативной креативности (мотивационный, эмоциональный, когнитивный, технологический) и корректировать сформированность отдельных качеств личности. Все методики содержат цели, инструкции к выполнению тестов, правила обработки результатов и их интерпретацию.

Новизна и практическая значимость данной диагностики заключается в ее направленности на межкультурное взаимодействие и эффективность коммуникации.

Данное пособие предназначено для преподавателей гуманитарных дисциплин, заинтересованных в развитии коммуникативных творческих способностей обучающихся, и студентов, желающих узнать свой уровень развития коммуникативной креативности, готовности и способности эффективно участвовать в межкультурной коммуникации и стремящихся к самопознанию, рефлексии и саморазвитию.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В условиях возрастающей интенсивности международных и деловых контактов, глобализации и интеграции мировых сообществ в единое поликультурное пространство появляется потребность в специалистах, обладающих не только профессиональными компетенциями, но также способностью и готовностью к межкультурной коммуникации. Одним из важнейших качеств современной личности становится коммуникативная креативность, определяющая эффективность и успешность межкультурного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности.

Теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы в области философии (Г.С. Батищев, Н.А. Бердяев и др.), культурологии (И.Т. Касавин, К.Негус, М. Пикеринг и др.), социологии (М.Р. Пенькова и др.), психологии (Дж. Гилфорд, С.А. Медник, Я.А. Пономарев, Е. Торренс, М.А. Холодная и др.) и педагогики (У.В. Кала, А.В. Морозов, В.Г. Рындак, Д.В. Чернелевский и др.) позволил выявить, что креативность понимается как «творчество» или способность к творчеству – потенциал, внутренний ресурс, имманентно присущий каждому человеку, проявляющийся в любом виде деятельности и развивающийся в течение жизни под воздействием определенных условий.

Данное исследование посвящено диагностике коммуникативной креативности, которая понимается учеными как интегративное качество личности (А.А. Голованова, Т.Ю. Осипова), система качеств, способствующих эффективности общения (Н.А. Алексеева), готовность, позволяющая достичь взаимопонимания, уменьшить недоразумения, ликвидировать конфликты (В.Н. Дружинин, С.Ю. Канн и др.).

Рассмотрев различные аспекты коммуникативной креативности: когнитивный (Д.Б. Богоявленская, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, С.Л. Рубинштейн, Е. Торренс, М.А. Холодная), ассоциативный (С.А. Медник); гуманистический (Х. Кохут, А. Маслоу, Р. Мей, К. Роджерс, Э. Шостром), поведенческий (И.Э. Стрелкова, А.Л. Южанинова, Е.В. Цуканова и др.); личностный (В.Л. Леви, В.Н. Куницына, Х. Швет, Х. Кохут, G. Ulmann, E. Landau), мы определили сущность и компонентный состав данного качества.

Спецификой рассматриваемой коммуникативной креативности является включенность ее в процесс межкультурной коммуникации. В этой связи особое внимание уделяется изучению теории межкультурной коммуникации и проблемам ее эффективности (Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин, С.Г. Тер-Минасова, K. Matoba, D. Scheible, R. Behrendt, J. Bolten и др.). Межкультурная коммуникация трактуется в рамках нашего исследования как взаимодействие представителей различных культурных, а также субкультурных групп, в процессе которого имплицитно или эксплицитно проявляется чужеродность партнёров по коммуникации, влияющая на результат коммуникативного взаимодействия (Л.В. Куликова).

Руководствуясь моделью Н.М. Гнатко, согласно которой креативность делится на «потенциальную» - додеятельностную, готовность проявить творческую активность в новом виде деятельности и «актуальную» - продукт взаимодействия индивидуальных характеристик креативного индивидуума с содержанием и характеристиками значимого вида деятельности, обстоятельствами и условиями ее осуществления, а также рассматривая данный феномен через призму межкультурной коммуникации, мы определили сущность коммуникативной креативности через понятия «межкультурный потенциал» и «готовность к межкультурной коммуникации».

В соответствии с выявленной сущностью предложено рабочее определение данного понятия. Коммуникативная креативность – это динамическое интегративное

качество, позволяющее эффективно взаимодействовать с представителями других культур за счет активизации творческих потенциалов даже при ограниченном запасе языковых средств. Авторская позиция заключается в том, что данный феномен проявляется в быстрой адаптации личности к инокультурной языковой среде без утраты собственной идентичности; адекватном восприятии культурно-специфического поведения партнера и пластичной модификации собственного репертуара поведения посредством комбинирования известных приемов и тактик; в умении мобилизоваться в неожиданных ситуациях, вызывающих «культурный шок», и оригинально решать коммуникативные задачи в условиях ограниченного словарного запаса; в интуитивном нахождении выхода из конфликтных ситуаций, проявлении гибкости и толерантности к культурным различиям, осознании стереотипов и отказе от них, преодолении барьеров, ориентации личности на межкультурные ценности. Основываясь на принципе единства личности, культуры и деятельности, мы выделили компоненты коммуникативной креативности, через развитие которых наиболее четко просматривается процесс и результат ее развития: мотивационный, эмоциональный, когнитивный и технологический.

Рассмотрение системы высшего профессионального образования позволило констатировать, что вузы имеют большие возможности для развития коммуникативной креативности студентов. В связи с этим в настоящее время появляется необходимость совершенствования образовательного процесса высшей школы за счет содержательной насыщенности гуманитарных дисциплин, интенсификации обучения и междисциплинарной интеграции, что позволит развивать коммуникативную креативность студентов и формировать поликультурный тип личности.

Развитие коммуникативной креативности студентов в процессе межкультурной коммуникации рассматривается как процесс направленного, закономерного, качественного изменения коммуникативной креативности студентов, переход ее из одного состояния в другое, более совершенное. Сущностными характеристиками данного процесса являются мотивация, эмоциональный подъем, коммуникативная активность, информационная насыщенность, ситуативная вариативность и неопределенность.

Исходя из понимания развития коммуникативной креативности как сложного процесса, осмысление которого должно осуществляться с различных точек зрения, были определены теоретико-методологические подходы: системный, личностно-ориентированный, коммуникативно-этнографический, поликультурный, компетентностный. Системный подход обеспечивает комплексное изучение процесса развития коммуникативной креативности в системе высшего профессионального образования, позволяет выделить его структурные компоненты, выявить связи и зависимости между ними, определить признаки, необходимые для объединения компонентов в единую систему. Личностно-ориентированный подход дает возможность учесть индивидуальные особенности студентов как активных и самостоятельных субъектов учебно-педагогического взаимодействия. Поликультурный подход демонстрирует многообразие и уникальность культур, предполагает «проникновение» в ментальное пространство другого народа, преодоление культурного изоляционизма, ориентирование в различных типах культур и цивилизаций, адекватную интерпретацию явлений и фактов «чужих» культур и использование этих ориентиров для выбора стратегий взаимодействия при решении лично и профессионально значимых задач. Коммуникативно-этнографический подход обеспечивает приобретение знаний в области языка и культуры и реализацию их в коммуникативной деятельности в нестандартных ситуациях, что позволяет активизировать познавательную и творческую активность студентов в коммуникации и способствует развитию готовности к непредсказуемому,

умений мобилизоваться в новых условиях, преодолевать чувства тревоги и страха, контролировать эмоции, не проявлять в межкультурной коммуникации интолерантность и агрессию. Компетентностный подход направлен на развитие иноязычной коммуникативной компетенции, эффективное владение коммуникативными технологиями, а также на достижение ожидаемого результата посредством междисциплинарных связей наиболее оптимальным образом.

Принципами развития коммуникативной креативности у студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации выбраны: принцип межкультурной направленности, диалога культур, моделирования ситуаций новизны и неопределенности, междисциплинарных связей, творческой речемыслительной активности, сотворчества, творческого саморазвития и самореализации. Все перечисленные принципы являются взаимосвязанными и развивают коммуникативную креативность студентов только в совокупности.

Протекание процесса развития коммуникативной креативности студентов в процессе межкультурной коммуникации в значительной степени определяется его организацией. Руководствуясь общими принципами моделирования: наглядности, взаимосвязи компонентов, поэтапности, определенности и объективности, мы построили модель данного процесса (рис. 1.).

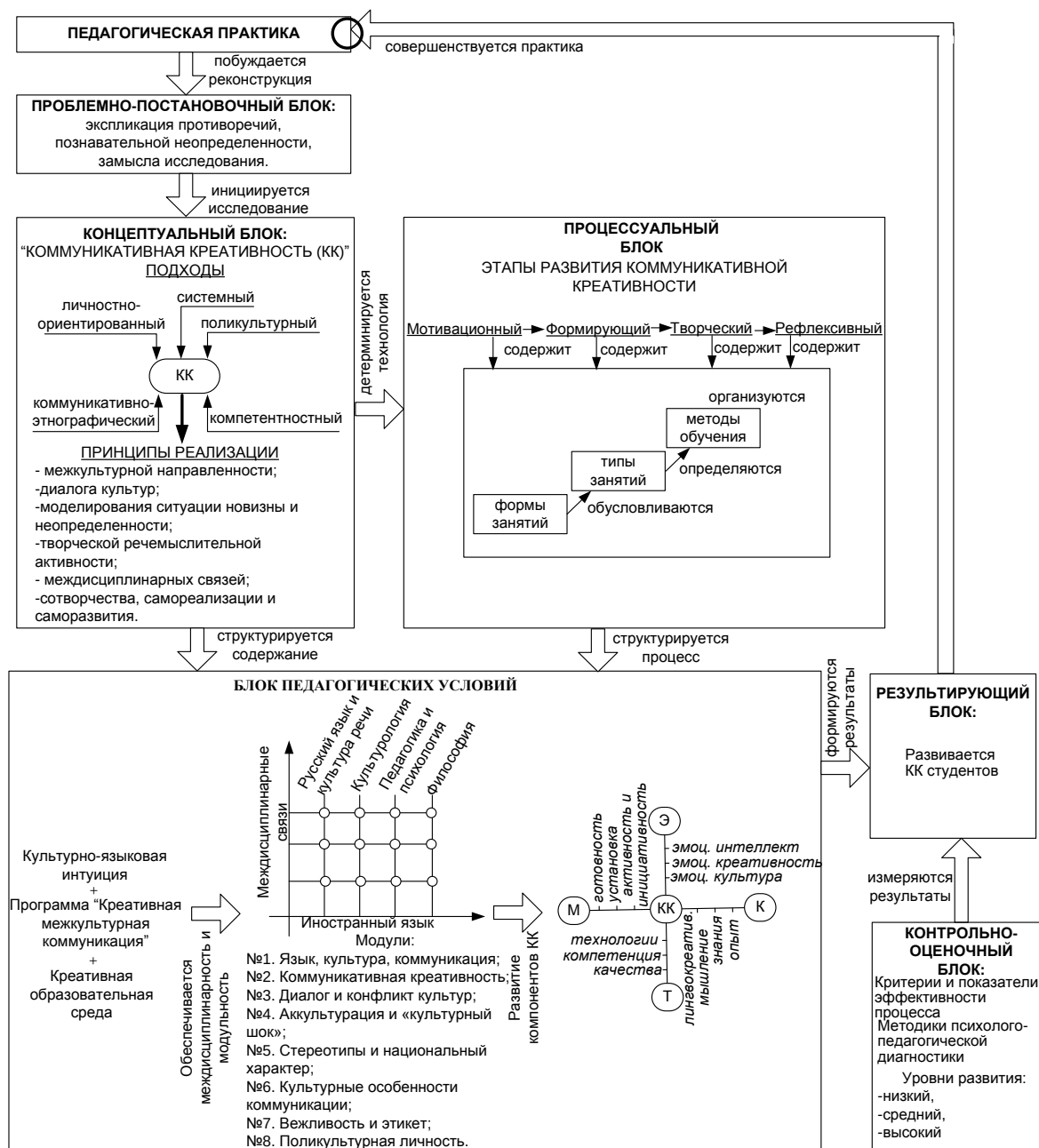


Рис.1. Блочно-логическая модель развития коммуникативной креативности студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации

Особенностью представленной блочно-логической модели является то, что она отражает специфику условий обучения студентов в вузе, поэтапно раскрывает пути развития коммуникативной креативности студентов, позволяет варьировать формы, методы и приемы, обеспечивая эффективность образовательного процесса и определяя траекторию развития коммуникативной креативности студентов, что в совокупности позволяет улучшить педагогический процесс в целом.

Результат спроектированной модели – это новые знания о структуре, наполнении и причинно-следственных связях измененной технологии обучения, а, следовательно, повышение качества подготовки будущих специалистов, способных проявлять коммуникативную креативность в процессе межкультурной коммуникации.

Для обеспечения эффективного развития коммуникативной креативности студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации был выделен комплекс педагогических условий.

Отталкиваясь от положения, в соответствии с которым интуиция является центральным звеном механизма творчества, а логическая мысль его основой (А.С. Майданова, А.В. Морозова, Я.А. Пономарев, О.В. Степаносовой и др.), основываясь на данных исследований ученых о схожести характеристик феноменов интуиции и креативности (Ю.К. Корнилов, Е.А. Науменко, П.В. Симонов и др.) и ориентируясь на межкультурный контекст работы, мы выделили первое педагогическое условие – развитие культурно-языковой интуиции.

Учеными доказано, что интуитивное владение языком как средством коммуникации охватывает все компоненты когнитивно-коммуникативной деятельности человека. Здесь имеется в виду не только языковая интуиция как семантическое чувство (чувство грамматики, лексическое, фонетическое чутье, чувство стиля и т.д.), но также и чувство коммуникативной культуры. Культурно-языковая интуиция трактуется как неосознаваемое речевое и неречевое поведение, адекватное конкретной ситуации, обусловленное национально-культурными и этнопсихологическими особенностями данной лингвокультурной общности (Л.И. Богатикова). Установлено, что развитию культурно-языковой интуиции способствуют целенаправленные практики в коммуникации, предполагающие использование проблемных заданий-загадок культурологического характера, метода визуализации мыслей, ассоциативного запоминания, моделирования вербального и невербального поведения представителей иной культуры в различных ситуациях, коммуникативных игр с применением психотехники для развития внимания, воображения, эмоций, быстроты и адекватности реакции.

Опираясь на точку зрения М.В. Богомоловой, В.Н. Дружинина, Т.Н. Тихомировой, которая заключается в том, что развитие креативности возможно только в специально организованной среде, для которой характерно: отсутствие образца регламентированного поведения; наличие позитивного образца творческого поведения; создание условий для подражания творческому поведению и блокированию проявлений агрессивного и деструктивного поведения; социальное подкрепление творческого поведения, выделено второе педагогическое условие – создание креативной образовательной среды. Креативная образовательная среда понимается как совокупность влияний и условий для реализации коммуникативных и творческих потенций личности, а также возможностей для их развития, содержащихся в социальном и пространственно - предметном окружении. Основное назначение креативной образовательной среды заключается в обеспечении позитивного влияния на всех субъектов образовательного процесса: оригинальный информационно-обогащенный интерьер, положительный психологический климат, поликультурность среды вуза, инновационные методы, формы и средства обучения, компетентный творческий педагогический коллектив.

С целью интеграции рассмотренных педагогических условий в единую систему нами было выделено третье педагогическое условие – реализация междисциплинарной модульной программы «Креативная межкультурная коммуникация». Данная программа включает в себя восемь модулей и предполагает подробное изучение актуальных аспектов ряда гуманитарных дисциплин. Реализация междисциплинарной модульной программы комбинируется с выделенными педагогическими условиями, как на теоретическом (изучение культурно-языковой интуиции и ее роли в межкультурной коммуникации, основных характеристик среды как условия развития коммуникативной креативности), так и практическом уровне (коммуникативные упражнения, творческие задания,

направленные на создание креативной среды и развивающие культурно-языковую интуицию), что позволяет в комплексе достичь поставленную цель.

В совокупности представленный комплекс педагогических условий позволяет эффективно развивать коммуникативную креативность студентов вуза в процессе межкультурной коммуникации.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ

Психологическая диагностика — наука о конструировании методов оценки, измерения, классификации психологических и психофизиологических особенностей людей, а также об использовании этих методов в практических целях.

Функции психологической диагностики:

- научная функция характеризует ее как научно-исследовательскую область и представляет собой деятельность по конструированию психодиагностических методик. К ним предъявляются особые требования, связанные с повышением точности и объективности показателей, они разрабатываются по определенным правилам и проверяются по ряду критериев. В первую очередь это делается для того, чтобы оценить их качество и практическую полезность, пригодность для решения прикладных задач.

- практическая функция реализуется психологами, использующими диагностические методики. Они измеряют, анализируют, оценивают индивидуальные особенности человека или выявляют различия между группами людей, объединенных по какому-либо признаку.

Обе названные функции не осуществляются изолированно, они могут обнаруживаться в единстве в деятельности одних и тех же специалистов.

Диагностическая программа развития коммуникативной креативности студентов основана на структуре данного качества личности, а также на принципах обоснованности, устойчивости, правильности и точности информации. Исходя из компонентного состава изучаемого феномена, были выделены критерии оценки коммуникативной креативности: мотивационный, эмоциональный, когнитивный и технологический. Различная степень проявления их показателей характеризует уровни развития коммуникативной креативности студентов вуза: низкий, средний, высокий.

На основании наблюдений и диагностического анализа психологических тестов, анкет и опросников определяются уровни развития каждого компонента коммуникативной креативности студентов, а также есть возможность прослеживания динамики развития коммуникативной креативности у студентов.

Рассмотрим диагностический инструментарий.

Психодиагностические методики - это специфические психологические средства, предназначенные для измерения и оценки индивидуально-психологических особенностей людей.

Метод наблюдения состоит в систематическом и целенаправленном восприятии и фиксации внешних проявлений психики. Наблюдение наиболее часто применяется для анализа характера изменений поведения при изменившихся условиях и выявления наиболее эффективных методов развития, планирования и стимулирования деятельности студентов; для наблюдения за поведением различных реципиентов в одинаковых условиях и выявления индивидуальных различий между ними, сравнения качества деятельности каждого из них.

При проведении наблюдения необходимо обеспечить такие условия, чтобы не отвлекать наблюдаемого от работы, не сковывать его действия, не делать их менее естественными.

Повышению объективности наблюдений способствует многократность наблюдений и их сочетание с другими методами исследования.

Внутреннее наблюдение (самонаблюдение) дает возможность человеку оценить те элементы своей деятельности, которые он раньше не замечал. В процессе самонаблюдения человек описывает и анализирует свое поведение, ощущения, чувства, мысли.

Разработанная карта наблюдений заполняется преподавателем или экспертом, позволяет обобщить и проверить информацию о реципиенте.

Наблюдение во всех его формах не вносит изменений в изучаемый процесс, поэтому в ходе его не всегда могут появиться именно те ситуации, которые больше всего интересуют исследователя. Для устранения этого недостатка следует прибегать к эксперименту.

Эксперимент - это тоже наблюдение, но проводимое в специально созданных условиях. Целью эксперимента является определение влияния какого-либо параметра внешней среды (независимая переменная) на поведение участников эксперимента (зависимая переменная). Обе эти переменные должны быть доступны объективному наблюдению и точно фиксироваться.

Метод опроса может быть устным (беседы, интервью) и письменным (анкетирование).

Беседа - один из распространенных психологических методов, особенно необходим при определении качеств личности, выявлении особенностей мотивации, оценке качества личности.

При проведении беседы необходимо учитывать, что она должна:

- строиться по заранее продуманному плану;
- проводиться в атмосфере взаимного доверия, носить характер свободного диалога, а не допроса;
- исключать вопросы, имеющие характер подсказки или внушения;
- соблюдать этические нормы: конфиденциальность обстановки, соблюдение тайны, уважение к собеседнику.

Анкетирование - способ получения информации от многочисленных групп людей.

При анкетировании респондент сохраняет анонимность, поэтому он отвечает на вопросы более откровенно. Кроме того, он может более основательно продумать и сформулировать свои ответы. Анкетирование позволяет получить данные в короткие сроки и от большого количества людей.

Для повышения уровня достоверности данных анкетированию должна предшествовать предварительная организационная работа: беседа о целях и порядке анкетирования; вопросы анкеты должны быть ясными и конкретными; анкета должна быть четко структурирована с выделением основных разделов.

Метод тестирования - метод диагностики психических возможностей индивида (тех или иных способностей, склонностей, навыков). Психологический тест - краткое, стандартизированное, как правило, ограниченное во времени испытательное задание для установления отдельных индивидуальных особенностей испытуемого. Основные характеристики тестов - надежность, валидность, стандартизованность, психометрическая состоятельность, четкость психологической интерпретации. В условиях грамотного применения тест дает возможность получения большого количества эмпирических данных и возможность предварительной градации испытуемых.

ПРОГРАММА ДИАГНОСТИКИ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Формы и методы диагностики мотивационного компонента:

- опросник мотивации развития коммуникативной креативности в контексте межкультурной коммуникации (авторская модификация К. Замфира),
- методика «Незаконченных предложений» А. Пейна (авторская модификация),
- тест ценностных ориентаций М. Рокича.

Формы и методы диагностики эмоционального компонента:

- тест на определение уровня эмоционального интеллекта (Н. Холл),
- методика диагностики эмпатических способностей (В.В. Бойко),
- тест эмоциональной культуры (авторская модификация Розенцвейга),
- опросник эмоциональной креативности (Дж. Эверилл),
- шкала тревожности в процессе межкультурной коммуникации (авторский тест).

Формы и методы диагностики когнитивного компонента:

- тест вербальной креативности (С. Медник, адаптация А.Н. Воронина),
- лексико-грамматические задания,
- тест «Основные аспекты межкультурной коммуникации»,
- викторина «Проверь себя!»,
- тест для проверки кросс-культурного багажа А. Косова,
- беседа – опыт межкультурной коммуникации.

Формы и методы диагностики технологического компонента:

- тест коммуникативных умений (Л. Михельсон, перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха),
- тест на самопроверку компетентности и готовности к ведению спора, переговоров, разрешению конфликта (В.И. Андреев),
- шкала – техника общения (Н. Д. Творогов),
- анкета « Умеете ли Вы слушать?» (А. Грецов),
- опросник «Качества поликультурной личности»,
- тест на ригидность личности,
- опросник качеств поликультурной личности,
- тест «Сила интуиции» (А.В. Доровская),
- диагностика культурно-языковой интуиции (авторский опросник),
- тест «Насколько Вы толерантны?»
- тест «Есть ли у Вас чувство юмора?» (В.И. Андреев).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИАГНОСТИКИ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Преподаватель, проводящий диагностику должен:

- обладать научно-теоретическими знаниями в области психодиагностики, понимать принципы и законы развития коммуникативной креативности у студентов;
- иметь опыт проведения диагностических мероприятий;
- обладать организаторскими способностями, толерантностью, эмпатией, тактичностью.

Реципиенты при прохождении тестов должны:

- полностью понимать цель теста и алгоритм его выполнения;
- внимательно и искренне отвечать на вопросы и заполнять бланки;
- воздерживаться от комментариев и замечаний, чтобы не мешать остальным участникам.

Для получения объективных результатов рекомендуем:

- учитывать особенности группы и индивидуальные особенности личности;
- создавать благоприятные условия для проведения диагностических мероприятий, не оказывать давления на студентов и следить за соблюдением порядка;
- организовывать диагностические мероприятия таким образом, чтобы реципиенты имели достаточно времени для выполнения тестов.

Результаты тестов по каждому компоненту суммируются и соотносятся с уровнями коммуникативной креативности – низкий, средний, высокий.

Перед прохождением тестов преподаватель может собрать общую информацию о группе и определить особенности студентов. Карта наблюдений, экспресс-диагностика, тест на определение типа образовательной среды, анкета, представленные ниже, позволяют сформировать первичное представление студенческом коллективе.

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА КРЕАТИВНОСТИ ДЖОНСОНА

Цель: Оценить проявления креативного поведения, самовыражения в различных ситуациях учебного процесса.

Инструкция: Эксперт наблюдает за социальными взаимодействиями интересующего его лица или группы лиц в различных ситуациях, создаваемых намеренно преподавателем на занятии.

Контрольный список характеристик креативности

1. Способность ощущать тонкие, неопределенные, сложные особенности окружения (чувствительность к проблеме, предпочтение сложностей);
2. Выдвижение различных идей в данных условиях (беглость).
3. Предложение различных видов, типов, категорий идей (гибкость);
4. Предложение дополнительных идей, версий, решений (находчивость, изобретательность);
5. Проявление воображения, чувства юмора, развитие гипотетических возможностей (воображение, структурирование);
6. Демонстрирование неожиданного оригинального поведения, которое является полезным для решения проблемы (оригинальность, изобретательность, продуктивность);

7. Воздержание от принятия первой пришедшей в голову типичной, общепринятой позиции, выбор лучших идей (независимость, нестандартность);

8. Проявление уверенности в своем решении, не смотря на возникшие затруднения, ответственности за нестандартную позицию, мнение (уверенный стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение).

Обработка и интерпретация результатов: Эксперт заполняет предложенный бланк в соответствии с оценочными баллами.

Оценочные баллы:

- 1-никогда,
- 2-редко,
- 3-иногда,
- 4-часто,
- 5-постоянно.

Таблица 1

Бланк эксперта

№	Ф.И.	Характеристики креативности								Сумма
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.										
2.										
3.										

Общая оценка креативности является суммой баллов по восьми пунктам.

Таблица 2

Соответствие полученных баллов по опроснику Джонсона и уровней креативности

<i>Уровень креативности</i>	<i>Сумма баллов</i>
Очень высокий	40-34
Высокий	33-27
Средний	26-20
Низкий	19-15
Очень низкий	14-8

КАРТА НАБЛЮДЕНИЙ

Цель: Оценить проявления активности и инициативы студентов, их эмоционального настроения и личностных качеств.

Инструкция: Эксперт наблюдает за социальными взаимодействиями интересующего его лица или группы лиц во время занятий и фиксирует результаты в карте наблюдений.

Карта наблюдений

		часто-3	иногда-2	редко-1
1.Проявление инициативы и активности	-задает вопросы			
	-отвечает на вопросы			
	-дает уместные комментарии			
	-берет индивидуальные задания			
	-участвует в выполнении заданий			
Итого				
2.Проявление эмоциональной сферы	-активная жестикуляция			
	-эмоции «на лице»			
	-чувствительность к замечаниям			
	- отсутствует волнение при выходе к доске			
	-с удовольствием выполняет все задания			
Итого				
3.Проявление компетенций и личностных качеств	публичные выступления: - держит внимание аудитории - использует изобразительно-выразительные средства - корректно отвечает на вопросы - адекватно реагирует на реплики аудитории			
	ролевые игры: - вживается в роль - не подавляет партнеров - умеет подбирать нужные слова			
Итого				

КРЕАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Цель: Определить тип образовательной среды группы.

Инструкция: Согласиться или нет с высказываниями. Построить на рисунке вектор по следующим шкалам:

Шкала – свобода – зависимость

1. На занятиях я чувствую себя уверенно и свободно.
2. Я не боюсь выйти к доске, чтобы спонтанно разыграть предложенную ситуацию.
3. Я могу всегда обсудить свое мнение с преподавателем на равных.

- 1) Да - 1, нет +1
- 2) Да -1, нет +1
- 3) Да -1, нет +1

Шкала – активность – пассивность

1. Я с удовольствием выполняю все задания на занятиях.
2. Мне не нравится, когда меня вызывают к доске.
3. Я всегда стараюсь отвечать на все вопросы преподавателя, даже, если не знаю точный ответ.

- 1) Да + 1, нет -1
- 2) Да -1, нет +1
- 3) Да +1, нет -1

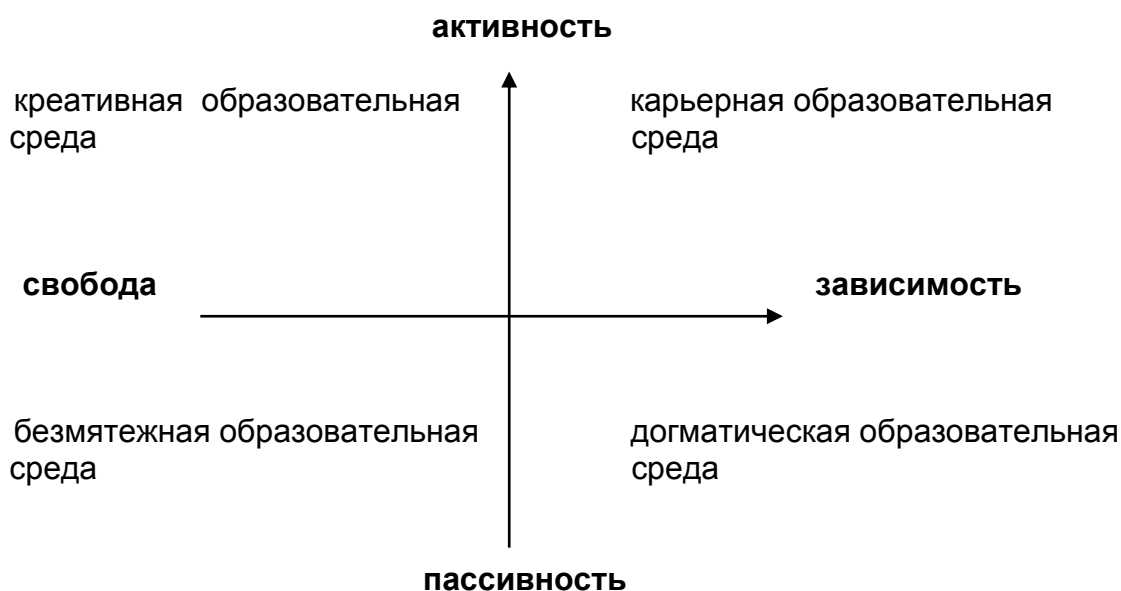


Рис.2. Типы образовательной среды

Обработка и интерпретация результатов: постройте вектор и определите тип среды, в которой проходит обучение.

Догматическая среда характеризуется преобладанием авторитарных методов воспитания, жесткой дисциплиной, муштрой, культом внешнего порядка, слепым

преклонением перед устоявшимися традициями и ритуалами. Для такого типа среды характерны добросовестность, самоограничение, самопреодоление, «благоразумие, доходящее до пассивности», непоколебимая уверенность в собственной правоте. Если же в такой среде оказывается сильная личность, то она, как правило, ожесточается в своем стремлении устоять против чужой воли. Догматическая среда характеризуется тем, что формирует пассивную и зависимую личность. Такой тип формирует людей, заключенных в своеобразную психологическую тюрьму. Такая среда является идеальным объектом для авторитарного управления.

В **безмятежной** среде царят покой и беззаботность, сопровождаемые приветливостью и добротой. В подобной среде формируется личность, которая в принципе всегда довольна тем, что у нее есть. Основной чертой такой личности является жизненная *пассивность*, неспособность к напряжению и борьбе. Встречаясь с трудностями и препятствиями, такой человек предпочитает самоустраниться от их разрешения, продолжая скрываться в своем иллюзорном мире, как улитка в своей раковине. Безмятежная среда характеризуется тем, что формирует относительно независимую, но пассивную личность.

Карьерная среда более ориентирована на различные внешние проявления, нежели на внутреннее содержание образовательного процесса. Холодная расчетливость может сопровождаться здесь соответствующим упорством в достижении поставленных целей. Основными чертами личности, формирующейся в такой среде, являются фальшь и лицемерие - «искусная игра» и «точно пригнанная маска», стремление к карьере за счет хитрости, подкупа, высоких связей и т.п. В карьерной среде формируется хотя и активная, но зависимая личность.

Креативная среда отличается высокой внутренней мотивированностью деятельности, которая сопровождается эмоциональным подъемом, позитивным, оптимистическим настроением. В творческой среде формируется личность, которой свойственна активность в освоении и преобразовании окружающего мира, высокая самооценка, открытость, а также свобода суждений и поступков. Творческая среда характеризуется тем, что в ней происходит саморазвитие свободной и активной личности.

Важнейшим условием формирования именно творческой среды является отсутствие в группе авторитарного лидера, который навязывает другим свою точку зрения, игнорируя или жестко подавляя мнения других.

АНКЕТА

«КОММУНИКАТИВНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Уважаемый студент!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, связанные с профессиональной подготовкой и развитием коммуникативной креативности.

Благодарим за сотрудничество!

1. Направление подготовки

Металлургия

Электроэнергетика

Металлургические машины

другой вариант _____

2. Курс

1 2 3 4 5

3. Были ли Вы за границей?

Да Нет

Если да, то в каких странах?

Великобритания

Германия

Италия

Франция

Чехия

Египет

Турция

Тайланд

Украина

Белорусия

другой вариант _____

4. Какими языками Вы владеете

а) в совершенстве

русский

башкирский

татарский

немецкий

английский

французский

другой вариант _____

б) хорошим разговорным

русский

башкирский

татарский

немецкий

английский

французский

другой вариант _____

в) понимаете в целом о чем говорят

русский

башкирский

татарский

немецкий

английский

французский

другой вариант _____

с) знаете несколько слов

русский

башкирский

татарский

немецкий

английский

французский

другой вариант _____

5. Устраивает ли Вас на сегодняшний день Ваш уровень знаний в области межкультурной коммуникации?

Да

Нет

6. Как Вы считаете, возможно ли овладеть межкультурными знаниями за 2 года?

Да

Нет

При определенных условиях (поясните каких)

7. Как долго Вы изучаете иностранный язык?

С детского сада

С начальных классов

С 5 класса

С 10 класса

Другой вариант

8. Оцените свои знания иностранного языка по 5-балльной системе.

1

2

3

4

5

9. Какие виды речевой деятельности вызывают у Вас больше трудностей?

Чтение

Письмо

Говорение

Аудирование

10. Что, на Ваш взгляд, нужно тщательно изучать на занятиях:

грамматику и лексику

географию страны

традиции и обычаи

этикет страны

особенности невербальной коммуникации

свои варианты ...

11. Для чего Вы изучаете иностранный язык?

Для будущей профессии

Потому что это интересно

Я интересуюсь другими культурами

У меня много друзей за границей

Чтобы получить зачет

Свой вариант ...

12. Осознаете ли Вы сходства и различия между представителями родной и чужой культур?

Да

Нет

13. Ответьте, с чем Вы согласны.

А) У нас разное восприятие мира

Б) У нас есть общие ценности

В) Формы приветствия, прощания, извинения и т.п. не различаются в разных культурах.

Г) Мы одинаково воспринимаем юмор и шутки

Д) У нас одинаковое отношение ко времени

Е) Стереотипы дают реальное представление о представителе другой культуры

Ж) Невербальные средства общения (мимика, жесты и т.д.) в разных культурах совпадают.

14. Что мешает взаимопониманию в процессе межкультурной коммуникации?

15. Для тех, кто был за границей - Когда Вы приезжаете в другую страну, Вы...

Для тех, кто не был за границей - Если бы Вы приехали в другую страну, Вы...

А) чувствовали себя как на Родине

Б) было все удивительно

В) были шокированы

Г) чувствовали себя одиноко

Д) были взволнованы и напряжены

Е) другие варианты

16. Как Вы понимаете определение «коммуникативная креативность»:

а) проявление творчества в процессе общения

б) способность придумывать новые слова

с) творческая способность, проявляющаяся в коммуникации

17. Какими знаниями, способностями и умениями необходимо обладать, чтобы проявлять коммуникативную креативность в процессе межкультурной коммуникации, т.е. при общении с представителем другой лингвокультуры?

18. Считаете ли Вы, что коммуникативную креативность можно развить в процессе обучения в вузе?

Да Нет Затрудняюсь ответить

19. Как Вы понимаете «межкультурная личность»?

а) личность, имеющая знания о культурах разных народов и стремящаяся активно с ними взаимодействовать.

б) личность, характеризующаяся уважением ко всем культурам, пониманием мыслей, чувств, верований представителей других культур, обладающая межкультурной компетенцией.

в) личность, способная к иноязычному общению на межкультурном уровне.

20. Вы можете отнести себя к данной категории людей?

Да Нет Не знаю

21. Считаете ли Вы, что на современном этапе развития общества, коммуникативная креативность является профессионально значимым качеством специалиста 21 века, которое способствует быстрой адаптации к социуму, изменяющимся условиям жизни и непредвиденным обстоятельствам?

Да Нет Затрудняюсь ответить

22. Расположите в порядке значимости составляющие коммуникативной креативности в контексте межкультурной коммуникации:

- умение справляться с состоянием тревожности
- открытость ко всему новому
- высокий уровень межкультурной коммуникации
- умение выходить за рамки стереотипов
- умение создавать оригинальные средства общения в ситуациях непонимания
- глубокие знания родной и культуры изучаемого языка
- осознание культурных различий
- терпимость в ситуациях непонимания
- умение притягивать к себе людей и т.д.

23. Как Вы считаете, пригодится ли Вам в будущей профессиональной деятельности коммуникативная креативность?

ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Мотивационный компонент коммуникативной креативности включает в себя мотивацию к развитию коммуникативной креативности, готовность к продуктивному взаимодействию с представителями инокультур, установку на межкультурные ценностные-ориентации; активность и инициативность в процессе межкультурной коммуникации; потребность в самореализации и саморазвитии.

МОТИВАЦИЯ К РАЗВИТИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (авторский тест)

Цель: Оценить уровень мотивации студентов к развитию коммуникативной креативности.

Инструкция: Прочтите утверждение и поставьте **V** в соответствующей колонке. Заполнение опросника требует 10 минут.

Таблица 4

Бланк для заполнения

<i>Мотив</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
1. Стремление стать квалифицированным специалистом со знанием нескольких иностранных языков, способным эффективно общаться с представителями инокультур. 2. Стремление избежать критики со стороны окружающих. 3. Установка на создание положительного имиджа в межкультурном взаимодействии. 4. Интерес к изучению культуры другого народа, этикета и т.д. 5. Желание в дальнейшем работать в международной фирме. 6. Осознание необходимости уметь договариваться с людьми, учитывая особенности коммуниканта. 7. Желание активно взаимодействовать с представителями других культур во время поездок или по Интернету и т.д. 8. Стремление пользоваться авторитетом среди знакомых. 9. Желание уметь находить взаимопонимание с представителями другой культуры, используя различные коммуникативные стратегии и тактики. 10. Стремление добиваться своих целей в коммуникации с представителями инокультуры. 11. Потребность в достижении уважения со стороны других. 12. Интерес к познанию через коммуникацию самого себя и свои способности. 13. Желание избегать неловких ситуаций и конфликтов в общении, в которых ты мог бы растеряться. 14. Потребность быть в центре внимания одноклассников и знакомых. 15. Потребность в постоянном поощрении со стороны руководства, родителей и т.д.		
Всего:		

Обработка и интерпретация результатов: Подсчитайте количество **V** в колонке «да» и проанализируйте свои мотивы.

Внутренние мотивы № 1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12

Внешние мотивы № 2, 3, 8, 11, 13, 14, 15

1,5 – профессиональные мотивы

15 - 11 – высокий уровень

10 - 6 – средний уровень

5 – 1 – низкий уровень

ТЕСТ НЕЗАКОНЧЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

(Методика незаконченных предложений А. Пейна, авторская модификация)

Цель: определить уровень стремления быть креативным, желания общаться с представителями инокультуры, инициативности, готовности к межкультурной коммуникации и установки на саморазвитие личности.

Инструкция: Закончите предложения. Выполнение занимает 15-20 минут.

Предложения, которые необходимо закончить:

1. Столкнувшись с незнакомым человеком в коридоре, я...
2. Я считаю, что креативные люди ...
3. Общаясь с представителями инокультуры, я чувствую ...
4. Когда я посмотрел на лампу, у меня возникла идея, ...
5. Я считаю, что общение с людьми другой культуры ...
6. Когда я попадаю в неловкую ситуацию, я ...
7. В разговоре с представителем инокультуры я стараюсь...
8. Я хочу попробовать себя ...
9. Непредвиденное предложение о поездке за границу вызывает у меня...
10. Увидев на улице негра, я подумал ...
11. Начиная разговор, я ...
12. Человек с акцентом - ...
13. Мне интересно узнать ...
14. Я думаю, что способен ...
15. Я быстро адаптируюсь к ...
16. Если у меня что-то не получается, ...
17. Я придумал ...
18. Я всегда готов к ...
19. Если партнер другой национальности не понимает меня, я ...
20. Занимаясь новым делом, я ...
21. Я считаю, что менталитет другой страны определяет...
22. Если у меня не получается решить проблему, я ...
23. Я умею найти общий язык с ...
24. Думаю, что в другой стране ...
25. В человеке я обращаю внимание на ...

Обработка и интерпретация результатов: Проанализируйте продолжения предложений в последовательности, предложенной в первой колонке (Предложения№), определите, является ли изложенное положительным, нейтральным или отрицательным и отметьте в соответствующей графе. Чем больше отметок в графе положительно, тем выше уровень характеристики.

Таблица 5

Бланк тестируемого

Предложения	положительно	нейтрально	отрицательно
1. Стремление быть креативным			
2			
4			
6			
17			
22			
Всего			
2. Желание общаться с представителями иной культуры			
3			
7			
10			
12			
25			
Всего			
3. Инициативность в межкультурной коммуникации			
1			
5			
11			
14			
23			
Всего			
4. Готовность к межкультурной коммуникации			
9			
15			
19			
21			
24			
Всего			
5. Установка на саморазвитие			
8			
13			
16			
18			
20			
Всего			

ТЕСТ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ (Методика М. Рокича)

Цель: Определить содержательную сторону направленности личности и основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и "философии жизни".

Инструкция: Перед вами два списка ценностей (по 18 в каждом). Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем сделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 18 место.

Вначале предъявляется набор терминальных (убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться), а затем набор инструментальных ценностей (убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации).

Таблица 6

Бланк тестируемого - Список А

Терминальные ценности	№
– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
– здоровье (физическое и психическое);	
– интересная работа;	
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
– наличие хороших и верных друзей;	
– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
– счастливая семейная жизнь;	
– счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
– творчество (возможность творческой деятельности);	
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

Бланк тестируемого - Список Б

Инструментальные ценности	№
– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
– воспитанность (хорошие манеры);	
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
– жизнерадостность (чувство юмора);	
– исполнительность (дисциплинированность);	
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	
– непримиримость к недостаткам в себе и других;	
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
– смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;	
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	
– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
– честность (правдивость, искренность);	
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
– чуткость (заботливость).	

Обработка и интерпретация результатов: Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются "конкретные" и "абстрактные" ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. При интерпретации необходимо попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если не удастся выявить ни одной закономерности, можно предположить несформированность у респондента системы ценностей или даже неискренность ответов.

Характеристика уровней развития мотивационного компонента

Низкий уровень: отсутствует направленность на использование коммуникативной креативности в межкультурной коммуникации; установка на адекватное восприятие слабо выражена, проявление нетерпимости ко всему Чужому; пассивное поведение на занятиях;

отсутствует потребность в самореализации и саморазвитии.

Средний уровень: присутствует направленность на взаимодействие с представителями инокультур без учета трудностей межкультурной коммуникации и

глубоких знаний иностранного языка; готовность осуществлять межкультурную коммуникацию проявляется только в стандартных ситуациях; установка на взаимопонимание и толерантное отношение проявляется с потерей личной автономии; познавательный интерес, активность и инициативность на занятии проявляются только при изучении отдельных тем или при выполнении отдельных заданий; потребность в самореализации, саморазвитии не четко выражены.

Высокий уровень: присутствует направленность на проявление коммуникативной креативности с целью продуктивного взаимодействия с представителями инокультур; готовность воспринимать и осваивать инокультуру проявляются в любых ситуациях межкультурного взаимодействия; установка на адекватное восприятие, толерантное отношение ко всему Чужому, стремление понять собеседника инокультуры; активное участие во всех мероприятиях и проявление инициативы при выполнении любых индивидуальных и групповых заданий; потребность в постоянной самореализации, саморазвитии коммуникативной креативности в различных сферах коммуникации.

ДИАГНОСТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Эмоциональный компонент состоит из положительного эмоционального настроения, эмоционального интеллекта, эмоциональной креативности, эмоциональной культуры.

ТЕСТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (Н.Холл)

Цель: Выявить способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях, и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений.

5 шкал:

1. эмоциональная осведомленность;
2. управление своими эмоциями (эмоциональная отходчивость, эмоциональная неригидность);
3. самомотивация (произвольное управление своими эмоциями, исключая пункт 14);
4. эмпатия;
5. распознавание эмоций других людей (скорее умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей).

Инструкция: Ниже вам будут предложены высказывания, которые так или иначе отражают различные стороны вашей жизни. Пожалуйста, напишите цифру справа от каждого утверждения, исходя из оценки ваших ответов:

- Полностью не согласен (-3 балла).
- В основном не согласен (-2 балла).
- Отчасти не согласен (-1 балл).
- Отчасти согласен (+1 балл).
- В основном согласен (+2 балла).
- Полностью согласен (+3 балла).

Тест

1. Для меня как отрицательные, так и положительные эмоции служат источником знания о том, как поступать в жизни.
2. Отрицательные эмоции помогают мне понять, что я должен изменить в своей жизни.
3. Я спокоен, когда испытываю давление со стороны.
4. Я способен наблюдать изменение своих чувств.
5. Когда необходимо, я могу быть спокойным и сосредоточенным, чтобы действовать в соответствии с запросами жизни.
6. Когда необходимо, я могу вызвать у себя широкий спектр положительных эмоций, такие, как веселье, радость, внутренний подъем и юмор.
7. Я слежу за тем, как я себя чувствую.
8. После того как что-то расстроило меня, я могу легко совладать со своими чувствами.
9. Я способен выслушивать проблемы других людей.
10. Я не застреваю на отрицательных эмоциях.
11. Я чувствителен к эмоциональным потребностям других.
12. Я могу действовать на других людей успокаивающе.

13. Я могу заставить себя снова и снова встать перед лицом препятствия.
14. Я стараюсь подходить к жизненным проблемам творчески.
15. Я адекватно реагирую на настроения, побуждения и желания других людей.
16. Я могу легко входить в состояние спокойствия, готовности и сосредоточенности.
17. Когда позволяет время, я обращаюсь к своим негативным чувствам и разбираюсь, в чем проблема.
18. Я способен быстро успокоиться после неожиданного огорчения.
19. Знание моих истинных чувств важно для поддержания «хорошей формы».
20. Я хорошо понимаю эмоции других людей, даже если они не выражены открыто.
21. Я могу хорошо распознавать эмоции по выражению лица.
22. Я могу легко отбросить негативные чувства, когда необходимо действовать.
23. Я хорошо улавливаю знаки в общении, которые указывают на то, в чем другие нуждаются.
24. Люди считают меня хорошим знатоком переживаний других людей.
25. Люди, осознающие свои истинные чувства, лучше управляют своей жизнью.
26. Я способен улучшить настроение других людей.
27. Со мной можно посоветоваться по вопросам отношений между людьми.
28. Я хорошо настраиваюсь на эмоции других людей.
29. Я помогаю другим использовать их побуждения для достижения личных целей.
30. Я могу легко отключиться от переживания неприятностей.

Обработка и интерпретация результатов:

<i>Шкалы</i>	<i>Вопросы</i>
Эмоциональная осведомленность	1, 2, 4, 17, 19, 25
Управление своими эмоциями	3, 7, 8, 10, 18, 30
Самомотивация	5, 6, 13, 14, 16, 22
Эмпатия	9, 11, 20, 21, 23, 28
Распознавание эмоций других людей	12, 15, 24, 26, 27, 29

Уровни парциального эмоционального интеллекта в соответствии со знаком результатов:

- 14 и более – высокий;
- 8-13 – средний;
- 7 и менее – низкий.

Интегративный уровень эмоционального интеллекта с учетом доминирующего знака определяется по следующим количественным показателям:

70 и более – высокий

Это преимущество позволяет вам приспосабливаться к любой ситуации. Вы по-настоящему понимаете себя на телесном и интуитивном уровне. Ваше «Я» -ваш партнер. Вы хорошо владеете собой и большую часть времени находитесь в ровном и позитивном расположении духа. Ваши отношения с другими людьми содержательны, вы используете свои эмоции и интуицию для того, чтобы понять их и окружающий вас мир.

40-69 – средний

Ваш уровень эмоционального интеллекта таков, как и у большинства окружающих вас людей. Вы находитесь посередине, и это совсем неплохо! Вы хорошо понимаете других и успешно управляете своими эмоциями, но можете делать это еще лучше. Работайте над проявлениями своих эмоций, обращайтесь внимание на их физические симптомы и на свое настроение, ищите их причину.

Развивайте свои творческие способности и духовное начало, вслушивайтесь в других и старайтесь их понять. Наконец, будьте толерантны к себе, поскольку постоянная война с собой порождает множество негативных эмоций.

39 и менее – низкий

У вас невысокий уровень эмоционального интеллекта. Это не значит, что у вас отсутствуют эмоции, просто вы пользуетесь ими очень ограниченно. Вы оставляете в стороне существенную часть себя, непознанную и порой доставляющую неудобства, которую вы плохо понимаете и которая иногда раздражает вас. В результате возникает напряженность в ваших отношениях с собой и, следовательно, с другими. Это говорит скорее о недооценке эмоциональной сферы, чем об отсутствии соответствующих способностей. Вам даны эмоции, остается лишь научиться понимать их и использовать. Начните постепенно вносить небольшие перемены в вашу повседневную жизнь. Вы увидите: она вполне может стать лучше благодаря эмоциям!

ДИАГНОСТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ (методика Розенцвейга, авторская модификация)

Цель: Оценить степень проявления эмоциональной креативности и эмоциональной культуры, агрессивности, понимаемой как не вызванная объективными обстоятельствами и необходимостью тенденция враждебно реагировать на высказывания, действия и поступки окружающих людей в ситуациях межкультурного взаимодействия.

Инструкция: На каждой из предлагаемых вам картинок изображены два или несколько человек. Один из них совершил какое-то действие в отношении другого, и в связи с этим произнес какие-то слова. Представим, что общение происходит между вами и представителем инокультуры. Вы должны поставить себя на место собеседника и отреагировать. Свой ответ необходимо записать на листе бумаги под порядковым номером, соответствующим номеру просмотренного рисунка.

1. К Вам уставшему после утомительной поездки обращается человек.



2. Вы ужинаете в дорогом ресторане в Париже.

Мисье, Вам не
кажется, что
Вы слишком
шумите?



3. Среди ночи раздается телефонный звонок.

Hello, Sue!!!
How are you?
I'm glad to hear
you again...



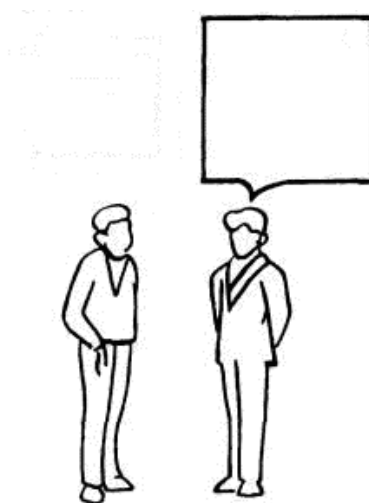
4. Вы приехали к своему зарубежному партнеру для подписания важного договора.

Я не могу Вас
сейчас принять,
хотя мы об этом
вчера
договаривались



5. В командировке Вы случайно встретили старого друга.

Я сейчас сяду в свой шикарный BMW и поеду в ресторан LE GRAND VEFOUR...



6. К Вам в гости приехала подруга-иностранка.

Почему так долго нет автобуса?
Я замерзла!



7. Вы остановились у магазина во Франкфурте, чтобы сделать купить попить.

Должен Вас
предупредить,
что здесь
парковка
запрещена...



8. У Вас была встреча с деловыми партнерами из Германии.

Вы не пожали
руку госпоже
Браун ...

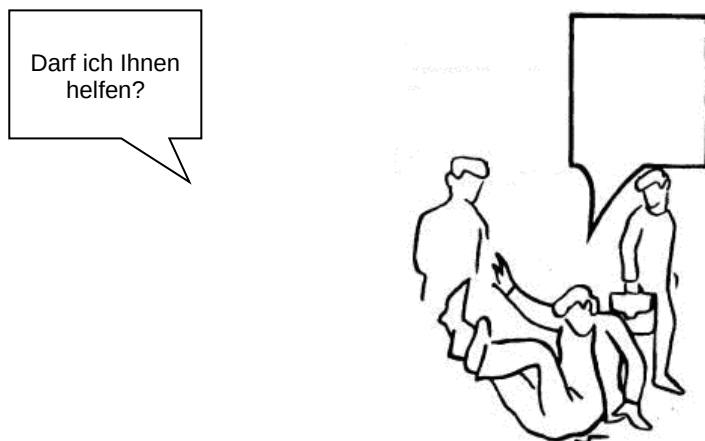


9. Вы встретили на работе партнера из Франции.

Мадмуазель,
Вы выглядите
сегодня
шармант...



10. Вы прогуливались по центру Москвы.



Обработка и интерпретация результатов: Общим для всех рисунков, используемых в тесте, является то, что один человек в них проявляет в отношении другого такие действия, которые вторым человеком могут быть поняты по-разному: как агрессивные, преднамеренно вызывающие или оскорбительные, так и случайные, совершенные неумышленно, по незнанию, без сознательного желания навредить или унижить другого человека.

Предполагается, что индивид с достаточно развитой чертой характера «агрессивность» по отношению к представителям инокультуры на большинство действий подобного рода со стороны окружающих людей будет реагировать агрессией, причем даже тогда, когда действие другого человека не было вызвано стремлением причинить ему неприятности. Индивид, у которого личностная черта агрессивности выражена слабо, на подобные ситуации будет реагировать по-другому: дружелюбно, стараясь разрядить возникшую напряженность, успокоить, не придавать значения случившемуся и т.п.

Ответ испытуемого на каждую картинку анализируется отдельно. В итоге такого анализа он должен быть отнесен к одной из следующих двух категорий:

1. Агрессивные реакции: действия другого лица рассматриваются как преднамеренно враждебные и сама ответная реакция на них является враждебной (агрессивной). В этом случае ответ испытуемого должен содержать в себе явное осуждение, оскорбление или угрозу в адрес другого лица.

2. Неагрессивные реакции: стремление разрядить, смягчить обстановку, желание испытуемого принять вину на себя за случившееся, не придавать ему значение или просто объективно, без эмоций разобраться в сложившейся ситуации и принять спокойное, взвешенное решение. Никакой неприязни или враждебности в данном случае в ответах испытуемого не должно содержаться.

В заключение подсчитывается соотношение агрессивных и неагрессивных реакций по их числу. Если количество агрессивных реакций явно доминирует над числом неагрессивных, то делается вывод о том, что у данного испытуемого явно выражен мотив агрессивности. При приблизительно одинаковом числе агрессивных и неагрессивных реакций нет возможности уверенно утверждать, что он агрессивный или, напротив, неагрессивный человек.

ЭМПАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ (Методика В. Бойко)

Цель: Определить, насколько развиты эмпатические способности.

Инструкция: Прочитайте внимательно утверждения. Если вы согласны с высказыванием, поставьте +, если нет - .

1. У меня есть привычка внимательно изучать лица и поведение людей, чтобы понять их характер, наклонности, способности.
2. Если окружающие проявляют признаки нервозности, я обычно остаюсь спокойным.
3. Я больше верю доводам своего рассудка, чем интуиции.
4. Я считаю вполне уместным для себя интересоваться домашними проблемами сослуживцев.
5. Я могу легко войти в доверие к человеку, если потребуется.
6. Обычно я с первой же встречи угадываю "родственную душу" в новом человеке.
7. Я из любопытства обычно завожу разговор о жизни, работе, политике со случайным попутчиком в поезде, самолете.
8. Я теряю душевное равновесие, если окружающие чем-то угнетены.
9. Моя интуиция - более надежное средство понимания окружающих, чем знания или опыт.
10. Проявлять любопытство к внутреннему миру другой личности - бестактно.
11. Часто своими словами я обижаю близких мне людей, не замечая того.
12. Я легко могу представить себя каким-либо животным, ощутить его повадки и состояния.
13. Я редко рассуждаю о причинах поступков людей, которые имеют ко мне непосредственное отношение.
14. Я редко принимаю близко к сердцу проблемы своих друзей.
15. Обычно за несколько дней я чувствую: что-то должно случиться с близким мне человеком, и ожидания оправдываются .
16. В общении с деловыми партнерами обычно стараюсь избегать разговоров о личном.
17. Иногда близкие упрекают меня в черствости, невнимании к ним.
18. Мне легко удастся копировать интонацию, мимику людей, подражая им.
19. Мой любопытный взгляд часто смущает новых партнеров.
20. Чужой смех обычно заражает меня.
21. Часто действуя наугад, я, тем не менее, нахожу правильный подход к человеку.
22. Плакать от счастья глупо.
23. Я способен полностью слиться с любимым человеком, как бы растворившись в нем.
24. Мне редко встречались люди, которых я понимал бы без лишних слов.
25. Я невольно или из любопытства часто подслушиваю разговоры посторонних людей.
26. Я могу оставаться спокойным, даже если все вокруг меня волнует.
27. Мне проще подсознательно почувствовать сущность человека, чем понять его, "разложив по полочкам".
28. Я спокойно отношусь к мелким неприятностям, которые случаются у кого-либо из членов семьи.
29. Мне было бы трудно задушевно, доверительно беседовать с настороженным, замкнутым человеком.
30. У меня творческая натура - поэтическая, художественная, артистичная.
31. Я без особого любопытства выслушиваю исповеди новых знакомых.
32. Я расстраиваюсь, если вижу плачущего человека.
33. Мое мышление больше отличается конкретностью, строгостью, последовательностью, чем интуицией.

34. Когда друзья начинают говорить о своих неприятностях, я предпочитаю перевести разговор на другую тему.
35. Если я вижу, что у кого-то из близких плохо на душе, то обычно воздерживаюсь от вопросов.
36. Мне трудно понять, почему пустяки могут так сильно огорчать людей.

Обработка и интерпретация результатов: Анализируются показатели отдельных шкал и общая суммарная оценка эмпатии. При совпадении полученного результата с представленным, присваивается один балл. Оценки на каждой шкале могут варьироваться от 0 до 6 баллов и указывают на значимость конкретного параметра в структуре эмпатии.

1. Рациональный канал эмпатии: +1, +7, -13, +19, +25, -31;
2. Эмоциональный канал эмпатии: -2, +8, -14, +20, -26, +32;
3. Интуитивный канал эмпатии: -3, +9, +15, +21, +27, -33;
4. Установки, способствующие эмпатии: +4, -10, -16, -22, -28, -34;
5. Проникающая способность в эмпатии: +5, -11, -17, +23, -29, -35;
6. Идентификация в эмпатии: +6, +12, +18, -24, +30, -36.

Рациональный канал эмпатии характеризует направленность внимания, восприятия и мышления эмпатирующего на сущность любого другого человека - на его состояния, проблемы, поведение. Это спонтанный интерес к другому, открывающий шлюзы эмоционального и интуитивного отражения партнера.

Эмоциональный канал эмпатии. Фиксируется способность эмпатирующего входить в эмоциональный резонанс с окружающими - сопереживать, соучаствовать.

Интуитивный канал эмпатии. Балльная оценка свидетельствует о способности респондента видеть поведение партнеров, действовать в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь на опыт, хранящийся в подсознании.

Установки, способствующие или препятствующие эмпатии, соответственно, облегчают или затрудняют действие всех эмпатических каналов. Эффективность эмпатии снижается, если человек старается избегать личных контактов, считает неуместным проявлять любопытство к другой личности, убедил себя спокойно относиться к переживаниям и проблемам окружающих. Напротив, различные каналы эмпатии действуют активнее и надежнее, если нет препятствий со стороны установок личности.

Проникающая способность в эмпатии расценивается как важное коммуникативное свойство человека, позволяющее создавать атмосферу открытости, доверительности, задушевности.

Идентификация. Это умение понять другого на основе сопереживаний, постановки себя на место партнера. В основе идентификации заключается легкость, подвижность и гибкость эмоций, способность к подражанию.

Суммарный показатель

- 36 - 28 баллов – очень высокий показатель эмпатии,
29-22 баллов – средний,
21-15 – низкий,
менее 14 баллов – очень низкий

ШКАЛА ТРЕВОЖНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (авторский тест)

Цель: Определить тревожность в незнакомых ситуациях и умение адаптироваться к ним, мобилизуясь.

Инструкция: Выберите вариант поведения, который типичен для вас в предложенных ситуациях.

1. Когда меня приглашают в гости, где много незнакомых мне людей, я обычно ...
 - а) вежливо отказываюсь.
 - б) с удовольствием соглашаюсь.
 - в) долго раздумываю, но в конце-концов отказываюсь.
 - г) соглашаюсь, если со мной идет близкая подруга.
2. Вы выиграли билет в Париж, где никогда не были.
Ваша реакция-
 - а) Ужас! Я подарю билет подруге.
 - б) Ура! Как мне повезло!
 - в) Сейчас не самое подходящее время для поездки.
 - г) Может организовать групповую поездку?
3. Ваша подруга попросила встретить ее друга из Америки, т.к. сама она задерживается на работе. Вы ...
 - а) отказываетесь сделать это без объяснений.
 - б) едите в аэропорт в приподнятом настроении.
 - в) обманываете, что у вас в это время назначена важная встреча.
 - г) соглашаетесь встретить друга подруги, хотя испытываете волнение и тревогу.
4. Когда Вы ходите по магазину, чтобы купить что-нибудь новое из одежды, на вопросы и предложения продавца вы реагируете следующим образом:
 - а) Спасибо, не нужно.
 - б) Благодарю, с удовольствием померяю всю последнюю коллекцию.
 - в) быстро просматриваете товар и покупаете то, что понравилось без примерки.
 - г) долго рассматриваете вещи, меряете и покупаете только одну вещь.
5. Вам предложили выступить на международной конференции. Ваши мысли –
 - а) Я, конечно, рада, но я не справлюсь с этим. Лучше отказаться.
 - б) Здорово! Есть возможность познакомиться с интересными людьми.
 - в) Нужно срочно заболеть.
 - г) Что же делать? Надо подумать над темой доклада... Кто еще туда приглашен?
6. Вы любите сюрпризы?
 - а) нет
 - б) конечно
 - в) даже не знаю...
 - г) приятные
7. Молодой темнокожий человек подает Вам руку, чтобы помочь выйти из автобуса. Ваша реакция –

- а) смущенно сойду самостоятельно.
- б) улыбнусь, подам руку и поблагодарю.
- в) посмотрю удивленно, засмеюсь и быстро пройду мимо.
- г) растеряюсь, неуверенно подам руку.

8. Вы пришли в гости к узбекской семье. Все сели на ковер и стали есть плов руками. Ваши мысли:

- а) Зачем я только сюда пришла?
- б) Как необычно! Никогда не еда плов руками!
- в) Как неловко ...
- г) Надо попробовать делать как все.

9. Представьте, что Вы отправились в дальнюю поездку на машине. Неожиданно машина сломалась недалеко от глухой деревни, где не говорят на русском языке. Ваши действия.

- а) Я растеряюсь и стану плакать.
- б) Я легко объясню жителям, что случилось жестами и попрошу помощи.
- в) Я с опаской самостоятельно буду пробовать ремонтировать машину.
- г) Я буду пробовать дозвониться до дома или друзей. Если не получится, пойду в деревню.

10. Каникулы или отпуск, выходные, свободное время Вы предпочитаете проводить

- а) дома в одиночестве.
- б) в поездках с друзьями или даже незнакомыми людьми.
- в) в кругу семьи на даче или путешествуя семьей.
- г) путешествуя с близкими друзьями.

Обработка и интерпретация результатов: Анализируется, какие варианты ответов под а, б, в, г доминируют.

А – Вы тревожный, очень неуверенный в себе человек. Предпочитаете одиночество. Трудно адаптируетесь к новым обстоятельствам, поскольку боитесь попасть в неловкое положение. Вам легче избежать сложные для Вас ситуации, чем приспособиться к ним. Вам необходимо поверить в свои силы и быть решительным в решении любых проблем.

Б – Вы очень уверенный в себе, иногда даже самоуверенный человек. Страх, тревога, комплексы – это не про Вас. Вы комфортно чувствуете себя в любой компании, легко подстраиваетесь под новые обстоятельства и активно действуете в незнакомой обстановке. Вы всегда находите выход даже из безвыходного положения.

В – Вы неуверенный в себе человек, поэтому новые ситуации вызывают у вас чувство тревоги и страха. Вы чувствуете себя раскрепощено только в кругу близких. Неожиданности могут Вас шокировать до такой степени, что Вы можете повести себя неадекватно или нетактично. Вам необходимо научиться преодолевать себя и смело идти на встречу новым обстоятельствам. Ведь таким образом Вы сможете узнать и раскрыть себя.

Г - Вы достаточно уверенный в себе человек, чтобы активно действовать в любых ситуациях. Состояния волнения и тревоги появляются у Вас как правило

вначале появления неожиданных обстоятельств, но Вы способны успешно с ними справиться. Вам нравится все новое, но комфортнее Вы чувствуете, если рядом с Вами есть человек, готовый Вас поддержать.

ОПРОСНИК ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (авторская модификация Дж. Эверилла)

Цель: Оценить уровень эмоциональной креативности по показателям новизна, готовность, эффективность, аутентичность.

Инструкция: Прочитайте внимательно утверждения и отметьте, согласны Вы с ним или нет.

1. Мои эмоциональные реакции необычны и не похожи на эмоциональные реакции других людей
2. Когда я испытываю сильные эмоции, я стараюсь понять их причины
3. Я стараюсь быть честным в выражении своих чувств, даже когда это приводит к проблемам
4. Я хорошо справляюсь с ситуациями, которые требуют переживания новых и необычных эмоций
5. Я считаю, что эмоциональному развитию следует уделять не меньше внимания, чем интеллектуальному
6. Я могу представить себя переживающим чувства одиночества, злости и радости одновременно
7. Я размышляю о своих эмоциональных реакциях и стараюсь понять их
8. Иногда я испытываю чувства, которые нелегко описать обычными словами
9. Мне хорошо удается выражать свои чувства
10. Я испытываю такие сочетания эмоций, которые другие люди, вероятно, никогда не испытывают
11. Мне не слишком интересна эмоциональная сторона моей жизни
12. То, как я переживаю и выражаю эмоции, помогает мне в отношениях с другими
13. Мои эмоции всегда являются подлинным выражением моих мыслей и чувств
14. Мне нравится музыка, танцы, картины, которые возбуждают новые и необычные эмоции
15. Для решения возникающих эмоциональных проблем я обращаюсь к своему прошлому эмоциональному опыту
16. У меня был эмоциональный опыт, который можно было бы назвать необычным, выходящим за рамки общепринятого
17. Мои эмоции помогают мне достигать целей в жизни
18. В эмоциональных ситуациях я склонен вести себя неординарно
19. Я люблю представлять ситуации, которые требуют необычных, нестандартных, неординарных эмоций
20. После сильных эмоциональных переживаний я стараюсь мысленно вернуться назад и оценить свои реакции объективно
21. В ситуациях, требующих эмоционального отклика, я могу быть достаточно изобретательным и оригинальным
22. Я могу испытывать множество разных эмоций в одно и то же время
23. Мне нужно было бы стать поэтом или писателем, чтобы описать те эмоции, которые я иногда испытываю, настолько они необычны
24. Я предпочитаю кино и книги, в которых изображены сложные эмоциональные состояния
25. Мне не слишком интересна эмоциональная сторона моей жизни

26. Количество и разнообразие моих эмоциональных реакций иногда превосходит мою способность с ними справляться
27. Я могу испытывать большое количество разнообразных эмоций
28. Я обращаю внимание на эмоции других людей, чтобы лучше понимать свои собственные
29. Я хорошо справляюсь с ситуациями, которые требуют переживания новых и необычных эмоций
30. Мне хорошо удается выражать свои эмоции словами
31. То, как я переживаю и выражаю эмоции, помогает мне в отношениях с другими
32. Я стараюсь маскировать и прятать свои эмоции
33. Мои эмоции – главный источник смысла в жизни, без них моя жизнь не имела бы значения
34. Я стараюсь быть честным в выражении своих чувств, даже когда это приводит к проблемам
35. Мои внешние эмоциональные реакции точно отражают мои внутренние чувства

Обработка и интерпретация результатов: подсчитайте результаты по шкалам. Если Вы ответили положительно на вопрос, то запишите себе соответствующий балл по шкале.

Шкала – Новизна показывает, насколько богат Ваш эмоциональный опыт

- 1) 2
- 4) 1
- 6) 2
- 8) 2
- 10) 3
- 14) 1
- 18) 2
- 19) 2
- 21) 1
- 22) 3
- 23) 3
- 24) 1
- 25) 1
- 26) 3
- 27) 3

30-20 – Ваш эмоциональный опыт очень богат и разнообразен. Вы способны испытывать необычные эмоции, однако следует следить за контролем над своим эмоциональным состоянием.

19-10 – у Вас достаточно эмоционального опыта, чтобы понимать себя и других

9-1- у Вас еще нет богатого эмоционального опыта, поэтому Вы не всегда способны понять других и объяснить эмоциональные переживания.

Шкала – Готовность показывает, насколько Вы готовы переживать новые эмоции в необычных ситуациях

- 2) 3
- 5) 1
- 7) 3
- 11) -1
- 14) 1
- 15) 3

- 16) 2
- 20) 3
- 28) 3

23-15 – высокий уровень готовности. Вы всегда готовы к неожиданностям, поэтому ведете себя адекватно и умеете контролировать свои эмоции.

14-8 – средний уровень готовности. Вы умеете корректировать свое поведение в различных ситуациях. Однако в неожиданных ситуациях можете растеряться.

7-1 – низкий уровень готовности. Вам сложно справляться со своими эмоциями, Вы теряетесь в незнакомой ситуации.

Эффективность:

- 4) 1
- 9) 2
- 12) 2
- 17) 2
- 18) 3
- 25) 1
- 29) 2
- 30) 2
- 31) 1
- 33) 1

17-11- Эмоции являются Вашими помощниками. Положительные эмоции улучшают работу памяти, позволяют справиться с переживаниями негативных событий.

10-5 – Когда Вы начинаете работать над своими эмоциями, Ваши дела идут в гору. Следует больше обращать внимания на эмоциональные состояния и использовать их с пользой.

4-1 – Вы редко прислушиваетесь к своим эмоциям и руководствуетесь только разумом и логикой.

Аутентичность:

- 3) 3
- 13) 3
- 30) 1
- 32) -3
- 34) 3
- 35) 3

16-9 – высокий уровень

8-4 – средний уровень

3-1 – низкий уровень

Характеристика уровней развития эмоционального компонента

Низкий уровень: негативный настрой из-за отсутствия интереса; неспособность регулировать свои эмоции и мобилизоваться в неожиданных ситуациях; постоянное проявление агрессии в ситуациях неопределенности; присутствует адекватность экспрессивности внешним условиям деятельности, но отсутствует умение понять собеседника и создать благоприятных условий для

полноценной коммуникации; вызывает сложность вербализация эмоций; процесс межкультурной коммуникации сопровождается состоянием тревожности.

Средний уровень: положительный эмоциональный настрой присутствуют не всегда; способность регулировать свои эмоции и умение мобилизоваться проявляются только в уже знакомых ситуациях; проявление агрессии в коммуникации прослеживается в проблемных ситуациях; обладает эмоциональной самоадекватностью и средствами эмоциональной выразительности, а также системой механизмов управления собственными эмоциональными состояниями и эмоциональным откликом собеседника; выражено умение использовать эмоции для повышения эффективности мышления и выражено умение использовать эмоции для повышения эффективности мышления и деятельности; проявление эмпатийных способностей не в полной мере; процесс межкультурной коммуникации вызывает состояние скованности.

Высокий уровень: присутствует эмоциональный подъем, воодушевление в процессе изучения межкультурной коммуникации; способность регулировать свои эмоции и умение мобилизоваться в неожиданных ситуациях, не проявляя агрессию, преодолевать состояние тревожности и страха в ситуациях неопределенности присутствуют постоянно; обладает эмоциональной перцептивностью и стрессоустойчивостью, а также психологической проницательностью, проявляет ценностное отношение к партнеру, умеет выбрать правильный словарь, тон, позу, мимику, чтобы создать благоприятные условия для беседы, а при необходимости способен поставить эмоциональный барьер; умение понимать и анализировать эмоции, сознательно управлять ими, различать подлинные и неподлинные выражения чувств; осознание собственного эмоционального опыта, умение выражать эмоции искусно и искренне; проявление межкультурной чуткости, эмоциональная идентификация и отзывчивость; получение удовольствия от межкультурной коммуникации.

ДИАГНОСТИКА КОГНИТИВНОГО КОМПОНЕНТА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Когнитивный компонент характеризуется лингвокреативным мышлением, знаниями коммуникативного, лингвистического, лингвокультурного, социокультурного, психологического аспектов межкультурной коммуникации и опытом межкультурного общения личности.

ТЕСТ – ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: Определить уровень знаний основных понятий по теме «Межкультурная коммуникация».

Инструкция: Подберите определение к каждому понятию. На выполнение задания дается 5-8 минут.

Таблица 8

Теория межкультурной коммуникации

<i>понятие</i>	<i>определение</i>
1. Коммуникация	А) адекватное взаимодействие двух участников
2. Стереотип	коммуникации, принадлежащих к разным лингвокультурам
3. Культура	Б) противодействие субъектов по поводу возникшего
4. Язык	противоречия
5. Культурный шок	В) сложившаяся система звуковых, словарных и
6. Толерантность	грамматических средств, объективирующая работу
7. Конфликт	мышления и являющаяся орудием общения, обмена
8. Межкультурная личность	мыслями и взаимного понимания людей в обществе
9. Межкультурная коммуникация	Г) социально обусловленный процесс обмена информацией
10. Аккультурация	различного характера и содержания, передаваемой целенаправленно при помощи различных средств, имеющий своей целью достижение взаимопонимания между партнерами и осуществляется в соответствии с определенными правилами и нормами
	Д) стрессогенная реакция при столкновении с другой культурой
	Е) адаптация к другой культуре
	Ж) уважение, признание равенства и многообразия человеческой культуры, отказ от доминирования
	З) упрощенные и стандартизированные концепции характеристик ожидаемого поведения членов определенной культурной группы
	И) личность, готовая к поликультурному функционированию в условиях глобализирующего мира
	К) система ценностей, жизненных представлений, образцов

Обработка и интерпретация результатов: Сравните ответы с ключом и подсчитайте количество совпадений.

Ключ: 1-Г, 2-З, 3-К, 4-В, 5-Д, 6-Ж, 7-Б, 8-И, 9-А, 10-Е

- 10 - 9 – Вы отлично знаете основные понятия
8 – 7 – Вы ориентируетесь в целом в данной теме
6 - 5 – Вам необходимо расширить свои знания
4 – 0 – Вы не знаете данные понятия

БЕСЕДА – ОПЫТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (авторский тест)

Цель: Выявить был ли опыт межкультурной коммуникации.

Инструкция: Ответьте на вопросы.

1. Общались ли Вы с представителями инокультуры? Где? Каким образом (переписка, Интернет, при встрече, поездке)?
2. Были ли Вы за границей? Какие страны Вы посетили?
3. Какое впечатление у Вас осталось от общения с представителями инокультуры?
4. Можно сказать, что Ваше взаимодействие было эффективным?
5. Какими языками Вы владеете
 - а) в совершенстве
 - б) хорошим разговорным
 - в) понимаете в целом, о чем говорят
 - с) знаете несколько слов
6. Что, на Ваш взгляд, нужно обязательно знать, отправляясь в другую страну?
7. Осознаете ли Вы сходства и различия между разными культурами?
8. Был ли у Вас опыт непонимания в общении с представителями инокультуры? Каковы его причины?

Обработка и интерпретация результатов: Анализируются ответы и составляется портрет анкетированного по следующим критериям:

- опыт личного общения - 2
- опыт общения по Интернету -1
- отсутствие общения - 0
- пребывание в инокультурной среде -2
- знание одного иностранного языка -1
- знание одного и более иностранного языка -2
- положительный опыт общения -2
- отрицательный опыт общения - 0
- опыт эффективного взаимодействия – 1
- опыт неэффективного взаимодействия – 0

- 10 - 9 – высокий уровень
8 – 7 – среднему уровню
6 - 5 – невысокий уровень
4 - 3 – низкий уровень
2 - 1 – нет опыта

ТЕСТ – ВЕРБАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ (С. Медник, авторская модификация)

Цель: Определить уровень вербальной креативности и лингвокреативного мышления, которые включают в себя умение перекомбинировать элементы ситуации.

Инструкция: Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов (составляло некоторое словосочетание). Например, для тройки слов *громкая правда медленно* словом-ответом может служить слово *говорить* (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете также изменять слова грамматически и использовать необходимые предлоги. Например, для слов *часы, скрипка, единство* ответом может быть слово *мастер* (мастер по часам, скрипичный мастер, единственный мастер). Постарайтесь, чтобы те образы и ассоциации, которые приходят вам в голову в ответ на предложенные слова, были как можно оригинальнее и ярче. Постарайтесь преодолеть стереотипы и придумать нечто новое и оригинальное. Попробуйте дать максимальное количество ответов на каждую тройку слов. Ответы записывайте через запятую в бланк ответов на строку с соответствующим номером, то есть на первую строку ответы для первой тройки слов, на вторую — для второй и т. д.

Таблица 9

Бланк для записи вариантов

№	Слово	Словосочетания
1.	вечерняя бумага стенная	
2.	обратно родина путь	
3.	далеко слепой будущее	
4.	народная страх мировая	
5.	деньги билет свободное	
6.	дверь доверие быстро	
7.	воздух быстрая свежее	
8.	певец Америка тонкий	
9.	кривой очки острый	
10.	гость случайно вокзал	

Обработка и интерпретация результатов: Подсчитайте оригинальность ответов по таблицам, предложенным ниже. Подчеркните в таблицах слова, которые совпадают с вашими вариантами. Баллы умножаются на количество подчеркнутых слов в графе и суммируются, а затем делятся на общее количество слов (среднее арифметическое). Чем выше баллы, тем выше уровень оригинальности.

Тройка слов № 1 - *вечерняя бумага стенная*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Афиша, красивый, объявление, фотография, туалет, сообщение, сенсация	4 * =
Картина	3* =
Печать, реклама	2* =
Газета	0
Итого	

Тройка слов № 2 - *обратно родина путь*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Видеть, граница, направление, ностальгия, отправиться, двинуться, зовёт, мать, тоска, эмиграция, сын хотеть, стремление, солдат	3 * =
Самолет, вернуться, будущее, радость	2* =
Ехать, идти, поезд, собираться, далеко, дом, дорога	1* =
Возвращение	0
Итого	

Тройка слов № 3 - *далеко слепой будущее*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Беда, перспектива, план, вести, поводырь, вести, радость, случай, друг, зрение, судьба, идти, музыкант, удача, мысль	4* =
Безнадёжно, вера, движение, страх, счастье	3 * =
Надежда, предвидеть, путь, дождь, смотреть, мечта, человек	2* =
Взгляд	1* =
Видеть	0
Итого	

Тройка слов № 4 - *народная страх мировая*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Битва, победа, политика, воля, правда, песня, единство, сила, сказка, компания, скорбь, кризис, событие, легенда, молва, утрата	3 * =

Проблема, беда, жизнь, история, катастрофа, трагедия, слава	2* =
Революция, медицина	1* =
Война	0
Итого	

Тройка слов № 5 - *деньги билет свободное*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Большой, отсутствие, выигрыш, деньги, кино, приобрести, цена, находить, лишний	4* =
Отпуск, взять, подарить, поезд, покупать, использовать, потерять, купе, продажа, купить, проезд, самолет, много, человек, обмен	3* =
Вход, поездка, иметь, получить, посещение, касса	2* =
Путешествие	1* =
Место, время	0
Итого	

Тройка слов № 6 - *дверь доверие быстро*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Автомобиль, большой, взаимопонимание, поднять, война, получить, пользоваться, друг, пройти	3* =
Приобрести, завоевать, распахнуть, закрыть, испортить, ломать	2* =
Находить, выходить, потерять	1* =
Открывать, входить	0
Итого	

Тройка слов №7 - *воздух быстрая свежее*

Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Ночь, шампанское, веяние, погода, прогулка, прохлада, разум, гроза, девушка, еда, тепло, ум, идея, ощущение	4* =
Полет, волна, впечатление, горы, реакция, утро, завтрак, чистый, море, отдых, шар	3* =
Поездка, вода, дуновение, езда	2* =
Ветер, поток, река, дыхание, течение	1* =
Струя	0
Итого	

Тройка слов № 8 - *певец Америка тонкий*
Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Пластинка, рок, джаз, слух, знаменитый, талант, стиль, тенор, успех, интеллект, чернокожий, мужчина, намек	4* =
Галстук, принц, кантри, негр	3 * =
Ценитель, вкус, знаток	2* =
Юмор, Джексон	1* =
Голос	0
Итого	

Тройка слов № 9 - *кривой очки острый*
Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Зеркало, старик,	4* =
Дужка, носить, оправа, рог	3 * =
Стекло, зрение	2* =
Глаз	1* =
Нос, взгляд	0
Итого	

Тройка слов № 10 - *гость случайно вокзал*
Варианты ответов и их оригинальность

Другие варианты	5* =
Поезд, войти, посетил, прибытие, долгожданный, идти, путь, неожиданный, случай, увидеть	3 * =
Зайти, большой, визит, попал, попутчик, гость	2* =
Поездка, оказаться, прийти, знакомство, Приезд, приезжать	1* =
Встреча, встретить	0
Итого	

ВИКТОРИНА – ПРОВЕРЬ СЕБЯ

Цель: Определить уровень лингвистического, лингвокультурного, социокультурного, коммуникативного, психологического аспектов межкультурной коммуникации.

Инструкция: Ответьте на вопросы.

Страны, обычаи и порядки

1. Священное животное в Индии?
2. Какое животное в России приносит несчастья, а в Британии удачу?
3. Транспортная служба британской полиции приняла решение постепенно изъять из обращения автомобильные номера с числом ... Каким?
4. Побывав на корриде, вы сразу поймете, почему на национальном флаге Испании чередуются именно эти два цвета. Какие?
5. Зонт, как известно, был изобретен в Китае. Зачем же англичанам понадобилось изобретать его заново?
6. Что обязан сообщить житель современной Индии, кроме обычных данных (рост, вес, возраст, цвет волос и т.п.), подавая брачное объявление?
7. Это животное помогло японцам защитить гусеницы шелковичного червя, за что и было ими обожествлено в виде богини счастья и удачи Манеки Неко. Теперь их в Японии больше чем в какой-либо иной стране.
8. Что французы называют «пастушкой облаков»?
9. Ежегодно в США свыше 300 детей рождаются в автомобиле. Что записывается им в графе место рождения?
10. Американцы считают, что в жизни нельзя избежать двух вещей: смерти и ... Назовите вторую.

Пословицы и поговорки

1. Определите какой стране принадлежит пословица:
В дом, где на завтрак едят овсянку, не вызывают доктора.
2. В наш быт вошла пословица «Точность – вежливость королей». Турки внесли в нее свое понимание, проранжировав ее по степени знатности. Каким образом они ее трактуют?
Назовите русский вариант поговорки:
3. Китайцы говорят: «Когда река станет чистой»;
4. Африканская пословица: «Сын леопарда тоже леопард»;
5. Англичане говорят: «Если леди сойдет с экипажа, он поедет быстрее»;
6. Французская пословица: «Раз пробка вынута – надо пить шампанское»;
7. Итальянцы говорят: «Тот не заблудится, кто спрашивает»;
8. Вьетнамская пословица: «Неторопливый слон раньше достигнет цели, чем резвый жеребец»;
9. Армянская пословица: «Каждый свой лаваш хвалит»;
10. Туркменская пословица: «Два арбуза в одной руке не удержишь».

Стереотипы

Дополните фразу:

1. ... юмор
2. ... дело тонкое
3. ... долго запрягают, но быстро ездят
4. ... точность
5. ... шарм

Назовите страну или город:

6. Остров Свободы
7. Страна восходящего солнца
8. Туманный Альбион
9. Город цветов
10. Северная Венеция

Коммуникация

1. У нас при встрече принято пожимать друг другу руки, а у китайцев - наоборот. Каким же образом они приветствуют друг друга?
2. Ш.Холмс говорил, что можно вычислить иностранца на улице по одному лишь повороту его головы. Во время какого действия?
3. В Канаде и Бельгии их по два, а в Швейцарии и Сингапуре – по четыре. Чего?
4. Что, согласно мифологии, изобрел Цан Цзе, изучая следы птиц и зверей?
5. Правивший в 5 в. до н.э. сиракузский тиран Дионисий под страхом смерти запретил разговаривать на улицах. Как это сказало на речи современных итальянцев?
6. Что обозначает этот жест, распространенный в западных странах?
7. Как сказать по-итальянски «семья»?
8. Какие темы табу во всех странах?
9. Как поздороваться по-французски?
10. Как извиниться по-английски?

Кухня

1. У немцев существует такое понятие, как Blumen Kaffee – «цветочный кофе». О каком цветке может идти речь, если учесть, что кофе – натуральный?
2. Во всем мире принято считать поридж национальным английским блюдом. Сами же англичане его терпеть не могут. Что это такое?
3. Тонна в Брауншвейге равна 101л, в Бремене – 169,72л, Гамбурге – 173,68л. Тонна чего?
4. Первое место по употреблению этого напитка на душу населения принадлежит Англии, второе – Китаю, далее идут Голландия, Япония, Индия, Россия. Как называется этот напиток?
5. Столовые, рестораны и отели Японии ежегодно закупают 11,3 млрд. мирабаши. Газета «Асахи Трибун» учредила солидный приз тому, кто предложит рациональный способ использования мирабаши. Что такое мирабаши?
6. Ризотто, лазанья, равиоли – национальные блюда какой страны?
7. Что обозначают эти слова за столом на японском языке «Готисо-сама дэсита»?
8. Что такое васоби?
9. В какой стране, прося соль, перец или любые другие приправы, вы делаете замечание шеф-повару?
10. В какой стране хлеб нужно есть, разрывая его на мелкие кусочки, а не кусать?

Обработка и интерпретация результатов: Сравните ответы с ключом и подсчитайте количество правильных ответов по каждой теме. Максимальное число правильных ответов в каждом разделе 10, общее 50.

Ключ:

Страны, обычаи и порядки: 1) корова, 2) черная кошка, 3) 666, 4) красный и желтый, 5) от дождя, 6) свою кастовую принадлежность, 7) кошки, 8) Эйфелеву башню, 9) номер автомобиля, 10) налогов.

Пословицы, поговорки: 1) Англия, 2) Чем знатнее особа тем на дольше время она должна опаздывать, 3) Когда рак на горе свиснет, 4) Яблоко от яблони недалеко падает, 5) Баба с возу, кобыле легче, 6) Назвался груздем, полезай в кузов, 7) Язык

до Киева доведет, 8) Тише едешь, дальше будешь, 9) Каждый кулик свое болото хвалит, 10) За двумя зайцами погонишься, ни одного не поймаешь,

Стереотипы: 1)английский юмор, 2) Восток дело тонкое, 3) Русские долго запрягают, но быстро ездят, 4) Немецкая точность, 5) Французский шарм, 6) Куба, 7) Япония, 8) Англия, 9) Флоренция, Эрфурт, Барселона, 10) Петербург.

Коммуникация: 1) пожимают руки сами себе, 2) при переходе улицы иностранцы смотрят направо, 3) языка, 4) иероглифы, 5) много жестов, 6) желание ответить, высказать свое мнение, 7) мафия, 8) деньги, болезни, 9) Бон жур, бон суар, 10) сори.

Кухня: 1) на дне чашки, 2) каша, 3) пива, 4) чай, 5) палочки, 6) Италия, 7) благодарность хозяевам и тем, кто приготовил, 8) японская приправа, 9) Португалия, 10) Франция.

Таблица 10

Бланк для записи результатов

Страны, обычаи, порядки	Пословицы, поговорки	Стереотипы	Коммуникация	Кухня
ИТОГО:				

50-41 баллов – высокий уровень знаний

40-31 баллов – средний уровень знаний

30-21 баллов - достаточный уровень знаний

20 баллов и ниже – низкий уровень знаний

ТЕСТ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО БАГАЖА (А. Косов)

Цель: Определить уровень лингвистического, лингвокультурного, социокультурного, коммуникативного, психологического аспектов межкультурной коммуникации.

Инструкция: Ответьте на вопросы – да или нет.

1. Японцы имеют обыкновение дарить деньги знакомым, у которых умерли близкие.
2. В Малайзии принято здороваться с женщинами за руку.
3. В Швеции на званом обеде, на котором присутствуют больше 8 человек, принято произносить тост за хозяйку.
4. Число «4» считается счастливым в Японии.
5. Есть левой рукой - табу в Саудовской Аравии.
6. Арабы любят лести.
7. Французы убеждены в своем интеллектуальном превосходстве над другими нациями.
8. Испанцы предпочитают сохранять зрительный контакт во время беседы.
9. Немцы здороваются за руку чаще французов.

10. На переговорах американцы выдвигают главное предложение в начале встречи.
11. Арабские бизнесмены разграничивают личную дружбу и бизнес.
12. Большинство японских менеджеров имеют отдельный кабинет.
13. Скандинавы, как правило, начинают торг с той цены, которую они хотят получить.
14. Немецкие менеджеры предпочитают находиться в одном офисе с подчиненными.
15. Вьетнамская женщина откажется от должности, ставящей ее на одну ступеньку с мужем в иерархической лестнице.
16. Японцы закрывают глаза во время деловой встречи, если их собеседник скучен.
17. В Таиланде бледное лицо у женщины считается признаком красоты.
18. Финны любят поговорить.
19. Типичная японская компания считает завоевание рынка важнее, чем прибыль.
20. Чем ближе к югу Европы, тем более авторитарный стиль управления руководителя.

Обработка и интерпретация результатов: сравните свои ответы с ключом.

Ключ:

ДА - 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 17, 19, 20

НЕТ - 2, 3, 4, 11, 12, 14, 16, 18

ТЕСТ – ИГРА СЛОВ

Цель: Определить уровень лингвокреативного мышления.

Инструкция: Выполните задания. На каждое задание дается определенное время.

1. Подбери к существительному синоним. – 3 минуты

сильная метель –
плохая погода –
большое несчастье –
сильный дождь –
буря на море –

2. Продолжи синонимический ряд. – 5 минут

Чепуха, ...

Вежливый, ...

Бояться, ...

3. Подчеркнутое слово замени противоположным по смыслу. – 3 минуты

восход солнца –
подножие горы –

крутой берег –
шумная улица –
зажечь костер –

4. Перечислите, что или кто может *Например, идти: человек, часы, время, поезд и т.д.* – 5 минут.

Спать:

Плакать:

Сидеть:

5. Что можно делать с данным понятием - 5 минут

- с топором

- со временем

- с газетой

6. Придумайте как можно больше оксюморонов - сочетание противоречивых понятий. Например, живой труп. – 3 минуты

7. Придумайте метафоры к словам – 5 минут
Например, внимание - Похоже на луч фонарика.

Грусть -

Счастье –

Удача -

Обработка и интерпретация результатов: Сравните первые три задания с ключом и посчитайте правильные ответы.

Ключ:

1. Вьюга, пурга; непогода, ненастье; горе, несчастье; ливень, шторм; 2. - ахиня, безалаберщина, белиберда, бессмыслица, бестолковщина, вздор, галиматья, дичь, дребедень, ерунда, нелепица, чушь; - благовоспитанный, деликатный, корректный, обходительный, обязательный, тактичный, учтивый; - опасаться, пугаться, робеть, страшиться, трепетать, трусить, ужасаться. 3. Закат, вершина, макушка; пологий, тихая, потушить, погасить.

В заданиях 4-7 оценивается количество и оригинальность ответов.

Оценка результатов

№	отлично	хорошо	удовлетворительно	плохо
1	5 и более	4	3	2-1
2	22 и более	21-17	16-10	9 и менее
3	5 и более	4	3	2 и менее
4	12 и более	11-9	8-6	5 и менее
5	15 и более	14-9	8-6	5 и менее
6	10 и более	9-7	6-4	3 и менее
7	6 и более	5-4	3-2	1 и менее
Сумма баллов				
	70 и выше	69-54	53-26	25 и менее
	Высокий уровень	Средний уровень	Умеренный уровень	Низкий уровень

Тест на знание языка жестов

Изо дня в день мы учимся самоконтролю: следим за тем, что говорим, управляем эмоциями и скрываем истинные чувства. Но есть один нюанс: тело не врет. И даже базовых навыков невербального общения достаточно для того, чтобы безошибочно уловить несоответствие между тем, что человек говорит, и что он на самом деле думает.

Жесты, мимика, движения глаз способны рассказать о Вашем собеседнике больше, чем он сам порой того хочет. Знание языка жестов — ключ к успешным переговорам и продажам. А небольшой тест поможет Вам понять, насколько хорошо Вы разбираетесь в невербальной коммуникации.

1. Что означает жест «ладонь на груди»?

A. Чувство превосходства

B. Критическое суждение

C. Откровенность

D. Уверенность

2. О чем говорит жест «большой палец под подбородком»?

A. Ложь

B. Скука

C. Беспокойство

D. Критическое суждение

3. Какое сообщение заключено в поглаживании подбородка?

A. Принятие решения

B. Ложь

C. Чувство контроля

D. Ничего из вышеперечисленного

4. Что означает, когда человек трет нос?

A. Чувство превосходства

B. Ожидание

C. Неприязнь

D. Раздражение

5. Какое сообщение передается, когда человек касается душками очков губ?

A. Интерес

B. Отказ от принятия решения

C. Неверие

D. Нетерпеливость

6. Что означает, когда человек смотрит поверх очков?

A. Презрение

B. Недоверие

C. Внимательное наблюдение

D. Подозрение

7. Каково влияние невербальной коммуникации в общении?

A. 20%

B. 40%

C. 70%

D. 85%

8. Какой/какие из нижеперечисленных жестов означают ложь?

- A. Говорение сквозь пальцы
- B. Потирание глаз
- C. Потирание ушей
- D. Недостаточный зрительный контакт
- E. Всё вышеперечисленное

Ключ к тесту

1. (C) Ладонь на груди означает искренность.
2. (D) Большой палец под подбородком означает критическое суждение и негатив. Хороший способ заставить собеседника сменить позу — передать ему какой-нибудь предмет.
3. (A) Потирание подбородка означает принятие решения. Если Вы видите этот жест, избегайте соблазна перебить собеседника. Если жесты, следующие за поглаживанием подбородка, также положительны — можно говорить о заказе.
4. (C) Когда кто-нибудь трет нос, это означает, что предмет разговора ему не нравится. Если Вы увидите такой жест, будет правильным задать неоднозначные вопросы, чтобы выяснить, что именно не устраивает Вашего собеседника.
5. (B) Когда человек касается очками губ, это говорит о том, что он медлит с принятием решения или вовсе передумал. Если затем он надевает их обратно — это хороший знак; если же откладывает в сторону — Вам ещё придётся над этим поработать.
6. (C) Когда человек смотрит вверх очков, это означает внимательное наблюдение и критику.
7. (C) По результатам исследований, более 70% человеческого общения осуществляется невербально, более того, невербальная коммуникация является гораздо более надёжным источником информации, нежели устная речь. Поэтому имеет смысл полагаться в первую очередь на язык тела как на более точное отражение истинных чувств человека.
8. (E) Всё вышеперечисленное. Изображение трёх мудрых обезьян в точности изображает три основных жеста касания лица руками, ассоциируемые с обманом: не вижу зла, не слышу зла, не говорю зла.

Характеристика уровней развития когнитивного компонента

Низкий уровень: уровень развития лингвокреативного мышления позволяет оперировать и сочетать основные лексические единицы и производить простые грамматические конструкции; незначительные знания о стране и культуре изучаемого языка(праздники, географическое положение, основные речевые образцы), не охватывающие лингвopsихологический аспект межкультурной коммуникации; отсутствие опыта межкультурной коммуникации.

Средний уровень: лингвокреативное мышление позволяет оперировать ассоциациями на основе общезакрепленных в языке понятиях, интерпретировать информацию, быстро составлять фразы адекватно коммуникативной ситуации; достаточные межкультурные знания, позволяющие осознавать различия в области своей и иноязычной культуры, природы межкультурного непонимания и способов их преодоления; есть небольшой опыт межкультурной коммуникации.

Высокий уровень: развитое лингвокреативное мышление позволяет кодировать, раскодировать и интерпретировать информацию, бегло проводить аналогии и противопоставления родного и иностранного языков, оригинально комбинировать лексические единицы в словосочетания и предложения, предавать речи метафоричность; глубокие знания в области межкультурной коммуникации, своей и инокультур: ценностей, социальных норм поведения и речевого этикета, особенностей вербальной и невербальной коммуникации носителей других культур и др.; есть опыт эффективной межкультурной коммуникации.

ДИАГНОСТИКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

В технологический компонент включены коммуникативные технологии, коммуникативная компетенция и личностные качества: культурно-языковая интуиция, коммуникативная толерантность, коммуникативная флексибельность, чувство юмора, тактичность, артистичность, харизма.

ТЕСТ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ

(Л. Михельсон, перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха)

Цель: Определить уровень коммуникативной компетентности и сформированности основных коммуникативных умений.

Инструкция: Мы просим Вас внимательно прочитать каждую из описанных ситуаций и выбрать один вариант поведения в ней. Это должно быть наиболее характерное для Вас поведение, то, что Вы действительно делаете в таких случаях, а не то, что, по-вашему, следовало бы делать.

Тестовый материал:

1. Кто-либо говорит Вам: "Мне кажется, что Вы замечательный человек". Вы обычно в подобных ситуациях:

- а) Говорите: "Нет, что Вы! Я таким не являюсь".
- б) Говорите с улыбкой: "Спасибо, я действительно человек выдающийся".
- в) Говорите: "Спасибо".
- г) Ничего не говорите и при этом краснеете.
- д) Говорите: "Да, я думаю, что отличаюсь от других и в лучшую сторону".

2. Кто-либо совершает действие или поступок, которые, по Вашему мнению, являются замечательными. В таких случаях Вы обычно:

- а) Поступаете так, как если бы это действие не было столь замечательным, и при этом говорите: "Нормально!"
- б) Говорите: "Это было отлично, но я видел результаты получше".
- в) Ничего не говорите.
- г) Говорите: "Я могу сделать гораздо лучше".
- д) Говорите: "Это действительно замечательно!"

3. Вы занимаетесь делом, которое Вам нравится, и думаете, что оно у Вас получается очень хорошо. Кто-либо говорит: "Мне это не нравится!" Обычно в таких случаях Вы:

- а) Говорите: "Вы - болван!"
- б) Говорите: "Я все же думаю, что это заслуживает хорошей оценки".
- в) Говорите: "Вы правы", хотя на самом деле не согласны с этим.
- г) Говорите: "Я думаю, что это выдающийся уровень. Что Вы в этом понимаете".
- д) Чувствуете себя обиженным и ничего не говорите в ответ.

4. Вы забыли взять с собой какой-то предмет, а думали, что принесли его, и кто-то говорит Вам: "Вы такой растяпа! Вы забыли бы и свою голову, если бы она не была прикреплена к плечам". Обычно Вы в ответ:

- а) Говорите: "Во всяком случае, я толковее Вас. Кроме того, что Вы в этом понимаете!"
- б) Говорите: "Да, Вы правы. Иногда я веду себя как растяпа".

- в) Говорите: "Если кто-либо растяпа, то это Вы".
- г) Говорите: "У всех людей есть недостатки. Я не заслуживаю такой оценки только за то, что забыл что-то".
- д) Ничего не говорите или вообще игнорируете это заявление.

5. Кто-либо, с кем Вы договорились встретиться, опоздал на 30 минут, и это Вас расстроило, причем человек этот не дает никаких объяснений своему опозданию. В ответ Вы обычно:

- а) Говорите: "Я расстроен тем, что Вы заставили меня столько ожидать".
- б) Говорите: "Я все думал, когда же Вы придете".
- в) Говорите: "Это был последний раз, когда я заставил себя ожидать Вас".
- г) Ничего не говорите этому человеку.
- д) Говорите: "Вы же обещали! Как Вы смели так опаздывать!"

6. Вам нужно, чтобы кто-либо сделал для Вас одну вещь. Обычно в таких случаях Вы:

- а) Никого ни о чем не просите.
- б) Говорите: "Вы должны сделать это для меня".
- в) Говорите: "Не могли бы Вы сделать для меня одну вещь?", после этого объясняете суть дела.
- г) Слегка намекаете, что Вам нужна услуга этого человека.
- д) Говорите: "Я очень хочу, чтобы Вы сделали это для меня".

7. Вы знаете, что кто-то чувствует себя расстроенным. Обычно в таких ситуациях Вы:

- а) Говорите: "Вы выглядите расстроенным. Не могу ли я помочь?"
- б) Находясь рядом с этим человеком, не заводите разговора о его состоянии.
- в) Говорите: "У Вас какая-то неприятность?"
- г) Ничего не говорите и оставляете этого человека наедине с собой.
- д) Смеясь говорите: "Вы просто как большой ребенок!"

8. Вы чувствуете себя расстроенным, а кто-либо говорит: "Вы выглядите расстроенным". Обычно в таких ситуациях Вы:

- а) Отрицательно качаете головой или никак не реагируете.
- б) Говорите: "Это не Ваше дело!"
- в) Говорите: "Да, я немного расстроен. Спасибо за участие".
- г) Говорите: "Пустяки".
- д) Говорите: "Я расстроен, оставьте меня одного".

9. Кто-либо порицает Вас за ошибку, совершенную другими. В таких случаях Вы обычно:

- а) Говорите: "Вы с ума сошли!"
- б) Говорите: "Это не моя вина. Эту ошибку совершил кто-то другой".
- в) Говорите: "Я не думаю, что это моя вина".
- г) Говорите: "Оставьте меня в покое, Вы не знаете, что Вы говорите".
- д) Принимаете свою вину или не говорите ничего.

10. Кто-либо просит Вас сделать что-либо, но Вы не знаете, почему это должно быть сделано. Обычно в таких случаях Вы:

- а) Говорите: "Это не имеет никакого смысла, я не хочу это делать".
- б) Выполняете просьбу и ничего не говорите.
- в) Говорите: "Это глупость; я не собираюсь этого делать".

г) Прежде чем выполнить просьбу, говорите: "Объясните, пожалуйста, почему это должно быть сделано".

д) Говорите: "Если Вы этого хотите...", после чего выполняете просьбу.

11. Кто-то говорит Вам, что, по его мнению, то, что Вы сделали, великолепно. В таких случаях Вы обычно:

а) Говорите: "Да, я обычно это делаю лучше, чем большинство других людей".

б) Говорите: "Нет, это не было столь здорово".

в) Говорите: "Правильно, я действительно это делаю лучше всех".

г) Говорите: "Спасибо".

д) Игнорируете услышанное и ничего не отвечаете.

12. Кто-либо был очень любезен с Вами. Обычно в таких случаях Вы:

а) Говорите: "Вы действительно были очень любезны по отношению ко мне".

б) Действуете так, будто этот человек не был столь любезен к Вам, и говорите: "Да, спасибо".

в) Говорите: "Вы вели себя в отношении меня вполне нормально, но я заслуживаю большего".

г) Игнорируете этот факт и ничего не говорите.

д) Говорите: "Вы вели себя в отношении меня недостаточно хорошо".

13. Вы разговариваете с приятелем очень громко, и кто-либо говорит Вам: "Извините, но Вы ведете себя слишком шумно". В таких случаях Вы обычно:

а) Немедленно прекращаете беседу.

б) Говорите: "Если Вам это не нравится, проваливайте отсюда".

в) Говорите: "Извините, я буду говорить тише", после чего ведется беседа приглушенным голосом.

г) Говорите: "Извините" и прекращаете беседу.

д) Говорите: "Все в порядке" и продолжаете громко разговаривать.

14. Вы стоите в очереди, и кто-либо становится впереди Вас. Обычно в таких случаях Вы:

а) Негромко комментируете это, ни к кому не обращаясь, например: "Некоторые люди ведут себя очень нервно".

б) Говорите: "Становитесь в хвост очереди!"

в) Ничего не говорите этому типу.

г) Говорите громко: "Выйди из очереди, ты, нахал!"

д) Говорите: "Я занял очередь раньше Вас. Пожалуйста, станьте в конец очереди".

15. Кто-либо делает что-нибудь такое, что Вам не нравится и вызывает у Вас сильное раздражение. Обычно в таких случаях Вы:

а) Выкрикиваете: "Вы болван, я ненавижу Вас!"

б) Говорите: "Я сердит на Вас. Мне не нравится то, что Вы делаете".

в) Действуете так, чтобы повредить этому делу, но ничего этому типу не говорите.

г) Говорите: "Я рассержен. Вы мне не нравитесь".

д) Игнорируете это событие и ничего не говорите этому типу.

16. Кто-либо имеет что-нибудь такое, чем Вы хотели бы пользоваться. Обычно в таких случаях Вы:

а) Говорите этому человеку, чтобы он дал Вам эту вещь.

б) Воздерживаетесь от всяких просьб.

в) Отбираете эту вещь.

- г) Говорите этому человеку, что Вы хотели бы пользоваться данным предметом, и затем просите его у него.
- д) Рассуждаете об этом предмете, но не просите его для пользования.

17. Кто-либо спрашивает, может ли он получить у Вас определенный предмет для временного пользования, но так как это новый предмет, Вам не хочется его одалживать. В таких случаях Вы обычно:

- а) Говорите: "Нет, я только что достал его и не хочу с ним расставаться; может быть когда-нибудь потом".
- б) Говорите: "Вообще-то я не хотел бы его давать, но Вы можете попользоваться им".
- в) Говорите: "Нет, приобретайте свой!"
- г) Одалживаете этот предмет вопреки своему нежеланию.
- д) Говорите: "Вы с ума сошли!"

18. Какие-то люди ведут беседу о хобби, которое нравится и Вам, и Вы хотели бы присоединиться к разговору. В таких случаях Вы обычно:

- а) Не говорите ничего.
- б) Прерываете беседу и сразу же начинаете рассказывать о своих успехах в этом хобби.
- в) Подходите поближе к группе и при удобном случае вступаете в разговор.
- г) Подходите поближе и ожидаете, когда собеседники обратят на Вас внимание.
- д) Прерываете беседу и тотчас начинаете говорить о том, как сильно Вам нравится это хобби.

19. Вы занимаетесь своим хобби, а кто-либо спрашивает: "Что Вы делаете?" Обычно Вы:

- а) Говорите: "О, это пустяк". Или: "Да ничего особенного".
- б) Говорите: "Не мешайте, разве Вы не видите, что я занят?"
- в) Продолжаете молча работать.
- г) Говорите: "Это совсем Вас не касается".
- д) Прекращаете работу и объясняете, что именно Вы делаете.

20. Вы видите споткнувшегося и падающего человека. В таких случаях Вы:

- а) Рассмеявшись, говорите: "Почему Вы не смотрите под ноги?"
- б) Говорите: "У Вас все в порядке? Может быть я что-либо могу для Вас сделать?"
- в) Спрашиваете: "Что случилось?"
- г) Говорите: "Это все колдобины в тротуаре".
- д) Никак не реагируете на это событие.

21. Вы стукнулись головой о полку и набили шишку. Кто-либо говорит: "С Вами все в порядке?" Обычно Вы:

- а) Говорите: "Я прекрасно себя чувствую. Оставьте меня в покое!"
- б) Ничего не говорите, игнорируя этого человека.
- в) Говорите: "Почему Вы не занимаетесь своим делом?"
- г) Говорите: "Нет, я ушиб свою голову, спасибо за внимание ко мне".
- д) Говорите: "Пустяки, у меня все будет о'кей".

22. Вы допустили ошибку, но вина за нее возложена на кого-либо другого. Обычно в таких случаях Вы:

- а) Не говорите ничего.
- б) Говорите: "Это их ошибка!"

- в) Говорите: "Эту ошибку допустил Я".
- г) Говорите: "Я не думаю, что это сделал этот человек".
- д) Говорите: "Это их горькая доля".

23. Вы чувствуете себя оскорбленным словами, сказанными кем-либо в Ваш адрес. В таких случаях Вы обычно:

- а) Уходите прочь от этого человека, не сказав ему, что он расстроил Вас.
- б) Заявляете этому человеку, чтобы он не смел больше этого делать.
- в) Ничего не говорите этому человеку, хотя чувствуете себя обиженным.
- г) В свою очередь оскорбляете этого человека, называя его по имени.
- д) Заявляете этому человеку, что Вам не нравится то, что он сказал, и что он не должен этого делать снова.

24. Кто-либо часто перебивает, когда Вы говорите. Обычно в таких случаях Вы:

- а) Говорите: "Извините, но я хотел бы закончить то, о чем рассказывал".
- б) Говорите: "Так не делают. Могу я продолжить свой рассказ?"
- в) Прерываете этого человека, возобновляя свой рассказ.
- г) Ничего не говорите, позволяя другому человеку продолжать свою речь.
- д) Говорите: "Замолчите! Вы меня перебили!"

25. Кто-либо просит Вас сделать что-либо, что помешало бы Вам осуществить свои планы. В этих условиях Вы обычно:

- а) Говорите: "Я действительно имел другие планы, но я сделаю то, что Вы хотите.
- б) Говорите: "Ни в коем случае! Поищите кого-нибудь еще".
- в) Говорите: "Хорошо, я сделаю то, что Вы хотите".
- г) Говорите: "Отойдите, оставьте меня в покое".
- д) Говорите: "Я уже приступил к осуществлению других планов. Может быть, когда-нибудь потом".

26. Вы видите кого-либо, с кем хотели бы встретиться и познакомиться. В этой ситуации Вы обычно:

- а) Радостно окликаете этого человека и идете ему навстречу.
- б) Подходите к этому человеку, представляетесь и начинаете с ним разговор.
- в) Подходите к этому человеку и ждете, когда он заговорит с Вами.
- г) Подходите к этому человеку и начинаете рассказывать о крупных делах, совершенных Вами.
- д) Ничего не говорите этому человеку.

27. Кто-либо, кого Вы раньше не встречали, останавливается и окликает Вас возгласом "Привет!" В таких случаях Вы обычно:

- а) Говорите: "Что Вам угодно?"
- б) Не говорите ничего
- в) Говорите: "Оставьте меня в покое".
- г) Произносите в ответ "Привет!", представляетесь и просите этого человека представиться в свою очередь.
- д) Киваете головой, произносите "Привет!" и проходите мимо.

Обработка и интерпретация результатов: Данный тест представляет собой разновидность теста достижений, то есть построен по типу задачи, у которой есть правильный ответ. В тесте предполагается некоторый эталонный вариант поведения, который соответствует компетентному, уверенному, партнерскому стилю. Степень приближения к эталону можно определить по числу правильных

ответов. Неправильные ответы подразделяются на неправильные "снизу" (зависимые) и неправильные "сверху" (агрессивные).

Все вопросы разделены на 5 типов коммуникативных ситуаций:

- ситуации, в которых требуется реакция на положительные высказывания партнера - вопросы 1, 2, 11, 12;
- ситуации, в которых человек должен реагировать на отрицательные высказывания - вопросы 3, 4, 5, 15, 23, 24;
- ситуации, в которых к человеку обращаются с просьбой - вопросы 6, 10, 14, 16, 17, 25;
- ситуации беседы - 13, 18, 19, 26, 27;
- ситуации, в которых требуется проявление понимания чувств и состояний другого человека - вопросы 7, 8, 9, 20, 21, 22.

Отметьте, какой способ общения был выбран (зависимый, компетентный, агрессивный) в каждой предложенной ситуации в соответствии с ключом. Проанализируйте результаты: какие умения у Вас сформированы, какой тип поведения преобладает?

Блоки умений:

1. Умение оказывать и принимать знаки внимания (комплименты) - вопросы 1, 2, 11, 12.
2. Реагирование на справедливую критику - вопросы 4, 13.
3. Реагирование на несправедливую критику - вопросы 3, 9.
4. Реагирование на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника - вопросы 5, 14, 15, 23, 24.
5. Умение обратиться с просьбой - вопросы 6, 16.
6. Умение ответить отказом на чужую просьбу, сказать "нет" - вопросы 10, 17, 25.
7. Умение самому оказать сочувствие, поддержку - вопросы 7, 20.
8. Умение самому принимать сочувствие и поддержку - вопросы 8, 21.
9. Умение вступить в контакт с другим человеком, контактность - вопросы 18, 26.
10. Реагирование на попытку вступить с тобой в контакт - вопросы 19, 27.

КЛЮЧИ

зависимые	компетентные	агрессивные
1 АГ	БВ	Д
2 АВ	Д	БГ
3 ВД	Б	АГ
4 БД	Г	АВ
5 Г	АБ	ВД
6 АГ	ВД	Б
7 БГ	АВ	Д
8 АГ	В	БД
9 Д	БВ	АГ
10 БД	Г	АВ
11 БД	Г	АВ
12 БГ	А	ВД
13 АГ	В	БД
14 АВ	Д	БГ
15 ВД	Б	АГ
16 БД	Г	АВ
17 Г	АБ	ДВ

18 АГ	В	БД
19 АВ	Д	БГ
20 ГД	БВ	А
21 Б	ГД	АВ
22 А	ВГ	БД
23 АВ	Д	БГ
24 Г	АБ	ВД
25 В	АД	БГ
26 ВД	АБ	Г
27 БД	АГ	В

АНКЕТА – УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ СЛУШАТЬ? (А. Грецов)

Цель: Оценить умение слушать, быть внимательным в общении.

Инструкция: Перед вами 12 вопросов. Постарайтесь, не особенно задумываясь, искренне ответить на них «да» или «нет».

1. Часто ли вы с нетерпением ждете, когда другой закончит говорить и даст возможность высказаться вам?
2. Бывает ли, что вы спешите принять решение до того, как поймете суть проблемы?
3. Правда ли, что вы порой слушаете лишь то, что вам нравится?
4. Не мешают ли вам эмоции слушать собеседника?
5. Часто ли вы отвлекаетесь, когда ваш собеседник излагает свои мысли?
6. Не запоминаете ли вы вместо основных моментов беседы какие-либо несущественные?
7. Бывает ли так, что слушать другого человека вам мешают собственные предубеждения?
8. Прекращаете ли вы слушать собеседника, когда появляются трудности в понимании сказанного?
9. Занимаете ли вы негативную позицию к говорящему?
10. Перебиваете ли вы собеседника?
11. Избегаете ли вы взгляда собеседника в разговоре?
12. Возникает ли у вас острое желание прервать собеседника и вставить свое слово за него, опередив его собственные выводы?

Обработка и интерпретация результатов: Подсчитайте количество ответов «нет».

10-12 баллов. Вы умеете достаточно хорошо слушать собеседника. Не руководствуясь предубеждениями по отношению к нему, стараетесь выделить в его словах главное. Ваши собственные эмоции не мешают вам слушать даже то, что вам не очень нравится. Поэтому многие любят общаться с вами.

8-10 баллов. Нередко вы проявляете умение слушать партнера. Даже если вы чем-то недовольны, все равно стараетесь дослушать партнера до конца. Если же партнер вам надоел, пытаетесь тактично прервать общение с ним. Иногда вы все же позволяете себе перебить собеседника для того, чтобы вставить свое «веское слово».

Менее 8 баллов; К сожалению, вы еще не научились слушать своих партнеров по общению. Вы перебиваете их, не даете высказаться до конца. Если вам не нравится то, что человек говорит, перестаете слушать его.

Конечно, данная анкета не может рассматриваться как серьезное психодиагностическое исследование, ее основная задача — продемонстрировать подросткам 12 признаков плохих слушателей. Ведь известно, что отрицательные примеры, «вредные советы» запоминаются лучше положительных.

ШКАЛА – ТЕХНИКА ОБЩЕНИЯ (Н. Д. Творогов)

Цель: Измерение уровня развития операционального и эмоционально-волевого компонентов коммуникативной компетентности.

Инструкция: Оцените максимально объективно свои способности. Оценки в соответствующих графах в 5-балльной системе, где 0 обозначает полное отсутствие характеристики, а 5 - максимальную ее выраженность. Десятичные дробные значения не допускаются.

Коммуникативные умения:

1. Умение начать разговор, найти общую тему.
2. Способность длительное время поддерживать разговор.
3. Понимание чувств и намерений другого человека.
4. Умение воздерживаться от категорических суждений при оценке других.
5. Умение выслушать собеседника.
6. Умение выйти из общения, не обижая других.
7. Приветливость.
8. Хорошие манеры в общении.
9. Тактичность.
10. Умение точно и ясно высказывать свои мысли.
11. Мимическая подвижность лица.
12. Соответствие жестов ситуации.
13. Соответствие мимики ситуации.
14. Умение одеваться в соответствии с ситуацией.
15. Соответствие интонации речи ее смыслу.
16. Умение при желании включиться в начатую другими работу.

Таблица 12

Бланк

ФИ / №	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	13	14	15	16

Обработка и интерпретация результатов: Результаты анализируются и обобщаются.

ТЕСТ НА САМООЦЕНКУ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ГОТОВНОСТИ К ВЕДЕНИЮ СПОРА, ПЕРЕГОВОРОВ, РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТА (В.И. Андреев)

Цель: Оценить уровень компетентности и готовности к ведению спора, решению конфликтных ситуаций.

Инструкция: Представьте себе мысленно в деталях несколько последних конфликтов, которые у вас возникали. Дайте самооценку уровня знаний, умений и способностей, которые вы смогли проявить, реализовать в споре, конфликте, переговорах. Оцените приведенные ниже высказывания по 9-балльной шкале. 0 – не проявили, 9 – реализовали полностью.

Знаете:

1. Историю зарождения и развития конфликта
2. Психологические и другие особенности участников конфликта и лиц, посвященных в этот конфликт
3. Особенности типов и виды конфликтов
4. Основные приемы и правила ведения спора
5. Основные правила и приемы ведения переговоров
6. Основные правила и приемы разрешения конфликта
7. Сильные и слабые стороны, качества, которые у вас проявляются в конфликтных ситуациях и при ведении переговоров

Умеете:

1. Определить и диагностировать тип и вид конкретно взятого конфликта
2. Пойти на разумные компромиссы
3. Устанавливать контакты даже с враждебно настроенными к вам лицами
4. Применять контрприемы против «грязных» приемов, методов
5. Нейтрализовать действия других лиц, которые разжигают конфликт
6. Вести переговоры по разрешению конфликта, даже если противоположная сторона уходит от переговоров
7. Предвидеть и прогнозировать ход развития событий, связанных с конфликтом

Способны:

1. Проявить принципиальность и гибкость в разрешении конфликта
2. Установить диалог и корректно вести споры, переговоры
3. Самокритично оценить ситуацию и прогнозировать развитие событий
4. Проявлять выдержку и высоконравственные качества даже в ситуациях обострения конфликта
5. Заинтересовать противоположную сторону в положительном исходе событий по разрешению конфликта
6. Видеть возможные тенденции развития конфликта
7. Учитывать и не допускать своих прежних промахов и ошибок

Обработка и интерпретация результатов: Подсчитайте баллы по каждому блоку и определите свой уровень знаний, умений и способностей.

Результаты теста

Уровень развития	Сумма баллов по ответам на 7 вопросов теста
1-очень низкий	7-14
2-низкий	15-20
3-ниже среднего	21-26
4-чуть ниже среднего	27-32
5-средний	33-38
6-чуть выше среднего	39-44
7-выше среднего	45-50
8-высокий	51-56
9-очень высокий	57-62

Сравнив результаты, сделайте для себя вывод, чего вам в большей степени не хватает: знаний, умений или способностей?

КАЧЕСТВА ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ЛИЧНОСТИ

Цель: Оценить качества личности, необходимые в межкультурном взаимодействии.

Инструкция: Оцените себя по 5-балльной шкале, в какой мере Вы обладаете данными качествами.

0 баллов – отсутствие качества,

3 балла – средний показатель

5 баллов – обладание данным качеством в большей степени

1. коммуникативная компетенция - умение общаться на иностранном языке: знание общепринятых норм и правил взаимодействия, навыки и усвоенные элементарные умения устанавливать, поддерживать и результативно завершать процесс общения, накапливать коммуникативный опыт, вплоть до создания новых приемов, способов, тактик и стратегий поведения в контактах.

2. открытость новому опыту, которая выражается в готовности воспринимать и осваивать незнакомую культуру, ценности, обычаи, язык и т.д., а также при проявлении противоречий между реальностью и системой представлений о ней менять систему представлений, а не искажать принятие реальности.

3. интерактивность - поведение, ориентированное на установление отношений, а не только на решение задач.

4. поликультурность - готовность к освоению других культур и способность не только сохранения своей культуры, но и обогащения ее за счет признания и принятия иной культуры.

5. коммуникативность - способность передачи информации другому человеку или группе лиц посредством речи и соответствующего поведения, либо невербальным путем; умения динамично передавать мысли, способности учитывать характер взаимоотношений, новизны и выразительности речи, умения понимать психическое состояние и настроение партнера по общению и от умений самопрезентабельности.

6. культурно-языковая интуиция - автоматизированное речевое и неречевое поведение, адекватное и соответствующее конкретной ситуации общения, обусловленное национально-культурными и этнопсихологическими особенностями данной лингвокультурной общности.

7. коммуникативная флексибельность - личностное интегративное качество, позволяющее адекватно реагировать на изменение ситуации общения посредством быстрого отказа от известных и в данный момент неконструктивных тактик общения, а также посредством создания новых способов и средств изменения восприятия партнеров и ситуации и т.п.

8. коммуникативная толерантность – уважительное отношение и адекватное восприятие Чужого, сочетающая в себе важнейшие характеристики, отражающие психолого-этические линии человеческих отношений: гуманность, рефлексивность, ответственность, гибкость, уверенность в себе, самообладание, вариативность и т.д.

9. чувство юмора – ироническое отношение к несуразным обстоятельствам, непродуманным действиям, умение посмеяться над собой, включающее в себя самокритичность и остроумие, которые ограничиваются рамками этикета, проявление вежливости и тактичности.

10. артистичность – умение искусно выражать свои мысли и пластично их использовать, предполагающее ораторское искусство и т.д.

11. эмоциональная саморегуляция - умение регулировать свои эмоции и мобилизоваться в непредвиденных ситуациях, чтобы справляться с конфликтами и т.д.

12. эмоциональная идентификация - умение понять партнера на основе сопереживаний, постановки себя на место партнера, в основе которой заключается легкость, подвижность и гибкость эмоций, способность к подражанию.

Обработка и интерпретация результатов: Проанализируйте результаты. Суммируйте все баллы. Чем выше показатель, тем ярче выражены качества поликультурной личности.

60 – 50 – высокий уровень

49 – 30 – средний уровень

29 -10 – низкий уровень

9 - 0 – недостаточный уровень

ТЕСТ – СИЛА ИНТУИЦИИ

Цель: Определить уровень развития интуиции.

Инструкция: Отметьте крестиком или галочкой в опроснике те характеристики, которые, по вашему мнению, типичны для вас.

1. Если у меня нет готового ответа, я:

а) спокоен;

б) не спокоен.

2. В ситуации неопределенности я:
 - а) дезориентирован (пасую);
 - б) спокоен, собран.
3. В ситуациях соревнования я глубоко увлечен:
 - а) почти всегда;
 - б) редко.
4. Если моя интуиция противоречит фактам, обычно я:
 - а) верю чувствам;
 - б) следую логике.
5. Решая сложную проблему, я:
 - а) сосредоточен на поиске ее решения;
 - б) жду, когда придет решение.
6. Если я не согласен с мнением других людей, я:
 - а) заявляю об этом открыто;
 - б) держу свое мнение при себе.
7. В целом я:
 - а) предпочитаю старые уже испытанные пути;
 - б) люблю рисковать.
8. Решая проблему, я меняю стратегию:
 - а) редко;
 - б) часто.
9. Я предпочитаю, чтобы мне говорили:
 - а) *как* я должен делать;
 - б) *что* должно быть сделано.
10. Если ситуация осложняется, я:
 - а) оживляюсь;
 - б) волнуюсь.
11. Сталкиваясь с проблемой, обычно я:
 - а) сначала намечаю план и направление работы;
 - б) сразу погружаюсь в работу.
12. В большинстве случаев:
 - а) всякие изменения нервируют меня;
 - б) я рад неожиданным изменениям.
13. Я читаю:
 - а) о разных существах, в том числе вымышленных;
 - б) фактический материал, относящийся к работе (занятиям).
14. Если мое мнение отличается от мнения специалиста, я обычно:
 - а) полагаюсь на себя;
 - б) считаюсь с авторитетом.

15. Когда по работе я сталкиваюсь одновременно с несколькими заданиями, я:
а) делаю их параллельно;
б) делаю их последовательно.
16. В учебе (при усвоении нового) я:
а) сначала усваиваю правила и инструкции;
б) приступаю к самому материалу, а правила учу уже по ходу дела.
17. В работе я предпочитаю:
а) следовать установленным правилам и предписаниям;
б) создаю и следую собственному порядку.
18. В школе мне лучше даются:
а) ответы на открытые вопросы (типа сочинений, размышление и т. п.);
б) ответы на закрытые вопросы (краткие: да, нет, столько и т. п.).
19. В основном я:
а) идеалист;
б) реалист.
20. Когда я ошибаюсь, я:
а) проверяю себя еще раз;
б) забываю об этом и продолжаю дальше.
21. В разных ситуациях:
а) я обычно могу объяснить, откуда я знаю что-либо;
б) обычно я не могу этого объяснить.
22. При описании и объяснении я больше опираюсь:
а) на аналогичные эпизоды;
б) на факты и примеры.
23. Меня обычно можно убедить:
а) обращаясь к смыслу;
б) обращаясь к эмоциям.
24. Если я не прав, я:
а) охотно признаю это;
б) защищаюсь.
25. Скорее всего я:
а) фантазер;
б) практик.
26. Решая сложную проблему, я:
а) прошу совета;
б) стараюсь справиться сам.
27. Непредсказуемые люди:
а) раздражают меня;
б) мне интересны.

28. Получая задание на следующую неделю, я обычно говорю:

- а) «Давайте договоримся о точном времени»;
- б) «Сообщите мне за один день».

29. Если мои планы нарушаются, я:

- а) расстраиваюсь;
- б) спокойно принимаю новый план.

30. К своим догадкам я отношусь:

- а) с энтузиазмом;
- б) с недоверием.

31. Большинство моих друзей и коллег:

- а) верят в интуицию;
- б) относятся к ней скептически.

32. Меня считают:

- а) человеком «идеи»;
- б) человеком «детали».

Обработка и интерпретация результатов:

Вы получаете 1 балл, если выбрали ответ по варианту «а» в следующих вопросах: 1, 3, 4, 6, 10, 13, 14, 15, 18, 19, 22, 24, 25, 30, 31, 32.

Вы получаете 1 балл, если выбрали ответ по варианту «б» в следующих вопросах: 2, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 16, 17, 20, 21, 23, 26, 27, 28, 29.

Если ваша общая оценка 24 балла и больше, вы обладаете тенденцией интуитивного подхода к принятию решения и проблемам. В основном вы полагаетесь на свою интуицию, и, возможно, она вас не обманывает.

Оценка 16–23. Вы склонны менять (варьировать) свой стиль, но преобладает интуиция, а не анализ и синтез. Интуиция чаще истинна, чем ошибочна.

Оценка 8-15. У вас смешанный стиль, но ближе к анализу и синтезу, рациональному. Интуиция может вас подводить.

Оценка меньше 8. У вас преобладает системно-рациональный подход к проблемам. Вы не доверяете своей интуиции, так как она в прошлом вас подводила.

Высокий балл по опроснику – это показатель позитивного, интуитивного поведения (ориентированного на догадку). Эти вопросы могут помочь вам в самонаблюдении и самовоспитании.

ДИАГНОСТИКА КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЙ ИНТУИЦИИ (на примере немецкого языка и поведения в Германии)

Цель: Определить уровень культурно-языковой интуиции.

Инструкция: Заполните пропуски в предложениях. Пользоваться учебной литературой не разрешается.

Вопросы

1. Перед экзаменом друг из Германии желает мне: «...!»
2. Флоренцией на Эльбе называют ...
3. Нет розы без ...
4. Самая известная личность Германии - ...
5. На Пасху ... приносит яйца немецким детям.
6. Я стучу кулоком по столу. В Германии это означает, что ...

7. Если я хочу купить билет на скорый поезд в Германии, я иду ...
8. Когда меня знакомят с женщиной в Германии, я говорю ...и ...
9. Если я хочу позвонить в Россию из Германии, мне необходимо ...
10. Я могу обсуждать с представителями любой культуры ...
11. В подарок своему недавнему немецкому партнеру я куплю ...
12. Оттянутый пальцем вниз глаз в Германии означает ...
13. В ресторане пара молодых людей оплачивает счет ...
14. Поднимая бокал в Германии, говорят: «...!»
15. Покупая бутылку минеральной воды в Германии, Вы оплачиваете не только напиток, но и... .
16. Если я покупаю кружку пива в кафе, я должен отдать 1-3 евро сверх цены и забрать деньги, когда ...

Обработка и интерпретация результатов: Сверьте ответы с ключом и определите свой уровень по баллам от 0 до 16. Каждый правильный ответ 1 балл.

Ключ: 1) Hals- und Beinbruch! Ни пуха, ни пера! 2) Дрезден 3) без шипов 4) Гете (соц. опрос) 5) заяц 6) благодарю за публичное выступление 7) терминалу 8) "Sehr angenehm", "Es freut mich sehr, Sie kennenzulernen" -очень приятно и пожимаю руку 9) купить международную телефонную карту и найти желтую телефонную будку для международных звонков 10) как дела? Погоду, хобби 11) деловую мелочь (ручку, блокнот) или ничего, т.к. в деловом общении подарки не приняты 12) человек говорит неправду, шутит 13) каждый за себя 14) Prost! Prosit! Auf Ihr Wohl! 15) тару 16) верну кружку

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РИГИДНОСТИ

Цель: Провести диагностику ригидности, которая представляет собой затрудненность в изменении намеченной человеком программы деятельности в условиях, объективно требующих ее перестройки.

Инструкция: Оцените утверждения с позиции «согласия - несогласия»

Текст опросника

1. Меня раздражает, когда отвлекают от важной работы (например, просят совета)
2. Праздники нужно отмечать с родственниками
3. Я могу быть в дружеских отношениях с людьми, чьи поступки не одобряю
4. Когда я опаздываю куда-нибудь, я не в состоянии думать ни о чем другом, кроме как скорее доехать
5. Я много времени уделяю тому, чтобы все вещи лежали на своих местах
6. Неприличные шутки не редко вызывают у меня смех
7. Уверен, что за моей спиной про меня говорят
8. Меня легко переспорить
9. Я предпочитаю ходить известными маршрутами
10. Временами мои мысли проносятся быстрее, чем я успеваю их высказать
11. Я, практически всегда, сдерживаю свои обещания
12. Я не всегда говорю правду
13. Я люблю доводить начатое до конца
14. Я всегда стараюсь не откладывать на завтра то, что можно сделать сегодня
15. Иногда я так настаиваю на своем, что люди теряют терпение
16. Иногда знакомые подшучивают над моей аккуратностью и педантичностью

17. Когда я вижу, что меня не понимают, я легко отказываюсь от намерения доказать что-либо
18. У меня тяга к перемене мест, я счастлив, когда брожу где-нибудь или путешествую
19. Меня легко увлечь новыми затеями
20. Я пытаюсь добиться своего наперекор обстоятельствам
21. Во время монотонной работы я невольно начинаю изменять способ действия, даже если это порой ухудшает ее результат
22. На улице, в транспорт я часто разглядываю окружающих людей.

Обработка и интерпретация результатов: Подсчитайте баллы. Совпадение с ключом оценивается в 1 балл.

Ключ

«Нет»: 1, 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16.

«Да»: 3, 6, 8, 10, 12, 17, 18, 19, 21, 22.

0 – 13 баллов - свидетельствуют о мобильности испытуемого;

14 – 27 баллов - испытуемый проявляет черты ригидности;

28 – 40 баллов - позволяют говорить о ригидности.

ТЕСТ - НАСКОЛЬКО ВЫ ТОЛЕРАНТНЫ? (О.И. Тушканова)

Цель: Определить: прислушиваетесь ли Вы к чужому мнению, относитесь ли к нему с уважением, терпимы ли Вы.

Инструкция: Перед Вами тест, который, надеемся, хотя бы приблизительно поможет определить степень Вашей терпимости. Но одно условие: отвечайте быстро, не задумываясь.

1. Вы считаете, что у Вас возникла интересная идея, но ее не поддержали. Расстроитесь?
 - а) да;
 - б) нет.
2. Вы встречаетесь с друзьями, и кто-то предлагает начать игру. Что Вы предпочтете?
 - а) чтобы участвовали только те, кто хорошо играет;
 - б) чтобы играли и те, кто еще не знает правил.
3. Спокойно ли Вы воспринимаете неприятную для Вас новость?
 - а) да;
 - б) нет.
4. Раздражают ли Вас люди, которые в общественных местах появляются нетрезвыми?
 - а) если они не преступают допустимых границ, меня это вообще не интересует;
 - б) мне всегда были неприятны люди, которые не умеют себя контролировать.

5. Можете ли Вы легко найти контакт с людьми с иными, чем у Вас, профессией, положением, обычаями?

- а) мне трудно было бы это сделать;
- б) я не обращаю внимания на такие вещи.

6. Как Вы реагируете на шутку, объектом которой становитесь?

- а) мне не нравятся ни сами шутки, ни шутники;
- б) если даже шутка и будет мне неприятна, я отвечу в такой же манере.

7. Согласны ли Вы с мнением, что многие люди «сидят не на своем месте», «делают не свое дело»? а) да; б) нет. 8. Вы приводите в компанию друга (подругу), который становится объектом всеобщего внимания. Как Вы на это реагируете?

а) мне, честно говоря, неприятно, что таким образом внимание отвлечено от меня;

- б) я лишь радуюсь за него (нее).

8. В гостях Вы встречаете пожилого человека, который критикует современное молодое поколение, превозносит былые времена. Как реагируете Вы?

- а) уходите пораньше под благовидным предлогом;
- б) вступаете в спор.

Обработка и интерпретация результатов: Подсчет очков. Запишите по два очка за ответы: 1б, 2б, 3б, 4а, 5б, 6б, 7б, 8а.

0 до 4 очков Вы непреклонны и даже упрямы. Возникает впечатление, что Вы стремитесь навязать свое мнение другим во что бы то ни стало. Часто повышаете голос. Из-за Вашего характера Вам трудно поддерживать нормальные отношения с людьми, которые думают иначе, чем Вы, не соглашаются с тем, что Вы говорите и думаете.

6—12 очков Вы способны твердо отстаивать свои убеждения. Вы, безусловно, можете вести диалог, менять свое мнение, если это необходимо. Способны иногда и на излишнюю резкость, неуважение к собеседнику. И в такой момент Вы действительно можете выиграть спор с человеком, у которого слабый характер. Но стоит ли «брать горлом» тогда, когда можно победить более достойно?

14—18 очков Твердость Ваших убеждений отлично сочетается с большой тонкостью, гибкостью Вашего ума. Вы можете принять любую идею, с пониманием отнестись к достаточно парадоксальному, на первый взгляд, поступку, даже если Вы его не одобряете. Вы достаточно критически относитесь к своему мнению и способны с уважением и тактом по отношению к собеседнику отказаться от взглядов, которые, как выяснилось, были ошибочны.

ТЕСТ – КАК У ВАС С ЧУВСТВОМ ЮМОРА?

Цель: определить, есть ли у вас чувство юмора.

Инструкция: Продолжите предложение, выбрав один из вариантов. За каждый первый ответ начисляется 3 очка, за второй 2 очка, за третий 1 очко. Если ни один из ответов не подходит — ни одного очка.

1. Если кто-то идет в лес за грибами на ходулях, он поступает так:

- а) Чтобы было интереснее

- b) Потому что боится змей
- c) Чтобы лучше видеть грибы

2. Если человек, торгующий бочковым пивом, вдруг попросит кого-то из очереди принести ему лимонаду, он поступает так:

- a) Потому что хочет за свои деньги выпить чего-то получше
- b) Чтобы рассмешить очередь
- c) Потому что встал на правильный путь

3. Ваш коллега уснул на работе. Вы:

- a) Позовете начальника разбудить его
- b) Пока он спит, пойдете пить кофе
- c) Громко хлопнете дверью

4. В трамвае Вы познакомились с симпатичной девушкой (юношей). Она отказывается от свидания с Вами. Вы отвечаете:

- a) Приятно было познакомиться
- b) Ладно, в другой раз
- c) А почему?

5. Случайный прохожий просит Вас дать ему 50 копеек, Вы отвечаете:

- a) Вы читаете мои мысли
- b) К сожалению у меня получка только через десять дней
- c) Зачем они Вам?

6. Вам на глаза попалось объявление: «Меняю „Волгу“ все равно на что». Считаете, что человек, который дал это объявление:

- a) Ждет, чтобы посмотреть, кто попадется на удочку
- b) Наверное, не знает, куда деньги девать
- c) С ума сошел!

7. Если в переполненном трамвае некто наступил Вам на ногу и не собирается с нее сходить, Вы ему говорите:

- a) Нога, на которой Вы стоите, моя
- b) Может быть, мы с вами поменяемся местами?
- c) Будьте любезны подвинуться

8. В кульминационный момент телевизионного детективного фильма вдруг гаснет экран. Вы считаете это:

- a) Прекрасной возможностью каждому придумать свою версию
- b) Совершенно естественно
- c) Плохой работой технического персонала на телевидении

9. Если в «Спортлото» выиграли цифры, зачеркнутые Вами в билете, который Вы забыли отправить, — что это:

- a) упущенный шанс
- b) Ваша невезучесть
- c) ...И вообще жизнь не удалась

10. В гостях хозяева угощают Вас тем, что Вы заведомо не любите. А Вы:

- a) С улыбкой съедите и скажете, что хозяйка дома — просто искусница в кулинарии
- b) Будете есть с таким видом, что все поймут: Вы делаете это через силу
- c) Откажетесь

От 21 до 30 очков: Юмор в Вас просто бурлит. Даже перехлестывает через край. Так что будьте посдержаннее, иначе Ваше поведение можно истолковать не так, как Вам бы хотелось.

От 11 до 20 очков: Обладаете хорошим чувством юмора, в шутках не перебарщиваете. Ваше остроумие не задевает и не утомляет окружающих.

От 6 до 10 очков: Даже в хорошем настроении Вы слишком практичны, трезвы в суждениях, а это никого не развеселит, скорее утомит окружающих.

От 0 до 5 очков: Вы мрачный человек, и от этого Вам не весело, и друзьям тоже. Не удивляйтесь, если Вашего общества иногда избегают.

Характеристика уровня развития технологического компонента

Низкий уровень: неумение построить эффективную межкультурную коммуникацию из-за неполноты знаний коммуникативных технологий (эффективного взаимодействия, решения проблем, горизонтального и вертикального общения и т.д.); низкий уровень владения коммуникативными стратегиями и техниками (активного слушания, малого разговора, ведения спора, разрешения конфликта и т.д.); стереотипное оценивание партнеров и коммуникативных ситуаций; отсутствует умение быть гибким и терпеливым в коммуникации, что затрудняет взаимопонимание с партнерами.

Средний уровень: умение устанавливать контакты с представителями инокультур и поддерживать коммуникацию благодаря знаниям технологий (эффективного взаимодействия, решения проблем, горизонтального и вертикального общения и т.д.); владение коммуникативными стратегиями и техниками активного слушания, малого разговора, постановки вопросов и т.д.; руководство стереотипами только в начале коммуникации при отсутствии знаний о личности; умение адекватно реагировать на изменение ситуации, отказываться от неконструктивных стратегий и тактик, тактично вести себя в конфликтных ситуациях, проявляя толерантность.

Высокий уровень: владение эффективными коммуникативными технологиями в полной мере, позволяющими не только просто общаться с представителями инокультур, но и эффективно вести переговоры, участвовать в дискуссиях и спорах, разрешать или избегать конфликтов; умение эффективно использовать стратегии и тактики активного слушания, малого разговора, ведения спора, разрешения конфликта и др. с учетом социальных и психологических условий коммуникации; развитые качества поликультурной личности позволяют легко и быстро устанавливать контакты с представителями инокультур, быть приятным собеседником, умеющим делать комплименты, шутить и т.д.; умение импровизировать по ходу разговора пластично, меняя неэффективные стратегии и тактики на эффективные с целью достижения желаемого результата; быстрая корректировка поведения благодаря развитой культурно-языковой интуиции; аутентичность межкультурного взаимодействия.

ТРЕНИНГИ

Фотоальбом

Цели: тренировка памяти, обучение концентрации внимания на партнере, интеграция группы за счет осознания быть постоянно включенными в совместную работу.

Ход игры:

Представьте себе: Вы пришли в гости, а хозяева дали Вам полистать фотоальбом. Рассматривать будем его очень внимательно. Вглядываемся в лица, запоминаем движения.

Начнем с ведущего! Назвать имя и сделать несложное движение. Сосед слева открывает первую страницу, а там – фотография. Повторить имя и движение, а затем назвать свое имя и показать свое движение.

Обсуждение:

Какова атмосфера в группе в ходе игры?

Почему для человека важен звук собственного имени?

Как Вы выбирали движение?

Чьи движения Вам запомнились и почему?

Десять секунд

Цели: снизить\преодолеть тревожность участников, способствовать созданию позитивного эмоционального единства группы, переключить внимание и эмоции участников на «здесь и теперь».

Ход игры:

Все участники хаотично быстро двигаются. Ведущий называет признак, по которому участники должны распределиться (пол, цвет или длина волос, часы на руке, по стилю обуви, сколько братьев и сестер, хобби, цвету глаз, настроению и т.д.)

Обсуждение:

Что понравилось? Что нет? Что заставило задуматься?

Как чувствовали себя те, кто остался в одиночестве?

Если я, это я...

Цели: развить у студентов навыки «сепарации», самоанализа, открыть перспективу общения с личных позиций; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми.

Ход игры:

Один из еврейских мудрецов – раввин Менахем Мендель приводит фразу из хасидского источника. На первый взгляд она запутанная и непонятная. Прочтите ее и обсудите в парах.

Если я – это я, то ты – это ты.

Если ты – это я, то и я – это ты.

Но если я – не я, то и ты – не ты.

Ведь если ты – не ты, то и я – не я.

Обсуждение:

В межкультурной коммуникации понятие «чужой» приобретает ключевое значение и имеет несколько значений и смыслов:

- Как нездешний, иностранный, находящийся за границами родной культуры;
- Как странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением;
- Как незнакомый, неизвестный и недоступный для познания;
- Как сверхъестественный, всемогущий, перед которым человек бессилен;
- Как зловещий, несущий угрозу для жизни.

Представленные семантические варианты позволяют рассмотреть понятие в самом широком значении, противопоставляя данное понятие понятию «свой».

Образно говоря, при контактах с другой культурой человек как бы отправляется в другую страну. Он выходит за пределы привычной обстановки и попадает в незнакомый, но привлекательный другой мир. Чужая страна, с одной стороны, незнакома и порою кажется опасной, а с другой, все новое привлекает, обещает новые знания, расширяет кругозор и жизненный опыт.

Перемены

Цели: потренироваться в ассоциативном мышлении, через постановку творческой задачи стимулировать взаимодействие интеллектуальных, волевых, эмоциональных функций в понимании роли изменений, перемен в жизни и своего к ним отношения, снять страх перед неизвестным и поощрить возникновение эмоциональной и творческой свободы в группе.

Ход игры:

Какие ассоциации у Вас возникают со словом «перемены»?

Запишите:

Какой цвет?

Вкус?

Настроение?

Геометрическая фигура?

Музыка?

Обсуждение:

Какие ассоциации наименее точные?

Каково наше отношение к переменам?

Что тревожит нас в изменениях?

Чужой

Величайшее открытие моего поколения состоит в том, что человек может изменить свою жизнь, изменив свой образ мышления...

Вильям Джеймс, психолог

Цели: проявить в игровой форме ситуацию, моделирующую проявление группового эгоизма, избранничества и отверженности, потренироваться в навыках выработки стратегии и тактики поведения в условиях искусственной изоляции, обсудить проблемы дискриминации, развить культурный плюрализм, толерантность в отношениях, способность эффективно работать и общаться с людьми.

Ход игры:

Три участника выходят из класса. Тренер инструктирует группу, что упражнение потребует от них принятия коллективного решения. Участники встают в плотный круг.

После входа первого игрока:

- Задача стать частью этой группы. (группе указания не даются!)

Задача второго игрока – повлиять на товарищей с тем, чтобы они взяли его в круг, приняли в состав группы.

- Третий должен во что бы то ни стало попасть в круг.

Обсуждение:

Как группа реагировала на каждого из «пришельцев»?

Как можно объяснить это поведение?

Кто такие свои, а кто чужие?

Как себя чувствовали те, кто стоял в кругу? Было ли ощущение неудобства? Власти? Стыда?

Какие тактики применялись аутсайдерами?

Чужой, ставший своим... Каковы были его чувства по отношению к кругу и товарищам, играющим следом за ним?

Матрешка

Цели: развить у студентов навыки самоанализа, помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; дать возможность студентам проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть эффективными в межкультурной коммуникации.

Ход игры

Добровольцу, вышедшему к доске, дается в руки матрешка. Каждый слой матрешки обозначает его сущность, т.к. под внешней оболочкой – каким его видят окружающие – скрываются более глубокие и тайные уровни.

Игра начинается словами:

Меня зовут...

Я выгляжу....

Для друзей я

В семье я

На работе я

Мои одноклассники считают меня

Обсуждение:

Какие качества помогают вам в общении, а какие мешают?

Почему разные люди имеют разное представление о вас?

Глазами другого

Цели: развивать умение слышать, слушать, запоминать и воспроизводить информацию; навыки диалогового стиля общения и эмпатические способности; потренироваться в «отзеркаливании» собеседника, пристройке.

Ход упражнения:

Группа разбивается на пары. В течении 5 минут один из участников рассказывает партнеру о себе в свободной форме. Следующие 5 минут они меняются ролями.

Затем все участники собираются вместе и начинается второй этап упражнения, в котором каждый из партнеров представляет другого. При этом он говорит от первого лица, старается использовать мимику, жесты и интонацию собеседника, пытается войти в его образ и вести рассказ как бы от его имени.

В ходе игры у группы могут возникнуть вопросы, их можно адресовать «дублеру». Отвечать на них придется исходя из того, как бы на них ответил сам герой рассказа.

Обсуждение:

Насколько участникам удалось войти в роль «другого»?

Что дало вам возможность отвечать на те вопросы группы, которые не касались информации, полученной вами от собеседника?

Насколько близки действительности были спонтанные ответы-догадки ваших «дублеров»?

Как в этом упражнении проявились принципы коммуникации?

Внимание

Цели: продемонстрировать неэффективное слушание, развитие памяти и внимания, логичного изложения материала.

Ход игры:

Разделиться на подгруппы. По одному из каждой подгруппы выходят за дверь, где им читается текст.

Пример текста:

10 января 1998 года в филиале Московского государственного университета в городе Таганроге состоялась Международная конференция, посвященная проблемам межкультурного взаимопонимания, в которой приняло участие более 75 представителей различных стран России, Италии, Словакии, Украины, Польши, Америки и т.д. К сожалению, не все участники собрались в большом пресс-зале к 12 часам. Представители Японии из-за 30-градусного мороза не смогли выйти из гостиницы, т.к. боялись отморозить свои носы. Итальянцы были так растроганы русским гостеприимством в буфете на первом этаже, что забыли о времени. Французы так увлеклись экскурсией по городу, проводимой молоденькими гидами-переводчицами, что вообще забыли цель своего визита в славный город.

Немцы, австрийцы и англичане ровно в 12 сидели на своих местах и терпеливо ждали начала конференции, ради участия в которой они отказались от семейного уикэнда, несмотря на упреки жен, просьбы детей и недовольства друзей, пригласивших их в гости.

В 13.20. вышел солидный представительный мужчина, в костюме от Кардена и кроссовках Рибок и на ломаном английском объявил, что конференция переносится на следующую неделю по причине того, что сын Семена главного осветителя заболел коклюшем и так как его жена в настоящее время отдыхает на Канарах, он вынужден был взять больничный.

Затем содержание текста пересказывается по очереди всем участникам. Последние пересказывают для всей группы.

Задавать друг другу вопросы, перебивать или повторять какие-то факты дважды нельзя.

Обсуждение:

Какую часть информации получил последний игрок и почему?

Трудно было пересказывать текст?

Что необходимо предпринять, чтобы получить максимальный объем достоверной информации?

Врун

Цель: отработка скрытых и открытых вопросов.

Ход игры:

Разделиться по парам. Придумать один вопрос 50%.

У тебя есть попугай? – Да/ Нет

Еще один открытый вопрос – Что он ест?

Определить говорит собеседник правду или ложь?

Обсуждение:

Кто определил верно, правду или ложь говорил собеседник?

Как вы об этом догадались?

Какие невербальные средства общения характерны для людей, когда они обманывают?

100 вопросов

Цели: отработка постановки вопросов; развитие умений идентифицировать и дифференцировать себя с другими.

Ход игры:

Группа спонтанно делится на пары. Каждая пара участников должна написать 100 вопросов, одинаково важных и интересных для обоих. Кто? Почему? Когда? ... Темы самые разные. Ответы могут обсуждаться в парах, в группе обсуждаются только темы.

Обсуждение:

Кто справился с данным заданием?

Какие общие темы вами выделены?

Были ли интересующие вас темы неожиданно для вас интересными для партнера?

Почему после 20-30 вопросов возникают затруднения?

С какими людьми в жизни вы предпочитаете общаться, с которыми много общего или наоборот? Почему?

Пум-пум-пум

Цели: продемонстрировать, как открытые вопросы расширяют поле поиска, помогают увидеть новые перспективы в наших попытках понять, что имеет в виду партнер; отработать технику открытых вопросов, предоставить возможность вступить в контакт с преподавателем, привлечь внимание участников к друг другу, совершать поиск неожиданных версий.

Ход игры:

Преподаватель или студент загадывает пум-пум-пум. Пум-пум-пум – это какой-нибудь предмет или какая-нибудь характеристика, которая у некоторых участников

присутствует (шнурки на обуви, цвет глаз, ответственность и т.д.). Группа задает ему открытые вопросы, пока загаданный предмет не будет отгадан.

Обсуждение:

Что было труднее всего отгадать? Почему?

Какие для себя открытия Вы сделали в ходе упражнения?

Другими словами

Цель: формирование навыков перефразирования, создание благоприятной атмосферы на занятии, способствующей самореализации.

Ход игры:

Группа делится на пары или мини-группы. Необходимо перефразировать известное стихотворение или песню, чтобы другие участники могли его или ее отгадать.

Обсуждение:

Всегда легко было отгадать стихотворение или песню?

Чей вариант Вам понравился больше всех?

Вопрос-ответ

Цель: развитие умений снижать эмоциональное напряжение с помощью юмористических метафор при взаимодействии нападение – ответ.

Ход игры:

Участники в парах задают друг другу вопросы, отвечая на которые необходимо использовать метафору.

Например: Почему Вы оттягиваете процесс подписания? – Я чувствую себя как бабочка, которая протыкают иголкой. Назначив ей место на планшете...

Обсуждение:

Метафора допускает множество толкований и, следовательно, не является навязанным мнением, позволяет использовать юмор, который смягчает неприятную атмосферу ситуации, это творчество, в котором собственные неблагоприятные эмоции преобразуются в важный образный сигнал.

Какие метафоры были самыми оригинальными?

Трудно было отвечать метафорами?

Телеграмма

Цель: отработка навыков взаимодействия с помощью невербальных средств общения, быстроты реакции, внимания.

Ход игры:

Все встают в круг и держатся за руки. В центре – водящий. Один из игроков говорит: «Я посылаю телеграмму ...Наташе». Телеграмма передается пожатием руки названному игроку. «Получила. Я посылаю телеграмму... » Водящий должен перехватить телеграмму.

Обсуждение:

Какое впечатление произвела на вас игра?

Сложно было быть ведущим?

Комфортно ли вы чувствовали себя во время игры?

На творческой волне

Цели: развить способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использовать полученные ассоциации для решения творческой задачи; тренироваться в умении смотреть на задачу глазами других, быть готовым к «стереоскопичности» взгляда на проблему; создать проблемную и недирективную среду, способствующую самостоятельному поиску решения проблемы.

Ход игры:

Группа делится на команды и выполняет следующие задания:

1) Найдите максимум свойств, качеств, объединяющих:

Солнце и электричку

Осень и балет

Мужчина и кофе

Авторучку и ракету

Любовь и Интернет

Обсуждение:

Какое задание было наиболее сложным?

Удалось ли вам справиться со всеми заданиями?

Что Вы здесь делаете?

Цели: содействовать переходу от обычной формы мышления к необычной; развить способность отказаться от прошлого опыта, полученного при решении сходных задач; развивать концентрацию внимания и контроль за физическими действиями в условиях когнитивного диссонанса; создать в группе позитивный настрой.

Ход игры:

Участники садятся в круг. Первый от ведущего игрок начинает мимически изображать какую-то деятельность, при этом можно вставать, сидеть, двигаться по комнате и т.д. (Например, игра в баскетбол) Следующий за ним игрок задает ему вопрос: Что Вы здесь делаете?

Продолжая изображать свое действие, первый игрок называет любое другое физическое действие – например, Ich lese das Buch.

Второй игрок начинает читать и т.д. по кругу.

Действия не должны повторяться.

Обсуждение:

Чем вы руководствовались при выборе действия?

Какие действия было сложно выполнять?

Бывают случаи, когда, разговаривая с кем-нибудь, мы выполняем другую работу?

Как это отражается на коммуникации?

Ассоциации

Цели: через постановку творческой задачи стимулировать взаимодействие интеллектуальных, волевых и эмоциональных функций; способствовать активизации и расширению рамок ассоциативного мышления; поощрить возникновение эмоциональной и творческой свободы в группе при решении общей задачи.

Ход игры:

Один участник покидает аудиторию на несколько минут. Группа загадывает одного человека. Вернувшись, водящий игрок должен будет задать группе самые разные вопросы, с тем чтобы с трех попыток определить выбранного группой участника. Все вопросы должны ассоциативно связывать игрока с самыми различными понятиями. (Например, на какой цветок похож загаданный человек? С каким временем года он ассоциируется? Он – «да», «нет» или «может быть»? С каким стилем одежды его можно сравнить? И т.д.)

Таким образом, группа: тренируется в ассоциативном мышлении, развивает проницательность и умение анализировать информацию, получает метафорическую обратную связь, помогающую понять как воспринимают тебя окружающие.

Обсуждение:

Кого из игроков было сложнее всего вычислить?

Какие ассоциации, названные группой в ходе игры, показались вам наиболее точными?

Что чувствовали загаданные игроки, слыша комментарии в свой адрес?

Без командира

Цель: актуализировать практический опыт невербальной коммуникации и проверить группу по линиям, характеризующим «таблицу ментальности» Г.Хофстеде: определенность – неопределенность, власть – ее отсутствие, индивидуум – коллективизм; изучить сотрудничество как альтернативу конфликту в групповой деятельности; исследовать преимущества и недостатки коллективной ответственности; развить умения и готовность принимать ответственность на себя.

Ход игры:

В ходе упражнения каждый может рассчитывать только на себя. Любой контакт между игроками запрещен, максимум – взгляд в сторону партнера.

Преподаватель просит группу построиться:

- В круг
- В колонну по росту
- Два круга
- Треугольник
- В колонну по цвету волос от светлых до темных
- Живую скульптуру «звезда», «черепашка», «цветок» и т.д.

Обсуждение:

Кто из вас лидер по натуре? Легко ли было отказываться от руководящего стиля поведения?

Что вы чувствовали? Как вы оцениваете самоорганизацию группы?

Тяжело остаться без указаний и советов?

Как вы понимали, верны ваши действия или ошибочны? Понравилось ли вам самостоятельно принимать решения?

Какой подход превалирует в группе:

-«западный»: личность – независимое существо с определенными способностями, чертами, мотивами и ценностями, определяющими ее поведение; именно индивидуальность – основная социальная единица;

-«восточный»: позитивная Я-концепция строится на том, что человек – часть социальной структуры: группы, семьи, клана; взаимозависимость, сотрудничество, помощь и самопожертвование – доминантные ценности в поведении;

-«смешанный» - сочетает элементы обоих подходов.

ГЛОССАРИЙ

Агрессивность — это черта личности, проявляющаяся в более или менее постоянном враждебном отношении человека к человеку, животным и предметам природы и материальной культуры, склонность к их разрушению и агрессивным неспровоцированным действиям.

Вежливость - умение уважительно и тактично общаться с людьми, готовность найти компромисс и выслушать противоположные точки зрения.

Готовность к межкультурной коммуникации – один из аспектов компетентности, предполагающей наличие определенного запаса знаний, умений и навыков общения и межличностного взаимодействия с представителями иной культуры, а также необходимых свойств и качеств для осуществления эффективной деятельности в сфере межкультурной коммуникации.

Диалог культур – культурный плюрализм, предполагающий равенство национальных и локальных культур, не исключающий их самобытность.

Коммуникация – процесс общения и взаимодействия людей, заключающийся в передаче информации различного рода от человека к человеку и осуществляемый при помощи различных знаковых систем.

Коммуникативная компетенция – степень владения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса общения.

Коммуникативная креативность – интегративное качество личности, творческая способность пластично и адекватно изменять ставший непродуктивным опыт общения, а также создавать новые цели, оригинальные средства и способы взаимодействия, в том числе через выход за пределы барьеров, стереотипов, установок и пр.

Компетенция – это отчужденное, наперед заданное требование (норма) к подготовке человека, необходимой для его продуктивной деятельности в определенной сфере.

Креативность – способность к продуктивной творческой деятельности.

Культура – специфически человеческий способ жизни и ориентации в мире, реализующийся на основе системы ценностей, норм и идеалов и консолидирующий людей данного общества.

Культурный шок – состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе столкновения индивида с иной культурной реальностью; реакция личности на конфликт между привычными для него ценностями, нормами, языком с аналогичными явлениями, характерными для новой среды, в которой он оказался.

Культурно-языковая интуиция - речевое и неречевое поведение, адекватное и соответствующее конкретной ситуации общения, обусловленное национально-культурными и этнопсихологическими особенностями данной лингвокультурной

общности, которое предполагает прагматическую аутентичность коммуникативного поведения на всех уровнях организации коммуникации, при котором процесс распознавания, осмысления, оценки и адекватного реагирования на речевые и неречевые высказывания носителя языка протекает как естественный процесс.

Лингвокреативное мышление - языковая способность личности производить и понимать тексты, состоящая из фонетики, грамматики, лексикона, которые соответствуют культуре языка и объединяются в ассоциативно-вербальную сеть, позволяющая интерпретировать факты.

Личность – социальная характеристика человека, которая определяется мерой усвоения и обогащения им социально-культурного опыта.

Межкультурная компетенция – комплекс знаний и умений, позволяющих индивиду в процессе межкультурной коммуникации адекватно оценивать коммуникативную ситуацию, эффективно использовать вербальные и невербальные средства, воплощать в практику коммуникативные намерения и проверять результаты коммуникации с помощью обратной связи.

Межкультурная личность – «универсальная личность», обладающая космополитическими характеристиками, такими как уважение ко всем культурам, понимание мыслей, чувств и верований представителей инокультур и т.д.

Межкультурный потенциал - интегральная характеристика личности, предполагающая наличие гуманистических ценностей, широких познаний в области других культур, а также флексибельности, эмпатии, толерантности.

Методика – совокупность конкретных приемов, способов, техник педагогической деятельности в отдельных образовательных процессах.

Мониторинг – 1) постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным положениям; 2) планомерное диагностическое отслеживание профессионально-образовательного процесса.

Мотив - 1) побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; 2) осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности.

Мотивация – психологические механизмы, побуждающие человека к определенному действию и определяющие его форму, направленность, интенсивность и продолжительность.

Мышление – высшая форма активного отражения объективной реальности с помощью абстракций; один из высших компонентов сознания человека.

Поликультурность – качество, предполагающее готовность к освоению других культур и способность не только сохранения своей культуры, но и обогащения ее за счет признания и принятия иной культуры.

Потребность - состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

Принцип - руководящая идея, основное положение.

Процесс – последовательная смена одного состояния другими; ход развития чего-либо; совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

Развитие - качественные и количественные, прогрессивные и регрессивные, в целом необратимые изменения в психике человека.

Рефлексия - это обращение внимания субъекта на самого себя и на своё сознание, в частности, на продукты собственной активности, а также какое-либо их переосмысление.

Ригидность – это тенденция к сохранению своих установок, стереотипов, способов мышления, неспособность изменить личную точку зрения.

Самоактуализация - стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

Саморазвитие - развитие собственных сил, физических и умственных, на основе самостоятельности, самостоятельных занятий.

Способность – 1) природное дарование, склонность к усвоению чего-либо; 2) возможность, умение что-либо делать; 3) состояние, качество, свойство, дающее возможность производить те или иные действия.

Способность к межкультурной коммуникации – качество, позволяющее осуществлять межкультурную коммуникацию.

Стереотип – устойчивое представление о каких-либо явлениях, людях.

Толерантность - это терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Умение – освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков.

Установка - состояние предрасположенности субъекта к определенной активности в определенной ситуации.

Ценностная ориентация – избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выражающаяся в поведении.

Эмоциональная креативность – это способность, предполагающая понимание эмоциональных переживаний на базе предшествующего опыта, способность переживать необычные, с трудом поддающиеся описанию эмоции, умение выражать эмоции искусно и искренне.

Эмоциональная культура – это часть общей культуры, основополагающее свойство личности, которое включает в себя: определённую эмоциональную самоадекватность, владение средствами эмоциональной выразительности, адекватность экспрессивности внешним условиям деятельности, восприятие с соответственным своевременным личным откликом на социальные явления и изменения в широком их диапазоне, ценностное отношение к эмоциональным состояниям и проявлениям человека и создание благоприятных условий для полноценной коммуникации и проявления собеседника.

Эмоциональный интеллект - способность понимать и распознавать собственные эмоции и эмоции других людей, с тем, чтобы управлять ими в различных жизненных ситуациях и во взаимоотношениях с другими людьми.

Эмпатия - постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека.

Юмор - интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные стороны.

Языковая личность – специфический тип коммуниканта, обладающий культурной ментальностью, системой ценностей, придерживающийся языковых, поведенческих и коммуникативных норм и потенциально способный к межкультурному взаимодействию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев, В.И. Конфликтология (Искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов) [Текст] / В.И. Андреев - М.: Народное образование, 1995 - 128с.
2. Грецов, А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов [Текст] / А.Г. Грецов - СПб.: Питер, 2007 - 208с.
3. Истратова, О.Н. Коллекция лучших тестов [Текст] / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. - 2-е изд.- Ростов н/Д, Феникс, 2006. - 375с.
4. Психологические тесты. в 2 т. [Текст] / под ред. А.А. Карелина. - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. - 247с.
5. Сарапулова, А.В. Развитие коммуникативной креативности студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации [Текст]: дисс...канд.пед.н./ Сарапулова Анна Владимировна – Магнитогорск, МГТУ, 2014. – 230с.
6. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. - С.57-59.

Учебное текстовое электронное издание

Сарапулова Анна Владимировна

**ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Учебно-методическое пособие

1,06 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2015 год

ФГБОУ ВПО «МГТУ»

Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

Кафедра общеобразовательных дисциплин

Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий

e-mail: ceor_dot@mail.ru