



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**Е.В. Карпова**

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ**

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск  
2021

УДК 34  
ББК 67

**Рецензенты:**

кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии, культурологии  
и социально-гуманитарных дисциплин,  
ГБОУ ВО ЧО «Магнитогорская государственная консерватория  
(академия) имени М.И. Глинки»

**А.И. Назарычева**

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры экономики,  
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»

**Т.П. Рахлис**

**Карпова Е.В.**

**Инновационное предпринимательство в сфере социально-культурных услуг** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Елена Владимировна Карпова ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,49 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-2230-3

Учебное пособие предназначено для дисциплины «Инновационное предпринимательство» для всех форм обучения направления подготовки 51.04.01 «Культурология». Учебное издание составлено на основании федеральных государственных образовательных стандартов.

Учебное пособие представляет собой курс лекций и прилагаемые к лекциям перечни контрольных вопросов, практических заданий, задач. Представленное учебное издание имеет цель помочь в освоении учебного материала связанного с изучением правовых отраслей административного, уголовного и экологического права.

УДК 34  
ББК 67

ISBN 978-5-9967-2230-3

© Карпова Е.В., 2021

© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова», 2021

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 4  |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....   | 5  |
| ТЕМА 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... | 7  |
| 1.1. Понятие, принципы, формы предпринимательской деятельности в сфере социокультурных услуг .....                                       | 8  |
| 1.2. Инновации в сфере социокультурных услуг .....   | 9  |
| Практические задания.....  | 11 |
| Контрольный тест.....  | 12 |
| ТЕМА 2. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ .....  | 14 |
| 2.1. Статус индивидуального предпринимателя.....   | 14 |
| 2.2. Понятие юридического лица. Виды юридических лиц.....  | 15 |
| 2.3. Особенности создания коммерческих и некоммерческих организаций ..   | 17 |
| 2.4. Реорганизация и ликвидация юридического лица.....   | 19 |
| Практические задания.....  | 23 |
| Задачи .....   | 26 |
| Контрольный тест.....  | 27 |
| ТЕМА 3. ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ.....                                   | 32 |
| 3.1. Договор возмездного оказания услуг.....   | 32 |
| Практические задания.....  | 34 |
| 3.2. Договор коммерческой концессии (франчайзинга).....  | 37 |
| Практические задания.....  | 42 |
| Контрольный тест.....  | 44 |
| ТЕМА 4. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ .....       | 46 |
| 4.1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности ...  | 46 |
| 4.2. Понятие, виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности по оказанию социокультурных услуг ..             | 49 |
| Практические задания.....  | 51 |
| Задачи .....   | 51 |
| Контрольный тест.....  | 55 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....  | 57 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

«Инновационное предпринимательство в сфере социально-культурных услуг» является учебным пособием, электронным образовательным ресурсом. Данное учебное издание подготовлено для дисциплины «Инновационное предпринимательство» для всех форм обучения направления подготовки 51.04.01. «Культурология».

Учебное пособие составлено на основании федеральных государственных образовательных стандартов. Учебное издание представляет собой курс лекций, практических заданий, задач и тестов.

Представленное учебное издание имеет цель помочь обучающимся в освоении правового материала связанного с изучением правовых аспектов инновационной предпринимательской деятельности в сфере оказания социально-культурных услуг.

Учебное издание «Инновационное предпринимательство в сфере социокультурных услуг» позволит обучающимся освоить цифровые инструменты правового характера, узнать основы правового регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях цифровой экономики. Практические задания предполагают знакомство с такими цифровыми инструментами как конструкторы договоров. Материалы учебного издания позволяют обучающемуся получить представление о характере и мерах юридической ответственности и особенностях защиты прав предпринимателей в сфере оказания социокультурных услуг.

При подготовке учебного пособия использованы материалы интегрированного банка данных «Законодательство России», справочно-правовой системы Консультант Плюс.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Использование данного учебного издания в образовательной деятельности предполагает различные виды самостоятельной работы обучающихся.

1. Изучение лекционного материала предполагает вдумчивое прочтение текста лекции и поиск ответов на контрольные вопросы, содержащиеся в конце лекции. Работа с контрольными вопросами может выполняться в устной форме или письменно в тетради или на электронном носителе по заданию преподавателя. Рассмотрение контрольных вопросов может быть организовано как групповая или индивидуальная работа. Контрольные вопросы могут использоваться для выполнения письменных контрольных работ, для устных опросов и проведения дискуссий как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа.

2. Выполнение практических заданий предполагает различные формы:

- самостоятельный поиск обучающимся правовой информации характеризующей различные правовые аспекты индивидуальной предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере посредством сети Интернет, интегрированного банка данных правовой информации «Законодательство России». А так же справочных правовых систем Консультант Плюс и Гарант, данных официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС России) и сервиса единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ). Оформление результатов поиска осуществляется письменно в тетради или на электронном носителе, возможно графически в виде таблицы, схемы или презентации, возможна подготовка и выступление с докладом как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа;

- самостоятельный поиск обучающимся правовой информации, содержащей характеристику организационно-правовой формы и видов осуществляемой деятельности юридического лица в социально-культурной сфере посредством сети Интернет, интегрированного банка данных правовой информации «Законодательство России». А так же справочных правовых систем Консультант Плюс и Гарант, данных официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС России), Министерства юстиции Российской Федерации и сервиса единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ). Оформление результатов поиска возможно письменно графически в виде таблицы, схемы или перечня ответов на вопросы в тетради или на электронном носителе, или в виде презентации по заданию преподавателя, возможна подготовка и выступление с докладом как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа;

- самостоятельный поиск обучающимся правоприменительных актов различных судебных инстанций (решений, постановлений) посредством сети Интернет, сервиса Электронное правосудие, справочных правовых систем Консультант Плюс и Гарант на определённую преподавателем тему за определённый период. Оформление результатов поиска возможно письменно

графически в виде таблицы в тетради или на электронном носителе, или в виде презентации по заданию преподавателя, возможна подготовка и выступление с докладом как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа;

- самостоятельный поиск конкретных правоприменительных актов различных судебных инстанций (решений, постановлений) посредством сети Интернет, сервиса Электронное правосудие, справочных правовых систем Консультант Плюс и Гарант. В задании содержится перечень вопросов, ответы на которые необходимо найти в тексте правоприменительного акта. Изучение правоприменительного акта предполагает вдумчивое прочтение и поиск ответов на поставленные вопросы. Ответы оформляются в письменном виде в тетради или на электронном носителе, возможно как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа. Ответ может быть кратким, полным, в виде таблицы или схемы по заданию преподавателя. По результатам выполнения задания может проводиться проверка письменной работы, устный опрос или дискуссия по заданию преподавателя, а так же самопроверка обучающимися друг друга;

- самостоятельный поиск обучающимися правовой информации в сети Интернет о предложениях заключения договора коммерческой концессии (франчайзинга) в сфере оказания социокультурных услуг. А так же о государственной регистрации договоров коммерческой концессии (франчайзинга) посредством сервиса официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) и сервиса единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ);

- самостоятельный поиск обучающимися посредством сети Интернет типовых договоров, связанных с предпринимательской деятельностью различных субъектов в социально-культурной сфере по ссылкам на сайты предоставленными преподавателем. В задании содержится перечень вопросов, ответы на которые необходимо найти в тексте договора. Изучение типового договора предполагает вдумчивое прочтение и поиск ответов на поставленные вопросы. Ответы оформляются в письменном виде в тетради или на электронном носителе, возможно как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа. Ответ может быть кратким, полным, в виде таблицы или схемы по заданию преподавателя. По результатам выполнения задания может проводиться проверка письменной работы, устный опрос или дискуссия по заданию преподавателя, а так же возможна самопроверка обучающимися друг друга;

- самостоятельное составление проектов договоров по заданию преподавателя и выработка навыков работы с конструкторами договоров на специальных сайтах сети Интернет. Задание предполагает посредством сети Интернет поиск образцов договоров, используемых в социально-культурной сфере, а так же самостоятельное составление проекта договора с использованием возможностей конструктора договора. Обучающиеся самостоятельно осуществляют поиск сайтов, содержащих конструкторы договоров или по рекомендации преподавателя. Проекты договоров

предоставляются обучающимся на проверку преподавателю в электронной форме. Возможна как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа. По результатам выполнения задания проводится проверка проекта договора преподавателем, а так же возможна самопроверка обучающимися друг друга.

3. Работа с контрольным тестом предполагает указание одного правильного ответа из нескольких представленных. Каждое задание оценивается в 10 баллов. Максимально возможное количество рассчитывается по формуле: максимальное количество баллов = 10 баллов x количество вопросов в тесте. Для получения зачёта по контрольному тесту необходимо дать правильный ответ на 60 % вопросов. По усмотрению преподавателя работа с контрольным тестом может предполагать использование нормативных правовых актов и текста лекций. Выполнение тестовых заданий оформляется письменно в тетради или на электронном носителе, возможно с использованием инструментов образовательного портала. Возможна как аудиторная работа на практических занятиях и как внеаудиторная домашняя работа. По результатам выполнения задания может проводиться проверка письменной работы, устный опрос преподавателем, самопроверка обучающимися друг друга;

4. Подготовка реферата или доклада предполагают выбор темы из предложенного списка, поиск нормативных документов, монографий и научных статей по данной теме исследования посредством справочных правовых систем Консультант Плюс и Гарант. Составляется план и список литературы. Объем реферата может быть от 5 до 20 страниц. Структура реферата содержит: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение и список литературы. Подготовленный реферат может оцениваться как письменная работа с устной защитой или без защиты по усмотрению преподавателя. Объем доклада может быть от 3 до 7 страниц. Структура доклада содержит: ФИО, учебную группу автора, название темы, цель исследования, тезисы, заключение, список литературы. Подготовленный доклад излагается устно и может дополнительно оцениваться как письменная работа по усмотрению преподавателя. Доклад может быть оформлен в виде презентации. По результатам выполнения задания возможно проведение дискуссии, конференции, круглого стола. Оформление и использование презентаций возможно при защите рефератов, выступлениях с докладами. Объем презентации может быть от 5 до 10 слайдов. Структура презентации включает: титульный лист, план, тезисы, заключение, список литературы. Содержание слайда должно быть ясным, кратким, наглядным, запоминающимся. Возможно использование текстового и графического материала (таблицы, схемы, диаграммы, рисунки, фотографии).

## **ТЕМА 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Вопросы:

1.1 Понятие, принципы, формы предпринимательской деятельности в сфере социокультурных услуг

1.2 Инновации в сфере социокультурных услуг

### **1.1. Понятие, принципы, формы предпринимательской деятельности в сфере социокультурных услуг**

**Предпринимательская деятельность** - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли в установленном законом порядке.

Нормативные правовые акты, регулирующие осуществление предпринимательской деятельности в Российской Федерации содержатся в Интегрированном банке данных правовой информации «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1)

**Принципы осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации, определяющие идеологию современных рыночных отношений:**

**Конституционные принципы (в соответствии с Конституцией РФ):**

- свобода экономической деятельности,
- свобода использования своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности,
- единство экономического пространства России,
- свобода перемещения товаров, работ, услуг,
- поддержка конкуренции, запрещение монополизации и недобросовестной конкуренции,
- неприкосновенность частной собственности,
- обязательность уплаты налогов,
- охрана природы и окружающей среды,
- бережное отношение к природным богатствам,
- сохранение исторического и культурного наследия,
- государственная и муниципальная поддержка предпринимательства,
- государственная защита нарушенных прав (право обращаться с жалобами в органы государственной власти, судебная защита нарушенных прав).

**Гражданско-правовые принципы (в соответствии с Гражданским кодексом РФ):**

- равенство участников правоотношений
- неприкосновенность собственности
- свобода договора
- недопустимость вмешательства в частные дела
- беспрепятственное осуществление гражданских прав
- обеспечение возможности восстановления нарушенных прав
- ограничение прав только федеральным законом в интересах общества и государства
- презумпция вины.

**Социально-культурная (социокультурная) услуга** – это нематериальная услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма. (ГОСТ Р 50646-2012 Национальный стандарт Российской Федерации Услуги населению. Термины и определения П. 3.1.3.)

**Формы** осуществления предпринимательской деятельности в сфере социокультурных услуг:

- оказание платных услуг государственными или муниципальными бюджетными учреждением, автономными некоммерческими организациями устав, которых должен содержать пункт об осуществлении деятельности приносящей прибыль, должно быть разработано положение о платных услугах, прейскурант цен, порядок оказания платных образовательных услуг, утверждённые руководителем.

- открытие собственного дела

- приобретение идеи ведения предпринимательской деятельности по лицензионному договору или по договору коммерческой концессии (франчайзинга, франшиза)

## **1.2. Инновации в сфере социокультурных услуг**

**Инновация в сфере услуг** – это предоставление новых или существенно улучшенных услуг на основе использования цифровых технологий и телевидеоаудиокоммуникационных средств.

Инструменты осуществления инновационной предпринимательской деятельности в сфере социально-культурных услуг

а) Новые цифровые технологии в сфере оказания социально-культурных услуг:

- видеомэппинг – использование 3D проекции на физический объект окружающей среды для оформления театральных, концертных, музейных, выставочных мероприятий, позволяет создать эффект дополняющей реальности.

- нейронные сети, метод коллаборативной фильтрации как рекомендательные поисковые системы для оптимизации культурного выбора.

- система блок-чейн позволяет оцифровывать, идентифицировать предметы искусства, контролировать количество цифровых копий, совершать сделки по распоряжению исключительными правами. Решает проблемы распределения контента и справедливого вознаграждения, распространения билетов

- биометрические технологии работы с посетителями - это технологии будущего, предполагающие применение устройств отслеживания перемещения посетителей, распознавания лиц, биометрических данных идентификации посетителей с целью определения возрастных категорий посетителей, их

интереса и популярности экспонатов, мероприятий, рекламы экспозиции в социальных сетях, введения дифференцированной платы за просмотр и отчисление авторам за количество просмотров.

б) Новые инновационные формы проведения мероприятий в сфере оказания социально-культурных услуг:

создание собственного цифрового пространства – сайт, каналы цифрового маркетинга, онлайн-билеты, онлайн-трансляции

квизы – интеллектуально-развлекательные игры

квесты – театрализованные интерактивные командные игры с преодолением препятствий, иммерсивные шоу (решение логических задач в локациях в специализированных помещениях. перформансы создающие атмосферу фильмов ужасов или триллера с участием актеров, экшн-квесты спортивные соревнования с полосой препятствий).

Например, Интерактивный музей «Мир на ощупь» - социальная франшиза с частичным государственным финансированием проведение экскурсий слепыми людьми в абсолютной темноте для зрячих людей, обучение ориентирования в пространстве без помощи зрения.

Морфеус – квест, психологическая игра, в которой зрители участвуют в театральной постановке с завязанными глазами, слышат звуки, чувствуют запахи, вкусы, тактильно соприкасаются с предметами и другими участниками, развивая сюжет.

в) Внедрение цифровых инновационных технологий в традиционные сферы оказания социально-культурных услуг сферы (музейное, выставочное, библиотечное дело, театр, кинопрокат, клубная деятельность)

Кинопрокат: интерактивные 3D кинотеатры, кинопарки, частные кинотеатры, передвижные кинотеатры, автокинотеатры – парковка, оборудованная большим экраном, просмотр осуществляется зрителями, не выходя из машины.

Театральное искусство: использование 3D проекций для декораций, платные школы актерского мастерства для детей и взрослых, частные кукольные театры одного актёра, иммерсивные шоу с эффектом погружения зрителя в смоделированную реальность.

Выставочное дело: технологии дополненной реальности, позволяющая демонстрировать с помощью проекции наряду с физическим подлинником утраченную часть картины. Виртуальные выставки, 3D экскурсии, выставки 3D картин посетители выставки являются участниками картин.

Музейное дело: устройства заменяющие экскурсоводов, роботы-гиды, чат-боты как голосовые помощники, сенсорные киоски, активизирующие все виды восприятия, использование 3D проекций, интерактивные музеи занимательных наук, организация сценических научных шоу и воршопов

Например, «Научное шоу профессора Николя», «АртНаука: Физика невозможного» - франшиза, МузейУМ – выездной центр занимательных наук и квестов.

«ВАУ! Музей» - интерактивный музей занимательных наук, в котором демонстрируются эксперименты и опыты в присутствии и при участии посетителей.

Контрольные вопросы к лекции:

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Относится ли принцип монополизма к принципам осуществления предпринимательской деятельности?
3. Что такое инновации?
4. Какие особенности характеризуют социально-культурные услуги?
5. Какие формы осуществления предпринимательской деятельности в сфере социокультурных услуг существуют сегодня?
6. Что такое квиз?
7. Что такое видеомэппинг?
8. Что такое квест?
9. Какие новые цифровые технологии используются в сфере социокультурных услуг?
10. Какие новые инновационные формы проведения мероприятий в сфере оказания социально-культурных услуг существуют сегодня?

### **Практические задания**

#### **Задание 1.**

Используя данные сети Интернет найдите "ГОСТ Р 57316-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Инновационный менеджмент. Стандартизация ключевых показателей инновационных возможностей малых и средних предприятий" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 06.12.2016 N 1945-ст) и выпишите определения инновация, инновационная организация, инновационная культура, инновационная стратегия, инновационный процесс.

#### **Задание 2.**

Используя данные сети Интернет, найдите примеры субъектов предпринимательской деятельности в г. Магнитогорске в социально-культурной сфере по направлениям:

- организация праздников
- клубная деятельность
- частные музеи
- частные театры

Дайте краткую характеристику найденных субъектов предпринимательской деятельности:

- организаторы (учредители),
- краткое описание

#### **Задание 3.**

Используя данные сети Интернет, найдите примеры субъектов предпринимательской деятельности в г. Магнитогорске, реализующих инновационные продукты в сфере досуга:

- квесты
- квизы
- аттракционы (парки) виртуальной реальности

Дайте краткую характеристику:

- организаторы (учредители),
- краткое описание

#### **Задание 4.**

Используя данные сети Интернет, найдите франшизы в сфере

- клубной деятельности
- организации праздников
- частных театров
- частных музеев

### **Контрольный тест**

1 Предпринимательская деятельность осуществляется

- а) без риска
- б) на свой риск
- в) по ситуации

2 Предпринимательская деятельность осуществляется в целях

- а) благотворительности
- б) охраны правопорядка
- в) получения прибыли

3 К принципам осуществления предпринимательской деятельности относятся:

- а) двойной вины
- б) консерватизма
- в) свободы договора

4 К принципам осуществления предпринимательской деятельности не относятся:

- а) неприкосновенность частной собственности
- б) сохранение исторического и культурного наследия
- в) монополизм

5 Социокультурная услуга

- а) материальна
- б) нематериальна
- в) оба варианта верны

6 К инновациям в сфере осуществления социокультурных услуг не относятся

- а) квесты
- б) квизы
- в) выставки

7 Осуществляют деятельность в сфере социокультурных услуг

- а) частные театры
- б) медицинские учреждения
- в) столовые

8 К новым инновационным формам проведения мероприятий в сфере оказания социокультурных услуг не относятся:

- а) квесты
- б) клубная деятельность
- в) парки виртуальной реальности

9 Квест – это не

- а) игра
- б) шоу
- в) викторина

10 Квиз – это не

- а) игра
- б) кинопрокат
- в) викторина

## ТЕМА 2. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ

### Вопросы:

- 2.1 Статус индивидуального предпринимателя.
- 2.2 Понятие юридического лица. Виды юридических лиц.
- 2.3 Особенности создания коммерческих и некоммерческих организаций
- 2.4 Реорганизация и ликвидация юридического лица

### 2.1. Статус индивидуального предпринимателя

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации может осуществляться физическим лицом, имеющим российское гражданство, получившим в установленном законом порядке **статус индивидуального предпринимателя**. Осуществляя предпринимательскую деятельность, индивидуальный предприниматель несёт риск всем своим имуществом по своим обязательствам.

Поиск информации о порядке государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС России) <https://service.nalog.ru/gosreg/> и сервисе единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ) <https://www.gosuslugi.ru/10058>.

**Правоспособность** физического лица в статусе индивидуального предпринимателя возникнет с момента его государственной регистрации в органах Федеральной налоговой службы России. Прекращение правоспособности так же связано с государственной регистрацией в органах Федеральной налоговой службы.

Для государственной регистрации с целью **получения статуса индивидуального предпринимателя** нужны следующие документы: заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; копия российского паспорта; квитанция об уплате госпошлины (800 руб.). Если документы подаются без личного участия, подпись на заявлении, а также копия паспорта должны быть засвидетельствованы в нотариальном порядке. Документы могут быть поданы в налоговые органы по месту регистрации физического лица, желающего получить статус индивидуального предпринимателя. Подать документы можно лично или через представителя. Как непосредственно в налоговую инспекцию, так и в многофункциональный центр. Можно отправить по почте, приложив опись вложения и объявив ценность.

Документы могут быть поданы в электронном виде через сервис официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС России) <https://service.nalog.ru/gosreg/> или сервис единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ) <https://www.gosuslugi.ru/10058>

Регистрирующий налоговый орган выдаёт расписку о получении документов. Регистрация осуществляется в течение 5 рабочих дней. Документами, подтверждающими государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, являются: свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя; лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), выдаваемые органами Федеральной налоговой службы России.

**Прекращение статуса индивидуального предпринимателя** возможно в силу принятия индивидуальным предпринимателем решения о прекращении деятельности. При этом необходимо в налоговые органы подать заявление и квитанцию об уплате госпошлины, документы подтверждающие предоставление сведений в Пенсионный фонд, касающиеся обязательного пенсионного страхования и пенсионных страховых взносов. Статус индивидуального предпринимателя прекращается так же в случае его смерти и принятия судом решения о признании его несостоятельным (банкротом).

Контрольные вопросы:

1. Может ли иностранец получить статус индивидуального предпринимателя в Российской Федерации?
2. В чём заключается особенность ответственности индивидуального предпринимателя по своим обязательствам?
3. Какие органы государственной власти осуществляют регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей?
4. Какие документы необходимы для государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя?
5. Какие способы подачи документов существуют?
6. В каком случае документы, подаваемые для государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, должны быть нотариально удостоверены?
7. Какое юридическое значение имеет место регистрации по месту жительства гражданина для государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя?
8. Какими документами подтверждается статус индивидуального предпринимателя?
9. Как расшифровывается ЕГРИП?
10. В каких ситуациях прекращается статус индивидуального предпринимателя?

## **2.2. Понятие юридического лица. Виды юридических лиц**

**2.2 Юридическое лицо** – это организация, имеющая обособленное имущество и способная этим имуществом отвечать перед кредиторами по своим обязательствам, участвовать в хозяйственном обороте, защищать свои права от собственного имени. В соответствии со своими целями деятельности, определёнными в учредительных документах юридическое лицо может иметь

гражданские права и обязанности. Организационно-правовая форма юридического лица выбирается учредителями и определяет своеобразие юридической природы созданной организации.

Юридическое лицо несёт самостоятельную имущественную ответственность своим имуществом по своим обязательствам перед кредиторами. Для этого учредителями (участниками) юридического лица создаётся уставный (складочный) капитал, который служит гарантией платёжеспособности. Уставный капитал может включать в себя денежные средства, имущество, имущественные права, ценные бумаги. Минимальный размер уставного капитала для обществ с ограниченной ответственностью и непубличных акционерных обществ – 10 тыс. рублей, для публичных акционерных обществ – 100 тыс. рублей. В установленных законом случаях предусматривается субсидиарная ответственность по долгам юридического лица для учредителей, участников, руководителей юридического лица, собственников имущества юридического лица и других контролирующих деятельность организации лиц, чьи действия привели к банкротству юридического лица.

Поиск информации о порядке государственной регистрации юридических лиц осуществляется на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС России) <https://service.nalog.ru/gosreg/> или сервисе единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ) <https://www.gosuslugi.ru/10058>.

Юридическое лицо **правоспособно** с момента, когда запись о его создании внесена в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) органами Федеральной налоговой службы РФ. Прекращение правоспособности юридического лица определяется моментом внесения записи о его ликвидации в единый государственный реестр.

**Виды юридических лиц.** По цели деятельности юридические лица можно классифицировать на *коммерческие* и *некоммерческие* организации.

Основной целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли. Например, коммерческими организациями в сфере оказания социокультурных услуг являются общества с ограниченной ответственностью.

Для некоммерческих организаций получение прибыли не является основной целью. Для деятельности направленной на получение прибыли у некоммерческой организации должны быть средства в размере минимального уставного капитала. Прибыль должна идти на обеспечение основной цели и не должна делиться между участниками.

Например, некоммерческими организациями, оказывающими социокультурные услуги, могут быть государственные и муниципальные бюджетные учреждения, автономные некоммерческие организации.

### 2.3. Особенности создания коммерческих и некоммерческих организаций

**Особенности создания коммерческих организаций.** Основанием создания коммерческой организации является, либо единоличное решение одного учредителя, либо единогласное решение нескольких учредителей об учреждении юридического лица. Решение об учреждении юридического лица должно содержать сведения об учреждении устава, об органах юридического лица, порядок, размер, способы, сроки образования имущества юридического лица. Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в Федеральной налоговой службе РФ. Суть государственной регистрации состоит во включении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Участники гражданского оборота вправе требовать с юридического лица возмещения причинённых убытков, если они вызваны непредставлением, несвоевременным представлением или недостоверной информацией данных ЕГРЮЛ. Федеральная налоговая служба проверяет данные перед внесением в ЕГРЮЛ. У заинтересованных лиц есть право на возражения. Отказ в государственной регистрации юридического лица может быть только в предусмотренных законом случаях. Возможно в судебном порядке оспаривание незаконного отказа в государственной регистрации, нарушения порядка государственной регистрации, включения недостоверных данных в ЕГРЮЛ по вине Федеральной налоговой службы. Убытки выплачиваются за счёт казны.

Статус юридического лица определяется его учредительными документами. В качестве учредительного документа для большинства юридических лиц является устав. Хозяйственные товарищества (общества с ограниченной ответственностью) действуют на основании учредительного договора между учредителями. Процедура создания юридического лица предполагает выбор организационно-правовой формы, наименования, определение юридического адреса, составление и подачу документов в Федеральные органы налоговой службы, получение свидетельства о государственной регистрации, изготовление печати и открытие счета в банке.

Юридическое лицо должно иметь официальное место нахождения, которое определяется по наименованию населённого пункта, где юридическое лицо было зарегистрировано в органах Федеральной налоговой службы на территории Российской Федерации, где расположен его постоянно действующий исполнительный или уполномоченный орган управления. Адрес юридического лица указывается в едином государственном реестре. Юридическое лицо несёт риски неблагоприятных последствий неполучения юридически значимых сообщений и отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Существует презумпция получения сообщения юридическим лицом в месте адреса государственной регистрации. У юридического лица могут быть представительства и филиалы, которые являются его обособленными структурными подразделениями вне официального места расположения и не являются органами управления и самостоятельными юридическими лицами. Сведения о них должны быть

указаны в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Документами, необходимыми для государственной регистрации юридического лица являются: заявление о государственной регистрации юридического лица, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей; устав в двух подлинных экземплярах в случае представления лично или по почте и в одном экземпляре – при направлении в электронном виде; квитанция об уплате государственной пошлины (4 тыс. руб), документ, подтверждающий статус учредителя, если им выступает иностранное юридическое лицо. Документы могут быть поданы лично или представителем по нотариально удостоверенной доверенности, отправлены почтой с объявленной ценностью и описью вложения. Если документы подаются без личного присутствия подпись заявителя должна быть засвидетельствована в нотариально. Документы могут подаваться в электронном виде через специальный сервис официального сайта Федеральной налоговой службы. Государственная регистрация юридического лица осуществляется в течение пяти рабочих дней. По результатам регистрации органами Федеральной налоговой службы выдаётся свидетельство о государственной регистрации юридического лица. С ним вместе выдаётся один экземпляр устава юридического лица с отметкой регистрирующего органа, а так же лист записи Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ). Кроме того, выдаётся свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения с указанием ИНН – идентификационного номера налогоплательщика и КПП – кода причины постановки на учет в налоговом органе.

Причинами отказа в государственной регистрации юридического лица могут быть: непредставление необходимых документов, представления документов в ненадлежащий орган, несоблюдения нотариальной формы документов в необходимых случаях, подписание заявления неуполномоченным лицом, несоответствия наименования юридического лица требованиям закона. Особым поводом к отказу является отсутствие сведений, о государственной регистрации перехода права собственности на имущественный комплекс унитарного предприятия или на имущество учреждения.

### **Особенности создания некоммерческих организаций**

Некоммерческая организация – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (статья 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях»).

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической

помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Государственная регистрация некоммерческих организаций осуществляется Министерством юстиции России <https://minjust.gov.ru/ru/activity/govservices/5/>

Например, общественные организации, частные (в том числе общественные) учреждения, автономные некоммерческие организации и другие.

Решение о создании некоммерческой организации принимается ее учредителем.

Способы государственной регистрации некоммерческой организации:

- в электронном виде на [Едином портале государственных и муниципальных услуг](http://www.gosuslugi.ru) [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru)

- отправление документов почтовым отправлением с объявленной ценностью при его пересылке и описью вложения,

- представление документов лично

- направление в форме электронных документов с использованием сети Интернет.

Отказ в государственной регистрации некоммерческой организации не является препятствием для повторной подачи документов для государственной регистрации при условии устранения оснований, вызвавших отказ.

Срок предоставления государственной услуги для регистрации некоммерческой организации, без учета времени на исполнение функций регистрирующим органом, не должен превышать 17 рабочих дней

## **2.4. Реорганизация и ликвидация юридического лица**

**Реорганизация юридического лица** – прекращение его деятельности с правопреемством. Реорганизация может быть добровольной и принудительной. Добровольная реорганизация юридического лица может осуществляться по решению учредителей. Принудительная реорганизация может осуществляться решением уполномоченного государственного органа или на основании решения суда.

**Формы реорганизации юридических лиц:** слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование организационно-правовой формы. Возможна реорганизация при сочетании различных форм и участии разного количества юридических лиц. Согласие антимонопольных органов требуется при слиянии, присоединении или преобразовании юридического лица.

При реорганизации учредителями утверждается передаточный акт – документ, содержащий все обязательства реорганизованной организации по всем кредиторам и должникам. Передаточный акт необходим для государственной регистрации вновь создаваемого юридического лица, при внесении изменений в учредительные документы. Без него может быть отказано в государственной регистрации. Если из содержания передаточного акта невозможно будет определить правопреемника по обязательству

юридического лица, или выявиться недобросовестность распределения активов и обязательств реорганизуемых юридических лиц, предполагается солидарная ответственность всех участвующих в реорганизации юридических лиц.

**Ликвидация юридического лица** – это прекращение его деятельности без правопреемства.

**Виды ликвидации.** Ликвидация может быть **добровольной** по решению учредителей или участников, органа юридического лица при истечении срока создания, при достижении целей создания. **Принудительная** ликвидация осуществляется в судебном порядке по иску государственных или муниципальных органов власти в случаях признания недействительной государственной регистрации юридического лица, при систематическом отклонении от уставных целей деятельности некоммерческой организацией. Принудительно прекращается деятельность юридического лица, которое в течение года (двенадцати месяцев) не представляло документы отчетности, не осуществляло бухгалтерских операций хотя бы по одному банковскому счету. Судебный порядок ликвидации предполагается и по иску учредителя или участника в ситуации, когда цели создания организации не могут быть достигнуты, при невозможности дальнейшего продолжения деятельности.

#### **Порядок ликвидации юридического лица:**

1. Лица, принявшие решение о ликвидации в течение трёх рабочих дней в письменной форме должны известить Федеральную налоговую службу о ликвидации юридического лица, о чём делается соответствующая отметка в Едином государственном реестре юридических лиц. В средствах массовой информации должно быть сделано объявление о ликвидации.

2. Учредителями или участниками создаётся ликвидационная комиссия.

3. Ликвидационная комиссия публикует в средствах массовой информации сообщение о ликвидации и о порядке и сроках предъявления претензий кредиторами (не менее двух месяцев с момента опубликования сообщения о ликвидации). Ликвидационная комиссия выявляет должников и кредиторов. Кредиторы уведомляются в письменной форме о ликвидации.

4. По истечении срока предъявления претензий ликвидационной комиссией составляется промежуточный ликвидационный баланс. В нём отражается состав имущества, перечень предъявленных требований кредиторов, результаты их рассмотрения, перечень удовлетворённых судом требований кредиторов.

5. При недостаточности денежных средств для фактического удовлетворения требований кредиторов ликвидационная комиссия проводит торги. Торги не проводятся для реализации имущества стоимостью не более ста тысяч рублей. В случае недостаточности имущества ликвидируемого юридического лица для удовлетворения требований кредиторов или при наличии признаков банкротства юридического лица ликвидационная комиссия обязана обратиться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве юридического лица, если такое юридическое лицо может быть признано несостоятельным (банкротом). Например, ООО.

6. Фактическое удовлетворение требований кредиторов производится в соответствии с промежуточным ликвидационным балансом со дня его утверждения. Фактическое удовлетворение требований кредиторов осуществляется в порядке очередности. В первую очередь удовлетворяются требования по задолженности выплат за причинение вреда жизни или здоровью, выплаты гражданам-вкладчикам по договорам банковского счёта и банковского вклада при ликвидации банков. Выплаты по трудовым договорам и авторские вознаграждения выплачиваются во вторую очередь. Расчетами третьей очереди являются обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды. Четвертая очередь открыта для расчетов со всеми остальными кредиторами. В пятую очередь могут быть удовлетворены требования кредиторов о возмещении убытков в виде упущенной выгоды, о взыскании неустойки (штрафа, пени).

Каждая очередь кредиторов удовлетворяется после полного удовлетворения требований кредиторов предыдущей очереди в полном объеме. Исключение составляют требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица. Эти требования удовлетворяются после продажи предмета залога преимущественно перед требованиями кредиторов третьей и четвертой очереди. Так же преимущество есть перед кредиторами первой и второй очереди, только если их права требования возникли после заключения договора залога.

При недостаточности средств юридического лица и при невозможности проведения процедуры банкротства в установленных законом случаях долги распределяются пропорционально заявленным требованиям между кредиторами соответствующей очереди. Все претензии при отказе в удовлетворении требований могут рассматриваться в судебном порядке по иску заинтересованного лица до утверждения окончательного ликвидационного баланса. При недостаточности средств, обязательства по выплате задолженности могут считаться погашенными в случаях, если юридическое лицо по закону не может быть признано банкротом, ликвидационная комиссия не признала требования, а кредиторы не обращались в суд, если в удовлетворении требований отказано в суде.

При обнаружении скрытого, дополнительного имущества юридического лица, в судебном порядке назначается процедура перераспределения имущества по заявлению заинтересованных лиц, назначается арбитражный управляющий. Срок подачи заявления – пять лет с момента внесения сведений в единый государственный реестр юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица.

Если после фактического удовлетворения требований кредиторов имущество осталось, оно распределяется между учредителями или участниками. Споры между учредителями или участниками о распределении вещей решаются путём продажи имущества с торгов. Оставшееся после фактического удовлетворения требований кредиторов имущество некоммерческой организации направляется на цели её создания, указанные в уставе и на благотворительные цели.

7. По завершению фактического удовлетворения требований кредиторов ликвидационной комиссией составляется окончательный ликвидационный баланс.

8. Завершается ликвидация юридического лица внесением записи о прекращении единый государственный реестр юридических лиц.

Контрольные вопросы к лекции:

1. Каково значение организационно-правовой формы юридического лица?
2. Для чего нужен уставный капитал юридического лица?
3. Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций существуют?
4. Какие организационно-правовые формы юридических лиц характерны для хозяйственной практики в сфере социокультурных услуг?
5. Какие органы государственной власти осуществляют государственную регистрацию юридических лиц в Российской Федерации?
6. Какие организационно-правовые формы некоммерческих организаций существуют?
7. На каких условиях некоммерческие организации могут получать прибыль?
8. С какого момента возникает правоспособность юридического лица?
9. Как расшифровывается ЕРГЮЛ?
10. Какие учредительные документы могут быть у юридического лица?
11. Какие документы необходимы для государственной регистрации юридического лица?
12. Как определяется официальное место нахождения юридического лица?
13. Каким способом можно подать документы для государственной регистрации юридического лица?
14. Какими документами подтверждается регистрация юридического лица?
15. Может ли быть отказано в государственной регистрации?
16. Что такое реорганизация?
17. Какие формы реорганизации юридических лиц существуют?
18. В каком случае проводится принудительная ликвидация юридического лица?
19. За счет, каких средств проводится процедура ликвидации юридического лица?
20. Какие этапы процедуры ликвидации юридического лица можно выделить? (Составьте схему).
21. В каком случае назначается процедура банкротства юридического лица?
22. Кто является кредиторами первой очереди при ликвидации юридического лица?
23. Кто является кредиторами второй очереди при ликвидации юридического лица?
24. Кто является кредиторами третьей очереди при ликвидации юридического лица?
25. Как удовлетворяются требования по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

26. Как решается вопрос с фактическим удовлетворением требований кредиторов при недостаточности средств юридического лица?
27. Как решается вопрос с оставшимся после фактического удовлетворения требований кредиторов имуществом?
28. Как решается вопрос с фактическим удовлетворением требований кредиторов при обнаружении скрытого имущества юридического лица?
29. Какой процедурой заканчивается ликвидация юридического лица?

## Практические задания

### Задание 1.

Используя данные сети Интернет, официального сайта Федеральной налоговой службы составьте таблицу индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере организации досуга и развлечений в настоящее время в г. Магнитогорске. Задание выполняется по вариантам:

Вариант 1 – таблица по Ленинскому району г. Магнитогорска.

Вариант 2 – таблица по Орджоникидзевскому району г. Магнитогорска.

Вариант 3 – таблица по Правобережному району г. Магнитогорска.

В таблице должны быть отражены данные:

- I) фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя
- II) дата регистрации в ФНС
- III) юридический адрес
- IV) специфика предоставляемых услуг

### Задание 2.

Используя данные сети Интернет, официального сайта Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>) составьте таблицу юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере организации досуга и развлечений в настоящее время в г. Магнитогорске.

В таблице должны быть отражены данные:

- I) дата государственной регистрации в ФНС
- II) организационно-правовая форма юридического лица
- III) официальное наименование
- IV) юридический адрес
- V) учредители
- VI) руководитель
- VII) размер уставного капитала

### Задание 3.

Используя данные сети Интернет, официального сайта Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>) дайте юридическую характеристику ООО "Праздник" (г. Магнитогорск).

Найдите и выпишите в тетрадь ответы на вопросы:

1. Действует ли данное юридическое лицо в настоящее время?

2. Каково полное и краткое официальное наименование данного юридического лица?
3. Где расположен юридический адрес данного юридического лица?
4. Способ образования данного юридического лица?
5. Кто является руководителем данного юридического лица?
6. Кто является учредителями данного юридического лица?
7. Какова организационно-правовая форма данного юридического лица?
8. Дата создания данного юридического лица?
9. Дата постановки на учёт данного юридического лица в органах Федеральной налоговой службы РФ?
10. Коды ОКВЭД, характеризующие деятельность данного юридического лица связанные с торговлей?
11. Каков размер уставного капитала данного юридического лица?
12. Имеются ли у данного юридического лица лицензии?

#### **Задание 4.**

1. Придумайте фирменное наименование для вновь создаваемого юридического лица.
2. Определите виды деятельности по ОКВЭД.
3. Используя ресурсы официального сайта Федеральной налоговой службы, найдите и заполните формы документов для создания юридического лица.

#### **Задание 5.**

1. Создайте эскиз своего товарного знака, используя не менее 3 классов Международной классификации изобразительных элементов товарных знаков (Венская классификация) [http://www1.fips.ru/Classifications/ven\\_klas.pdf](http://www1.fips.ru/Classifications/ven_klas.pdf)
2. Определите класс МКТУ (один или несколько) по выбранному вами виду деятельности

#### **Задание 6.**

Используя данные сети Интернет, СПС Консультант Плюс или СПС Гарант найдите Постановление Девятого Арбитражного апелляционного суда от 25 июля 2016 г. N 09АП-29197/2016 по делу N А40-244936/15

Найдите в тексте и выпишите в тетрадь ответы на следующие вопросы:

1. Кто является заявителем по данному делу?
2. Существо требований заявителя?
3. Проводит ли регистрирующий орган экспертизу представленных для государственной регистрации документов?
4. Почему заявитель проиграл дело?
5. Какие доказательства необходимы заявителю для обоснования своих требований?

#### **Задание 7.**

Используя данные сети Интернет, СПС Консультант Плюс или СПС Гарант найдите Определение Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2016 г. N 309-КГ16-17544

Найдите в тексте и выпишите в тетрадь ответы на следующие вопросы:

1. Кто является заявителем по данному делу?
2. Существо требований заявителя?
3. Почему заявитель проиграл дело?
4. Обоснован ли отказ регистрирующего органа в государственной регистрации?
5. Что такое ОКВЭД?
6. Может ли заявитель повторно обратиться в регистрирующий орган после устранения допущенных в заявлении противоречий?

### **Задание 8.**

Используя данные сети Интернет, СПС Консультант Плюс или СПС Гарант найдите Постановление Арбитражного Суда Центрального Округа от 30 января 2017 г. по делу N А23-4721/2015

Найдите в тексте и выпишите в тетрадь ответы на следующие вопросы:

1. Кто является заявителем по данному делу?
2. Существо требований заявителя?
3. На каком основании заявителю было отказано в государственной регистрации?
4. Какими доказательствами подтверждается правомерность отказа в государственной регистрации?
5. Что такое адрес массовой регистрации?

### **Задание 9.**

Используя данные сети Интернет, найдите решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 12.08.2015 об отказе в государственной регистрации товарного знака «ЁШКИН КОТ» по заявке № 2014705816

Найдите в тексте решения и выпишите в тетрадь ответы на следующие вопросы:

1. Кто является заявителем по данному делу?
2. Какой орган рассматривает дело?
3. О каком товарном знаке идёт речь?
4. В чём существо требований заявителя?
5. На каком основании было отказано в регистрации товарного знака?
6. Какие аргументы в защиту товарного знака приводит заявитель?
7. Какими доказательствами заявитель подтверждает свои аргументы?
8. Охранялся ли ранее словесный элемент «ЁШКИН КОТ» в составе товарных знаков?
9. Предоставлена ли в настоящее время правовая охрана товарным знакам, включающим словесный элемент «Ёшкин кот»?

## Задачи

### Задача 1.

Учредители ООО «Галерея кинетического искусства» обратились в регистрирующий орган с заявлением о государственной регистрации юридического лица при его создании. В ходе контрольных мероприятий, направленных на установление достоверности сведений, указанных в заявлении общества по форме Р13001 в части адреса (места нахождения) юридического лица инспекцией установлено отсутствие постоянно действующего исполнительного органа юридического лица по указанному адресу. Решением инспекцией отказано в государственной регистрации юридического лица.

Используя статьи Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", установите правомерность отказа.

### Задача 2.

Полянская Е.А. (учредитель), обратилась в регистрирующий орган с заявлением о государственной регистрации юридического лица при создании. По результатам рассмотрения представленных на государственную регистрацию документов регистрирующим органом принято решение об отказе в государственной регистрации. Причиной отказа стало то, что в заявлении о государственной регистрации юридического лица при создании неверно был указан код по ОКВЭД.

Используя статьи Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", установите правомерность отказа.

### Задача 3.

Аргунов предложил своему другу Васееву, создать коммерческую организацию «Театр 999» в форме полного товарищества.

Используя статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, определите риски создания юридического лица указанной организационно-правовой формы.

### Задача 4.

Африканский бизнесмен, являющийся владельцем фирмы «ЖадиСинема» в Марокко, обратился к российскому адвокату за консультацией по вопросу об оптимальной организационно-правовой форме создаваемой им фирмы для ведения бизнеса в России. Организационно-правовая форма фирмы, которую намерен создать бизнесмен в России, должна удовлетворять следующим требованиям:

- давать возможность заниматься любой коммерческой и благотворительной деятельностью без каких-либо ограничений;
- обеспечивать наиболее полный контроль действий руководства фирмы;

- ограничивать пределы ответственности ее учредителя по обязательствам фирмы суммой его вклада в капитал фирмы.

Используя статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, дайте юридическую консультацию.

### **Задача 5.**

ООО «Чародеи» было создано в г. Магнитогорске, где и было зарегистрировано в качестве юридического лица. Через три года оно сменило адрес, переехало в областной центр – г. Челябинск. и там продолжило свою деятельность.

Используя статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, определите официальное местонахождение данного юридического лица.

### **Контрольный тест**

1. Получить статус индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке может

- а) государственный орган
- б) юридическое лицо
- в) физическое лицо

2. Для государственной регистрации с целью получения статуса индивидуального предпринимателя необходимы документы:

- а) устав
- б) учредительный договор
- в) квитанция об уплате госпошлины

3. Государственная регистрация лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется

- а) Государственной регистрационной палатой
- б) Федеральной налоговой службой
- в) местной администрацией

4. Документом, подтверждающим государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, является:

- а) лист записи ЕГРЮЛ
- б) лист записи ЕГРНИ
- в) лист записи ЕГРИП

5. При наличии задолженности при осуществлении предпринимательской деятельности физическое лицо в статусе индивидуального предпринимателя

- а) несёт полную ответственность всем своим имуществом
- б) несёт субсидиарную ответственность своим имуществом
- в) несёт солидарную ответственность своим имуществом

6. Юридическое лицо – это

- а) система
- б) организация
- в) орган

7. Официальное место нахождения юридического лица определяется по наименованию населённого пункта, где юридическое лицо

- а) имеет основных кредиторов
- б) зарегистрировано в органах Федеральной налоговой службы
- в) осуществляет основные виды деятельности

8. Для осуществления отдельных видов деятельности юридическому лицу необходимо получить

- а) устав
- б) договор
- в) свидетельство о допуске от саморегулируемой организации

9. Документом, подтверждающими государственную регистрацию юридического лица является:

- ) лист записи ЕГРЮЛ
- ) лист записи ЕГРНИ
- ) лист записи ЕГРИП

10. В установленных законом случаях предусматривается субсидиарная ответственность по долгам юридического лица для

- а) руководителя юридического лица
- б) кредиторов
- в) Федеральной налоговой службы

11. Причинами отказа в государственной регистрации юридического лица могут стать:

- а) нецелесообразность создания данного юридического лица в данной местности
- б) неправильное указание основного вида деятельности по ОКВЭД
- в) несвоевременность создания данного юридического лица

12. При реорганизации юридического лица правопреемство

- а) обязательно
- б) предполагается
- в) не происходит

13. Добровольная реорганизация юридического лица происходит по решению

- а) антимонопольных органов
- б) учредителей
- в) кредиторов

14. Не может быть инициатором принудительной реорганизации

- а) учредитель
- б) Федеральная антимонопольная служба
- в) Федеральная налоговая служба

15. Не относится к формам реорганизации

- а) присоединение
- б) приобретение
- в) преобразование

16. К формам реорганизации относится

- а) разделение
- б) раздробление
- в) разъединение

17. При осуществлении реорганизации в форме слияния требуется согласие

- а) кредиторов
- б) учредителей
- в) антимонопольных органов

18. При осуществлении реорганизации в форме разделения правопреемство прав и обязанностей возникает у

- а) нового юридического лица
- б) каждого вновь возникшего юридического лица
- в) ранее созданного юридического лица

19. Все обязательства реорганизованной организации по всем кредиторам и должникам оформляются

- а) разделительным балансом
- б) промежуточным балансом
- в) передаточным актом

20. Передаточный акт необходим для

- а) государственной регистрации сделок с недвижимым имуществом
- б) составления учредительного договора вновь создаваемого юридического лица
- в) государственной регистрации вновь создаваемого юридического лица

21. Реорганизация может быть признана недействительной или несостоявшейся

- а) в административном порядке
- б) нотариусом
- в) в судебном порядке

22. В ситуации ликвидации юридического лица правопреемство

- а) осуществляется
- б) не происходит
- в) осуществляется по решению учредителей (участников)

23. При достижении целей создания юридического лица ликвидация будет

- а) принудительной
- б) добровольной
- в) обязательной

24. Процедура ликвидации юридического лица осуществляется за счёт средств

- а) учредителя
- б) налоговых органов
- в) кредиторов

25. Процедура банкротства не проводится в отношении

- а) акционерных обществ
- б) учреждений
- в) потребительских кооперативов

26. Требования по задолженности выплат за причинение вреда жизни или здоровью удовлетворяются

- а) в первую очередь
- б) во вторую очередь
- в) в третью очередь
- г) в четвёртую очередь

27. Выплаты по трудовым договорам и авторские вознаграждения выплачиваются

- а) в первую очередь
- б) во вторую очередь
- в) в третью очередь
- г) в четвёртую очередь

28. Обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды выплачиваются

- а) в первую очередь
- б) во вторую очередь
- в) в третью очередь
- г) в четвёртую очередь

29. Фактическое удовлетворение требований кредиторов производится в соответствии

- а) с окончательным ликвидационным балансом
- б) с уставом
- в) с промежуточным ликвидационным балансом

30. По завершению фактического удовлетворения требований кредиторов ликвидационной комиссией составляется

- а) промежуточный ликвидационный баланс
- б) окончательный ликвидационный баланс
- в) учредительный договор

### ТЕМА 3. ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ

#### Вопросы:

- 3.1 Договор возмездного оказания услуг
- 3.2 Договор коммерческой концессии (франчайзинга)

#### 3.1. Договор возмездного оказания услуг

**Договор возмездного оказания услуг (статья 779-782 ГК РФ)** – это соглашение сторон исполнителя и заказчика, по которому исполнитель принимает на себя обязательство по заданию заказчика лично, если договором не предусмотрено иное, совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность, а заказчик берёт на себя обязательства оплаты этих услуг в сроки и в порядке, которые указаны в договоре.

Поиск нормативных актов, регулирующих обязательства, возникающие из договора возмездного оказания услуг, осуществляется посредством Интегрированного банка данных «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1), СПС Консультант Плюс, Гарант.

Стороны свободны в определении условий договора.

Содержание договора оказания услуг должно предусматривать следующие условия: наименование сторон, предмет договора, права и обязанности сторон, порядок оплаты услуг, место оказания услуги, сроки оказания услуг и сроки действия договора, порядок сдачи-приёмки оказанных услуг, ответственность сторон, основания освобождения от ответственности сторон, порядок досрочного расторжения договора, порядок разрешения споров, подписи сторон.

Статус исполнителя включает фамилию, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя, руководителя юридического лица, организационно-правовую форму и наименование организации. Статус заказчика может включать фамилию, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя, руководителя юридического лица организационно-правовую форму и наименование организации.

Существенным условием договора оказания услуг является его предмет, который должен содержать подробное описание наименования и характера оказываемых услуг. Например: организация выставки, экскурсионное обслуживание, проведение мастер-классов, проведение культурно-массового мероприятия (свадьбы, банкета, детского праздника, развлекательной игры).

В договоре должно быть прописано условие о возможности привлечения исполнителем третьих лиц по предварительному согласованию с заказчиком или без такого согласования.

Общая стоимость услуги в договоре определяется в рублях. Порядок оплаты услуги может содержать варианты: частичная предварительная оплата,

полная предварительная оплата, оплата в момент приёмки услуги, оплата после оказания услуги или стороны предусматривают другой порядок. Размер предоплаты услуги может быть определён как полная или частичная предоплата услуги в рублях. Необходимо определить размер оплаты в момент принятия услуги в рублях, если была определена предоплата. Способы оплаты услуги могут предусматриваться в договоре в форме наличного расчёта или безналичного расчёта. Расчет может определяться по выбору заказчика или по выбору исполнителя.

Порядок сдачи-приёмки услуг предполагает определение срока и порядка подписания акта сдачи-приёмки оказанных услуг заказчиком в двух экземплярах.

Ответственность исполнителя в случае нарушения срока оказания услуг предусматривает такие меры как штраф и проценты за просрочку оказания услуги. При ненадлежащем качестве оказания услуг исполнителем в отношении него могут быть предусмотрены такие меры как устранение недостатков, повторное оказание услуги, возврат денежных средств.

Ответственность заказчика в случае нарушения срока оплаты услуги может предусматривать такие меры ответственности как штраф и проценты за каждый день просрочки. В договоре может быть прописано условие о том, что в случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором.

Текст договора должен содержать основания освобождения сторон от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в ситуации возникновения обстоятельств непреодолимой силы. В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, в договоре должна быть предусмотрена обязанность заказчика возместить исполнителю фактически понесенные им расходы.

Разумно прописать в договоре порядок отказа от заключенного договора заказчиком предполагающий оплату исполнителю фактически понесенных расходов. А так же определить порядок отказа исполнителя от исполнения обязательств в виде возмещения убытков заказчику в полном объеме.

В договоре должны быть предусмотрены сроки направления и рассмотрения претензионных писем для разрешения споров в досудебном порядке и наименование судебного органа для разрешения спора, в ситуации, когда досудебные меры не помогли урегулировать спор.

Перечисление приложений к договору возмездного оказания услуг включает акт сдачи-приёмки оказанных услуг.

В заключительной части текста договора должны содержаться подписи и реквизиты заказчика и исполнителя.

Контрольные вопросы к лекции:

1. Как именуется стороны договора возмездного оказания услуг?
2. Что составляет предмет договора возмездного оказания услуг?
3. Что является существенным условием договора возмездного оказания услуг?

4. Какие меры ответственности могут быть предусмотрены в случае нарушения срока оказания услуг?
5. Какие меры ответственности могут быть предусмотрены в случае нарушения срока оплаты услуг?
6. Подлежит ли договор возмездного оказания услуг государственной регистрации?
7. Возможно ли привлечение третьих лиц исполнителем для оказания услуг?
8. В какой валюте осуществляются расчеты по договору?
9. Каким документом оформляется приемка услуг?
10. Какие обязательства влечет отказ от договора заказчиком?

## **Практические задания**

### **Задание 1.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг на экскурсионное обслуживание.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг на экскурсионное обслуживание в частном музее, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 2.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению выставки.

Изучив тексты найденных договоров, составьте проект договора оказания услуг по организации выставки, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 3.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению мероприятий.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации и проведению конкретного культурно-массового мероприятия, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый

договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

#### **Задание 4.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и постановке театральных и прочих сценических представлений.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации и постановке сценического представления, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

#### **Задание 5.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению корпоративного мероприятия.

Изучив тексты найденных договоров, составьте проект договора оказания услуг по организации и проведению конкретного корпоративного мероприятия, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

#### **Задание 6.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению банкета.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации банкета, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

#### **Задание 7.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению свадьбы.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации свадьбы, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте

готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 8.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению квест-игры.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации конкретной квест-игры, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 9.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению игры-квиза.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации игры-квиза, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 10.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению развлекательной игры.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора оказания услуг по организации конкретной развлекательной игры, используя возможности конструктора договоров, перейдите по ссылке <https://dogovor.ru/categories/podcat/dogowory-okazaniya-uslug>. В рубрике «Общие договоры оказания услуг» выберите рубрику «Договор оказания услуг». Заполните поля конструктора. Скачайте готовый договор в word. Дополните проект договора необходимыми, на ваш взгляд, условиями.

### **Задание 11.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры публичных договоров на предоставление услуг частного музея.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект публичного договора на предоставление услуг частного музея.

### **Задание 12.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры публичных договоров оказания услуг по организации и проведению квест-игры.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект публичного договора оказания услуг по организации конкретной развлекательной квест-игры.

### **Задание 13.**

Изучите статьи 779-782 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению культурно-массового мероприятия.

Распределите роли сторон исполнителя и заказчика договора возмездного оказания услуг. Проведите переговоры. Согласуйте позиции сторон. Составьте два проекта договора возмездного оказания услуг с учетом интересов каждой из сторон.

### **Задание 14.**

Изучите статьи 779-782 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры договоров оказания услуг по организации и проведению выставки.

Распределите роли сторон исполнителя и заказчика договора возмездного оказания услуг. Проведите переговоры. Согласуйте позиции сторон. Составьте два проекта договора возмездного оказания услуг с учетом интересов каждой из сторон.

## **3.2. Договор коммерческой концессии (франчайзинга)**

**Договор коммерческой концессии (франчайзинга)** (статья 1027 ГК РФ) – соглашение двух сторон правообладателя и пользователя, по которому правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности комплекс принадлежащих исключительных прав, включающий:

право на товарный знак, знак обслуживания, на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

исключительные права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы,

программы для ЭВМ, базы данных, и другие объекты.

Исключение: наименования мест происхождения товаров и фирменные наименования, распоряжение правами на которые запрещено законом.

Договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг).

Поиск нормативных актов, регулирующих обязательства, возникающие из договора коммерческой концессии (франчайзинга) осуществляется с помощью использования данных Интегрированного банка «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1), СПС Консультант Плюс и Гарант.

Сторонами по договору коммерческой концессии могут быть коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей.

Договор коммерческой концессии подлежит государственной регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте). При государственной регистрации договора коммерческой концессии возможно использование сервисов официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) <https://rospatent.gov.ru/ru/statese> или единого портала государственных услуг и функций (ЕПГУ) <https://www.gosuslugi.ru/16057> для поиска информации об обязательной государственной регистрации договора коммерческой концессии (франчайзинга).

Перед заключением договора коммерческой концессии необходимо проверить информацию

- о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя выступающего правообладателем на сайте ФНС;
- о государственной регистрации товарного знака на сайте Роспатента;
- о наличии судебных разбирательств правообладателя с клиентами и партнёрами на сайте Консультант Плюс, Гарант, Электронное правосудие <https://kad.arbitr.ru/>;
- о частоте заключения договоров коммерческой концессии по данной франшизе;
- необходимо ознакомиться с бизнес планом.

Стороны свободны в определении условий договора.

Текст договора коммерческой концессии (франчайзинга) в сфере оказания социокультурных услуг должен содержать ряд условий: наименование сторон, предмет договора, территория, порядок и сроки использования исключительных прав, условия коммерческой субконцессии, права и обязанности сторон, размер и порядок выплаты вознаграждения, ответственность сторон, основания освобождения от ответственности сторон, порядок изменения и досрочного прекращения договора, порядок разрешения споров, подписи сторон.

Статус правообладателя включает фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, руководителя юридического лица, организационно-правовую форму и наименование организации. Статус пользователя может включать фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, руководителя юридического лица организационно-правовую форму и наименование организации.

Существенным условием договора коммерческой концессии является его предмет, который должен содержать перечисление передаваемых

исключительных прав на товарный знак, знак обслуживания, на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау), программы для ЭВМ, базы данных, и другие объекты, описание передаваемого коммерческого опыта.

В договоре может быть предусмотрено условие о праве пользователя разрешать другим лицам использование предоставленного ему комплекса исключительных прав или части этого комплекса на условиях субконцессии, согласованных им с правообладателем либо определенных в договоре коммерческой концессии. В договоре может быть предусмотрена обязанность пользователя предоставить в течение определенного срока определенному числу лиц право пользования указанными правами на условиях субконцессии. Пользователь несет субсидиарную ответственность за вред, причиненный правообладателю действиями вторичных пользователей, если иное не предусмотрено договором коммерческой концессии.

Обязанности правообладателя могут содержаться в условиях

- передачи пользователю технической и коммерческой документации и предоставления иной информации, необходимой для осуществления прав, предоставленных ему по договору коммерческой концессии, а также инструктирования пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав.

- обеспечения государственной регистрации предоставления права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав по договору коммерческой;

- оказания пользователю постоянного технического и консультативного содействия, включая содействие в обучении и повышении квалификации работников;

- контроля качества услуг, оказываемых пользователем на основании договора коммерческой концессии.

- обязательства не предоставления другим лицам аналогичных комплексов исключительных прав для их использования на закрепленной за пользователем территории

- обязательства воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на этой территории;

Обязанности пользователя могут отражаться в условиях

- использования при осуществлении предусмотренной договором деятельности коммерческое обозначение, знак обслуживания правообладателя указанным в договоре образом;

- обеспечения соответствия качества оказываемых услуг качеству аналогичных услуг, оказываемых непосредственно правообладателем;

- соблюдения инструкций и указаний правообладателя, направленных на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования комплекса исключительных прав тому, как он используется правообладателем;

- соблюдения указания, касающегося внешнего и внутреннего оформления коммерческих помещений, используемых пользователем при осуществлении предоставленных ему по договору прав;

- оказания заказчикам всех дополнительных услуг, на которые они могли бы рассчитывать, заказывая услугу непосредственно у правообладателя;
- не разглашения секреты производства (ноу-хау) правообладателя и другой полученной от него конфиденциальной коммерческой информации;
- предоставления оговоренного количества субконцессий, если такая обязанность предусмотрена договором;
- информирования заказчиков наиболее очевидным для них способом о том, что он использует коммерческое обозначение, знак обслуживания или иное средство индивидуализации в силу договора коммерческой концессии.
- обязательства не конкурировать с правообладателем на территории, на которую распространяется действие договора коммерческой концессии в отношении предпринимательской деятельности, осуществляемой пользователем с использованием принадлежащих правообладателю исключительных прав;
- отказа от получения по договорам коммерческой концессии аналогичных прав у конкурентов (потенциальных конкурентов) правообладателя;
- обязательства оказывать услуги с использованием принадлежащих правообладателю исключительных прав по установленным правообладателем ценам,
- обязательства не осуществлять оказание аналогичных услуг с использованием знаков обслуживания или коммерческих обозначений других правообладателей;
- обязательства оказывать услуги исключительно в пределах определенной территории;
- обязательство согласовывать с правообладателем место расположения коммерческих помещений, используемых при осуществлении предоставленных по договору исключительных прав, а также их внешнее и внутреннее оформление.

Права пользователя использовать принадлежащий правообладателю комплекс прав на определённой территории в определённой сфере предпринимательской деятельности по оказанию услуг, преимущественное право заключить настоящий договор на новый срок при надлежащем исполнении своих обязанностей, по истечении срока договора коммерческой концессии.

Размер вознаграждение по договору коммерческой концессии может быть определён в форме фиксированных разовых (поушальный взнос) и / или периодических платежей (роялти) отчислений от выручки, или в иной форме, предусмотренной договором.

В договоре должно предусматриваться условие о субсидиарной ответственности правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю о несоответствии качества услуг, оказываемых пользователем.

Порядок изменения договора коммерческой концессии включает условие о необходимости государственной регистрации изменения, расторжения договора коммерческой концессии.

Условия о досрочном расторжении договора коммерческой концессии включают право каждой из сторон во всякое время вправе отказаться от договора, уведомив об этом другую сторону

- при заключении договора без указания срока его действия – за шесть месяцев, если договором не предусмотрен более продолжительный срок.

- при заключении договора на определенный срок или без указания срока его действия – не позднее, чем за тридцать дней, если договором предусмотрена возможность его прекращения уплатой денежной суммы, установленной в качестве отступного.

Правообладатель вправе отказаться от исполнения договора коммерческой концессии полностью или частично в случае:

- нарушения пользователем условий договора о качестве оказываемых услуг;

- грубого нарушения пользователем инструкций и указаний правообладателя, направленных на обеспечение соответствия условиям договора характера, способов и условий использования предоставленного комплекса, исключительных прав;

- нарушения пользователем обязанности выплатить правообладателю вознаграждение в установленный договором срок.

- не устранения в разумный срок или повторное совершение пользователем нарушения после направления ему правообладателем письменного требования об устранении нарушения в течение одного года со дня направления такого требования.

Условия прекращения действия договора могут включать:

- прекращение принадлежащего правообладателю права на знак обслуживания или на коммерческое обозначение, когда такое право входит в комплекс исключительных прав, предоставленных пользователю по договору коммерческой концессии, без замены прекратившегося права новым аналогичным правом договор коммерческой концессии прекращается.

- объявление правообладателя или пользователя несостоятельным (банкротом).

Перемена стороны договора в случае перехода к другому лицу исключительных прав, смерти правообладателя не является основанием изменения или прекращения договора коммерческой концессии.

Перечисление приложений к договору коммерческой концессии может включать копии страниц свидетельства на товарный знак, знак обслуживания, описание перечня оказываемых услуг, график платежей, макет внешнего оформления помещения

В заключительной части текста договора должны содержаться подписи и реквизиты правообладателя и пользователя.

Контрольные вопросы к лекции:

1. Как именуется стороны договора коммерческой концессии (франчайзинга)?
2. Кто может выступать сторонами договора коммерческой концессии?

3. Что составляет предмет договора коммерческой концессии?
4. Что является существенным условием договора коммерческой концессии?
5. В каких органах власти подлежит государственной регистрации заключенный договор коммерческой концессии?
6. Что такое поушальный взнос?
7. Что такое роялти?
8. Что такое франшиза?
9. Входит ли право на товарный знак в предмет договора коммерческой концессии?
10. Возможно ли заключение договора субконцессии?
11. Входит ли в обязанности правообладателя обязательства воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на этой территории?
12. Несет ли правообладатель субсидиарную ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю о несоответствии качества услуг, оказываемых пользователем?

## **Практические задания**

### **Задание 1.**

Используя данные сети Интернет, найдите франшизы в сфере организации досуга.

Например, на сайте [businessmens.ru](http://businessmens.ru)

- с поушальным взносом
- без поушального взноса
- с выплатой роялти
- без выплаты роялти
- с необходимостью снимать отдельное помещение
- без необходимости снимать отдельное помещение.

### **Задание 2.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры франшиз женских клубов и типовые образцы договоров коммерческой концессии (франчайзинга). Представьте, что у вас есть опыт организации женского клуба. Вы готовы передать за вознаграждение заинтересованным лицам право использования в предпринимательской деятельности комплекса принадлежащих вам прав на ваш знак обслуживания и ваши секреты (ноу-хау) организации клубной деятельности по договору коммерческой концессии.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора коммерческой концессии женского клуба.

### **Задание 3.**

Используя ресурсы сети Интернет, найдите примеры франшиз студий, центров детских праздников и типовые образцы договоров коммерческой концессии (франчайзинга). Представьте, что у вас есть опыт организации

детских праздников. Вы готовы передать за вознаграждение заинтересованным лицам право использования в предпринимательской деятельности комплекса принадлежащих вам прав на ваш знак обслуживания и ваши секреты (ноу-хау) организации детских праздников по договору коммерческой концессии.

Изучив тексты найденных договоров, составьте свой проект договора коммерческой концессии студии детского праздника.

#### **Задание 4.**

Используя данные сети Интернет, официального сайта Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>) дайте юридическую характеристику ООО "Экспириенс Групп" г. Санкт-Петербург (организационно-правовая форма, юридический адрес, учредители, размер уставного капитала, виды деятельности).

Используя данные сети Интернет, официального сайта Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>) дайте юридическую характеристику ООО "София" г. Ярославль (организационно-правовая форма, юридический адрес, учредители, размер уставного капитала, виды деятельности).

Используя данные сети Интернет, дайте характеристику франшизы музея "Мир на ощупь".

Используя данные сети Интернет, справочно-правовых систем Консультант Плюс или Гарант найдите Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 1 августа 2018 г. N 13АП-14984/2018

Найдите в тексте и выпишите ответы на следующие вопросы:

1. Кто выступает истцом по данному делу?
2. Кто выступает ответчиком по данному делу?
3. В какой инстанции рассматривается данное дело?
4. В чём состояли исковые требования истца?
5. Кто обратился с жалобой?
6. В чём состоят требования ответчика в апелляционной жалобе?
7. Что составило предмет договора коммерческой концессии заключенного между сторонами?
8. Что входило в комплекс исключительных прав по договору?
9. Как определялся размер вознаграждения по условиям договора?
10. Почему суд квалифицировал спорное соглашение, заключенное между сторонами как лицензионный договор?
11. Влияет ли на правовую квалификацию указание в договоре на то, что он является договором коммерческой концессии?
12. Какими доказательствами подтверждаются факты передачи ответчику исключительных прав и их использования?
13. Какими доказательствами подтверждается факт неисполнения обязательства по передаче комплекса исключительных прав истцом?

#### **Задание 5.**

Используя данные сети Интернет, справочно-правовых систем Консультант Плюс или Гарант найдите Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 5 апреля 2018 г. N 33-6587/2018

Найдите в тексте и выпишите ответы на следующие вопросы:

1. Кто выступает истцом по данному делу?
2. Кто выступает ответчиком по данному делу?
3. В какой инстанции рассматривается данное дело?
4. В чём состояли исковые требования истца?
5. Кто обратился с жалобой?
6. В чём состоят требования ответчика в апелляционной жалобе?
7. Что составило предмет договора заключенного между сторонами?
8. Что входило в комплекс исключительных прав по договору?
9. Какие субъекты могут быть стороной по договору коммерческой концессии?
10. Почему к участию в деле было привлечено ООО "Формат"?
11. Почему произошла замена стороны по договору?
12. С какого момента договор влечет правовые последствия для сторон?
13. С какого момента договор коммерческой концессии влечёт правовые последствия в отношении с третьими лицами?
14. Какие права предоставляет статья 165 ГК РФ стороне добросовестной стороне сделки, в случае если другая сторона уклоняется от государственной регистрации?
15. Что определил суд?

### **Контрольный тест**

- 1 Существенным условием договора оказания услуг является
  - а) срок оказания услуг
  - б) предмет
  - в) цена
  
- 2 Предмет договора возмездного оказания услуг должен содержать
  - а) определение сроков оказываемых услуг
  - б) описание характера оказываемых услуг
  - в) порядок расчётов
  
- 3 Договор возмездного оказания услуг
  - а) подлежит государственной регистрации
  - б) не подлежит государственной регистрации
  - в) может быть зарегистрирован по усмотрению сторон
  
- 4 Франшиза – это
  - а) марка автомобиля
  - б) товарный знак
  - в) иностранное название договора
  
- 5 Договор коммерческой концессии – это
  - а) клиринг

- б) клининг
- в) франчайзинг

6 Существенным условием договора коммерческой концессии является

- а) предмет
- б) стороны
- в) цена

7 Предмет договора франчайзинга включает:

- а) определение сроков
- б) перечисление передаваемых исключительных прав
- в) определение цены

8 Условие о праве пользователя разрешать другим лицам использование предоставленного ему комплекса исключительных прав

- а) может быть предусмотрено в договоре
- б) обязательно предусматривается в договоре
- в) не может быть предусмотрено в договоре

9 Договор коммерческой концессии не может заключаться между

- а) юридическими лицами
- б) физическими лицами
- в) индивидуальными предпринимателями

10 Договор коммерческой концессии подлежит государственной регистрации в органах

- а) Федеральной налоговой службы
- б) Федеральной службы по интеллектуальной собственности
- в) Государственной регистрационной палате

## **ТЕМА 4. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ**

### **Вопросы:**

4.1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

4.2 Понятие, виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности по оказанию социокультурных услуг

### **4.1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

**Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает** целенаправленное воздействие уполномоченных государственных органов на предпринимательские отношения путём установления правил, контроля и надзора, осуществления государственного принуждения, предоставления информации, поддержки развития деятельности.

Государственное регулирование осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" и другими нормативными актами.

Поиск нормативных правовых актов по государственному регулированию предпринимательской деятельности осуществляется с помощью использования данных Интегрированного банка «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1), СПС Консультант Плюс и Гарант.

**Государственный контроль (надзор)** - деятельность уполномоченных органов государственной власти по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства субъектами предпринимательской деятельности.

**Уровни** государственного контроля (надзора): федеральный, региональный, муниципальный.

**Виды** государственного контроля (надзора): общий (прокуратурой) и специализированный (федеральными органами исполнительной власти)

В сфере торговли осуществляется

1) общий контроль (надзор) (Прокуратура РФ)

2) специализированный контроль:

- налоговый контроль (Федеральная налоговая служба РФ – ФНС России),

- противопожарный контроль (Государственная пожарная служба при Министерстве РФ делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий – ГПС МЧС),

- в сфере гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций (Министерство РФ делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - МЧС России),

- в сфере эксплуатации технического оборудования (Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору - Ростехнадзор)

- санитарно-эпидемиологический (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения - Роспотребнадзор),
- в сфере защиты прав потребителей (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения - Роспотребнадзор),
- в сфере защиты трудовых прав (Федеральная служба по труду и занятости - Роструд),
- в рамках проведения оперативно-розыскных и следственных мероприятий (Следственный комитет РФ, Министерство внутренних дел России, Госавтоинспекция МВД России),
- антимонопольный контроль (Федеральная антимонопольная служба России – ФАС России),
- в сфере соблюдения требований к обработке персональных данных (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций - Роскомнадзор),
- в сфере точного измерительного оборудования (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - Росстандарт),
- в сфере импортных отношений (Федеральная таможенная служба России – ФТС России).
- в сфере соблюдения миграционного законодательства (Министерство внутренних дел России)

Основной формой проведения, мероприятием государственного контроля (надзора) является проверка.

**Проверка** – это совокупность мероприятий по контролю, оценивающих соответствие осуществляемой деятельности установленным законом требованиям.

#### **Виды проверок:**

##### **По порядку назначения – плановые и внеплановые**

**Плановые проверки** проводятся с уведомлением субъекта предпринимательской деятельности о начале проведения не позднее, чем за три рабочих дня до начала ее проведения. Субъекту предпринимательской деятельности направляется копия распоряжения или приказа о начале проведения плановой проверки (заказное письмо с уведомлением о вручении и (или) электронный документ).

Плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года по заранее разработанным ежегодным планам, утверждаемых прокуратурой. Ежегодные планы находятся в открытом доступе на официальных сайтах проверяющих органов.

##### **Внеплановые проверки** проводятся

- при истечении срока исполнения ранее выданного предписания об устранении нарушения,
- по заявлению самого субъекта предпринимательской деятельности о предоставлении правового статуса, специального разрешения (лицензии) на право осуществления отдельных видов деятельности,

- по представлению должностного лица при возникновении угроз жизни и здоровью, безопасности государства, вреда окружающей среде, нарушение прав потребителей,

- по поручению Президента РФ, Правительства РФ, по требованию прокурора в связи с поступившими жалобами граждан.

#### **По порядку проведения – документальные и выездные**

**Документарные проверки** проводятся по месту нахождения контролирующего органа, по имеющимся в распоряжении органа документам субъекта предпринимательской деятельности. Документы направляются в контролирующий орган по запросу. Субъект обязан направить указанные в запросе документы в виде копий, заверенных печатью (при ее наличии) и подписью руководителя в течение десяти рабочих дней. Возможно предоставление электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью. Нельзя требовать нотариального удостоверения копий документов.

**Выездные проверки** проводятся по месту нахождения, осуществления деятельности субъекта предпринимательской деятельности в случае, если документарная проверка не дала полного представления о деятельности для оценки её соответствия закону.

Должностное лицо обязано предъявить служебное удостоверение, ознакомить субъекта предпринимательской деятельности с распоряжением или приказом о назначении выездной проверки. Поясняются полномочия должностных лиц, цели, задачи, основания проведения выездной проверки, виды мероприятий по контролю, состав экспертов, сроки и с условия её проведения.

Должностным лицам должна быть предоставлена возможность ознакомления с документами, обеспечен доступ на территорию, в помещения, к оборудованию, транспортным средствам.

**Срок** проведения одной проверки не может превышать **двадцать рабочих дней**. Срок может быть сокращён

- при наличии риска и опасности деятельности субъекта предпринимательской деятельности,

- для субъектов малого предпринимательства (не больше 50 часов в год), для микропредприятий (не больше 15 часов в год)

Проверка может быть приостановлена не более чем на десять рабочих дней. Повторное приостановление проведения проверки не допускается.

Срок может быть продлен руководителем органа, но не более чем на двадцать рабочих дней, в отношении малых предприятий не более чем на пятьдесят часов, микропредприятий не более чем на пятнадцать часов.

По результатам проверки должностными лицами, которые проводили проверку, составляется акт по установленной форме в двух экземплярах. К акту прилагаются протоколы обследования объектов окружающей среды и объектов производственной среды, протоколы или заключения проведенных исследований, испытаний и экспертиз, объяснения ответственных работников.

Действия контрольных (надзорных) органов по результатам проверок могут быть обжалованы в административном порядке (в вышестоящий орган власти) и в судебном порядке.

По результатам проверки при наличии правовых оснований субъекты предпринимательской деятельности могут быть привлечены к различным видам юридической ответственности.

#### **4.2. Понятие, виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности по оказанию социокультурных услуг**

**Юридическая ответственность** – это реакция уполномоченных правоприменительных органов на правонарушение в виде наказания.

**Наказание** – это лишение личного, имущественного или организационного характера.

Поиск нормативных правовых актов, регулирующих различные виды юридической ответственности, осуществляется с помощью использования данных Интегрированного банка «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1), СПС Консультант Плюс и Гарант.

Поиск правоприменительных актов о привлечении к уголовной и административной ответственности предпринимателей в сфере оказания социокультурных услуг осуществляется с помощью использования возможности сервиса Электронное правосудие <https://kad.arbitr.ru/>, СПС Консультант Плюс и Гарант.

#### **Основные виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности**

**Уголовная ответственность** наступает по приговору суда в соответствии с Уголовным кодексом РФ за совершение преступления, основным наказанием является лишение свободы.

Например, Статья 143. УК РФ Нарушение требований охраны труда

Статья 144.1 УК РФ Необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение лица, достигшего предпенсионного возраста

Статья 145 УК РФ Необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение беременной женщины или женщины, имеющей детей в возрасте до трех лет

Статья 145.1 УК РФ Невыплата заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат

Статья 146 УК РФ Нарушение авторских и смежных прав

Статья 147 УК РФ Нарушение изобретательских и патентных прав

Статья 285.1 УК РФ Нецелевое расходование бюджетных средств

Статья 285.2 УК РФ Нецелевое расходование средств государственных внебюджетных фондов

**Административная ответственность** наступает по решению суда или постановлению административного органа в соответствии с Кодексом РФ об

административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административной ответственности за совершение административного проступка, основным наказанием является штраф.

Например, Статья 5.63. КоАП Нарушение законодательства об организации предоставления государственных и муниципальных услуг

Статья 6.26. Организация публичного исполнения произведения литературы, искусства или народного творчества, содержащего нецензурную брань, посредством проведения театрально-зрелищного, культурно-просветительного или зрелищно-развлекательного мероприятия

Статья 7.12. КоАП Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав

Статья 7.13. КоАП Нарушение требований законодательства об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Статья 14.4. КоАП Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований

Статья 14.4.3. КоАП Незаконная реализация билетов, абонементов и экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия

Статья 14.58. КоАП Осуществление проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения на фильм

Статья 15.14. Нецелевое использование бюджетных средств

Статья 19.23. КоАП Подделка документов, штампов, печатей или бланков, их использование, передача либо сбыт

Статья 20.4. КоАП Нарушение требований пожарной безопасности

**Дисциплинарная ответственность** наступает по приказу работодателя или администрации учреждения в соответствии с Трудовым кодексом РФ или федеральными законами или локальными актами о дисциплине за совершение дисциплинарного проступка, основными наказаниями являются замечание, выговор, увольнение.

Например, статья 192 ТК РФ Дисциплинарные взыскания

**Гражданско-правовая ответственность** наступает по решению суда в соответствии с Гражданским кодексом РФ за причинение имущественного или морального вреда, основным наказанием является возмещение ущерба.

Например, § 3 части 2 ГК РФ Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг

**Материальная ответственность** наступает в соответствии с приказом работодателя или по решению суда согласно Трудовому кодексу РФ за причинение материального ущерба по месту работы, основным наказанием является денежное взыскание.

Например, статья 238 ТК РФ Материальная ответственность работника за ущерб, причиненный работодателю, статья 277 ТК РФ Материальная ответственность руководителя организации.

Контрольные вопросы к лекции:

1. Что такое юридическая ответственность?
2. Какие основные виды юридической ответственности существуют в сфере предпринимательской деятельности?
3. Какие виды уголовных преступлений в сфере оказания социокультурных услуг вам известны?
4. Какие виды административных проступков в сфере оказания социокультурных услуг вам известны?
5. За что могут наступить неблагоприятные последствия гражданско-правовой ответственности в сфере оказания социокультурных услуг?

### **Практические задания**

#### **Задание 1.**

Используя данные сети Интернет, рубрику «Новости», найдите информацию о привлечении к юридической ответственности организаторов квестов и аттракционов виртуальной. Опишите характер правонарушений. Проведите классификацию видов нарушений.

#### **Задание 2.**

Используя данные сети Интернет, рубрику «Новости», найдите информацию о привлечении к юридической ответственности организаторов праздников. Опишите характер правонарушений. Проведите классификацию видов нарушений.

#### **Задание 3.**

Используя данные сети Интернет, рубрику «Новости», найдите информацию о привлечении к юридической ответственности директоров домов культуры. Опишите характер правонарушений. Проведите классификацию видов нарушений.

#### **Задание 4.**

Используя данные сети Интернет, рубрику «Новости», найдите информацию о привлечении к юридической ответственности сотрудников музеев. Опишите характер правонарушений. Проведите классификацию видов нарушений.

### **Задачи**

#### **Задача 1.**

В полночь в полицию поступил звонок с жалобой жителей многоквартирного дома на нарушителей тишины, запускающих салют во дворе, от залпов которого сработали охранные сигнализации припаркованных автомобилей. По прибытии полиции выяснилось, что тишину нарушили представители ООО «Праздник в доме», приглашённые организаторы дня рождения несовершеннолетнего ребёнка, гостями которого так же были несовершеннолетние дети без сопровождения взрослых.

Определите вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 2.**

Днём 1 июня 2020 г. во дворе жилого дома во время карантина был проведён детский костюмированный праздник индивидуальным предпринимателем Галкиной, в котором принимали участие более 15 человек.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 3.**

На празднование дня Ивана Купалы возле озера Шайтан собралось около 120 участников, были разожжены пять костров.

Определите риски, каких видов ответственности.

### **Задача 4.**

Во время проведения праздника лошадь выбежала в толпу зрителей и травмировала ребёнка.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 5.**

Двое 15-летних подростка были допущены к прохождению квеста «За что?» жанра «хоррор, мистика, ужасы» В результате дети получили доступ к информации, описывающей несчастный случай, аварию, смерть, жестокость и насилие.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 6.**

Четверо участников квеста «Разборки в Шанхае» получили увечья травму головы железной дверью, удар электрошокером, перелом ребра, потеря пальца руки.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 7.**

В ходе прокурорской проверки выяснилось отсутствие обособленной вытяжной вентиляции, автоматической пожарной сигнализации, плана эвакуации, эвакуационного выхода, отсутствие огнетушителей

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 8.**

Для выполнения финансовых обязательств дому культуры деревни Пучки Салазского сельского поселения была выделена субсидия из бюджета поселения 250 тысяч рублей. В ходе прокурорской проверки было выяснено, что выделенные денежные средства были израсходованы на другие цели.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

### **Задача 9.**

Петровскому дому культуры были выделены бюджетные средства на сумму 300 тысяч рублей для организации питания детей на новогодних праздниках. Из

них 180 тысяч рублей директор дома культуры направил на проведение новогоднего корпоративного праздника.

Определите вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 10.**

При проведении открытого электронного аукциона на закупку музыкальных инструментов Семинихинским домом культуры в документацию не были включены все необходимые требования к участникам закупки.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 11.**

08.09.2020 в 13.00 на крыше двухэтажного здания районного Дома культуры находились три девушки 13, 14 и 15 лет, свободно поднявшихся по строительной лестнице, примыкающей к зданию. Девушки занимались селфи фотосъемкой. Одна из девушек оступилась и получила травму легкой степени вреда здоровью.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 12.**

Директор Шемуршанского дома культуры заключил договор с индивидуальным предпринимателем Метелёвым о проведении трёхдневной выставки-продажи изделий лёгкой промышленности (шторы, постельное бельё). Как выяснилось в ходе прокурорской проверки, на представленных товарах отсутствовала маркировка и сведения об изготовителе, фактически заключенный договор являлся договором аренды помещения для торговой деятельности, отсутствовало экономическое обоснование размера оплаты и согласие собственника имущества администрации Шемуршанского района Курской области.

Определите вид и меру ответственности для директора ДК и индивидуального предпринимателя.

#### **Задача 13.**

Директор Атяшского районного дома культуры передала здание по договору аренды местному предпринимателю муниципальное помещение МАУК «Атяшского РДК» для осуществления платных услуг кинопроката, демонстрацию фильмов в трёхмерном изображении с нарушением авторских прав. Арендные платежи на счёт Атяшского РДК не поступали, согласия администрации района на заключение договора аренды получено не было.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 14.**

Директор Врангельского дома культуры передал часть помещений данного муниципального учреждения религиозной организации для проведения еженедельных собраний. Договор аренды не заключался и не согласовывался с

местной администрацией. Оплата производилась наличными денежными средствами, непосредственно передаваемыми лично директору.

Определите вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 15.**

С 8.02.2020 по 10.02.2020 в здании районного дома культуры индивидуальным предпринимателем Вокиным осуществлялась торговля обувью. Договор аренды заключен не был, оплата за аренду передавалась лично в руки директору дома культуры. Для легализации денежных средств составлялся отчет о купленных билетах по проведенным культурным мероприятиям.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 16.**

В марте 2020 года инспекция по пожарному надзору привлекла директора МБУК «Новосельский Дом Культуры» к административной ответственности. Штраф в размере 6 тысяч рублей директор дома культуры должна была выплатить из собственных средств. Используя своё служебное положение, директор оплатила штраф, из средств дома культуры.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 17.**

В результате прокурорской проверки было установлено, что заработная плата сотрудникам музея выплачивалась 1 раз в месяц, заработная плата за июль 2020 года не выплачена в сумме 42 тысячи рублей.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 18.**

В результате прокурорской проверки было установлено, что сотрудники муниципального учреждения культуры не проходили проверку знаний требований охраны труда.

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

#### **Задача 19.**

В ходе проверки музея отделением лицензионно-разрешительной работы Росгвардии на предмет соблюдения Федерального закона «Об оружии» директор музея был привлечён к уголовной ответственности в виде штрафа за хранение оружия. Департамент культуры обратился в областную прокуратуру не согласившись с законностью избранной меры ответственности.

Обоснуйте возражение департамента культуры.

#### **Задача 20.**

Бывший сотрудник Федеральной налоговой службы Козин после увольнения с государственной службы был принят на должность смотрителя музея. Директор музея забыл сообщить о заключении трудового договора с Козиным по последнему месту его службы.

Определите вид ответственности и меру наказания.

**Задача 21.**

Директором музея был заключён договор на проведение ремонтно-реставрационных работ фасада здания с ООО «Построим» на общую сумму 5 миллионов рублей. В тот же день директором были подписаны акты приёмки выполненных работ. Ремонтно-реставрационные работы фактически произведены не были. На основании актов приёмки выполненных работ было произведено перечисление денежных средств на счёт ООО «Построим».

Определите субъекта, вид ответственности и меру наказания.

**Задача 22.**

Из выставочного зала ночью была украдена картина. Преступник разбил витрину, достал картину и скрылся.

Определите субъектов ответственности, виды ответственности и меры наказания.

**Контрольный тест**

1 Совершение преступления влечёт ответственность

- а) административную
- б) гражданско-правовую
- в) уголовную

2 Административная ответственность наступает за

- а) причинение ущерба
- б) проступок
- в) преступление

3 Уголовная ответственность наступает за

- а) причинение ущерба
- б) проступок
- в) преступление

4 Гражданско-правовая ответственность наступает за

- а) причинение ущерба
- б) проступок
- в) преступление

5 Не относится к видам юридической ответственности

- а) уголовная
- б) материальная
- в) моральная

6 Административная ответственность наступает на основании

- а) решения суда
- б) приговора суда
- в) приказа работодателя

7 Уголовная ответственность наступает на основании

- а) решения суда
- б) приговора суда
- в) приказа работодателя

8 Гражданско-правовая ответственность наступает на основании

- а) решения суда
- б) приговора суда
- в) приказа работодателя

9 Материальная ответственность наступает на основании

- а) постановления налогового органа
- б) приговора суда
- в) приказа работодателя

10 Дисциплинарная ответственность наступает на основании

- а) решения суда
- б) приговора суда
- в) приказа работодателя

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архипова О.В. Цифровые тренды культуры: опыт трансформации культурных практик // Петербургский экономический журнал 2018. № 1 – С. 70-76.
2. Вильданова Г.Б., Вильданов Х.С., Дегтярев Е.В. Гносеологический анализ взаимоотношения понятий "истина" и "мудрость" // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 33. С. 99-105.
3. Волкова В.Б. PR-технологии в современном театре в процессе продвижения культурного продукта // В сборнике: Научная мысль: традиции и инновации. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 243-247.
4. Дегтярев Е.В. К вопросу о структуре и некоторых особенностях технического знания // Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. № 5 (99). С. 11-16.
5. Дегтярев Е.В. Единство объекта технического знания: некоторые особенности и аспекты // Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. № 9 (103). С. 4-8.
6. Дегтярев Е.В. О некоторых аспектах технического знания // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 33 (170). С. 100-102.
7. Дегтярев Е.В. Понимание в контексте неклассического и постнеклассического типов научной рациональности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 3. С. 110-114.
8. Дегтярев Е.В. Проблема техносферы в контексте воззрений В. И. Вернадского на ноосферу // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 29 (167). С. 140-143.
9. Дегтярев Е.В. Развитие науки и проблема единства технического знания и познания // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 7 (101). С. 139-141.
10. Дегтярев Е.В. Техническое мышление: аспект единства // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 29 (167). С. 91-93.
11. Дегтярев Е.В. Техническое мышление и техническое знание: онтологические и культурологические аспекты // в книге: актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы докладов 78-й международной научно-технической конференции. 2020. С. 258.
12. Карпова Е.В. Автор и инвестор: актуальные проблемы патентного права // Экономика и политика. 2017. № 2 (10). С. 34-38.
13. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 1 (9). С. 106-108.
14. Карпова Е.В. Ликвидация юридического лица: гражданско-правовые и онтологические аспекты // Традиционные национально-культурные

и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2018. № 1 (13). С. 12-14.

15. Карпова Е.В. Обучающийся как субъект формирования профессионального мировоззрения в преподавании юридических дисциплин в вузе // В книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 77-й международной научно-технической конференции. 2019. С. 231.

16. Карпова Е.В. Объективные условия восприятия пространства в философско-правовых представлениях юснатурализма // Политика и общество. 2012. № 12 (96). С. 35-44.

17. Карпова Е.В. Права предпринимателей при осуществлении государственного экологического контроля // Экономика и политика. 2016. № 2 (8). С. 28-32.

18. Карпова Е.В. Проблемы правового регулирования рынка интеллектуальной собственности // Экономика и политика. 2017. № 1 (9). С.26-30

19. Карпова Е.В. Современные интерактивные технологии обучения правовым дисциплинам // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2018. № 2 (14). С. 27-29.

20. Карпова Е.В. Субъект правового восприятия пространства: философский анализ // Философия и культура. 2015. № 10 (94). С. 1557-1566.

21. Карпова Е.В. Субъектный план социокультурного восприятия пространства в философско-правовых представлениях // Философия и культура. 2011. № 11 (47). С. 28-35.

22. Карпова Е. Товарные знаки и секреты производства (ноу-хау) Электронное издание / Магнитогорск, 2020.

23. Карпова Е.В., Кива-Хамзина Ю.Л. Авторское право, смежные права и права на средства индивидуализации Электронное издание / Магнитогорск, 2019.

24. Карпова Е.В., Кива-Хамзина Ю.Л. Методы обучения бакалавров работе с договором поставки // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 420-424.

25. Карпова Е.В., Кива-Хамзина Ю.Л., Рубанова Н.А. Патентование и предпринимательство: аспекты гражданского и трудового права // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 585-588.

26. Карпова Е.В., Мещерякова Т.Р. Конституционно-правовое значение надзора и контроля // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 1 (9). С. 114-117.

27. Карпова Е.В., Рубанова Н.А. Проблемы повышения качества образования в процессе преподавания дисциплин, связанных с реализацией права на труд: юридический и педагогический аспекты // Юридическое образование и наука. 2020. № 7. С. 40-44.

28. Кива-Хамзина Ю.Л. Философско-правовые аспекты вопроса справедливого воздаяния // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 1. С. 367-369.
29. Кива-Хамзина Ю.Л. Экологическое правовое регулирование хозяйственной деятельности как необходимое условие выживания цивилизации // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 2 (12). С. 17-19.
30. Клементьева Н.В. Информационные технологии в современном музейном пространстве [Электронный ресурс] // Научное обозрение: электрон. журн. 2018.
31. Лисенкова А.А. Виртуализация городских культурных практик // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусства. 2016. № 3 (22). С. 31-36.
32. Малек Е.В. Особенности формирования культуры предпринимательства в контексте исторической деятельности уральских промышленников // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8. № 1А. С. 126-133.
33. Maleko E.V., Kiva-Khamzina Yu.L., Rubanova N.A., Karpova E.V., Oleinik E.V., Chernova O.E. How European Design Was Implemented in the Architecture of a Soviet Provincial City: The 'German Quarter' of Magnitogorsk // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 1. С. 10.
34. Maleko E. V., Kiva-Khamzina Yu. L., Rubanova N. A., Karpova E. V., Plugina N. A., Trutnev A. Yu. Peculiarities of distance learning in higher education: The teacher's functions as a chat communication organizer // *Cypriot Journal of Educational Sciences*. 2021. Т. 16. № 1. С. 341–357.
35. Maleko E.V., Rubanova N.A., Karpova E.V., Akulova I.S., Khakova G.S., Plugina N.A. Applying Innovative Teaching Techniques and Methods, when Teaching Cultural Studies in Higher Education Institutions // *Modern Journal of Language Teaching Methods*. 2018. Т. 8. № 11. С. 17-29.
36. Мукатова Ж.А., Волкова В.Б. Телевидение и его функции в современной культуре // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 2 (10). С. 19-21.
37. Никитина А.Г., Волкова В.Б. Вклад работников музея в развитие культурно-досуговой деятельности учреждения (на примере Магнитогорской картинной галереи) // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 2 (10). С. 34-36.
38. Рубанова Н.А. Актуальные вопросы общественного контроля // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 2 (10). С. 81-83.
39. Рубанова Н.А. К вопросу об экологическом контроле (надзоре) // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т15. С. 1101-1105.
40. Рубанова Н.А. К вопросу о производственном экологическом контроле на предприятии // Традиционные национально-культурные и

духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 1 (11). С. 58-60.

41. Рубанова Н.А. Экологические аспекты осуществления производственного контроля на предприятии // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2017. Т. 2. С. 186-188.

42. Рубанова Н.А. Экологическая культура в системе правовых норм РФ. В книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 284-285.

43. Рязанова В.А., Сергеева А.А. К вопросу о коммуникативном потенциале музейного пространства // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. Т. 22. № 4. С. 696-702.

44. Субботина Е.В. Критерии установления пределов осуществления субъективных гражданских прав // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2010. № 3 (31). С. 81-84.

45. Slobodnyuk S.L., Kiva-Khamzina Y.L., Maleko E.V., Rubanova N.A., Karpova E.V., Plugina N.A. Free man and talion principle in russian biblical discourse of the twentieth century // European Journal of Science and Theology. 2020. Т. 16. № 2. С. 85-94.

Учебное текстовое электронное издание

**Карпова Елена Владимировна**

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ**

Учебное пособие

0,49 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2021 год  
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,  
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
Кафедра права и культурологии  
Центр электронных образовательных ресурсов и  
дистанционных образовательных технологий  
e-mail: ceor\_dot@mail.ru