



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Е.Е. Русякова

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск
2020

УДК 376.1(075.8)
ББК 74.20051

Рецензенты:

педагог-организатор
ГБОУ ДО ДЮТТ Челябинской области
подразделение ДТ «Кванториум» г. Магнитогорска,
эксперт социального проектирования Челябинской области
Н.В. Новоселова

кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры дошкольного и специального образования,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Е.А. Овсянникова

Русякова Е.Е.

Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Евгеньевна Русякова ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (2,94 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-1955-6

Пособие составлено в соответствии с типовой программой дисциплины «Проектная деятельность», содержит краткое изложение ее основных этапов: «Основы проектирования. Социальное проектирование», «Организация проектной деятельности», «Результаты и оценка проектной деятельности». В каждом разделе приводятся краткое теоретическое введение с примерами и подробными иллюстрациями, итоговое тестирование, практические задачи для самостоятельного решения и контрольные вопросы. Направлено на развитие основной компетенции дисциплины: способность выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики.

Предназначено для студентов специальности 37.05.02 «Психология служебной деятельности», специализация «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»; направление 37.03.01 «Психология», Профиль «Практическая психология».

УДК 376.1(075.8)
ББК 74.20051

ISBN 978-5-9967-1955-6

© Русякова Е.Е., 2020

© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова», 2020

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	5
1.1. Проект. Проектная деятельность.....	5
1.2. Социальное проектирование.....	7
1.3. Постановка проблемы в проекте.....	9
1.4. Тематизация.....	11
1.5. Цель проекта.....	13
1.6. Жизненный цикл проекта.....	15
1.7. Результаты проекта.....	15
1.8. Целеполагание проекта. Самоопределение и мотивация в проектной деятельности.....	16
1.9. Самоопределение и мотивация в проектной деятельности.....	18
МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
2.1. Проектная среда.....	20
2.2. Команда проекта. Внешний контур команды.....	21
2.3. Команда проекта. Внутренний контур команды (роли).....	23
2.4. Техники работы с командой проекта.....	24
2.5. Карты наблюдения и индивидуальный вклад.....	25
2.6. Ресурсы и финансирование.....	27
2.7. Рефлексия в проектной деятельности.....	29
МОДУЛЬ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
3.1. Результаты, соответствующие типу проекта.....	31
3.2. Форма представления результата проекта.....	34
3.3. Завершение проекта.....	40
3.4. Варианты продолжения проекта.....	41
3.5. Основные сложности организации проектной деятельности.....	42
МОДУЛЬ 4. ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ГУМАНИТАРНОГО ИНСТИТУТА.....	44
4.1. Технология социального проектирования. Тренинг, обучающий основам социального проектирования.....	44
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ.....	57
Тест по программе «Основы проектной деятельности».....	57
Ключ к тесту.....	59
Практические задания (проектный тренажер).....	59
РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ».....	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Основы проектной деятельности» отвечает требованиям ФГОС ВО, соответствует учебному плану по направлению 37.03.01 «Психология», Профиль «Практическая психология» и специальности 37.05.02 «Психология служебной деятельности», специализация «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности» и рабочей программе дисциплинам данной специальности и направления «Проектная деятельность».

Учебное пособие прошло предварительную содержательную и техническую экспертизу на кафедре психологии. Работа прошла предварительную проверку на заимствование и представляет собой оригинальный материал. Ученое издание отражает современный уровень развития науки, предусматривает логически последовательное изложение материала, использование современных методов и технических средств интенсификации учебного процесса, позволяющих обучающимся глубоко осваивать учебный материал и получать навыки по его использованию на практике.

Основные элементы электронного образовательного ресурса имеют следующую последовательность: содержание, введение, основная часть (четыре раздела, параграфы, итоговый тест, задания), заключение, библиографический список. В учебном пособии присутствует достаточный иллюстративный материал, рисунки, схемы, таблицы, которые будут способствовать формированию у студентов конкретных представлений о предметах, процессах, свойствах, явлениях и состояниях.

Основная часть обеспечивает полное раскрытие программы учебной дисциплины, ее разделов в соответствии с последними достижениями научно-технического прогресса. Обеспечивает условия для самостоятельной творческой работы студента, формирования его профессионального уровня.

Электронное учебное пособие «Основы проектной деятельности» способствует формированию способности выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики.

Учебное пособие доступно для успешного усвоения студентами, способствует мотивации учения, формирует творческие способности и навыки. Учитывает психолого-педагогические факторы процесса обучения, уровень подготовленности обучающихся. Поскольку составляется электронное учебное пособие для студентов кафедры психологии, института гуманитарного образования, то отдельное внимание уделено более глубокому изучению следующих тем: социальный проект, социальное проектирование, тренингу социального проектирования, социальные сообщества, трансформация социальных институтов.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1.1. Проект. Проектная деятельность

Проект – это механизм развития общества. (Щедровицкий Г.П., советский и российский философ и методолог, общественный и культурный деятель. Создатель системо-мыследеятельностной методологии, основатель и лидер Московского методологического кружка, идейный вдохновитель «методологического движения». Кандидат философских наук) (Рис. 1.1.).



Рис. 1.1. Щедровицкий Г.П.

Проект – всегда создает новое (Федосеев А., председатель олимпиад НТИ, лидер НТИ, президент ассоциации технологических кружков, занимается исследованиями и методической разработкой в образовании, в том числе в направлении игровых технологий и проектной деятельности в образовании).

Проект – новый социально полезный результат (Андрушечкин А, научным руководителем Инфраструктурного центра Кружкового движения НТИ, разработчиком и организатором интерактивных образовательных площадок по работе с талантливыми школьниками и экспертом Академии наставников Университета «Сколково». С 2016 по начало 2019 г. занимал должность декана инженерной школы (факультета) ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»).

Проектная деятельность – это особый стиль мышления, который позволяет превратить идею в результат, это творческий процесс конструирования действий, направленных на преодоление существующих проблем, на позитивные изменения и развитие. (Дорошенко Е.С.)

Для понимания сути проекта и механизма проектной деятельности воспользуемся схемой, которая была введена в 70–80 гг. московским методологическим кружком и его лидером, Г.П. Щедровицким (Рис.1).

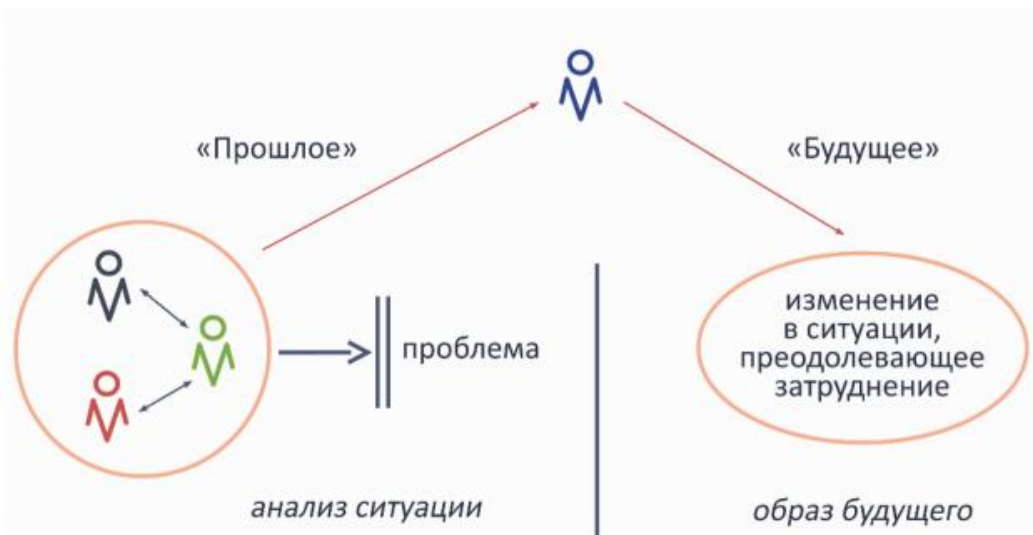


Рис. 1.2. Схема «Шаг развития»

На схеме (Рис. 1.2.) зафиксированы следующие элементы:

1. Прошлое (то, что характеризует уклад, принципы жизни прошлого) В прошлом фиксируется определенный тип ситуации (проблем А ситуации), связанный с тем, что некоторые формы организации жизни не позволяют обеспечить развития общества, его выхода на новый уровень. Эта ситуация, зафиксированная в анализе, вызывает к жизни позицию проектировщика (преобразователя, который всегда преодолевает сопротивление). Благодаря замыслу, видению того, как должна быть решена ситуация в будущем, проектировщик начинает творить то самое будущее.

2. Настоящее (действие).

3. Будущее (изменения, принципиально меняющие уклад и жизнь людей; будущее как принципиально новое). Характеризуется целевым видением, жесткой фиксацией изменений.¹

Проект — это не текст и не презентация на выходе. Проект заканчивается чем-то, что реально создает преобразование.

Управление проектом – это руководство всеми проектными процессами и технологиями на каждом этапе жизненного цикла проекта.

Классификаций, видов. Типов проектов очень много. Попробуем по порядку выделить типы, виды. Обратите внимание проекты бывают смещенных типов. Если вы хотите использовать другую классификацию, то внимательно проанализируйте ее содержание и логичность, часто авторы не дифференцируют тип или вид, а используют в название проекта узкую область, где возможно применить результат проекта. Поэтому, в этом случае может возникнуть большое количество проектов, например: оборонный, экономический, строительный, космический, образовательный и др.

¹ Что такое проект? // [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/409310> , режим доступа свободный (13.01.2020)

Разработчики технологии проектной деятельности сотрудники НТИ выделяют **4 вида проектов**, они считают, что удобнее выделять их по сфере, в которой проект организован. Таким образом, получается:

- Социальные проекты²,
- Технические (инженерные) проекты,
- Арт проекты,
- Научные проекты.

1.2. Социальное проектирование

Больше всего вопросов даже у студентов гуманитарных специальностей возникает с социальными проектами и социальным проектированием. Потому, что сложно представить продукт. Привычнее видеть вещь, а не абстрактные категории. Про техническое проектирование мы слышим чаще всего. Некоторая новая (инновационная, реинновационная) техническая модель результат этого типа проектов. Про научное проектирование, тут нам так же все понятно. Главное, не путать проектирование с исследованием. Акцент необходимо сделать на базах данных и инновационном практическом использовании полученных знаний, которые могут входить в любой другой вид проектов. Арт-проекты так же набирают популярность. Современное искусство представляет различные возможности для самовыражения художника и представления результатов своих проектов. Социальное проектирование – самый сложный вид проектирования.

Социальные проекты решают задачи новых технологий, условий социального взаимодействия для развития личности, общества.

Социальное проектирование сосредоточено в социальнозначимой деятельности, имеет социальный эффект, формирует социальные навыки. Результатом социального проекта не всегда будет вещественный продукт, но некоторый принципиально качественно новый личный опыт, имеющий практическое значение.

В социальном проектировании мы работаем с конкретной проблемной социальной ситуацией, которая должна быть улучшена принципиально новым образом для более комфортного функционирования, социальных институтов, сообществ и человека, которые в этом заинтересованы. В социальном проектировании работаем с несовершенством общества или государственной системы.

Социальный проект может быть рассчитан на сообщества по интересам или активные движения и инициативы. Очень часто проектирование в социальной сфере проводится активистами по отношению к инвалидам, пенсионерам, жертвам чрезвычайных ситуаций, лицам с ограниченными возможностями здоровья, лицам, которые страдают различными заболеваниями, детям, меньшинствам, студентам и пр. Это способ развития

² Разработка социального проекта [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/237835> , - режим доступа: свободный, (дата обращения: 15.01.2020).

гражданского общества. Обычная форма социального проектирования подразумевает благотворительные и просветительские акции, сбор пожертвований, благотворительные мероприятия и имеет не коммерческий характер.

В социальном проектировании может быть и вещественный результат, но в таком случае социальное проектирование должно быть встроено в проект другого рода. Например, социально-технический проект. Если речь идет о разработке технических инноваций, которые планируется внедрить в общество для повышения качества жизни социума, человека, институтов и пр. Социальные проекты с использованием цифровых технологий будут создавать веб-сервисы, инструменты и даже медийные проекты. Или привлечение внимания общественности к социальным проблемам средствами искусства или творческой деятельности. Социально-научный, если изучаются психо-социальные процессы, феномены и эффекты.

Социальное проектирование может быть не только смешанного вида (социо-техническое, социально-творческое), но и иметь разные типы, в зависимости от целей и задач.

Существуют следующие **типы социального проектирования**:

- прикладные социальные проекты – результат используют на практике;
- информационные социальные проекты – информация о каком либо объекте, явлении, социальном событии;
- ролевые-игровые – формирование поведенческой модели в социуме через роль в игре.

Цель социальных проектов – привлечь внимание к социальным проблемам и произвести преобразование социума инновационными методами, для более комфортного существования.

Основные задачи³:

- повышение уровня культуры;
- распространение социальнозначимой информации;
- формирование социально-личностных компетенций;
- навыки «разумного социального» поведения в сообществе;
- совершенствование социальных навыков и умений;

Критерии успешного социального проекта:

- социальная значимость (заказчик);
- результативность (ясный результат);
- устойчивость (возможность существования проекта без финансирования);
- масштабируемость (возможность использования идеи проекта в других регионах или на других группах);
- открытость (доступен всем, кто может его повторить, запустить самостоятельно).

Среди социальнозначимых проектов встречаются социальные **псевдопроекты**. Они не решают социальные проекты, являются

³ НКО. Социально значимый проект. Что это такое? [Электронный ресурс]: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

мошенническими, прикрываются социальной формой, но не имеют такого содержания. Псевдопроект имеет следующую классификацию.

- Фикции- финансирование используют на проект лишь частично, а деньги используют на другие собственные нужды.

- Квазипроекты – запланированные нововведения такими не являются или не приносятся.

- Политическая социальная инженерия – мероприятия для лишения социальной свободы граждан и управления общественным мнением.

- Антисоциальные проекты – формирование агрессивно настроенной группы населения, негативной среды в обществе.

- Социальные пылесосы – натягивание готовых проектов на новую идею, выдавая его за нововведение, мозаика из социальных идей с различных проектов, сбор социальных данных используют для корыстных целей и создания проектов фикций.⁴

1.3. Постановка проблемы в проекте

Проблема — это разрыв деятельности, не позволяющий осуществить воспроизводство жизненно важной функции в обществе. В этом определении есть две части:

• «Разрыв деятельности» (объективная, которую можно зафиксировать; можно указать на конкретную деятельность, ситуацию, которая видна всем; фиксировать, что там что-то не так, есть какие-то сбои)

• «Почему ты в мире, где много разрывов, решил заняться именно этим?» (субъективная, когда считаешь, что данный разрыв не позволяет обществу дальше развиваться — момент целеполагания).

Характеристики проблемы:

- Является объективным препятствием к развитию,
- Не может быть решена существующими средствами,
- Требуется комплексного многозадачного решения.

Пример ОЦ «Сириус»: проект «Безопасное компактное хранение и перевозка водородного топлива». Формулировка проблемы: «Хранение электроэнергии в виде водородного топлива является практически безальтернативным способом запастись электроэнергией в очень больших количествах на большой срок и делать ее транспортабельной без строительства ЛЭП. Но до сих пор не предложен способ хранения и транспортировки водородного топлива, который не требовал бы создания отдельной инфраструктуры».⁵

⁴ НКО. Социально значимый проект. Что это такое? [Электронный ресурс]: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

⁵ Путеводитель по проектной деятельности Дон Тех // [Электронный ресурс]: https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf . режим доступа свободный (13.01.2020)

С одной стороны, жесткое понимание того, что безопасное хранение и перевозка водородного топлива является одним из ключевых решений для обеспечения электроэнергией удаленных поселений; с другой стороны, нет понимания, как обеспечить одну из ключевых функций доступности этого типа энергии на эти самые территории.

Происходит фиксация разрыва, без решения которого невозможно обеспечить новую социально-экономическую функцию.

Основные ошибки при выделении проблемы:

1. Слишком общая постановка проблемы Пример: проблема загрязнения воздуха Последствия: такую проблему не решить, пока она не конкретизирована

2. Вместо проблемы фиксируется сложность Пример: у школы отсутствует сайт Последствия: однозначность и типовое решение (нет проектирования)

3. Некомпетентность в данной области Пример: человечество не осваивает новые планеты, потому что не научилось создавать искусственную атмосферу Последствия: ложность решения.

Надо отдавать себе отчет в том, что постановка проблемы — это важная, но кропотливая работа. В соотношении с другими частями проектного цикла постановка проблемы в процентном соотношении занимает больше всего времени. К ней могут неоднократно возвращаться, но очень важно ее зафиксировать. От степени и глубины ее проработки зависит вся дальнейшая проектная деятельность и результат.

4 типовые ситуации, в которых оказывается наставник, руководитель проекта, когда он работает с этапом постановки проблемы и выхода на тему проекта.

1. Тема приходит извне (грантовые конкурсы, НИР, НИОКР): движение от сформулированной темы к проблеме

2. Тема берется из понимания и видения руководителя проекта / команды проекта: происходит фиксация проблемы через набор позиций, самостоятельный выбор темы

3. Тема сформулирована заказчиком в форме заказа, необходимо определиться, какая проблемная ситуация стояла за этим заказом, зачем заказчику нужен проект

4. Ситуация, наиболее распространенная среди школьных проектов: тема приходит от ребенка /детей в той формулировке, которая им понятна, исходя из их ценностных оснований; происходит постановка проблемы.

Является ли формулирование темы проекта исключительно формальной процедурой?

Нет, потому что она несет в себе две важные содержательные функции.

Во-первых, правильно сформулированная тема проекта позволяет профессиональным сообществам и внешним экспертам четко определить, чему именно посвящен проект и оценить вашу компетентность в данном вопросе.

Во-вторых, она позволяет отслеживать изменения в понимании проблемы и образа результата внутри команды. Тема может неоднократно меняться в

процессе реализации проекта, и важно каждый раз формулировать ее так, чтобы проблема и продукт были четко обозначены. Такое изменение темы является контролируемым. Поэтому содержательную работу необходимо проводить на каждом этапе жизненного цикла проекта.

1.4. Тематизация

Тематизация - это процесс формулирования темы проекта. Здесь речь идет о теме, которая:

1. Фиксирует суть, содержание проекта, понятное для внешнего зрителя/пользователя/участника/партнера
2. Выражает содержание и суть проекта.

Существуют разные подходы к определению того, на какой стадии жизненного цикла проекта в окончательном виде формируется его тема. На самом деле, окончательно понять, в чем заключается тема проекта, можно уже только в момент подготовки к выступлению перед экспертным советом на каком-либо важном промежуточном или заключительном мероприятии. Правильнее говорить о том, что тема формулируется на переходе от этапа выделения и постановки проблемы к этапу постановки задачи: в этот период формируется окончательное содержание проекта, позволяющее потом перейти к дорожной карте, планированию ресурсов и так далее.

Варианты выделения темы:⁶

Сценарий 1. Внимание акцентируется на том результате, к которому проект стремится и который в итоге будет продемонстрирован. Классический пример вышеупомянутой тематизации: роботстроитель. Сразу ясно, что в течение какого-то периода участники проекта сделают робота, который будет выполнять какие-то строительные функции. Зачем этот робот нужен? Речь идет о роботе из Lego или о каком-то инновационном продукте? То есть понятно, что будет сделано в итоге, но зачем и почему эта проблема решается, нам не ясно.

Результат проекта, решаемые задачи - тема.

Сценарий 2. Здесь, наоборот, мы идем к теме от проблемной области, из которой родился проект. Пример второго сценария: эрозия почв в условиях антропогенных ландшафтов. Сразу понятно, в какой мы предметной области, с какой проблемой мы имеем дело, какие варианты развития решений возможны. Но в чем само решение и что именно будет сделано, мы не понимаем. То есть мы сразу попадаем в профессиональную предметную область проекта, но что будет происходить в проекте - не ясно.

Анализ ситуации выделение проблемы – тема.

⁶ Путеводитель по проектной деятельности Дон Тех // [Электронный ресурс]: https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf . режим доступа свободный (13.01.2020)

Сценарий 3. Идеальный случай, когда тема указывает на проблемную ситуацию, которую решает, и на основную цель, результат проекта. Примером такого сценария будет система трекинга рабочих на производственном предприятии. Мы сразу понимаем, что речь идет о специфической области применения IT-технологий для отслеживания рабочих на производстве. Очевидно, что результатом проекта станет создание новой системы трекинга рабочих. Сразу возникает определенность и по поводу того, какую проблему решает данный проект.

Результат проекта, решаемые задачи
+ _____ тема
Анализ ситуации выделение проблемы

Правильно поставленная проблема отвечает на вопрос, какое преобразование необходимо осуществить, чтобы изменить реальность в нужную сторону. Для постановки проблемы важно осознать, с какой из существующих проблем вы столкнулись. Число уже известных человечеству глобальных проблем ограничено. Не стремитесь к тому, чтобы поставить новую, никому не известную проблему.

Итак, постановка проблемы необходима для того, чтобы четко понимать, с какой известной человечеству проблемой вы будете в первую очередь работать.

Существует три варианта определения проблемы:

1. Отсутствие знания
2. Отсутствие средств для решения важной задачи в культуре и во всем мире
3. Неустранимое противоречие между противоположными позициями

На самом деле, все три формулировки дополняют друг друга. Проблема представляет собой парадоксальную ситуацию, когда у нас нет ни знаний, ни средств для решения задачи, ни возможности выяснить, какая из взаимоисключающих точек зрения верна.

Проблемы нужно отличать:

От сложных задач (решение может быть трудоемким и малодоступным, но в принципе проблема решена.)

От интересных и сложных вопросов (например, как устроена Вселенная или черные дыры

- исследователи уже работают над решением таких вопросов).

От возникающих трудностей, развивающихся областей науки.

Можно выделить следующие шаги постановки проблемы:

1. Обнаружить спорный вопрос, по которому ведется живая дискуссия — коммуникативный конфликт

2. Сформулировать точки зрения так, чтобы они были взаимоисключающими

3. Восстановить основания каждой точки зрения, аргументы и контраргументы

4. Зафиксировать проблемы по схеме « $A = A$, $A = \text{не-}A$, $A \neq A$, $A \neq \text{не-}A$ »

Темы социально значимых проектов могут касаться абсолютно всех сфер общества, так как если сфера не нуждается в изменении, то в улучшении из-за условий динамично-развивающегося мира очень нуждается. Чаще всего социальные проекты реализуются на следующие темы: гражданское общество, образование и просвещение, экстренные ситуации, культура и искусство, семья, качество жизни, здоровье и медицина, физическая культура и спорт, урбанизация, дети и молодежь, межнациональное согласие, экология и пр.⁷

1.5. Цель проекта

Цель проекта задает все направление работы. «Если у тебя нет своей цели, то ты будешь достигать цели других людей».

Существует несколько способов постановки цели. Цель берется не с потолка, а из проблемы. Происходит превращение проблемы в цель. Если «Анализ Проблем» - это представление негативных аспектов настоящей ситуации, то «Анализ Целей» представляет позитивные аспекты желаемой ситуации в будущем. Итак, из проблемы формируем цель. Подсказка: начинаем с глагола, позитив, достижимость, измеримость, личная ответственность и срок. Проверяем цель или сразу ее формируем используя технику SMART. Если мы осуществляем постановку цели начиная с методики, то это прямой путь, а если формулируем цель, а потом проверяем ее по SMART.

SMART содержит в себе 5 критериев постановки целей:

1. specific - конкретная;
2. measurable - цель измеримая;
3. achievable - цель достижима или attractive - привлекательная;
4. realistic - цель реалистичная или relevant - релевантная;
5. timed - цель определенная по времени (time-bound - ограниченная во времени).

Можно использовать способ постановки цели КРЕДО:

1. конкретная;
2. реалистичная/результативная;
3. единицы измерения;
4. достижимая;
5. определенная во времени.⁸

⁷ НКО. Социально значимый проект. Что это такое? [Электронный ресурс]: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

⁸ Профессионалы.ру. 10 способов постановки цели // [Электронный ресурс]: <https://professional.ru/Soobschestva/lifebusiness/10-metodov-postanovki-tselej/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

Еще одним из способов постановки цели является «Дерево целей» (Табл.1.1.). Цель сразу соотносится с задачами и мероприятиями проекта. Всё, что может пойти не так, пойдет не так - Закон Мэрфи.

Таблица 1.1

Примеры соотношения цели, задачей, мероприятий и сценарирования

<p>«Дерево целей». Если бы целью проекта было - счастье.</p>	<p>«Дерево целей» с использованием вопросов «Что необходимо?, для чего?, могу ли я это сделать?, что нужно для этого?»</p>
<p>Планирование с использованием Диаграммы Ганта. Если бы целью проекта было - счастье.</p>	<p>Реальный пример логической постановки целей, сценарирование в проектной команде.</p>

При построении «дерева целей» его проектирование идет по методу «от общего к частному». Прекращение декомпозиции цели на более мелкие

прекращается в тот момент, когда дальнейший процесс является нецелесообразным в рамках рассмотрения Главной цели.

Формируем «Дерево целей» цели/задачи/план – логическая связь между компонентами 100%. На рисунках ниже вы видите как соотносятся цель, задачи, мероприятие и планирование работы команды.

1.6. Жизненный цикл проекта

Вообще, понятие жизненного цикла пришло к нам из биологии: организмы от рождения до смерти проживают множество этапов. Точно так же в XX веке это понятие стали применять к системам, которые создает человек. Сначала вы что-то задумали, затем сделали, довели до реализации, после этого вам надо это утилизировать.

1 этап: формулирование проблемы (что мы делаем, какую проблему решаем; нехватка чего-то: знаний, технологий, людей, ресурсов...)

2 этап: определение цели (оформление заказа, целесообразность, социальные условия),

3 этап: задачи (план работы, ресурсы),

4 этап: работа в команде (прогресс, коммуникация, обучение),

5 этап: результат (испытание того, что получили; продукт, испытания, выводы),

6 этап: внедрение (защита, опыт использования).

Мы немного упрощаем эту схему, когда работаем с детско-взрослыми проектами. Выделяем 5 этапов:

1. Выявление проблемы, работа с заказом.

2. Постановка целей, гипотезы, задач. Планирование.

3. Реализация продукта, испытания.

4. Оформление результатов и их представление.

5. Выделение и рефлексия образовательных результатов.

Кто-то должен принимать результат нашего проекта. Это может быть заказчик, пользователь, инвестор и другие люди. Если вы не дошли до этого этапа, значит то, что вы делали, никак реально на мир не повлияло. Возможно, вы получили новые знания, но вы не получили действительного опыта изменения мира через свою деятельность. Особое внимание мы уделяем тому, как дойти до результата проекта. Чтобы понять, достигли ли мы результата, привлекаются эксперты со стороны.

1.7. Результаты проекта

Результаты бывают:

1. Запланированными

2. Незапланированными (побочные результаты, личные результаты участников).

Типы результатов:

1. Фактический (продуктовый) результат
 - Новые знания, оформленные в статье
 - Устройство или прототип
 - Художественный объект
 - Сложносоставные результаты (технологии, инновации)
2. Образовательный результат
 - Вхождение в контекст профессии
 - Прикладные навыки и компетенции
 - Способы организации работы в проекте
 - Ценности.

Продуктовый результат мы получаем только в самом конце работы: все, что мы делали до этого, не нужно заказчикам или пользователям, это промежуточные результаты, которые невозможно использовать.

Образовательный результат, напротив, меняется на каждом этапе проекта: в начале вы обсуждаете тему проекта, потом работаете с заказчиком, далее решаете сложности, возникшие в ходе работы, узнаете что-то новое, потом защищаете ваши результаты перед экспертами. На каждом из этих этапов вы получаете разный опыт.

Сравнивая эти два разных типа результатов проекта можно увидеть, что мы находимся на некой прямой. Выбор такой: заниматься каким-то продуктом или командой (развитие навыков участников? Нужно найти баланс: если мы будем заниматься только продуктом, то получим рабочего на фабрике, который выполняет свою маленькую задачу, но не понимает, что происходит в целом, развития тут не происходит. Если же заниматься только командой, мы получим классический рафинированный образовательный процесс, в котором результат является чисто тренировочным, он никому не ценен. В результате участники получают опыт, который не всегда применим в жизни. В реальных проектах самое ценное то, что мы сталкиваемся с реальными проблемами, ограничениями и т. д. Опыт реального проекта нельзя воссоздать в искусственной ситуации.⁹

Так что результат проекта должен находиться где-то на этой прямой, именно наставник выбирает, на чем следует сделать акцент.

1.8. Целеполагание проекта. Самоопределение и мотивация в проектной деятельности

У нас есть понимание того, какой продуктовый результат мы хотим получить.

⁹ Проектная деятельность. Обязательный результат второго года обучения. // [Электронный ресурс]: <https://en.ppt-online.org/424462>, режим доступа свободный (15.01.2020)

Необходимо претворить это понимание в программу конкретных действий: какие задачи мы будем решать, какими ресурсами эти задачи должны быть обеспечены и т. д.

Для начала определим, какие задачи нам надо делать. Этот критерий обычно называется целью: конечный результат, эффект деятельности, на достижение которого направлен результат. Цель необходимо сформулировать так, чтобы все участники команды ее понимали и разделяли.

Цели бывают только у существей, обладающих субъектностью (умеют думать, рефлексировать, принимать решения).

Уровни целей

	Команда	Человек	Вопрос
Стратегический	Миссия	Мировоззрение, предназначение	Зачем все?
Тактический	Цель	Достижение	Чего мы хотим достичь на этом этапе?
Операционный	Задача	Дело	Что нужно сделать, чтобы достичь цели?

Когда мы формулируем цель, нам необходимо придерживаться определенного набора критериев.

Критерии SMART

S — specific (конкретная)

M — measurable (измеримая)

A — attainable/achievable (достижимая)

R — relevant/realistic (реалистичная)

T — time-bound (привязанная ко времени)

Применение критериев SMART

- Прямой способ. Уже сформулировали цель, проверяем ее по критериям
- Обратный способ. Подбираем формулировку из множества вариантов, так, чтобы соответствовать критериям.

Зачем нужно целеполагать?

1. Чтобы иметь проверочный критерий для фокусировки: что мы делаем в этом проекте, а что выходит за его рамки.

2. Чтобы понимать, зачем мы делаем проект, занимаемся ли мы достижением конкретной цели, которая также будет измеримой, достижимой, реалистичной и привязанной к каким-то дедлайнам.

В результате мы можем переходить к разбиению нашей цели на какие-то задачи.

История о работе с критериями SMART В программе «Школа IT-решений» процесс построен так:

1. Проводим для ребят дизайн-мышление.
2. Ребята сами проводят исследования, выявляют проблемы, а потом присылают заявки на проект.
3. Приглашаем их на мероприятие «Мастерская по Customer Development» для того, чтобы конкретизировать или сменить тему.

Однажды команда работала с очень понятной проблемой - тяжелые рюкзаки. Но когда ребята в мастерской проверяли свою идею, в том числе по критериям SMART, оказалось, что они не в их силах ее реализовать за такой короткий срок: нужно много ресурсов, существует много ограничений и т. д. Команда огорчилась, было предложение взять еще неделю для того, чтобы провести исследования и найти другую школьную проблему. Можно было бы сгладить какие-то углы, позволить ребятам делать этот проект. Но тогда могло получиться так, что через пару месяцев команда бы потеряла веру в проект, в себя и в то, что они вообще могут сделать что-нибудь настоящее. Критерии SMART помогают разговаривать с участниками проекта без каких-либо личных оценок их проектов.

1.9. Самоопределение и мотивация в проектной деятельности



Рис. 2. Соотношение внутренней мотивации, степени вовлеченности, продуктивности результата и зоны ближайшего развития

При работе над формулировкой темы мы должны избежать двух крайних ситуаций:

1. Участник проекта имеет свою идею, но результат такого проекта слишком банален и не имеет иной ценности, кроме мотивационной и образовательной

2. Тема проекта достаточно сложная; продукт, полученный в результате этого проекта, имеет профессиональную и социальную-экономическую ценность. Однако в такой ситуации дети превращаются в простых исполнителей тех задач, которые ставят перед ними взрослые

Необходимо найти золотую середину (Рис. 2). Здесь и находится зона ближайшего развития, которая обеспечивает уникальный опыт, когда участники проекта пытаются выйти за границы того, что они умеют. Поэтому

наставнику необходимо найти баланс, контролируя сложность темы и уровень осмысления своей функции в проекте.¹⁰

В первую очередь мы должны озаботиться организацией ситуации самоопределения участников проекта, прежде всего, к содержанию проекта:

1. По отношению к проблеме (занятие позиции в ситуации столкновения разных экспертных мнений). Фиксация зоны ближайшего развития («Я этого не умею, но я знаю, как я смогу этому научиться»). Наставнику надо обсудить с участниками проекта следующие вопросы:

- Насколько тематика проекта, над которой они работают, ценна для них?
- Есть ли у детей позиция насчет того, что должно измениться в мире, чтобы решить эту проблему?

2. По отношению к проекту (занятие позиции в команде). Что каждый из них может и должен делать в проекте? Наставник проекта организует зону ближайшего развития (определяется детьми совместно со взрослыми в процессе самоопределения):

- Фиксация с участниками проекта того, что они знают/умеют/понимают
- Постановка задач на освоение знаний и средств (где можно получить необходимые недостающие знания?).¹¹

Самоопределение участников проекта меняется на протяжении всей работы. Это касается прежде всего их ответа на вопрос, зачем они этим занимаются и что им дает эта работа. Это применимо как к учебно-образовательным, так и к производственным проектам. Поэтому наставник должен следить за саморефлексией каждого участника проектной деятельности. Важно понимать, что то, что участник вынес для себя в результате реализации проекта, впоследствии станет основой для его профессионального и личного развития.

¹⁰ Инновационные идеи и методические решения в преподавании химии: материалы IX Всероссийской научно-методической конференции (10 декабря 2018 года); Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 104 с. // [Электронный ресурс]: https://conf.isuct.ru/uploads/sbornik_tezisov_konferentsii_-_2018.pdf, -режим доступа свободный (13.01.2020)

¹¹ Инновационные идеи и методические решения в преподавании химии: материалы IX Всероссийской научно-методической конференции (10 декабря 2018 года); Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 104 с. // [Электронный ресурс]: https://conf.isuct.ru/uploads/sbornik_tezisov_konferentsii_-_2018.pdf, -режим доступа свободный (13.01.2020)

МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Проектная среда

Зачем создавать среду:

- Облегчает участникам работу над проектом (удобнее делать проект в среде, где есть все необходимое для работы)
- Поощряет самозарождение проектов
- Развивает существующие проекты
- Притягивает заказчиков и участников.

Необходимо предусмотреть легкий вход в вашу среду для участников проекта. Возможно, малые форматы окажутся более притягательными для потенциальных участников проектов.

Например: человек пришел на научно-популярную лекцию, которую вы организуете → увидел на стене расписание мастер-классов → заинтересовался, пришел на мастер-класс, сделал маленький объект → у него возникла идея или он познакомился с проектной командой.

Проектная деятельность, к сожалению, конфликтогенная. Подумайте о том, как предотвратить эти конфликты между различными участниками вашей среды. Вам необходимо понимать, какой на данный момент в вашей среде самый дефицитный ресурс, потому что наверняка вокруг него возникнут некоторые конфликты.

Среда — это образовательный инструмент для формирования человеческой личности.

Она объединяет:

- Пространство, в том числе: оборудование; протоколы (эта часть пространства тесно связана с людьми)
- Время, в том числе: форматы (в зависимости от выбранного формата работы вы по-разному проектируете среду)
- Людей, в том числе: компетенции; заказчика (инициатора проекта); экспертов (обеспечивают проверку проекта на адекватность); ценности (среда может быть основана на таких ценностях, как соревновательный дух, общение, любопытство, желание делать уникальные вещи и пр.)

Проникновение участников в среду и деятельность участников внутри проекта - параллельные явления.

Проникновение в среду может начинаться с таких форматов:¹²

- Лекция (научное шоу, общение на выставке и т. п.),
- Мастер-класс - короткий формат, который позволяет быстро получить новые компетенции,

¹² DONTech. Путеводитель по проектной деятельности и наставничеству. // [Электронный ресурс]: http://spec.skif.donstu.ru/pluginfile.php/38910/mod_resource/content/0/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8C%203.pdf, - режим доступа: свободный (15.01.2020).

- Конкурсы - позволяет участнику набрать компетенции, посоревноваться с другими людьми,
- Олимпиады - расширяет кругозор участников, позволяет понять, чем можно заниматься в рамках научной деятельности.

2.2. Команда проекта. Внешний контур команды

Структура команды:

- Внешний контур - набор позиций, необходимых для реализации проекта, которые собирает наставник,
- Внутренний контур - компетенции участников проекта.¹³

Основной вопрос, касающийся внешнего контура: кого нужно привлечь к проекту, чтобы это было не учебное упражнение, а работа в зоне практик будущего? Без кого проект — а не просто образовательный результат - невозможен?

Наставник обеспечивает связанность среды вокруг команды, должен выполнять две основные функции:

- Тьютор (занимается образовательным сопровождением, видит, что происходит с каждым участником команды, понимает, какие образовательные задачи перед ним стоят),
- Куратор (должен обладать необходимыми предметными навыками и компетенциями и обеспечивать продуктовый результат проекта).

Очевидно, что для проекта необходимо также привлечение внешних позиций. Это могут быть стейкхолдеры, носители практик будущего, помощники членам команды, организаторы среды.

Основные типы внешних позиций с точки зрения сферы и вида деятельности:

1. Носители практик будущего

- Предприниматель / представитель индустрии (может оценить практическую реализуемость проекта, рассказать про финансовые аспекты, показать, каким образом можно встроить предлагаемое инженерное решение в существующую отрасль).
- Ученый (может рассказать, насколько предлагаемое инженерное решение отвечает интересам актуальных научных исследований, к какой научной школе относится та или иная разработка, каких экспертов в научном мире можно привлечь к реализации проекта).
- Политик (ориентируется в вопросах встраивания в социальный контекст, знает, какие программы наиболее востребованы на сегодняшний день).

¹³ Путеводитель по проектной деятельности Дон Тех // [Электронный ресурс]: https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf , режим доступа свободный (13.01.2020)

- Методолог (отвечает за интеллектуальное обеспечение взаимодействия всех позиций) Когда мы объединяем все эти функции, происходит выстраивание роли так называемого агента развития, который приведет проектную команду к результату в зоне работы с практиками будущего.

Как правило, проекты выполняются в командах, но вокруг команды необходим набор позиций, который позволит достигнуть продуктового и образовательного результатов.

2. **Стейкхолдеры** (помогают двигаться в сторону продуктового результата). Те, кто заинтересован в результатах вашего проекта

- Пользователь — тот, кто заинтересован в использовании вашего продукта

- Заказчик — тот, кто оплачивает проект

- Инвестор — тот, кто вкладывает знания/деньги в проект, чтобы достичь с вами какого-то результата.

- Эксперт, технический консультант. Часто легко привлекаются к работе, если чувствуют выгоду, которую получают от проекта. Вкладывают в проект знания и опыт.

3. **Организация среды вокруг вашей команды.**

- Лаборант — удерживает среду, в которой будет происходить работа; обеспечивает безопасность работы, наличие необходимого оборудования; обучает участников работе с оборудованием

- Преподаватель – компенсирует нехватку знаний и умений у команды проекта.

- Наставник (обеспечивает связность среды вокруг команды)

Зачастую проекты не реализуются вовсе не из-за недостатков инженерной разработки или слабых технических решений, а из-за непонимания, как встроить проект в реальность, каковы условия реализации и политические риски. При выстраивании внешнего контура для наставника также важны методологические компетенции, то есть умение говорить на языке предпринимателя, ученого, политика.

Антистейтхолдер – все те, кто не хочет, что бы ваша команда, проект существовали и делают все для этого. Конкуренты, соперники, недоброжелатели.

При работе над проектом наставник должен довести проект до продуктового результата, а также обеспечить достижение какого-либо образовательного результата. В группе наставник создает благоприятную среду для развития участников и помогает им сформировать жизненные ценности (честность в работе, умение выстроить отношения с членами команды, понимание проблем, которые стоят перед человечеством и пр.). Таким образом, при работе над проектом наставник должен учитывать, что он находится в среде, которая обеспечивает деятельность группы и стимулирует развитие участников.

2.3. Команда проекта. Внутренний контур команды (роли)

Как должна быть организована работа над проектом, чтобы мы добились результата. Первое, о чем мы поговорим — команда. Нет смысла производить отбор и выбирать сильных или слабых членов команды. На самом деле мы не знаем коков социальный потенциал, проектный ресурс есть у человека. Очень часто именно проектная деятельность раскрывает и формирует многие навыки. Хорошо, что в команде есть разные точки зрения, увлечения, образование, разношёрстность. Это позволяет лучше проработать и зафиксировать проблему.

Из опыта работы могу сказать, что бывает человек вовлекается сложно и на последних этапах, когда все уже порядком устали выполняет огромные объемы работы. В то время, как те кто горел в самом начале испытывают утомление по завершению работы. Основная задача команды обеспечить достижение целей проекта.

Project Team – проектная команда.

Team Canvas – рамка - шаблон команды. Это инструмент помогающий организовать работу в команде. Обеспечивает понимание где мы, куда мы идем и что делаем. Помогает:

1. Провести анализ ситуации, даже в случае когда: «все сложно» и «ой, как все запущено».
2. Зафиксировать и обеспечить понимание процесса для всех участников проблемы, ее частей, с чем работают в проектной деятельности.
3. Вовлечь в команду одиночек, не насильно. Повысить уровень заинтересованностью проектной работой, через лучшее и доступное понимание.
4. Сплочение команды без потери времени, мотивации и интереса у ее участников.
5. Командная работа, анализ, рефлексия.
6. Наглядная визуализация.

Работа проходит в тишине, каждый такт 2 часа. Команда от 4 до 10 человек. Недирективно, свободно для идей.

На первом этапе вся команда знакомится, каждый из участников говорит пару слов о себе, сфере в которой учится, работает, планирует развитие, хобби, увлечения, все, что посчитает нужным. Предлагает проблемную область с темой проекта.

На втором этапе происходит обсуждение проблемных областей и выбор, той области, к которой данная команда оказалась чувствительна. Итак, решили с темой проекта.

Следующий этап. Команда обсуждает цель. Каждый записывает цель на спикере. Одна цель равняется одному стикеру. Передаем стикеры тому, кто ведет протокол процесса. Группируем стикеры по сходным темам. Объединяем в пять блоков. На основании цели выделяем ценности проекта.

Следующий шаг. Распределение ролей. Какая роль у меня сейчас? В какой роли я хочу быть?

Автор этого инструмента Юлия Холкова (НТИ кружковое движение, Академия наставничества) предлагает выделять следующие роли:

- Гномы – менеджеры;
- Эльфы – душа компании, хороший человек;
- Троль – подвыгорел (эмоциональное, профессиональное выгорание) или долго в проекте, критик, скептик;
- Маг – не чует сроков, идеально выполняет работу, но эгоистичен к общему делу, перфекционист;
- Воин – идеальный продажник, хэдхантер, приводит нужных людей в команду, добывает ценные знания, информацию;
- Жрец – основатель компани, опытный человек, мотиватор, приходит в нужный момент, помогает, вдохновляет.

Итак, у нас получается 4 такта. Тема, цель, ценности, которые поддерживает проект, роли.

2.4. Техники работы с командой проекта

Чтобы сформировать команду проекта, в первую очередь стоит задуматься о компетенциях и способностях участников. Сложность состоит в том, что формирование компетенций - это естественно-искусственный процесс, связанный, с одной стороны, с внутренним выбором участника, а с другой стороны, со специально организованной деятельностью наставника или тьютора проектной команды.

Существует целый набор техник и методик работы и организации образовательного процесса (Рис. 2.3). Есть такие подходы как CDIO (Conceive - Design - Implement - Operate), который связан с реализацией инженерных проектов; есть подходы к реализации комплексных стратегических проектов (например, «Школа генеральных конструкторов»).¹⁴ Типология может быть задана тем, на каких этапах жизненного цикла проекта эти техники и подходы необходимы.

¹⁴ Путиводитель по проектной деятельности Дон Тех // [Электронный ресурс]: https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf . режим доступа свободный (13.01.2020)



Рис. 2.3. Проектный цикл и базовые техники работы над проектом в образовательном процессе

Например, сценарное управление коммуникацией: когда мы работаем с проектной командой, очень важно работать с ситуацией «здесь и сейчас». План урока, занятия — это важный этап подготовки к проекту и тому занятию, на которое мы идем, но если мы не можем работать с личным самоопределением ребят «здесь и сейчас», если мы не можем менять проблему проекта и обсуждение ее в зависимости от того, какие участники команды собрались и какие источники они нашли, то мы никогда не сможем найти реалистичный проект.

С другой стороны, скажем, дизайн-мышление — это техника, которая пришла к нам из креативной отрасли, связанной с тем, что мы хотим придумать различные методы и подходы, набросать их, как-то структурировать, тем самым запустив процесс создания новых идей. Это необходимо на совершенно других этапах жизненного цикла проекта.

Есть другие подходы, такие как Scrum, которые пришли к нам из IT-индустрии. Их тоже можно внедрять в логику проектной деятельности. Стоит поговорить о применимости методов к той или иной ситуации. Было бы странно, если бы на этапе анализа ситуации мы занялись вместо схематизации скрайбингом, накидывая идеи и ходы, вместо того, чтобы выстраивать непротиворечивую схему. Необходимо четко понимать границы применимости техник.

2.5. Карты наблюдения и индивидуальный вклад

Работа над проектом всегда предполагает групповое участие. Во-первых, учитываем эффект синергии, сколько бы ты не был хорош, умен и способен, тебе все равно не сделать столько, сколько можно делать в команде. При синергии эффект и продуктивность команды во много раз больше, чем количество ее участников и не равно простой арифметической сумме. Во-вторых, очень важно в проектной деятельности проработать, провести

тщательный анализ и зафиксировать проблему. Это не возможно без разных точек зрения. Чем разнообразнее участники команды, тем проще увидеть «истину». Как в притчи о слепых мудрецах. Которые трогали слона, каждый разную его часть и для каждого это был разный объект. Только складывая восприятие в единое представление об объекте, мы приближаемся к объективному восприятию проблемы, ситуации, предметов. Поэтому в проекте работает команда. Возникает сложность оценки индивидуального вклада, достижений. Ведь итоговый контроль в университетской системе образования имеет индивидуальный характер. Как это сделать?

Что вы можете отслеживать:

Традиционный подход: ЗУНы (знания, умения, навыки)

В этом случае мы смотрим на то, что ребенок уже знает и умеет (например, насколько хорошо он умеет программировать)

Компетенции (hard skills / soft skills)

Hard skills - навыки работы с «железом», soft skills – умение организовывать деятельность, выстраивать коммуникацию в коллективе, доносить свои мысли до инвесторов и т. д.

Способности (культурно освоенные способы + личное самоопределение)

Третий подход связан с мыследеятельностной педагогикой (Рис.2.4.)

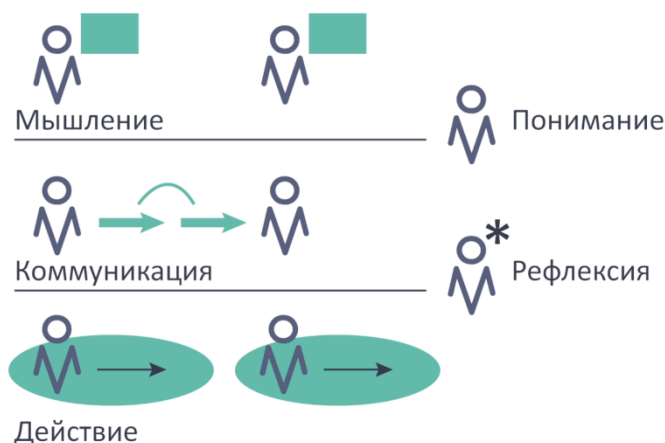


Рис. 2.4. Схема мыследеятельности (Шедровицкий Г. П.)

Ключевые компетенции (способности):

- Мышление (например, способность к теоретическому мышлению),
- Коммуникация (взаимодействие с другими участниками),
- Действие (способности, связанные с социальным действием, то есть преодоление некоторой среды, постановка целей и задач в определенном контексте),
- Понимание,
- Рефлексия (Табл. 2.2.).

Способы оценки способностей и компетенций участников проектной деятельности

Уровни развития способностей и компетенций	Индивидуальный профиль участника ¹⁵
 <p>Уровень развития способностей и компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Действие в ситуации неопределенности или в проблемной ситуации 4. Целеполагание (коллективное) 3. Целеполагание (самостоятельное) 2. Работа в задачном режиме 1. Работа в заданиевом режиме 	 <p>Индивидуальный профиль участника</p>

2.6. Ресурсы и финансирование

Где достать ресурсы на реализацию проектов?

Ресурсы — это не только материально-техническая часть, но и кадровое обеспечение проекта (Рис. 2.4.).

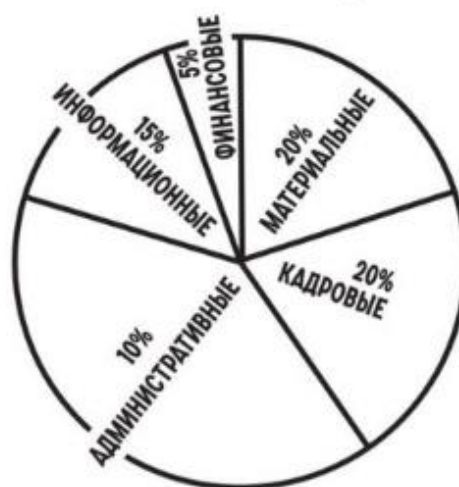


Рис. 2.4. Распределение ресурсов, необходимых для проектной деятельности

1. Собственные средства Обычно в проекте участвует большое количество взрослых участников в позиции педагога или эксперта при сравнительно небольшом количестве школьников. Поэтому это достаточно дорогой путь для большинства образовательных учреждений.

¹⁵ Как стать наставником. НТИ // [Электронный ресурс]: https://mooc.lektorium.tv/asset-v1:LEKTORIUM_TUTOR_2018_12_type@asset_block@6.2_Команда_проекта_внутренний_контур.pdf , - режим доступа, свободный (12.01.2020)

2. Гранты, конкурсы Требует серьезной экспертизы и наличия в коллективе человека, который понимает, как это делается, имеет опыт в сфере грантов.

3. Профильные организации (носитель настоящей профессиональной экспертизы в той области, в которой реализуется проект):

- PR/HR (подразделения, которые не связаны с основной производящей деятельностью организации, но имеют социальную, образовательную функцию)

- R&D.

Но существует и ряд проблем: когда такие подразделения включаются, они зачастую не находят нужной экспертизы, поэтому им очень сложно найти экспертный ресурс. С другой стороны, может быть недостаточно бюджета, который у них есть.¹⁶

Поэтому задача любого организатора проектной деятельности, который выходит на профильную организацию, состоит в том, чтобы выстроить «мостик» между производящими и разрабатывающими экспертными подразделениями.

4. Образовательные организации:

- Центры дополнительного образования,
- ЦМИТы,
- Кванториумы,
- Вузы.

Имеют, как правило, ресурсы (в том числе и материальные) для проектов. Единственный вопрос, который не закрывается данными организациями: вопрос профильной экспертизы высокого уровня. В основном это не профессионалы в области, связанной со сферой реализации проекта, а профессионалы в образовании. Соответственно, экспертизу придется искать где-то еще.

Существуют различные **формы финансирования социальных проектов**.

- Волонтерское, добровольное финансирование – авторы идеи и участники проекта сами финансируют свой проект, вносят свои материальные, не материальные ресурсы (время, знания, опыт, навыки).

- Финансирование от частной компании – финансирование осуществляется за идею, которая больше всего понравилась представителям компании, организующей конкурс. Приз вручается в рамках специальных мероприятий.

- Частно-государственное финансовое партнерство – в России это программа президентских грантов.

- Безвозвратная материальная помощь – финансирование от фондов, грантовая поддержка.

¹⁶ DON TEX. Путеводитель по проектной деятельности Don Tex // [Электронный ресурс]: https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf . режим доступа свободный (13.01.2020)

- Возвратная кредитная материальная помощь – в проектах социального предпринимательства.¹⁷

Вы можете пройти по ссылке и ознакомиться с содержанием заявок лучших социальных конкурсов, получивших финансирование. Обратите внимание, как прописано краткое описание проекта, ожидаемые результаты от социального проекта, эффекты от реализации и конкурентные преимущества.¹⁸ Лучшие социальные проекты по ссылке: <https://asi.ru/news/44838/>. В эту группу вошли проекты поддерживающие инвалидов, детей, культурные, патриотические инициативы, развивающие, спортивно-оздоровительные для женщин пожилого возраста.

2.7. Рефлексия в проектной деятельности

Как сделать так, чтобы рефлексия была бережной, уместной и не ранила участников команды?

Существуют разные виды рефлексии. В определенные моменты работы над проектом некоторые из них могут оказаться болезненными и непродуктивными. Можно выделить три аспекта рефлексии:

- Эмоциональная — связана с состоянием участников,
- Проектная («деловая») — посвящена состоянию проекта,
- Учебная — чему нужно научиться.

Две позиции, из которых можно проводить рефлексию:

- Я (индивидуальная позиция),
- Группа (командная позиция).

Важно не смешивать эмоциональную рефлексию с другими видами рефлексии. Когда участник пытается рассказать о своих чувствах, а ему при этом говорят об учебных вопросах и задачах по проекту, происходит обесценивание его эмоционального фона. В таких случаях человеку может показаться, что его в команде не ценят. Что касается позиций, необходимо различать фокус рефлексии: говорим ли мы про себя, про проект, про команду и отношения с участниками. Обсуждать все это с личной позиции вполне допустимо. Если же мы проводим рефлексию с позиции группы, можно говорить про проект и команду в целом, но ни в коем случае нельзя допускать обсуждения отдельного участника всем коллективом, нельзя всем наваливаться на одного. Такие разговоры не будут продуктивными. Кроме того, следует учитывать, как рефлексия расположена во времени относительно старта и финала проекта.

Можно выделить стартовую, текущую и итоговую рефлексию.

На старте мы обычно говорим об ожиданиях, о том, каких целей хотелось бы достичь.

¹⁷ НКО. Социально значимый проект. Что это такое? [Электронный ресурс]: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

¹⁸ Агентство стратегических инициатив. 10 лучших социальных проектов года. [Электронный ресурс]: <https://asi.ru/news/44838/>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

В середине или в финале проекта обсуждать цели и ожидания бесполезно.

В конце проекта участники говорят о том, что получилось достичь, чего не получилось, куда нужно стремиться.

В текущей рефлексии можно обсудить, что на данном этапе вам помогает или мешает на эмоциональном, деловом или учебном уровнях. Однако вести речь о смене целей в этот момент уже поздно, иначе в команде может разладиться взаимодействие между участниками.

Если следовать этим рекомендациям, у вас будет больше шансов извлечь пользу из рефлексии и сделать так, чтобы она никому не навредила, а, напротив, помогала команде двигаться вперед.

МОДУЛЬ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Результаты, соответствующие типу проекта

Чем отличаются результаты проектов разных типов?
Типология проектов по результату (Табл. 3.1.)

Таблица 3.1

Соотношение типа проекта и фактического результата

Тип проекта	Фактический результат
Исследовательский	Новое знание в основе технологии. Технологизировать полученные знания ¹⁹ .
Инженерный	Новый продукт или опытный образец.
Арт-проект	Новые впечатления и смыслы.
Социальный	Новый социальнозначимый эффект, новые модели общества, социальный навык.

Исследовательский проект (Таблица 3.2.)

Таблица 3.2

Взаимосвязь исследовательского проекта, фактического результата и представления проекта

Тип проекта	Фактический результат	Представление результатов
Исследовательский	Новые знания, которые кто-то применит на практике (как правило, прикладные исследования). Выход из фундаментальных знаний в технологические. ²⁰	Необходимо оформить знания так, чтобы другие люди могли ими воспользоваться: - доклад, - стендовые выступления, - статьи в научном журнале.

¹⁹ Проектная деятельность: продукты и этапы освоения нормы. / Школа на ладони. // [Электронный ресурс]: http://contest.schoolnano.ru/progmaterial/project_edu_ch4/, - режим доступа, свободный (дата обращения: 24.01.2020).

²⁰ Проектная деятельность: продукты и этапы освоения нормы. / Школа на ладони. // [Электронный ресурс]: http://contest.schoolnano.ru/progmaterial/project_edu_ch4/, - режим доступа, свободный (дата обращения: 24.01.2020).

Форма представления результатов (важно учитывать, на какую аудиторию мы работаем):

1. Академический жанр
 - научная статья
 - доклад, стенд на конференции
 2. Популярный жанр
 - видеоролик
 - научно-популярная статья
- Инженерный проект (Табл. 3.3.)

Таблица 3.3

Взаимосвязь инженерного проекта, фактического результата и представления проекта

Тип проекта	Фактический результат	Представление результатов
Инженерный	Новый продукт или опытный образец (позволяет решить поставленную проблему или изменить мир)	Часто в результате инженерного проекта получается что-то визуальное: - обзор - демонстрация - бета-тестирование - патент

Форма представления результатов:

1. Обзор
 - специализированный (для профессионалов)
 - популярный
 2. Патент (способ оформления, который позволяет капитализировать результаты инженерного проекта)
 3. Бета-тестирование (люди могут попробовать продукт на себе, дать обратную связь)
 - для коммерциализации
 - обратная связь
- Арт-проект (Табл. 3.4.)

Таблица 3.4

Взаимосвязь арт- проекта, фактического результата и представления проекта

Тип проекта	Фактический результат	Представление результатов
Арт- проект	Новые впечатления и смыслы	Очень важно, чтобы новые смыслы транслировались: - публикация, - репортаж, - каталог, - перформанс, - инсталляция.

Форма представления результатов:

1. Представление в профессиональном сообществе
 - каталог выставки
2. Представление на массовую публику
 - репортаж
3. Продукт (можно тиражировать)
 - спектакль, событие, перформанс

Социальный проект (Табл. 3.5.)

Таблица 3.5

Взаимосвязь социального проекта, фактического результата и представления проекта

Тип проекта	Фактический результат	Представление результатов
Социальный проект	Новые социальные модели и навыки	Отразить преобразование социальных объектов, процессов и ситуаций: - публикация (научная, творческая) - репортаж, - образовательная или развивающая программа (тренинг, мастер-класс и пр.), - инсталляция, перформанс.

Сравнивая разные типы проектов, мы сделали акцент на какой-то отдельной составляющей: в исследовательском проекте на знании, в инженерном — на действии (как продукт решает проблемы), в арт-проекте — на передаче впечатлений через события. Но на самом деле все это может быть перемешано, например, в инновационном проекте, который сочетает в себе инженерную, социальную и исследовательскую части.

3.2. Форма представления результата проекта

Нужно подробно обсудить и подумать о том, как оформить результаты проектной работы. Прежде чем говорить о конкретных форматах предоставления результатов, рассмотрим, какие факторы влияют на выбор формата.

1. Что хотим представить: знание, проект, продукт, событие...?

• Знание Научная статья — средство коммуникации, которым пользуются ученые (Рис. 3.1., 3.2.).

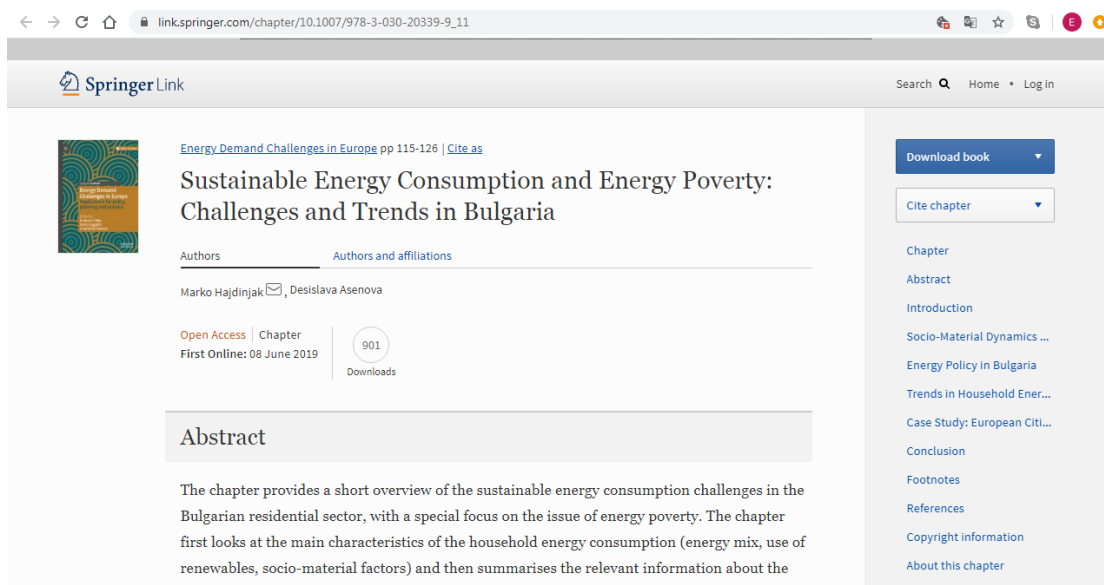


Рис. 3.1. Журнал «Energy Demand Challenges in Europe», 2019г²¹.

²¹ Hajdinjak M., Asenova D. (2019) Sustainable Energy Consumption and Energy Poverty: Challenges and Trends in Bulgaria. In: Fahy F., Goggins G., Jensen C. (eds) Energy Demand Challenges in Europe. Palgrave Pivot, Cham [Электронный ресурс]: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-20339-9_11, - режим доступа, свободный (дата обращения: 11.01.2020).



Рис. 3.2. Журнал «Nature», 1869г.

- Продукт.

Необходимо донести результат до потенциальных пользователей, инвесторов, покупателей.

- свойства продукта,
- качества продукта,
- полезность для пользователей.

- Арт-проект

– продукт говорит сам за себя (например, перформанс, инсталляция) (Рис. 3.3.),

– каталог, видеообзор, критическая статья (чтобы событие осталось в истории).

Обратите внимание, социальные проекты могут быть представлены в виде перформанса и инсталляций. Как и арт-проекты могут нести глубокий социальный смысл.

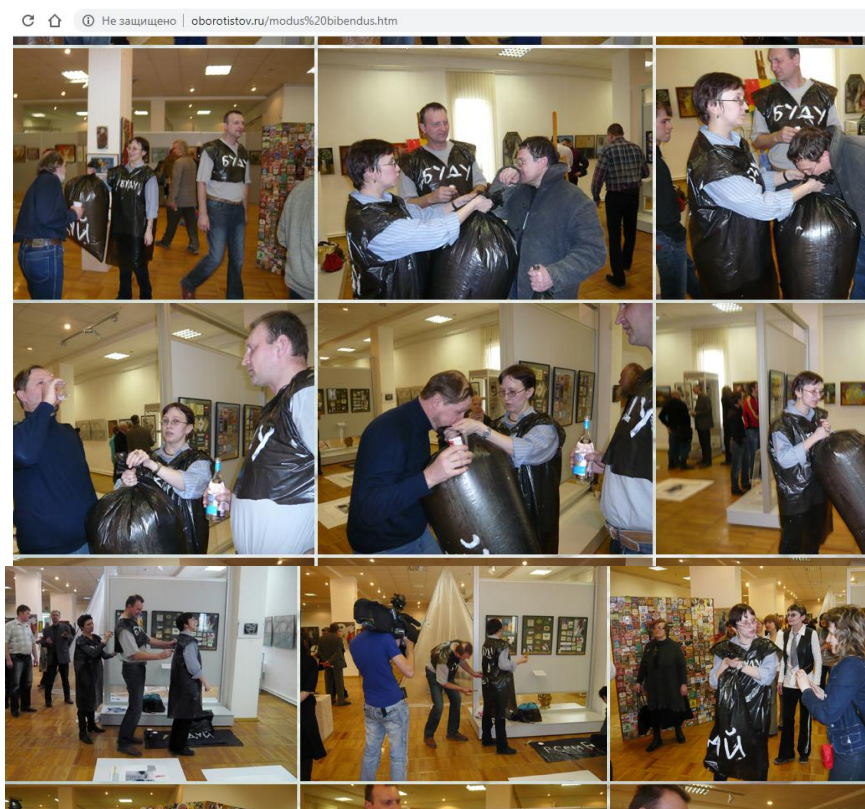


Рис. 3.3. Екатеринбург. Выставочный зал, Музей ИЗО. Перформанс "Modus bibendi" - "Образ питания" (Борис Клочков, Вера Грекова, Катя Клочкова, Борис, Наталья и Полина Хохоновы и др.)²²



Рис. 3.4. Перформанс Марины Абрамович «Присутствие художника»

В пятерке лучших перформансов, представлен проект Марины Абрамович. Один из последних проектов Абрамович „Присутствие художника“ (Рис.3.4.), который состоялся в 2010 в Нью-Йоркском музее современного искусства. На протяжении нескольких суток заданием художника было смотреть в глаза зрителям, которые постоянно сменяли друг друга. За более чем 700 часов

²²Борис Клочков, Вера Грекова, Катя Клочкова, Борис, Наталья и Полина Хохоновы и др. Перформанс: "Modus bibendi" - "Образ питания" Екатеринбург. Выставочный зал, Музей ИЗО. [Электронный ресурс]: <http://www.oborotistov.ru/modus%20bibendus.htm> , -режим пользования свободный (13.01.2020).

перформанса, Марина встретила взглядом примерно с 1500 людьми. Современное искусство о преданности профессии²³.



Рис. 3.5. «Балканское барокко», Марина Абрамович

Запоминающийся и жуткий перформанс сербской художницы Марины Абрамович по социальному проекту. «Балканское барокко», который оценили на Венецианской биеннале престижной премией „Золотой лев“. Суть работы заключается в критике явления, которое можно обозначить как чёрное пятно в истории, практически, каждого народа – войне. В данном перформансе художница сидела на полу и перемывала гору окровавленных костей в память жертв Югославской войны²⁴.

В июле 2017 года в немецком городе Кассель аргентинская художница Марта Минуджин (Marta Minujín) представила инсталляцию в виде греческого Парфенона. Здание, являющиеся символом демократии, воссоздали из 100 000 когда-либо запрещенных книг. Экспонат появился во время выставки Documenta 14 (Рис.3.6.). Для «Парфенона книг» выбрали символическое место расположения: в 1933 здесь сжигали запрещенную нацистами литературу. Арт-проект Марты Минуджин стал ярким выступлением против цензуры²⁵.

2. Очное или заочное представление

- Очное представление
 - проще
 - позволяет подстроиться под аудиторию
- Заочное представление
 - сложнее, необходима подготовка заранее
 - может широко распространиться.

²³ Пять лучших перформансов Марины Абрамович. Styleinsider [Электронный ресурс]: <http://styleinsider.com.ua/2015/03/5-luchshih-performansov-mariny-abramovich/>, - режим доступа, сводный (дата обращения: 11.01.2020).

²⁴ Пять лучших перформансов Марины Абрамович. Styleinsider [Электронный ресурс]: <http://styleinsider.com.ua/2015/03/5-luchshih-performansov-mariny-abramovich/>, - режим доступа, сводный (дата обращения: 11.01.2020).

²⁵ Топ 10 социальных арт-проектов 2017 г. // 2Social / галерея / социальная реклама [Электронный ресурс]: <http://www.2social.info/top-10-sotsialnyie-art-proektyi-2017-goda/>, - режим доступа, сводный (дата обращения: 11.01.2020).

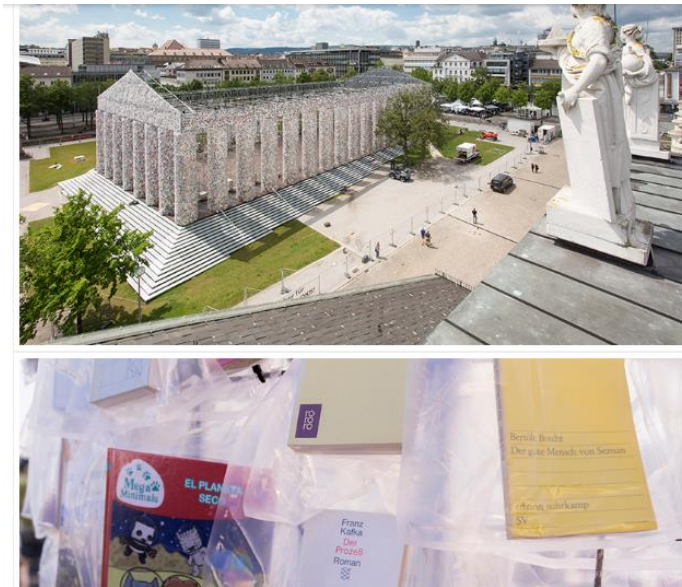


Рис. 3.6. Социальный арт-проект. Марты Минуджин «Парфенон книга»

3. Протяженность во времени.

- несколько минут,
- несколько дней.

Пример: «Elevator pitch», когда вы за несколько минут в лифте должны рассказать о своем проекте (Рис.3.7.). Так часто работают инвесторы. Или конференция — как более длительный по времени формат.



Рис. 3.7. Megan Hills, «Elevator pitch»

4. Аудитория (узкая или массовая)

Учитывайте: выбирая узкую аудиторию, вы должны говорить на ее языке.

5. Выбор медиа (то, как вы будете представлять свой результат) Научные журналы, статьи, профильные передачи по ТВ или в Интернете, выставки и т. д.

Например, на выставках и проектных конкурсах часто есть две формы доклада:

- Стендовый (на огромном листе вы представляете историю своего проекта). Сама форма обсуждения менее формальна. Вам необходимо выделить важное, отразить это на своем стенде,
- Пленарный (выступление с трибуны в формате презентации). Жестко структурирован, ограничен по времени (Рис. 3.8, 3.9).



Рис. 3.8. Стендовый доклад



Рис. 3.9. Пленарный доклад

Проект нужно совершенно по-разному представлять инвесторам и широкой публике, поэтому вам нужно сочетать все факторы для того, чтобы вас поняли и поддержали ваш проект.

3.3. Завершение проекта

Завершение проекта происходит при применении методов оценки полученных результатов: валидации, верификации. Только тогда мы сможем понять, насколько мы справились с задачами или нет, в чем были наши слабые стороны²⁶. Так у нас есть возможность прицельно вносить изменения и довести проект до успешного финала.

Когда мы должны завершить наш проект? Как понять, что проект завершен? (Табл. 3.6.)

Таблица 3.6

Критерии завершенности работы над проектом

Проблема, ради которой был запущен проект, решена	Проблема не решена
Внести проблему (возможно в процессе проекта упущена суть или поменялся смысл, ориентир проблемной области)	<ul style="list-style-type: none">- не уложились в сроки- закончились ресурсы (не можем выплатить зарплату, нет денег на материалы)- продукт не решает проблему (ошиблись в какой-то момент, недостаточно четко сформулировали проблему)- продукт не нужен заказчику

Для того чтобы оценить успешность проекта, есть два инструмента:

1. Верификация — сравнение того, что мы сделали, с тем, что задумывалось. Можно провести испытание, тестирование. Верификация хороша на любом этапе проекта: чем раньше вы обнаружите ошибку, тем лучше. Эта работа может быть выполнена внутри команды: вы можете взять документы, составленные в начале проекта, и по пунктам сравнить ожидаемый результат с действительным (укладываетесь ли вы в нужную стоимость, соответствуют ли фактические технические характеристики исходным расчетам и т. д.)²⁷.

2. Валидация — проверяем, решает ли проблему то, что мы сделали. Валидация требует выхода за рамки команды. Можно проанализировать, как ваш проект работает в среде (пользовательское тестирование); вам может дать обратную связь заказчик; можно обратиться к внешнему эксперту. Валидацию

²⁶ Календарный план. Ресурсы проекта. Результаты реализации проекта. Мультипликативность проекта. [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/594810>, - режим доступа: свободный (дата обращения: 10.01.2020)

²⁷ Результаты реализации проекта [Электронный ресурс]: <https://slide-share.ru/kalendarnij-plan-resursi-proekta-rezultati-realizacii-proekta-259060>, - режим доступа: свободный (дата обращения: 10.01.2020).

тоже лучше провести как можно раньше, когда вы только сформулировали проблему, придумали какую-то идею, нарисовали дизайн. Важно в начале проекта поговорить с заказчиком, чтобы понять, в нужном ли направлении вы двигаетесь. При этом валидация уместна на каждом этапе проекта. Когда вы получили первый прототип, полезно вовлечь в процесс тестирования пользователей.

Отклонение в самом начале может привести к большому отклонению в конце, потому что ошибки имеют свойство накапливаться. Если же мы правильно спланировали проект, встроили в него этапы верификации и валидации, тогда у нас есть шансы уложиться в заданные рамки.

3.4. Варианты продолжения проекта

Мы поговорили о том, как оформляются результаты проекта. Но проект часто требует продолжения: вы что-то не доделали или обнаружили, что то, что вы сделали, можно сделать совсем по-другому. Возможно, вы захотите превратить свою разработку в стартап, который будет продавать свой продукт и развиваться. Давайте посмотрим на пример жизненного цикла инновации (Табл. 3.7.):

- Анализ рынка. Исследование целевой аудитории;
- Концептуальное проектирование;
- Создание опытного образца;
- Создание технологии;
- Введение в эксплуатацию;
- Утилизация.

Таблица 3.7. Жизненного цикла инновации



Представим, что каждый этап может быть оформлен как отдельный проект. Сначала вы проводите исследование, затем делаете опытный образец, выходите на малую серию, а в конце этого цикла — утилизация, необходимость закрывать проект.

В самом начале вы можете действовать на голом энтузиазме, но потом вам потребуются ресурсы. Где их брать? Существуют следующие форматы поддержки:

- Конкурсы и гранты,

Платформа грантов и конкурсов <https://vsekonkursy.ru/granty-2019> – сайт-платформа, на котором размещают актуальные международные и национальные гранты, конкурсы в любой сфере для НКО, социальных организаций и физических лиц.

Фонд президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/> - здесь сайт Фонда президентских грантов, доступные условия, для самостоятельного участия, широкий выбор научных и прикладных сфер, по которым подаются гранты.

Российский фонд фундаментальных исследований, Российский научный фонд, Фонд минобрнауки России, Фонд перспективных исследований, Фонд «Сколково»

- Акселераторы.

Национальная технологическая инициатива НТИ и АО РБК, Фонд содействия инновациям, Германская служба академических обменов DAAD, конкурс L'Oréal Unesco для женщин в науке²⁸.

1. Технологические акселераторы (площадки, на которых вам помогут доработать ваш продукт; возникают на базе ЦМИТов или вузовских фаблабов).

2. Бизнес-акселераторы (вы отдаете акселератору некоторый процент от своего бизнеса, за это вам оказывают поддержку. Пример такого бизнес-акселератора — Y Combinator, из которого вышли такие компании, как Dropbox и Airbnb. Российские акселераторы — Фонд развития интернет-инициатив, Сколково, Федеральный акселератор технологических стартапов GenerationS)

3.5. Основные сложности организации проектной деятельности

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) дал «зеленый свет» проектной деятельности. Она указана в метапредметных образовательных результатах, в учебных планах предусмотрено некоторое количество часов на проектную работу. Однако на начальном этапе реализации ФГОС отсутствовали педагогические инструменты организации проектной деятельности. Проектами стали называть все что угодно. В этом заключается первая сложность, поскольку сейчас сложно уйти от такого свободного понимания проектной деятельности.

- Вторая сложность внедрения проектной деятельности состоит в том, что ее образовательные результаты имеют отложенный эффект, тогда как в текущей работе наша деятельность зачастую основывается на количественных показателях (количество участников, победителей и т. д.). Это неизбежно приводит к формальному и бессодержательному пониманию того, как должна быть организована проектная деятельность в школе. Государственная система образования предполагает содержание, обеспечивающее целостность образовательного пространства. Существуют определенные нормы, которые мы обязаны выполнять. Но что касается проектной деятельности, образовательное содержание в каждом случае уникально. Исходя из темы проекта и возраста участников, наставник предварительно проектирует образовательное содержание. Но окончательно оно прорисовывается уже в процессе выполнения

²⁸ Перечень конкурсов, НТП, Грантов [Электронный ресурс]: https://ssau.ru/files/science/grants/konkurs_grant_2019_1.pdf , - режим доступа: свободный (дата обращения: 23.01.2020).

проекта в зависимости от подготовленности проектной команды и возможностей самого педагога, а также привлеченных специалистов.

- Что касается стиля работы, большинство педагогов привыкли к тому, что процесс обучения строится на репродуктивных методах, то есть на многократном повторении. Однако проектная деятельность по своей сути всегда продуктивна. Педагог работает в структурированной и регламентированной зоне предметного содержания образования, тогда как зона проектной деятельности еще только создается. Регламентированный характер профессиональной деятельности негативно отражается на возможностях педагога при проектной работе.

- Еще одна сложность связана с педагогическим профессионализмом. Мы привыкли, что педагог является специалистом в своей области, при этом в ежедневной практике у него нет необходимости вступать в коммуникацию с представителями других специальностей. Однако междисциплинарный характер проекта подразумевает такое взаимодействие. Отсутствие привычки работать в команде порой не позволяет педагогу грамотно построить работу над проектом.

- Организация проектной работы требует создания инфраструктуры, среды проектной деятельности. Без специальных условий и оборудования невозможно вводить проектную деятельность. Необходима особая образовательная среда, позволяющая сформировать сообщество людей, которые интересуются проектной деятельностью и понимают, для чего она нужна.

- Неочевидность образовательного результата для родителей, некоторых педагогов и управленцев представляет собой еще одну сложность. В проектной деятельности мотивация в первую очередь связана с тем, насколько тема интересна, насколько педагог увлечен этой темой и может ли он увлечь ею своих учеников.

МОДУЛЬ 4. ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ГУМАНИТАРНОГО ИНСТИТУТА

Эта часть курса способствует формированию такой компетенции как, способность выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики.

Современная трансформация социокультурных, политических и экономических процессов требует от студентов гуманитарных специальностей и направлений подготовки принципиально новых знаний и умений. Для успешной мобильности в обществе от будущих специалистов всё больше требуются такие качества как инициативность, нестандартность и независимость мышления, умение продвигать свои идеи в условиях постоянно изменяющегося общества. В целом, можно констатировать, что именно от молодёжи общество и государство ожидает особой активности, реализации инновационного потенциала во всех сферах. На мой взгляд, для того, чтобы эти ожидания воплотились в жизнь, выпускники вузов должны в совершенстве владеть социальными технологиями.

К сожалению, в современной образовательной системе недостаточно уделяется внимание обучению молодых людей методикам разработки и претворения своих идей в реальность. В западных странах эти технологии развиваются уже не одно десятилетие и опираются на серьёзную теоретико-методологическую базу. В нашей же стране социальное проектирование пока что находится в стадии своего становления. В связи с этим, есть особая потребность в учебно-методических пособиях, тренингах, семинарах, учебных программах, посвященных проблемам социального проектирования.

4.1. Технология социального проектирования. Тренинг, обучающий основам социального проектирования

Успешен тот, кто умеет создавать и реализовывать свои жизненные проекты!

Здесь ты узнаешь, как правильно обозначить проблему, определить цель и задачи проекта, составить план мероприятий и найти возможности для реализации задуманного. Почувствуешь себя создателем и созидателем, откроешь свои творческие и предпринимательские способности. Вся жизнь - череда различных проектов.

Верь в себя, взаимодействуй с другими. Будь смелее, управляй своими проектами и жизнью, ведь модель построения проекта может быть применима везде.

Социальный проект не просто абстрактная идея, а система мероприятий, которая может быть воплощена в жизнь. Лучшие проекты - это «локальные» проекты, направленные на развитие конкретной социальной общности, территории и т.д. (Рис.4.1.).

60-70% заявок просто не доходит до экспертов, потому что отбрасываются по формальным признакам. Зачастую, написание социального проекта начинается с изучения положения, в котором содержатся основные требования к технической стороне, требования к содержанию документов, сроки подачи заявки.²⁹

Всякий социальный проект формируется по модульному принципу, то есть состоит из нескольких взаимосвязанных рубрик, частей. Довольно часто потенциальный инвестор прописывает, какие именно «модули» должны содержаться в социальном проекте, на какие тренды необходимо обратить внимание.

В нашем тренинге по социальному проектированию будет приведена «идеальная модель» социального проекта, мы специально представили большое количество модулей, чтобы охватить как можно большее число возможных методов «компанования» социальных проектов.

Цель: сформировать стартовые умения в области социального проектирования.

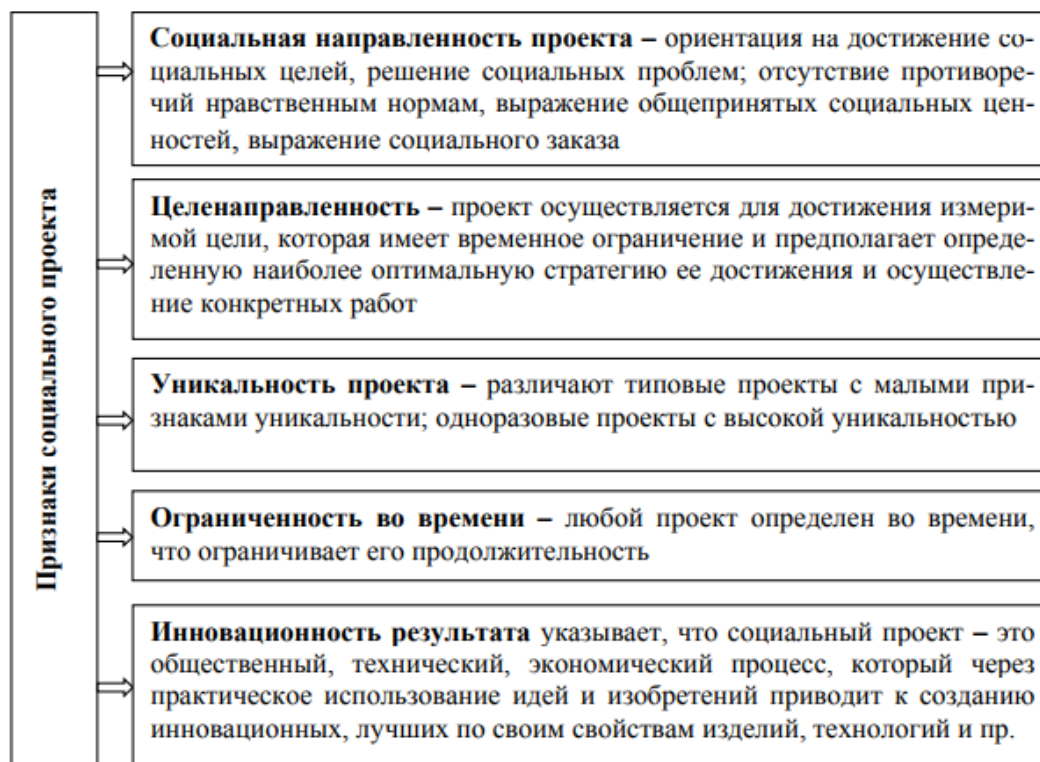


Рис. 4.1. Признаки социального проектирования

Технология социального проектирования состоит следующих основных элементов:

• **Первый элемент - Концептуальная фаза**, включающая формулирование проблемы, мечты, желаний, социальная включенность, осознание своей ценности и ценности других людей;

²⁹ Инновационные идеи и методические решения в преподавании химии: материалы IX Всероссийской научно-методической конференции (10 декабря 2018 года); Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 104 с. // [Электронный ресурс]: https://conf.isuct.ru/uploads/sbornik_tezisov_konferentsii_-_2018.pdf, -режим доступа свободный (13.01.2020)

• **Второй элемент - фаза разработки основных базовых элементов,** целей, задач, обоснование осуществимости и планирование проекта;

• **Третий элемент - фаза выполнения проекта,** анализ инвестиционных возможностей, включающая определение структуры работ и исполнителей, построение календарных графиков работ, бюджета проекта, разработку проектно-сметной документации (при необходимости);

• **Четвертый элемент - фаза завершения проекта,** включающая все необходимые работы по реализации проекта, включая маркетинг и обучение персонала; включающая подведение итогов, оценку результатов, сдачу объекта (если таковой создавался в ходе проекта) и предоставление отчетов по проекту;

Пятый элемент – человеческий фактор, имеет жизненно важное значение для принятия решений и реализации проекта. Главная роль за человеком, мы должны действовать, использовать человеческий ресурс, таланты и знания, мышление и ценности.

Отразим всю основную необходимую теоретическую структуру к таблице (Табл. 4.1.), далее представлена рабочая тетрадь в которую студенты самостоятельно заносят результаты своей работы в группах.

Таблица 4.1

Технология социального проектирования

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>	
<p>Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.</p> <p>Социальное проектирование – это особенный образ мышления, умение превращать голословные идеи в демонстрацию результата. Это, безусловно, творческий процесс конструирования действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.</p> <p>Каждый человек должна уметь строить и устраивать свою жизнь, менять тренды, в том числе, и социальные.</p>		
<p>1. Конце</p>	<p>Разминка. Знакомство. Разогрев. Основные понятия</p>	<p>Рада вас видеть! Знакомство, представление: Русякова Екатерина, Проект ? Соц. Проектирование?</p> <p>• Каждый должен за определенное время (1-3 мин.)</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
<p>правила. <i>(15 минут)</i></p>	<p>успеть поздороваться за руку с максимальным количеством людей. Внимание участников фиксируется на том, что руку надо пожимать доброжелательно, глядя в глаза человеку.</p> <p>Сбор ожиданий участников. Обсуждение и уточнение программы тренинга-семинара.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 слова о себе. Каждому участнику предлагается описать себя тремя словами (3 факта о себе, кроме имени). • Почему вы выбрали для себя участие в данном проекте? Что явилось отправной точкой? Зачем лично вам это было нужно? <p>Правила помнить о ценностях (если правило принято, хлопаем в ладоши):</p> <p>1. Собственная ценность. Вы самые перспективные, уникальные, активные, смелые представители добровольных участников тренинга. Вы готовы управлять своей жизнью, свободны в своем решении и выборе и берете ответственность за этот выбор.</p> <p>2. Ценность окружающих. Твоя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого. Согласны работать со мной и с участниками группы. Принимать ценность группы и не подводить группу. Помогайте и доверяйте.</p> <p>3. Моральная ценность. Демонстрируем воспитанность и толерантность, сохраняем культуру поведения в пространстве аудитории. Не причиняем никакого ущерба.</p> <p>4. Общечеловеческие ценности. Генерировать полученные знания, реализовать намеченные планы на благо социального общества и социальной среды.</p> <p>Кто занимался социальным проектированием? Как вы думаете, что такое социальное</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
	<p>проектирование?</p> <p><i>Оптический тест-иллюзия.</i> Цель – определить характер практической деятельности каждого участника, активация восприятия и творческого мышления. Материал: цветной рисунок с двойным изображением.</p>
	<p>Разбиться по группам!</p>
<p>Формирование личного позитивного ресурса (7 минут)</p>	<p>Формирование уверенности, уникальности, фокусировка на положительных качествах каждого участника, его достоинствах, способностях, таланте.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Записать на листе все свои таланты и все умения, не меньше 7.
<p>Фокусировка на проблемах. Выделение списка проблем (10 минут)</p>	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологическая обстановка в городе - некачественный досуг населения - отток молодежи из города - внедрение современных технологий на предприятиях - отсутствие позитивной социальной информации
	<p>Ранжирование. Использование неоконченных предложений позволит легко сформулировать проблему.</p> <p>«До сих пор ничего не делается для того, чтобы ...» «Оказались неэффективными все меры по ...» «То, что делалось до сих пор Устарело» «С введением ... возникло» «У членов нашего сообщества нет ясности в том, что...» Выделение основной проблемы, сопоставление ее со своими реальными возможностями. Тест на оценку остроты проблемы (шкала от 1 до 10)</p>
<p>2:</p>	<p>Деловые и командные игры: «Роботы», «Герлянда», «Идеальный конструктор».</p>
<p>3:</p>	<p>Выделение Превращение проблемы в цель. Если «Анализ</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
<p>цели <i>(5-7 минут)</i></p>	<p>Проблем» - это представление негативных аспектов настоящей ситуации, то «Анализ Целей» представляет позитивные аспекты желаемой ситуации в будущем. Из проблемы формируем цель.</p> <p>Подсказка: начинаем с глагола, позитив, достижимость, измеримость, личная ответственность и срок.</p> <p>SMART содержит в себе 5 критериев постановки целей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. specific - конкретная; 2. measurable - цель измеримая; 3. achievable - цель достижима или attractive - привлекательная; 4. realistic - цель реалистичная или relevant - релевантная; 5. timed - цель определенная по времени (time-bound - ограниченная во времени).
<p>Выделение задач <i>(7 минут)</i></p>	<p>Прописываем задачи. «Дерево целей» При построении «дерева целей» его проектирование идет по методу «от общего к частному». Прекращение декомпозиции цели на более мелкие прекращается в тот момент, когда дальнейший процесс является нецелесообразным в рамках рассмотрения Главной цели. Формируем «Дерево целей» цели/задачи/план – логическая связь между компонентами 100%.</p>
<p>Поиск ресурсов, оценка рисков Составление плана <i>(20 минут)</i></p> <p>4. Реализация</p>	<p>SWOT-анализ. Внешние и внутренние ресурсы и риски. Задачи разбиваем на шаги и прописываем план. Углубляемся в детали. «Рыба решений» - пошаговое планирование. Основная идея проекта. Промежуточные результаты. Смета. Бюджет.</p> <p>Технология применения SWOT-анализа:</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
	<p>strength – сила; weakness - слабость; opportunity – возможности threat - угрозы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составление списка сильных и слабых сторон • Составление списка опасностей и возможностей • Установления связи между различными элементами списков • Позиционирование разных вариантов . <p>Комбинации разных элементов SWOT-анализа образуют определенные стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комбинация "возможности - сильные стороны" образуют стратегию развития. 2. Комбинация "возможности - слабые стороны" образует стратегию для внутренних преобразований. 3. Комбинация "угрозы - слабые стороны" рассматривается как ограничение стратегического развития. 4. Комбинация "угрозы - сильные стороны" используется как стратегия потенциальных преимуществ² .
<p>Представление проекта <i>(20- 30 минут)</i></p>	<p>СМИ. Придумать название и социальную рекламу. Коммуникация и презентация проекта. Проверка на экологичность: Идеальный социальный проект (проектная идея)</p> <ul style="list-style-type: none"> · решает проблемы, которые высказаны заинтересованными лицами; · в первую очередь, направлен на помощь нуждающимся людям; · расценивается большим количеством местных жителей как идея, заслуживающая поддержки; · создает возможности для формирования новых лидеров в организации или группе; · приносит удовлетворение и новый опыт членам, сотрудникам, руководству группы или организации;

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> · приносит ощутимые, измеримые достижения для организации или группы; · приводит в организацию / группу новых людей; · возвращает в организацию / группу отошедших от неё сторонников, членов, добровольцев; · улучшает репутацию организации / группы в местном сообществе; · способен обеспечить распространение известности организации / группы на другие территории; · развивает связи с влиятельными лицами; · результаты могут быть измерены и оценены; · может привлечь дополнительные финансовые средства; · не требует привлечения чрезмерно большого объема дополнительных ресурсов; · хорошо связан с существующей стратегией организации; · использует опыт и умения, полученные в процессе предыдущей работы; · способен улучшить умения персонала; · создает условия для развития других проектов организации / группы.
	<p>Поиск ресурсов (20 минут)</p> <p>Геймофикация. Жетоны. Участники имеют 2 жетона, они могут дать их той команде, чей проект считают самым интересным и нужным. Жетон в 1 балл и жетон в 2 балла. Подсчитываем жетоны – это внешний ресурс.</p> <p>Составление таблицы ресурсов. Доступ к материальным ресурсам осуществляется через нематериальные.</p> <p>Фандрайзинг — процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом.</p> <p>Меценат — физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь на бескорыстной добровольной основе.</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
	<p>Спонсор — юридическое или физическое лицо, оказывающее на добровольной и бесприбыльной основе материальную поддержку благотворительной деятельности в целях популяризации исключительно своего имени (названия), торговой марки и т.д.</p> <p>Донор — юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе.</p> <p>Грант — благотворительный взнос или пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной формах.</p> <p>Краудфандинг - способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах. Дословный перевод с английского означает «финансирование толпой» (от «crowd» – толпа и «funding» – финансирование). Выделяют 3 модели Краудфандинга по виду вознаграждения для спонсора: Без вознаграждения (пожертвования), Нефинансовое вознаграждение (модель Кикстартера), Финансовое вознаграждение (Краудинвестинг). Последний в свою очередь делится на модель Роялти, Народное кредитование и Акционерный Краудфандинг.</p> <p>Краудфандинг – это младший брат краудсорсинга (англ. crowdsourcing — «использование ресурсов толпой»), который предполагает, что некую задачу решает сразу большое количество людей, который обмениваются идеями и мнениями, готовят свои варианты решения проблемы. Однако краудфандинг подразумевает именно финансовую помощь в решении задачи.</p> <p>Хотя краудфандинг активно пользуется в различных стартапах, в бизнес-среде более распространен фандрайзинг (англ. fundraising — «привлечение средств»). По сути это тоже самое. Только этим словом называют сбор средств какой-</p>

<p>Примерное время для тренинга на 1, 5 часа. В тренинге на 3 часа время умножается на 2 + игры на командообразование</p>	<p>Техническое и визуальное представление пройдет через презентацию, дополнительно будет использоваться рабочая тетрадь с таблицами, которые нужно заполнять.</p>
	<p>нибудь организацией или компанией на реализацию своего проекта. Краудфандинг же больше используется по отношению к частным лицам или творческим коллективам. http://belnko.ru/catalog/crowdfunding/</p>
<p>Обратная связь (10 минут)</p>	<p>Рефлексия по группам. Ранжирование полученной информации. 3 категории информации: Известная, немного знакомая, новая. Инструмент <u>Start Stop Keep (SSK)</u> SSK - это три вопроса, заданных участникам; 1. Что мы должны начать? 2. Что мы должны прекратить? 3. Что нам делать? Начертить на доске 3 колонки (пространство, материал, люди) клеить стикеры (красные – что не понравилось), (желтые – предложения), (зеленые – что понравилось).</p>
<p>Ядром всех этих элементов является «Пятый Элемент» - команда и личность каждого участника. Группа, которая участвует в проектной деятельности. Ее дух и ментальная составляющая делает проект живым. Задание: Вернуться к первому листу и оценить, реализовались ли твои таланты и умения в процессе социального проектирования?</p>	
<p>Не останавливайся на этих знаниях, шагни дальше, используйте все полученные навыки и таланты. Ты тем и отличаешься от других людей, что никогда не идешь по накатанной, а прокладываешь свой путь в будущее. Уверена, в тебе кроется ум, энтузиазм и решительность. А, как известно, иногда для решения проблемы нужна лишь готовность ее решить. Упорства Тебе в Твоих начинаниях и творческой искорки.</p>	

Списки организаций, фондов, осуществляющих грантовую поддержку, имеются в сети Интернет. Полезные ссылки указаны в сносках, это фонды и платформы где ссылки на множество конкурсов.³⁰

³⁰
<http://vsekonkursy.ru>
<https://grants.oprf.ru/>
www.economy.gov.ru
<http://www.asi.org.ru/topics/granty-i-konkursy/>

1. Что дает проектная деятельность участникам?

- В обучении и тренерской деятельности действует принцип, чем больше ты кого-то учишь, тем больше ты знаешь сам.

- Формируются новые компетенции, а так же есть достаточный опыт, который отражается в работе и жизни.

- Проектирование в современной системе вузовской подготовки становится доминирующей деятельностью специалиста по педагогической и научной работе, что означает переход на иную, качественную ступень эффективности моей профессиональной подготовки.

- Работа по социальному проектированию может наглядно и мобильно продемонстрировать и сформировать у участников мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, отразить качество системы значимых социальных и межличностных отношений, наличие ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в их деятельности.

- Возможность проявить себя и свои знания, опыт.

2. Какое значение социальное проектирование имеет для общества?

- С помощью технологии проектирования социальной среды можно довольно эффективно обучить студентов трудно формируемым компетенциям, новым способам профессионального поведения, а также проверить на практике новые оригинальные идеи будущих специалистов.

- Выступления студентов и магистрантов кафедры в студенческих конкурсах, конференциях, олимпиадах с авторскими социальными и научными проектами.

- Подготовка таких работ позволяет студентам овладеть дополнительными навыками и принципами эффективного управления своими возможностями; научиться получать практические знания, выходя за рамки привычного стереотипного мышления; повысить уровень инновационного мышления.

- Образование в тренинге не дает просто пассивно адаптироваться к меняющимся социально-экономическим изменениям, а дает импульс преобразующей деятельности.

3. Как общество выигрывает от социальных проектов?

- Тренинг по социальному проектированию, этот и другие - средство позитивного изменения социальной реальности и обеспечения личностного роста ее субъектов.

- Социальный заказ системе профессионального образования, определяемый Законом

Российской Федерации «Об образовании», «Национальной доктриной образования в России на период до 2025 г.», «Стратегией национального

развития РФ до 2020 г.», ориентирует высшие образовательные учреждения на повышение качества профессиональной подготовки квалифицированных специалистов, способных к новаторству и творчеству, владеющих организаторскими навыками и лидерскими способностями. Однако только в рамках аудиторной деятельности развить творческий потенциал личности студента достаточно сложно, так как невозможно в полной мере создать необходимые для этого условия. Поэтому одна из главных задач вуза заключается не только в выполнении требований Государственного образовательного стандарта, но и в том, чтобы развить творческий потенциал будущего специалиста, что ставит высшую школу перед проблемой поиска дополнительных резервов.

•Современная действительность, характеризующаяся в социально-философской мысли с позиции концепций глобализации, информационного, инновационного общества, позволяет переосмыслить природу творческой деятельности посредством раскрытия новых аспектов, которые возникают в социальной реальности. Перемены затрагивают, в первую очередь, социальные отношения, организующиеся на новых основаниях – инновационной деятельности, и распространяются на прочие сферы. Так, в частности, перед обществом возникает задача создания условий, дающих возможность воспитания инновационной творческой личности как формирующегося социального типа. В силу этого одной из ведущих составляющих формирования такого социального типа личности, на мой взгляд, является развитие творческого потенциала.

•Примеры студенческих социальных проектов, разработанных в процессе тренинга под руководством тренера, могут служить **основой разработки социально-педагогических комплексов.**

•Постоянно меняющийся социальный мир характеризуется сегодня неопределенностью и непредсказуемостью ситуации, а, значит, проблемностью человеческого существования. Нестабильность социальных условий характеризуется такими понятиями, как «неопределенность», «риск», «неясность жизненного контекста» и пр. Это заставляет ученых и практиков искать новые пути и средства подготовки будущих специалистов в области социальной работы технологиям проектирования социальных сред как способу преодоления жизненных рисков в нестабильных социальных условиях. В соответствии с этими тенденциями в современной социальной науке все большее развитие получают идеи понимания проектной деятельности как особой ценности, значимой для современной профессиональной среды, т.к. в условиях функционирования сложных и сверхсложных общественных систем проектирование играет роль культурной ценности.

•Проектирование в профессиональной деятельности позволяет интегрировать теорию и практику, замысел и пути его реализации, взаимодействие коллективных и индивидуальных субъектов, и тем самым способствовать преобразованию социальной среды.

•В результате исследований последних лет в гуманитарной науке сложилось представление о сущности проектной технологии и специфике ее использования, в частности, в социальной работе. Некоммерческие организации призваны решать задачи по реальной поддержке людей, осуществлению множества полезных инициатив и проектов.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Тест по программе «Основы проектной деятельности»

1. На схеме шага развития будущее — это то, что ...
 - А) наступит само собой, что бы мы ни делали
 - Б) является следствием разных действий и разного поведения всех людей
 - В) разрешает проблемы прошлого верно
 - Г) является целью действий проектировщиков верно
 - Д) произойдет в результате реализации проекта верно
 - Е) частично верно

2. Выберите правильные определения проблемы
 - А) Проблема — это разрыв в деятельности, не позволяющий осуществить воспроизводство жизненно важной функции в обществе верно
 - Б) Проблема — это причина, по которой невозможно продолжать деятельность привычным образом верно
 - В) Проблема — это наличие двух противоречивых взглядов на один вопрос, которые одновременно невозможно принять или опровергнуть верно
 - Г) Проблема — это отсутствие чего-либо при решении какой-то задачи
 - Д) Проблема — это нехватка ресурсов
 - Е) Проблема — это ситуация, в которой у каждого участника процесса есть свое мнение

3. Выберите характеристики проблемы:
 - А) Является объективным препятствием к развитию
 - Б) Является результатом субъективной оценки возможностей для развития
 - В) Не может быть решена существующими средствами
 - Г) Требуется комплексного многозадачного решения
 - Д) Сформулирована впервые

4. Укажите верные характеристики темы проекта
 - А) Тема должна вызывать «вау-эффект»
 - Б) Формулировка темы является формальной процедурой
 - В) Тема должна формулировать суть содержания проекта
 - Г) Тема проекта должна быть понятна для стороннего человека верно

5. Определите, какие темы проектов сформулированы от проблемы, какие — от результатов, в каком случае тема совмещает и то, и другое, в каком случае тема недоформулирована

5.1. Макет моста на Сахалин

- А) тема сформулированы от проблемы,
- Б) тема сформулированы от результатов,
- В) тема совмещает и то, и другое,
- Г) тема недоформулирована

5.2. Система оповещения о лесных пожарах на удаленных территориях

- А) тема сформулированы от проблемы,
- Б) тема сформулированы от результатов,
- В) тема совмещает и то, и другое,
- Г) тема недоформулирована

5.3. Отсутствие ответственного отношения к экологической ситуации в своем районе у его жителей

- А) тема сформулированы от проблемы,
- Б) тема сформулированы от результатов,
- В) тема совмещает и то, и другое,
- Г) тема недоформулирована

5.4. Социальная помощь бездомным

- А) тема сформулированы от проблемы,
- Б) тема сформулированы от результатов,
- В) тема совмещает и то, и другое,
- Г) тема недоформулирована

6. Какие из сформулированных заказчиком проблем нуждаются в дополнительном прояснении, восстановлении реальной проблемы?

- А) При производстве корпусов для техники остается большое количество металлических обрезков, которые не получается с пользой использовать. Необходимо найти способ снижения количества бесполезных обрезков
- Б) На производстве существуют зоны разной степени опасности для здоровья. Для определения предельно допустимого воздействия журналы не работают, в силу того что рабочие часто перемещаются между зонами
- В) Общественный транспорт в Москве в силу пробок и светофоров сбивается в группы, когда сначала приходят подряд несколько автобусов, а потом долгое время не приходит ни один. В городе внедрены автоматизированные диспетчерские, есть маячки GPS/ГЛОНАСС на транспорте, данные доступны гражданам через приложение

Г) Не существует способа осуществить экономичный мониторинг экологической ситуации в труднодоступных регионах: БПЛА не обладают достаточным запасом хода, экспедиции с человеческим участием дорогие, иных способов не существует

7. Укажите характеристики ценности в рамках проектной деятельности:

А) Ценность проявляется в ситуации действия верно

Б) Ценность — это то, что формируется само собой в результате полученного жизненного опыта

В) Ценность — это деятельностная характеристика человека верно

Г) Ценность характеризует личные основания участника верно частично верно

8. Что из нижеперечисленного может служить источником тем проектов?

А) Агрегаторы кейсов

Б) Тематические конкурсы проектных работ

В) Результаты конкурсов

Г) Практико-ориентированные олимпиады

Ключ к тесту

№ Вопроса	Правильный ответ
1	В, Г, Д, Е
2	А, Б, В
3	А, В, Г
4	В, Г
5.1.	Б
5.2.	В
5.3.	А
5.4.	Г
6	Б, В
7	Б, В, Г
8	А, Б, В, Г

Практические задания (проектный тренажер)

1. Выбери как тебе кажется проблемную область. Любую, на свое усмотрение. Если их несколько, то произведи ранжирование. Использование неоконченных предложений позволит легко уточнить сформулированную проблему.

«До сих пор ничего не делается для того, чтобы ...»

«Оказались неэффективными все меры по ...»

«То, что делалось до сих пор Устарело»

«С введением ... возникло»

«У членов нашего сообщества нет ясности в том, что...»

Выделение основной проблемы происходит одновременно с сопоставлением ее со своими реальными возможностями³¹.

2. Прочитай модуль 2, пункт 2.3. О внутреннем контуре команды. Раздели лист на две половины. В одной из них напиши «Я», а в другой «Команда». Выпиши сначала плюсы работы в одиночку, минусы работы в команде. Теперь наоборот, выпиши минусы работы самостоятельно и плюсы работы в группе. Проанализируй полученный результат. Чем отличается команда от группы или они ничем не отличаются?

3. Кейс. Ситуация 1

Сложный участник в группе («я самый умный, не мешайте мне», когда участники самоустраниются из проекта и т. п.). Что сделать?

Честно поговорить с трудным участником, пытаясь понять его реальные цели пребывания в этом пространстве

Договориться о норме работы над проектом

Дать индивидуальную траекторию работы в проекте

4. Кейс. Ситуация 2

«Никто ничего не понимает». Что сделать?

Восстановить причинно-следственные связи и осознать себя окружающей реальности

Отрефлексировать предыдущие этапы работы. Рефлексию лучше проводить в групповом ключе, возвращаясь на предыдущий этап проектирования.

5. Прочитайте внимательно Модуль 3, пункт 3.3. Ответьте на вопросы:

- Что вы делаете, если в результате верификации участники осознали, что результат работы отличается от запланированного?

- Были ли в вашей практике случаи, когда продукт не проходил валидацию?

- Как вы продолжали работать с командой проекта?

6. Кейс. Ситуация 3

«Производственный конфликт». Похоже на ситуацию 1, но здесь может быть несколько участников ситуации. Что сделать?

Восстановить среди участников конфликта реальные цели пребывания внутри проекта

Восстановить позиции участников конфликта и коллективным разумом искать компромисс

Заключить социальный договор при хорошем исходе

7. Кейс. Ситуация 4.

«То, что мы делаем, никому не нужно». Что сделать?

³¹ Разработка социального проекта [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/237835> , - режим доступа: свободный, (дата обращения: 15.01.2020).

□ Перевести субъектность получаемого результата на участников проекта, опираясь на образовательные результаты

□ Поговорить о том, что лично им дает это пространство и эта деятельность

8. Кейс. Ситуация 5.

«Давайте уже перестанем заниматься болтологией и перейдем к делу». Ситуация, когда дети не хотят проектировать, а хотят уже конструировать. Что сделать?

□ Показать участникам проекта, что их знаний еще недостаточно для того, чтобы переходить к конструированию

9. Перечистите логически связанные этапы, практические шаги, последовательность действий в социальном проектировании учитывая жизненный цикл проекта³².

10. Кейс. Ситуация 6. Ознакомься с кейсом. Как думаешь, почему заявка заняла 1 место.

В 2006 г., будучи ещё студентом кафедры политологии ТГУ, мне приходилось участвовать во Всероссийском конкурсе лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер 21 века». По сути, конкурс заключался в разработке социального проекта в области молодёжной политики. Дело осложнялось тем, что конкурс имеет свою специфику: участвуют в основном люди, осуществляющие педагогическую деятельность в заведениях дополнительного образования, организаторы летнего досуга, молодёжные профессиональные коллективы. Как человеку, ни дня не работавшему в этой сфере, играть на чужом поле было довольно сложно. Выход из ситуации нашёлся как-то сам собой: нужно играть на чужом поле, но в одни ворота: было решено написать социальный проект «Лагерь по политическому и гражданскому образованию молодёжи «Полития». В этом проекте было, с одной стороны, – образовательная составляющая, работа со студентами в летний период (в общем, всё то, что близко и понятно педагогическим работникам), с другой стороны, – малопонятная им часть (политическое образование). Само по себе инновационности, конечно, в проекте было немного - мероприятий по организации летнего досуга было достаточно, но тема звучала неожиданно, да и давала мне возможность спокойно отвечать на вопросы жюри). Для большей понятности – в проект была включена авторская учебная программа (которой обычно пользуется любой преподаватель ВУЗа) с перечнем и кратким содержанием всех лекций, тренингов и круглых столов.

Проект после оценки комиссией занял на данном конкурсе 1 место.

³² Что такое социальный проект [Электронный ресурс]: <https://multiurok.ru/blog/chto-takoe-sotsialnyi-proiekt.html>, - режим доступа, свободный (дата обращения: 10.01.2020)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Успешен тот, кто умеет создавать и реализовывать свои жизненные проекты!

Здесь ты узнаешь, как правильно обозначить проблему, определить цель и задачи проекта, составить план мероприятий и найти возможности для реализации задуманного. Почувствуешь себя создателем и созидателем, откроешь свои творческие и предпринимательские способности. Вся жизнь - череда различных проектов.

Верь в себя, взаимодействуй с другими. Будь смелее, управляй своими проектами и жизнью, ведь модель построения проекта может быть применима везде.

Социальное проектирование – это особенный образ мышления, умение превращать голословные идеи в демонстрацию результата. Это, безусловно, творческий процесс конструирования действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Каждый человек должна уметь строить и устраивать свою жизнь, менять тренды, в том числе, и социальные.

Правила помнить о ценностях (если правило принято, хлопаем в ладоши):

1. Собственная ценность. Вы самые перспективные, уникальные, активные, смелые представители добровольных участников тренинга. Вы готовы управлять своей жизнью, свободны в своем решении и выборе и берете ответственность за этот выбор.

2. Ценность окружающих. Твоя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого участника. Ты согласен работать со мной и с участниками группы. Принимать ценность группы и не подводить группу. Помогайте и доверяйте.

3. Моральная ценность. Демонстрируем воспитанность и толерантность, сохраняем культуру поведения в пространстве аудитории. Не причиняем никакого ущерба.

4. Общечеловеческие ценности. Генерировать полученные знания, реализовать намеченные планы на благо социального общества и социальной среды.

Ф.И.О. _____

Мои таланты, способности, знания, умения, навыки, достоинства, сильные стороны и пр.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

Сформулируй проблему:

«До сих пор ничего не делается для того, чтобы ...»

«Оказались неэффективными все меры по ...»

«То, что делалось до сих пор Устарело»

«С введением ... возникло»

«У членов нашего сообщества нет ясности в том, что...»

1. _____

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

2. _____

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

3. _____

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

4. _____

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

Начни формулировать цель с глагола, отметь в ней позитивность, достижимость, измеримость, личную ответственность и срок.

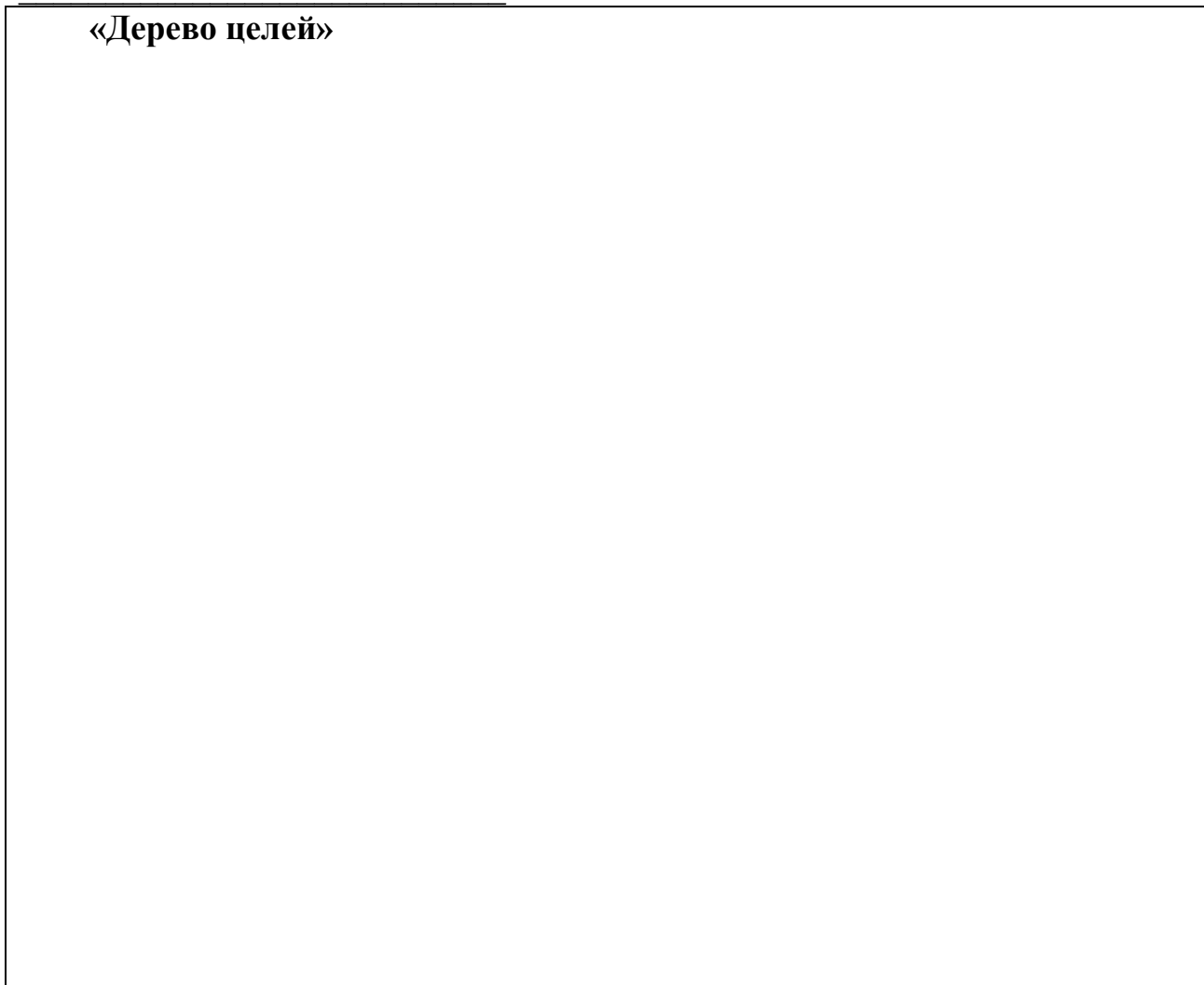
Цель: _____

SMART-тест

Расшифровка	Описание	
S	SPECIFIC (КОНКРЕТНОСТЬ, СПЕЦИФИЧНОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ) ЧТО ДЕЛАЕМ?	
M	MEASURABLE (ИЗМЕРИМОСТЬ) СКОЛЬКО УЧАСТНИКОВ?	
A	ACHIEVABLE (УМЕСТНОСТЬ, ДОСТИЖИМОСТЬ) КАКОГО ВОЗРАСТА?	
R	REWARDING (РЕАЛИСТИЧНОСТЬ, ВЫГОДНОСТЬ) ЧТО ДЕЛАЕМ КОНКРЕТНО?	
T	TIME BOUND (ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ, ОГРАНИЧЕННОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ) КОГДА?	

Задачи (поэтапный список действий):

«Дерево целей»

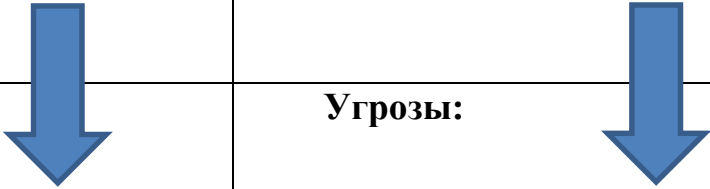


Планирование

МЕРОПРИЯТИЕ	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ

SWOT- анализ

Сильные стороны:	Слабые стороны:
Возможности:	Угрозы:



Не останавливайся на этих знаниях, шагни дальше, используйте все полученные навыки и таланты. Этим ты и отличаешься от других людей, что никогда не идешь по накатанной, а прокладываешь свой путь в будущее. Уверена, в тебе кроется ум, энтузиазм и решительность. А, как известно, иногда для решения проблемы нужна лишь готовность ее решить.

Упорства Тебе в Твоих начинаниях и творческой искорки.

Списки организаций, фондов, осуществляющих грантовую поддержку, имеются в сети Интернет.

Полезные ссылки, зайти на каждую из них и напротив напиши название конкурса:

<http://vsekonkursy.ru>

<https://grants.oprf.ru/>

www.economy.gov.ru

<http://www.asi.org.ru/topics/granty-i-konkursy/>

<http://www.diaconia.ru/grants>

<http://www.sam-online.ru/programs/> и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мир меняется очень быстро, мы должны успевать за его стремительными изменениями. Самые лучшие студенты перетекают в активные вузы, которые дают им возможность научиться взаимодействовать с современным миром и в будущем оставаться востребованным специалистом.

Для чего вообще технология «проектная деятельность» была включена в современное образование? Не для того, чтобы заставить студентов, как бесплатный ресурс зарабатывать деньги на грантах и конкурсах. А для того, чтобы научить их быть конкурентоспособными специалистами в современном мире, развивать у них компетенции: системное мышление, работа в ограниченный период времени, быстро ориентироваться в ситуации, уметь видеть проблемное поле, коммуникация в группе, целеполагание, ответственность и пр.

Вуз и образование в университете для студентов является искусственной, рафинированной средой. В реальности такого не бывает. Никто не будет их разыскивать, давать темы, задания, уделять время на получение второго шанса в жизни. Получается, что если университет не вводит современные технологии работы, такую как проектную деятельность, он не готовит их к реальной жизни.

Практика и проектная деятельность. Откуда взять мотивацию, если единственным стимулом решать задачу является то, что её проверят. Однако если построить учебный план так, чтобы решение задач было необходимо для конкретных целей, не сделать этого станет невозможно по механике. Задания выполняются, а знания усваиваются, когда служат условием для дальнейшего движения. С этой точки зрения ориентированность на практику – необходимое условие существования вуза. Умение создавать оригинальные проекты и ставить задачи самому себе – необходимый навык современного студента, будущего конкурентоспособного специалиста. Изучение теории поддерживает практику. Создание научно-исследовательских лабораторий, реальная практика. До сих пор оцениваем теоретические знания или формальную документацию, а хотелось бы видеть проекты, реально работающие идеи. Проект дает уникальный результат, а оценка уникального результата неформализуема. Проблема еще в том, что не получится выпускать практически ориентированных студентов, если сами преподаватели не начнут использовать проектную деятельность, понимать ее смысл.

Ну и ключевая идея проектной деятельности основана на решении проблемы слабой осознанности. Это невидимый разрыв между ценностями, желаниями и поведением, в результате чего слабость целеполагания. Внешние условия ничего не изменят в человеке, если не запустить внутренний мотор развития Д.Б. Эльконин «Эмонация духа». Не передать знания, а зажечь, научить самодвижению. Это и есть главная ценность образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агенство стратегических инициатив. 10 лучших социальных проектов года. [Электронный ресурс]: <https://asi.ru/news/44838/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).
2. Бутакова Е.С, Замятина О.М., Мозгалева П.И. К вопросу о подготовке элитных инженерных кадров: опыт России и мира // Высшее образование сегодня. 2013 г. №2. С. 20-26.
3. Деловые игры: теория и организация : учеб.-методич. пособие / Г.С. Абрамова, В.А. Степанович. — 2-е изд., стереотип. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a336a92ae9be3.26817212. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1000383>
4. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Проектное управление в сфере информационных технологий[Электронный ресурс] :/ Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В., - 2-е изд., (эл.) - М.:БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 339 с.: ISBN 978-5-9963-2978-6- Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/485348>
5. Ильин В.В. Проектный менеджмент : практическое пособие [Электронный ресурс] : Проектный менеджмент : практическое пособие: Практическое пособие / Ильин В.В., - 3-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2018. - 266 с.: ISBN 978-5-91349-054-4 – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/971939>
6. Инновационные идеи и методические решения в преподавании химии: материалы IX Всероссийской научно-методической конференции (10 декабря 2018 года); Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 104 с. // [Электронный ресурс]: https://conf.isuct.ru/uploads/sbornik_tezisov_konferentsii_2018.pdf , -режим доступа свободный (13.01.2020)
7. Как стать наставником. НТИ // [Электронный ресурс]: https://mooc.lektorium.tv/asset-v1:LEKTORIUM_TUTOR_2018_12_type@asset_block@6.2_Команда_проекта_внутренний_контур.pdf , - режим доступа, свободный (12.01.2020).
8. Календарный план. Ресурсы проекта. Результаты реализации проекта. Мультипликативность проекта. [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/594810> , - режим доступа: свободный (дата обращения: 10.01.2020).
9. Ключков Б., Грекова В. и др. Перфоманс: "Modus bibendi" - "Образ питания" Екатеринбург. Выставочный зал, Музей ИЗО. [Электронный ресурс]: <http://www.oborotistov.ru/modus%20bibendus.htm> , -режим пользования свободный (13.01.2020).
10. Лычаева М.В., Замятина О.М., Мозгалева П.И. Проектно-ориентированное обучение в системе элитного технического образования в ТПУ // Сборник трудов научно-методической конференции «Уровневая подготовка специалистов: государственные и международные стандарты

инженерного образования», Издательство Томского политехнического университета. 2013 г.

11. Невеев, А.Б. Тренинг в организации: Учебное пособие / А.Б. Невеев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=338314> ISBN 978-5-16-005660-9.

12. Методические рекомендации по разработке социальных проектов. [Электронный ресурс]: <http://somkural.ru/students/uirs/razrabotka.pdf> , - режим доступа: свободный (дата обращения: 23.01.2020).

13. НКО. Социально значимый проект. Что это такое? [Электронный ресурс]: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

14. Перечень конкурсов, НТП, Грантов [Электронный ресурс]: https://ssau.ru/files/science/grants/konkurs_grant_2019_1.pdf , - режим доступа: свободный (дата обращения: 23.01.2020).

15. Перфоманс великой и загадочной Марины Абрамович [Электронный ресурс]: <https://xn----7sbbb1h9b0av4l.xn--j1amh/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3/page/76/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 11.01.2020).

16. Проектная деятельность. Обязательный результат второго года обучения. // [Электронный ресурс]: <https://en.ppt-online.org/424462> , режим доступа свободный (15.01.2020).

17. Проектная деятельность: продукты и этапы освоения нормы. / Школа на ладони. // [Электронный ресурс]: http://contest.schoolnano.ru/progmateral/project_edu_ch4/ , - режим доступа, свободный (дата обращения: 24.01.2020).

18. Проектно-организаторская функция воспитательной деятельности учителя (теория и методика) [Электронный ресурс] : монография / В.П. Сергеева. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 128 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21419. - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/754584>

19. Профессионалы.ру. 10 способов постановки цели // [Электронный ресурс]: <https://professional.ru/Soobschestva/lifebusiness/10-metodov-postanovki-tselej/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 16.01.2020).

20. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1001981>

21. Пять лучших перфомансов Марины Абрамович. Styleinsider [Электронный ресурс]: <http://styleinsider.com.ua/2015/03/5-luchshih-performansov-mariny-abramovich/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 11.01.2020).

22. Путеводитель по проектной деятельности Don Tech // [Электронный ресурс]: <https://edu.donstu.ru/scan/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B>

[8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2019-2020/B090304%D0%92%D0%9F%D0%A0_19_1-19.plx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf](https://pplx/%D0%94%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) , - режим доступа свободный (дата обращения: 13.01.2020)

23. Разработка социального проекта [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/237835> , - режим доступа: свободный, (дата обращения: 15.01.2020).

24. Результаты реализации проекта [Электронный ресурс]: <https://slide-share.ru/kalendarnij-plan-resursi-proekta-rezultati-realizacii-proekta-259060> , - режим доступа: свободный (дата обращения: 10.01.2020).

25. Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул.экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true>

26. Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c23288728a5b4.76219099. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1055875>

27. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Сурова Н.Ю. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-02738-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/892440>

28. Топ 10 социальных арт-проектов 2017 г. // 2Social / галерея / социальная реклама [Электронный ресурс]: <http://www.2social.info/top-10-sotsialnyie-art-proektyi-2017-goda/> , - режим доступа, свободный (дата обращения: 11.01.2020).

29. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3/0), 2010 г.

30. Что такое Перфоманс? [Электронный ресурс]: <http://что-такое.net/что-такое-performans/> - режим доступа, свободный (дата обращения: 10.02.2020)

31. Что такое проект? // [Электронный ресурс]: <https://ppt-online.org/409310> , режим доступа свободный (13.01.2020)

32. Шувалова И. А. Психология отношений на работе: практическое пособие для работника/ И.А. Шувалова. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - DOI: <https://doi.org/10.12737/1738-8> - Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/908218>

33. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т,

2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443115>

34. Hajdinjak M., Asenova D. (2019) Sustainable Energy Consumption and Energy Poverty: Challenges and Trends in Bulgaria. In: Fahy F., Goggins G., Jensen C. (eds) Energy Demand Challenges in Europe. Palgrave Pivot, Cham [Электронный ресурс]: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-20339-9_11 , - режим доступа, свободный (дата обращения: 11.01.2020).

35. DONTECH. Путеводитель по проектной деятельности и наставничеству. // [Электронный ресурс]: http://spec.skif.donstu.ru/pluginfile.php/38910/mod_resource/content/0/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8C%203.pdf , - режим доступа: свободный (15.01.2020).

Учебное текстовое электронное издание

Русякова Екатерина Евгеньевна

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие

2,94 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2020 год
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра психологии
Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий
e-mail: ceor_dot@mail.ru