



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

И.А. Балашова
Ю.М. Котельникова
В.Н. Разуваева

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск
2015

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук, доцент,
Финансовый директор ООО «Уральская традиция»
К.А. Балашов

Преподаватель профессиональных дисциплин и модулей Многопрофильного колледжа,
М.И. Боков

Балашова И.А., Котельникова Ю.М, Разуваева В.Н.

Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ирина Анатольевна Балашова, Юлия Михайловна Котельникова, Валентина Николаевна Разуваева ; ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (1,19 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

Необходимость создания учебного пособия связана с изменениями происходящими в стране и мире, усложнением хозяйственных связей, изменением географических и политических приоритетов бизнеса и государства.

Основу настоящего учебного пособия составляет материал по микро- и макроэкономике, направленный на формирование системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Содержание дисциплины «Основы экономики» ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности и на овладение профессиональными компетенциями.

Учебное пособие предназначено для студентов всех специальностей Многопрофильного колледжа Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

УДК: 33 Б 20

- © Балашова И.А., Котельникова Ю.М., Разуваева В.Н., 2015
- © ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ВХОДНОЙ ТЕСТ	5
РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА	7
Тема 1. Принципы экономического мышления	7
Входной тест	7
Тест самоконтроля	15
Тема 2. Спрос и предложение	17
Входной тест	17
Тест самоконтроля	22
Тема 3. Издержки. Прибыль	23
Входной тест	23
Тест самоконтроля	28
Тема 4. Конкуренция	29
Входной тест	29
Тест самоконтроля	34
Тема 5. Рынки факторов производства	36
Входной тест	36
Тест самоконтроля	41
РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА	43
Тема 6. Деньги. Инфляция	43
Входной тест	43
Тест самоконтроля	47
Тема 7. Макроэкономические показатели	48
Входной тест	48
Тест самоконтроля	51
Тема 8. Экономический цикл	53
Входной тест	53
Тест самоконтроля	55
Тема 9. Безработица	57
Входной тест	57
Тест самоконтроля	59
Тема 10. Налоговая система	61
Входной тест	61
Тест самоконтроля	63
Тема 11. Государственный бюджет	65
Входной тест	65
Тест самоконтроля	69
Тема 12. Мировая интеграция и международная торговля	71
Входной тест	71
Тест самоконтроля	75
Тема 13. Роль государства в экономике	76
Входной тест	76
Тест для самоконтроля	78
Эталоны ответов к тестам для самоконтроля	79
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	82

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины: – формирование системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Учебная дисциплина Основы экономики относится к обще профессиональным дисциплинам профессионального цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- У1 находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- З1 общие положения экономической теории

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.5 выполнять требования нормативно-технической документации;

ПК 3.1 проводить контроль, диагностику и восстановление работоспособности компьютерных систем и комплексов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1 - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 - принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 - осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 - работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 - брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8 - самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 - ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ВХОДНОЙ ТЕСТ

1. Что такое натуральное хозяйство?

- а) хозяйство, где производятся натуральные продукты;
- б) хозяйство, в котором натуральные продукты производятся на продажу;
- в) хозяйство, в котором продукция производится для себя, а не на продажу;
- г) это фермерское хозяйство.

2. Укажите правильный ответ. Экстенсивный путь развития экономики – это ...

- а) медленный путь развития;
- б) неэффективный путь развития экономики;
- в) развитие, основанное на количественном увеличении трудовых и материальных ресурсов, вовлеченных в производство.

3. Интенсивный тип экономического роста – это ...

- а) концепция, базирующаяся на идее, что процесс развития экономических связей выходит за пределы национального хозяйства;
- б) концепция развития экономики, которая базируется на качественном совершенствовании и использовании факторов производства;
- в) быстрое развитие экономики.

4. Соотнесите термины с их определениями:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) инвестиции; | а) процесс перехода государственной собственности в частную; |
| 2) эмиссия; | б) выпуск дополнительных денежных единиц, акций; |
| 3) национализация; | в) капиталовложение; |
| 4) инфляция; | г) расширение влияния; |
| 5) экспансия; | д) крупное предприятие, контролирующее отрасль экономики; |
| 6) приватизация; | е) обесценивание денег; |
| 7) монополия; | ж) показатель выпуска продукции в единицу времени; |
| 8) производительность труда. | з) процесс перехода предприятия из частной собственности в государственную. |

5. Закончите предложение. Валовый внутренний продукт (ВВП) представляет собой стоимость ...

- а) всех предлагаемых товаров и услуг;
- б) оплаченных товаров и услуг;
- в) произведенных товаров и услуг;
- г) всех купленных товаров и услуг.

6. Ответьте на вопрос. Что такое госбюджет?

- а) финансируемые расходы государства;
- б) смета расходов и доходов правительства;
- в) планируемые доходы правительства;
- г) план по сбору налогов.

7. Что значит экономить?

- а) тратить как можно меньше;
- б) копить деньги;
- в) рационально использовать те средства, которые имеются.

8. Закончите предложение. Чтобы повысить уровень экономического развития бедная страна должна ...

- а) больше потреблять, снизив налоги;
- б) повысить налоги;
- в) использовать систему централизованного планирования;
- г) увеличить инвестиции в экономику;
- д) использовать рыночную систему хозяйствования.

9. Все знают, что хоккеисты получают больше металлургов. Чем вы это объясните?

- а) развлечение прибыльнее металлургии;
- б) хорошие хоккеисты сравнительно редки по сравнению со спросом на них;
- в) люди готовы платить большие деньги за посещение хоккейных матчей;
- г) сооружение ледовых дворцов спорта стоит дорого.

10. Решите задачи. Цена товара возросла с 30 руб. до 48 руб. На сколько % возросла цена товара? (решение задачи написать)

- а) 16%; б) 60%; в) 15%; г) 8%.

11. Банк предлагает доходность вклада 18 % годовых. Это значит, что через год вклад увеличится в ...

- а) 118 раз; б) 11 раз; в) 1,18 раз; г) 0,18 раз.

12. Банк предлагает процент доходности 15 % годовых. Предположим, вы положили 2 тыс. сроком на один год. Сколько вы получите через год?

- а) 2150 руб.; б) 2300 руб.; в) 3000 руб.; г) 1500 руб.

13. Укажите, к какому понятию относится определение «Борьба за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров» ...

- а) конкуренция; б) бизнес; в) предпринимательство; г) производительность труда.

14. Укажите, к какому понятию относится определение: «Скачок в развитии производительных сил, переход в качественно новые состояния на основе коренных сдвигов в науке» ...

- а) бизнес; в) НТР;
- б) производительность труда; г) предпринимательство.

15. Дополните предложение. Увеличение потребления дешевых продуктов свидетельствует, скорее всего, о ...

- а) снижении уровня жизни; в) снижении цен;
- б) росте уровня жизни; г) росте доходов населения.

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

После изучения Раздела 1 Вы будете:

иметь представление:

об экономике и ее проблемах; о факторах производства; типах собственности и; экономических системах;

знать:

закон спроса и предложения.

Тема 1. Принципы экономического мышления

После изучения темы 1 Вы будете:

знать:

- об экономике и ее проблемах;
- об истории развития экономической теории;
- о ресурсах и факторах производства;
- о кривой производственных возможностей;
- об альтернативной стоимости;
- об уровнях экономики.

Перед изучением темы 1 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Что из перечисленного не входит в предмет основы экономики:

- а) производственные отношения;
- б) экономические законы;
- в) технология производства;
- г) формы рационального хозяйствования.

2. Впервые понятие «экономика» появился в:

- а) Греции;
- б) России;
- в) Египте.

3. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов;
- б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами;
- в) только тех государств, которые в недалёком прошлом расточительно использовали свои ресурсы.

Слово «экономика» (от греч. *oikonomike*) означает управление хозяйством, домоводство. Точно сказать, что такое «экономика» в современных условиях, сложно.

Экономика – это и совокупность общественных отношений, связанных с производством. Это та или иная производственная система, хозяйство. Это и научная учебная дисциплина, которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом.

Наиболее общее определение выглядит следующим образом: **экономика** – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.

Рассмотрим основные экономические теории.

Первой школой экономической науки считается **меркантилизм** (Англия). Основными представителями данного направления были Томас Ман, Джон Лоу, Ричард Кантильон. Главным источником богатства представители этой школы считали торговлю, а богатство отождествляли с золотом. Основные принципы меркантилизма:

- 1) золото и другие сокровища являются главным богатством общества;
- 2) главный источник получения богатства – внешняя торговля и денежный оборот для обеспечения притока в страну золота и серебра;
- 3) государство должно активно вмешиваться в экономику страны;
- 4) внутри страны производство развивается за счет импорта дешевого сырья;
- 5) поощряется экспорт;
- 6) низкий уровень поддержания заработной платы за счет роста населения.

Существует два этапа развития меркантилизма:

- 1) «ранний» меркантилизм (до середины XVI в.); основные признаки раннего меркантилизма:
- 2) «поздний» меркантилизм (середина XVI – середина XVII)

С развитием производства появляется и новое течение – **физиократизм**. Основными представителями этой школы являются Франсуа Кэне, Анн Робер, Жак Тюрго. Физиократы считали, что источником общественного богатства является производство, а не обращение. При этом источником общественного богатства физиократы считали прибавочный продукт аграрного сектора.

Рассмотрим следующие основные положения физиократизма:

- 1) учение о чистом продукте – суть данного учения в том, что только в сельском хозяйстве произведенная продукция превышает ее потребление;
- 2) теория кругооборота доходов – суть этой теории состоит в разделении общества на 3 класса:

Следующим направлением в развитии экономической теории стала **классическая** политическая экономика. Эта школа сформировалась к последней трети XVIII в., и главными ее сторонниками являются Адам Смит, Давид Риккардо и Джон Стюарт Милль. Основным объектом исследования выступает производство, а не обращение независимо от его отраслевых признаков и распределения благ. Можно выделить несколько положений классической политической экономики:

- 1) принцип «невидимой руки»;
- 2) принцип разделения труда;
- 3) закон спроса и предложения;
- 4) теория капитала;

- 5) классическая теория ренты;
- 6) принцип сравнительных преимуществ;
- 7) закон свободной конкуренции;
- 8) закон личного интереса.

Марксизм. Основоположник учения – Карл Маркс.

Главный труд основоположника данного учения Карла Маркса (1818 – 1883) «Капитал» посвящен тайне капиталистической эксплуатации. Первостепенной в теории К. Маркса является теория прибавочной стоимости. Маркс разделил труд на абстрактный (просто труд) и конкретный.

В конце XIX – начале XX вв. ряд западных экономистов высказывали мнение, отличное от марксистов. В 70-е гг. XIX в. зародилась особая линия в экономической теории - линия экономикс. В настоящее время она завоевала ведущие позиции по всему миру. Сторонники этой линии взяли курс на сознательный уход от классово-политических оценок экономических процессов.

В XX в. основными конкурентами в экономике выступали два направления: **неоклассицизм и кейнсианство**. Неоклассическое направление возникло в 70-е гг. XIX в. (Л. Вальрас, В. Парето). Главная неоклассическая идея состоит в том, что частная предпринимательская деятельность и рыночная система способны к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. **Кейнсианство** возникло в 30-х гг. XX в. (Д.М.Кейнс). Разрушительный мировой экономический кризис (1929 – 1933) подвел ряд экономистов к новым выводам:

- 1) рынок не способен обеспечить стабильный рост экономики страны и решить социальные вопросы;
- 2) государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устранять кризисы, обеспечивать полную занятость и высокий рост производства.

Ни одна теория не может претендовать на абсолютность и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, поскольку выступает с позиции определенной социальной группы, следовательно, общество не должно быть привязанным к отдельным теориям. Его развитие направляется общенациональными интересами, которые складываются в трудном поиске общественных компромиссов. При этом важно избежать конфронтации (борьбы), достигая согласия и сотрудничества между людьми.

Функции экономики:

- познавательную;
- практическую (прагматическую);
- методологическую;
- прогностическую.

Методы экономики:

- метод научной абстракции.
- анализ и синтез.
- индукция и дедукция.
- единство исторического и логического подходов.
- количественная и качественная оценки.

Предмет экономической теории. Что изучает экономика?

Экономическая теория – наука, которая изучает проблему эффективного распределения редких, т.е. ограниченных, экономических ресурсов.

В структуру экономической теории входят:

1. Микроэкономика. Изучает экономические проблемы отдельных экономических единиц (покупатель, домохозяйство, фирмы, отрасли и т.д.);
2. Макроэкономика. Изучает экономические проблемы национального уровня (инфляция, безработица, налоги, государственный бюджет);
3. Мега экономика. Изучает мировую экономику.

Потребности и ресурсы.

Потребность – это недостаток чего-либо для развития человека, фирмы, государства. Потребности бывают первичные и вторичные.

Первичные – предметы первой необходимости: еда, вода, лекарства, жильё.

Вторичные – предметы второй необходимости.

Экономические ресурсы разделяют на материальные и людские.

К материальным ресурсам относятся:

- Земля.
- Капитал.

Земля – пахотные земли, лесные и водные ресурсы, месторождения полезных ископаемых.

Капитал – это инвестиционные ресурсы, деньги, вложенные в производство. Например, здания, сооружения, оборудования, транспорт и т.д. Это всё то, что участвует в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю.

Людские – рабочая сила, предпринимательская способность.

Владелец каждого вида ресурса получает определённый доход:

Ресурс	Доход
Земля	Рента
Капитал	% на капитал
Рабочая сила	Зарплата, гонорар, жалованье
Предпринимательская способность	Прибыль

Фундаментальные вопросы экономики и их рыночное разрешение

1. *Что производить?*
2. *Как производить?*
3. *Для кого производить?*

Кривая производственных возможностей – это совокупность точек, которые показывают различные комбинации максимальных объемов производства нескольких (как правило двух) товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях при полной занятости и использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

Таблица 1. Альтернативные возможности производства гражданской и военной продукции

Возможности	Гражданская продукция, млн. штук	Военная продукция, млн. штук
A	0	500
B	500	450
C	600	400
D	700	300
E	800	200
F	900	0

На графике представлены альтернативные варианты (точки **A, B, C, D, E, F**) производственных возможностей выпуска гражданской продукции (по горизонтали) и военной продукции (по вертикали).

Точка **M** внутри кривой производственных возможностей означает неполное использование ресурсов. Точка **N** вне кривой недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Любая экономика находится в точке **M**, то есть всегда существует резерв ресурсов. При движении к кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные издержки.

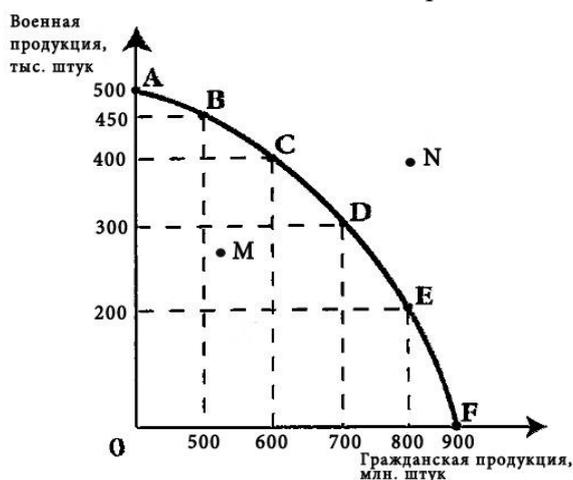


Рис.1. Кривая производственных возможностей

Таким образом, при максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить военное и гражданское производство и переместиться в точку **N**, поэтому кривую производственных возможностей в экономической теории часто называют границей производственных возможностей.

Эта кривая показывает, что для того, чтобы увеличить производство одного товара, мы должны уменьшить производство другого. Общество должно делать выбор.

Экономисты описывают такую ситуацию через альтернативную стоимость.

Альтернативная стоимость – это цена, измеряемая через другую вещь, которую вы должны отдать взамен.

Например, правительство выбирает увеличение затрат на дороги, сокращая строительство военных кораблей. Альтернативной стоимостью расширения сети дорог будет более слабый флот. Стоимость и альтернативная стоимость – разные понятия, но они связаны между собой. Если возрастает стоимость товара, то возрастает и альтернативная стоимость.

Типы экономических систем.

- Командная (планово-административная);
- Рыночная;
- Традиционная.

Деление на системы основано:

1. На формах собственности на средства производства.
2. На принципах управления производством.

В чистом виде ни одна из названных систем не существует, но можно говорить о смешанных экономиках с преобладанием рыночных или командных черт.

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Она распространена в слаборазвитых странах. Это первичный тип экономической системы.

Основные черты традиционной экономической системы:

- Преобладание сельского хозяйства;
- Производство однотипных продуктов;
- Социально-экономические отношения в обществе определяются традициями и обычаями. Определяют, какие блага и для кого производить. Определяют способ производства;
- Уравнительность распределения;
- Экономические роли определяются наследственностью и кастовой принадлежностью;
- Технический прогресс проникает в эту систему с трудом т.к. несёт угрозу устоявшимся традициям.

Командная экономическая система существовала в СССР, в странах восточной Европы.

Основные черты командной экономической системы:

- Государственная собственность на экономические ресурсы;
- Отсутствие конкуренции. Предприятия – собственность государства. План принимает государство;
- Коллективное принятие решений;
- Государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью.

Рыночная экономическая система содержит в себе такие признаки как:

- Частная собственность;
- Свободное предпринимательство;

- Конкуренция;
- Ограниченная роль государства;
- Ценообразование, основанное на механизме спроса и предложения;
- Насыщенность товаров массового производства;
- Гибкое производство.

Собственность как основа производственных отношений

Собственность – это ось, вокруг которой вращается все законодательство и с которой, так или иначе, соотносятся большей частью права граждан» (Г. В. Ф. Гегель).

Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства – это присвоение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности.

Собственность – это признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром.

Собственность имеет следующие признаки:

- 1) материально-вещественная форма;
- 2) наличие отношений, связанных с присвоением;
- 3) наличие зависимости получаемого владельцем собственности дохода от принадлежащих ему средств производства;
- 4) наличие юридических документов, регулирующих отношения собственности.

При этом собственность выполняет следующие функции:

- 1) соединяет средства производства и рабочую силу;
- 2) организует и управляет объектами, принадлежащими владельцу собственности;
- 3) распределяет благо;
- 4) сберегает и накапливает благо;
- 5) стимулирует и поощряет владельца собственности к более эффективному использованию его ресурсов.

Виды собственности можно различить по двум основным линиям:

- 1) по субъектам, т. е. кто владеет собственностью;
- 2) по объектам, т. е. чем владеет собственник.

Первая линия (по субъектам) наиболее важна для экономики. Здесь можно увидеть 2 формы собственности:

1. Частная собственность выражает присвоение средств производства и результатов производства отдельными лицами, т.е. право владеть, пользоваться и распоряжаться получает частное лицо.

Частная собственность имеет две главные формы:

- 1) собственность самих граждан (индивидуальная собственность);
- 2) собственность юридических лиц (собственность организаций, предприятий, фирм, компаний и т. д.).

2. Общественная (публичная) собственность характеризуется совместным присвоением средств и результатов производства.

Она может выступать в двух формах:

1) коллективной собственности, при которой права собственника осуществляет коллектив людей;

Виды коллективной собственности:

а) арендная;

б) кооперативная;

в) акционерная;

г) собственность общественных объединений и религиозных организаций.

2) государственной собственности, которая может выступать в следующих формах:

а) федеральной собственности;

б) региональной собственности;

в) муниципальной собственности.

Формы разгосударствления:

1) аренда;

2) выкуп;

3) создание ассоциаций, акционерных обществ, кооперативов и т. п.

Трудности процессов приватизации:

1) связь приватизации с изменением властных отношений в обществе;

2) масштабы приватизации;

3) отсутствие рациональной рыночно-конкурентной среды;

4) технические сложности;

5) необходимость идеологического выбора;

6) отсутствие на стартовом этапе необходимой институциональной структуры.

Тест самоконтроля

1. Выберите верный ответ. Впервые термин «Экономика» появился в:

- а) др. Греции;
- б) Англии;
- в) Египте;
- г) России.

2. Деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни это

...

- а) производство;
- б) экономика;
- в) труд.

3. Установите соответствие.

Уровни экономики

Характеристика:

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Микроэкономика. | а) Изучает мировую экономику |
| 2. Макроэкономика | б) Изучает экономические проблемы отдельных экономических единиц |
| 3. Мегаэкономика | в) Изучает экономические проблемы национального уровня |

4. Теоретические школы:

Представители:

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1. Меркантилизм; | а) Ф. Кенэ, А. Тюго; |
| 2. Физиократы; | б) Ж.-Б. Кольбер, Т. Ман; |
| 3. Марксизм; | в) К. Маркс; |
| 4. Кейнсианство; | г) Дж. М. Кейнс. |

5. Факторы производства:

Доходы по факторам производства:

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| 1. Земля; | а) зарплата; |
| 2. Труд; | б) рента; |
| 3. Капитал; | в) процент; |
| 4. Предпринимательские способности; | г) прибыль. |

6. Выберите верный ответ. Какие три основных вопроса считаются главными при выборе производства, с которыми сталкиваются предприниматели?

- а) что производить?
- б) из чего производить
- в) как производить?
- г) по какой цене производить?
- д) для кого производить?

7. Жизнь на грани прожиточного минимума характерна для стран:

- а) с социалистической экономикой;
- б) с рыночной экономикой;
- в) с традиционной экономикой.

8. Признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром - ...

- а) приватизация;
- б) собственность;
- в) аренда.

Тема 2. Спрос и предложение

После изучения темы 2 Вы будете:

знать:

- о спросе и величине спроса;
- об неценовых факторах спроса;
- механизм образования рыночной цены;
- эластичность спроса и предложения;
- о предложении.

уметь:

- строить графики спроса и предложения;
- определять равновесную цену и объем;
- определять эластичность спроса и предложения.

Перед изучением темы 2 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Первой школой политической экономии считается:

- а) классическая политическая экономия;
- б) школа физиократов;
- в) монетаризм;
- г) меркантилизм.

2. К числу основных функций экономической теории не относится:

- а) практическая функция;
- б) идеологическая функция;
- в) методологическая функция;
- г) техническая функция.

3. Основные вопросы экономики формулируются как:

- а) Что производится? Как производится? Кем потребляется?
- б) Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- в) Что производится? Как потребляется? Кто производит?
- г) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

Спрос – платежеспособная потребность, количество товаров и услуг, которое покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

Чем выше цена на то или иное благо, при прочих неизменных условиях, тем меньшее число людей будет хотеть приобрести это благо. Эта зависимость получила название закона спроса, т.е. закон спроса устанавливает, что существует отрицательная связь между количеством какого-либо блага, которое люди будут приобретать, и ценой, которую они должны платить для его приобретения.

Зависимость между количеством покупаемого товара и ценой на него можно представить графически (рис. 2) в виде кривой спроса dd . На оси абсцисс показано количество товаров (Q), на оси ординат - цена (P). Кривая dd характеризует обратную зависимость определяющих ее цен и количеств покупаемого товара. Пологий ниспадающий вид кривой иллюстрирует постепенное убывание спроса и снижающуюся полезность каждой дополнительной покупки одинакового товара.

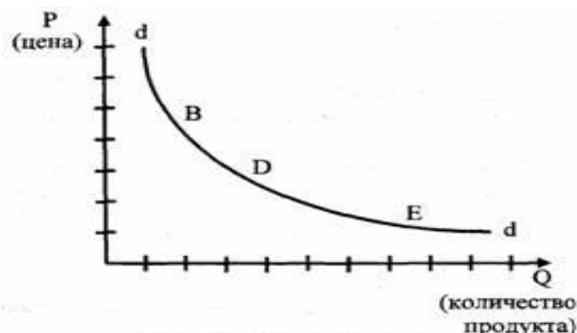


Рис. 2. Кривая спроса

В основе закона спроса лежит:

Здравый смысл.

Принцип убывающей предельной полезности, согласно которому, каждая последующая единица данного вида товара приносит всё меньше и меньше удовольствия и поэтому покупатель приобретёт дополнительную единицу этого товара при условии, что цена на него снизится.

Эффект дохода согласно которому, если цена на какой-либо товар снижается, то покупатель может позволить себе купить больше данного товара, не отказываясь от других.

Эффект замещения – из ряда аналогичных товаров у покупателя появляется желание купить товар более дешёвый.

Кроме цен на спрос влияют не ценовые факторы

1. Мода, реклама, вкусы, предпочтения, традиции, религии и т.д.
2. Географическое положение, сезон
3. Доходы населения
4. Количество покупателей на рынке
5. Ценовые ожидания
6. Цены на товары субституты (товары заменители)
7. Цены на сопряжённые товары

Закон спроса действует на все товары, кроме товаров Гиффена – это такие товары, спрос на которые растёт, если цены на них растут (дешёвые макароны, картофель).

Существуют также проекты, которые яко бы противоречат закону спроса, но это не так:

1. Эффект «Цена - качество»;
2. Эффект Веблена (сноба);
3. Эффект ожидаемой динамики цен;

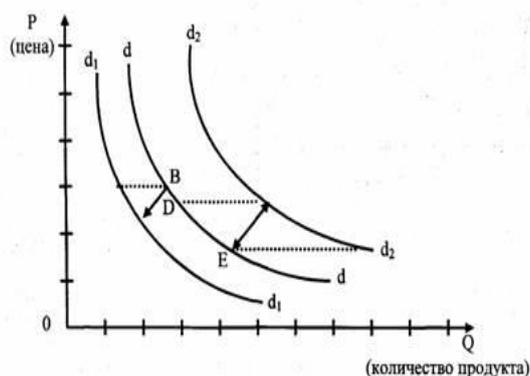


Рис. 3. Кривые изменения величины спроса под воздействием ценовых факторов

Рассмотрим рисунок 3, на котором кривая dd характеризует сложившийся спрос под воздействием изменения цены. Под воздействием неценовых факторов (сезона, моды, личных предпочтений, заменителей) спрос может меняться - увеличиваться или уменьшаться. Если предлагаемый товар соответствует сезону его использования, произведен с помощью новейших технологий, то это приведет к снижению цен на него, в результате произойдет сдвиг кривой вправо от основной кривой, т. е. при соответствующих ценах количество товаров, приобретаемых покупателями, будет возрастать. При появлении достаточного количества заменителей на основной товар спрос будет снижаться, т. е. при соответствующем уровне цен количество покупаемых товаров будет уменьшаться, что характеризуется сдвигом кривой влево в положение d_2d_2 .

Спрос характеризуется эластичностью.

Эластичность спроса – показатель степени реакции потребителей на изменение цены.

Коэффициент эластичности:

$$E_p = \Delta Q\% / \Delta p\%$$

Например: Снижение цены на яблоки, на 10 % вызвало увеличение спроса на 20%.

Коэффициент эластичности:

$$E_p = 20\% / 10\% = -2 \text{ следовательно } |E_p| = 2$$

Если $E > 1$ – спрос эластичный;

$E < 1$ – неэластичный;

$E = 0$ – спрос с единичной эластичностью.

Эластичный спрос характеризуется сильной реакцией покупателя на изменение цены. При снижении цены на каждый процент величины спроса возрастает больше, чем на 1 %.

Неэластичный спрос – означает слабую реакцию потребителя на изменение цены: количество приобретаемого товара увеличивается менее чем на 1 % процент на каждый процент снижения цены.

Существует ещё формула для определения эластичности по цене:

$$E_p = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

где $\Delta Q/Q$ – относительное изменение спроса (в %);

$\Delta P/P$ – относительное изменение цены (в %).

Ценовая эластичность является важным фактором, влияющим на политику фирмы.

Существует 2 крайних фактора:

– абсолютно эластичный спрос;

– абсолютно неэластичный спрос.

Примером абсолютно неэластичного спроса являются лекарства, без которых больным не обойтись.

Предложение – характеризует готовность продавца продать определённое количество товара по определённой цене в течение определённого периода времени. Цена и количество товаров здесь изменяются и взаимодействуют однонаправленно: повышение цены вызовет увеличение количества товаров, предлагаемых к продаже. И наоборот, понижающаяся тенденция цены означает необходимость сокращения производства и предложения товаров на рынке.

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях предложение будет больше при высоких ценах. Зависимость между количеством предлагаемого товара и ценой можно представить графически (рис. 4).

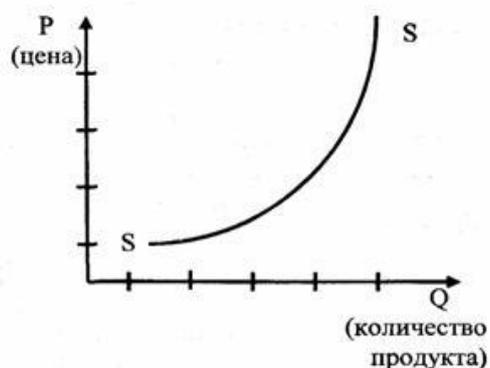


Рис. 4. Кривая предложения товаров

Кривая SS иллюстрирует закон предложения, который выражает прямую зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами к обмену, продаже на рынке.

Кроме цены на предложение влияют:

1. Цены на ресурсы
2. Технологии
3. Налоги и дотации
4. Количество продавцов на рынке
5. Ценовые ожидания
6. Цены на другие товары

Предложение и величина предложения

Предложение представляет собой отношение между ценой товара и количеством товара, предложенного к продаже. Величина предложения представляет собой разницу, которая возникает в предложении в связи с изменениями цен.

Эластичность предложения – это понятие, характеризующее реакцию предложения товаров на изменение их цены. Предложение может быть эластичным и неэластичным. Эластичность предложения зависит от:

- 1) особенностей производственного процесса;
- 2) временного фактора;
- 3) способности к длительному хранению.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена.

При этом действуют законы рыночного ценообразования.

1) цена стремится к такому условию, при котором $D=S$ (спрос равен предложению);

2) если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении, то цена вырастет. Если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится, или при неизменном спросе предложение увеличится – цена понизится. Эти закономерности отражены на графиках.

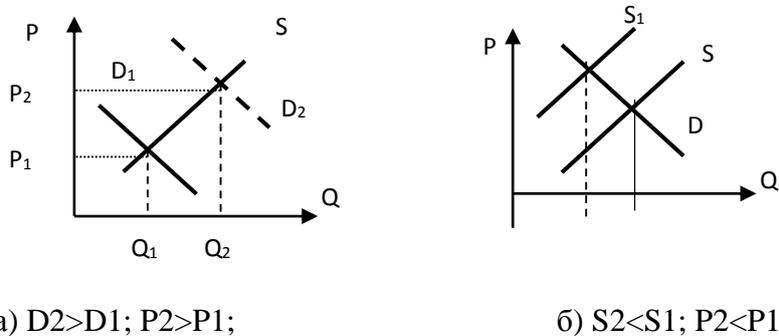


Рис. 5. Законы рыночного ценообразования.

а) увеличение спроса ведёт к росту цены;

б) уменьшение предложения ведёт к повышению цен и сокращению спроса.

В условиях свободной конкуренции цена выравнивается автоматически. Она устанавливается на пересечении кривой спроса D и кривой предложения S .

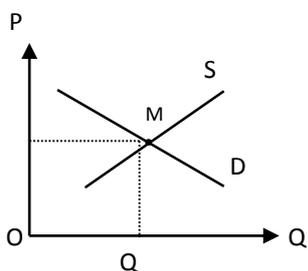


Рис. 6. Равновесная цена.

Эта точка (M) называется точкой равновесия, а цена равновесной.

Равновесная цена – это цена, при которой объем спроса и предложения совпадает.

Равновесная цена – это такая цена, при которой не остаётся излишков у продавцов и не создаётся дефицит для покупателей, при которой спрос равен предложению $D=S$.

Тест самоконтроля

1. Чем выше цена на то или иное благо, при прочих неизменных условиях, тем меньшее число людей будет хотеть приобрести это благо. Эта зависимость получила название.

- а) закон предложения;
- б) закон спроса;
- в) равновесная цена.

2. Если функция спроса $Q_d = 6 - P$, функция предложения $Q_s = 5P$, где P рыночная цена, то равновесная рыночная цена будет равна.

- а) 3;
- б) 2;
- в) 1,5;
- г) 1.

3. При прочих равных условиях предложение будет больше при высоких ценах – это закон...

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) равновесной цены.

4. Степень изменения спроса под влиянием изменением цены это -...

- а) ценовая эластичность спроса;
- б) ценовая неэластичность спроса;
- в) совершенная эластичность спроса.

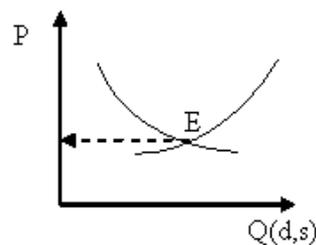
5. Заполните пропуски. Если предлагаемый товар соответствует сезону его использования, произведен с помощью новейших технологий, то это приведет к ... на него, в результате произойдет сдвиг кривой ... от основной кривой.

6. Цена, при которой спрос равен предложению называется.

- а) рыночным равновесием;
- б) рыночной ценой;
- в) равновесным объемом.

7. Точка E по оси ординат показывает.

- а) равные величины спроса и предложения;
- б) уровень равновесной цены;
- в) объем равновесного производства;
- г) размер предельного дохода.



Тема 3. Издержки. Прибыль

После изучения темы 3 Вы будете:

знать:

- что такое издержки, прибыль, рентабельность.

уметь:

- рассчитывать издержки, прибыль, рентабельность.

Перед изучением темы 3 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. В экономике спрос – это...:

- а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам;
- б) количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут ли они купить его или нет;
- в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара;
- г) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства.

2. Выражение прямой зависимости величины предложения определенного товара от уровня цены на него, при прочих равных условиях, называется ...

- а) законом спроса
- б) законом предложения
- в) кривой Лаффера
- г) коэффициентом Джини

3. Предложение эластично, если коэффициент эластичности:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 1,83;
- г) равен 0;
- д) равен бесконечности.



Рис. 7. Издержки производства

Таблица 2. Виды издержек

Вид издержек	Понятие	Формула	Пример
Постоянные (fixed cost) FC	Издержки, не зависящие от объема производства	$FC = \text{const}$	200
Переменные (variable cost) VC	Издержки, меняющиеся от объема производства	$VC = TC - FC$	600 (для 4 изделий)
Общие (Валовые) (total cost) ТС	Сумма постоянных и переменных издержек	$TC = FC + VC$	200+600=800
Средние постоянные (average fixed cost) AFC	Постоянные издержки в расчете на единицу продукции	$AFC = FC / Q$	200:4=50
Средние переменные (average variable cost) AVC	Переменные издержки в расчете на единицу продукции	$AVC = VC / Q$	600:4=150
Средние общие (average total cost) ATC	Общие издержки в расчете на единицу продукции	$ATC = VT / Q$ $ATC = AFC + AVC$	800:4=200
Предельные (marginal cost) MC	Издержки на производство дополнительной единицы продукции	$MC = \Delta VC / \Delta Q$	4 изд. 800 100 5 изд. 700

Таблица 3. Динамика издержек фирмы

Выпуск продукции Q шт.	Постоянные издержки FC	Переменные VC	Общие ТС	Предельные MC	Средние издержки		
					Постоянные AFC	Переменные AVC	Валовые ATC
1	100	47	147	47	100	47	147
2	100	89	189	42	50	44,5	94,5
3	100	126	226	37	33,3	42	75
4	100	160	260	34	25	40	65
5	100	190	290	30	20	38	58
6	100	220	320	30	16,6	44	53,3

На основе расчетов, приведенных в таблице можно построить график изменения средних, постоянных и переменных издержек фирмы. В зависимости от изменения объема выпускаемой продукции (Q).

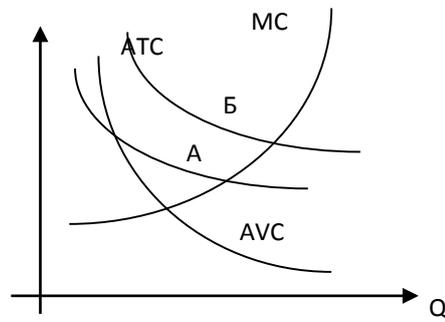


Рис. 8. График изменения средних, постоянных и переменных издержек фирмы

В долгосрочном временном интервале фирма может менять все используемые факторы производства. Иными словами все издержки будут выступать в качестве переменных.

Рассмотрим другой важный показатель фирмы – **прибыль**.

Прибыль (profit) – цель любой фирмы в рыночной экономике.

Вобщем виде прибыль (P) определяется как разность между совокупной выручкой (TR) и совокупными издержками (TC) за определенный период времени:

$$P = TR - TC$$

Выручка (TR) просчитывается умножением цены товара (P) на количество (Q).

$$TR = P * Q$$

Виды прибыли.

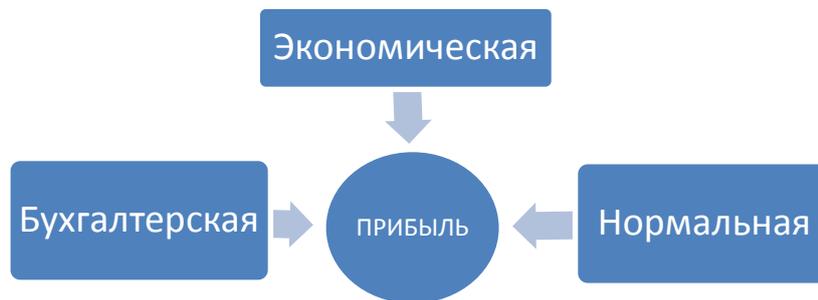


Рис. 9. Виды прибыли

Таблица 4. Функции прибыли

Функции прибыли		
Прибыль эффективно распределяет ресурсы среди альтернативных производств	Прибыль действует как стимул для нововведений и инвестирования, что в свою очередь вызывает рост объема производства и занятости	Прибыль – это сигнал о том, что общество желает расширения данной конкретной отрасли

Рентабельность – это отношение прибыли к издержкам, выраженная в %

$$R = (TR - TC / TC) * 100\%$$

Рассчитаем прибыль.

Кол-во Q шт.	Цена, руб. P	Общие изд. ТС	Прибыль	MR
1	2	3	4	5
1	25	10	15	-
2	23	20	26	11
3	20	30	30	4
4	19	40	36	6
5	18	50	40	4
6	15	60	30	10
7	15	70	35	5
8	15	80	40	5

Фирме также необходимо знать, какой доход ей приносит каждая дополнительная единица товара. Этот показатель называется предельный доход и обозначается MR. MR – прирост дохода, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции. P – прибыль.

$$MR = \Delta P / \Delta Q$$

До тех пор пока расширение производства будет обеспечивать более быстрый рост дохода по сравнению с ростом издержек, фирма будет наращивать производство. Когда же дополнительная продукция будет больше добавлять к издержкам, чем к доходу, фирма прекратит расширять объем производства. Переломной точкой станет момент, когда будет достигнуто равенство предельного дохода и предельных издержек.

$$MR = MC$$

Объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам, называется правилом максимизации прибыли.

Тест самоконтроля

1. К явным относятся все издержки на оплату используемых...

- а) факторов производства;
- б) доходов с факторов производства;
- в) финансовых затрат.

2. Заработная плата управленческого персонала относится к ...

- а) постоянным издержкам;
- б) переменным издержкам
- в) общим издержкам.

3. Цена товара 70 ед. Объем выпуска 600 ед. Издержки составляют 3500 ед. Определите размер прибыли.

4. Общие издержки – это сумма постоянных издержек и

- а) предельных издержек;
- б) средних издержек;
- в) переменных издержек.

5. Закончите определение. Рентабельность – это...

6. Установите соответствие.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. Прибыль | а) $(TR-TC/TC)*100\%$ |
| 2. Выручка | б) $TR-TC$ |
| 3. Рентабельность | в) $P*Q$ |

Тема 4. Конкуренция

После изучения темы 4 Вы будете:

знать:

- типы рынков, черты рынка и как тип рынка влияет на поведение фирмы;

Перед изучением темы 4 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Приращение общих издержек на производство дополнительной единицы продукции называется издержками.

- а) средними общими;
- б) предельными;
- в) средними переменными;
- г) постоянными.

2. Средние суммарные издержки (АТС) равны:

- а) $(TFC + TVC) / P$;
- б) TVC / Q ;
- в) $(TVC - TFC) / Q$;
- г) $(TFC + TVC) / Q$

3. Рентабельность – это:

- а) прибыль;
- б) издержки;
- в) отношение прибыли к издержкам, выраженное в %;
- г) отношение выручки к издержкам, выраженное в %;

Конкуренция – экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли продажи товара.

Условия конкуренции:

- экономическая обособленность хозяйствующего субъекта;
- зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктуры рынка;
- наличие на данном рынке других хозяйствующих субъектов.

«Плюсы» и «Минусы» конкуренции

«+»:	« - »:
<p>При наличии конкуренции производитель стремится снизить свои затраты, чтобы увеличить прибыль → внедрение новых технологий → снижение издержек производства, рост производительности труда → снижение цен.</p> <p>Это выгодно всем слоям населения</p>	<p>Нестабильность бизнеса → безработица → инфляция → банкротство отдельных производителей</p>
<p>Конкуренция заставляет улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие товаров и услуг</p>	<p>Несправедливое распределение доходов общества</p>
<p>Межотраслевая конкуренция заставляет улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие товаров и услуг</p>	<p>В ходе развития конкуренция может себя уничтожить. Это происходит тогда, когда конкурентное преимущество какого-либо производителя имеет устойчивый долговременный характер</p>
<p>Межотраслевая конкуренция путём перелива капитала из отрасли в отрасль формирует оптимальную структуру экономики и стимулирует расширение наиболее перспективных отраслей</p>	
<p>Конкуренция способствует развитию НТП, заставляет применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы</p>	
<p>Конкуренция «вымывает» неэффективных производителей</p>	
<p>Конкуренция создаёт экономическое принуждение, т.е. заставляет поддерживать высокую деловую активность</p>	

Виды конкуренции

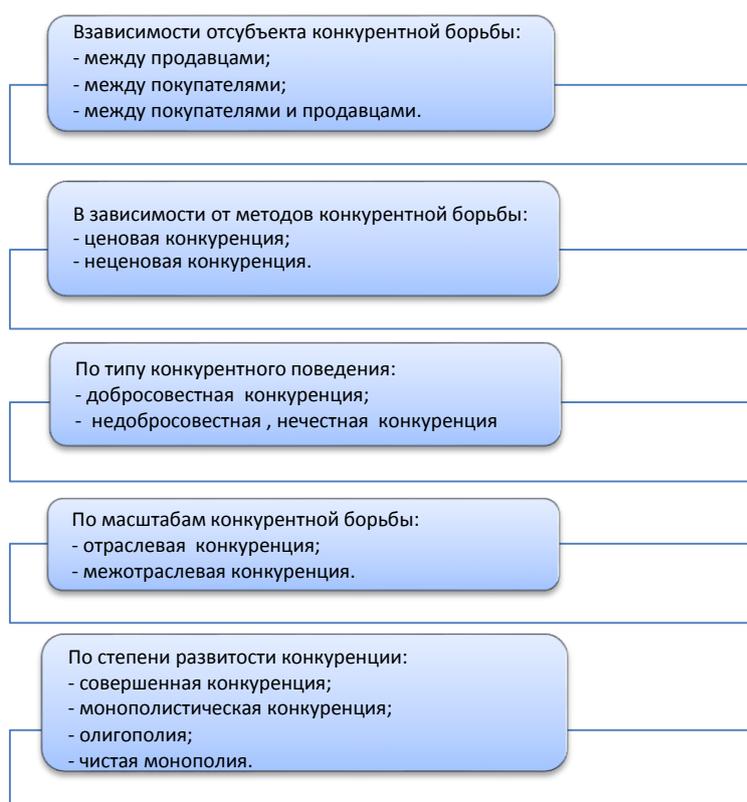


Рис. 10. Виды конкуренции

Несовершенная конкуренция:

- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция

Наиболее ярко выраженный тип несовершенной конкуренции.

Монополия – (*в широком смысле*) исключительное право на производство, промысел и другие виды деятельности, принадлежащие одному лицу, определённой группе или государству.

Признаки монополии:

1. Монополист – единственный продавец, а монополизированная отрасль – синоним фирмы.
2. Реализуемый товар уникален в том смысле, что у него нет хороших или близких заменителей.
3. Монополист обладает рыночной властью, контролируются поставки товаров на рынок.
4. На пути рынка монополист устанавливает непреодолимые для конкурента барьеры: искусственные и естественные.

Искусственные – патенты и лицензии.

Естественные – характерны для тех отраслей, где функционируют естественные монополии – это сферы деятельности и отрасли, в которых развитие конкуренции либо невозможно, либо не эффективно.

Монополия может возникнуть тремя путями:

1. Отрасль с момента её возникновения это единственный производитель.
2. На рынке может действовать много производителей, но они тайно сговариваются и действуют монопольными методами.
3. На рынке в исходном состоянии может находиться много производителей, но один из них скупает своих конкурентов и становится монополистом.

Антимонопольная политика государства

Отношение общественности к различным формам несовершенной конкуренции в виде монополии и олигополии двойственно.

С одной стороны, в условиях олигополии и тем более монополии объективно существуют тенденции к ограничению выпуска продукции к росту цен.

С другой стороны, как правило, монополия связана с большими масштабами производств. Это обеспечивает снижение издержек на единицу продукции, т.е. ведёт к экономии ресурсов.

Учитывая плюсы и минусы монополий, каждое правительство строит свою антимонопольную политику так, чтобы с одной стороны, препятствовать любому анти конкурентному поведению, а с другой стороны не сдерживать развитие крупных предприятий.

Способы борьбы с монополиями и олигополиями.

1. Открытие внешнеторговых границ, чтобы создать сильную конкурентную базу.
2. В большинстве стран правительства принимают законы, которые защищают сговор и слияние компаний, если это может привести к ситуации монополии.
3. Крайние меры. Правительство может разукрупнить фирму, разбить её на мелкие части.

Олигополия (с греч. Мало/не много) – немногочисленность участников конкуренции, когда относительно мало (в пределах 10) число фирм господствует на рынке товаров и услуг, удовлетворяя спрос множества потребителей на этом рынке.

Большинство крупных корпораций действуют в системе олигополии: большая часть рынка захвачена супер продавцами, а оставшуюся часть могут делить между собой множество конкурентов.

На олигополистическом рынке продукция может быть дифференцированной (автомобили) и не дифференцированной (сталь, цемент, нефть). Особенностью олигополистических рынков является сложность входа в этот рынок других фирм.

Причины:

1. Эффект масштаба – состоит в том что, чтобы добиться низких издержек производства на единицу выпускаемой продукции. Любые вновь входящие в отрасль фирмы должны быть очень крупными производителями (для этого нужны очень большие деньги);
2. Потенциальных конкурентов могут исключить патентованием и лицензированием технологий, а так же контроль над стратегическим для отрасли сырьём: электроника, хим. и алюминиевая промышленность.
3. Дополнительными финансовыми проблемами для вступления в олигополию могут быть очень большие расходы на рекламу.

Монополистическая конкуренция

Чистая монополия и *совершенная конкуренция* современной экономики, как правило, исключение.

Большинство реальных рыночных структур находятся между этими крайностями. Монополистическая конкуренция особый вид рынка, который включает в себя: значительный объём конкуренции и небольшую долю монополистической власти.

Монополистическая конкуренция – это такая рыночная ситуация, при которой относительно большое (несколько десятков) небольших фирм предполагают похожие, но не идентичную продукцию.

Основные черты монополистической конкуренции:

1. Каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка и поэтому имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой.
2. Наличие большого числа фирм гарантирует отсутствие сговора, согласованное действие фирм с целью ограничить объёмы производства и искусственно повысить цену.
3. При многочисленности фирм в отрасли нет взаимозависимости между ними, каждая фирма определяет свою политику самостоятельно, не учитывая возможную реакцию других фирм.

Здесь имеет место конкуренция, которая не зависит от цены, а зависит от дифференциации продукта.

- Качество продукции.
- Надёжность поставок.
- Качество обслуживания.
- Скидки.
- Престиж товара.
- Предоставление кредитов.
- Условия послепродажного обслуживания.
- Гарантия замены некачественного товара.
- Упаковка.
- Возможность получения консультаций.
- Реклама.

Плюсы «+»:	Минусы «-»:
Продукция дифференцирована	Не совсем эффективное использование ресурсов
Относительно легко вступит в отрасль	
Независимость конкурентов друг от друга	
У покупателей есть возможность выбора	

Таблица 5. Сравнительная таблица рыночных ситуаций.

показатели	рынок свободной конкуренции	рынок несовершенной конкуренции		
		чистая монополия	Олигополия	монополистическая конкуренция
Количество фирм, производящих продукт				
Тип продукта				
Контроль над ценной				
Степень сложности входа на рынок				

Тест самоконтроля

1. Экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли продажи товара – это...

- а) монополия; б) конкуренция; в) антимонопольная политика.

2. Выберите основные модели рынка, которые встречаются в рыночной экономике.

- а) совершенная конкуренция; в) несовершенная конкуренция;
б) олигополия; г) монополистическая конкуренция.

3. Электрическая компания относится к ...

- а) олигополии; б) естественной монополии;
в) совершенной конкуренции.

4. Конкуренция имеет важное значение, потому что ...

- а) ограничивает влияние спроса и предложения;
б) сводит к нулю мотив получения прибыли;
в) стимулирует производителей работать эффективнее.

5. Закончите предложение. Продажа товара по искусственно заниженным ценам называется ...

6. Установите соответствие

Рынки:

Отрасли:

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. чистая монополия | а) пищевая промышленность; |
| 2. олигополия | б) станкостроение; |
| 3. монополистическая конкуренция | в) местные предприятия ЖКХ; |
| | г) электроника; |
| | д) розничная торговля. |

7. Выберите из списка меры, которые применяются при антимонопольном регулировании.

а) экономические;

в) административные;

б) социальные;

г) правовые.

Тема 5. Рынки факторов производства

После изучения темы 5 Вы будете:

знать:

- основные механизмы функционирования рынка труда и рынка капитала;
- особенности рынка земли.

Перед изучением темы 5 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

Выберите правильный ответ.

1. Конкуренция, осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продаж товаров при неизменных ценах, является ...

- а) ценовой;
- б) несовершенной;
- в) недобросовестной;
- г) неценовой;

2. Конкуренция способствует:

- а) эффективному использованию ресурсов;
- б) повышению качества товаров и услуг;
- в) созданию условий для снижения издержек производства;
- г) все перечисленные ответы верны.

3. По субъектам конкурентных отношений выделяют конкуренцию ...

- а) добросовестную и недобросовестную;
- б) ценовую и неценовую;
- в) производителей и покупателей;
- г) совершенную и несовершенную.

Каждому фактору производства соответствует рынок. Различают: рынок труда, рынок капитала рынок земли.

Рынок труда – специфический рынок, так как на нем продаются не просто товары и услуги, а способность людей их создавать.

Особенности рынка труда.

1. жесткая сегментация по профессиям и специальностям;
2. воздействие органов власти, профсоюзов и предпринимателей;
3. негибкость цен в сравнении с ценами на товарном рынке.

Функции рынка труда.

1. посредническая;

2. приведение структуры занятости в соответствие со структурой общественного производства;
3. выявление численности безработных, видов и характера безработицы;
4. уравнивание спроса на труд и его предложения, формирование цены труда – заработной платы.

На рынок труда влияют следующие факторы: демографическая ситуация; численность населения; экономическая активность населения; процессы миграции; рыночная конъюнктура; участие государства; влияние профсоюзов; структура экономики; фаза экономического цикла; уровень технического развития страны.



Рис. 11. Рынок труда

Классическая модель рынка труда имеет следующий вид.

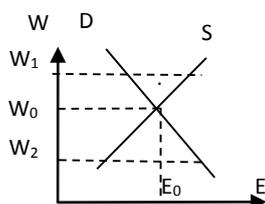


Рис. 12. Классическая модель рынка труда

W – заработная плата; E – численность занятых; D – спрос и труд; S – предложение труда.

В точки пересечения D и S устанавливается равновесная цена за труд.

Если зарплата по каким-то причинам повысится до W_1 , это приведёт к увеличению желающих работать, но одновременно к увольнению части персонала. Предложение превысит спрос.

Если зарплата упадёт ниже равновесной цены, то возникнет дефицит рабочей силы.

Спрос на труд, как на всякий ресурс, является производным, то есть зависит от спроса на продукцию, которая производится с помощью данного вида труда. В свою очередь, фирма, которая определяет количество работников, должна учитывать «цену труда», то есть заработную плату.

Заработная плата – это вознаграждение, которое получает работник предприятия в зависимости от количества и качества затраченного труда и результатов деятельности всего коллектива предприятия.

Существуют две формы оплаты труда: сдельная и повременная.

При *сдельной* форме оплаты труда работник получает за количество выпускаемой продукции. Для этого рассчитывается плата за производство единицы продукции, называемая расценкой.

При *повременной* форме оплаты труда работники получают вознаграждение за количество отработанного времени.

Различают также номинальную и реальную зарплату.

Номинальная зарплата – это сумма денег, поступающая в личное распоряжение.

Реальная зарплата – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальный доход.

«Труд» один из трёх факторов производства, поэтому зарплата зависит от многих факторов, главный из которых – соотношение спроса и предложения на труд.

Кроме того большое значение имеют нерыночные факторы, среди которых важнейшие:

- 1) социальная мобильность трудовых ресурсов;
- 2) законодательство о труде и прежде всего размер минимальной зарплаты;
- 3) деятельность профсоюзов – объединений рабочих одной профессии для защиты собственных интересов.

Рынок земли

В узком смысле под фактором производства «земля» понимаются земельные угодья, земельные площади.

Земля – природные ресурсы, которые даны самой природой и могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Природные ресурсы – совокупность природных условий, которые могут быть использованы в процессе создания товаров и услуг. Они могут быть реальные и потенциальные, возобновляемые и не возобновляемые.

Земля как фактор производства имеет следующие особенности:

- 1) в отличие от других факторов имеет неограниченный срок службы и не воспроизводимо по желанию и ее количество ограничено;
- 2) по своему происхождению является природным фактором, а не продуктом человеческого труда;
- 3) не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли в другую, т.к. она недвижима, следовательно, в этом уникальность фактора производства;
- 4) при использовании в сельском хозяйстве при рациональной эксплуатации, не только не изнашивается, но и повышает свою производительность.

Рента – это плата за пользование землей и другими природными ресурсами, предложение которых постоянно. Различные климатические особенности определяют особенность использования этого фактора. Производительность земли будет различаться в зависимости от её плодородия. Собственниками земли могут быть:

- государство;
- АО или корпорации;
- частное лицо.

Эти собственники получают доход, который называется рента.

Экономическая рента – доход, получаемый от использования земли или любого другого природного ресурса, количество которого ограничено в долгосрочном периоде.

Дифференциальная рента – это доход, получаемый в результате использования земли в зависимости от ее качества с более высокой производительностью.

Абсолютная рента – это та часть дохода предпринимателя, которая порождается монополией частной собственности на землю. Эта арендная плата собственнику земли, является следствием абсолютно неэластичного предложения земли.

Цена земли зависит или формируется спросом на сельскохозяйственную продукцию.

Спрос на землю является производным от спроса на продовольствие. Он зависит от:

- плодородия почвы;
- месторасположения сельскохозяйственных участков.

Изменение спроса может увеличивать или уменьшать цену земли. Цена земли зависит от величины земельной ренты. Чем больше земельная рента, тем при прочих равных условиях увеличивается цена данного участка земли.

Цена земли.

$$Z = \frac{R}{V} * 100\%,$$

где: Z – цена земли;

R – рента на землю;

V – ставка ссудного процента.

Цена земли представляет собой капитализированную земельную ренту, суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, способен принести конкретный земельный участок.

Рынок капитала.

Капитал - фактор производства, который можно использовать для производства других товаров и услуг как мерило собственности фирмы.

Особенности рынка капитала:

- капитал – это ресурсы, созданные людьми. Отличие от фактора производства «земля»;
- капитал – это предметы, которые используются для производства;
- цель использования капитала – получение прибыли;
- капитал определяет техническую сторону современной экономики – материально-техническую базу производства;
- способность воспроизводить себя в расширяющихся масштабах, т.е. увеличиваться. Часть прибыли предприятия идет на расширение производственных мощностей.

Капитал предприятия – это стоимостная оценка принадлежащего ему имущества. Он делится на оборотный и основной капитал.

Капитал предприятия	
Основной капитал:	Оборотный капитал;
- здания, сооружения, машины, оборудование;	- сырье, материалы, топливо, энергия;
- используется в процессе нескольких производственных циклов;	- используется в процессе одного производственного цикла;
- не меняет свою натурально-вещественную форму в процессе производства;	- меняет свою натурально-вещественную форму в процессе производства;
- подлежит замене через несколько производственных циклов;	- подлежит замене через каждый производственный цикл;
- свою стоимость переносит на продукцию по частям.	- переносит свою стоимость на продукцию полностью в течении одного производственного цикла

Рынок капиталов входит в финансовый рынок

Финансовый рынок – это сфера проявления экономических отношений между продавцами и покупателями финансовых (денежных) ресурсов и инвестиционных ценностей (то есть инструментов образования финансовых ресурсов), между их стоимостью и потребительной стоимостью.

Финансовый рынок – это особый рынок, на котором продаются и покупаются особый товар – деньги, предоставляемые в пользование на время в форме займов или навсегда.

Различают: кредитный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок.

Функции финансового рынка:

1. Мобилизация временно свободных денежных средств через продажу ценных бумаг;
2. Финансирование воспроизводственного процесса;
3. Распределительная функция – способствует переливу капитала между отраслями, компаниями;
4. Повышение эффективности экономики в целом.

Финансовый рынок разделяется на денежный рынок и рынок капиталов.

Под денежным рынком – рынок краткосрочных кредитных операций (до одного года). В свою очередь денежный рынок подразделяется на обычный, на учетный, межбанковский и валютный рынки.

К учетному рынку относят тот, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды ценных бумаг, главная характеристика которых – высокая ликвидность и мобильность.

Межбанковский рынок – часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно межбанковских депозитов на коротких сроках.

Валютные рынки обслуживают международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран. Специфика международных расчетов заключается в отсутствии общепринятого для всех стран платежного средства. Поэтому необходимым условием расчетов по внешней торговле, услугам, инвестициям, межгосударственным платежам является обмен валюты на другую в форме покупки или продажи иностранной валюты плательщиком или получателем.

Валютные рынки – официальные центры, где совершается купля-продажа валют на основе спроса и предложения.

Рынок капиталов охватывает средне- и долгосрочные кредиты, а также акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов. Рынок капиталов служит важнейшим источником долгосрочных инвестиционных ресурсов для правительств, корпораций и банков. Если денежный рынок предоставляет высоко ликвидные средства в основном для удовлетворения краткосрочных потребностей, то рынок капиталов обеспечивает долгосрочные потребности в финансовых ресурсах.

Рынок ценных бумаг. На рынке ценных бумаг обращаются средне- и долгосрочные ценные бумаги. Под ценной бумагой понимается продаваемый и покупаемый финансовый документ, дающий право его владельцу на получение в будущем денежной наличности. К ценным бумагам относятся: вексель, чек, акция, облигация, депозитный сертификат, казначейское обязательство и т.д.

Тест самоконтроля

1. Установите соответствие.

Рынки:	Характеристика рынков:
1. рынок земли;	а) рынок, на котором продается способность людей создавать товары и услуги;
2. рынок труда;	б) рынок, на котором формируется спрос и предложение на среднесрочный и долгосрочный судный капитал;
3. рынок капиталов	в) рынок, на котором складываются экономические отношения в сфере сельского хозяйства.

2. Кто формирует спрос на рынке труда?

- а) работники;
- б) фирмы;
- в) государство;
- г) биржа труда.

3. Закончите определение. Вознаграждение, получаемое работниками за труд в виде определенной суммы денег называется ...

4. Выберите верный ответ. «Капитал – это ...»

- а) деньги;
- б) все, чем владеет человек (дом, машина, дача)
- в) материальные и финансовые ресурсы.

5. Цена земли определяется по формуле.

- а) $Z = (R / V) * 100\%$;
- б) $Z = (V / R) * 100\%$;
- в) $Z = (V * R) / 100\%$.

6. Допишите определение. Реальная заработная плата – это...

7. Исключите лишнее: Финансовый рынок включает:

- а) рынок капиталов;
- б) потребительский рынок;
- в) валютный рынок;
- г) денежный рынок.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

После изучения раздела 2 Вы будете:

знать: типы безработицы; макроэкономические показатели, макроэкономические процессы и их взаимосвязь; понятие инфляции и ее последствия; о видах налога и их функциях; о структуре государственного бюджета; об объектах государственного регулирования экономики.

уметь: рассчитывать индекс цен; определять тип инфляции, рассчитывать количество денег необходимых для обращения; определять тип безработицы; рассчитывать макроэкономические показатели.

Тема 6. Деньги. Инфляция

После изучения темы 6 Вы будете:

знать:

- историю происхождения денег;
- функции денег;
- о денежной массе;
- о причинах инфляции, ее темпах;

уметь:

- определять тип инфляции;
- рассчитывать индекс цен и индексировать зарплату и пенсии.

Перед изучением темы 6 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Основной капитал:

- а) функционирует в течение одного производственного цикла;
- б) переносит свою стоимость на готовый продукт целиком;
- в) переносит свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) меняет свою натурально-вещественную форму.

2. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) станки, машины, оборудование;
- б) сырье, материалы;
- в) заработная плата;
- г) оборотная ведомость.

3. Реальная заработная плата повышается, когда номинальная заработная плата:

- 1) растет быстрее, чем растут цены;
- 2) падает быстрее, чем растут цены;
- 3) растет быстрее, чем падают цены;
- 4) падает быстрее, чем падают цены.

Деньги – одно из величайших человеческих изобретений. Происхождение денег связано с VII–VIII тысячелетиями до н. э.

Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Такое использование денег позволяет участникам сделки легко сравнивать относительную ценность различных товаров и ресурсов. Однако не деньги делают товары соизмеримыми, а общественно необходимый труд, затраченный на производство товаров, создает условия их уравнивания. Все товары выступают продуктами общественно необходимого труда, поэтому деньги, обладающие стоимостью, могут стать мерой их стоимости.

Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется ценой. Она определяется общественно необходимыми затратами труда на его производство и реализацию.

Концепции происхождения денег:

1) рационалистическая (Аристотель) – объясняет происхождение денег соглашениями между людьми, которые убедились в том, что для передвижения стоимости в меновом обороте необходимы специальные инструменты;

2) эволюционная концепция (К. Маркс) – доказывает происхождение денег помимо воли людей в результате длительного развития обмена, когда из огромного товарного мира выделился особый товар, выполняющий роль денег.

Деньги – это всеобщий эквивалент, т.е. на них можно приобрести любые товары и услуги. Деньгами является всё то, что выполняет их функции.

Функции денег:

1. Мера стоимости, т.е. любой товар, приравнивается к определённому количеству денег, и это деньги абстрактные.

2. Средства обращения. Эту функцию деньги выполняют всегда, когда являются посредником при купле - продаже товаров и услуг, это деньги реальные. С этой функцией связано появление бумажных денег.

3. Деньги как средство накопления или сбережения, запасная стоимость.

4. Средства платежа. Эту функцию деньги выполняют тогда, когда имеет место отсрочка платежей.

5. Мировые деньги. Это любая конвертируемая валюта.

В странах с рыночной экономикой денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Под наличными деньгами понимаются монеты, банковские билеты (банкноты) и казначейские билеты. Монеты служат в качестве разменных денег, позволяют совершать любые мелкие покупки. В обращение их вводит Центральный банк.

Под безналичными деньгами понимаются средства на счетах в банках, различные депозиты (вклады) в банках, депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги. Эти вклады называются также банковскими деньгами.

Для количественной характеристики объёма денежной массы существуют специальные обобщённые показатели, которые называются денежными агрегатами.

M – это наличные деньги в обращении: бумажные и металлические.

M_1 – это агрегат M_0 + депозиты до востребования + чековые депозиты + пластиковые карты.

M_2 – агрегат M_1 + депозиты срочные + государственная краткосрочная облигация сроком до 1 года.

M_3 – агрегат M_2 + государственная долгосрочная облигация.

M_4 – агрегат M_3 + неденежные ликвидные активы, хранящиеся в сейфах банка.

Сумма всех агрегатов называется **денежной массой**.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных, платежных средств и накопленных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и государство.

Количество денег необходимое для обращения рассчитывается по формуле получившей название «уравнение обмена» или «уравнение Фишера»:

$$MV = PQ$$

Уравнение позволяет рассчитать каждый из его элементов:

$$M = PQ / V; \text{ уровень цен } P = MV/Q,$$

Где: M - количество денег необходимое для обращения.

P - уровень цен в стране.

Q - количество произведённой конечной продукции.

V - скорость денежного обращения.

Инфляция – кризисное состояние денежной системы. По своему происхождению, инфляция – явление, связанное с движением денег.

Первопричина инфляции – диспропорции между различными сферами народного хозяйства: накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой в обращении и потребностями хозяйства в деньгах.

Различают:

1. Умеренную инфляцию (до 10% в год);
2. Галопирующую инфляцию (от 20% до 200% в год);
3. Гиперинфляцию (свыше 200% в год).

Инфляция бывает:

1. Подавленная (скрытая) – цены устанавливаются государством. Инфляция проявляется в дефиците товара, росте сбережений, развитии теневой экономики, ухудшение качества продукции.

2. Открытая инфляция. Она бывает 2-х типов:

- ✓ инфляция спроса;
- ✓ инфляция издержек.

Инфляция спроса.

Инфляция спроса связана с тем, что совокупный спрос больше совокупного предложения (когда денег больше, чем товара ($D > T$)).

Причины:

1. Неправильная эмиссионная политика Центрального Банка (ЦБ печатает деньги, не обеспеченные товаром);
2. Рост заработной платы;
3. Дефицит госбюджета;
4. Монополизация экономики;
5. Милитаризация экономики (большая часть ресурсов идёт в военно-промышленный комплекс (ВПК));
6. Незавершённое производство.

Инфляция издержек.

Инфляция издержек связана с увеличением издержек производства. Возросшие издержки предприниматели закладывают в цену товара, и она растёт.

Причины:

1. Рост цен на сырьё и топливо;
2. Рост заработной платы;
3. Неправильная политика государства по отношению к косвенным налогам.

Причины инфляции:

1. Дефицит госбюджета;
2. Кризис и депрессия;
3. опережение роста заработной платы;
4. Милитаризация экономики;
5. Высокий уровень монополизации.

В результате инфляции ухудшается экономическое положение:

а) снижается объем производства, поскольку колебание и рост цен делают неуверенным перспективы развития производства;

б) происходит перелив капитала из производства в торговлю и посреднические операции, где быстрее оборот капитала и больше прибыль, а также легче уклониться от налогообложения;

в) расширяется спекуляция в результате резкого изменения цен;

г) ограничиваются кредитные операции, поскольку никто не верит в долг;

д) обесцениваются финансовые ресурсы государства.

Борьба с инфляцией.

Антиинфляционная политика – это комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Два основных пути такой политики:

1. Дефляционная: регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок за кредит, усиления налогового бремени, ограничения денежной массы. Эта политика приводит к замедлению экономического роста.

2. Политика доходов: параллельный контроль за ценами и заработной платой путем полного их замораживания или установления предела их роста.

Для оценки и измерения инфляции используют показатель **индекса цен**.

Индекс цен измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («рыночная корзина») для данного периода с совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

$$\text{Индекс цен} = 1 + (\% \text{ инфляции} / 100\%)$$

Чтобы проиндексировать пенсию или заработную плату нужно ее умножить на индекс цен.

Тест самоконтроля

1. Допишите недостающие функции денег:

- а) мера стоимости;
- б) ...;
- в) средство накопления;
- г) ...;
- д) мировые деньги.

2. Количество денег в обращении определяется по формуле:

- а) $MV = VP$;
- б) $MP = QV$;
- в) $MV = PQ$.

3. Темп инфляции составил 8% в год. Какой вид инфляции в стране?

- а) умеренная;
- б) галопирующая;
- в) гиперинфляция.

4. Комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленная на борьбу с инфляцией называется:

- а) антимонопольной политикой;
- б) антиинфляционной политикой;
- в) политикой доходов.

5. От инфляции страдают, прежде всего, люди которые:

- а) обладают облигациями;
- б) имеют фиксированный доход;
- в) взяли деньги в долг;
- г) имеют вклады в банках.

6. Инфляция, которая проявляется в дефиците товара, росте сбережений, развитии теневой экономики, ухудшении качества продукции называется ...

- а) открытая инфляция;
- б) подавленная (скрытая);
- в) инфляция спроса.

7. Рассчитайте индекс цен, если инфляция составила:

- а) 8%;
- б) 16%;
- в) 87%
- г) 148%.

Тема 7. Макроэкономические показатели

После изучения темы 7 Вы будете:

знать:

- что такое ВВП, ВВП, НД, ЧНП, ЛД, РЛД;
- о системе национальных счетов (СНС);
- о методах подсчета ВВП;

уметь:

- рассчитывать ВВП.

Перед изучением темы 7 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

Выберите верный ответ.

1. Деньги не выполняют функцию ...

- а) меры стоимости;
- б) средства производства;
- в) средства обращения;
- г) средства сбережения.

2 Инфляция – это существующая в экономике тенденция к повышению

- а) общего уровня цен;
- б) цен на продукты питания;
- в) цен на коммунальные услуги.

3. Покупательная способность денег

- а) увеличивается во время инфляции;
- б) не меняется во время инфляции;
- в) уменьшается во время инфляции;

Система национальных счетов (СНС) – это совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и дохода, способ упорядочения информации об экономических операциях в общественном производстве. Методология СНС построена на принципах двойной записи, бухгалтерского баланса.

Основная задача СНС – системное отображение движения добавленной стоимости со стадии производства до потребления. СНС выступает методом исследования экономической деятельности в рамках системной структуры и согласованности движения материальных и финансовых потоков.

Особенности СНС:

- учитывает деятельность всех участников производства материальных благ и услуг;
- содержит показатели, описывающие все экономические операции, стадии экономического процесса.

Функции СНС:

- изучает и фиксирует процесс создания, распределения, перераспределения ВВП и НД в стране;
- определяет макроэкономические показатели состояния экономики для определения ее макроэкономической политики;
- проводит сравнительный анализ потенциалов экономического развития различных стран.

Принципы СНТ:

1. Балансирование доходов и расходов по методу двойной записи.
2. Стоимостная оценка всех товаров и услуг и отдельный учёт на специальных счетах

ООН утверждена система экономических показателей, которая отражает экономическое благосостояние нации и его граждан:

1. ВВП (Валовый национальный продукт)
2. ВВП (Валовый внутренний продукт)
3. ЧВП (Чистый внутренний продукт)
4. НД (Национальный доход)
5. ЛД (Личный доход)
6. РД (Располагаемый доход)

ВВП – это совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых национальными фирмами внутри страны и за рубежом.

ВВП – это совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых внутри страны всеми фирмами независимо от их национальной принадлежности и формы собственности.

При расчёте ВВП не учитываются:

1. Государственные трансферты - это пенсии, пособия, стипендии, оплата больничных листов, дотации регионов
2. Частные трансферты (наследство, деньги от частных лиц).
3. Перепродажа поддержанных вещей.

ВВП имеет 2 стороны: расходную и доходную.

$$\Sigma = \Sigma$$

Расчёт ВВП по расходам	Расчёт ВВП по доходам
Потребительские расходы (расходы домохозяйств).	Косвенные налоги (таможенные пошлины, налог с продаж, акцизы, НДС, налог на прибыль).
Инвестиционные расходы (техника, оборудование; частные инвестиции для развития предприятия; амортизация, замена или ремонт оборудования).	Амортизация.
Государственные расходы.	Рента.
Расходы иностранцев (чистый экспорт = экспорт - импорт).	Процент на капитал.
	Зарплата.
	Прибыль.
	Доход от собственности.
	ВНП - ВВП= (чистый доход)

Различают номинальный ВВП и реальный ВВП.

• **Номинальный ВВП** - это ВВП, выраженный в денежных единицах и ценах данного года в данной стране.

• **Реальный ВВП** – это ВВП в неизменных ценах, то есть скорректированный с учетом инфляции. Корректировка осуществляется по формуле:

реальный ВВП = номинальный ВВП / индекс цен.

Например, номинальный ВВП составил 180 д. ед., инфляция за год составила 16 %.

Реальный ВВП = $\frac{180 \text{ д. ед.}}{1,16} = 155,2$ ден. ед.;

Индекс цен = $1 + \frac{\text{инфляция}\%}{100\%}$

Индекс цен = $1 + (16\% / 100\%) = 1,16$

ВНП свободен от двойного счета.

ВНП учитывает только стоимость конечной продукции, которая покупается для конечного использования, стоимость промежуточной продукции не учитывается.

Следовательно, чтобы избежать двойного счета ВНП включает только добавленную стоимость.

Добавленная стоимость – рыночная стоимость продукции, произведенной фирмой за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков.

Другие показатели СНС.

Деятельность субъектов хозяйствования на уровне экономики в целом может быть охарактеризована с помощью целой системы макроэкономических показателей, среди которых можно выделить следующие.

1. **ЧНП** (чистый национальный продукт), измеряется в стоимостном выражении, является наиболее точным показателем произведённых и приобретённых нацией товаров и услуг за определённый период времени.

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные отчисления}$$

2. **ВНД** (валовой национальный доход) – совокупный доход, который зарабатывают владельцы факторов производства за определённый период времени, он также учитывает внешнеэкономические связи.

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{сальдо первичных доходов из-за границы, изменяет поток первичных доходов}$$

Сюда входят: заработная плата; рентные доходы; прибыль; процентные доходы.

$$\text{ВНД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$$

3. **ЛД** (личный доход) – весь доход, заработанный или полученный.

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взнос на социальное страхование} - \text{налог на прибыль} - \text{нераспределённые прибыли корпораций} + \text{трансфертные платежи}$$

4. **РД** (располагаемый доход) – личный доход, остающийся после уплаты налогов и доступен для непосредственного расходования данного хозяйства.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{подоходный налог} - \text{налоговые платежи}$$

Располагаемый доход делится на потребление и сбережение.

Тест самоконтроля

1. ВВП – это совокупная стоимость

- а) реализованной продукции в течение года;
- б) потребленной продукции в течение года;
- в) произведенной продукции в течение года.

2. Совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых внутри страны всеми фирмами независимо от их национальной принадлежности и формы собственности называется ...

- а) Нд; б) ВВП; в) ВНП; г) ЧНП.

3. Совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых национальными фирмами внутри страны и за рубежом называется ...

- а) Нд; б) ВВП; в) ВНП; г) ЧНП.

4. Как называется доля ВВП, предназначенная для конечного потребления?
- а) ВВП; б) ЧНП; в) НДС; г) РЛД.
5. Как называется «чистый заработанный доход» владельцами факторов производства?
- а) ВВП; б) ЧНП; в) НДС; г) РЛД.
6. Что не входит в ВВП по доходам?
- а) рента;
б) косвенные налоги;
в) амортизация;
г) чистый экспорт.
7. Номинальный ВВП составил 280 ед. Инфляция – 15 %. Определите реальный ВВП.

Тема 8. Экономический цикл

После изучения темы 8 Вы будете:

знать:

- о длинных и коротких волнах макроэкономической динамики;
- какие процессы происходят в период кризиса, депрессии, подъема.

Перед изучением темы 8 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных резидентами и нерезидентами страны в течение определенного периода времени – это...

- а) ЧНП;
- б) ВВП;
- в) ВНП;

2. Определите, каким образом может быть рассчитан объем ВВП в стране:

- а) методом потока доходов;
- б) методом потока расходов;
- в) верны ответы 1 и 2.

3 Чистый внутренний продукт равен:

- а) ВВП плюс амортизация;
- б) личный доход плюс косвенные налоги;
- в) ВВП минус амортизация;
- г) инвестиции минус амортизация;
- д) экспорт минус импорт.

Одной из важнейших целей современного общества является экономический рост.

Экономический рост – это количественное увеличение и качественное совершенствование общественного производства.

Экономический рост имеет свои плюсы и минусы.

<i>плюсы</i>	<i>минусы</i>
1) рост объема производства и богатства общества;	1) ухудшение среды обитания людей;
2) рост международного престижа страны;	2) исчерпание невозобновляемых ресурсов;
3) повышение трудовой занятости и материальной обеспеченности населения (рост жизненного уровня населения);	3) перенаселенность больших городов;
4) автоматизирование производства, улучшение условий труда.	4) вопрос переквалификации кадров; 5) рост интенсивности труда.

Различают два пути экономического роста – экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный путь экономического роста – увеличение выпуска продукции достигается за счет количественного расширения используемых факторов производства. Например, устанавливается большее количество оборудования; осуществляется прием дополнительных рабочих; увеличиваются площади обработанных земель; разрабатываются новые месторождения; технология производства при этом остается в неизменном виде.

Интенсивный путь экономического роста – увеличение выпуска достигается за счет качественного улучшения используемых факторов производства.

К таким факторам можно отнести:

- 1) повышение уровня квалификации рабочей силы;
- 2) использование достижений научнотехнического прогресса;
- 3) перераспределение ресурсов (т. е. капитал и рабочая сила переходят из низкоэффективных отраслей в высокоэффективные) приводит к повышению отдачи капитала и повышению производительности труда;
- 4) экономия от масштабов производства (чем выше объем производства, тем ниже затраты на единицу продукции на рекламу, сбыт и т. п.).

Цикличность развития рыночной экономики.

Для рыночной экономики характерны нестабильность, неустойчивость развития (цикличность).

Основные причины цикличности экономического развития:

<i>Внешние факторы (экстернальная теория):</i>	<i>Внутренние факторы (интернальная теория):</i>
а) политическая обстановка в стране (война и т. д.);	а) колебания объемов личного потребления;
б) миграция населения;	б) регулирование экономики государством;
в) освоение новых территорий;	в) сокращение или увеличение объемов инвестиций;
г) научные открытия;	г) срок службы основного капитала.

В экономической теории существует более 1300 типов цикличности.

Экономический цикл – это волнообразные колебания хозяйственной активности в течение нескольких лет.

Экономисты различают 4 основных типа экономических циклов (в зависимости от их продолжительности):

- 1) цикличность Китчина – продолжительность цикла 3 года и 4 месяца, это связано с колебаниями мировых запасов золота;
- 2) цикличность Жугляра – продолжительность цикла 10 лет; причинами являются специфика банковской деятельности и обновление основного капитала;
- 3) цикличность Кузнеца – продолжительность цикла 15 – 20 лет; связана со строительством новых типов производственных сооружений;
- 4) цикличность Кондратьева – продолжительность цикла 45 – 65 лет; связана с обновлением экономической системы.

Для цикличности экономического развития характерны следующие признаки:

- 1) наличие колебаний уровня производства;
- 2) периодичность (повторяемость) колебаний;
- 3) наличие в колебаниях повторяющейся единицы – цикла.

Графически экономический цикл представлен на рисунке.

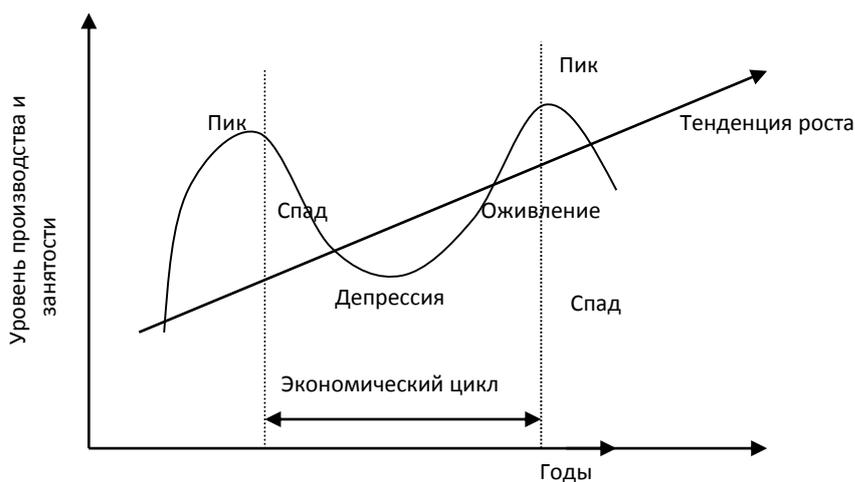


Рис. 13. Экономический цикл

Из графика понятно, что цикличность представляет собой взаимодействие 4 фаз:

1. **Пик (бум)** - экономика работает в условиях полной занятости, цены растут, деловая активность прекращается.
2. **Стагнация (спад, рецессия)** - объёмы ВВП сокращаются, \Rightarrow растёт безработица, цены не имеют тенденции к снижению, они перестают расти тогда, когда наступает третья стадия цикла "депрессия" (дно).
3. **Депрессия (дно)** - это низшая точка спада, в это время в экономике ничего не происходит.
4. **Оживление (подъём)** - ВВП повышается до полной занятости, наступает пик.

Тест самоконтроля

1. Количественное увеличение и качественное совершенствование общественного производства.
 - а) экономический цикл;
 - б) экономический рост;
 - в) цикличность Кондратьева.
2. Экономисты различают 4 основных типа экономических циклов (в зависимости от их продолжительности). Выберите самый длинный цикл по продолжительности.
 - а) цикличность Китчина;
 - б) цикличность Жугляра;
 - в) цикличность Кузнеца;
 - г) цикличность Кондратьева.
3. Волнообразные колебания хозяйственной активности в течение нескольких лет это ...
 - а) экономический цикл;
 - б) экономический рост;
 - в) цикличность Кондратьева.
4. Увеличение выпуска достигается за счет качественного улучшения используемых факторов производства это ...
 - а) экстенсивный путь экономического роста;

- б) интенсивный путь экономического роста;
- в) экономический рост.

5 Увеличение выпуска продукции достигается за счет количественного расширения используемых факторов производства это ...

- а) экстенсивный путь экономического роста;
- б) интенсивный путь экономического роста;
- в) экономический рост.

6. Установите соответствие.

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Пик (бум) | а) ВВП повышается до полной занятости, наступает пик |
| 2. Стагнация (спад, рецессия) | б) объёмы ВВП сокращаются, \Rightarrow растёт безработица, цены не имеют тенденции к снижению |
| 3. Депрессия (дно) | в) низшая точка спада, в это время в экономике ничего не происходит |
| 4. Оживление (подъём) | г) экономика работает в условиях полной занятости, цены растут, деловая активность прекращается. |

7. Что не характерно для кризиса?

- а) банкротство предприятий;
- б) увеличение инвестиций;
- в) увеличение безработицы;
- г) снижение зарплаты.

Тема 9. Безработица

После изучения темы 9 Вы будете:

знать:

- типы безработицы;
- о законе Оукена.

уметь:

- рассчитывать уровень безработицы.

Перед изучением темы 9 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Волнообразное движение экономики, в ходе которой она проходит фазы, которые сменяют одна другую и периодически повторяются

- а) экономический рост;
- б) экономическое развитие;
- в) экономический цикл.

2. Экономический рост, основанный на использовании дополнительного объема факторов производства – это ...

- а) интенсивный экономический рост;
- б) экстенсивный экономический рост;
- в) отрицательный темп экономического роста.

3. Экономический рост, основанный на применении более совершенных факторов производства и технологий, т.е. за счет НТП – это ...

- а) интенсивный экономический рост;
- б) эффективный экономический рост;
- в) экстенсивный экономический рост.

Одним из признаков макроэкономической нестабильности считается безработица.

Безработица – это состояние, когда трудоспособное население ищет, но не может найти работу. Все население страны можно разделить на трудоспособное и нетрудоспособное.

Трудоспособное население – это люди, в возрасте от 16 до 55 лет (женщины) и 60 лет (мужчины), которые хотят и могут работать.

Нетрудоспособное (экономически неактивное) население – это все остальные категории граждан:

- 1) учащиеся и студенты, посещающие дневные учебные заведения;
- 2) лица, получающие пенсии по старости, на льготных условиях, по инвалидности;
- 3) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми;
- 4) отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски;
- 5) военнослужащие срочной службы;
- 6) лица, находящиеся в местах лишения свободы или на принудительном излечении;
- 7) лица, у которых нет необходимости работать (например, иждивенцы и тунеядцы).

Рабочая сила – это часть трудоспособного населения, которая имеет желание работать, а не реализовывать свой труд в пределах домашнего хозяйства.

Часть рабочей силы, занятую в производстве, частном бизнесе, сфере услуг, государственной службе, принято называть *занятыми*.

Часть рабочей силы, которая не имеет своего рабочего места, но имеет желание работать, называется *безработными*.

Согласно законодательным актам Российской Федерации, безработными признаются люди, которые:

- 1) не имеют работы и заработка;
- 2) зарегистрированы в службе занятости для поиска подходящей работы;
- 3) готовы приступить к работе в любой момент.

В зависимости от обстоятельства, из-за которого человек не имеет работу, безработных можно классифицировать на 4 группы:

- а) впервые ищущие работу;
- б) вышедшие на рынок труда после перерыва;
- в) потерявшие работу после увольнения;
- г) добровольно оставившие работу.

Определённое количество безработных в экономике необходимо и естественно для неё, поэтому полная занятость рабочей силы не означает, что все 100% рабочей силы имеют работу.

Различают:

1. Фрикционную безработицу. Туда относят тех людей, которые находятся “между работами”, но, как правило, знают, что работу найдут.
2. Структурная безработица. С течением времени в структуре спроса \Rightarrow в структуре производства \Rightarrow в структуре рабочей силы происходят изменения, для того чтобы найти работу необходимо переучиваться или повышать квалификацию.
3. Циклическая безработица - связана со спадом производства.
4. Скрытая безработица - Неполный рабочий день или неделя. Работа ниже квалификации (например: инженер работает продавцом).

Для более конкретной характеристики безработицы в экономической теории применяют 3 взаимосвязанных показателя: *уровень безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость*.

Уровень безработицы – это отношение числа безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{безработные}}{\text{рабочая сила}} * 100\%$$

Естественный уровень безработицы – это минимально возможный в стране уровень безработицы при полной занятости (5-6%). Число свободных рабочих мест приблизительно равно числу людей, ищущих работу.

Полная занятость – это состояние в обществе, когда безработица не превышает своего естественного уровня (5-6%).

Полная занятость рабочей силы (естественный уровень безработицы) - это сумма фрикционной и структурной безработицы.

Реальный объём ВВП, который связан с естественным уровнем безработицы, называется **производственным потенциалом экономики** – это реальный объём продукции, который экономика в состоянии произвести при полной занятости рабочей силы.

Безработица имеет свои экономические и социальные последствия:

Экономические - это отставание объёмов ВВП. Артур Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объёмов ВВП, что получило название - **Закон Оукена**.

Закон Оукена - если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то коэффициент отставания ВВП равен 2,5.

Социальные: преступность; наркомания; количество разводов; рождаемость и т. д.

В первую очередь безработными становятся: молодёжь; женщины; лица пред пенсионного возраста; некоренное население; “синие воротнички” (лица с низкой квалификацией).

Безработица нуждается в государственном регулировании.

Существует две точки зрения в решении этого вопроса:

1) теория Кейнса состоит в том, что причиной безработицы является недостаточный уровень совокупного спроса; при этом если увеличить совокупный спрос, то и пропорционально уменьшится безработица;

2) государственная политика занятости, осуществляемая по двум направлениям:

а) регулирование уровня и продолжительности безработицы; при этом необходимо использовать службу трудоустройства (занятости), которая сокращает время поиска человеком работы, информируя его об имеющихся вакансиях; кроме того, эти службы призваны решать вопросы переквалификации работников;

б) гарантии материальной и социальной поддержки:

— выплата пособий по безработице;

— предоставление компенсации работникам, увольняемым с предприятий при сокращении численности штатов, реорганизации или ликвидации предприятия;

— выплата стипендии на период повышения квалификации или переподготовки.

Тест самоконтроля

Выберите верный ответ.

1. Состояние, когда трудоспособное население ищет, но не может найти работу, называется.

а) рабочая сила;

б) безработица;

в) полная занятость.

2. Выберите, какие взаимосвязанные показатели применяются для более конкретной характеристики безработицы в экономической теории.

а) уровень безработицы,

б) естественный уровень безработицы,

- в) полная занятость;
- г) все выше перечисленное.

3. Установите соответствие.

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Фрикционная безработица; | а) связана с отмиранием некоторых профессий, целых отраслей, с изменениями технологий, необходимостью менять профессию, переквалифицироваться, поменять место жительства; |
| 2. Структурная безработица; | б) связана со спадом производства; |
| 3. Циклическая безработица. | в) относят тех людей, которые находятся “между работами”, но, как правило, знают, что работу найдут. |

4. Рассчитайте уровень безработицы по следующим данным: население поселка 62 тыс. чел.; дети составляют – 15 тыс.; инвалиды – 2 тыс.; пенсионеры – 20 тыс.; безработные составляют – 1,5 тыс. Превышен ли естественный уровень безработицы?

5. Определите тип безработицы в следующих ситуациях:

- а) рабочих отправили в частично оплачиваемый отпуск;
- б) в связи с сокращением спроса на продукцию предприятию пришлось уволить работников;
- в) после окончания вуза специалист несколько месяцев искал работу по специальности и нашел ее.
- г) в связи с установкой новых станков сократили рабочих;
- д) в связи с переездом на новое место жительства пришлось искать новую работу в течение двух месяцев;
- е) работников перевели на неполную рабочую неделю.

6. Укажите, какой вид безработицы характерен только для России?

- а) циклическая;
- б) структурная;
- в) скрытая;
- г) фрикционная.

Тема 10. Налоговая система

После изучения темы 10 Вы будете:

знать:

- что такое прямые и косвенные налоги;
- о функциях и видах налогов;
- о способах взимания налогов;

уметь:

- определять вид налогов.

Перед изучением темы 10 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

Выберите верный ответ.

1. Человек, потерявший работу в результате научно-технического прогресса, приведшего к сокращению спроса на работников его профессии, увеличивает...

- а) фрикционную безработицу;
- б) циклическую безработицу;
- в) структурную безработицу;

2. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и ...

- а) предложением денег;
- б) уровнем процента;
- в) уровнем безработицы.

3. Естественный уровень безработицы...

- а) равен 0;
- б) характеризуется наличием в стране структурной и фрикционной безработицы;
- в) является переменной величиной в долгосрочном периоде.

Налоговая система РФ – основанная на определенных принципах система урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в сфере налогообложения.

Элементы налоговой системы РФ:

- система налогов и сборов РФ (совокупность взимаемых в нашей стране налогов и сборов федерального, регионального и местного уровней, взимание предусмотрено российским налоговым законодательством.);

- система налоговых отношений (совокупность властных отношений по установлению, введению, взиманию налогов, отношений. Возникающих в процессе налогового контроля и др. отношений);

- система участников налоговых отношений (налогооблагающие субъекты (субъекты РФ-85, муниципальных образований – 29000, налоговые органы, действующие от налогооблагающих субъектов, налогоплательщики));

- нормативно-правовая база сферы налогообложения (конституция, НК, ГК, ФЗ, указы президента, постановления правительства);

- система информационного обеспечения налогообложения.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц взимаемые государством.



Рис. 14. Функции налогов.

Классификация налогов:

1. По способу изъятия различают два вида налогов:

- прямые налоги - (налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы);
- косвенные - (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

2. По воздействию налоги подразделяются на:

- пропорциональные – это налоги, ставки которых устанавливаются в фиксированном проценте к доходу или стоимости имущества;
- прогрессивные – это налоги, ставки которых увеличиваются с ростом стоимости объекта налогообложения;
- регрессивные – это налоги, ставки которых уменьшаются с ростом стоимости объекта налогообложения;

3. По субъекту уплаты выделяют:

- налоги, взимаемые с физических лиц;
- налоги, взимаемые с юридических лиц;
- смешанные налоги.

4. По принадлежности к уровню правления: федеральные; региональные; местные.

Существуют три способа взимания налогов:

1. Кадастровый (используются кадастры, т.е. реестры, содержащие классификацию типичных объектов по их внешним признакам). Применяется к земле, строениям, месторождениям.

2. У источника (взимается до получения дохода налогоплательщиком).

3. По декларации (подача деклараций по налогам).

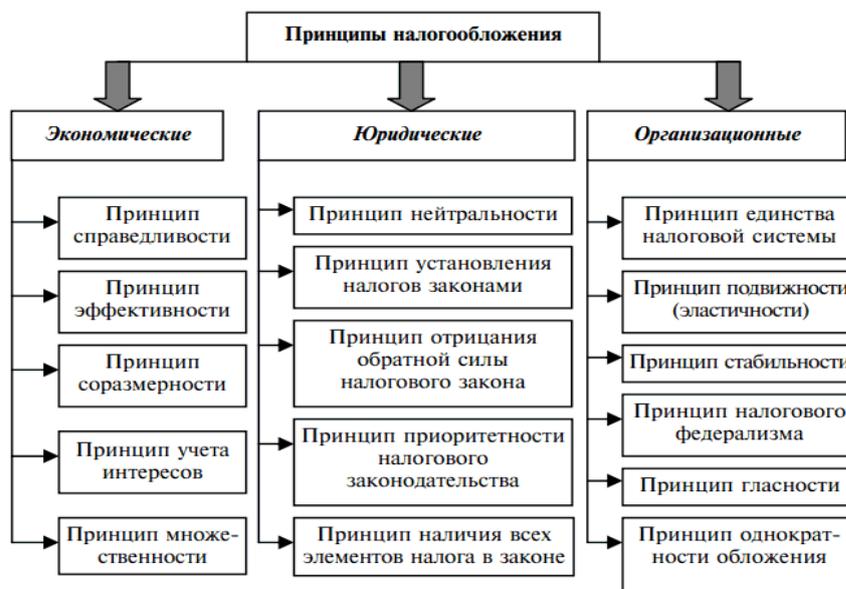


Рис. 15. Принципы налогообложения

Тест самоконтроля

1 Основанная на определенных принципах система урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в сфере налогообложения, называется.

- а) налоговой системой РФ;
- б) налогом;
- в) фискальной функцией налога.

2 Обязательные платежи физических и юридических лиц взимаемые государством называются.

- а) налоговой системой РФ;
- б) налогом;
- в) фискальной функцией налога.

3. Определите способ взимания налогов по следующим данным:

Доход	25000	190000	360000
Налог	3250	38000	90000
Ставка налога			

4. Установите соответствие.

- 1. косвенные налоги; а) подоходный налог;
- 2. прямые налоги; б) налог на прибыль;
- в) акциз;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) таможенные пошлины;
- е) налог на имущество.

5. Укажите, как называется специализированный налог, который взимается с определенных видов товаров (сигареты, вино).

- а) налог на прибыль;
- б) НДС;
- в) налог на имущество;
- г) акциз.

6. Налог, который взимается с импортных, экспортных и транзитных товаров называется ...

- а) акциз;
- б) таможенная пошлина;
- в) налог на прибыль;
- г) НДС.

7. Аргументом в защиту протекционистских пошлин является то, что они ...

- а) стимулируют свободную торговлю;
- б) способствуют конкуренции;
- в) защищают отечественного покупателя;
- г) защищают отечественного производителя.

Тема 11. Государственный бюджет

После изучения темы 11 Вы будете:

знать:

- о структуре государственного бюджета;
- о внебюджетных фондах;
- что такое дефицит и профицит государственного бюджета;
- методы устранения дефицита государственного бюджета.

Перед изучением темы 11 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

Выберите верный ответ.

1. К косвенным налогам относятся:

- а) акциз;
- б) налоги на прибыль;
- в) НДС.

2. Фискальная функция налогов заключается в том, что:

- а) налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами;
- б) собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ;
- в) снижая или повышая налоги, государство стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики.

3. Налог, который взимается с импортных, экспортных и транзитных товаров называется ...

- а) акциз;
- б) таможенная пошлина;
- в) налог на прибыль;
- г) НДС.



Рис. 16. Государственные финансы РФ



Рис.17. Внебюджетные фонды

Государственный бюджет (от англ. budget - сумка, кошелек) – это смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами (в России – в виде закона Государственной Думы Федерального Собрания РФ). По окончании финансового года Правительство Российской Федерации должно отчитаться об исполнении бюджета.

Важнейшие части государственного бюджета – это его доходная и расходная части.

1. доходная часть – показывает источники денежных средств бюджета;
2. расходная часть – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.



Рис.18. Источники доходной части гос. бюджета

Эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег;

Структура расходной части бюджета в развитых странах:

- социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
- поддержание обороноспособности страны (примерно 20%);
- обслуживание государственного долга;
- предоставление дотаций предприятиям;
- развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).

Структура расходной части бюджета определяется актуальностью поставленных задач и способами их решения в соответствии с концепцией экономической политики.

Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями государственного бюджета. Здесь возможны три различных варианта:

- Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
- Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

Источники покрытия бюджетного дефицита:

- Внутренние займы – займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (государственные облигации).
- Внешние займы – у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.

Дефицитное бюджетное финансирование служит важным средством против спадов частных инвестиций и потребления, а значит и против сокращения занятости.

Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета:

- долгосрочные тенденции налоговых поступлений и государственных расходов;
- фаза экономического цикла в стране;
- текущая политика государства.

Государственный долг – это сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты.

Обслуживание долга – это выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга.

Внутренний государственный долг – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.

Внутренние долговые обязательства:

- Рыночные – долговые обязательства, выпущенные государством на внутреннем рынке в виде ценных бумаг – облигаций;

–Нерыночные – возникают в результате исполнения бюджета (долг бюджетных организаций к концу переоформляется в государственный внутренний долг).

Внешний государственный долг – задолженность государства по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте

Внутренний государственный долг – результат дефицита бюджета и выпуска облигаций государственного займа для его покрытия. Государство – должник владельцев облигаций.

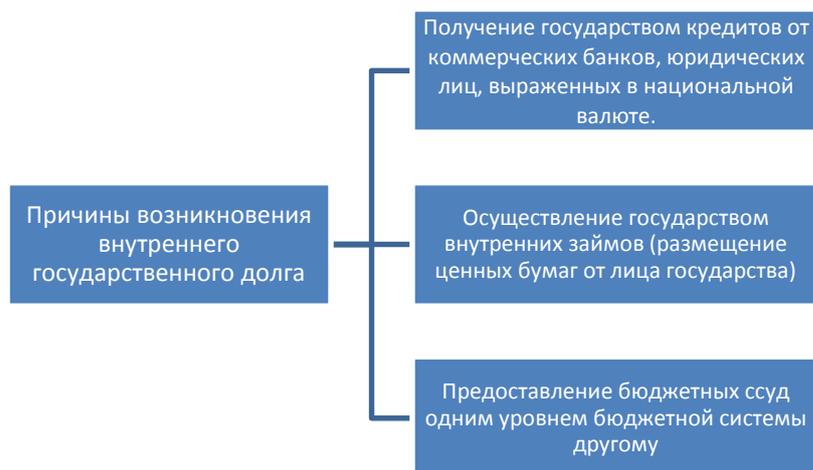


Рис. 19. Причины возникновения внутреннего государственного долга

Внешний государственный долг – более серьезная проблема. С появлением внешнего долга возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода – за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий. Внешний государственный долг подразумевает жесткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведет к новым санкциям.

Важны не абсолютные показатели внешнего долга, а его отношение к другим экономическим показателям государства:

- величина долга на душу населения;
- отношение долга к ВВП (оно не должно быть больше 80%);
- отношение величины госдолга к объему экспорта (он не должен превышать сумму экспорта более чем в 2 раза);
- расходы по обслуживанию долга по отношению к сумме экспорта (не должны превышать 15-20%);
- отношение внешнего долга к размеру золотовалютных резервов.

Реструктуризация долга – пересмотр условий обслуживания долга (процентов, сумм, сроков начала возврата). Реструктуризация производится в случае невозможности выплаты страной долга на первоначальных условиях.



Тест самоконтроля

1. Государственный бюджет – представляет собой ...

- а) план сбора налогов;
- б) финансовый план расходов;
- в) финансовый план сбора доходов и расходов.

2. Дефицит госбюджета – это ситуация, когда ...

- а) доходы государства равны расходам;
- б) доходы госбюджета больше расходов государства;
- в) расходы превышают доходы.

3. Профицит – это состояние бюджета, когда ...

- а) расходы государства равны доходам;
- б) расходы больше доходов;
- в) доходы больше расходов.

4. Государственный бюджет утверждается ...

- а) Президентом;
- б) Кабинетом Министров;
- в) Парламентом;
- г) Председателем ЦБ.

5. Внутренний государственный долг – это задолженность государства ...

- а) по зарплатам бюджетников;
- б) владельцам его ценных бумаг;
- в) пенсионерам;
- г) иностранным банкам.

6. Задолженность государства по непогашенным внешним займам и процентов по ним, международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте это ...

- а) внешний государственный долг;

- б) внутренний государственный долг;
- в) Государственный бюджет.

7. Мерами по управлению государственным долгом являются:

- а) недопущение долговой ловушки;
- б) поиск средств для выплаты долга;
- в) нейтрализация негативных последствий государственного долга;
- г) эффективное использование средств заимствования;
- д) все выше перечисленное.

Тема 12. Мировая интеграция и международная торговля

После изучения темы 12 Вы будете:

знать:

- о международной экономической интеграции;
- о международной торговле

Перед изучением темы 12 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Одной из функций бюджета является...
 - а) предоставление кредитов коммерческим банкам;
 - б) перераспределение национального дохода и ВВП;
 - в) обслуживание товарооборота.

2. Большую часть денежного оборота в нашей стране составляют...
 - а) доллары;
 - б) бумажные рубли и монеты;
 - в) безналичные расчеты.

3. Госбюджет утверждается ...
 - а) Президентом;
 - б) Кабинетом Министров;
 - в) Парламентом;
 - г) Председателем ЦБ.

Международная экономическая интеграция – процесс объединения экономики стран, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

К ним относятся: закон одной цены (выравнивание цен); резкое увеличение объема торговли; увеличение производительности труда; миграции трудовых потоков; выравнивание величины внутренних сбережений; появление единой сетки тарифов на границах экономического объединения.

Выделяют следующие формы экономической интеграции (с усилением интеграции к концу списка):

1. Преференциальная зона,
2. Зона свободной торговли,
3. Таможенный союз,
4. Общий рынок,
5. Экономический союз,
6. Экономический и валютный союз.

Таблица 6. Структурные уровни интеграционных процессов

Уровень	Сущность интеграции на данном уровне
Локальный	Фазы производственного процесса в рамках одной микроэкономической единицы
Микроуровень	Фазы производственного процесса в рамках совокупности хозяйствующих единиц
Региональный (областной)	Комплекс взаимодействующих хоз. субъектов в определенном регионе внутри государства
Национальный	Взаимодействующие секторы нескольких региональных комплексов в рамках государства
Межрегиональный	Взаимодействующие секторы региональных комплексов в рамках нескольких приграничных государств
Макроуровень	Взаимодействие национальных комплексов в определенном регионе планеты
Мегауровень	Интеграция в масштабах глобального экономического пространства

Преимущества:

1. увеличение размеров рынка – проявление эффекта масштаба производства;
2. возрастает конкуренция между странами;
3. происходит обеспечение лучших условий торговли;
4. расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры;
5. распространение новейших технологий.

Отрицательные последствия:

1. для более отсталых стран это приводит к оттоку ресурсов (факторов производства), идет перераспределение в пользу более сильных партнеров;
2. олигопольный сговор между ТНК стран-участниц, который способствует повышению цен на товары;
3. эффект потерь от увеличения масштабов производства.

Модели политико-экономической интеграции (с учетом социальных аспектов):

1. Европейский союз (ЕС).
2. Андская группа (Латинская Америка).
3. Карибский "общий рынок" (Латинская Америка).
4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

Модели торгово-экономического сотрудничества:

1. Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).
2. Североамериканская интеграция (США, Канада, Мексика).
3. Организация арабских стран - экспортеров нефти (ОАПЕК).
4. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК).

Модели международных экономических над правительственных организаций, регламентирующих торговую, тарифную политику:

1. Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ).
2. Организация экономического сотрудничества и развития (СЭСР).
3. Конференция ООН по торговле и развитию (ШКГАД).

Модели политических союзов и военных блоков:

1. Европейский Совет.
2. Организация Африканского единства (ОАЕ).
3. Организация Североатлантического договора (НАТО).

Факторы (причины) интеграции:

1. Возросшая интернационализация хозяйственной жизни;
2. Углубление международного разделения труда;
3. Общемировая по своему характеру НТР;
4. Повышение степени открытости национальных экономик.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля отличается от внутренней торговли тем, что:

- 1) ресурсы на международном уровне менее мобильны, чем внутри страны;
- 2) каждая страна имеет свою валюту;
- 3) международная торговля более подвержена политическому контролю.

Мировая торговля состоит из экспорта и импорта.

Экспорт (вывоз) товаров означает, что их реализация происходит на внешнем рынке. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что данная страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых. Размер выигрыша при этом зависит от соотношения национальных и мировых цен данного товара.

При **импорте** (ввозе) товаров страна приобретает товары, производство которых в настоящее время экономически невыгодно. Под экономической эффективностью импорта понимается тот экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров внутри страны. Общая сумма экспорта и импорта составляет **внешнеторговый оборот** данной страны с зарубежными странами.

Существует ряд показателей, характеризующих активность страны в мировой торговле:

1. Экспортная квота – отношение объема экспортируемых товаров и услуг к ВВП/ВНП; на уровне отрасли – это удельный вес экспортируемых отраслью товаров и услуг в их общем объеме. Характеризует степень включения страны во внешнеэкономические связи.

2. Экспортный потенциал – это та доля продукции, которую может продать определенная страна на мировом рынке без ущерба для собственной экономики.

3. Структура экспорта – соотношение или удельный вес экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Структура экспорта позволяет выделить сырьевую или машинно-технологическую направленность экспорта, определить роль страны в международной отраслевой специализации.

Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт.

4. Структура импорта, особенно соотношение объемов ввозимого в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее точно отражает зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики.

5. Сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП/ВНП и ее доли в мировой торговле. Так, если доля страны в мировом производстве какого-либо вида продукции составляет 10%, а ее доля в международной торговле этим товаром – 1-2%, то это может означать несоответствие производимых товаров мировому уровню качества как следствие низкого уровня развития этой отрасли.

6. Объем экспорта в расчете на душу населения характеризует степень открытости экономики данного государства.

Структура торговли весьма разнообразна в различных странах. Более бедные развивающиеся страны склонны экспортировать продукты питания и сырье, а импортировать промышленные товары.

Индустриальные страны импортируют сырьевые товары и экспортируют продукцию перерабатывающей промышленности.

Важную роль в международной торговле играют *экспорт и импорт услуг (невидимый экспорт)*:

- 1) все виды международного и транзитного транспорта;
- 2) иностранный туризм;
- 3) телекоммуникации;
- 4) банковское и страховое дело;
- 5) программное обеспечение вычислительной техники;
- 6) услуги здравоохранения и обучения и др.

При уменьшении экспорта некоторых традиционных услуг наблюдается рост услуг, связанных с применением научно-технических достижений.

Мировой обмен услугами в последние два десятилетия увеличивался втрое быстрее обмена товарами. По оценкам специалистов, в настоящее время на сферу услуг приходится 20 % мировой торговли (в стоимостном выражении).

Для XXI столетия характерно изменение структуры внешней торговли: существенно возросла доля промышленных товаров, особенно машин и оборудования; увеличивается продажа комплектующих изделий и запасных частей; растет реэкспорт; расширяется торговля лицензиями, новыми технологиями, интеллектуальной продукцией. В мировой торговле все большую роль начинают играть «новые индустриальные страны».

Тест самоконтроля

1. Процесс объединения экономики стран, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий называется...

- а) структурой импорта;
- б) международной торговлей
- в) международной экономической интеграцией.

2. Обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами называется...

- а) структурой импорта;
- б) международной торговлей
- в) международной экономической интеграцией.

3. К формам экономической интеграции относятся.

- а) общий рынок;
- б) зона свободной торговли;
- в) таможенный союз;
- г) валютный рынок;
- д) частный рынок.

4. Установите соответствие.

- | | |
|---|---|
| 1. Преимущества международной экономической интеграции | а) для более отсталых стран это приводит к оттоку ресурсов (факторов производства); |
| | б) эффект потерь от увеличения масштабов производства; |
| 2. Отрицательные последствия международной экономической интеграции | в) распространение новейших технологий; |
| | г) возрастает конкуренция между странами; |
| | д) олигопольный сговор между ТНК; |
| | е) увеличение размеров рынка. |

Заполните пропуски.

5. Под экономической эффективностью ... понимается тот экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет ... и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров внутри страны.

6. Экономическая эффективность ... определяется тем, что данная страна ... ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых.

7. Ответьте на вопрос. Если Вы купили акции «Дженерал моторс». Вывоз ли это капитала из России?

- а) ДА; б) НЕТ.

Тема 13. Роль государства в экономике

После изучения темы 13 Вы будете:

знать:

- об объектах государственного регулирования, понимать необходимость ГРЭ;
- методы государственного регулирования экономики (ГРЭ).

Перед изучением темы 13 Вам предлагается ответить на вопросы входного теста.

Входной тест

1. Основные цели государственного вмешательства в рыночную экономику – это:

- а) ликвидация безработицы и обеспечение высоких темпов экономического роста;
- б) замена рыночного механизма планированием;
- в) обеспечение эффективности производства, социальной справедливости и стабильности;
- г) ликвидация конкуренции.

2. Экономические функции государства:

- а) производство частных благ;
- б) удовлетворение совокупного спроса;
- в) производство общественных благ;
- г) борьба с монополизацией рынка.

3. При дефиците товаров растут цены. Какие меры воздействия на сложившуюся ситуацию должно осуществлять государство:

- а) ввести штрафные санкции за повышение цен;
- б) стимулировать капиталовложения в создание новых производственных мощностей;
- в) начать выпуск дефицитных товаров на государственных предприятиях;

Сложность современной социально-экономической жизни постепенно привела к органическому сочетанию и тесному переплетению рыночных и государственных начал.

Практика показывает, что рынок не всегда справляется с теми задачами, решение которых ждет общество.

Эти неудачи называют «провалами» рынка:

- 1. Тенденция к установлению монополий.
- 2. Неравномерность распространения информации в рыночной среде.
- 3. Неспособность производить общественные блага. Общественные блага – товары и услуги, которые могут потребляться всеми членами общества, независимо от того, в какой мере член общества оплатил пользование этими услугами.

Например: национальная оборона, правопорядок, служба «скорой помощи», маяки, светофоры, системы защиты от наводнений, общественный транспорт, школьное образование.

- 4. Неспособность соблюдать социально-приемлемые границы неравенства в распределении доходов.

Рынок нейтрален к социальным и моральным требованиям. Рыночная система имеет тенденцию к концентрации богатства на одном полюсе и бедности на другом.

5. Неспособность устранить «внешние эффекты». (Экологические проблемы).

6. Рыночный механизм не стабилен, приводит к кризисам, безработице.

Вышеперечисленные проблемы доказывают необходимость ГРЭ.

Основные объекты ГРЭ:

- 1) Регулирование «естественных монополий». Антимонопольная политика.
- 2) Производство «общественных благ» (мостов, каналов, автомобильных и железных дорог, развитие образования, здравоохранения и т.д.).
- 3) Устранение чрезмерного социального неравенства (минимум оплаты труда, налоговые выравнивания доходов и т.д.).
- 4) Защита общества от «внешних эффектов» (охрана окружающей среды).
- 5) Поддержание макроэкономической стабильности (борьба с инфляцией, поддержание валютного курса).
- 6) Сглаживание экономического цикла, поддержание экономического роста.

Объектами ГРЭ также являются:

- занятость;
- денежное обращение;
- отраслевая и региональная структура хозяйства;
- цены;
- платежный баланс;
- подготовка и переподготовка кадров;
- внешнеэкономические связи.

Главная задача ГРЭ – создание благоприятных условий для экономической деятельности.

Выделяются 2 основные группы методов ГРЭ	
Административно-правовые методы	Финансово-экономические методы
<p>1) законодательное обеспечение деятельности рыночных объектов, ООО, ТОО, АО, банков, бирж:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контроль за соблюдением законов, процедур, норм, применение санкций за нарушения; – принудительное административное решение (банкротство, разделение монополий); <p>2) административная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выдача разрешений; – наложение ограничений и запретов 	<ul style="list-style-type: none"> – регулирование цен, зарплат, валютного курса; – воздействие на финансовый рынок; – осуществление непосредственно хозяйственной деятельности (управление госсектором, гос. акционерным капиталом); – перераспределение финансовых потоков с помощью налогов, пошлин, субсидий и др. методов

Тест для самоконтроля

1. Почему необходимо ГРЭ?

2. Что регулируется государством?

3. Какие методы государственного регулирования вам известны?

4. Сегодня в развитых странах правительство ...

а) играет незначительную роль, все проблемы решаются через рыночный механизм спроса и предложения;

б) правительство полностью контролирует и регулирует все экономические процессы предприятия;

в) правительство играет важную роль в экономике, но государственное вмешательство не подменяет рыночный механизм

5. Установите соответствия.

1) Административно-правовые методы

а) Рузвельт во время «великой депрессии» закрыл все банки на неделю;

2) Финансово-экономические методы

б) в Японии существует система «пожизненного найма». Какими методами это достигается?

в) введение «северных надбавок» к зарплате;

г) выдача лицензий на торговлю алкоголем.

Эталоны ответов к тестам для самоконтроля

Тест самоконтроля по теме №1.

1. а;
2. б;
3. 1-б, 2-а, 3-в;
4. 1-б, 2-а, 3-в, 4-г;
5. 1-б, 2-а, 3-в, 4-г;
6. а, в, д;
7. в;
8. б.

Тест самоконтроля по теме №2.

1. б;
2. г;
3. б;
4. а;
5. снижению; вправо;
6. б;
7. б;

Тест самоконтроля по теме №3.

1. а;
2. б;
3. 7000 ед.;
4. в;
5. 1-в, 2-б, 3-а;

Тест самоконтроля по теме №4.

1. б;
2. а, б, г;
3. б;
4. в;
5. демпинг;
6. 1 – в, г; 2 – д, 3 – а, б;
7. а;

Тест самоконтроля по теме №5.

1. 1-в, 2-ф, 3-б;
2. б;
3. заработная плата;
4. в;
5. а;
6. это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату;
7. а, в;

Тест самоконтроля по теме №6.

1. б – средство обращения, г – средство платежа;

2. в;
3. а;
4. б;
5. б;
6. в;
7. а – 1,08; б – 1,16; в – 1,87; г – 2,48.

Тест самоконтроля по теме №7.

1. в;
2. б;
3. ВПП;
4. б;
5. в;
6. а;
7. 243, 47;

Тест самоконтроля по теме №8.

1. б;
2. г;
3. а;
4. б;
5. а;
6. 1-г, 2-б, 3-в, 4-а;
7. б;

Тест самоконтроля по теме №9.

1. б;
2. г;
3. 1-в, 2-а, 3-б;
4. да;
5. а – скрытая, б – структурная, в – фрикционная, г – структурная, д – фрикционная, е – скрытая;
6. в;

Тест самоконтроля по теме №10.

1. а;
2. б;
3. 1 - 13%, 2 - 20%, 3 – 25% - прогрессивный метод;
4. 1 - в, г, д, 2 - а, б, е;
5. г;
6. б;
7. г;

Тест самоконтроля по теме №11.

1. в;
2. в;
3. в;
4. а;
5. б;
6. а;

7. д.

Тест самоконтроля по теме №12.

1. в;
2. б;
3. б, в, г;
4. 1 – в, г, е, 2 – а, б, д;
5. импорта ... импорта;
6. экспорта ... вывозит;
7. да;

Тест самоконтроля по теме №13.

1. Сложность современной социально-экономической жизни постепенно привела к органическому сочетанию и тесному переплетению рыночных и государственных начал;

2. Регулирование «естественных монополий». Антимонопольная политика. Производство «общественных благ» (мостов, каналов, автомобильных и железных дорог, развитие образования, здравоохранения и т.д.). Устранение чрезмерного социального неравенства (минимум оплаты труда, налоговые выравнивания доходов и т.д.). Защита общества от «внешних эффектов» (охрана окружающей среды). Поддержание макроэкономической стабильности (борьба с инфляцией, поддержание валютного курса). Сглаживание экономического цикла, поддержание экономического роста.

3. Административно-правовые и финансово-экономические методы;
4. в;
5. 1 – а, г, 2 – б, в;

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бардовский, В.П., Рудакова, О.В., Самородова, Е.М. Экономическая теория [Текст]: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 400 с.
2. Кожевников, Н.Н. Основы экономики [Текст]: учебник/ Н.Н. Кожевников – М., Академия, 2010. – 288 с.
3. Котерова, Н.П. Основы экономической теории [Текст]: учебник для учащихся начального профессионального образования / Н.П. Котерова – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 320 с.
4. Кудина, М.В. Экономика [Электронный ресурс] Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. – 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342911>
5. Носова, С.С. Основы экономики [Текст]: учебник. / С.С Носова. – М.: Владос, 2009. – 312 с.
6. Овчинников, Г.Л. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.Л. Овчинников. – СПб.: Питер, 2008. – 182 с.
7. Основы экономики [Текст]: учебное пособие для студентов учреждений СПО / Под ред. Н.Н. Кожевникова, 5-е изд. Пер и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 288 с.
8. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник для студентов СПО/ С.М. Пястолов - 2-е изд. перер. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
9. Сажина, М.А. Чибриков Г.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; Мос. Гос. Универ. им. М.В. Ломоносова (МГУ) – 3 изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА – М 2011. – 608 с - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=260621>
10. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012. – 496 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377040>

Учебное текстовое электронное издание

**Балашова Ирина Анатольевна
Котельникова Юлия Михайловна
Разуваева Валентина Николаевна**

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

1,19 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2015 год

ФГБОУ ВПО «МГТУ»

Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий

e-mail: ceor_dot@mail.ru