



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**М.В. Кузнецова**  
**Е.Г. Зиновьева**

**ЭКОНОМИКА: МИКРОЭКОНОМИКА. ЧАСТЬ 3.**  
**РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск  
2022

УДК 330.101.542(075.8)  
ББК 65.012.1я73

**Рецензенты:**

кандидат экономических наук,  
доцент департамента менеджмента и инноваций  
факультета «Высшая школа управления»,  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
**П.В. Лимарев**

кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический  
университет им Г.И. Носова»  
**Т.В. Майорова**

**Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г.**

**Экономика: микроэкономика. Часть 3. Рынки факторов производства** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Маргарита Владимировна Кузнецова, Екатерина Георгиевна Зиновьева ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (1,25 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-2309-6

Учебное пособие представляет собой третью часть общего пособия по микроэкономике. В пособии рассматриваются следующие разделы микроэкономики: рынки факторов производства (рынок труда, рынок земли и рынок капитала).

В работе достаточно полно и логически последовательно раскрыты теоретические основы экономической организации общества в соответствии с учебной программой «Экономика», разработан перечень практических заданий, позволяющих освоить основные темы дисциплины. Предложенный перечень контрольных вопросов и заданий определяет уровень знаний и умений в области экономики. Для организации самостоятельной работы студентов и усвоения теоретического материала авторами учебного пособия предлагается глоссарий. Особого внимания заслуживает комплексный характер материалов учебного пособия, в котором раскрыты теоретические вопросы и представлены практические задания для их осмысления и усвоения.

Рекомендуется для обучающихся всех форм обучения по направлениям 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление а также всех интересующихся вопросами современной экономики.

УДК 330.101.542(075.8)  
ББК 65.012.1я73

ISBN 978-5-9967-2309-6

© Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г., 2022  
© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова», 2022

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ТЕМА 1. ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС НА РЕСУРСЫ.....	5
ТЕМА 2. РЫНОК ТРУДА .....	24
ТЕМА 3. РЫНОК ЗЕМЛИ.....	46
ТЕМА 4. РЫНОК КАПИТАЛА.....	57
ТЕМА 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО .....	68
ИТОГОВЫЙ ТЕСТ .....	94
ГЛОССАРИЙ .....	103
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	107

## ВВЕДЕНИЕ

Совершенствование экономического образования студентов должно идти по пути оптимизации всех форм учебной работы: лекций, практических занятий, а также самостоятельной работы. Значительное место в этой «цепочке» форм учебной работы принадлежит практическим занятиям, основной целью которых является привитие студентам умений и навыков, необходимых им в практической деятельности в экономических вопросах. Кроме того, практические занятия должны способствовать формированию экономического мышления студентов, углублению их знаний по основным темам экономической теории.

Третья часть учебного пособия «Экономика» посвящена рынкам факторов производства (рынок труда, рынок земли, рынок капитала) – они занимают особое место в системе рынка в силу своего фундаментального характера. В учебном пособии кратко раскрывается содержание каждой темы, приводятся задачи по темам курса для самостоятельного решения.

Авторы учебного пособия поставили перед собой задачу помочь студентам закрепить теоретические знания в раках рынков факторов производства, приобретённые на лекциях и в результате самостоятельного изучения курса, привить умения и навыки практически решать экономические задачи, а также помочь преподавателям в проведении практических занятий. С этой задачей, на наш взгляд, они вполне справились.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

## ТЕМА 1. ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС НА РЕСУРСЫ

**Ключевые понятия:** спрос на ресурсы, предложение ресурсов, предельный продукт в денежном выражении, предельные издержки на ресурсы, оптимальное соотношение ресурсов (условия равновесия на ресурсном рынке), эластичность спроса на ресурсы по цене и факторы эластичности, изокванта, изокоста, предельная норма технического (технологического) замещения, равновесие производителя, функция Кобба–Дугласа, правило долей, обеспечивающее максимизацию выпуска, кривая «пути развития», отдача от масштаба.

### Основные положения темы

Мы приступаем к изучению рынков факторов производства и особенностей ценообразования на них. Используемые в производстве ресурсы принято называть факторами производства, главными из которых являются труд, капитал, земля, предпринимательские способности, информация и знания.

Механизм функционирования рынков факторов производства основан на тех же принципах, что и механизм функционирования рынков конечных товаров и услуг. Как и при изучении товарных рынков, мы будем широко использовать предельные величины при анализе рынков факторов.

Как известно, спрос на конечные товары и услуги предъявляют домашние хозяйства, выступающие в роли покупателей. Предложение товаров и услуг создают фирмы, выступающие в роли продавцов.

Как формируется спрос на ресурсы, кто его предъявляет и чем он определяется?

Отличительной чертой рынков факторов производства является тот факт, что в роли покупателей здесь выступают фирмы, а продавцами являются домашние хозяйства, или, другими словами, субъекты спроса – фирмы, а субъекты предложения – домашние хозяйства.

Необходимые предпосылки для теоретического анализа:

1) Спрос на ресурсы является *производным спросом*, т.е. производным от спроса на готовые товары и услуги, которые изготавливаются из приобретаемых ресурсов.

2) Ресурсы (факторы производства) являются взаимодополняющими, т.е. отсутствие одного из перечисленных факторов сделает невозможным производство запланированного продукта.

3) Существует определенная взаимозаменяемость факторов производства. Взаимозаменяемость не означает возможности полного исключения из производственного процесса какого-либо фактора. Но один фактор может быть заменен другим в определенной пропорции.

Фирма, предъявляя спрос на факторы (ресурсы), сталкивается с необходимостью решения следующих задач:

- оптимального сочетания факторов производства;
- минимизации издержек при каждом заданном объеме производства;

– определения объема производства, максимизирующего величину прибыли.

Рассмотрим более подробно, каким образом решаются названные три задачи.

Что же лежит в основе спроса фирмы на ресурсы и чем определяются его границы? На первый взгляд, ответ кажется очевидным – цены на ресурсы. Однако производный характер спроса на ресурсы со стороны фирмы предопределяет его зависимость также и от производительности факторов, и от уровня цен на продукцию, производимую с помощью этих факторов.

Производительность переменного ресурса может измеряться не только в физических, но и в денежных единицах. Стоимостным показателем производительности ресурса является *предельный продукт ресурса в денежном выражении, или предельный доход от продукта используемого ресурса*.

**Предельный продукт ресурса в денежном выражении ( $MRP_L$ )** – это произведение предельного физического продукта переменного ресурса ( $L$ ) и предельного дохода, полученного от продажи одной дополнительной единицы продукции (формула 1.1):

$$MRP_L = MPL \times MR \quad (1.1)$$

где  $MRP_L$  – предельный продукт фактора  $L$  в денежном выражении;

$MPL$  – предельный продукт ресурса  $L$  в физическом выражении;

$MR$  – предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции.

Таким образом, предельный продукт ресурса в денежном выражении показывает прирост общего дохода в результате использования еще одной (дополнительной) единицы переменного ресурса  $L$  при неизменном количестве всех остальных факторов.

Предельную доходность ресурса можно рассчитать и по-другому. Предельный продукт ( $MPL$ ) – это дополнительная продукция, связанная с наймом дополнительной единицы труда  $\frac{\Delta Q}{\Delta L}$ , а предельный доход фирмы ( $MR$ ) – это дополнительный доход, полученный от продажи добавочного объема продукции ( $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ ). Доход от предельного продукта ресурса может быть определен по следующей формуле (1.2):

$$MRP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} \times \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TR}{\Delta L} \quad (1.2)$$

В условиях совершенной конкуренции предельный продукт ресурса  $L$  в денежном выражении – это произведение предельного продукта ресурса  $L$  в физическом выражении и цены единицы выпускаемой продукции (формула 1.3):

$$MRP_L = MPL \times P \quad (1.3)$$

где  $P$  – цена единицы выпускаемой продукции. Напомним, что в условиях совершенной конкуренции  $P = MR$ .

Затраты фирмы на приобретение каждой дополнительной единицы ресурса принято называть **предельными издержками ресурса (MRC)**.

Правило использования ресурсов: прибыль фирмы увеличивается за счет привлечения дополнительных единиц ресурса вплоть до того момента, когда доход от предельного продукта ресурса будет равен предельным издержкам ресурса (формула 1.4):

$$MRP_L = MRP_C \quad (1.4)$$

Правило использования ресурсов приводит к *функции производственного спроса* фирмы на каждый ресурс. Изменение цены ресурса вызывает как эффект замены, так и эффект выпуска – увеличивается выпуск продукции, когда цена ресурса снижается, и сокращается, когда цена ресурса растёт.

Через ценовой механизм рынок информирует об изменении спроса на каждый экономический ресурс. С динамикой цен тесно связана *эластичность спроса на ресурс по цене*, характеризующая степень изменения спрос на ресурс при изменении его цены. Соответствующий коэффициент эластичности спроса на ресурс по цене определяется как частное от деления процентного изменения спроса на ресурс к процентному изменению цены ресурса (формула 1.5):

$$E = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0}{Q_0} \quad (1.5)$$

где  $\Delta Q\%$  – процентное изменение спроса на ресурс;

$\Delta P\%$  – процентное изменение цены на ресурс;

$Q_1$  и  $Q_0$  – спрос на ресурс в данном и базисном периодах;

$P_1$  и  $P_0$  – цена ресурса в данном и базисном периодах.

На эластичность спроса на ресурс по цене влияют следующие факторы:

1) изменение предельной доходности ресурса. Если предельная доходность снижается медленно, то спрос на ресурс относительно эластичен;

2) взаимозаменяемость ресурсов. Если данный ресурс может быть легко заменен другим, спрос на него будет относительно эластичным;

3) доля ресурса в издержках фирмы. Чем большую долю данный ресурс занимает в общих издержках производства, тем выше эластичность спроса на него;

4) эластичность спроса на готовую продукцию. Чем выше эластичность спроса на готовую продукцию, тем выше эластичность спроса на ресурс;

5) структура рынка готовой продукции. При совершенной конкуренции эластичность спроса фирмы на ресурс будет выше, чем в условиях несовершенной конкуренции.

Сдвиг кривой рыночного спроса на ресурс происходит в результате влияния неценовых факторов.

В долгосрочном периоде фирмы способны изменять количество всех ресурсов, которые они применяют, поэтому важно выяснить, *какое сочетание*

ресурсов предпочитает фирма, если они являются переменными. Фирма, как рациональный субъект, выбирает такое сочетание ресурсов (труда и капитала), которое обеспечивает: а) минимизацию издержек и б) максимизацию прибыли.

Мы будем рассматривать производственную функцию с двумя переменными: трудом и капиталом. Для этого воспользуемся графическим анализом, который предполагает построение изокванты (рис. 1.1).

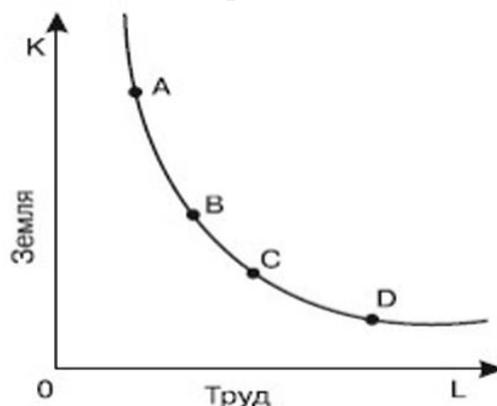


Рис. 1.1. Изокванта

**Изокванта** – («изо» – одинаковое, «кванта» – количество) – это кривая, отражающая все различные варианты комбинаций ресурсов, при которых производится один и тот же объем продукции.

Изокванты отражают альтернативные варианты комбинаций ресурсов для производства одинакового объема продукции.

**Карты изоквант** – это ряд изоквант, отражающих максимально возможный выпуск продукции при любой комбинации экономических ресурсов. Изокванта предполагает возможность замещения одного ресурса другим в процессе их использования (рис. 1.2).

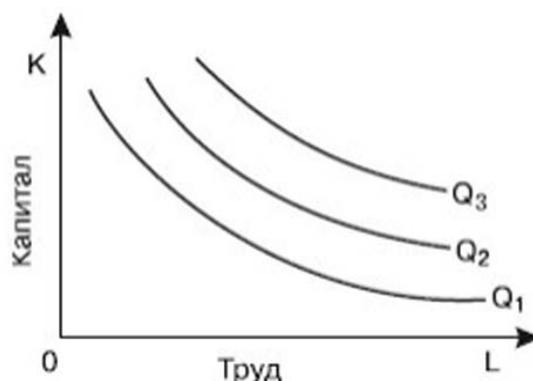


Рис. 1.2. Карта изоквант

**Предельная норма технического (технологического) замещения труда капиталом** ( $MRTS_{LK}$ ) определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая увеличения или сокращения производства. В любой точке изокванты (формула 1.6):

$$MRTS_{LK} = \frac{\Delta K}{\Delta L} \quad (1.6)$$

Выпуклая форма изоквант показывает, что предельная норма замещения труда капиталом уменьшается по мере движения вдоль изокванты. Причина в том, что факторы дополняют друг друга. Каждый фактор может делать то, что не может или может хуже делать другой фактор. В основном труд и капитал не являются абсолютно взаимозаменяемыми.

В силу того, что изокванта имеет отрицательный наклон,  $MRTS_{LK}$  в любой точке будет равен наклону касательной в данной точке, умноженной на  $-1$ , т.е.  $MRTS_{LK} = \frac{\Delta K}{\Delta L} \times (-1)$ .

Предельная норма замещения труда капиталом зависит от предельных продуктов труда и капитала.

Сокращая количество одного из факторов, например, капитала ( $\Delta K$ ), фирма тем самым уменьшает объем выпуска продукции на определенную величину. Эта величина равна (формула 1.7):

$$\Delta Q = MP_K \times (-\Delta K) \quad (1.7)$$

где  $\Delta Q$  – изменение в объеме выпуска продукции;  
 $\Delta K$  – изменение количества применяемого капитала

Для того, чтобы остаться на той же изокванте, сокращение объема производства должно быть компенсировано увеличением количества применяемого труда ( $\Delta L$ ), т.е. (формула 1.8):

$$\Delta Q = MP_L \times \Delta L \quad (1.8)$$

где  $\Delta L$  – изменение количества применяемого труда.

Это означает, что абсолютное значение  $\Delta Q$  в уравнениях должно быть одинаковым (формула 1.9 и 1.10):

$$\Delta L(MP_L) = -\Delta K(MP_K) \quad (1.9)$$

Отсюда

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_K}{MP_L} = \text{наклону изокванты} \quad (1.10)$$

Это означает, что уменьшается предельная производительность труда и увеличивается предельная производительность капитала.

Для организации производства с наименьшими затратами используют построение изокост.

**Изокоста** («изо» – одинаковый, «кост» – стоимость) – линия, отражающая сочетание затрат труда и капитала, при которых издержки производства равны.

При графическом построении изокосты следует учитывать, что она пересекает оси координат в точках, отражающих количество соответствующего ресурса и его цену (рис. 1.3).

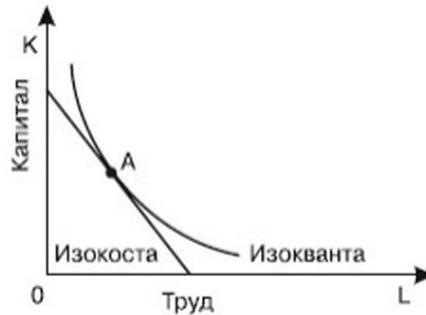


Рис. 1.3. Изокоста и изокванта

Любая точка на изокосте показывает такое сочетание двух факторов, при котором совокупные расходы на их приобретение будут равны.

Изокоста описывается следующим уравнением (формула 1.11):

$$B(TC) = P_L \times L + P_K \times K \quad (1.11)$$

где  $B$  – бюджет фирмы, предназначенный для закупки факторов;

$L$  – количество труда;  $K$  – количество капитала;  $P_L$  – цена единицы труда;  $P_K$  – цена единицы капитала.

Наклон изокосты равен отношению цен используемых факторов, умноженному на  $(-1)$ , т.к. изокоста имеет отрицательный наклон. Иначе говоря, если фирма увеличивает количество одного фактора, то она должна соответственно сократить использование другого, чтобы сохранить неизменными совокупные расходы на приобретение факторов, т.е.  $P_L \times \Delta L = -P_K \times \Delta K$ , отсюда следует, что (формула 1.12):

$$-\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{P_L}{P_K} \quad (1.12)$$

Производство организуется с наименьшими затратами при условии, когда линия изокосты касается линии изокванты. Здесь фирма определяет издержки на приобретение ресурсов, исходя из объема продаж. В точке касания наклон изокосты равен наклону изокванты, следовательно, **равновесие** достигается тогда, когда отношение цен на факторы равно отношению их предельных продуктов, т.е. (формула 1.13):

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K} \text{ или } \frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \quad (1.13)$$

– **условие минимизации издержек** для определенного объема производства: *оптимальное сочетание факторов, используемых в процессе производства, достигается тогда, когда последний затраченный рубль на покупку каждого фактора дает одинаковый прирост общего выпуска продукции.*

Задача фирмы не только минимизировать издержки, но и максимизировать прибыль. Максимизация прибыли достигается, когда, каждый ресурс, и труд, и капитал, фирма приобретает в таком количестве, когда их предельная

производительность в денежном выражении уравнивается с предельными издержками (или ценой ресурса на рынке совершенной конкуренции), т.е. каждый ресурс обеспечивает максимальную прибыль от его использования (формула 1.14 и 1.15).

$$MRP_L = MRC_L (= P_L) \quad (1.14)$$

$$MRP_K = MRC_K (= P_K) \quad (1.15)$$

Равенство этих показателей означает, что соотношение предельной производительности и предельных издержек по каждому ресурсу равно единице.

Поэтому **правило максимизации прибыли** имеет вид (формула 1.16):

$$\frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} \rightarrow \frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} \quad (1.16)$$

Поскольку (в условиях совершенной конкуренции) цена остается постоянной величиной, то предельный доход  $MRP$  изменяется пропорционально изменению предельного продукта  $MP$ , в том же направлении. Поэтому *равенство предельной доходности ресурса и капитала на единицу затрат означает, что и предельные продукты их в расчете на единицу затрат равны, что является условием минимизации издержек.*

Это значит, что правило максимизации прибыли, является одновременно и правилом минимизации издержек.

**Равновесие производителя** – состояние производства, при котором использование факторов производства позволяет получить максимальный объем продукции, т. е. когда изокванта занимает самую отдаленную от начала координат точку. Чтобы определить равновесие производителя, необходимо совместить карты изоквант с картой изокост. Максимальный объем выпуска будет в точке касания изокванты с изокостой (рис. 1.4).

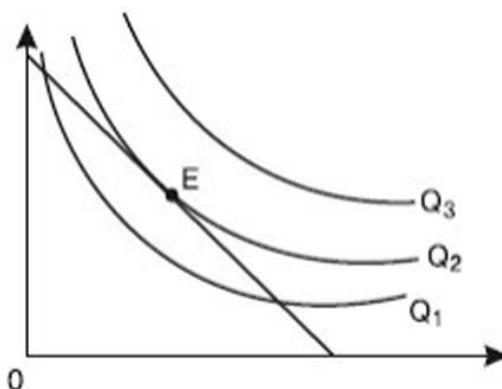


Рис. 1.4. Равновесие производителя

Из рис. 1.4 видно, что изокванта, расположенная ближе к началу координат, дает меньшее количество производимой продукции (изокванта  $Q_1$ ). Изокванты, расположенные выше и правее изокванты  $Q_2$ , вызовут изменение большего объема факторов производства, нежели позволяет бюджетное ограничение производителя.

Таким образом, точка касания изокванты и изокосты (на рис. 1.4 точка E) является оптимальной, поскольку в этом случае производитель получает максимальный результат.

**Функция Кобба–Дугласа** – степенная зависимость между объемами применения двух ресурсов и максимально возможным объемом выпуска (формула 1.17):

$$Q(K, L) = k \times K^a \times L^b \quad (1.17)$$

где K и L – объемы применения капитала и труда соответственно,

k – технологический коэффициент;

a – коэффициент эластичности по капиталу;

b – коэффициент эластичности по труду.

Если сумма показателей степени (a+b) равна единице, то функция Кобба–Дугласа является линейно однородной, т.е. она демонстрирует постоянную отдачу при изменении масштабов производства.

Если сумма показателей степени больше единицы, функция отражает возрастающую отдачу, а если она меньше единицы, – убывающую. Изокванта, соответствующая функции Кобба–Дугласа, будет выпуклой и «гладкой».

**Правило долей, обеспечивающее максимизацию выпуска** – если производственная функция задана как функция Кобба – Дугласа  $Q(K, L) = k \times K^a \times L^b$ , а все издержки производства состоят из затрат на два фактора производства  $TC = L \times P_L + K \times P_K$ , то для максимизации объема выпуска необходимо задействовать ресурсы в оптимальном соотношении (формула 1.18 и 1.19):

$$K_{\text{оптим}} = \frac{a}{(a+b)} \times \frac{TC}{P_K} \quad (1.18)$$

$$L_{\text{оптим}} = \frac{b}{(a+b)} \times \frac{TC}{P_L} \quad (1.19)$$

### Путь развития и экономия от масштаба

Предположим, что цены ресурсов остаются неизменными, тогда как бюджет производителя постоянно растет.

Соединив точки пересечения изоквант с изокостами, мы получим линию OS – «путь развития» (рис. 1.5).

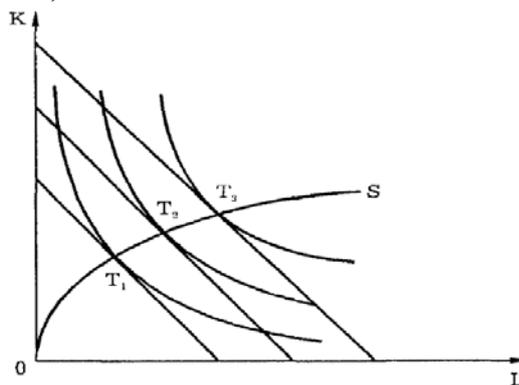


Рис. 1.5. Кривая «путь развития»

Эта линия показывает темпы роста соотношения между факторами в процессе расширения производства.

Форма кривой «путь развития» зависит, во-первых, от формы изоквант и, во-вторых, от цен на ресурсы (соотношение между которыми определяет наклон изокост). Линия «путь развития» может быть прямой или кривой, исходящей из начала координат.

Если расстояния между изоквантами уменьшаются, это свидетельствует о том, что существует **возрастающая экономия от масштаба**, т.е. увеличение выпуска достигается при относительной экономии ресурсов (рис. 1.6). Предположим, что все факторы производства увеличились в два раза, а объем выпуска продукта увеличился в три раза. Возрастающая отдача от масштаба обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, повышением производительности факторов вследствие специализации и разделения труда при росте масштаба производства. Во-вторых, увеличение масштаба производства зачастую не требует пропорционального увеличения всех факторов производства. Например, увеличение вдвое производства цилиндрического оборудования (такого, как трубы) потребует увеличения металла меньше чем вдвое.

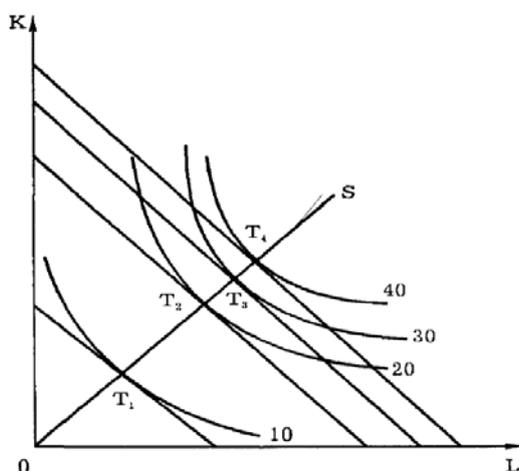


Рис. 1.6. Возрастающая экономия от масштаба

Если расстояния между изоквантами увеличиваются, это свидетельствует об **убывающей экономии от масштаба** — это ситуация, при которой сбалансированный рост объема всех факторов производства приводит ко все меньшему росту объема выпуска продукта. Например, все факторы производства увеличились в три раза, а объем производства продукции — только в два раза (рис.1.7).

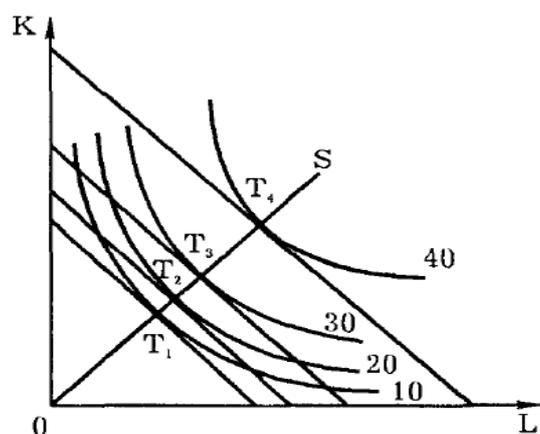


Рис. 1.7. Убывающая экономия от масштаба

В случае, когда увеличение производства требует пропорционального увеличения ресурсов, говорят о **постоянной экономии от масштаба** – это изменение количества всех факторов производства, которое вызывает пропорциональное изменение объема выпуска продукта. Так, вдвое большее количество факторов ровно вдвое увеличивает объем выпуска продукта (рис.1.8).

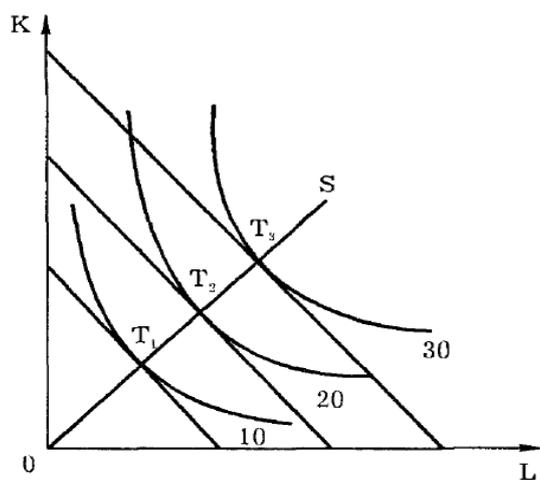


Рис. 1.8. Постоянная экономия от масштаба

Таким образом, изокванта позволяет не только экономно использовать имеющиеся ресурсы для достижения данного объема производства, но и определить минимально эффективный размер предприятия в отрасли. В случае возрастающей экономии от масштаба фирме необходимо наращивать объем производства, так как это приводит к относительной экономии имеющихся ресурсов.

Убывающая экономия от масштаба свидетельствует о том, что минимально эффективный размер предприятия уже достигнут и дальнейшее наращивание производства нецелесообразно. Тем самым анализ выпуска с помощью изоквант позволяет определить техническую эффективность производства. Пересечение изоквант с изокостой позволяет определить не только технологическую, но и экономическую эффективность, т. е. выбрать

технологии (трудо- или капиталосберегающую, энерго- или материалосберегающую и т. д.), позволяющую обеспечить максимальный выпуск продукции при тех денежных средствах, которыми располагает производитель для организации производства.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что понимается под рынком факторов производства и чем он отличается от рынка потребительских товаров?
2. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов о том: что? как? и для кого производить? Аргументируйте ваш ответ.
3. Фирмы заинтересованы или вынуждены:
  - модифицировать производство;
  - искать альтернативный вариант производственной функции;
  - взаимозамещать ресурсы?
4. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют «производным спросом»?
5. Что составляет основу рыночного ценообразования на факторы производства?
6. Вследствие каких причин кривая спроса на факторы производства сместится вправо-вверх; влево-вниз? Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?
7. Минимизация издержек и максимизация прибыли могут изменять спрос фирмы на факторы производства. Почему? Как это происходит?
8. Чем определяется эластичность спроса на ресурсы?
9. Какое правило является более общим: правило максимизации прибыли или правило наименьших издержек? Почему?
10. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты.
11. Что такое экономия от масштаба и почему она существует?
12. Существует ли зависимость между эластичностью спроса на производный ресурс и величиной факторного дохода? Если да, то в чем это проявляется?

### **Верны ли следующие утверждения**

1. Производственные факторы фирмы включают труд, машины, здания, сырье, электроэнергию и другие товары, и услуги, необходимые для производства товаров
2. Производственный метод будет технически эффективен, если для производства данного объема выпуска используется большее количество одного ресурса и меньшее количество другого ресурса, чем могло бы потребоваться при другом методе
3. Закон снижающейся доходности факторов производства более универсален, чем закон экономии от масштаба
4. Чем выше эластичность спроса на продукт, тем ниже эластичность спроса на ресурс

5. Согласно правилу минимизации издержек, на конкурентных рынках предельные продукты всех ресурсов в денежном выражении пропорциональны их ценам

6. Техническая эффективность наблюдается там и тогда, где и когда существует экономическая эффективность

7. Любой ресурс используется наиболее эффективно при условии, что его предельная производительность во всех производственных процессах одинакова

8. Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен

9. Рыночная цена различных факторов производства пропорциональна предельной производительности этих факторов

10. Точки единой изокванты обозначают комбинации факторов производства, равнополезные для производителя

11. Чем больше количество ресурсозаменителей, тем ниже эластичность спроса на ресурс

12. Закон равенства взвешенных предельных производительностей не может определить положение равновесия производителя

13. В длительном периоде количество фирм в отрасли не меняется

14. Точки изокванты означают один и тот же объем выпуска

15. Изокванты пересекаются

16. Изокванта имеет положительный наклон

17. Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы

18. Цены на ресурсы не влияют на денежные доходы фирмы

19. Для фирмы цены на ресурсы являются издержками производства

20. Спрос на ресурс не зависит от его производительности

21. Чем выше доля ресурса в общих затратах, тем эластичнее спрос на него

## Тесты

1. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

а) разделение и специализация труда

б) растущая производительность

в) реклама и маркетинг

г) повышающиеся цена на ресурсы

2. Правило наименьших издержек означает, что:

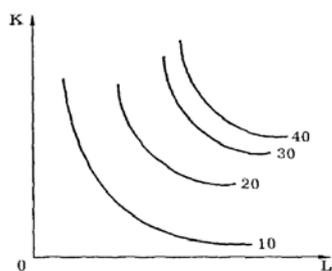
а)  $AP = MP$

б)  $MRP = MRC$

в)  $\frac{MRP_i}{P_i} = const$  для всех  $i = 1, 2, \dots, n$

г)  $MRP_i = P_i$

3. На графике изображена экономия от масштаба:



- а) возрастающая
- б) постоянная
- в) убывающая
- г) график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

4. Равновесие производителя определяется законом:

- а) равенства спроса и предложения
- б) максимизации выпуска
- в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства

г) минимизации расходов производственных факторов

5. Эластичность спроса на ресурсы зависит от:

- а) легкости ресурсозамещения
- б) коэффициента снижения предельного продукта
- в) верны а) и б)

г) ни один из перечисленных факторов не влияет на эластичность спроса на ресурс

6. Изокванта имеет:

- а) отрицательный наклон
- б) выпуклость, обращенную к началу координат
- в) верны и а) и б)

г) не обладает указанными свойствами

7. Дана производственная функция  $Q(L, K) = \frac{1}{2} \times L^{0,7} K^{0,8}$ . Для нее

характерна:

- а) возрастающая экономия от масштаба
- б) постоянная экономия от масштаба
- в) убывающая экономия от масштаба
- г) ничего определенного сказать нельзя

8. Изокоста объединяет точки:

- а) равных издержек
- в) устойчивого равновесия производителя
- б) одинакового выпуска продукции
- г) равенства спроса и предложения

9. Предельная норма технологического замещения труда капиталом равна 2.

Для обеспечения прежнего объема производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала:

- а) на  $\frac{1}{2}$  единицы

- б) на 2 единицы
- в) на 8 единиц
- г) необходима дополнительная информация

10. Изменение технологии, ведущие к увеличению предельного фактора производства, вызывают:

- а) сдвиг кривой спроса на фактор влево
- б) сдвиг кривой спроса на фактор вправо
- в) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор
- г) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор

11. Когда предельная производительность растет, экономия от масштаба:

- а) возрастает
- б) убывает
- в) постоянна
- г) данных недостаточно

12. При росте объема производства изокванта будет смещаться:

- а) вверх и вправо
- б) вниз и вправо
- в) вверх и влево
- г) вниз и влево

13. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта
- б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
- в) равен изменению общего объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции
- д) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции

14. Эластичность спроса на ресурсы зависит от:

- а) эластичности спроса на продукт
- б) соотношения издержек на труд и общих издержек
- в) верны а) и б)
- г) ни один из перечисленных факторов не влияет на эластичность спроса на ресурс

15. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении
- г) не зависит от стоимости производимого продукта
- д) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта

16. Дана производственная функция  $Q(L, K) = \frac{1}{2} \times L^{0,3} K^{0,5}$ . Для нее характерна:

- а) возрастающая экономия от масштаба
- в) убывающая экономия от масштаба

- б) постоянная экономия от масштаба;
- г) ничего определенного сказать нельзя

17. Предельная норма технологического замещения труда капиталом равна 1/2. Для того чтобы обеспечить предельный объем производства при увеличении капитала на 4 единицы, необходимо сократить использование труда:

- а) на 2 единицы
- б) на 4 единицы
- в) на 8 единиц
- г) необходима дополнительная информация

18. Изокванта имеет:

- а) положительный наклон в зоне технической субституции
- б) положительный наклон в зоне комплементарности
- в) отрицательный наклон только в зоне технической субституции
- г) отрицательный наклон во всех зонах

19. Когда предельная производительности падает, экономия от масштаба:

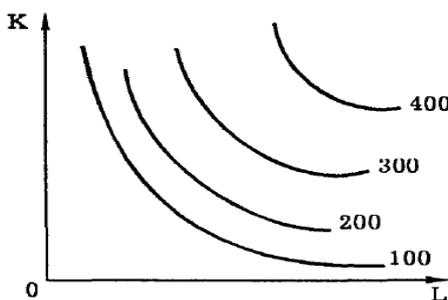
- а) возрастает
- б) убывает
- в) постоянна

г) данных недостаточно

20. Изокоста объединяет точки:

- а) равных издержек
- в) устойчивого равновесия производителя
- б) одинакового выпуска продукции
- г) равенства спроса и предложения

21. На графике изображена экономия от масштаба:



- а) возрастающая
- б) постоянная
- в) убывающая

г) график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

22. Если на фирме сложилось следующее соотношение между предельными продуктами труда ( $MP_L$ ) и капитала ( $MP_K$ ) и ценами на труд и капитал

$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \rightarrow \frac{10}{2} = \frac{16}{4}$ , то фирма для оптимизации производства должна

...

- а) использовать больше единиц труда и меньше единиц капитала
- б) использовать меньше единиц труда и больше единиц капитала

в) повысить ставки заработной платы и снизить стоимость используемого капитала

г) снизить ставки заработной платы и повысить стоимость используемого капитала

23. Какое из перечисленных ниже сочетаний труда и капитала выступает оптимальным для фирмы:

- а)  $MRP_L=9$ ;  $P_L=12$ ;  $MRP_C=3$ ;  $P_C=4$   
 б)  $MRP_L=11$ ;  $P_L=11$ ;  $MRP_C=15$ ;  $P_C=15$   
 в)  $MRP_L=14$ ;  $P_L=7$ ;  $MRP_C=18$ ;  $P_C=6$   
 г)  $MRP_L=1$ ;  $P_L=3$ ;  $MRP_C=21$ ;  $P_C=23$

### Практические задания

1. В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (L) и капитала (C) и ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкретном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала – 3 долл.

Объем применяемого труда	$MP_L$	$MRP_L$ , долл.	Объем применяемого капитала	$MP_C$	$MRP_C$ , долл.
1	10	5,0	1	21	10,5
2	8	4,0	2	18	9,0
3	6	3,0	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6,0
5	4	2,0	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3,0
7	2	1,0	7	3	1,5

а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта? 99 единиц продукта?

б) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

в) Является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт, совершенно конкурентным? По какой цене фирма продает продукт?

г) При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта, общую выручку, общие издержки и величину прибыли.

2. Фирма использует в производстве товара X несвязанные друг с другом ресурсы А и В (труд и капитал); величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице. Товар X реализуется на совершенно конкурентном рынке по цене 20 тыс. ден. ед.

Количество единиц ресурса А	$MP_A$	Количество единиц ресурса В	$MP_B$
1	16	1	10
2	14	2	9
3	12	3	8
4	10	4	7
5	8	5	6
6	5	6	5
7	3	7	4
8	2	8	3

а) Если цена ресурса  $P_A=40$  тыс. ден. ед., а  $P_B = 20$  тыс. ден. ед., то при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 82 единиц товара X?

б) Если  $P_A=200$  тыс. ден. ед., а  $P_B=100$  тыс. ден. ед., то какое соотношение ресурсов будет соответствовать максимальной прибыли?

в) При найденном соотношении единиц А и В, чему равна прибыль фирмы?

3. Фирма платит 200 тыс. руб. В день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1.

Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

4. Производственная функция фирмы равна  $Q = K^{1,4}L^{3,4}$ . Цена капитала равна 4 тыс. руб. Цена труда равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

5. С помощью рис. 1.9 определите предельную норму замещения труда капиталом при переходе из точки А в точку В и из точки В в точку С, находящейся на изокванте.

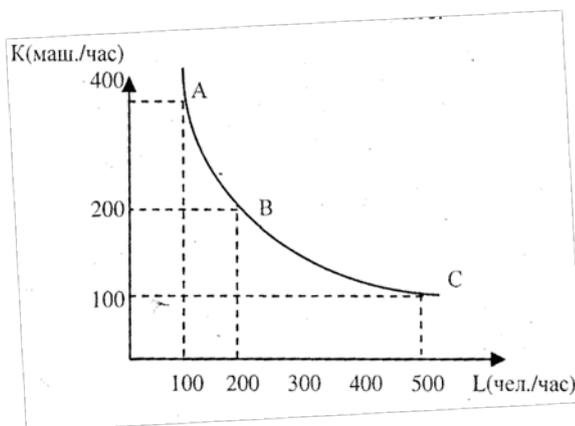


Рис. 1.9. Изокванта

6. Производительность труда и капитала равны значениям, указанным ниже. Продукция, произведенная с помощью этих ресурсов, реализуется на рынке в условиях совершенной конкуренции по 0,5 долл. за единицу. И труд, и капитал приобретаются в условиях совершенной конкуренции соответственно по 3 долл. и 6 долл.

Единицы капитала	MP капитала	Единицы труда	MP труда
1	20	1	42
2	16	2	36
3	12	3	30
4	10	4	24
5	8	5	18
6	6	6	12
7	4	7	6

1) Каково соотношение труда и капитала, обеспечивающее наименьшие издержки при производстве 216 единиц продукции?

2) Каково соотношение труда и капитала, обеспечивающее максимальную прибыль фирмы? Каков объем продукции, произведенный в результате этого? Какова экономическая прибыль?

7. Используя данные о виде производственной функции  $Q(X, Y) = (20 \times K \times L)^{1/2}$ , ценах на ресурсы  $P_L=4$ ,  $P_K=5$  и размере общих издержек производства  $ТС=200$ , определите:

- характер отдачи от масштаба;
- в каких количествах должны применяться факторы производства для обеспечения максимального выпуска.

8. Пусть фирма приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном рынке, производит товар Х и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если  $MP_A=36$ , а  $MP_B=12$  и  $P_A=180$  тыс. ден. ед., а  $P_B=60$  тыс. ден. ед., то чему должна равняться цена товара Х в случае максимизации фирмой прибыли?

9. В таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала.

Комбинации ресурсов (труда и капитала)	Предельный продукт труда в денежном выражении, ден. ед.	Цена труда, ден. ед.	Предельный продукт капитала в денежном выражении, ден. ед.	Цена капитала, ден. ед.
а	16	8	16	8
б	20	24	28	18
в	12	12	24	24
г	44	52	32	38

а) Соответствуют ли условия в каждом случае для извлечения предприятием максимальной прибыли, а если нет, то как изменить соотношение ресурсов для достижения этой цели?

б) В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

### Задания для самостоятельной работы

1. Используя данные о виде производственной функции  $Q(K; L) = 2K^{1/2}L^{1/2}$ , ценах на ресурсы  $P_L=4$ ,  $P_K=3$  и размере общих издержек производства  $ТС=24$ , определите:

- характер отдачи от масштаба;
- в каких количествах должны применяться факторы производства для обеспечения максимального выпуска.

2. Фирма использует в производстве товара Х ресурсы А и В. Последние используемые единицы этих ресурсов дают предельные продукты в денежном выражении, соответственно, 20 и 30 тыс. ден. ед. Будет ли фирма максимизировать прибыль, если цена ресурса А равна 8400 ден. ед., а ресурса В – 15000 ден. ед.

3. Фирма использует в производстве товара Х несвязанные друг с другом ресурсы А и В (труд и капитал); величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице. Товар Х реализуется на совершенно конкурентном рынке по цене 50 тыс. ден. ед.

Количество единиц ресурса А	$MP_A$	Количество единиц ресурса В	$MP_B$
1	12	1	20
2	11	2	18
3	10	3	16
4	9	4	14
5	8	5	12
6	6	6	10
7	5	7	8
8	3	8	6

а) Если цена ресурса  $P_A=60$  тыс. ден. ед., а  $P_B = 160$  тыс. ден. ед., то при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 110 единиц товара X?

б) Если  $P_A=250$  тыс. ден. ед., а  $P_B=400$  тыс. ден. ед., то какое соотношение ресурсов будет соответствовать максимальной прибыли?

в) При найденном соотношении единиц А и В, чему равна прибыль фирмы?

4. В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (L) и капитала (C). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден. ед. Продукт, произведенный с помощью этих ресурсов, реализуется на конкурентном рынке по 0,5 ден. ед. за единицу.

Объем применяемого ресурса	1	2	3	4	5	6	7
$MP_L$	10	8	6	5	4	3	2
$MP_C$	21	18	15	12	9	6	3

а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

б) Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

в) При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта (TP), общую выручку (TR), общие издержки (TC) и величину прибыли.

5. Фирма использует 20 единиц труда и производит 300 единиц товара X. Если фирма применит 21-ю единицу труда, то объем производства увеличится до 350 единиц. Цена единицы труда равна 80 тыс. ден. ед. Определите предельный продукт в денежном выражении 21-ой единицы труда, если единица продукта продается на совершенно конкурентном рынке по 7 тыс. ден. ед.

## ТЕМА 2. РЫНОК ТРУДА

**Ключевые понятия:** рынок труда, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, спрос на труд, предложение труда, равновесие на совершенных и несовершенных рынках, профсоюзы, монополия, распределение доходов, кривая Лоренца

### **Основные положения темы**

Одним из основных факторов производства является труд. Труд, как производственный ресурс имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что труд неотделим от человека и имеет социальный и политический аспект. У рабочих имеют права, и на защите этих прав в современной рыночной экономике стоят профсоюзы и государство.

**Рынок труда** – это система конкурентных связей между участниками рынка (предпринимателями, трудящимися и государством) по поводу найма, использования работника в общественном производстве.

Рынок труда имеет несколько структур в зависимости от характера формирования спроса и предложения труда, а также цены труда, способности покупателей и продавцов труда воздействовать на соотношение спроса и предложения, и уровня заработной платы:

- 1) конкурентную – на котором ни продавцы, ни покупатели не способны влиять на условия купли–продажи труда;
- 2) монополистическую – где покупатель определяет масштабы спроса и уровень цен на труд;
- 3) профсоюзную (монополюющую) – продавец товара определяет масштабы спроса и уровень цен на труд.

Для **рынка совершенной конкуренции** характерны следующие **черты**:

- 1) на рынке взаимодействуют столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не может оказывать давление на ставки заработной платы;
- 2) все рабочие имеют одинаковый уровень квалификации;
- 3) рабочие мобильны, нет никаких препятствий для перехода с одного рабочего места на другое.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства.

Спрос на труд, который предъявляется на рынке фирмами, зависит от двух факторов:

- 1) предельной производительности труда;
- 2) предложения других факторов производства.

Руководитель фирмы, желающий нанять работника, увеличивает спрос на труд до тех пор, пока выручка от использования предельного (последнего) работника не сравняется с издержками по его использованию, или, другими словами, когда зарплата предельного рабочего не будет равна получаемой фирмой от его использования выручке.

Кривая спроса на труд со стороны руководителя фирмы есть график функции предельной производительности труда ( $MRP_L$ ) от его цены ( $W$  – ставка заработной платы).

График спроса и предложения на рынке труда в отрасли представлены на рис. 2.1.

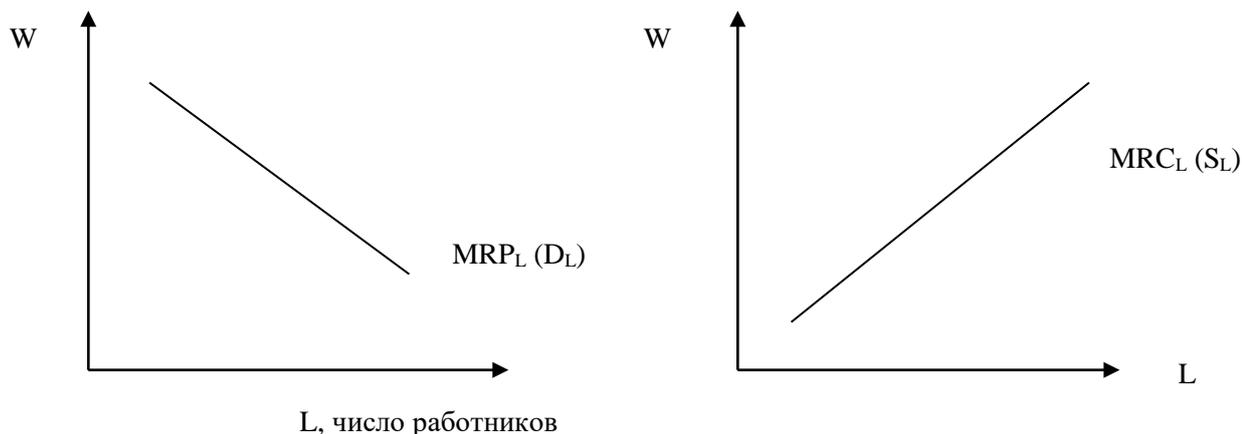


Рис. 2.1. Спрос и предложение на рынке труда в отрасли

График спроса имеет *отрицательный наклон*, т.к. отражает закон убывающей производительности труда: фирма, нанимая больше рабочих, получает от них убывающую отдачу, поэтому оплачивает их труд по более низким ставкам.

Спрос на труд для фирмы –  $mrp_L (D_L)$  имеет тот же экономический смысл.

**Заработная плата** (ставка заработной платы) – это цена, выплачиваемая за использование труда. С точки зрения владельцев предприятия заработная плата является *элементом издержек*, а с точки зрения работников, заработная плата – это *доход*, полученный ими как владельцами экономического ресурса – труда.

**Номинальная заработная плата** – это сумма денег, полученная за час, день, неделю и т.д. **Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату, это покупательная способность номинальной заработной платы.

Реальная заработная плата рассчитывается по формуле (2.1):

$$W_P = \frac{W_H}{P} \quad (2.1)$$

где  $W_P$  – реальная заработная плата,  
 $W_H$  – номинальная заработная плата,  
 $P$  – индекс цен.

Номинальная и реальная заработная плата необязательно изменяются в одном направлении: номинальная заработная плата может повыситься, а реальная – снизиться, если цены на товары возрастают быстрее, чем номинальная заработная плата. Мы будем применять категорию *реальной ставки заработной платы при условии, что уровень цен остается постоянным*.

Объем предложения труда зависит от величины заработной платы, получаемый за производительные услуги.

Предложение труда имеет разный вид для отрасли и для конкурентной фирмы.

Кривая предложения труда ( $S_L$ ) в отрасли показывает, что при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда, а при ее снижении объем предложения труда уменьшается, поэтому кривая предложения имеет *положительный наклон* (рис. 2.2).

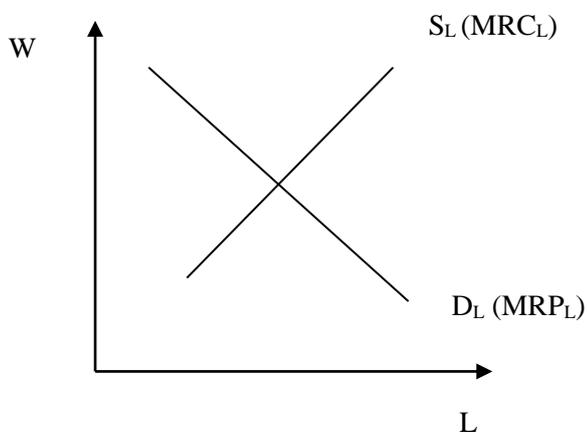


Рис. 2.2. Равновесие на рынке труда в отрасли

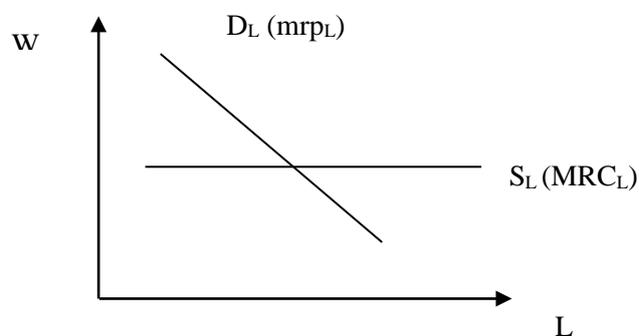


Рис. 2.3. Равновесие на рынке труда для фирмы

В экономическом смысле кривая предложения труда  $S_L$  является кривой предельных издержек труда  $MRC_L$ .

Для фирмы предложения труда ( $S_L$ ) является абсолютно эластичным, график  $S_L$  выглядит как горизонтальная линия (рис. 2.3). Причина в том, что отдельная фирма не может значительно повлиять на отраслевой спрос и, соответственно, на рыночную цену ресурса. Поэтому конкурентная фирма любое количество труда нанимает по существующей ставке заработной платы, т.е.  $P_L = W = const$ .

Фирма не может установить ставку заработной платы ниже рыночной, тогда не будет нанято ни одного работника, т.к. все другие фирмы платят рыночную ставку. Фирма не устанавливает ставку заработной платы выше рыночной – это не рационально. Поскольку все фирмы в отрасли нанимают работников по установившейся ставке заработной платы, то альтернативные издержки для работников при найме на данную фирму не изменяются. График предложения  $S_L$  выглядит как горизонтальная линия, показывая, что все работники согласны наниматься по существующей ставке заработной платы.

Согласно **правилу спроса на ресурс**, фирма нанимает равновесное количество труда при котором  $MRP_L = MRC_L$  или  $MRP_L = W (= P_L)$  – для рынка совершенной конкуренции.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях чистой конкуренции ставка заработной платы устанавливается на рынке под воздействием отраслевого спроса и предложения труда, и ее уровень соответствует предельной доходности последнего нанятого работника. Прибыль, полученная

от применения данного количества труда, распределяется как доход между другими владельцами факторов производства в виде прибыли, ренты, ссудного процента.

Наиболее типичной для рынка труда является несовершенная конкуренция. Она складывается главным образом под влиянием деятельности *профсоюзов*, находящихся на стороне предложения труда и оказывающих воздействие на ставки зарплаты, и *предпринимателей*, воздействующих на ставки зарплаты через спрос на труд. Профсоюзы, с одной стороны, и предприниматели – с другой, создают на рынке труда *двойную монополию*. Профсоюзы действуют на том или ином рынке как монополисты–продавцы, а предприниматели – как монополисты (положение на рынке, когда на нем имеется только один покупатель). Обе эти монопольные силы (продавец и покупатель) устанавливают цены. Для их уравнивания существует система *коллективных договоров (споров)*. Они широко используются в странах с рыночной экономикой.

Коллективные договоры возникли еще в начале XIX в. Пионеры заключения коллективных договоров выступило английское профсоюзное движение.

Коллективные договоры играют важную роль:

1) они служили и служат основной формой установления цены рабочей силы (зарплаты) на рынке труда. Это их *регулирующая функция* на микроэкономическом уровне;

2) выполняют *защитную функцию*, т.к. защищают экономические интересы работников наемного труда в области уровня зарплаты, условий труда, социального обеспечения;

3) коллективные договоры являются составной частью общенациональной системы регулирования трудовых отношений. Это их *регулирующая функция на макроэкономическом уровне*.

В большинстве стран преобладает трехъярусная система регулирования трудовых отношений:

1) *государственное законодательство* о труде и социальном обеспечении;

2) *коллективные договоры*, т.е. определенные условия, выдвигаемые профсоюзами в переговорах с предпринимателями;

3) *индивидуальные контракты*.

Каким же образом коллективные договоры воздействуют на рынок труда и как это отражается на его равновесии?

Сначала рассмотрим монополистическую ситуацию на рынке труда – когда нет профсоюза, а основным работодателем является одна фирма – монополия.

**Монополия** – крупное предприятие, которое обеспечивает занятость большинству населения в данном районе или городе (где имеются, например, только один завод, одна больница, одна школа и т.д.).

**Рынок труда в условиях монополии покупателя (монополии)** характеризуется следующими чертами:

1) Количество занятых на данной фирме составляет основную часть всех занятых каким-то конкретным видом труда.

2) Данный вид труда является относительно немобильным либо в силу географических факторов, либо в том смысле, что если рабочие нашли альтернативу применения своего труда, то они вынуждены приобретать новую квалификацию.

3) Фирма «диктует заработную плату» в том смысле, что ставка заработной платы, которую фирма должна выплачивать, находится в прямой зависимости от количества нанимаемых рабочих.

*Особенность монополии по сравнению совершенной конкуренцией* состоит в том, что в условиях монополии цена труда (ставка заработной платы) не является постоянной величиной. Цена труда  $P_L (= W)$  *повышается*, т.к. увеличивая спрос на труд при полной занятости в отрасли монополия *повышает ставку зарплаты*, чтобы привлечь ресурсы из других отраслей.

*График предложения* труда  $S_L$  выглядит как восходящая линия, каждая точка на которой показывает, что большее количество работников фирма нанимает по более высокой ставке зарплаты. Восходящий вид графика предложения  $S_L$  выражает возрастающие издержки упущенных возможностей и большую величину предложения труда при более высокой ставке зарплаты. Т.к. монополия платит равную плату за равный труд, кривая предложения является кривой средних издержек.

Предельные издержки  $MRC_L$  в условиях монополии определяются ставкой заработной платы и тоже возрастают, поскольку ставка заработной платы растет. Однако  $MRC_L$  не совпадают со ставкой зарплаты, они возрастают быстрее, чем заработная плата, т.е.  $MRC_L \neq W(P_L)$ ,  $MRC_L > W(P_L)$ . Это связано с тем, что фирма должна платить более высокую ставку зарплаты не только последнему нанятому работнику, но всем работникам. В результате при найме дополнительной единицы труда *издержки возрастают на величину ставки зарплаты этого работника и на величину повышения ставки зарплаты предыдущему числу работников* (формула 2.2):

$$MRC_{L+1} = W_{L+1} + (W_{L+1} - W_L) \times L \quad (2.2)$$

В таблице 2.1 показано, как изменяется ставка заработной платы и предельные издержки в условиях монополии.

Таблица 2.1

Ставка зарплаты и предельные издержки в условиях монополии

Ставка зарплаты $W$	Количество работников $L$	Общие издержки $TC_L$	Предельные издержки $MRC_L$	Расчет предельных издержек $MRC_L$
2	1	2	2	+2+0
3	2	6	4	+3+(3-2)×1
4	3	12	6	+4+(4-3)×2
5	4	20	8	+5+(5-4)×3
6	5	30	10	+6+(6-5)×4
7	6	42	12	+7+(7-6)×5
8	7	56	14	+8+(8-7)×6

По таблице 2.1 видно, что  $MRC_L$  растут быстрее, чем ставка заработной платы. График  $MRC_L$  проходит левее и выше графика предложения  $S_L$  (рис. 2.4).

В случае совершенной конкуренции равновесие устанавливается в точке С – точке пересечения кривых спроса и предложения труда. Заработную плату  $w$  получило бы  $L_c$  работников. Так как монополист платит равную плату за каждую единицу труда, кривая предложения является кривой средних издержек. Привлечение дополнительных работников означало бы повышение заработной платы выше средней, поэтому кривая предельных издержек  $MRC_L$  лежит выше кривой предложения. Пересечение ее с кривой предельного продукта труда в денежном выражении и определит размеры занятости. В условиях монополии  $MRP_L = MRC_L$ . Это означает, что, сократив число рабочих с  $L_c$  до  $L_m$ , монополия понизит заработную плату с  $w_c$  до  $w_m$ . Таким образом, монополистическая власть обуславливает снижение и масштабов занятости, и уровня заработной платы и одновременно увеличивает прибыль монополии на величину, равную площади АНМwm.

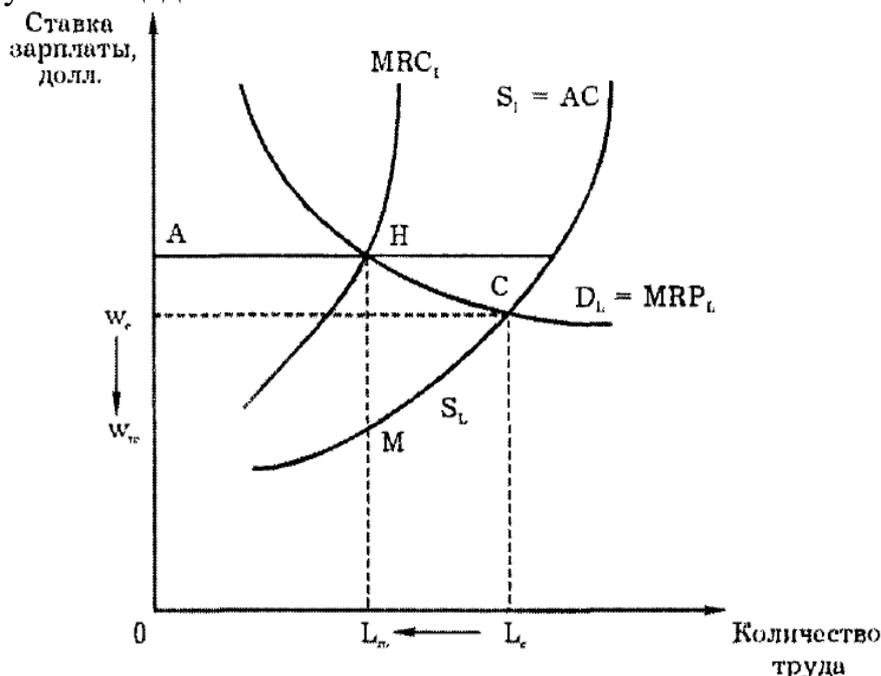


Рис. 2.4. Спрос, предложение, предельные издержки и ставка заработной платы в условиях монополии

Важную роль на рынке труда играют профсоюзы.

**Профсоюз** – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов. Цель профсоюза – максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот.

Рассмотрим деятельность профсоюзов в условиях как совершенной, так и несовершенной конкуренции.

На конкурентном рынке труда профсоюзы действуют двояким образом. Они стремятся либо к повышению спроса на труд, либо к ограничению предложения труда.

Повышение спроса на труд достигается прежде всего путем увеличения спроса на продукт (реклама, использование политического лобби и т.д.). Повышению спроса на труд способствует также рост эффективности и качества труда. Это обеспечивается, в частности, работой кружков контроля качества, на которых работники (нередко совместно с администрацией) ищут способы повышения производительности труда, лучшего использования машин и оборудования, экономии сырья и улучшения качества продукции.

В результате повышения спроса на продукт кривая спроса  $D_L$  сдвигается в положение  $D_L'$  (рис.2.5). Если кривая предложения имеет положительный наклон, то это приводит к увеличению занятости с  $L_c$  до  $L_u$  и росту заработной платы с  $w_c$  до  $w_u$ , т.к. точка равновесия сдвигается вправо вверх с  $E_1$  до  $E_2$ . Успех деятельности профсоюзов в значительной мере зависит от степени эластичности кривой предложения труда  $S_L$ . Чем менее эластична кривая предложения труда, тем больше увеличится заработная плата при незначительном росте числа занятых. И наоборот, чем более эластична кривая предложения труда, тем меньше возрастает зарплата, и эффект деятельности профсоюза выразится скорее в росте занятости, чем в росте доходов членов профсоюза.

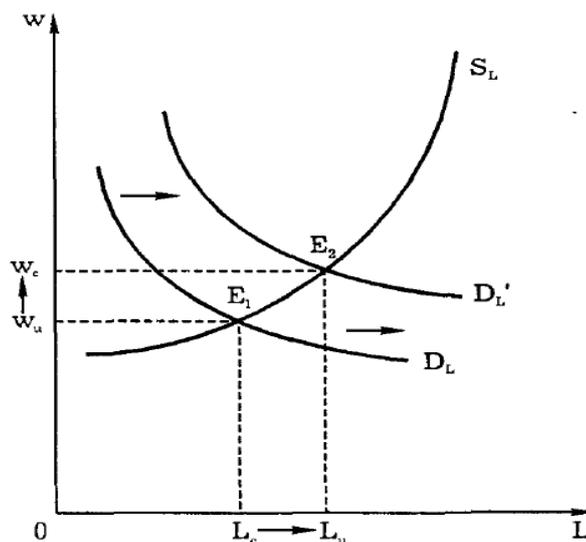


Рис. 2.5. Тактика профсоюзов: повышение спроса на труд

Рост заработной платы членов профсоюза может быть достигнут, однако, и другим путем: *ограничением предложения труда*. Ограничение предложения труда может быть результатом деятельности профсоюза по включению данной специальности в список лицензируемых профессий. Практика лицензирования широко распространена в развитых странах. В США, например, лицензированием охвачены в настоящее время около 600 видов деятельности.

Ограничение предложения труда достигается также при помощи сокращения рабочей недели, запрета или уменьшения объема сверхурочных работ, понижения пенсионного возраста, ограничения детского и женского труда, сдерживания иммиграции иностранных рабочих. Ограничению предложения труда может способствовать и внутренняя политика профсоюза (особенно успешная в тех случаях, когда профсоюз контролирует ситуацию в

отрасли и не опасается конкуренции со стороны работников, не вошедших в профсоюз). Профсоюз, например, может ограничить прием членов (или прямо – административно, или косвенно – путем высоких вступительных взносов). При этом должен быть договор с фирмой о найме только членов профсоюза. В результате всех этих действий кривая предложения  $S_L$  сдвигается в положение  $S_L'$ , что приводит к сокращению количества занятых и повышению их заработной платы (рис. 2.6).

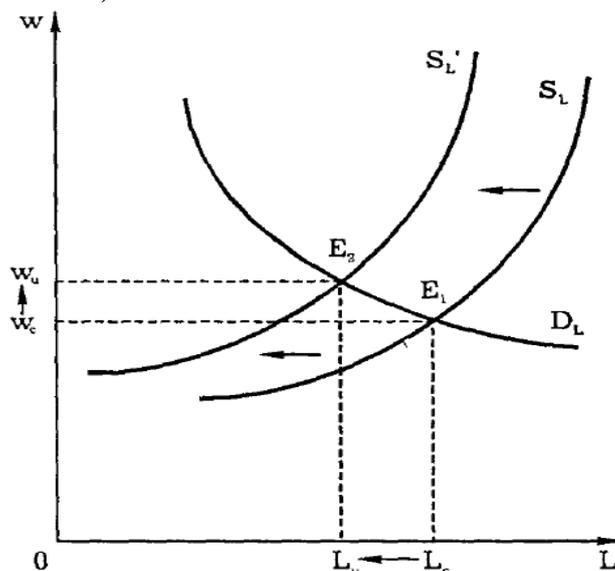


Рис. 2.6. Тактика профсоюзов: ограничение предложения труда

Успех будет зависеть от эластичности кривой спроса. Чем менее эластична кривая спроса на труд, тем выше поднимется зарплата при незначительном сокращении занятых. И наоборот, чем более эластична кривая спроса на труд, тем скромнее будут успехи: незначительный рост зарплат будет достигнут за счет существенного увеличения безработицы.

Дифференциация заработной платы предопределяет неравенство в распределении личных доходов. В основе его в конечном счете лежат различия в способностях, образовании, профессиональном опыте. Важным фактором неравенства является и неравномерное распределение собственности на ценные бумаги (акции, облигации) и недвижимое имущество. Наконец, нередко определенную роль играют везение, удача, доступ к ценной информации, риск, личные связи и т.д. Эти факторы действуют разнонаправлено, то сглаживая, то увеличивая неравенство. Чтобы определить его глубину, используют кривую Лоренца.

Отложим по горизонтальной оси процент населения (или семей), а по вертикальной – процент дохода. Обычно население делят на пять частей – квинтелей, в каждый из них входят 20% населения (рис. 2.7). Группы населения располагаются на оси от самых малообеспеченных до самых богатых. Если все группы населения обладают равными доходами, то на 20% населения приходится 20% дохода, на 40% населения – 40% дохода и т.д. Абсолютное равенство графически представлено биссектрисой  $OE$ , а абсолютное неравенство – линией  $OG$ . Кривая Лоренца отражает фактическое распределение доходов. Реально беднейшая часть населения получает обычно

5–6%, а богатейшая – 40–45%. Поэтому кривая Лоренца лежит между линиями, отражающими абсолютное равенство и абсолютное неравенство доходов. Чем неравномернее распределение доходов, тем большей вогнутостью характеризуется кривая Лоренца, тем ближе она будет проходить к точке G. И наоборот, чем ниже уровень дифференциации, тем ближе кривая Лоренца будет к биссектрисе OE.

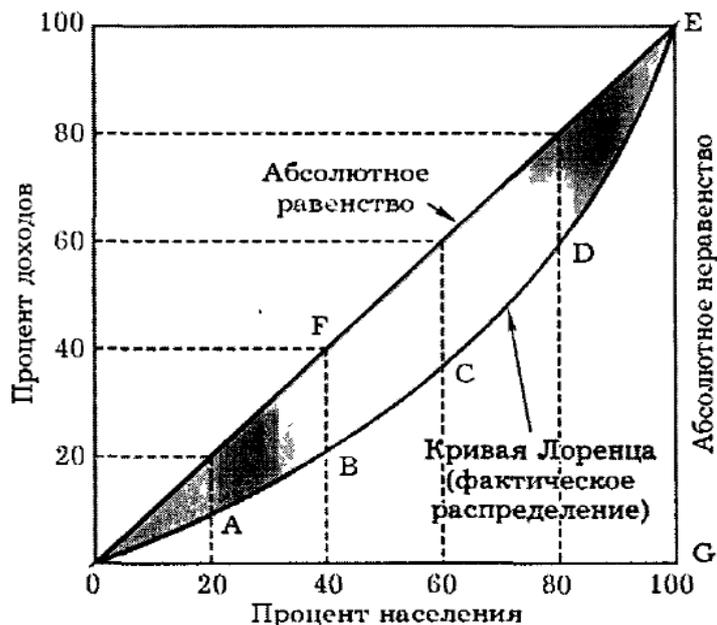


Рис. 2.7. Абсолютное равенство, абсолютное неравенство и кривая Лоренца

Кривая Лоренца становится менее вогнутой после уплаты подоходных налогов и выплаты трансфертных платежей.

Уровень неравенства определяется с помощью коэффициента Джини. Он рассчитывается как отношение площади фигуры OABCFDE (на рис. она заштрихована) к площади треугольника OEG. Чем больше коэффициент Джини, тем больше неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. при выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю.

Более равномерному распределению доходов соответствует значение коэффициента Джини от 0,2 до 0,35, а менее равномерному – от 0,5 до 0,7.

### Вопросы для самопроверки

1. Какие факторы понижают и повышают спрос на рабочую силу?
2. В чем сущность и особенности классических, неоклассических и кейнсианской теорий рынка труда и заработной платы?
3. Почему марксисты не считают заработную плату ценой труда?
4. Поясните эффекты дохода и замещения на рынке рабочей силы.
5. Чем отличается неоклассическая модель монополии от профсоюзной модели рынка труда (рабочей силы)?
6. В чем сущность квазиравновесия на рынке рабочей силы?
7. Почему кривая спроса на труд представляет собой кривую денежного выражения предельного продукта труда?

8. Чем определяется кривая индивидуального предложения труда?
9. Каким образом устанавливается равновесный уровень ставки заработной платы?
10. Как определяется спрос фирмы на труд?
11. Почему существует дифференциация ставок заработной платы?
12. Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества. Поэтому чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду. Обсудите это утверждение.
13. Какое влияние на коэффициент Джини оказывает подоходный налог (пропорциональный, прогрессивный, регрессивный)? Косвенные налоги? Система бесплатного образования?
14. Чем можно объяснить различия в оплате труда при одинаковой его предельной производительности?
15. Может ли быть названо рациональным поведение фирмы, которая несет затраты по повышению квалификации работников?

### **Верны ли следующие утверждения**

1. Спрос на труд – производный от спроса на готовую продукцию
2. Для монополии предельные затраты на труд ниже рыночной цены труда
3. Активная деятельность профсоюзов может привести к увеличению спроса на труд
4. Монополия заинтересована в сокращении уровня занятости
5. Сдельная заработная плата зависит от тарифной ставки
6. При понижении цен реальная заработная плата возрастает
7. Монополией на рынке труда обладают профсоюзы
8. Рынок труда обеспечивает равную ставку заработной платы работникам одинаковой квалификации
9. Рост заработной платы всегда связан со снижением занятости
10. Последствием установления государством минимальной заработной платы на уровне выше равновесной является уменьшение количества занятых
11. По мере роста среднего уровня заработной платы в стране при прочих равных условиях степень неравенства доходов неизбежно снижается
12. Цена труда не зависит от цены готовой продукции
13. Снижение прогрессивных налогов на доходы ведет к росту коэффициента Джини
14. В социально однородном обществе кривая Лоренца стремится принять форму прямой
15. Предложение труда может сокращаться при росте ставки заработной платы
16. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным
17. Выбор между работой и досугом влияет на предложение труда
18. Фирма-монополист на рынке труда устанавливает ставку заработной платы

19. Профсоюзы могут добиваться повышение заработной платы работников своей отрасли путем ограничения предложения труда

20. Эффект изменения дохода при росте заработной платы снижает стимулы к работе

### Тесты

1. Профсоюз авиадиспетчеров, объединяющий всех авиадиспетчеров страны, требует от работодателей повышения заработной платы. В данном случае рынок услуг авиадиспетчеров является примером рынка:

- а) монополии
- б) совершенной конкуренции
- в) монополии
- г) монополистической конкуренции

2. Минимальная заработная плата – это:

- а) доход, гарантирующий удовлетворение основных жизненных потребностей среднего жителя страны;
- б) доход наемного работника, обеспечивающий ему прожиточный минимум
- в) заработная плата самого низкооплачиваемого работника предприятия
- г) установленный законом минимум заработной платы работника, занятого полный рабочий день

3. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли
- в) ставках налогообложения
- г) продолжительности рабочего времени
- д) ни один из ответов не является верным

4. Повышение номинальной заработной платы на 7% при росте уровня цен на 4% дает прирост реальной заработной платы на:

- а) 3%
- б) 4%
- в) 7%
- г) 11%

5. Эластичность спроса на труд тем выше:

- а) чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы
- б) чем ниже цена готовой продукции
- в) чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию
- г) чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе

6. График предельного продукта с ростом числа занятых при неизменности остальных факторов производства ...

- а) сначала возрастает, потом уменьшается
- б) сокращается при любом числе занятых
- в) возрастает при любом числе занятых

г) сначала уменьшается, потом возрастает

д) не зависит от численности занятых

7. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда

б) совпадает с кривой предельного продукта труда

в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении

г) не зависит от стоимости производимого продукта

д) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта

8. В таблице представлено распределение суммарного дохода по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой.

Квартили	I	II	III	IV
Доля дохода, %	10	20	30	35

Квартильный коэффициент равен ...

а) 0,29

б) 1,2

в) 1,86

г) 3,5

9. Реальная заработная плата в стране снизилась на 5%, номинальная выросла на 38 ден.ед. при уровне заработной платы на начало периода, равном 500 ден. ед. Уровень инфляции в стране за указанный период времени составил...

а) 13%

б) 5%

в) 8%

г) 3%

Для уменьшения неравенства в распределении доходов правительство может...

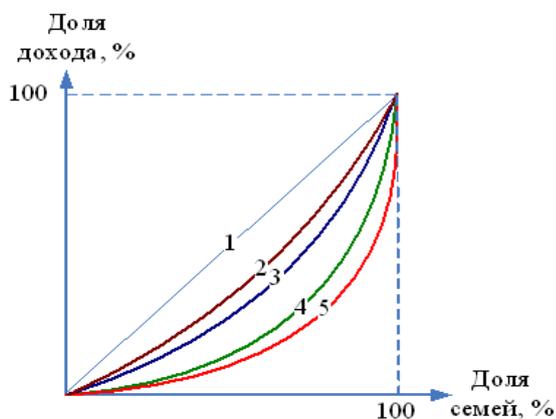
а) ввести фиксированный подоходный налог

б) заменить пропорциональную шкалу налогообложения на регрессивную

в) заменить пропорциональную шкалу налогообложения на прогрессивную

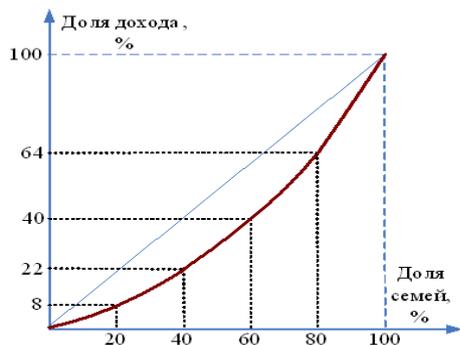
г) заменить прогрессивную шкалу налогообложения на пропорциональную

11. Если текущую ситуацию распределения доходов после налогообложения описывает линия №3, то к числу мер, которые могут привести страну к распределению доходов, описываемому линиями №4 или №5, относится...



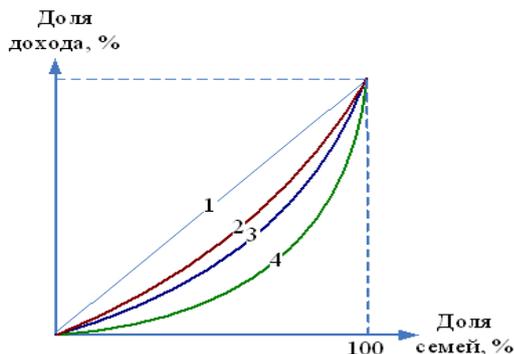
- а) замена пропорционального налогообложения доходов граждан прогрессивным
- б) замена прогрессивного налогообложения доходов граждан пропорциональным
- в) увеличение ставки пропорционального налога на доходы с 13 до 18%
- г) замена фиксированного налогообложения доходов граждан пропорциональным

12. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:



- Квintильный коэффициент для указанного распределения равен...
- а) 2;
  - б) 2,25;
  - в) 2,(72)
  - г) 4,5.

13. Если текущую ситуацию распределения доходов после налогообложения описывает линия № 3, то при увеличении ставки налога с доходов физических лиц с 13 до 18% при пропорциональной системе налогообложения линия распределения доходов ...



- а) переместится в положение №1;
- б) переместится в положение №2;
- в) останется в положении №3;
- г) переместится в положение №4.

14. В таблице представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой) в РФ в 2019 году.

Квintили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, %	5,1	9,8	14,8	22,5	47,8

Квintильный коэффициент в 2019 году был примерно равен ...

- а) 0,1
- б) 3,23
- в) 4,7
- г) 9,37

15. В таблице приведены данные о распределении общего объема денежных доходов населения России в 2010 и 2019 гг.

	2010 г.	2019 г.
Денежные доходы	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения		
Первая группа	5,7	5,1
Вторая группа	10,4	9,8
Третья группа	15,4	14,8
Четвертая группа	22,8	22,5
Пятая группа	45,7	47,8

Анализ этих данных свидетельствует о том, что в новом десятилетии неравномерность распределения доходов в России ...

- а) не изменилась
- б) уменьшилась
- в) усилилась
- г) для выводов недостаточно информации

16. Если с ростом ставки заработной платы предложение труда снижается, то на рынке труда действует эффект ...

- а) дохода;
- б) замещения
- в) процентной ставки
- г) Веблена

17. В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой).

Квинтили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, %	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2

Квинтильный коэффициент равен...

- а) 0,12
- б) 0,23
- в) 4,36
- г) 8,4

18. Если ставка заработной платы повышается, то...

- а) эффект дохода равен эффекту замещения
- б) эффект дохода вызовет сокращение свободного времени
- в) эффект замещения вызовет сокращение рабочего времени
- г) эффект замещения вызовет сокращение свободного времени

19. В РФ коэффициент Джини в 2001 году был 0,397, а в 2009 году – 0,422, следовательно, неравномерность ...

- а) не изменилась
- б) уменьшилась
- в) усилилась
- г) для выводов недостаточно информации

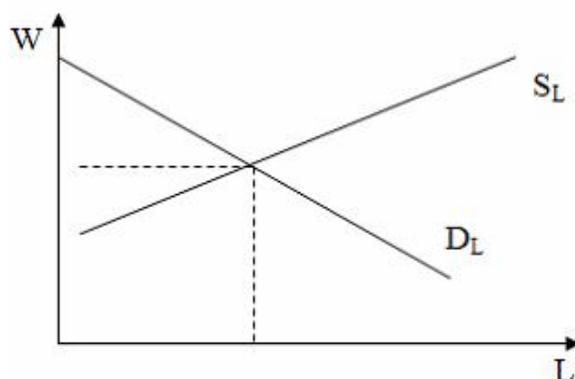
20. В таблице представлено распределение суммарного дохода в разных странах по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой).

Квинтили	I	II	III	IV	V
Страна А	7,8	14,8	18	22,6	36,8
Страна Б	10,1	14,8	18,6	23,1	33,4
Страна В	5,9	10,4	15,1	21,9	46,7
Страна Г	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2

Наименее равномерным распределение доходов населения является в стране...

- а) А
- б) Б
- в) В
- г) Г

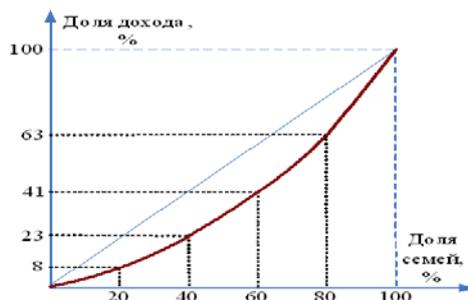
21. На рисунке показаны кривые спроса на труд и предложения труда.



Если профсоюз добьется повышения минимальной заработной платы, то ...

- а) снизится средний уровень заработной платы и сократится количество работающих
- б) повысится средний уровень заработной платы, а количество работающих не изменится
- в) повысится средний уровень заработной платы и сократится количество работающих
- г) повысится средний уровень заработной платы и количество работающих

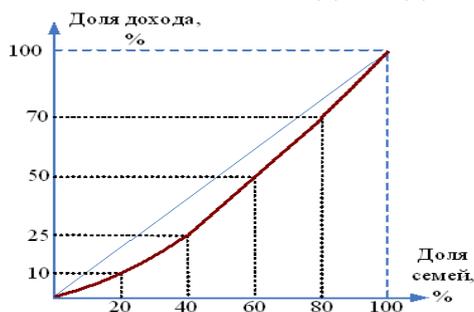
22. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой.



Квинтильный коэффициент для указанного распределения равен ...

- а) 0,216
- б) 0,39
- в) 2,565
- г) 4,625

23. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой.



Квintильный коэффициент для указанного распределения равен ...

- а) 0,33
- б) 0,5
- в) 2
- г) 3

24. При прочих равных условиях рост спроса на услуги всемирно известного дирижера приведет к...

- а) сокращению его заработной платы
- б) увеличению предложения услуг его труда
- в) росту его заработной платы
- г) сокращению предложения труда

25. Отток рабочей силы в регионы с более высоким уровнем зарплаты при сохранении спроса на труд на том же уровне вызовет...

- а) сокращение предложения и увеличение равновесной заработной платы
- б) сокращение спроса и снижение равновесной заработной платы
- в) увеличение предложения и снижение равновесной заработной платы
- г) увеличение спроса и рост заработной платы

26. Замена прогрессивной шкалы подоходного налога на пропорциональную приведет к...

а) увеличению коэффициента Джини и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы

б) увеличению квартильного коэффициента и приближению кривой Лоренца к биссектрисе

в) уменьшению коэффициента Джини и приближению кривой Лоренца к биссектрисе

г) уменьшению децильного коэффициента и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы

27. Дневная заработная плата работника равна 580 руб. Продолжительность его рабочего дня – 8 ч. Если рабочий день увеличится до 12 ч., а повременная заработная плата – до 1140 руб. в день, то цена одного часа труда работника \_\_\_ руб.

- а) повысится на 22,5
- б) понизится на 22,5
- в) повысится на 560
- г) понизится на 560

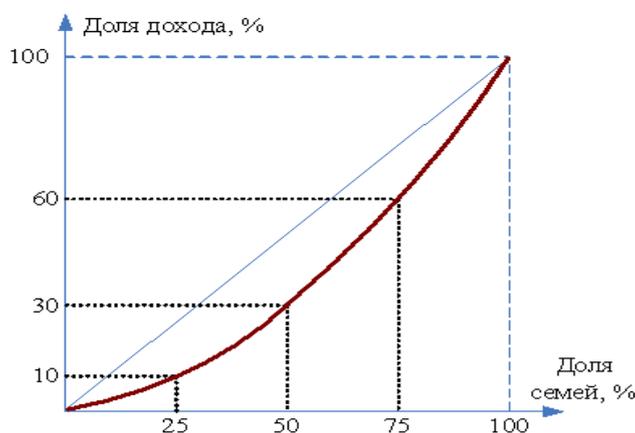
28. Реальная заработная плата в стране повысилась на 2%, номинальная выросла на 16 ден. ед. при уровне заработной платы на начало периода, равном 250 ден. ед. Индекс цен в стране за указанный период времени составил...

- а) 1,01
- б) 1,02
- в) 1,03
- г) 1,04

29. Установление государством минимального размера оплаты труда (МРОТ), превышающего равновесное значение оплаты труда, приведет к ...

- а) росту предложения труда и снижению спроса на труд
- б) росту спроса на труд и снижению предложения труда
- в) увеличению как спроса, так и предложения труда
- г) пропорциональному сокращению спроса и предложения труда

30. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой.



Квартильный коэффициент для указанного распределения равен...

- а) 0,4
- б) 0,6
- в) 4
- г) 10

31. На рынке изделий из хрусталя спрос на труд описывается уравнением вида  $D_L = 420 - 5W$ , а предложение труда – уравнением вида  $S_L = 8W - 35$ , где  $W$  – дневная заработная плата. Если рынок находится в равновесии, то заработная плата на данном рынке установится на уровне \_\_\_\_\_ ден. ед. и на работу будет принято \_\_\_\_\_ чел.

- а) 35... 245
- б) 455... 13
- в) 128... 989
- г) 30... 205

32. На рынке хлебобулочных изделий спрос на труд описывается уравнением вида  $D_L = 300 - 3W$ , а предложение труда – уравнением вида  $S_L = 5W - 20$ , где  $W$  – дневная заработная плата. Если рынок находится в

равновесии, то заработная плата на данном рынке установится на уровне \_\_\_\_\_ ден. ед. и на работу будет принято \_\_\_\_\_ чел.

- а) 40 ден. ед., 180 чел
- б) 320 ден. ед., 8 чел.
- в) 14 ден. ед., 258 чел.
- г) 280 ден. ед., 3 чел.

33. Снижение спроса на автомобили при прочих равных условиях приведёт к ....

- а) снижению заработной платы в данной отрасли
- б) росту уровня занятости автомобилестроителей
- в) снижению уровня занятости автомобилестроителей
- г) снижению уровня занятости автомобилестроителей и росту заработной платы оставшихся
- д) росту заработной платы и уровня занятости автомобилестроителей

### Практические задания

1. Комбинация объема использования труда и выпуска фирмы, действующий на конкурентном рынке, приведены в таблице:

Объем использования труда, тыс. чел.	5	10	15	20	25	30
Выпуск, тыс. шт.	200	450	750	1000	1200	1350

Фирма продает готовую продукцию по цене 2 долл. за штуку. Постройте отраслевую функцию спроса на труд, если в отрасли действует 50 фирм с одинаковой производственной функцией.

2. Зависимость выпуска (объема продаж) от объема использования труда и цены готовой продукции от объема продаж для фирмы, обладающей монопольной властью, указана в таблице:

Объем использования труда, тыс. чел.	10	15	20	25
Выпуск, тыс. шт.	3	5	8	10
Цена, ден. ед.	7	6	4,5	4

На основе имеющихся данных постройте функцию спроса на труд.

3. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением  $L=10-0.2w$ , где  $L$  – число нанятых,  $w$  – часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./час; двое – не менее 25 руб./час.; двое – не менее 20 руб./час.; один готов на оплату 15 руб./час.

- а) Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты;
- б) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб./час. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

4. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции:  $Q = 19L - L^2; 0 \leq L \leq 8$ ,

где  $L$  – количество использованного труда, работников / в день;  $Q$  – выпуск в день. Цена на продукцию фирмы – 2 долл. за ед. Рынок труда конкурентный.

Выполните задания:

- 1) Начертите функцию спроса фирмы на труд.
- 2) Определите, сколько работников будет нанято по ставке 14 долл./день.

5. На предприятии работают 9 человек. Каждый в среднем производит по 100 единиц продукции в месяц. Цена единицы продукции составляет 100 р. При найме 10-го работника производительность труда всех работников вырастет на 5%. Все работники данного предприятия выполняют одну и ту же работу, и зарплата у всех работников одинакова. При какой месячной зарплате ( $W$ ), будет выгодно нанимать 10-го работника?

6. Фирма начинает набор работников на совершенно конкурентном рынке труда. Первым на работу нанимают Петю, и выпуск возрастает с 0 до 3 ед. Потом нанимают Васю (выпуск растет еще на 4 ед.). Далее, с наймом Вовы рост выпуска составляет еще 6 ед. Затем на работу нанимают Колю, Мишу, Сашу, которые приносят фирме прирост выпуска в 5, 3 и 1 ед. соответственно. Наконец, на работу нанимают Диму, и с его наймом выпуск сокращается на 1 ед. для удобства сведем эти данные в таблицу:

Имя	Петя	Вася	Вова	Коля	Миша	Саша	Дима
Был нанят	1-м	2-м	3-м	4-м	5-м	6-м	7-м
С его наймом выпуск продукции изменился	+3	+4	+6	+5	+3	+1	-1

Если после всех вышеописанных событий Вова был уволен по собственному желанию, то чему оказался равен совокупный выпуск фирмы?

7. Функция полезности работника имеет вид  $U = C^{0,5}L^{0,5}$ , где  $C$  – количество потребительских благ,  $L$  – свободное время (досуг). ставка номинальной заработной платы 20 руб./час. Величина дохода помимо заработной платы 80руб./день. Уровень цен на потребительские блага равен 2. Определите объем дневного предложения труда работника.

8. Рынок труда является конкурентным. Функция предложения труда:

$$L_S = -2500 + 1000W; \text{ функция спроса на труд: } L_D = 10500 - 625W,$$

где  $L_S$ ,  $L_D$  – количество часов рабочего времени;  $W$  – часовая ставка заработной платы.

Производственная функция фирмы, нанимающей рабочих:

$Q = 88,8L - 0,5L^2$ , где  $Q$  – количество единиц производимой продукции в час;  $L$  – количество занятых рабочих.

Цена единицы продукта равна 10 ден. ед. Определите:

- 1) равновесные ставку заработной платы и уровень занятости на данном рынке труда;
- 2) общую сумму ренты, получаемой рабочими.
- 3) Какое количество рабочих наймет фирма при равновесной ставке заработной платы?
- 4) Какой объем продукта произведет фирма?

9. Функции спроса и предложения на рынке квалифицированного труда:  $L_D = 16000 - 500W$ ;  $L_S = -10000 + 800W$ , где  $L_D$ ,  $L_S$  – количество часов рабочего времени,  $W$  – часовая ставка заработной платы в ден. ед. Фирма, нанимающая рабочих, являясь монополистом на рынке труда, реализует продукцию на конкурентном рынке. Определите:

- 1) количество рабочих, нанимаемых фирмой и ставку их заработной платы;
- 2) размер ренты, получаемой рабочими;
- 3) численность работников, нанимаемых фирмой и ставку оплаты труда, если рабочие объединяются в профсоюз, который будет выступать на рынке труда в качестве монополиста, а также величину ренты, получаемой рабочими в этом случае.

10. В таблице приведены данные о величине предельного продукта в денежном выражении ( $MRP_L$ ) для отдельной фирмы.

Количество единиц труда	1	2	3	4	5	6	7	8
$MRP_L$ (ден. ед.)	15	14	13	12	11	10	9	8

1) Предположим, что имеется 100 фирм с такой же величиной  $MRP_L$  данного конкретного труда. Определите величину объема общего рыночного спроса на этот вид труда. Полученные данные занесите в таблицу:

Ставка заработной платы (ден. ед.)	15	14	13	12	11	10	9	8
Объем предложения труда (чел.)	850	800	750	700	650	600	550	500
Объем спроса на труд (чел.)								

2) На основе данных таблицы определите равновесную ставку заработной платы.

3) Определите общее число занятых рабочих.

4) Определите для отдельной фирмы предельные издержки на оплату труда, количество нанятых рабочих, величину заработной платы.

5) Определите, как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 ден. ед.

11. Доход Ивана равен 6, Федора – 3, Глеба – 1. Найти коэффициент Джини.

12. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

13. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде  $Q=1000L-5L^2$ . Фирма реализует продукцию на конкурентном рынке по цене 0,1 доллара за единицу. На рынке труда фирма выступает монополией, функция предложения труда имеет вид  $L_S = 0,5R_L - 20$ , где  $L$  – объем используемого труда в чел./ч в неделю,  $R_L$  – цена труда в долларах в неделю.

Определите оптимальный объем использования труда фирмой и цену труда, которую она установит.

## Задания для самостоятельной работы

1. Комбинации объема использования труда и выпуска фирмы, действующей на конкурентном рынке, приведены в таблице:

Объем использования труда, тыс. человек	5	10	15	20	25	30
Выпуск, тыс. шт.	150	350	600	900	1100	1200

Фирма продает продукцию по цене 2 ден. ед. за штуку.

Постройте отраслевую функцию спроса на труд, если в отрасли действуют 50 фирм с одинаковой производственной функцией.

2. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде  $Q = 200L^{0,5}$ , где  $L$  – количество работников. Цена готовой продукции – 3 ден. ед., а уровень заработной платы – 30 ден. ед. Рынок труда конкурентный.

Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

3. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции,  $Q = 12L - L^2$ ;  $0 \leq L \leq 6$ , где  $L$  – количество использованного труда, работников/день;  $Q$  – выпуск за день. Цена на продукцию фирмы – 1 ден. ед. за ед. Рынок труда – конкурентный.

а) Начертите функцию спроса фирмы на труд.

б) Определите, сколько работников будет нанято по ставке 4 ден. ед./день.

4. В таблице 2.8 приведены данные о величине предельного продукта в денежном выражении ( $MRP_L$ ) для отдельной фирмы.

Таблица 2.8

Количество единиц труда	1	2	3	4	5	6	7	8
$MRP_L$	15	14	13	12	11	10	9	8

а) Предположим, что имеется 100 фирм с такой же величиной  $MRP_L$  данного конкретного труда. Определите величину объема общего рыночного спроса на этот вид труда. Полученные данные занесите в таблицу 2.9.

Таблица 2.9

Объем спроса на труд (чел.)	Ставка заработной платы (долл.)	Объем предложения труда (чел.)
	15	900
	14	800
	13	700
	12	600
	11	500
	10	400
	9	300
	8	200

б) На основе данных таблицы 2.9 определите равновесную ставку заработной платы.

в) Определите общее число нанятых рабочих.

г) Определите для отдельной фирмы предельные издержки на оплату труда, количество нанятых рабочих, величину заработной платы.

д) Определите, как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 долл.

5. Зависимость выпуска (объёма продаж) от объёма использования труда и цены готовой продукции от объёма продаж для фирмы, обладающей монопольной властью, указана в таблице:

Объём использования труда, тыс. чел.	10	15	20	25
Выпуск, тыс. шт.	4	6	7	8
Цена, долл.	15	14	13	12

На основе имеющихся данных постройте функцию спроса на труд.

6. Имеется 20 домохозяйств. Доход  $i$ -го домохозяйства равен  $a + bi$ .

а) найти квартильный коэффициент

б) найти децильный коэффициент

в) Как изменится неравенство доходов после выплаты всеми домохозяйствами налога, равного  $a$ ?

г) Как изменится неравенство доходов после выплаты всеми домохозяйствами налога, равного  $1/3$  от повышения дохода над суммой  $a$ ?

д) Как изменится неравенство доходов после выплаты всеми домохозяйствами налога, равного 10% дохода?

е) Как изменится квартильный коэффициент после того, как доход 18-го домохозяйства увеличится на  $0,5b$ ?

ж) Как изменится децильный коэффициент после того, как доход 18-го домохозяйства увеличится на  $0,5b$ ?

7. Выручка конкурентной фирмы описывается уравнением  $TR=80Q$ , а средний продукт труда описывается следующей функцией  $AP=2L^{-1/2}$ . Сколько рабочих будет нанято фирмой при уровне заработной платы  $w=20$ ?

8. В 2018 году все работники страны  $N$  получали одинаковую заработную плату. Правительство страны  $N$  регулировало рынок труда путем установления минимальной заработной платы. При этом возникла безработица. Количество безработных зависело от ставки заработной платы, следующим образом:  $U=6W-180$ , (где  $U$  – количество безработных,  $W$  – ставка заработной платы).

1) Выведите функции спроса ( $L_D$ ) и предложения труда ( $L_S$ ), предполагая, что это линейные функции, если известно, что за зарплату меньше 10 денежных единиц, никто в стране  $N$  работать не соглашается, а в состоянии равновесия оказывались трудоустроенными 60 человек.

2) Определите, какую ставку минимальной заработной платы установило правительство страны  $N$  в 2018 году, если после ее введения, уровень безработицы составил 40%.

9. Общество состоит из трех групп населения, получающих одинаковые суммарные доходы, однако численность каждой следующей группы вдвое меньше предыдущей. Определите значение индекса Джини.

10. Спрос на труд за период в регионе задан функцией  $L_D(w) = 1000/w$ , где  $w$  – почасовая ставка заработной платы в у.е., а предложение труда в регионе имеет вид  $L_S(w) = (w^2)$ . Найдите совокупный фонд оплаты труда в данном регионе за период.

11. Половина населения страны имеет доходы в 9 раз меньшие, чем вторая половина. Вычислите индекс Джини.

### ТЕМА 3. РЫНОК ЗЕМЛИ

**Ключевые понятия:** земля как фактор производства, особенности земли, рентные отношения, монополярная рента, абсолютная рента, спрос и предложение на землю, цена на землю, налог на землю.

#### Основные положения темы

«Землей» в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения ископаемых). Земля – всеобщее поле приложения всех экономических ресурсов. На земле протекает любой производственный процесс.

Земля – важнейший фактор производства. Ее уникальность состоит в следующем:

- в ее неподвижности;
- в ее фиксированности с точки зрения общего количества;
- в совершенно неэластичном предложении;
- в том, что она используется в любом виде хозяйственной деятельности.

Земля является первичным ресурсом, так как искусственно невозпроизводима. Количество земли в каждый данный момент ограничено. В связи с этим процесс ценообразования на услуги земли (определения величины земельной ренты) имеет некоторые особенности.

Спрос на землю неоднороден. Он включает два основных элемента – сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос (формула 3.1):

$$D = D_{сх} + D_{несх} \quad (3.1)$$

где  $D$  – совокупный спрос;  
 $D_{сх}$  – сельскохозяйственный спрос;  
 $D_{несх}$  – несельскохозяйственный спрос

Совокупный спрос на землю представлен на рис. 3.1.

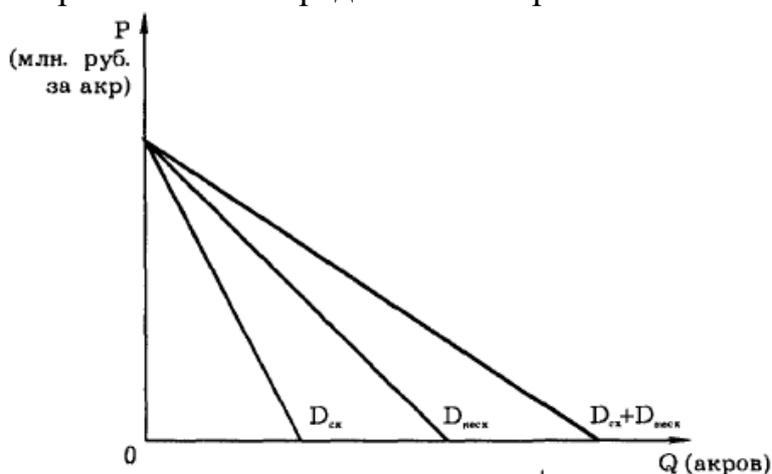


Рис. 3.1. Совокупный спрос на землю

Сельскохозяйственный спрос на землю является в условиях развитого рыночного хозяйства производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т.д.

Сельскохозяйственный спрос на землю учитывает уровень плодородия почвы и возможности его повышения, а также местоположение – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья.

Кривая  $D_{сх}$  имеет отрицательный наклон. Это связано с тем, что по мере вовлечения земли в хозяйственный оборот (при данном уровне развития техники и технологии) мы должны будем переходить от лучших по плодородию земель к средним и даже худшим.

На сельскохозяйственный спрос на землю оказывает влияние постепенное сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя. Это долговременная тенденция. Сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя приводит к уменьшению доли расходов на продукты питания. Поэтому доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается.

В отличие от сельскохозяйственного спроса на землю несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту. Он состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, из промышленного спроса и даже из инфляционного спроса на землю. В условиях высоких темпов инфляции борьба с обесценением денежного богатства подталкивает спрос на недвижимость. И земля выступает одной из гарантий сохранения и приумножения богатства.

Несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков.

Кривая  $D_{несх}$  имеет отрицательный наклон, т.к. связана главным образом с местоположением, также есть ограничения, т.к. приходится использовать не только земли в центре города (например, для жилищного строительства и офисов), но и на окраинах.

В свою очередь спрос на землю зависит от:

1) Качества земли – от ее плодородия, климатических условий, место расположения участка.

2) Цены товара, создаваемого на этом участке.

Кривая спроса является кривой предельного продукта в денежном выражении. Вследствие закона убывающей доходности предельный продукт от земельного участка сокращается по мере расширения его площади, если при этом количество трудовых ресурсов и капитала фиксировано.

Особенностью этого рынка состоит в *абсолютно неэластичном предложении земельных ресурсов*, вызванных в их ограниченном количестве, поэтому экономическая рента определяется только спросом на землю.

Факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие и положение. Поэтому, когда мы говорим об ограниченности земли, мы имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте. Естественно, что количество хорошей земли вокруг конкретного крупного города или даже отдельной фермы ограничено вдвойне и по качеству, и по количеству.

Плодородие, например, зависит от качества почвы, климата, характера применяемой техники, трудовых навыков и производственного опыта тех, кто работает на земле, и т.д. Хотя некоторые факторы, несомненно, являются

переменными, однако в силу особенностей применяемого в сельском хозяйстве труда и капитала их изменение происходит лишь по истечении более или менее значительного периода времени.

Понятие *экономическая рента* связано с ограниченностью применяемых ресурсов.

**Экономическая рента** – это:

1) цена, выплачиваемая владельцу земельных ресурсов землепользователями;

2) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

Земельная рента представляет частный случай экономической ренты. Слово «рента» в переводе с французского означает «отданная». В этимологии этого слова воспроизводится факт передачи части продукции (или дохода), произведенной земледельцем, собственнику земли.

**Земельная рента** – это:

1) доход от использования земли;

2) плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено

Предложение земли и других природных ресурсов выступает как запас, рента – как приток.

Рассмотрим сначала ренту, которую получают все собственники земли независимо от ее качества. Такую ренту К. Маркс назвал **абсолютной**. Для анализа мы исходим из ряда предпосылок:

1) Полное подчинение аграрного производства рынку, т.е. отсутствие производства для собственных целей (что в условиях производства продовольствия нередко имеет место);

2) Отделение земли как объекта от хозяйства от земли как объекта собственности. Это означает, что все земли арендуются на совершенно конкурентном рынке.

3) Вся земля используется для производства основного продукта питания (например, ржи в России, риса в Китае);

4) Все земли имеют одинаковое качество, одинаково производительны.

Графически величина земельной ренты определяется пересечением кривых спроса и предложения (рис. 3.2).

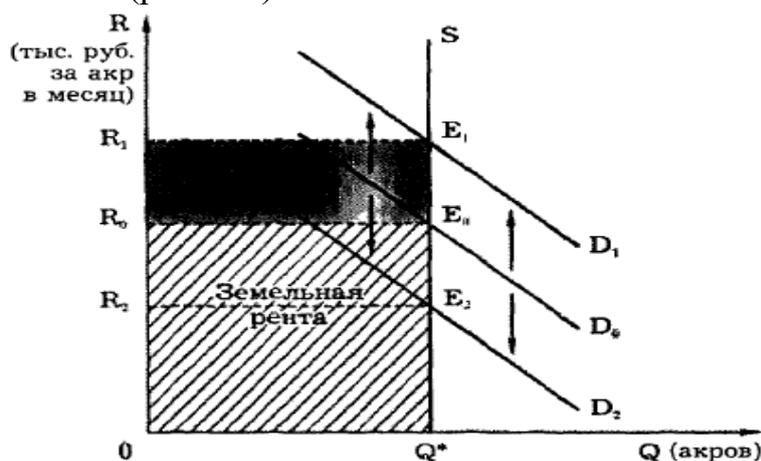


Рис. 3.2. Равновесие на рынке земли: изменения уровня земельной ренты

$R_0$  означает уровень ежемесячной ренты за один акр земли.

Площадь  $0Q^*E_0R_0$  – совокупная рента за всю используемую в данном обществе землю.

Изменение спроса на основной продукт питания (пшеницу) повысит ежемесячную ренту на один акр земли. Это приведет и к увеличению чистой экономической (абсолютной) ренты до площади  $0Q^*E_1R_1$ .

В случае падения спроса на пшеницу ежемесячная земельная рента за акр земли уменьшится, и абсолютная рента сократится до  $0Q^*E_2R_2$ .

**Чистая экономическая рента** – это разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты.

Виды земельной ренты:

а) **дифференциальная земельная рента** (разработан в трудах Д. Риккардо) – это рента, полученная с более выгодных участков земли. Она бывает двух форм:

– рента, возникшая в связи с различием земель по плодородию и местоположению;

– рента, возникшая в результате дополнительных инвестиций, вызывающих рост производительности труда;

б) **абсолютная земельная рента** порождена частной собственностью на землю;

в) **монопольная рента** – устанавливается на определенный вид сельскохозяйственных продуктов, производимых в ограниченных количествах в виде монопольной цены, которая значительно превышает издержки.

В практике землепользования рента проявляется в форме арендной платы. Арендная плата кроме собственно ренты, включает и другие элементы, например, процент на вложенный капитал, амортизацию сооружений и др.

Экономическая рента – важнейший фактор, который влияет на цену земли в случае покупки или продажи земельных участков.

Рыночная цена земли выступает как **капитализированная земельная рента** – это такая сумма, которая, будучи положена в банк, даст доход (процент), равный ренте (аренде).

Цена земли (формула 3.2):

$$P_z = \frac{R}{i} \quad (3.2)$$

где  $P_z$  – цена земли;

$R$  – годовая рента;

$i$  – рыночная ставка ссудного процента

Чем выше рента, тем дороже земля. Чем выше процент, тем меньше спрос на землю, поэтому ниже и ее цена.

Налогообложение земли. Допустим, что правительство вводит 50%-ный налог на все земельные ренты, в результате чего общий спрос на услуги тем не менее не изменится. При цене, которая будет включать этот налог, люди по-прежнему будут предъявлять спрос на все фиксированное предложение земли (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Налог на землю

Таким образом, рыночная цена (с учетом налога) услуг земли сохранится прежней и будет равна своему начальному значению в точке E, отражающей рыночное равновесие. Налог целиком выплачивается собственником земли из его дохода, уменьшая тем самым этот доход. Равновесный доход собственника земли в результате уплаты налога будет равен точке E', или лишь половине величины E. Следовательно, вся тяжесть налога целиком переместилась к собственнику земли, отличающейся неэластичным предложением.

Влияет ли этот налог на экономическую эффективность? Согласно суждению западных экономистов, налог на чистую экономическую ренту не отразится на экономической эффективности и не скажется ни на чем экономическом поведении. И вот почему. На поведение тех, кто предъявляет спрос, налог не повлияет потому, что цена ресурса остается неизменной. Поведение собственников земли также не изменится, поскольку предложение земли фиксировано и не влияет на налог. В результате введения налога на землю хозяйство работает так же, как и до его введения.

Итак, налог на чистую экономическую ренту не вызывает никаких искажений или неэффективности.

### Вопросы для самопроверки

1. Как устанавливаются размеры земельной ренты?
2. Каковы экономические функции земельной ренты? Как повлияло бы на экономическую жизнь: а) законодательное ограничение уровня ренты; б) полная национализация земельной ренты; в) запрещение рентных платежей?
3. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли? Как соотносятся в этом вопросе экономическая теория и российская практика?
4. Чем аграрный сектор отличается от других секторов экономики?
5. Чем отличается рынок земли от рынков других ресурсов?
6. Чем отличается дифференциальная рента от монопольной?
7. В чем заключаются особенности цены земли?

8. Почему ценообразование на сельхозпродукцию определяется не по средним, как в других отраслях, а по худшим условиям производства?

9. Что такое капитализированная стоимость? Может ли цена земли определяться ее капитализированной стоимостью?

10. Очертите минимальные и максимальные границы государственного регулирования в области аграрной политики. Как с этих позиций можно оценить текущую ситуацию в России?

11. Когда ставка ссудного процента снижается, то что можно сказать о динамике цен на землю?

### **Верны ли следующие утверждения**

1. Предложение земли совершенно эластично

2. Цена земли обратно пропорциональна ставке ссудного процента

3. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства

4. Цена земли зависит от ее местоположения

5. Спрос на землю абсолютно неэластичен

6. Поскольку на конкурентном рынке земли цены выравниваются, дифференциальная рента в условиях долгосрочного равновесия должна быть равна нулю

7. Цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов

8. Водные ресурсы, пашня, леса, природные ресурсы относятся к общему понятию – земля как фактор производства

9. Земельные ресурсы немобильны в экономическом отношении

10. Рента и цена земли – понятия-синонимы

11. С теоретической точки зрения не существует противоречий между понятиями «аренда» и «земельная рента»

12. Абсолютная рента выступает в форме земельного налога

13. Цена земли в современных условиях формируется в ходе переговоров между продавцом и покупателем

14. Цены на рынке земли зависят от спроса и предложения

15. Формы хозяйствования формируются государством

### **Тесты**

1. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 1000000 руб. Годовая ставка банковского процента 8%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет \_\_\_\_\_ руб.

а) 1000

б) 8000

в) 80000

г) 200000

2. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 750000 руб. Годовая ставка банковского

процента 5%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет \_\_\_\_\_ руб.

- а) 15000
- б) 37500
- в) 150000
- г) 375000

3. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50 000 руб. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет \_\_\_\_\_ тыс. руб.

- а) 50
- б) 200
- в) 2000
- г) 2050

4. «Земля» как ресурс и фактор производства в экономической науке означает...

- а) все используемые в производстве природные ресурсы
- б) земельные площади, пригодные для использования человеком
- в) земельные площади и полезные ископаемые
- г) земельные площади, пригодные для сельского хозяйства

5. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 600000 руб. Годовая ставка банковского процента 12%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет \_\_\_\_\_ тыс. руб.

- а) 120
- б) 54
- в) 72
- г) 7,2

6. Если минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 900 000 руб., годовая ставка банковского процента 5%, то величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет \_\_\_\_\_ руб.

- а) 45000
- б) 18000
- в) 180000
- г) 450000

7. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4200 руб., на втором участке – 4800 руб., на третьем участке – 5000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна – 5200 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, при урожае 50 тонн равна \_\_\_\_\_ тыс. руб.

- а) 20
- б) 10
- в) 6
- г) 260

8. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли
- б) растет спрос на землю
- в) сокращается спрос на землю
- г) предложение земли растет
- д) ни при одном из этих условий

9. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично
- б) характеризуется единичной эластичностью
- в) абсолютно эластично
- г) эластично
- д) неэластично

10. Цена земли зависит:

а) от дисконтированной текущей стоимости будущих выплат земельной ренты

- б) от спроса на землю в текущей местности
- в) от места расположения участка земли
- г) все перечисленное выше верно
- д) цена земли определяется иными факторами

11. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- а) ограниченность предложения
- б) свободно воспроизводится
- в) является продуктом человеческого труда
- г) цена зависит только от спроса

12. Линия предложения земли как фактора производства:

- а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс
- в) имеет отрицательный наклон
- б) вертикальна по отношению к оси абсцисс
- г) не может быть определена

13. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень:

- а) спрос на землю превысит предложение
- б) оптимальный объем использования земли возрастет
- в) не вся земля будет использована
- г) не верен ни один из ответов

14. Если государство повысит налог на землю, то следствием этого при прочих равных условиях станет:

- а) повышение ставки земельной ренты
- б) увеличение цены земли
- в) снижение доходов владельцев земли
- г) рост арендной платы.

15. Чистая экономическая рента.

- а) это дифференциальная рента, получаемая собственниками земли
- б) это весь объем ренты, получаемой собственниками земли

в) это разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты

г) все указанное неверно

16. Если государство устанавливает фиксированный уровень ренты, отличный от равновесного, то:

а) экономическая рента снижается

б) экономическая рента возрастает

в) экономическая рента остается неизменной

г) ответ зависит от эластичности спроса на землю

17. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

а) ресурс исчерпаем

б) качество ресурса различно на разных участках

в) качество ресурса одинаково на всех участках

г) предложение ресурса абсолютно эластично

18. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю:

а) сокращение урожайности

б) увеличение ставки ссудного процента

в) понижение ставки ссудного процента

г) не верен ни один из ответов

19. Земля как фактор производства включает в себя:

а) земли сельскохозяйственного назначения, леса и реки

б) земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

в) леса, водные ресурсы, полезные ископаемые

г) леса, пашня, водные ресурсы, полезные ископаемые

20. Земля относится к ... ресурсам:

а) ограниченным экономическим

б) экономическим

в) ограниченными естественными

г) неограниченными

21. Общий рыночный спрос на землю как фактор производства определяется путем:

а) вертикального суммирования на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, т.е. суммирования значений величин цены

б) определения уровня продовольственной проблемы в экономической системе

в) горизонтального суммирования на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, т.е. суммирования количественных величин спроса

г) аккумуляции информации об уровнях продаж земли за определенный период времени

22. В современной практике хозяйствования сумма арендной платы:

а) устанавливается государством и имеет фиксированный характер

б) зависит от уровня спроса на землю

- в) является результатом переговоров землевладельца и землепользователя  
 г) правильные ответы б) и в)

23. Уровень цен на землю находится в прямой зависимости:

- а) от уровня процентной ставки  
 б) от уровня арендной платы  
 в) от спроса и предложения на землю  
 г) от размера земельного налога

24. Спрос на земельные ресурсы в современных условиях зависит:

- а) от уровня мировой продовольственной проблемы  
 б) от уровня роста доходов в обществе  
 в) от уровня предложения на земельные ресурсы  
 г) нет правильных ответов

25. Современные формы хозяйствования в России:

- а) имеют статичный характер  
 б) имеют динамичный характер  
 в) имеют тенденции к укрупнению  
 г) правильные ответы б) и в)

### Практические задания

1. Зависимость объема выращивания кукурузы ( $Q$  – центнеров с гектара в год) от используемых площадей ( $X$ ) для фермера описывается уравнением  $Q(X) = 100X - 1,5X^2$ . Цена центнера кукурузы – 6 долларов. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка – 25 гектаров? Если ставка процента равна приблизительно 5% в год, какова будет цена гектара земли?

2. Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  – площадь используемой земли;  $R$  – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 3 млн. руб. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

3. Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены ниже:

Площадь, га	1	2	3	4	5
Продукт, млн. ден. ед.	25	40	50	58	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 млн. ден. ед. с гектара? 10 млн. ден. ед. с гектара?

Какую сумму должна составлять рента, чтобы все 5 га были сданы? Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

4. Фермеру необходимо за день обработать свой участок земли. Площадь обрабатываемой за день земли задана функцией  $q = \sqrt{L} \sqrt{1 + K}$  (га), где  $L$  –

количество нанятых батраков,  $K \in \{0; 1\}$  – количество используемых тракторов (можно арендовать 1 трактор или не арендовать). Нанять одного батрака на 1 день стоит 200 руб. Суточная аренда трактора стоит 1600 руб.

1) Определите, начиная с какого размера участка, фермеру выгодно арендовать трактор.

2) Постройте функцию совокупных издержек фермера, нарисуйте ее график.

5. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 ден. ед. за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой  $Q(X) = 2000X - 3X^2$ , где  $X$  – объем использования земли, в гектарах.

Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 ден. ед. за гектар?

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Предположим, функция спроса на землю задается как  $Q = 3800 - 20R$ , где  $Q$  – площадь земли, а  $R$  – земельная рента в тыс. ден. ед. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента, равной 10%?

2. Площадь доступной к возделыванию земли = 120 га. Спрос на землю описывается функцией вида:  $Qz = 180 - 3R$ , где  $Qz$  – площадь используемой земли в га, а  $R$  – ставка ренты в год. Ставка банковского процента = 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену 1 га земли.

3. Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед Вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход.

В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели Вы учитываете при этом? Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?

## ТЕМА 4. РЫНОК КАПИТАЛА

**Ключевые понятия:** капитал, инвестиции, инвестирование, дисконтирование, процент.

### Основные положения темы

**Капитал** в широком смысле слова (от лат. *capitalis* – главный) – это любой ресурс экономики, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ и способный приносить доход.

Капитал существует в различных формах (с натурально вещественной точки зрения):

1) *физический капитал (материально-вещественный)*, включающий в себя машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья и полуфабрикатов;

2) *человеческий капитал*, состоящий из знаний и навыков, производственного опыта и т.д.;

3) *денежный капитал*, представляющий сумму денег, когда он выполнен еще в не инвестированных финансах;

4) *фиктивный капитал*, представленный ценными бумагами (акциями, облигациями).

На рынке факторов производства под капиталом понимается физический капитал. В целом, **физический капитал** – инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

По способу перенесения стоимости на стоимость готовой продукции выделяют:

1) **Основной капитал** – средства труда функционируют в процессе производства достаточно длительное время, сохраняют свою натуральную форму, а стоимость их переносится на готовый продукт трудом рабочих по мере их износа, т.е. частично.

Поэтому вся стоимость, вложенная в средства труда, возвращается предпринимателю по мере реализации товаров в денежной форме лишь через несколько лет.

Мерой потребления основного капитала выступает *износ*, денежным выражением которого являются *амортизационные отчисления*, представляющие собой часть стоимости основного капитала, переносимую на готовый продукт в каждом производственном цикле. Износ бывает двух видов:

1) **Физический износ** – это потеря им потребительной стоимости.

2) **Моральный износ** – это потеря стоимости по двум причинам:

– создание аналогичных, но более дешевых средств труда;

– выпуск более производительных средств труда при той же цене.

Амортизационный фонд предназначен для восстановления элементов основного капитала, выбывшего из производственного процесса в силу физического и морального износа.

2) **Оборотный капитал** – предметы труда потребляются в производстве полностью, перенося свою стоимость целиком на продукт, и после продажи

товаров стоимость полностью возвращается к предпринимателю в денежной форме.

Рынок капитала является типичным рынком.

**Спрос на капитал** на рынке факторов – это спрос фирм на физический капитал, позволяющий фирмам реализовывать свои инвестиционные проекты, а по форме предъявления – это спрос на инвестиционные фонды.

Спрос на капитал выражается в виде спроса на финансовые средства для приобретения необходимых производственных фондов.

**Предложение капитала** возникает в основном со стороны домашних хозяйств, а также предприятий и государства. Домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме вложенных денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства.

**Процент** – это цена, которую люди платят за то, чтобы получить ресурсы сейчас, вместо того, чтобы ждать до тех пор, пока они заработают деньги, на которые эти ресурсы можно купить.

Определить величину процента можно на основе теории спроса и предложения. С ростом спроса на капитал и уменьшением предложения капитала уровень процента растет (рис. 4.1). Различают:

- 1) **среднюю ставку процента**, которая определяется за длительный период времени,
- 2) **рыночную ставку процента**, складывающуюся ежедневно и подверженную частым колебаниям.

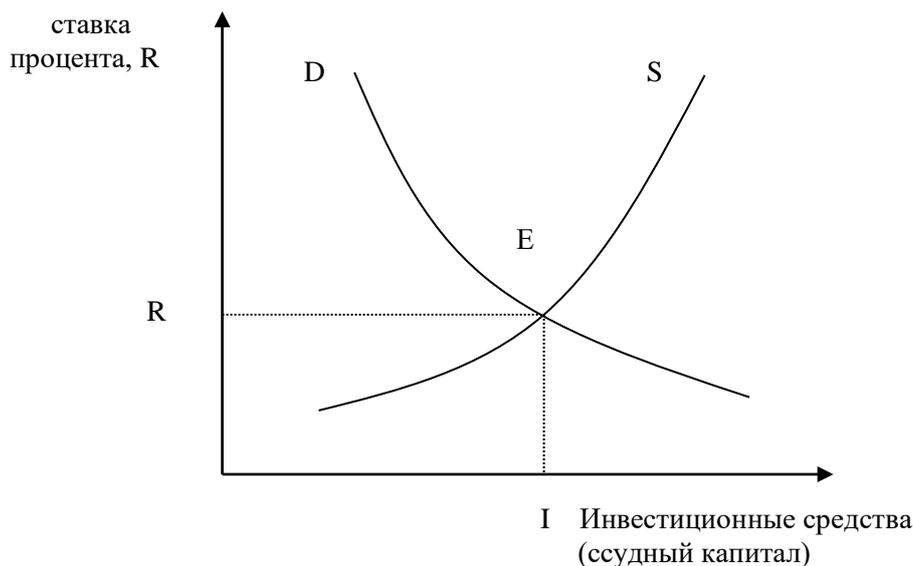


Рис. 4.1. Равновесие на рынке капитала

$R$  – равновесная цена капитала при которой спрос и предложение на капитал совпадают. Это плата за то, что владелец капитала дает возможность предпринимателю на сегодняшнее текущее его использование.

Доходом на капитальные активы выступает **ставка ссудного процента**, т.е. такая величина дохода на капитал, которая исчисляется за определенный

период времени, чаще всего за год (в %), в отношении к применяемому капиталу.

**Ставкой процента (нормой процента)** называется отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах.

Ставка ссудного процента зависит от:

1) Срока ссуды – долгосрочную ссуду выдают под больший процент, чем краткосрочную.

2) Фактора риска (чем выше риск при предоставлении ссуды, тем выше должна быть ставка процента). Чем выше шанс, что заемщик не возвратит в срок полученный кредит, тем выше ставка.

3) Размера ссуды (крупная ссуда выдается под меньший процент, чем мелкая при равных условиях на эти товары).

4) С монопольным положением на рынке – коммерческий банк монополизирующий местный рынок может выдавать ссуды под больший процент, чем аналогичные банки в других районах.

**Номинальная ставка** показывает, на сколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита.

**Реальная ставка** – это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности.

Именно реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций.

Капитал обладает чистой производительностью, т.е. с его помощью создается дополнительное количество продукции, которое остается после всех отчислений в фонды. Эту производительность можно выразить в форме рассчитываемого за год процента, т.е. *нормы прибыли на вложенный капитал*.

Фирма, которая осуществляет инвестиции, ставит цель получить прибыль. Она имеет альтернативные возможности использования своих средств: положить в банк или осуществить инвестиции и получать норму прибыли. По мере накопления капитала предельная производительность инвестиционных проектов снижается в силу закона убывающей предельной отдачи. То есть каждый дополнительный инвестиционный проект дает меньшую доходность, чем предыдущий. Фирмы сначала выбирают проекты с высокой чистой производительностью, а затем с более низкой.

Для определения *выгодности* капиталовложений определяется *доходность инвестиционных проектов и сопоставляется с существующей ставкой процента*. Ставка процента, которая устанавливается на денежном рынке, может рассматриваться как *альтернативная стоимость* использования собственных денежных средств предприятия. Фирма будет расширять производство, и увеличивать инвестиции только при условии уменьшения ставки процента и, напротив, при повышении ставки процента объем инвестиций будет сокращаться. Если уровень дохода на капитал больше ставки процента, то имеет смысл осуществлять инвестиционные проекты. В соответствии с правилом спроса на ресурс, фирма увеличивает объем

инвестиций до того момента, когда уровень дохода на капитал уравнивается со ставкой процента. В этом случае достигается максимизация прибыли от инвестиций.

Это справедливо и в том случае, если фирма использует заемные средства. Производительность инвестиций должна быть такой, чтобы выплатить проценты по заемному капиталу. Фирма осуществляет *все инвестиционные проекты, уровень доходности которых выше, чем ставка процента*, которую фирма платит за использование заемного капитала.

Основная черта, которая присутствует во всех формах капитала – это соотношение между настоящими затратами и будущими доходами.

Действительно, создание дополнительного объема благ в будущем времени предлагает затраты ресурсов и ограничение потребления в настоящем периоде. Например, чтобы увеличить производство автомобилей, надо значительные средства (финансовые, материальные, трудовые) отвлечь из сферы производства потребительских товаров и направить на строительство автозавода. Но результатом этого ограничения потребителя является значительный рост потребительских товаров (автомобилей) в будущем. В связи с этим возникает проблема соизмерения благ, потребляемых в настоящем и будущем периодах. Экономические субъекты предпочитают при прочих равных условиях настоящие блага будущим благам. Это явление называется *временное предпочтение*. Однако при определенных условиях субъекты могут отказаться от потребления настоящих благ, т.е. отложить немедленное приобретение какого-либо блага, услуги, рассчитывая на получение более значительных благ в будущем. Это утверждение справедливо как для субъектов – потребителей, так и для фирм, осуществляющих инвестиционные проекты.

Чтобы определить выгодность капиталовложений в настоящий период по сравнению с будущими доходами, применяется **дисконтирование**, т.е. определяется настоящая стоимость денежных доходов, полученных в будущем.

Решение об инвестировании принимается только в том случае, если дисконтированная стоимость будущих доходов больше, чем издержки на инвестирование в настоящем.

Для дисконтирования применяется следующая формула (4.1):

$$PDV = \frac{FV_n}{(1+i)^t} \quad (4.1)$$

где PDV – сегодняшняя стоимость;  
FV<sub>n</sub> – ценность через n периодов;  
i – ставка дисконтирования,  
t – период времени

В качестве ставки дисконтирования может служить ставка банковского процента или иной показатель.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – инвестиции.

**Инвестирование** – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году.

**Валовые инвестиции** – это общее увеличение запаса капитала. Валовые инвестиции сравниваются с затратами на возмещение.

**Возмещение** – это процесс замены изношенного основного капитала.

**Чистые инвестиции** – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение.

Если валовые инвестиции больше возмещения, то чистые инвестиции положительны (имеет место прирост запаса капитала, производство расширяется). Если валовые инвестиции меньше возмещения, то чистые инвестиции отрицательны: «проедается» имеющийся капитал. И наконец, если валовые инвестиции равны возмещению, то запас капитала остается на прежнем уровне, имеет место продолжение производства в тех же самых масштабах (простое воспроизводство).

### Краткосрочные инвестиции

Для решения вопроса об эффективности инвестирования необходимо сравнить издержки, связанные с осуществлением проекта, и доходы, которые будут получены в результате его осуществления. В случае использования заемных средств необходимо сравнить внутреннюю норму окупаемости ( $r$ ) и ссудный процент ( $i$ ). Предельная чистая окупаемость инвестиций представляет собой разницу между предельной внутренней окупаемостью инвестиции и ставкой ссудного процента ( $r - i$ ). Прибыль от инвестиций будет максимальной, когда  $r = i$ .

### Долгосрочные инвестиции

Большинство инвестиций носит долгосрочный характер. Это прежде всего инвестиции в основной капитал.

**Полезный срок службы основного капитала** – период, в течение которого вложенные в расширение производства капитальные активы будут приносить фирме доходы (или сокращать ее издержки).

Для расчета прибыли от долгосрочных вложений капитала фирма должна, во-первых, определить полезный срок службы основного капитала и, во-вторых, рассчитать ежегодную надбавку к доходам от эксплуатации основных фондов.

Допустим, что  $I$  – предельная стоимость инвестиций,  $R$  – предельный вклад инвестиций в увеличение дохода (или сокращение издержек) в  $j$ -й год службы. Тогда предельную окупаемость капитальных вложений для первого года можно подсчитать по формуле (4.2):

$$I(1 + r) = R_1 \quad (4.2)$$

Допустим, предельная стоимость капитальных вложений равна 100 млн. рублей, внутренняя норма окупаемости – 40%. Тогда предельный вклад в увеличение дохода первого года составит:  $I(1 + r) = 100(1 + 0,4) = 140$  млн. рублей. Если ставка ссудного процента равна 10%, то чистая окупаемость составит:  $r - i = 40 - 10 = 30\%$ .

Соответственно для второго года (формула 4.3):

$$I(1+r)(1+r) = R_2 \quad (4.3)$$

В нашем примере  $100(1+0,4)^2=196$  млн. руб. Поэтому стоимость однолетней инвестиции года составит:  $I = \frac{R_1}{1+r}$ , а двухлетней соответственно: :

$$I = \frac{R_2}{(1+r)^2}.$$

Для  $n$  лет стоимость приобретенного капитала будет равна (формула 4.4):

$$I = \frac{R_1}{1+r} + \frac{R_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{R_n}{(1+r)^n} \quad (4.4)$$

### Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций

Оценка будущих доходов играет важную роль при принятии решений по инвестициям. Для этого используют понятие *чистой дисконтированной стоимости* (NPV).

Чистая дисконтированная стоимость определяется по формуле (4.5):

$$NPV = \frac{\pi_1}{(1+i)} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n} - I \quad (4.5)$$

где  $I$  – инвестиции;

$\pi_n$  – прибыль, получаемая в  $n$ -м году;

$i$  – норма дисконта (норма приведения затрат к единому моменту времени).

Норма дисконта ( $i$ ) может быть ставкой процента или какой-либо иной ставкой. Иногда целесообразно рассматривать норму дисконта как альтернативные издержки вложений в основной капитал. Величина чистой дисконтированной стоимости должна быть больше нуля:  $NPV > 0$ . Это означает, что приведенная прибыль, ожидаемая от инвестиций, больше, чем величина произведенных инвестиций. Следовательно, *необходимо инвестировать тогда и только тогда, когда ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.*

### Вопросы для самопроверки

1. Может ли капитал не выступать фактором производства?
2. Чем отличается реальный капитал от фиктивного?
3. Что означает понятие «дисконтирование»?
4. Что означает понятие «дисконтирование будущего дохода»?
5. Чем отличается денежный рынок от рынка капитала?
6. Как определить текущую ценность будущего потока доходов?
7. Чем руководствуются инвесторы, принимая решения об осуществлении инвестиций?
8. Охарактеризуйте рынок капитала и его особенности
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие спрос и предложение на рынке капитала
10. Охарактеризуйте равновесие на рынке капитала

### Верны ли следующие утверждения

1. Дисконтирование состоит в сведении будущих издержек и будущей выручки к их сегодняшней ценности

2. Норма амортизации не зависит от полезного срока службы капитальных фондов
3. Ставка ссудного процента – это цена ссудного капитала
4. Реальная процентная ставка может быть отрицательной
5. Рынок финансового капитала состоит из инвестиционного рынка и рынка ссудных капиталов
6. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства
7. Чем меньше объем ссуды, тем ниже процент
8. В качестве ставки дисконтирования можно использовать реальную, но не номинальную ставку процента
9. Сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента
10. Повышение реальной ставки процента снижает сегодняшнюю ценность
11. Реальная ставка процента не может превышать номинальную
12. Чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации
13. Чем дальше во времени стоит срок получения выручки, тем при прочих равных условиях ниже ее сегодняшняя ценность
14. В качестве коэффициента дисконтирования может выступать только учетная ставка
15. Эффективность инвестиционного проекта находится в обратной пропорциональной зависимости от показателя срока окупаемости
16. Чистые инвестиции представляют собой разницу между валовым инвестициями и суммой амортизации
17. Капитал как фактор производства может быть отделен от своего собственника
18. Определение экономической категории капитала постоянно находится в диалектическом развитии
19. Капитал в отличие от земли обладает способностью воспроизводиться
20. Современная стоимость капитала зависит от возможности производить товары и услуги в будущем

### **Тесты**

1. К оборотному капиталу не относят ...
  - а) топливо
  - б) рабочую силу
  - в) деньги в кассе предприятия
  - г) дорогостоящие средства труда
2. Цена, по которой будет сдан в аренду объект рынка услуг капитала, не будет включать в себя ...
  - а) амортизацию
  - б) расходы на текущее обслуживание оборудования
  - в) вмененные издержки от закупки оборудования
  - г) ожидаемую норму отдачи на капитал

3. К субъектам рынка капитала не относят ...
- а) кадровые агентства
  - б) домашние хозяйства
  - в) инвесторов
  - г) банки
4. Предложение заемных средств не зависит от ...
- а) ставки процента по кредитам
  - б) ставки процента по депозитам
  - в) величины банковских депозитов
  - г) ожидаемой нормы отдачи на капитал
5. К основному капиталу не относят ...
- а) рабочие инструменты
  - б) строительные машины и механизмы
  - в) котельную
  - г) ветку железной дороги на территории предприятия
6. Рост процентной ставки приведет к:
- а) росту спроса на заемные средства
  - б) росту предложения заемных средств
  - в) сокращению предложения заемных средств
  - г) росту объема предложения заемных средств
  - д) росту объема спроса на заемные средства
7. При данном спросе на инвестиции их величина:
- а) не зависит от процентной ставки
  - б) может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки
  - в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка
  - г) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка
  - д) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка
8. Равновесная процентная ставка выравнивает:
- а) номинальную и реальную процентные ставки
  - г) все указанные величины
  - б) объем спроса и предложения заемных средств
  - д) ни одна из ситуаций не имеет места
  - в) потребление и сбережение
9. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:
- а) номинальную процентную ставку
  - б) реальную процентную ставку
  - в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента
  - г) только другие, не указанные выше факторы
  - д) реальную ставку процента за вычетом номинальной
10. Субъектами рынка капиталов является:
- а) банки и их клиенты
  - б) биржи (фондовые)
  - в) государство
  - г) корпорации и частные фирмы
11. Предложение заемных средств не зависит от ...

- а) ожидаемой нормы отдачи на капитал
- б) величины банковских депозитов
- в) ставки процента по депозитам
- г) ставки процента по кредитам

12. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость зависит от...

- а) потока доходов от инвестиций
- б) заработной платы
- в) процентной ставки
- г) земельной ренты

13. Кривая спроса на капитал:

- а) имеет отрицательный наклон
- б) имеет положительный наклон
- в) представляет собой вертикальную линию
- г) представляет собой горизонтальную линию

14. Кривая предложения капитала:

- а) имеет отрицательный наклон
- б) имеет положительный наклон
- в) представляет собой вертикальную линию
- г) представляет собой горизонтальную линию

15. Равновесная процентная ставка выражает:

- а) разницу между номинальной и реальной ставками процента
- б) равенство объема спроса и предложения заемных средств
- в) равенство номинальной и реальной процентной ставки
- г) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал

16. Дисконтированием называется:

- а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности
- б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений
- в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков
- г) специальный прием для соизмерения текущих и будущих денежных потоков

17. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость зависит от...

- а) потока доходов от инвестиций
- б) заработной платы
- в) процентной ставки
- г) земельной ренты

### **Практические задания**

1. Фирма рассматривает целесообразность покупки машины за 10 000 долл. Машина имеет пятилетний срок службы, после этого ее ценность равна нулю. Президент компании ожидает, что приобретение машины увеличит ежегодный доход компании на 2000 долл. в течение всего срока службы

машины. В каком диапазоне значений ставки процента ( $i$ ) вы посоветовали бы ему покупать машину?

2. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость ( $R$ ) при следующих условиях:

1)  $i=14\%$ ;  $=200$ .

2)  $i=15\%$ ;  $=200$ ;  $=400$ ;  $=600$ .

3)  $i=12\%$ ;  $=150$ ;  $=200$ ;  $=300$ ;  $=500$ ;  $=800$ .

( $=$  -годовой доход в  $t$ -ом году;  $i$ -ставка процента).

3. У фирмы есть возможность осуществления инвестиционного проекта, чистые потоки доходов по которому приведены в таблице.

Текущий момент	Через год	Через 2 года
-4000	+3000	+5000

При каком максимальном значении ставки банковского процента ( $i_{\max}$ ) фирма не откажется от осуществления данного проекта?

4. Арендная плата за квартиру – 300 долл. в месяц. Банковская ставка процента – 10% годовых. Вам предложили купить квартиру за 20 000 долл.

а) Стоит ли вам соглашаться, если такая сумма в данный момент вам по карману?

б) Выгодна ли такая сделка для вас, если сейчас вы имеете только 10 000 долл., а недостающую сумму придется взять в кредит по ставке 10% годовых? Причем вы ежегодно платите только процент, а сумму кредита возвращаете в конце срока.

с) При какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, вы согласитесь купить квартиру при том же значении ставки процента?

5. Предположим, что складское помещение продается по цене 50 млн. ден. ед. Вы оцениваете, что его можно сдать в аренду из расчета 4 млн. ден. ед. арендной платы в год, получив первый платеж за аренду сразу после покупки. Это помещение построено так, что будет приносить доход вам и вашим потомкам практически вечно, без дополнительных затрат на содержание, причем арендная плата будет расти темпом 5% в год.

Если годовая ставка процента сегодня 10%, купите ли вы это помещение?

6. Фирма намерена инвестировать 4000 долл. в новый станок. Предполагается, что станок будет служить 4 года. Ежегодный поток доходов от его использования составит 1000 долл., после чего по истечении срока службы станок будет продан на металлолом за 500 долл. Определите целесообразность приобретения фирмой данного станка, если годовая ставка процента равна 2%.

7. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. ден. ед. Ставка процента  $i=10\%$ . Чему равен дисконтированный доход?

8. Использование машины способствует получению 121 ден. ед. дохода ежегодно в течение последующих двух лет, после чего она должна быть сдана в утиль за 242 ден. ед. Годовая ставка процента равна 0,1. При каком максимальном доходе можно приобрести данную машину?

## Задания для самостоятельной работы

1. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при следующих условиях:

1)  $i=10\%$ ;  $=200$ .

2)  $i=5\%$ ;  $=200$ .

3)  $i=20\%$ ;  $=200$ ;  $_2=400$ ;  $=600$ .

4)  $i=10\%$ ;  $=200$ ;  $_2=400$ ;  $=600$ .

5)  $i=5\%$ ;  $=100$ ;  $_2=200$ ;  $=400$ ;  $R_4=500$ ;  $R_5=1000$ .

6)  $i=10\%$ ;  $=100$ ;  $_2=200$ ;  $=400$ ;  $R_4=500$ ;  $R_5=1000$ .

( $I_t$  – годовой доход в  $t$ -ом году;  $I$  – ставка процента).

2. Владелец квартиры сдает ее на три года и требует по 1,1 тыс. ден. ед. в конце каждого года. Ставка процента – 10%. Выгодно ли для владельца согласиться с жильцами, предлагающими заплатить 2,7 тыс. ден. ед. вперед?

3. Продается мельница, которая в ближайшие 5 лет принесет годовые доходы: 150, 160, 170, 160 и 150 ден. ед. Сколько следует заплатить за мельницу, если известно, что депозитная ставка процента в эти годы соответственно равна: 0,05, 0,06, 0,07, 0,06 и 0,06.

4. Сумма вклада в конце второго года равнялась 3600 руб., а в конце четвертого равнялась 5184 руб. На какую сумму увеличился первоначальный вклад за два года, если доход по вкладу начисляется по схеме сложного процента?

## ТЕМА 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Ключевые понятия:** бизнес, предпринимательство, предпринимательский доход, принципы и функции предпринимательства, субъекты и объекты предпринимательской деятельности, предпринимательская среда.

### Основные положения темы

**Предпринимательство** – особый вид экономической деятельности. Его специфика обусловлена единством личностного, экономического и управленческого факторов.

Специфика предпринимательства представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Специфика предпринимательства

Личностный фактор	Экономический фактор	Управленческий фактор
Предприимчивость, как универсальное сложное свойство личности	Нацеленность на извлечение предпринимательского дохода	Умение эффективно на инновационной основе комбинировать факторы производства

**Предпринимательство** – форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических (хозяйственных связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода (прибыли).

**Предпринимательский доход** – излишек или сверхприбыль, полученные предпринимателем благодаря его природным качествам, особому умению по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Таким образом, прибыль предпринимателя складывается из двух составляющих – *прибыль нормальная (усредненная по отрасли) + предпринимательский доход (монопольный излишек)*.

На рис. 5.1 отражены основные признаки предпринимательской деятельности.



Рис. 5.1. Основные признаки предпринимательской деятельности

### Принципы предпринимательства:

- свободный выбор деятельности на добровольной основе;
- привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- самостоятельное формирование программы деятельности, выбор поставщиков, потребителей, установление цен в соответствии;
- с затратами производства с соблюдением действующего законодательства;
- свободный найм работников;
- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
- свободное распределение прибыли, которая остается после внесения платежей, установленных законодательством;
- самостоятельное осуществление предпринимателем внешнеэкономической деятельности;
- использование любым предпринимателем принадлежащей ему части валютной выручки по собственному усмотрению.

### Функции предпринимательства:

- 1) **новаторская** (инновационная функция) – содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструкторских разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т.п.;
- 2) **организационная функция** – внедрение новых форм и методов организации производства;
- 3) **хозяйственная функция** – наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- 4) **социальная функция** – изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, в соответствии с главной целью, требованиями основного экономического закона;
- 5) **личностная функция** – самореализация предпринимателя как личности через достижение собственной цели, получение удовлетворения от своей работы.

На рис. 5.2 представлены личностные качества предпринимателя.



Рис. 5.2. Личностные качества предпринимателя

Типология предпринимательства определяется многообразными классификационными признаками (таблица 5.2).

Таблица 5.2

Многообразие предпринимательской деятельности в соответствии с классификационными признаками

Классификационный признак	Классификация предпринимательской деятельности
Вид или назначение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственная</li> <li>– Коммерческая (посредническая)</li> <li>– Финансовая</li> <li>– Консультативная</li> </ul>
Форма собственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Частная</li> <li>– Государственная</li> <li>– Муниципальная</li> </ul>
Количество собственников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Индивидуальная</li> <li>– Коллективная</li> </ul>
Организационно-правовые формы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Товарищества</li> <li>– Общества</li> <li>– Кооперативы</li> </ul>
Организационно-экономические формы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Концерны</li> <li>– Ассоциации</li> <li>– Консорциумы</li> <li>– Синдикаты</li> <li>– Картели</li> <li>– Финансово-промышленные группы</li> </ul>
Распространение деятельности на различные территории	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Местная</li> <li>– Региональная</li> <li>– Национальная</li> <li>– Международная</li> <li>– Мировая</li> </ul>
Формы ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Полная</li> <li>– Солидарная</li> <li>– Субсидиарная</li> </ul>

Предпринимательство может осуществляться в трех направлениях – производственное, коммерческое, финансовое (таблица 5.3). Тип предпринимательской деятельности определяется тем местом, которое предприниматель занимает в процессе удовлетворения потребительского интереса.

## Содержание предпринимательской деятельности

Направление предпринимательства	Содержание
Производственное	<i>Деньги – Ресурсы – Производство – Товар – Деньги</i> Это ведущий вид бизнеса. Основное содержание – производство и реализация товаров рыночной новизны (инновационного либо частично обновленного)
Коммерческое	<i>Деньги – Товар – Деньги</i> Основное содержание – посреднические сделки, операции купли-продажи товаров
Финансовое	<i>Деньги – Деньги</i> Основное содержание – операции на финансовом рынке
Консультативное	Специфическая разновидность первого типа предпринимательства, в основе которого – оказание разнообразных услуг.

Состав основных видов предпринимательской деятельности изображены на рис. 5.3.



Рис. 5.3. Состав основных видов предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность может осуществляться в различных формах. Эти формы взаимодополняют друг друга, превращая процесс производства и продвижения товаров и услуг к потребителю в единый, целостный и достаточно эффективный процесс.

Предпринимательство представляет собой деятельностьную систему, в основе которой лежит субъектно-объектные отношения.

**Объекты предпринимательской деятельности** «товары рыночной новизны» изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга,

т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

**Субъектом предпринимательской деятельности** выступает предприниматель, взаимодействующий:

- с потребителем как основным его контрагентом;
- с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника;
- с наемными работниками;
- с партнерами по бизнесу.

Предпринимательство как система представлена на рис. 5.4.

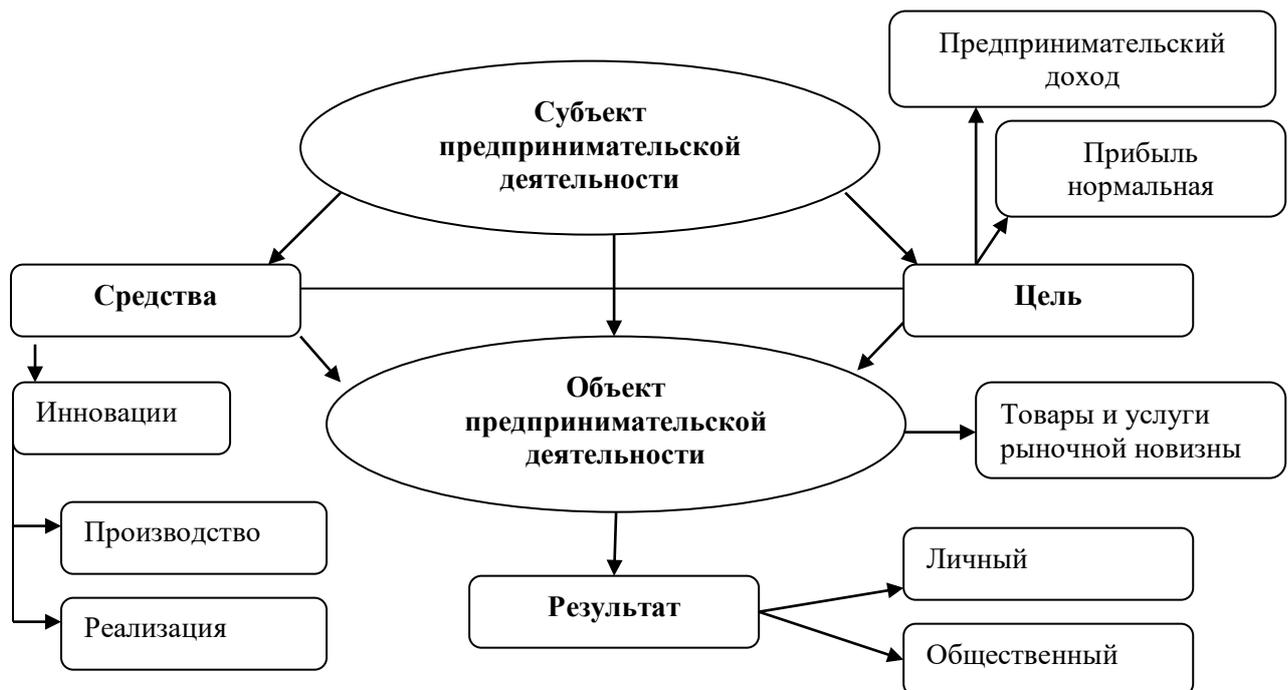


Рис. 5.4. Предпринимательство как система

Субъект предпринимательства имеет многоуровневую структуру, что обуславливает различные организационно-правовые формы бизнеса (таблица 4).

Таблица 5.4

Многоуровневая структура субъекта предпринимательства

Субъект предпринимательства	Форма бизнеса
Индивид	Индивидуальное предпринимательство
Группа индивидов	Коллективное предпринимательство
Государство	Государственное предпринимательство

*Субъект* предпринимательства преследует *цель* – извлечение предпринимательского дохода. *Средством* достижения цели выступает инновации в сфере производства и реализации товарной продукции. Во взаимодействии с *объектом*, субъект бизнеса выполняет поставленные задачи, удовлетворяет личные и общественные экономические интересы.

Эффективность предпринимательской деятельности во многом определяется влиянием факторов внешнего и внутреннего окружения. Последнее определяет характер предпринимательской среды.

**Предпринимательская среда** – сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, которая обеспечивает экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики (рис. 5.5).

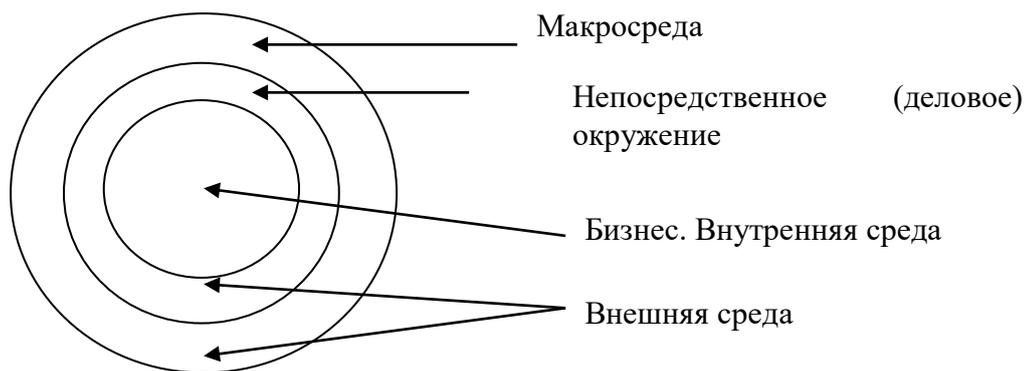


Рис. 5.5. Составляющие среды бизнеса

В таблице 5.5 представлены факторы внешней среды бизнеса.

Таблица 5.5

**Факторы внешней среды бизнеса**

Внешняя среда бизнеса	
<i>Факторы прямого воздействия (ближнее окружение)</i>	<i>Факторы прямого воздействия (ближнее окружение)</i>
оказывают непосредственное влияние на организацию и ведение бизнеса	оказывают непосредственное влияние на организацию и ведение бизнеса
– конкуренты	– конкуренты
– потребители	– потребители
– поставщики	– поставщики
– государственное регулирование	– государственное регулирование

В таблице 5.6 представлены основные характеристики факторов внешней среды.

Таблица 5.6

## Основные характеристики факторов внешней среды (ближнее окружение)

Факторы	Характеристики
1 <i>Конкуренты</i> Уровень конкуренции во многом определяет успех бизнеса на новых или функционирующих рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие (отсутствие) конкурентов</li> <li>- Уровень конкуренции</li> <li>- Сильные и слабые стороны конкурентов</li> </ul>
2 <i>Потребители</i> Наличие платежеспособного спроса определяет возможности реализации «товара рыночной новизны» и получения предпринимательского дохода	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Число потребителей</li> <li>- Доходы потребителей</li> <li>- Возрастная структура</li> <li>- Гендерная структура</li> <li>- Предпочтения потребителя и т.п.</li> </ul>
3 <i>Поставщики</i> Поставщики ресурсов важны для формирования и оптимизации расходов предпринимательской структуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие и доступность поставщиков</li> <li>- Логистические схемы</li> <li>- Условия поставки ресурсов и т.п.</li> </ul>
4 <i>Государственное регулирование</i> Государственное регулирование бизнеса как метод регулирования экономической активности субъекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Налогообложение бизнеса</li> <li>- Условия кредитования бизнеса</li> <li>- Меры государственной поддержки бизнеса</li> <li>- Инвестиционный климат и т.п.</li> </ul>
5 <i>Экономические</i> Экономические факторы определяют, сколько потенциальные потребители смогут купить товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Состояние экономики (подъем или спад)</li> <li>- Финансово-кредитное положение в стране</li> <li>- Уровень текущих доходов и цен</li> <li>- Покупательная способность населения</li> <li>- Уровень инфляции</li> <li>- Система налогообложения</li> <li>- Изменения в структуре потребления граждан</li> <li>- Внешние макроэкономические факторы: состояние внешнеторговых и платежных балансов, валютные курсы, конъюнктура на мировых рынках и т.п.</li> </ul>
6 <i>Демографические</i> Демографические факторы имеют важное значения, т.к. предприниматель, ориентируясь на потребителей, должен знать, сколько, каких товаров, и для кого производить	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Численность населения</li> <li>- Размещение на территории страны</li> <li>- Плотность населения</li> <li>- Возрастная структура</li> <li>- Рождаемость</li> <li>- Смертность</li> <li>- Подвижность населения (миграция)</li> <li>- Количество браков и разводов</li> <li>- Уровень образования</li> <li>- Этническая и религиозная структура</li> </ul>
7 <i>Природно-географические</i> Природные факторы важны для выявления сырьевых и энергетических возможностей предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Состояние и перспективы использования источников сырья и энергоресурсов</li> <li>- Ресурсы среды (земельные, водные, биологические, климатические, рекреационные, минерально-сырьевые, топливно-энергетические)</li> <li>- Качество среды (плодородие почв, продолжительность сезонов года и т.д.)</li> <li>- Уровень загрязнения окружающей среды</li> <li>- Степень влияния государственных органов на интенсивность ресурсопотребления</li> </ul>
8 <i>Научно-технические</i> Научно-технические факторы позволяют увидеть возможности, которые развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Темпы технологических изменений в данной и смежных отраслях</li> <li>- Инновационный потенциал ближайших</li> </ul>

Факторы	Характеристики
науки и техники открывает для производства новых товаров, модернизации технологии производства и сбыта, а также опасности, связанные с вытеснением устаревших образцов	конкурентов
9 <i>Политико-правовые</i> Знание политико-правовых факторов позволяет учитывать мероприятия государственной власти и учитывать их в своих интересах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Состояние законодательства, регулирующего хозяйственную деятельность</li> <li>- Государственная экономическая политика</li> <li>- Влияние общественности на характер решений, принимаемых государственными органами</li> </ul>
10 <i>Социально-культурные</i> Данные факторы анализируются потому, что влияют на все остальные элементы как макросреды, так и внутренней среды предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности культурных, нравственных и религиозных ценностей общества</li> <li>- Образ жизни</li> <li>- Степень подверженности общественного сознания влиянию внешних факторов</li> </ul>

Факторы внешней среды взаимосвязаны, подвижны и неопределенны, что вызывает рискованный характер предпринимательской деятельности.

Взаимосвязь внутренних факторов бизнеса представлена на рис. 5.6.

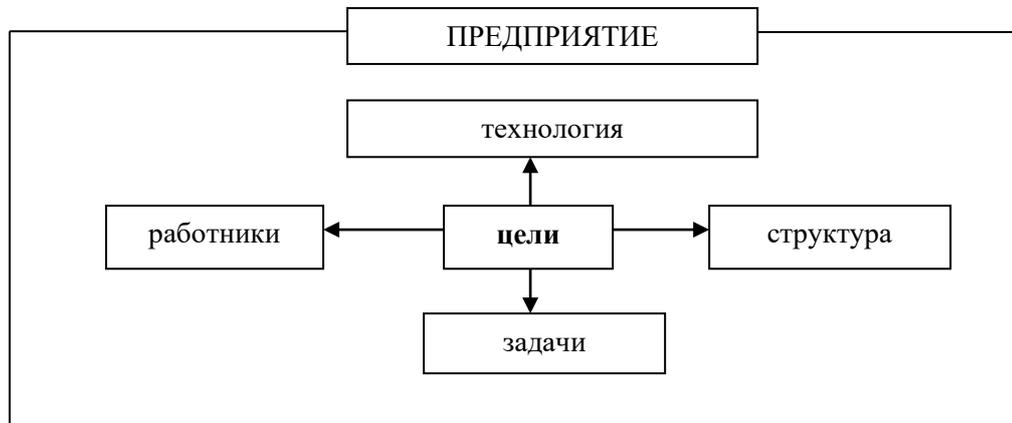


Рис. 5.6. Взаимосвязь внутренних факторов бизнеса

Основные характеристики факторов внутренней среды бизнеса представлены в таблице 5.7.

Основные характеристики факторов внутренней среды бизнеса

Факторы	Характеристики
1 <i>Задачи</i> Цель бизнеса конкретизируется в задачах, решаемых субъектом	Организация производства Маркетинговая деятельность Эффективность деятельности
2 <i>Технология</i> Организационные возможности производства и материально-техническое обеспечение	Выбор технологии производства Технические элементы производства Эффективность использования основного и оборотного капитала
3 <i>Структура</i> Организационная структура бизнеса определяет специфику управления	Организационная структура управления Коммуникации в организации Эффективность управления
4 <i>Работники</i> Количественная и качественная характеристика рабочей силы определяет эффективность ее использования	Численность работающих Структура персонала Обеспеченность кадрами Движение кадров Уровень квалификации Производительность труда и т.п.

Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта — признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение, и цели деятельности.

Она определяет ответственность по обязательствам, право сделок от лица предприятия, структуру управления и другие особенности хозяйственной деятельности предприятий. Применяемая в России система организационно-правовых форм отражена в Гражданском кодексе РФ, а также в вытекающих из него нормативных актах.

Одним из главных критериев предприятий является классификация по целям деятельности. Выделяют *коммерческие организации и некоммерческие организации* (рис. 5.7). Для **коммерческих организаций** основной целью является получение прибыли с ее последующим распределением между участниками.



Рис. 5.7 Организационно-правовые формы предприятий

**Некоммерческие организации** создаются ради других целей и не преследуют получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. К таким целям, как правило, относят: социальные, культурные, образовательные, духовные, благотворительные и др. виды целей. Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации.

Современные крупные фирмы – это, как правило, объединение фирм (предприятий). Объединение может происходить на основе:

– **горизонтальной интеграции** – объединения предприятий одной отрасли, одной сферы производства.

(такая форма объединений распространена в торговле, сфере услуг);

– **вертикальной интеграции** – объединения предприятий, функционирующих в отраслях, технологически связанных между собой.

(так, например, часто крупные нефтяные компании включают в себя предприятия, обеспечивающие движение нефти «от скважины до бензоколонки»);

– **диверсификации** – объединения предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Можно ли каждого бизнесмена считать предпринимателем?
2. Каковы характерные черты, цели, задачи и функции предпринимательства?
3. Дайте характеристику основных условий предпринимательской деятельности
4. Назовите участников предпринимательской деятельности, которые несут неограниченную материальную ответственность за ее результаты
5. Дайте психологический портрет современного предпринимателя.
6. Что такое типология предпринимательства?
7. Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
8. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят?
9. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством? Какова общая схема производственного предпринимательства?
10. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
11. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные особенности, общая схема осуществления?
12. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
13. Каковы субъекты финансового предпринимательства? Дайте их характеристику.
14. В чем суть деятельности предпринимателей на разных рынках финансовых услуг: банковских, ценных бумаг, страховых?
15. Что понимают под посредническим предпринимательством? Каковы его особенности, роль посредников в ускорении оборота капитала?
16. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.
17. В чем сущность консультационного предпринимательства? Покажите формы и методы консультирования, приведите общую схему консультационного предпринимательства.
18. Что является объектом предпринимательской деятельности? Какими свойствами обладает товар?
19. Какими личными и деловыми качествами должен обладать предприниматель?
20. В чем состоит роль партнеров в предпринимательской деятельности?

21. Какова роль потребителей в предпринимательской деятельности? В чем их экономический интерес?

22. Дайте характеристику способам сочетания интересов предпринимателя и потребителя.

23. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?

24. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?

25. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?

26. Что такое экономическая свобода в предпринимательской деятельности? Какие гарантии экономической свободы даны в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ?

27. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?

28. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.

29. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?

30. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?

31. Дайте характеристику основным формам предприятий в России

32. В чем объективные основы появления акционерного общества?

33. Чем отличается корпорация от акционерного общества?

34. Как современная наука определяет сущность предпринимательской деятельности?

35. Чем руководствуется начинающий предприниматель при выборе организационно-правовой формы предприятия?

### **Верны ли следующие утверждения**

1. Предпринимательство – функция, не удовлетворяющая условиям, требуемым для определения его в качестве производственного фактора

2. Среда бизнеса — это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта

3. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно–технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта

4. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта

5. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации

6. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы

7. В качестве контрагентов выступают: кредитор – заемщик, продавец – покупатель, работодатель – наемный работник

8. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, больший или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест

9. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы

10. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы, обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги

11. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран

12. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут

13. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений

14. Правовые документы всегда не противоречат друг другу

15. Политика и рынок – это две независимые общественные системы

16. Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей

## **Тесты**

1. Бизнес – это:

а) любой вид экономической деятельности, приносящий материальную выгоду

б) коммерческая деятельность

в) производственная деятельность

г) все перечисленные выше

2. Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес».

а) система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства

б) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе

в) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны

г) искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов

д) производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека

3. Выберите суждение, соответствующее определению термина «предпринимательство».

а) с точки зрения менеджмента, предпринимательство – это деятельность, идентичная категории «бизнес», а с законодательной – способ ведения дел в бизнесе

б) и менеджмент, и закон трактуют предпринимательство как способ ведения дел в бизнесе

в) с точки зрения менеджмента, предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли, а с законодательной – некоммерческая деятельность

г) и менеджмент, и закон трактуют предпринимательство как деятельность, соответствующую категории «бизнес»

д) с точки зрения менеджмента, предпринимательство – это особый стиль ведения бизнеса, а с законодательной – деятельность, идентичная категории «бизнес»

4. Предприниматель — это:

а) всегда новатор

б) всегда собственник средств производства

в) и собственник, и организатор, и управляющий

5. Кому на ваш взгляд нужен бизнес?

а) классу людей, для которых бизнес основной вид деятельности

б) потребителям и покупателям

в) государству

г) наемным работникам

5. Целью обмена благами между субъектами экономики является:

а) получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других

б) взаимная передача прав собственности на определенное имущество

в) получение выгоды каждым участником сделки

г) обеспечение каждой стороной выгоды для других участников сделки

д) предоставление выгод государству

6. Является ли предпринимательской деятельностью:

а) ремонт квартиры собственными силами

б) государственная почтовая служба

в) торговля оружием

г) организация вами продажи бутербродов собственного производства в группе

7. Предпринимательские функции состоят в следующем:

а) организация производства и управления

б) взятие на себя риска и материальной ответственности за результаты

в) полная занятость трудоспособного населения

г) все перечисленные

8. Конечная цель предпринимательской деятельности –
- а) удовлетворение личных потребностей
  - б) удовлетворение общественных потребностей
  - в) удовлетворение личных амбиций
  - г) получение прибыли
9. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:
- а) идеей удовлетворения общественных потребностей
  - б) стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль
  - в) идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене
  - г) стремлением к максимизации прибыли
  - д) стремлением к лидерству на рынке
10. Фирма, заботящаяся о своей репутации, заинтересована:
- а) в том, чтобы найти самый легкий и быстрый путь увеличения прибыли
  - б) в качестве, упаковке и маркировке продукта, в безопасности потребителя
  - в) в сокращении себестоимости производства, даже если при этом пострадает качество
11. Предприниматель распределяет ресурсы по направлениям деятельности фирмы, исходя из:
- а) перспективности этих направлений
  - б) равенства финансирования каждого направления
  - в) требований кредиторов и инвесторов
  - г) заранее определенных приоритетов
  - д) своих личных интересов
12. Предприниматель вступает в рискованную сделку в следующем случае:
- а) если он не осведомлен о риске
  - б) если есть возможность нейтрализовать риск
  - в) если он полностью уверен, что сделка совершится успешно
  - г) если сделка несет какую-либо выгоду
  - д) если ожидаемая выгода от сделки оправдывает этот риск
13. Производственное предпринимательство не включает:
- а) инновационное предпринимательство
  - б) оказание услуг
  - в) товарные биржи
14. Коммерческое предпринимательство включает:
- а) торговое предпринимательство
  - б) научно-техническое предпринимательство
  - в) фондовые биржи
15. Коммерческое предпринимательство характеризуется:
- а) операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг
  - б) производством товаров и услуг
  - в) обращением, обменом стоимостей
  - г) консультированием

16. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство
- б) аудиторское предпринимательство
- в) торгово-закупочное предпринимательство

17. Субъектом предпринимательства могут выступать:

- а) индивиды
- б) группа лиц (коллектив)
- в) потребители
- г) государство

18. Если предприниматель придерживается политики «навязываемого интереса» он предлагает:

- а) инновационный товар
- в) частично обновленный товар
- г) товар-субститут

19. Основной чертой предпринимателя выступает

- а) наличие высшего образования
- б) наличие имущества
- в) наличие предприимчивости
- г) наличие денежных средств

20. Исключите лишнее. К элементам предпринимательской идеи относят:

- а) знание определенного вида предпринимательской деятельности
- б) знание внешних факторов, которые влияют на предпринимательскую деятельность
- в) знание потенциальных рисков, умение управлять ими
- г) знание основ семейного кодекса

21. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

- а) предпринимательская среда
- б) микросреда
- в) экономическая среда
- г) интрапренерство
- д) предпринимательство

22. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) экономическое положение
- б) политическая ситуация
- в) социально-экономическая обстановка
- г) наличие необходимого объема собственного капитала
- д) выбор предмета деятельности

23. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) правовая среда
- б) государственное регулирование и поддержка предпринимательства

- в) культурная среда
- г) подбор кадров и проведение маркетинговых исследований
- д) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия

24. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) научно-техническая среда
- б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
- в) выбор предмета деятельности предприятия
- г) подбор команды партнеров
- д) управление персоналом, его материальное стимулирование

25. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) экономическое положение в стране
- б) политическая ситуация
- в) правовая среда
- г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
- д) механизм сохранения предпринимательской тайны

26. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) экономическое положение в стране
- б) политическая ситуация
- в) правовая среда
- г) выбор предмета деятельности
- д) знание рынка и проведение маркетинговых исследований

27. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- а) экономическое положение в стране
- б) политическая ситуация
- в) правовая среда
- г) управление персоналом, его стимулирование
- д) разработка обоснованного бизнес-плана

28. Инструменты внешней предпринимательской среды, оказывающие влияние на развитие предпринимательства, – это

- а) ставка рефинансирования ЦБ РФ
- б) размеры налоговых ставок
- в) уровень инфляции
- г) рентабельность предприятия
- д) материалоемкость продукции предприятия

29. Инструменты внешней предпринимательской среды, оказывающие влияние на развитие предпринимательства, – это

- а) ставка рефинансирования ЦБ РФ
- б) число налогов
- в) уровень цен на продукцию естественных монополий
- г) фондоотдача предприятия

- д) размер прибыли предприятия
- е) численность персонала предприятия

30. Инструменты внешней предпринимательской среды, оказывающие влияние на развитие предпринимательства, – это

- а) уровень инфляции
- б) стоимость активов предприятия
- в) размер выплачиваемых предприятием дивидендов
- г) себестоимость продукции предприятия
- д) эффективность производства продукции

31. Владелец обыкновенной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров
- б) участвовать в управлении данным АО
- в) получать фиксированный дивиденд
- г) в случае выхода из АО получать свою долю в уставном капитале

32. Владелец привилегированной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов
- б) получать фиксированную сумму дивиденда
- в) в случае выхода из АО получить из кассы этого АО за каждую привилегированную акцию сумму денег, равную номинальной цене этой акции
- г) в случае ликвидации АО пользоваться преимуществом по сравнению с владельцами обыкновенных акций в очередности получения компенсации капитала, вложенного в акции, за счет продажи имущества АО

33. Владелец облигаций данного АО имеет право:

- а) на немедленное возвращение по требованию владельца облигаций денег, которые он вложил в данные облигации
- б) на получение фиксированного процента по каждой облигации
- в) в случае роста прибыли, получаемой данным АО, претендовать на увеличение процента, выплачиваемого по облигациям
- г) в случае ликвидации данного АО рассчитывать на первоочередное погашение обязательств за счет продажи имущества данного АО

34. Решения, принимаемые на общем собрании акционеров, основаны на результатах голосования, которое проводится по формуле:

- а) один владелец акций – один голос
- б) одна обыкновенная акция – один голос
- в) одна акция – один голос
- г) одна акция или одна облигация – один голос

35. Контрольный пакет акций может быть менее 50%, потому что:

- а) часть акционеров являются владельцами только привилегированных акций
- б) часть акций находится во владении председателя правления АО или генерального директора, распоряжения которого должны безоговорочно выполнять владельцы акций во время голосования
- в) определенная часть обыкновенных акций продается мелким акционерам, которые практически никогда не принимают участия в собраниях акционеров

г) известная часть обыкновенных акций приобретается государством, которое не имеет права вмешиваться во внутренние дела АО

36. Если акционер, владеющий акциями, выходит из данного АО, он:

а) сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости этих акций

б) сдает в АО свои акции и получает компенсацию в виде облигаций данного АО на сумму, равную номинальной стоимости этих акций

в) продает свои акции (например, на фондовой бирже через посредство брокера)

г) сдает свои акции в министерство финансов и получает денежную компенсацию в соответствии с порядком, установленным инструкцией Минфина

37. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

а) на праве собственности

б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления

в) передается по договору аренды

38. Определите, какая ниже из перечисленных характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

а) ограниченная ответственность

б) привлечение крупных сумм капитала

в) использование специалистов в управлении

г) относительная простота процедуры учреждения

д) продолжительность существования

39. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры в ПАО:

а) получают часть прибыли в форме дивидендов

б) непосредственно управляют процессом производства

в) выбирают наблюдательный совет

г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций

д) являются собственниками ПАО

40. Участники полного товарищества обязаны отвечать по долгам своего предприятия всем своим имуществом. Определите, какой из недостатков товарищества это иллюстрирует:

а) недолговечность предприятий, организованных в форме полных товариществ

б) ограниченность финансовых ресурсов

в) неограниченная ответственность

г) двойное налогообложение

д) вероятные разногласия среди партнеров

41. Какая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности является самой распространенной в странах с развитой рыночной экономикой:

а) индивидуальное предпринимательство

- б) полное товарищество
- в) общество с ограниченной ответственностью
- г) товарищество на вере
- д) акционерное общество

42. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность
- б) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность
- в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики – в пределах вклада в имущество товарищества

43. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
- б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

44. Производственным кооперативом (артелью) признается...

- а) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций
- б) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов
- в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество

45. Ниже перечислены основные достоинства ПАО, отличающие его от других организационно-правовых форм предприятий. Определите среди них неправильный ответ:

- а) возможность собрать необходимый капитал для осуществления крупных проектов
- б) отсутствие регулирования со стороны государства
- в) ограниченная ответственность акционеров
- г) максимальная стабильность фирмы при смене ее владельцев
- д) возможность найма профессиональных менеджеров
- е) все вышеперечисленное верно

46. Хозяйственные товарищества и общества могут создаваться в форме ...

- а) полного товарищества на вере (коммандитного товарищества)
- б) акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью
- в) производственного кооператива (артели)
- г) правильные ответы а) и б)

47. Назовите преимущества акционерного общества (АО):

- а) способны привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций

б) акционеры не несут никакой ответственности по обязательствам АО  
в) акционеры несут ответственность по обязательствам АО стоимостью своих акций

г) увеличивают предпринимательские риски

д) снижают предпринимательские риски

48. Отличия публичных акционерных обществ (ПАО) от непубличных акционерных обществ (непубличные АО):

а) порядок выпуска и продажи акций ПАО носит открытый характер

б) акции непубличных АО распределяются только среди его учредителей

в) минимальный размер уставного капитала ПАО не регламентирован

г) уставный капитал ПАО должен составлять не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда

д) число акционеров в непубличных АО не ограничено

е) число акционеров в непубличных АО не должно быть более 50

ж) число акционеров в ПАО не ограничено

49. Какие из перечисленных параметров относятся к особенностям общества с ограниченной ответственностью (ООО):

а) число участников ООО не регламентировано

б) число участников не более 50 человек

в) минимальный размер уставного капитала не регламентирован

г) минимальный размер уставного капитала должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда

50. Какие из названных позиций относятся к преимуществам производственных кооперативов:

а) прибыль кооператива распределяется между его членами пропорционально их паям

б) прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым вкладом

в) число членов кооператива законодательством не ограничено

г) число членов кооператива должно быть не менее 5 человек

д) все члены кооператива имеют равные права в управлении кооперативом

е) каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива

51. Какие действия имеет право совершать унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения без согласия собственника-учредителя:

а) продавать недвижимое имущество

б) сдавать недвижимое имущество в аренду

в) самостоятельно распоряжаться движимым имуществом

г) пользоваться имуществом в соответствии с его назначением и видами деятельности предприятия

д) владеть имуществом, закрепляя его на балансе

52. Личное участие в деятельности предприятия обязательно для участника...

а) производственного кооператива

б) полного товарищества

- в) публичного акционерного общества
- г) общества с ограниченной ответственностью

53. Акционер, имеющий одну привилегированную акцию непубличного акционерного общества, имеет право ...

- а) на получение дивидендов
- б) на получение части имущества общества при его ликвидации
- в) участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам
- г) участия в общем собрании акционеров с правом голоса при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества

54. Вкладчик товарищества на вере...

- а) имеет право забрать вклад по истечении финансового года
- б) имеет право на участие в управлении
- в) несет риск убытков в пределах сумм внесенных им вкладов
- г) несет риск убытков всем своим имуществом

55. Ограничения по максимальному составу учредителей имеют...

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) непубличные акционерные общества
- в) производственные кооперативы
- г) публичные акционерные общества

56. Субсидиарную ответственность несут участники...

- а) полного товарищества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) непубличные акционерные общества
- г) публичные акционерные общества

### **Практические задания**

1. Сравните определения бизнеса, приведённые ниже.

Почему бизнесу нельзя дать однозначное определение? Что общего между этими определениями? Чем они между собой отличаются и с чем связаны эти различия?

а) Английский учебник введения в бизнес (Хоскинг А. Курс предпринимательства):

Бизнес – это деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций.

б) Российский учебник введение в бизнес (Осипов Ю. Основы предпринимательского дела):

Бизнес – это делание денег из денег, но ... обязательно посредством полезной производительной деятельности – изготовлением продукта или оказания услуги.

в) Гражданский кодекс РФ:

Предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое

получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке.

2. Проанализируйте качества и ключевые черты русских предпринимателей XV века:

- чувство меры;
- практический расчет;
- самообладание;
- трезвость характера;
- сила воли.

а) На основании данных определений сформулируйте для каждой черты современную интерпретацию.

б) Сравните ключевые черты русских предпринимателей XV века с качествами, присущими современным российским бизнесменам.

3. Какой тип предпринимательства характеризуют следующие схемы:

- а) Д – Д'
- б) Д – Ресурсы – Производство – Продукция – Д'
- в) Д – Т – Д'

4. Какие из перечисленных посредников приобретают имущественные права на товары:

- а) комиссионер
- б) брокер
- в) консигнатор
- г) дистрибьютор
- д) дилер
- е) аукционист

5. Распределите блага по цепочке ценностей в трех различных ситуациях:

- а) крушение самолета в Антарктиде;
- б) повседневная жизнь со всеми удобствами цивилизации;
- в) необитаемый остров в экваториальной зоне.

Блага, находящиеся в наличии:

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1) веревка               | 9) автомобиль «Audi A6»   |
| 2) мыло                  | 10) теплые одеяла         |
| 3) горючее (авиационное) | 11) барсучий жир          |
| 4) сигнальные ракеты     | 12) 100 000 €             |
| 5) два ящика тушенки     | 13) 12 деревянных стульев |
| 6) солнцезащитные очки   | 14) фонари                |
| 7) топор                 | 15) спирт 10 литров       |
| 8) спички                | 16) цветной телевизор     |

Охарактеризовать выбранную последовательность действий в сложившихся ситуациях.

6. К каким группам благ по классификации можно отнести 16 вышеперечисленных предметов:

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| – данным природой | – инвестиционным |
| – потребительским | – частным        |

– общественным

– свободным

– воспроизводимым

– ограниченным

– невоспроизводимым

#### 7. Деловая игра «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изыминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых

вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к данной ситуации:

- 1) Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
- 2) Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
- 3) Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
- 4) Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Перечислите наиболее значимые нововведения Петра I и Екатерины II, послужившие основой развития индустриального предпринимательства России. Сравните реформы данных правителей и определите их направленность.
2. Какие традиционные отрасли российской экономики исторически связаны с бизнесом
3. Назовите представителей династий российских предпринимателей.
4. Какие отрасли промышленного предпринимательства дореволюционной России можно отнести к базовым:
  - а) хлопчатобумажное производство
  - б) металлургия и металлообработка
  - в) химическая промышленность
  - г) добыча и переработка нефти
  - д) стекольное производство
  - е) мукомольное производство
  - ж) бумажное производство

5. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны управления народным хозяйством в период руководства коммунистической партии по следующим направлениям:

- частная собственность
- планирование производства и сбыта продукции
- деятельность финансовых институтов
- государственный контроль производственно-хозяйственных отношений
- индустриальная политика

Предложите собственные рекомендации по устранению отрицательных моментов управления экономикой в период с 1917–1991 гг.

6. Назовите те из функций бизнеса, которые в полной мере реализуются в условиях российского бизнеса? Ответ обоснуйте.

7. Согласны ли вы с утверждением, прибыль не является единственной целью в бизнесе? Одинаково ли значение прибыли в рамках процедурного и интуитивного бизнеса? Обоснуйте ответ с использованием примера.

8. Почему немногие мужчины и женщины становятся предпринимателями, хотя большинство утверждают, что хотели бы работать на себя? Какая характерная черта чаще всего идентифицируется с предпринимателем и почему?

9. Утверждают, что большинство новаторов никогда не могут стать предпринимателями, что преуспевающие бизнесмены прошлого и настоящего (Генри Форд, Билл Гейтс) в детстве и юности средне учились в школе и колледже, были закоренелыми троечниками. Согласны ли вы с этим утверждением? Ответ обоснуйте.

10. При каких обстоятельствах предпринимателю легче достичь большего успеха: работая как группа или как отдельное лицо? В чем преимущества и в чем «слабости» предпринимателя в рамках большой организации? предпринимателя основателя собственного дела?

11. Всякого ли крупного менеджера можно считать полноценным предпринимателем и почему?

12. В чем состоит отличие российского предпринимательства от западного? С чем это связано?

13. Предложите нестандартное использование какого-либо предмета (объекта).

14. Почему производственное предпринимательство выступает ведущим видом хозяйственной деятельности?

15. К какому виду предпринимательской деятельности относятся конструкторская, консультационная, маркетинговая деятельность?

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Что из перечисленного относится к такому фактору производства, как земля?

- а) полезные ископаемые
- б) водоём
- в) пустой земельный участок в центре города
- г) ветряная мельница

2. Чтобы построить кафе предприниматель арендовал участок земли за 4500 у.е. в год. При какой максимальной цене земли ему будет выгодно купить этот участок, если ставка банковского процента по вкладам 15% годовых?

- а) 30000 у.е.
- б) 67500 у.е.
- в) 5175 у.е.

г) рыночная цена земли зависит от спроса и предложения, а не от банковского процента по вкладам

3. В стране есть 2 главные по численности группы населения. Первая группа населения владеет 40% всего богатства страны, а вторая – 60%. Доходы внутри каждой группы распределены равномерно. Тогда коэффициент Джини равен:

- а) 0,1
- б) 0,2
- в) 0,3
- г) 0,4

4. Профсоюз, объединяющий работников машиностроения, добился повышения заработной платы всех работников отрасли. В результате у машиностроительного завода изменились издержки (при прочих равных условиях):

- а) выросли маржинальные издержки
- б) выросли средние переменные издержки
- в) выросли средние общие издержки
- г) выросли средние постоянные издержки

5. Спрос на рынке труда задан функцией  $L_d(w)=110-2w$ , а предложение функцией:  $L_s(w) = -10+4w$ , где  $w$  – ставка заработной платы. Определите, при каких ставках заработной платы на данном рынке может возникнуть безработца?

- а)  $w=10$
- б)  $w=20$
- в)  $w=30$
- г)  $w=25$

6. Если у вас номинальная заработная плата выросла на 100% при одновременном росте цен на покупаемые вами товары и услуги в 2 раза, то:

- а) ваша реальная заработная плата не изменилась
- б) ваша реальная заработная плата увеличилась
- в) ваша реальная заработная плата снизилась

г) ваша номинальная заработная плата снизилась

7. На каких принципах основана система свободного предпринимательства:

- а) конкуренция
- б) государство
- в) частная собственность
- г) система свободного ценообразования

8. Личное участие в деятельности предприятия обязательно для участника...

- а) производственного кооператива
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) общества с ограниченной ответственностью

9. Если цена земли составляет 50 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 8%, то величина ежегодной ренты равна \_\_\_ рублей.

- а) 4000
- б) 5000
- в) 40000
- г) 50000

10. Если в текущем году величина номинальной заработной платы возросла на 10%, налоговое бремя – на 5%, а продукты питания подорожали на 10%, то реальная заработная плата ...

- а) осталась неизменной
- б) увеличилась на 5%
- в) снизилась на 5%
- г) снизилась на 15%

11. На цену фактора производства «труд» не оказывает влияния...

- а) производственный опыт
- б) ставка процента
- в) образование
- г) количество предложения труда

12. Станок стоит 260 тыс. руб., срок его службы 10 лет. Применяя способ начисления амортизации по сумме лет полезного использования, за пятый год службы начислят \_\_\_ руб.

- а) 70909
- б) 7091
- в) 2364
- г) 23636

13. Дифференцированная ставка заработной платы не выплачивается ...

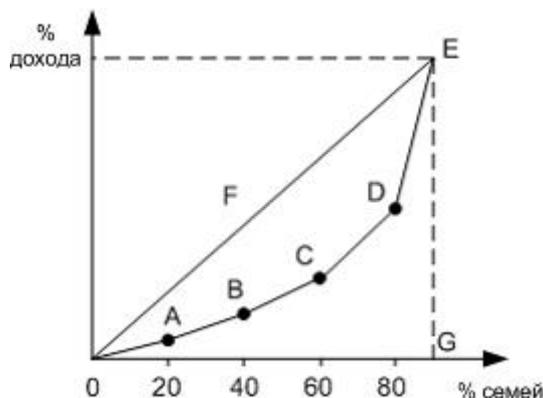
- а) физику-ядерщику
- б) шахтеру
- в) квалифицированному работнику
- г) неквалифицированному работнику.

14. Предложение земли ...

- а) неограниченно

- б) абсолютно эластично
- в) абсолютно неэластично
- г) обладает единичной эластичностью

15. На рисунке показана кривая Лоренца, показывающая распределение доходов в обществе



Коефіцієнт Джини розраховується як ...

- а) произведение площади фигуры OABCDEO к площади треугольника OEG
- б) отношение площади треугольника OEG к площади фигуры OABCDEF
- в) отношение площади фигуры OABCDEO к площади треугольника OEG
- г) дифференциал площади фигуры OABCDEO

16. В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой).

Квинтили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, %	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2

Квинтильный коэффициент равен ...

- а) 8,4
- б) 4,36
- в) 0,23
- г) 0,12

17. Несельскохозяйственный спрос на землю не зависит от...

- а) спроса на жилье
- б) удаленности от центров потребления
- в) инфляционных ожиданий
- г) удаленности от центра населенного пункта

18. К оборотному капиталу относят ...

- а) копировально-множительную технику
- б) грузовой автомобиль
- в) производственное сырье
- г) производственный станок

19. Производственным предпринимательством является деятельность по осуществлению ...

- а) деятельность по осуществлению операций и сделок по перепродаже товаров и услуг
- б) деятельность по осуществлению производства товаров и услуг

- в) деятельность по осуществлению купли-продажи ценных бумаг, валюты
- г) деятельность по осуществлению страхования от экономических рисков

20. При взаимодействии фирм и домашних хозяйств факторные доходы последних являются для фирм...

- а) сырьем
- б) факторами производства
- в) выручкой
- г) издержками.

21. В таблице приведены данные о распределении общего объема денежных доходов населения России в 2011 и 2019 гг.

	2011 г.	2019 г.
Денежные доходы	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения		
Первая группа	5,7	5,1
Вторая группа	10,4	9,8
Третья группа	15,4	14,8
Четвертая группа	22,8	22,5
Пятая группа	45,7	47,8

Анализ этих данных свидетельствует о том, что в новом десятилетии неравномерность распределения доходов в России ...

- а) не изменилась
- б) уменьшилась
- в) усилилась
- г) для выводов недостаточно информации

22. Массовый снос зданий по программе расселения населения из ветхого жилья на окраине города приведет к...

- а) снижению спроса на землю и цены земли
- б) снижению спроса на землю и увеличению ее цены
- в) увеличению предложения земли и росту ее цены
- г) увеличению предложения земли и снижению цены земли

23. Если технологические изменения ведут увеличению предельного продукта ресурса (фактора производства), то ...

- а) спрос на ресурс снизится
- б) спрос на ресурс возрастет
- в) спрос на ресурс не изменится
- г) цена ресурса снизится

24. Графическое отображение равновесия производителя содержит ...

- а) графики изокванты и изокосты
- б) кривую производственных возможностей
- в) график изопрофильных линий
- г) графики изокосты и изопрофильных линий

25. Ограниченная ответственность учредителей возможна в...

- а) обществе с ограниченной ответственностью
- б) акционерном обществе
- в) полном товариществе

г) командитном товариществе

26. Вкладчик товарищества на вере...

а) имеет право на участие в управлении

б) несет риск убытков в пределах сумм внесенных им вкладов

в) несет риск убытков всем своим имуществом

г) имеет право забрать вклад по истечении финансового года

27. Реализация некоторого проекта с ожидаемой прибылью по годам 0, 100, 200, 400 тыс. ден. ед. требует вложения в начале срока проекта 500 тыс. ден. ед. Если ставка процента равна 10%, то чистый доход от проекта составит \_\_\_\_\_ тыс. ден. ед.

а) 6,11

б) 51,57

в) 56,72

г) 200

28. К организационно-экономической форме предпринимательства относится ...

а) товарищество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) кооператив

г) финансово-промышленная группа

29. В таблице представлено распределение суммарного дохода в разных странах по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой).

Квинтили	I	II	III	IV	V
Страна А	7,8	14,8	18	22,6	36,8
Страна Б	10,1	14,8	18,6	23,1	33,4
Страна В	5,9	10,4	15,1	21,9	46,7
Страна Г	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2

Наименее равномерным распределение доходов населения является в стране...

а) А

б) Б

в) В

г) Г

30. Акционер, имеющий одну привилегированную акцию закрытого акционерного общества, имеет право...

а) участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам

б) участия в общем собрании акционеров с правом голоса при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества

в) на получение части имущества общества при его ликвидации

г) на получение дивидендов

31. Ресурс будет использоваться в производстве до тех пор, пока его предельная производительность...

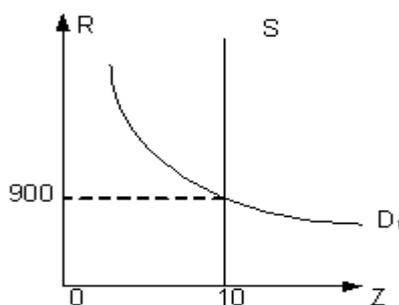
а) в денежном выражении не сравнивается с ценой ресурса

- б) будет больше цены ресурса
- в) в денежном выражении меньше цены ресурса
- г) будет меньше цены ресурса

32. На рынке факторов производства домашние хозяйства являются ...

- а) покупателями ресурсов
- б) продавцами ресурсов
- в) субъектами, осуществляющими потребление ресурсов
- г) субъектами, предъявляющими спрос на ресурсы

33. На графике представлены спрос и предложение на рынке земли. В земельный участок вложен капитал 100000 ден. единиц со сроком окупаемости затрат 10 лет. Если ставка банковского процента 5% годовых, то при расчете амортизации простым линейным способом арендная плата на этот участок земли составит \_\_\_\_ ден. единиц.



- а) 10000
- б) 15900
- в) 24000
- г) 60000

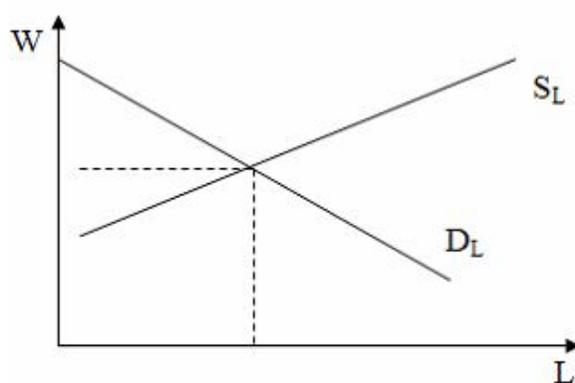
34. Производственная мощность технологической линии стоимостью 450 тыс. ден. ед. составляет 250 тыс. единиц продукции за 10 лет. Известно, что за пятый год использования данной линии было произведено 30 тыс. ед. продукции. При начислении амортизации по способу списания стоимости пропорционально объему работ годовая сумма составит...

- а) 16,7
- б) 40,9
- в) 45
- г) 54

35. Сельскохозяйственный спрос на землю меньше всего зависит от...

- а) качества земли
- б) удаленности от центров потребления благ
- в) спроса на продовольствие
- г) спроса на продукцию животноводства

36. На рисунке показаны кривые спроса на труд и предложения труда.



Если профсоюз добьется повышения минимальной заработной платы, то...

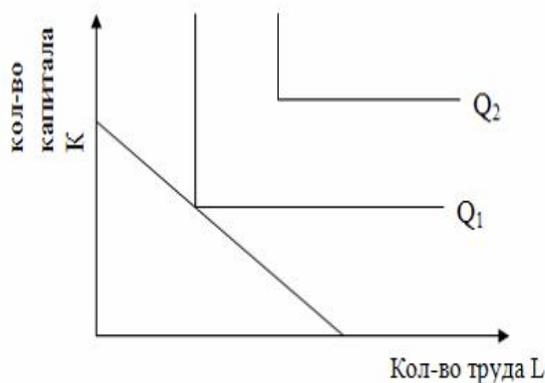
а) снизится средний уровень заработной платы и сократится количество работающих

б) повысится средний уровень заработной платы, а количество работающих не изменится

в) повысится средний уровень заработной платы и сократится количество работающих

г) повысится средний уровень заработной платы и количество работающих

37. На рисунке показаны изокванта и изокоста производства некоторого товара.



Если при неизменной величине капитала количество труда будет увеличено, то объем выпуска...

а) увеличится

б) сократится

в) сначала увеличится, а затем сократится

г) не изменится

38. Предложение земли ...

а) абсолютно неэластично

б) абсолютно эластично

в) неограниченно

г) обладает единичной эластичностью

39. В отличие от номинальной реальная заработная плата учитывает величину ...

а) покупательной способности денег

б) компенсационной заработной платы

в) спроса на рабочую силу

г) экономической ренты

40. Примером производного спроса на рынке ресурсов является ...

а) увеличение спроса на строительные материалы в результате роста спроса на первичном рынке жилья

б) рост спроса на резиновые сапоги в период таяния снега

в) увеличение спроса на кондиционеры в жаркое время года

г) рост спроса на абонементы в спортзалы в связи с активной рекламной кампанией здорового образа жизни

41. Предельная производительность ресурса рассчитывается как ...

а) произведение предельного дохода фирмы и величины предельного продукта ресурса

б) сумма предельного дохода фирмы и величины предельного продукта ресурса

в) произведение предельных издержек фирмы и величины предельного продукта ресурса

г) сумма общего дохода фирмы и величины предельного продукта ресурса

42. Издержки на приобретение каждой дополнительной единицы фактора производства носят название...

а) предельных издержек ресурса

б) предельной производительности ресурса

в) переменных издержек

г) общих издержек

43. Экономическую ренту на рынке труда, скорее всего, будет получать...

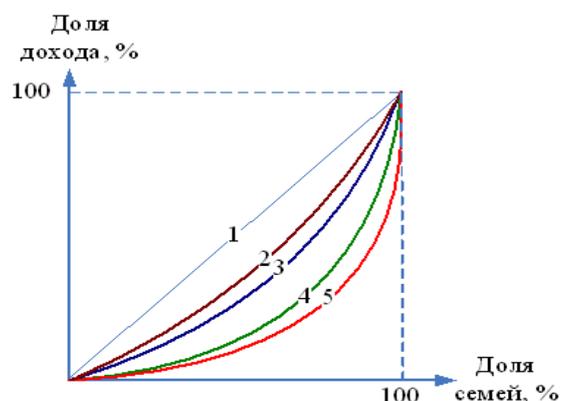
а) футболист сборной России

б) экономист, только что окончивший вуз

в) дворник

г) охранник

44. Если текущую ситуацию распределения доходов после налогообложения описывает линия №3, то к числу мер, которые могут привести страну к распределению доходов, описываемому линиями №4 или №5, относится...



а) замена прогрессивного налогообложения доходов граждан пропорциональным

б) замена пропорционального налогообложения доходов граждан прогрессивным

в) увеличение ставки пропорционального налога на доходы с 13 до 18%

г) замена фиксированного налогообложения доходов граждан пропорциональным

45. Установление государством минимального размера оплаты труда (МРОТ), превышающего равновесное значение оплаты труда, приведет к...

а) росту предложения труда и снижению спроса на труд

б) росту спроса на труд и снижению предложения труда

в) увеличению как спроса, так и предложения труда

г) пропорциональному сокращению спроса и предложения труда

46. Доход инвестора не зависит от...

а) цены на рынке услуг капитала

б) ставки банковского процента

в) инфляции

г) срока вложения капитала

47. К финансовому капиталу относят...

а) резервные фонды предприятия

б) оплату труда финансового консультанта

в) средства, вложенные в оборудование

г) приобретенные патенты

48. Минимальный размер уставного капитал, равный 1000 минимальных размеров оплаты труда, является условием для организации предприятий форме ...

а) унитарного предприятия

б) публичное акционерного общества

в) производственного кооператива

г) товарищества на вере

49. Способность капитальных благ приносить в будущем доход сопряжена с ...

а) затратами в настоящем

б) планируемыми затратами

в) инфляционными ожиданиями кредитора

г) ожидаемым уровнем конкуренции в отрасли

50. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4200 руб., на втором участке – 4800 руб., на третьем участке – 5 000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна – 5200 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, при урожае 50 тонн равна \_\_\_\_\_ тыс. руб

а) 20

б) 10

в) 6

г) 260

## ГЛОССАРИЙ

**Агент** – доверенное лицо, на которое компания возлагает определенные задачи, связанные с посредничеством. При этом между организацией и агентом может быть заключен договор, в котором будут оговорены определенные условия и действия двух сторон.

**Арендная плата** – сумма, которую арендатор платит земельному собственнику, включающая ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

**Бизнес-план** – подробное описание, содержащее разработку программы деятельности предприятия. Бизнес-план охватывает планирование всех сторон дела. При этом он включает в себя также прогнозирование, выбор конкретных методов, стратегий, направленных на реализацию поставленных задач и целей.

**Брокер** – посредник между производителем и покупателем, совершающий сделки и операции и получающий за это определенный процент от общей стоимости.

**Внутренний рынок** – рынок и его составляющие на территории какой-либо страны, работающий только в ее пределах.

**Выведение на рынок** – поступление нового товара на рынок и использование в связи с этим определенных стратегий по продвижению.

**Дилер** – торговый посредник, совершающий сделки по продажам товаров, ценных бумаг. Причем покупку делает за свои деньги, прибыль получает от разницы стоимости изначальной и продажной цены.

**Дисконтирование** – приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней ценности.

**Дистрибьютор** – организация-посредник, совершающая оптовые закупки и распространяющая продукт другим торговцам, потребителям. Как правило, подобные организации распространены в регионах, имеют все необходимое для хранения товара.

**Емкость рынка** – объем продаж товара, потенциально реализуемый за конкретные сроки. Емкость рынка просчитывается с привлечением математических, аналитических методов. Также термин может пониматься как объем спроса данного товара в том или ином сегменте, по определенной цене.

**Жизненный цикл продукта** – определенные этапы, которые проходит продукт в процессе своего существования на рынке. Выделяют четыре основных стадии жизненного цикла продукта:

- начальная стадия – новый товар выводится на рынок
- стадия интенсивного роста, развития
- стадия зрелости (рынок перенасыщается данным видом товара)
- стадия спада

**Жизненный цикл фирмы** – этапы или стадии развития фирмы, характеризующиеся определенным набором черт, признаков, функционированием элементов организации. В маркетинге известны разнообразные классификации от простых до более сложных, где подробно рассматриваются каждая из стадий.

**Изокванта** – кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции; кривая равного выпуска.

**Изокоста** – линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость, прямая равных издержек.

**Имидж** – совокупность характерных особенностей, которые составляют образ компании, а также того, что она производит.

**Инвестиции** – средства, которые вкладываются в какое-либо дело, предприятие, проект и тому подобное (в различных отраслях) для получения прибыли. При этом инвестиции, как правило, являются долгосрочными вложениями.

**Исследование рынка** – аналитическая работа, которая проводится для получения информации, данных различных параметров рынка (емкости, спроса, цены и т.д.). Исследуется и конкуренция. Цель подобной работы – в усовершенствовании стратегий, принятии эффективных решений, изменений.

**Исследование сбыта** – анализ конкурентной среды, элементов распределения (например, каналов), возможностей сбыта товара в определенном сегменте рынка (прогноз), покупательских возможностей и т.д. Цели – на базе полученных данных разработка стратегий, повышение конкурентоспособности.

**Канал распределения** – путь следования продукта из начальной точки (производитель) до конечной (покупатель). Сюда же относятся взаимосвязи, которые образуются между теми, кто осуществляет распределение (производитель, торговцы, агенты и другие).

**Капитал** – ресурсы длительного пользования, используемые для производства товаров и услуг.

**Карта изоквант** – совокупность изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний ресурсов.

**Клиентская база** – систематизированная информация (собранная в одном месте) обо всех клиентах, которые когда-либо совершали сделки с компанией.

**Конкурентное преимущество** – те характеристики товара, а также те стороны маркетинговой системы, которые значительно сильнее и выгоднее, чем у конкуренции.

**Конкурентоспособность товара** – когда продукт на рынке аналогичных товаров способен противостоять конкуренции, при этом принося прибыль, отвечая потребностям покупателей.

**Конкуренция** – в самом широком смысле означает соперничество (столкновение), которое возникает между производителями на рынке. Для компании важно занять целевой рынок и удержаться на нем. Конкуренция также понимается как одна из неотъемлемых частей устройства рынка.

**Миссия компании** – осмысленная постановка и определение целей конкретной организации. Миссия должна быть четко и логично сформулирована, быть понятной всем членам компании.

**Номинальная ставка процента** – ставка процента, выраженная в деньгах (рублях, долларах, франках) по их текущему курсу.

**Норма амортизации** – доля основного капитала, подлежащая амортизации (списанию) в текущем году.

**Посредник** – отдельное лицо или компания, которая является связующим звеном между производителем и потребителями при торговых сделках. Между производителем и посредником может быть заключен договор.

**Потребительский рынок** – отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления

**Предельная норма технического (или технологического) замещения капитала трудом ( $MRTS_{LK}$ )** – мера количества капитала, которую может заменить дополнительная единица труда без увеличения или уменьшения выпуска продукции.

**Предельные издержки на ресурс** – дополнительные издержки на приобретение дополнительной единицы ресурса.

**Предельный продукт ресурса в денежном выражении (MRP)** – дополнительная выручка от реализации дополнительного объема продукции, полученной при увеличении использования ресурса на единицу.

**Прогнозирование** – планирование, которое строится на основе научных знаний, опыта и информационной базы, статистики в конкретной области.

**Продвижение** – меры, которые направлены на стимулирование покупательской активности к данному виду товара или деятельности компании. Продвижение также основано на сборе информации и анализе рынка, выборе рекламных средств и определении их эффективности и т.д.

**Производный спрос** – спрос на ресурсы, зависящий от спроса на конечные продукты, производимые на основе этих ресурсов.

**Реальная заработная плата** – покупательная способность заработной платы, выраженная в количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму.

**Реальная ставка процента** – ставка процента, скорректированная на инфляцию, т. е. выраженная в неизменных ценах.

**Рынок** – система взаимоотношений, которая выстраивается между различными лицами в связи с проведением торговых операций.

**Срок окупаемости инвестиционного проекта** – показатель эффективности инвестиций. Равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций (чистая текущая ценность инвестиционного проекта обратилась в ноль). Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

**Ссудный процент** – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

**Товар** – все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или приобретения.

**Товар** (продукт) – то, что организация производит и продает. Понятие товара очень обобщенное и включает как продукты материальные, так и различные услуги и т.п.

**Услуги** – один из видов продукции, который производитель может предлагать покупателю. Услуга заключается в реализации определенных действий, эффектов, выгод и т.п.

**Услуга** – это объект продажи в виде действий, результатом которых выступает тот или иной полезный эффект.

**Физическое лицо** – индивид, выступающий в гражданских правоотношениях носителем субъективных прав и юридических обязанностей.

**Фирма** – экономический субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью и выполняющий три функции: он покупает ресурсы (факторы производства), использует их для производства продукта и продает продукт; под фирмой понимается коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация транзакционных издержек.

**Цена** – стоимость, которую потребитель оплачивает при приобретении продукта. Цена является одной из составляющих маркетингового комплекса.

**Цена земли** – представляет собой сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал.

**Экономическая рента** – плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Экономическая рента также определяется как разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой.

**Юридическая ответственность** – предусмотренная санкцией правовой нормы обязанность правонарушителя претерпевать определенные лишения личного, материального или организационного характера за совершенное правонарушение.

**Юридические гарантии** – система юридических средств и методов правового воздействия, при помощи которых обеспечивается строгое и неуклонное соблюдение правовых актов во всех сферах общественной жизни.

**Юридические лица** – организации, характеризующиеся организационным единством, обладающие обособленным имуществом, способные от своего имени приобретать имущественные и личные преимущественные права и нести обязанности, самостоятельно отвечать за нарушение гражданских обязательств и договоров.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вотчель Л.М., Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Экономика: практикум. (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017.
2. Вотчель Л.М., Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Экономика: сборник лекций в таблицах и схемах для обучающихся по техническим направлениям и специальностям (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017.
3. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов: монография (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017.
4. Дерен В.И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 286 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-praktikum-474940#page/2> (дата обращения: 28.11.2021).
5. Завершинских К.М., Зиновьева Е.Г. Современные проблемы и поддержка государством малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов Межд. научно-практ. конф.; под об. ред. Н.Р. Бальной. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 75–83.
6. Зиновьева Е.Г. Государственное регулирование труда: учебное пособие (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2021.
7. Зиновьева, Е.Г., Акулова, И.С., Усманова, Е.Г. Модель циклического развития предприятия как инструмент познавательного процесса // Современная наука: теоретические, практические и инновационные аспекты. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 57–88.
8. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В., Ахмеджанова Т.А. Анализ трансакционных издержек в Российской Федерации // Управленческий учет. – 2016. – № 3. – С. 52–59.
9. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В. Разработка мероприятий по закреплению кадров в организации на основе анализа состава персонала и причин его текучести // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 2 (82). – С. 576–589.
10. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В. Методика оценки состояния рынка труда (на примере Уральского федерального округа) // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 3 (83). – С. 851–864.
11. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В., Костина Н.Н. Анализ формирования кадрового резерва предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7 (132). – С. 961–968.

12. Зиновьева Е.Г., Лимарева Ю.А. Основы организации труда персонала: учебное пособие (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2021.
13. Зиновьева, Е.Г., Остапченко, Л.А., Тахтина, Т.В. Практикум по дисциплине «Экономика (микроэкономика)» : учеб. пособие. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2011. – 64 с.
14. Зиновьева, Е.Г., Сысоева, С.В. Теоретический анализ структуры предприятия // Научная жизнь. – 2009. – № 2. – С. 53.
15. Зиновьева Е.Г., Шкурко Н.С., Ефимова А.Д. Анализ региональных рынков труда (на примере Уральского федерального округа) // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 461–469.
16. Зиновьева Е.Г., Усманова Е.Г. Факторы устойчивости предприятия // Научное обозрение. 2014. №6. С. 402–409.
17. Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Влияние экологического фактора на формирование индекса человеческого развития (на примере Уральского федерального округа) // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 4-3 (30). – С. 389–397.
18. Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Индекс человеческого развития как показатель качества жизни населения: монография. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2018. – 81 с.
19. Костина, Н.Н., Коптякова, С.В., Зиновьева, Е.Г. Теория нечётких множеств как метод управления интеграционными рисками на предприятиях чёрной металлургии // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – №3. – С. 48–58.
20. Кузнецова М.В. Влияние стратегии выхода венчурных инвесторов на эффективность финансирования инновационных проектов // Корпоративная экономика. – 2015. – №2(2). – С. 20–25.
21. Кузнецова М.В. Интрапренерство как один из способов развития предпринимательства // Экономика и менеджмент систем управления. – 2013. – № 1 (7). – С. 66–73.
22. Кузнецова М.В. Опыт оценки человеческого капитала в региональном разрезе по методике всемирного банка (на примере Челябинской области) // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-1. – С. 106–112.
23. Кузнецова М.В. Проявление ценностного подхода при определении предмета экономической теории // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 4 (7). – С. 38–41.
24. Кузнецова М.В. Рынок ценных бумаг. Конспект лекций: учебное пособие (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017.
25. Кузнецова М.В. Рынок ценных бумаг: практикум (электронное издание). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017.

26. Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г. Проблема венчурного финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // Экономика и менеджмент в системе управления. 2015. №2-1(16). С. 157–166.

27. Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г. Роль бюджета в регулировании экономики: монография. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2021. – 101 с.

28. Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г. Предложения по совершенствованию эффективности государственной финансовой поддержки сельского хозяйства Челябинской области // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 1 (81). – С. 167–178.

29. Кузнецова М.В., Ивашина Н.С. Сравнительный анализ уровня и качества жизни населения федеральных округов Российской Федерации через индекс человеческого развития // Корпоративная экономика. – 2019. – № 2 (18). – С. 22–34.

30. Кузнецова М.В., Ивашина Н.С. Социально-экономическое развитие через призму индексов человеческого развития и развития человеческого капитала // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: сб. материалов X Всер. научно-практ. конф. с межд. участием. – Сибай: Сибайский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2019. – С. 357–359.

31. Кузнецова М.В., Скворцова Н.В. Региональный аспект государственной поддержки и развития малого предпринимательства (в условиях Челябинской области) // Корпоративная экономика. – 2020. – № 1 (21). – С. 21–30.

32. Лимарева Ю.А., Зиновьева Е.Г., Лимарев П.В., Коптякова С.В. Экономическая теория: практикум. Часть 1. Микроэкономика (электронное изд.) – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2019.

33. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – Пер.19-е англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – XXVIII, 1028 с.

34. Мусиенко Е.А., Зиновьева Е.Г. Влияние малого бизнеса на экономику России и применение международного опыта его развития // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов Межд. научно-практ. конф.; под об. ред. Н.Р. Бальнской. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 146–150.

35. Нуреев, Р.М. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономики». – М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. – 432 с.

36. Остапченко, Л.А., Зиновьева, Е.Г. Микроэкономика: практикум. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2016. – 124 с.

37. Остапченко, Л.А., Зиновьева, Е.Г. Практикум по экономической теории Часть 1: Микроэкономика. – М.: ФГУП НТЦ «Информрегистр», 2016.

38. Скрипченко А.В., Зиновьева Е.Г. Меры государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях //Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов Межд. научно-практ. конф.; под об. ред. Н.Р.

Балынской. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 177–180.

39. Холмогорцева Я.Е., Зиновьева Е.Г. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионах РФ и возможные пути их решения // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов Межд. научно-практ. конф.; под об. ред. Н.Р. Балынской. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 202–205.

40. Юшковская К.А., Зиновьева Е.Г. Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса в рыночных условиях // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов Межд. научно-практ. конф.; под об. ред. Н.Р. Балынской. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 210–213.

41. Экономическая теория : учебник для вузов / В.Ф. Максимова [и др.]; под общей ред. В.Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-488342#page/39> (дата обращения: 28.11.2021).

42. Amirova E.F., Petrova L.I., Ziuzya E.V., Sleptsov V.V., Krishtaleva T.I., Kuznetsova M.V. Import substitution as an economic incentive mechanism for Russian commodity producers // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – Vol. 10(2). – pp. 926–931.

43. Akhmedzhanova T.A., Vikulina V.V., Votchel L.M., Ivashina N.S., Kuznetsova M.V. Assessment of efficiency of innovation projects financing through the exit strategies of venture capital investors // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2015. – Vol. 6. – Issue 3. – pp. 463–471.

44. Votchel L., Vikulina V., Zinovyeva E. Entrepreneurial Capacity Of Individual As A Strategic Resource Of Modern Development // Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism (SCTCGM 2018), 2019. – Vol. 58. – pp. 846–851.

45. Ivashina N.S., Kuznetsova M.V., Zinovieva E.G., Litovskaya Y.V. Developing the system of evaluating risks of metallurgy enterprises taking into account the synergistic approach // 3rd BEM International Conference on Education, Sociology and Humanities (BEM-ESH 2018). August 14-16, 2018. Reykjavik, Iceland. – Vol. 12 of Advances in Business and Finance. – pp. 225 – 232.

46. Kuznetsova M.V., Zinovyeva E.G., Skripchenko A.V. Measures to improve the effectiveness of state support for agriculture at the regional level // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. 723. – №032015.

47. Limarev, P.V., Limareva, Yu.A., Zinovieva, E.G. Comprehensive approach to research of the consumer market in montygorods of the Russian Federation // Advances in economics, business and management research: proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018), 2019. – Vol. 47. – pp. 1056–1059.

48. Limarev P.V., Petrov A., Zinovyeva E.G., Limareva Yu.A., Richard Ch. «Added Economic Value» Calculation for the Higher Education Providers' Services //

IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – Vol. 272. – №032147.

49. Zinovyeva E.G., Koptyakova S.V. Assessment of integration risks for metallurgical enterprises using the fuzzy set method // CIS Iron and Steel Review. 2019. – Vol. 17. – pp. 58–64.

50. Zinovyeva E.G., Kuznetsova M.V., Shkurko N.S., Mikhailova A.V., Efimova A.D. Valuation methodology of the regional labor market conditions // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS Conference: SCTCGM 2021 – Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism, 2021. – pp. 1761–1769.

Учебное текстовое электронное издание

**Кузнецова Маргарита Владимировна  
Зиновьева Екатерина Георгиевна**

**ЭКОНОМИКА: МИКРОЭКОНОМИКА. ЧАСТЬ 3.  
РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Учебное пособие

1,25 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2022 год  
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,  
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
Кафедра экономики  
Центр электронных образовательных ресурсов и  
дистанционных образовательных технологий  
e-mail: ceor\_dot@mail.ru