



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**О.Е. Чернова**

## **КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск  
2019

УДК 801(075.8)  
ББК 81.0-923

**Рецензенты:**

кандидат филологических наук,  
учитель русского языка высшей квалификационной категории,  
заведующая кафедрой русского языка и литературы,  
МАОУ «Академический лицей»  
**О.И. Соловьева**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры права и культурологии,  
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»  
**Е.В. Малек**

**Чернова О.Е.**

**Концептуализация действительности** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Оксана Евгеньевна Чернова ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,83 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-1660-9

Настоящее учебное пособие включает разнообразные дидактические материалы, обеспечивающие организацию учебного процесса по дисциплине «Концептуализация действительности». Оно построено так, чтобы теоретические знания обучающиеся могли закрепить практическими навыками.

Предназначено для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», но может быть полезно всем, кто интересуется механизмами организации и накопления структур знания.

УДК 801(075.8)  
ББК 81.0-923

ISBN 978-5-9967-1660-9

© Чернова О.Е., 2019

© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова», 2019

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ.....	5
1. «Концептуализация действительности» в ряду дисциплин когнитивного направления .....	5
1.1. Когнитивизм как общенаучное направление.....	5
1.2. Проблемы и задачи когнитивной лингвистики.....	8
1.3. Понятие культурного концепта .....	12
2. Методика изучения концептов .....	18
2.1. Концептуальный анализ .....	18
2.2. Фреймовый анализ .....	23
1. Фреймовая структура жанра корреспонденции.....	28
2. Фреймовая структура жанра проблемного очерка .....	33
3. Разновидности концептов .....	39
3.1. Классификации концептов.....	39
3.2. Витальный концепт.....	43
3.3. Социальный концепт .....	46
3.4. Политический концепт .....	49
3.5. Эмоциональный концепт.....	52
3.6. Религиозный концепт .....	54
II. ПРАКТИКУМ .....	58
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....	89
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	93

## ВВЕДЕНИЕ

Данное учебное пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», и предназначено как для самостоятельного знакомства с основными когнитивными механизмами речевой деятельности, так и для работы под непосредственным руководством преподавателя.

Основная цель – сформировать у студентов лингвистические основы когнитивной лингвистики.

По окончании обучения студент будет

- знать основные сведения о когнитивной лингвистике;
- уметь применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- владеть основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области когнитивной лингвистики.

Содержание учебного пособия определено Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Теоретический и практический материал направлен на углубление знаний по изучаемой дисциплине, успешное применение их на практике, на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций.

Раздел «**Теоретический материал**» предоставляет возможность увидеть, какими знаниями необходимо овладеть в процессе изучения дисциплины.

Разделы «**Практикум**» и «**Контрольно-измерительные материалы**», в которых размещены задания для самостоятельной работы, контрольно-измерительные материалы, позволяют выработать на конкретном речевом материале определенные навыки и тем самым развить общекультурные и профессиональные компетенции.

Желаем успешной работы!

# **I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ**

## **1. «Концептуализация действительности» в ряду дисциплин когнитивного направления**

### **1.1. Когнитивизм как общенаучное направление**

В современной лингвистике особую актуальность приобретает когнитивный подход, который доказывает, что оперирование «классическими» категориями для описания и объяснения процессов, связанных с получением, обработкой, хранением, использованием, организацией и накоплением структур знания, а также с формированием этих структур в сознании человека не отвечает потребностям современных исследований.

Разум были предметом внимания ученых с древнейших времен. Человеческим интеллектом, закономерностями мышления, источниками знаний и процессами его достижения – всем этим издавна занимались такие науки, как философия и логика, психология и биология. В философии существует специальный раздел, посвященный теории познания, в котором изучаются гносеологические проблемы – проблемы возможностей познания, отношения знаний к реальности, вопросы истинности и ложности знаний и т.п.

Побудительной причиной для возникновения и развития когнитивной науки стала разработка в 50-х гг. XX века электронно-вычислительных машин и базирующихся на них автоматизированных систем управления.

Интеллектуальный климат 50-60-х годов за рубежом был ознаменован взрывом интереса к процессам мышления. Подобный интерес был вызван целым рядом обстоятельств, связанных с ситуацией послевоенных лет, с последствиями миграции ученых в США, с легкостью налаживания научных контактов и их возрастающей потребностью.

Когнитивная наука зарождается вскоре после Второй мировой войны в США, где были собраны лучшие ученые Германии и всей Европы. Правительство и Министерство обороны США выделяют огромные деньги на научные исследования и, в том числе, на изучение проблем быстрой и эффективной коммуникации. Во время войны становится ясным, что для успешного ведения боевых действий при взаимодействии разных подразделений, родов войск и союзнических армий необходимо принятие быстрых решений для координирования совместных действий. Поэтому чрезвычайно важными оказываются проблемы связи и быстрой обработки информации. Американские ученые получают большие средства на развитие акустических лабораторий, на разработку совершенных каналов связи.

В это же время Р. Оппенгеймер, известный физик, один из создателей атомной бомбы, директор американского Института фундаментальных исследований в Принстоне, начинает ряд новых разработок в области теоретической физики и приходит к выводу, что решение многих проблем связано не только с тем, что необходимо выработать новый инструментарий и

методы исследования, но и с тем, что нужно создать новые, в том числе и вычислительные, машины. Выясняется, что мощное воздействие на все, что происходит в теоретической физике, оказывает человек, и необходимо определить, каково же воздействие человека, наблюдателя на то или иное решение конкретных проблем. К обсуждению этих вопросов он приглашает крупнейших психологов (Дж. Миллер), кибернетиков (Н. Винер), специалистов по математическому моделированию, по теории информации, языковедов (Р. Якобсон, Н. Хомский).

Пытаясь выяснить, что такое человек, как он программирует и планирует свои действия, что зависит от него в науке, каков рост и прогресс знаний, ученые приходят к выводу, что за всеми этими научными проблемами, с позиций какой бы науки они ни рассматривались, стоит нечто общее, и это общее есть сознание человека. Так зарождается в большой науке антропоцентрическая (ориентированная на человека, в центр исследований – человек) парадигма научного знания, которая обращается от простого описания научных проблем и явлений к пониманию роли человека и его сознания.

Параллельно этому математики и специалисты по теории информации задаются вопросом, как человек может в доли секунды обрабатывать огромный поток информации, которая поступает к нему по разным каналам, и принимать необходимые решения, какие мыслительные механизмы лежат в основе этих процессов. Психологи, изучая нарушения функций нервной деятельности человека, связанные с психологическими последствиями войны и с патологией мозга, также приходят к выводу о том, что они практически мало знают, как работает человеческое сознание в норме. Следовательно, необходимо было от изучения патологий перейти к изучению обыденного человеческого сознания для того, чтобы понять процессы, которые осуществляет человек, когда он познает и воспринимает мир. В результате психологи обращаются к исследованию того, что называется ментальными, познавательными, мыслительными процессами и что позднее получает общее название когнитивных процессов.

Кроме того, специалисты в области теории информации и психологи обратили внимание на то, что в обработке поступающей к человеку информации совершенно особое место занимает язык. По-видимому, он оказывается тем самым высоким уровнем, на котором информация, полученная по разным каналам, обрабатывается, интегрируется, осмысливается, категоризируется и классифицируется. Поэтому именно лингвисты должны объяснить, как происходят эти процессы. Формируется понимание того, что лучший доступ к сознанию – это не только наблюдение за предметно-познавательной деятельностью человека как таковой, но это и наблюдение за языком как формой отражения и выражения мыслительных процессов. Именно через язык человек получает основные сведения о мире, и именно на языке он отражает эти знания в учебной, публицистической, научной и художественной литературе. Это воспринимается всеми как нечто само собой разумеющееся, как привычное явление. Однако за всем этим стоит конкретная мыслительная

деятельность, определенные когнитивные процессы, которые необходимо было еще изучить. Это и определило появление и интенсивное развитие когнитивной науки.

«Днем рождения» когнитивной науки Дж. Миллер называет 11 сентября 1956 года – один из дней симпозиума в Массачусетском Технологическом Институте, когда состоялись три доклада, представлявшие когнитивную науку как таковую:

- «Магическое число  $7 \pm 2$ » экспериментального психолога Джорджа Миллера;

- «Три модели языка» лингвиста Ноэма Хомского;

- «Logic Theory Machine» (в русских переводах – «Логик-теоретик») представителей области компьютерного моделирования и искусственного интеллекта Алана Ньюэлла и Герберта Саймона, будущего нобелевского лауреата в области экономики.

Джордж Миллер вспоминает: «Я уходил с Симпозиума с твердой уверенностью, скорее интуитивной, чем рациональной, в том, что экспериментальная психология человека, теоретическая лингвистика и компьютерное моделирование познавательных процессов – части еще большего целого, и в будущем мы увидим последовательную разработку и координацию их общих дел... Я двигался навстречу когнитивной науке в течение двадцати лет, прежде чем узнал, как она называется» (1979).

Изучение когнитивных процессов становится все более активно развивающейся и захватывающей областью всей современной науки. Дж. Брунер одним из первых начинает читать лекции о природе когнитивных процессов в Гарвардском университете, где в 1960 году вместе с Дж. Миллером организует первый Центр когнитивных исследований.

Автором понятия «*когнитивистика*» в 1973 году стал Кристофер Лонге-Хиггинс, который изучал искусственный интеллект. Спустя несколько лет был создан журнал «Cognitive Science». После этого события когнитивная наука стала самостоятельным направлением.

*Когнитивная наука* – это наука о системах репрезентации знаний и обработке информации, приходящей к человеку по разным каналам.

*Цель* когнитивной науки – проследить за тем, как осуществляются процессы восприятия, категоризации, классификации и осмысления мира, как происходит рост знания, какие системы обеспечивают различные виды деятельности с информацией.

В *задачи* когнитивной науки входит и описание/изучение систем представления знаний и процессов обработки и переработки информации, и – одновременно – исследование общих принципов организации когнитивных способностей человека в единый ментальный механизм, и установление их взаимосвязи и взаимодействия.

Выделяются некоторые *аксиомы когнитивизма*.

1. Исследуются не просто наблюдаемые действия (т.е. продукты), а их ментальные репрезентации, символы, стратегии и другие ненаблюдаемые процессы и способности человека.

2. На протекании этих процессов сказывается конкретное содержание действий и процессов.

3. Культура формирует человека: индивид всегда находится под влиянием своей культуры.

Когнитивная наука – это наука междисциплинарная, которая интегрирует усилия ученых разных специальностей (психологов, логиков, философов, лингвистов, психолингвистов, математиков, программистов, кибернетиков, антропологов и др.) с тем, чтобы получить наиболее полное и адекватное представление о таком сложном феномене природы, как человеческое сознание и разум.

По мнению Е.С. Кубряковой, когнитивная наука – это не столько наука с точным представлением об объектах, которые она пытается анализировать, сколько «зонтиковый» термин, покрывающий собранные под «зонтиком» дисциплины для реализации ими особой междисциплинарной программы: изучения процессов, так или иначе связанных со знанием и информацией [Кубрякова 1994: 35]. К ним относятся экспериментальная психология познания; философия сознания; нейронаука; когнитивная антропология; лингвистика; компьютерная наука и искусственный интеллект (последнее – уже междисциплинарная область с участием как минимум психологии и лингвистики).

### **Контрольные вопросы**

1. Что стало побудительной причиной для возникновения и развития когнитивной науки?
2. В чем состоит специфика, цель и задачи когнитивной науки?
3. Какие аксиомы когнитивизма выделяются?

## **1.2. Проблемы и задачи когнитивной лингвистики**

*Когнитивная лингвистика* – направление, в центре внимания которого находится язык как общий когнитивный механизм.

По мнению З.Д. Поповой и И.А. Стернина, когнитивная лингвистика – новый этап изучения сложных отношений языка и мышления [Попова 2001: 3]. *Главная отличительная черта когнитивной лингвистики* в ее современном виде заключается в ее *материале* – она исследует сознание на материале языка (другие когнитивные науки исследуют сознание на своем материале), а также в ее *методах* – она исследует концепты и когнитивные процессы, делает выводы о типах и содержании концептов в сознании человека на основе применения к языку имеющихся в распоряжении лингвистики собственно лингвистических

методов анализа с последующей когнитивной интерпретацией результатов исследования.

Начало направлению положили нейрофизиологи, врачи, психологи (П. Брока, К. Вернике, И.М. Сеченов, В.М. Бехтерев, И.П. Павлов и др.). На базе нейрофизиологии возникла нейролингвистика, которая установила, что языковая деятельность протекает в мозге человека, что разные виды человеческой деятельности (освоение языка, слушание, говорение, чтение, письмо и др.) связаны с разными отделами головного мозга.

Следующим этапом развития проблемы соотношения языка и мышления стала психоллингвистика, в рамках которой изучались процессы порождения и восприятия речи, процессы изучения языка как системы знаков, хранящейся в сознании человека, соотношение системы языка и ее использования, функционирования (американские психолингвисты – Ч. Осгуд, Т. Себеок, Дж. Гринберг, Дж. Кэррол, российские ученые – А.А. Леонтьев, И.Н. Горелов, А.А. Залевская, Ю.Н. Караулов и др.).

Когнитивная лингвистика складывается в последние два десятилетия XX века, но ее предмет – особенности усвоения и обработки информации с помощью языковых знаков – был намечен уже в первых теоретических трудах по языкознанию в XIX веке (А.А. Потебня, И.А. Бодуэн де Куртенэ и др.). Однако становление современной когнитивной лингвистики связывают с трудами американских лингвистов Джорджа Лакоффа, Рональда Лангакера, Рэя Джакендоффа и ряда других ученых.

О рождении когнитивной лингвистики официально было объявлено весной 1989 года в Дуйсбурге на симпозиуме, организованном Рене Дирвеном и другими европейскими учеными. На нем была создана Международная ассоциация когнитивной лингвистики, заявлено о подготовке издания журнала «Когнитивная лингвистика» и серии монографий «Исследования по когнитивной лингвистике». В первом номере журнала «Когнитивная лингвистика» его главный редактор Дирк-Герэртс так определил задачи нового лингвистического направления – исследование языка как средства организации, обработки и передачи информации.

Центральной проблемой русской когнитивной лингвистики является концептуализация в языке определенного видения мира человеком. Все чаще русских когнитивистов интересует круг вопросов, связанных с установлением зависимостей и соотношений в когнитивной цепочке «разум (сознание) – язык – репрезентация – концептуализация – категоризация – восприятие», т. е. понимание языка как особой когнитивной способности.

*Цель* когнитивной лингвистики – определить системы репрезентации знаний и процедуры их обработки.

Когнитивная лингвистика решает *ряд задач*:

- 1) репрезентация ментальных механизмов освоения языка и принципов их структурирования;
- 2) когнитивный механизм продуцирования;
- 3) когнитивный механизм восприятия.

В связи с этими задачами предпринимаются попытки понять следующее:

1. Какова роль участия языка в процессах познания и осмысления мира?

2. Выяснить соотношение концептуальных систем с языковыми. Как именно соотносятся когнитивные структуры познания с единицами языка?

3. Установить, как участвует язык в процессах получения, переработки и передачи информации о мире.

4. Понять процессы концептуализации и категоризации знаний; описать средства и способы языковой категоризации и концептуализации констант культуры.

5. Как описать систему универсальных концептов, организующих концептосферу и являющихся основными рубриками ее членения?

6. Решить проблемы языковой картины мира; соотношение научной и обыденной картин мира с языковой.

*Объект* когнитивной лингвистики – язык как механизм познания.

*Предмет* когнитивной лингвистики – особенности усвоения и обработки информации с помощью языковых знаков, или когниция.

Важное место в когнитивных исследованиях отводится языковой номинации (изучаются принципы и механизмы названия имеющихся у человека идей и представлений); метафоре и метонимии (метафора – это способ думать об одной области через призму другой; метонимия – устойчивая ассоциация представлений); дискурсу; фреймам, сценариям, пропозиции; концептам.

В отечественной когнитивной лингвистике выделяются два основных направления исследований: лингвокогнитивное и лингвокультурное направление.

Лингвокультурный подход предполагает изучение специфики национальной концептосферы от культуры к сознанию. К исследователям, работающим в рамках лингвокультурного подхода, можно отнести Ю.С. Степанова, В.И. Карасика, В.В. Красных, В.А. Маслову, Н.Ф. Алефиренко и др. В своих исследованиях ученые опираются на идею о кумулятивной (накопительной) функции языка, благодаря которой в нем запечатлевается, хранится и передается опыт народа, его мировидение и мироощущение. Язык, согласно этой концепции, есть универсальная форма первичной концептуализации мира и рационализации человеческого опыта, выразитель и хранитель бессознательного стихийного знания о мире, историческая память о социально значимых событиях в человеческой жизни. Лингвокультурный подход определяет лингвокультурный концепт как базовую единицу культуры, обладающую образным, понятийным и ценностным компонентами, с преобладанием последнего (В.И. Карасик).

Лингвокогнитивный подход основан на идее о том, что в основе знаний о мире лежит такая единица ментальной информации, как концепт, которая и обеспечивает «выход на концептосферу социума». Представителями данного подхода являются Е.С. Кубрякова, З.Д. Попова, И.А. Стернин, В.Н. Телия и др. Ученые в своих работах обращаются к изучению синтаксических концептов.

Поскольку концепт принадлежит уровню мысли, сочетание «синтаксический концепт» (так же как и выражения «лексический концепт», «лексико-фразеологический концепт» и под.) является своего рода терминологической условностью. Под выражением «синтаксический концепт» следует понимать «концепт, выражаемый (репрезентируемый, объективируемый, вербализуемый и т. д.) синтаксическими единицами». Однако для удобства обычно используется «сокращенный» термин «синтаксический концепт».

Для определения специфики синтаксического концепта рассмотрим особенности выражающей его языковой единицы – предложения. Синтаксические концепты моделируются посредством исследования семантики предложения как языковой единицы, в отвлечении от его конкретного лексического наполнения, то есть посредством установления обобщенного содержания структурной схемы предложения.

Специфика содержания предложения как языковой единицы заключается в его способности отображать целостную ситуацию внеязыковой действительности. Ситуация отражается не зеркально и непосредственно, а через посредство мысли, преломляясь в человеческом сознании, чем и объясняется тот факт, что одной и той же реальной ситуации соответствуют разные синтаксические построения. Переработанная мышлением человека ситуация, отнесенная к определенному типу, или представление о типовой ситуации и составляет то мыслительное содержание, которое выражается предложением определенной структуры. Поэтому синтаксический концепт получает следующее определение: синтаксические концепты – это образы ситуаций, осмысленных людьми и вербализованных синтаксическими структурами.

Предложение содержит в себе позиционную схему, отражающую денотативную ситуацию, о которой идет речь, – пропозицию. Пропозиция состоит из отдельных компонентов смысла – актантов и ситуантов – и отношений между ними. Для нас важно подчеркнуть, что в пропозиции нет ни главных, ни второстепенных членов, нет никакой формальной структуры. Это чисто смысловой концептуальный набор компонентов, которые говорящий стремится вербализовать (деятель, действие, инструмент, объект действия, время, место действия и т.п.).

Между словоформами, обозначающими субъект и предикат мысли, устанавливается отношение, которое называют предикативным отношением или короче – предикативностью. Предикативное отношение существует только в голове человека. В состав предикативного отношения входит и типовая пропозиция, для которой и создается структурная схема простого предложения (ССПП). Что же касается модальности, времени и лица, то эти семы сопутствуют выражению типовой пропозиции, она именно в этих категориях и обрабатывается, то есть представляется как реальная или ирреальная, отнесенная к тому или иному времени и лицу. Та типовая пропозиция, которая зафиксирована конкретной ССПП, и есть в нашем понимании синтаксический

концепт – то отношение, которое понято говорящим как типовое (отношение бытия, инобытия, небытия и др.). Пропозиция существует в совокупности всех способов своего выражения, во множестве конкретных высказываний. Одна и та же пропозиция может быть в плане выражения передана разными способами. Ср.: *утро было солнечным; утро было солнечно; сияло солнечное утро; утром ослепительно сверкало солнце* и т.д. [Попова 2001: 80].

Синтаксические концепты могут вступать в определенные отношения с другими концептами и образовывать сложные структуры, включающие в себя простые концепты («семантические примитивы»). Так, синтаксический концепт «расположение предмета в пространстве» организуется следующими элементарными смыслами: «некто / нечто (субъект)», «быть (существовать)», «место».

Итак, синтаксический концепт – это выражаемая структурной схемой предложения и представленная в виде типовой пропозиции (структурированной совокупности смыслов) информация о типе ситуации (совокупности предметов и связывающего их отношения), к которому мышление человека относит наблюдаемый фрагмент действительности.

Подводя итог, отметим, что современная когнитивная лингвистика – это направление языкознания, которое изучает когнитивные структуры средствами языка. Лингвистический анализ выступает как средство, метод доступа к когнитивным структурам в сознании человека. Основные категории когнитивной лингвистики – концепт, категоризация, концептуализация, концептосфера.

Курс «Концептуализация действительности» построен на основе теоретических положений когнитивной лингвистики и, в частности, лингвокультурологического подхода к исследованию репрезентации знаний. Предметом курса являются особенности усвоения и обработки информации с помощью языковых знаков, объектом – отражение языковыми формами определенного видения мира человеком и способов его концептуализации в языке.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем отличается когнитивная лингвистика от других наук, изучающих процессы, так или иначе связанные со знанием и информацией?
2. В чем состоит специфика, цель, задачи, объект и предмет когнитивной лингвистики?
3. Что попадает в центр научных интересов ученых, работающих в рамках лингвокогнитивного и лингвокультурного направления отечественной когнитивной лингвистики?

### **1.3. Понятие культурного концепта**

В настоящее время следует признать, что именно концепт является ключевым понятием когнитивной лингвистики. Однако, несмотря на то, что

понятие *концепт* можно считать для современной когнитивистики утвердившимся, содержание этого понятия очень существенно варьирует в концепциях разных научных школ и отдельных ученых.

Дело в том, что *концепт* – категория мыслительная, ненаблюдаемая, и это дает большой простор для ее толкования. Категория концепта фигурирует сегодня в исследованиях философов, логиков, психологов, культурологов, и она несет на себе следы всех этих внелингвистических интерпретаций.

Впервые в отечественной науке термин *концепт* был употреблен С.А. Аскольдовым в 1928 г. Ученый определил концепт как мысленное образование, которое замещает в процессе мысли неопределенное множество предметов, действий, мыслительных функций одного и того же рода (концепты «растение», «справедливость», математические концепты) [Аскольдов 1997].

Д.С. Лихачев примерно в это же время использовал понятие *концепт* для обозначения обобщенной мыслительной единицы, которая отражает и интерпретирует явления действительности в зависимости от образования, личного опыта, профессионального и социального опыта носителя языка и, являясь своего рода обобщением различных значений слова в индивидуальных сознаниях носителей языка, позволяет общающимся преодолевать существующие между ними индивидуальные различия в понимании слов. Концепт, по Д.С. Лихачеву, не возникает из значений слов, а является результатом столкновения усвоенного значения с личным жизненным опытом говорящего. Концепт в этом плане, по Д.С. Лихачеву, выполняет заместительную функцию в языковом общении [Лихачев 1993].

Определяя концепт как сгусток культуры в сознании человека, Ю.С. Степанов пишет, что концепт – «то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек – рядовой, обычный человек, не «творец культурных ценностей» – сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [Степанов 1997: 40].

Диапазон такой ментальной многоликости концепта определяется его *генетическими истоками*:

- а) характером восприятия реальной действительности;
- б) предметно-практической деятельностью;
- в) мыслительными действиями, направленными на сопоставление вновь познаваемого с ранее приобретенными знаниями;
- г) лингвокреативным потенциалом дискурсивного мышления.

Отметим, что все же общей в работах исследователей является мысль о том, что *концепт* – *выраженное средствами языка и речи ментальное образование, содержание которого зависит от изменений в культуре и, соответственно, массовом сознании.*

Сложным является вопрос о *структуре концепта*. Большинство ученых (например, Н.Д. Арутюнова, З.Д. Попова, И.А. Стернин, Ю.С. Степанов, В.Н. Телия, Г.В. Токарев и др.) полагает, что концепт отличается слоистым строением. Слои концепта связаны между собой отношениями производности,

увеличения абстрактности каждого последующего уровня. Расположение слоев в структуре концепта иерархично, в соответствии с чем в нем выделяются ядерные и периферийные участки.

Слои, составляющие концепт, содержат различного рода информацию. Так, Ю.С. Степанов пишет: «У концепта сложная структура. С одной стороны, к ней принадлежит все, что принадлежит строению понятий; с другой стороны, в структуру концепта входит то, что и делает его фактом культуры – исходная форма (этимология); сжатая до основных признаков история; современные ассоциации; оценки и т. д.» [Степанов 1997: 41].

По мнению Д.С. Лихачева, концепт всегда «предоставляет возможности для сотворчества, домысливания, «дофантазирования» и для эмоциональной ауры слова» [Лихачев 1993: 5]. Это свидетельствует о том, что в концепт помимо понятийной основы входит комплекс коннотативных приращений, реализуемый в определенном наборе слов-репрезентантов [Грушина 2002: 6].

С.Г. Воркачев, Н.В. Дорофеева относят эти приращения к дифференциальным компонентам концепта, которые связаны с ментальностью носителей языка либо с менталитетом национальной языковой личности. Под последней понимается «закрепленный преимущественно в лексической системе базовый национально-культурный прототип носителя определенного языка, своего рода «семантический фоторобот», составляемый на основе мировоззренческих установок, ценностных приоритетов и поведенческих реакций, отраженных в словаре» [Воркачев 2000: 167].

Таким образом, признается, что концепт представляет собой совокупность рационального, логического (понятия) и иррационального, сублогического (представления, верования, мифологемы) содержания, которые связаны с понятием и выступают как его прагматический фон. При концептуализации, т. е. в ходе развертывания концепта в дискурсе, в «сферу» концепта «втягиваются» все типы информации, характерные для отображения определенной ситуации как ментальной структуры. Концепт также включает в себя ценностную составляющую (ценность – явление внешнего или мыслительного мира, получившее наиболее позитивную оценку). Именно это отличает концепт от других мыслительных единиц.

К числу важнейших *характеристик лингвокультурных концептов* [Карасик 2005: 13-15] представляется возможным отнести следующие.

1. Комплексность бытования. (Концепты могут овеществляться не только в языке, но и в образах музыки, живописи, скульптуры, театра и кинематографии.)

2. Ментальная природа.

3. Ценностность. (Центром концепта всегда является ценность, поскольку концепт служит исследованию культуры, а в основе культуры лежит именно ценностный принцип; если о каком-либо феномене носители культуры могут сказать «это хорошо» (плохо, интересно, скучно и т.д.), этот феномен формирует в данной культуре концепт.)

4. Условность и размытость. (Лингвокультурный концепт – это условная единица в том смысле, что сознание синкретично и его членение производится в исследовательских целях. Концепт группируется вокруг некой «сильной» (т.е. ценностно акцентированной) точки сознания, от которой расходятся ассоциативные векторы. Наиболее актуальные для носителей языка ассоциации составляют ядро концепта, менее значимые – периферию. Четких границ концепт не имеет. Языковая единица, которой актуализируется центральная точка концепта, служит именем концепта.)

5. Изменчивость. (В ходе жизни языкового коллектива актуальность концептов (т.е. интенсивность оценки) может меняться. Концепт даже может менять оценочный знак с отрицательного на положительный или с положительного на отрицательный. Меняются также образная и понятийная (фактуальная) составляющие концепта. Так, в советское время в русский лингвокультурный концепт «инженер» входил не только признак «специалист с высшим техническим образованием», но и признак «долго учившийся, но мало зарабатывающий человек».)

6. Ограниченность сознанием носителя. (Лингвокультурный концепт существует в индивидуальном или коллективном сознании. Можно выделить индивидуальные, групповые (социокультурные), этнокультурные и общечеловеческие концепты. Индивидуальные концепты богаче и разнообразнее, чем любые коллективные, от микрогрупповых до общечеловеческих, поскольку коллективное сознание и коллективный опыт есть условная производная от сознания и опыта отдельных индивидов, входящих в коллектив. Эта производная образуется путем редукции всего уникального в персональном опыте и суммирования совпадений.)

7. Трехкомпонентность. (В составе лингвокультурного концепта можно выделить ценностный, образный и понятийный компоненты.)

8. Полиапеллируемость. (Существует много способов языковой апелляции к любому лингвокультурному концепту («входов в концепт»). К одному и тому же концепту можно апеллировать при помощи языковых единиц различных уровней: лексем, фразеологизмов, свободных словосочетаний, предложений. Можно использовать и невербальные средства для апелляции к определенным концептам (например, «красота», «любовь», «деньги»). В различных коммуникативных контекстах одна и та же единица может быть входом в разные концепты. Способы апелляции к одному и тому же концепту в различных культурах, как правило, различны, и это составляет основную трудность межкультурной коммуникации.)

9. Многомерность. (Лингвокультурный концепт многомерен. Традиционные единицы когнитивистики (фрейм, сценарий и т.д.), обладая более четкой, нежели концепт, структурой, могут использоваться исследователями для моделирования концепта (часто используются фреймы и концептуальные метафоры для моделирования концептов).)

10. Неизолированность, связанность с другими такими же. (Концепты, которые зависят друг от друга, составляют некие целостности, которые

определяются как *концептосфера*. Этот термин был введен Д.С. Лихачевым, называвшим концептосферами *совокупность концептов нации*. По его мнению, понятие концептосферы особенно важно тем, что «оно помогает понять, почему язык является не просто способом общения, но неким концентратом культуры – культуры нации и ее воплощения в разных слоях населения вплоть до отдельной личности. Язык нации является сам по себе сжатым, если хотите, алгебраическим выражением всей культуры нации. Уже самый поверхностный взгляд на концептосферу русского языка демонстрирует исключительное богатство и многообразие русской культуры» [Лихачев 1993: 5].)

Концепты, образующие концептосферу, вступают в системные отношения сходства, различия и иерархии с другими концептами. Так, для процесса построения смыслов («концептуальных картин») знаков-объектов характерно то, что новые смыслы, или концепты, строятся на основе имеющихся. Мы воспринимаем, познаем только такие объекты, которые мы способны «схватить» посредством содержащихся в нашей концептуальной системе смыслов, и это представляет собой способ интерпретации этих знаков-объектов, способ их осмысления нами.

Принимая во внимание системный характер отношений концептов, необходимо указать, что для адекватного восприятия концепта принципиально важны:

– на поверхностном уровне – контекст в самом широком смысле этого слова;

– на глубинном уровне – общий фонд знаний автора и реципиента.

Культурный концепт рассматривается как мыслительная сущность, по отношению к которой *понятие и значение* являются разными стадиями его развития. В лингвистике понятие обычно рассматривается как итог познания, в котором резюмируется определенная совокупность знаний. Так, по определению Э.В. Кузнецовой, «понятие – это одна из основных форм мышления, с помощью которой реальная действительность обобщенно отражается в нашем сознании» [Кузнецова 1989: 22]. В понятиях аккумулируется общественно-историческая практика людей, в них подытоживаются знания, накопленные за известный период. Понятие – то общее, что присуще бесконечному множеству явлений. Это сумма существенных (и потому отличительных) признаков класса предметов. Но это общее не является продуктом субъективного произвола людей. О.А. Михайлова пишет: «Понятие – это продукт и затем инструмент классифицирующей способности человека. Функция понятия состоит в установлении факта принадлежности предмета определенному классу» [Михайлова 1998: 48].

Понятие лежит в основе лексического значения слова, и поскольку понятие представляет собой конъюнкцию признаков – общих и частных для предметов и явлений некоторого класса, то соответствующие признаки обнаруживаются в лексическом значении слова, и именно они, как правило, манифестированы словарной дефиницией. Такое понимание соотношения значения и понятия явилось следствием структурного подхода к языку и к

слову, в частности. Дифференциальная модель значения слова-имени концепта, являющаяся «когнитивной моделью», составляет ядро концепта, зафиксированное в системе языка. З.Д. Попова и И.А. Стернин отмечают, что «значение своими системными семами передает определенные признаки, образующие концепт, но это всегда лишь часть смыслового содержания концепта. Для экспликации концепта нужны обычно многочисленные лексические единицы, а значит – многие значения» [Попова 2001: 59].

Лексическое значение соотносится с понятием, но им не исчерпывается, поскольку вбирает в себя большое количество коннотаций (оценочных, идеологических, культурных и т. д.) и ассоциаций, которые фиксирует языковое сознание. Данное понимание лексического значения соответствует интегральной модели, характеризующейся нелимитируемостью, богатством содержания, вскрываемом во множестве употреблений. Однако даже при таком широком подходе лексическое значение оказывается уже концепта. Комплексные исследования показали наличие в концепте культурной составляющей.

В русском языке значение слова тоже репрезентирует культурную информацию. Однако каждый новый контекст обуславливает появление новых коммуникативно важных сем и, соответственно, новых концептуальных смыслов, которые отражают лишь часть культурной составляющей концепта.

Культурно-ценностные доминанты концепта находят выражение в религии, идеологии, искусстве и т. д., поэтому лингвистическое изучение культурного компонента возможно благодаря привлечению таких дисциплин, как история, культурология, этнография и др.

Например, при описании культурного концепта «труд», его смысловой наполненности в современном языковом обществе необходимо учитывать зависимость значения слов, вербализующих концепт, от языковой политики, влияние которой проявляется только в контексте. Компонентный и концептуальный анализ позволяет выявить идеологические добавки и наращения, а также характер деформаций, которые претерпевает семантика слов. Множество форм языкового выражения концепта позволяет описать его содержание, заданное идеологией нашей страны. Также целесообразно обращение к историческим фактам советской и постсоветской действительности. Архивные материалы (партийные документы, постановления правительства, мемуары известных исторических личностей, частная переписка и т. д.) репрезентируют сложившуюся в культуре систему ценностных представлений о труде в разные хронологические периоды.

Концепты формируются

- из непосредственного чувственного опыта;
- из предметной деятельности человека;
- из мыслительных операций с другими концептами, существующими в его памяти;
- из языкового общения;
- из самостоятельного усвоения значения языковых единиц.

Итак, лингвокультурный концепт – динамическое явление, так как содержание концепта, а также его взаимодействие с другими концептами зависят от изменений в культуре и, соответственно, массовом сознании. По отношению к понятию и значению концепт трактуется расширительно.

### **Контрольные вопросы**

1. Как учеными определяется содержание понятия «концепт»?
2. Какова структура концепта?
3. Какие важнейшие характеристики свойственны лингвокультурным концептам?

## **2. Методика изучения концептов**

### **2.1. Концептуальный анализ**

Исследование и дальнейшее описание концепта осуществляется при помощи концептуального анализа. В современной лингвистике нет однозначного описания процедур концептуального анализа. Работы по концептуальному анализу объединены общей целью, но пути достижения этой цели определяются исследовательскими задачами.

В настоящее время концептуальный анализ активно используется преимущественно при изучении языковых явлений в лексике и фразеологии. В исследовании текста концептуальный анализ находится в стадии разработки, хотя уже сейчас многие исследователи говорят о перспективах его применения именно в этой сфере.

Основная проблема концептуального анализа – это выработка его методики. В предложенном плане анализа мы во многом опираемся на работу З.Д. Поповой и И.А. Стернина «Очерки по когнитивной лингвистике».

Задачи концептуального анализа:

- 1) эксплицировать ценности русской лингвокультурологической общности, объективированные семантикой языковых единиц;
- 2) изучить механизмы объективации (представления) культурных смыслов компонентами значения русских языковых единиц;
- 3) исследовать вербализованные в русском языке стереотипные представления, составляющие содержание концепта.

Методика описания концепта включает в себя следующие этапы и приемы:

- метод сплошной выборки;
- метод компонентного семантического анализа, используемый при выделении вербализованных культурно маркированных признаков концепта;
- метод контекстного анализа;
- описательный метод (приемы наблюдения, сопоставления, обобщения, типологизации анализируемого материала);
- приемы словообразовательного и морфемного анализов.

Принципиальное отличие концептуального анализа от других видов анализа заключается в том, что при описании концепта ученому труднее всего взглянуть на изучаемое извне. Ему сложно осмыслить исследуемое как систему, поскольку он сам (т.е. его сознание), будучи носителем культуры, есть не что иное, как часть этой системы.

Рассмотрим подробно этапы концептуального анализа.

**Методом сплошной выборки** осуществляется подбор примеров для анализа и иллюстрации теоретических положений: выписывание из оригинального (неадаптированного) текста подряд всех встречающихся в нем примеров анализируемого типа.

**Метод компонентного семантического анализа** оформился в лингвистике как самостоятельный метод в конце 50-х годов XX века и связан с работами В. Гуденафа. Данный прием основан на выявлении дифференциальных компонентов значения при противопоставлении слов, имеющих общую семантическую часть. Например:

Бежать = быстро перемещаться + 0 + резко отгалкиваться от земли + нейтр.

Нестись = быстро перемещаться + усиление + 0 + нейтр.

Существуют разные способы записи выявленных смысловых компонентов, различные методики компонентного анализа. Так, он может быть использован для составления обобщенной смысловой структуры многозначного слова

#### План

**1. Выписать из имеющихся словарей дефиниции (определения, толкования) анализируемого слова.**

**2. Выделить в каждой дефиниции отдельные семы (смыслы). Примечание:** В толковых словарях встречается помета //, которая выделяет «оттенок значения». Чтобы не было путаницы, целесообразно каждый оттенок значения принимать за самостоятельное значение.

В Словаре Даля (далее СД) *работа*: 1. 'труд, занятие, дело, упражнение, деланье'; 2. *црк.* 'рабство', или 'состоянье в рабстве'; 3. 'самое дело, вещь', 'что сработано'; 4. 'качество ея', 'по отделке'; 5. 'где не нужно знанье и умение, а труд и силы'.

В Толковом словаре Ушакова (далее ТСУ) *работа*: 1. только ед. 'Действие по значению глагола *работать*'. 2. только мн. 'Производственные' 'операции' 'по созданию, сооружению, изготовлению, обработке' 'чего-н.'. 3. только мн. 'Употребляется в названиях' 'форм принудительного труда' 'с карательной или воспитательной целью'. 4. только ед. 'Служба, занятие, дело' 'как источник заработка'. 5. 'Материал', 'подлежащий обработке', 'находящийся в процессе изготовления'. 6. 'То, что сделано, изготовлено', 'произведение какого-н. труда, готовая продукция'.

В Толковом словаре Ожегова и Шведовой (далее СОШ) *работа*: 1. 'Вообще' 'нахождение в действии'. 2. 'Занятие, труд, деятельность'. 3. 'Служба, занятие' 'как источник заработка'. 4. мн. ч. 'Производственная' 'деятельность' 'по созданию, обработке' 'чего-н.'. 5. 'Продукт труда',

'готовое изделие'. 6. 'Материал', 'подлежащий обработке', 'находящийся в процессе изготовления'. 7. 'Качество, способ' 'исполнения'.

### 3. Сравнить семы и выписать интегральные (общие).

В СД работа: 1. 'труд, занятие, дело, упражнение, деланье'; 2. црк. 'рабство', или 'состоянье в рабстве'; 3. 'самое дело, вещь', 'что сработано'; 4. 'качество ея', 'по отделке'; 5. 'где не нужно знанье и уменье, а труд и силы'.

В ТСУ 1. только ед. 'Действие по значению глагола работать'. 2. только мн. 'Производственные' 'операции' 'по созданию, сооружению, изготовлению, обработке' 'чего-н.'. 3. только мн. 'Употребляется в названиях' 'форм принудительного труда' 'с карательной или воспитательной целью'. 4. только ед. 'Служба, занятие, дело' 'как источник заработка'. 5. 'Материал', 'подвергающийся обработке', 'находящийся в процессе изготовления'. 6. 'То, что сделано, изготовлено', 'произведение какого-н. труда, готовая продукция'.

В СОШ: 1. 'Вообще' 'нахождение в действии'. 2. 'Занятие, труд, деятельность'. 3. 'Служба, занятие' 'как источник заработка'. 4. мн. ч. 'Производственная' 'деятельность' 'по созданию, обработке' 'чего-н.'. 5. 'Продукт труда', 'готовое изделие'. 6. 'Материал', 'подлежащий обработке', 'находящийся в процессе изготовления'. 7. 'Качество, способ' 'исполнения'.

**4. Объединить интегральные семы в лексико-семантические варианты (далее ЛСВ). При этом семы необходимо обобщить и унифицировать. Нельзя дублировать словарные значения.**

1) ЛСВ: 'действие вообще'

2) ЛСВ: 'занятие, труд, действие'

3) ЛСВ: 'источник заработка', 'от выполняемых действий'

4) ЛСВ: 'деятельность', 'производственная', 'по созданию, обработке, изготовлению', 'чего-нибудь'

5) ЛСВ: 'продукт', 'труда'

6) ЛСВ: 'материал', 'подвергающийся обработке', 'находящийся в процессе изготовления'

7) ЛСВ: 'качество, способ, манера', 'изготовления'

### 5. Выписать дифференциальные (отличные друг от друга) семы.

В СД: 'рабство'; 'где не нужно знанье и уменье, а труд и силы'.

В ТСУ: 'употребляется в названиях' 'форм принудительного труда' 'с карательной или воспитательной целью'.

**6. Объединить дифференциальные семы в ЛСВ. При этом семы необходимо обобщить и унифицировать. Нельзя дублировать словарные значения.**

1) ЛСВ: 'труд', 'принудительный, воздействующий'

2) ЛСВ: 'рабство'

3) ЛСВ: 'усилие'

**7. Записать полученные ЛСВ в столбик, учитывая движение от самого абстрактного к самому конкретному. Последними отметить устаревшие семы.**

1) ЛСВ: 'действие вообще'

- 2) ЛСВ: 'занятие, труд, действие'
- 3) ЛСВ: 'источник заработка', 'от выполняемых действий'
- 4) ЛСВ: 'деятельность', 'производственная', 'по созданию, обработке, изготовлению', 'чего-нибудь'
- 5) ЛСВ: 'продукт', 'труда'
- 6) ЛСВ: 'материал', 'подвергающийся обработке', 'находящийся в процессе изготовления'
- 7) ЛСВ: 'качество, способ, манера', 'изготовления'
- 8) ЛСВ: 'труд', 'принудительный, воздействующий'
- 9) ЛСВ: 'рабство'
- 10) ЛСВ: 'усилие'

### **Метод контекстного анализа.**

#### **План**

1. Проанализировать лингвистический контекст и выделить возможные коннотации. Для этого надо придерживаться следующего правила: у слова X есть значение, которое дает возможность однозначно идентифицировать слово X и только его в словаре, все другие признаки, ассоциируемые с этим словом, будут его коннотациями.

Например: лексическое значение слова *теща* – «мать жены». В речи различные контексты могут актуализировать смыслы: «длинный язык», «вредность» и т.д. В качестве примера можно вспомнить многочисленные анекдоты о теще. Эти актуальные смыслы и будут являться коннотациями.

*Примечание:* одним из свойств коннотаций является их трудноописуемость в четких логических понятиях, поэтому при выделении и описании коннотаций необходимо пользоваться толковыми, энциклопедическими, фразеологическими и др. словарями.

2. На основе совокупности выявленных коннотаций сделать вывод о содержании подтекстовой информации.

#### **Образец контекстного анализа**

Отрывок из интервью с Д. Рогозиным в газете «За Родину. Магнитогорск». – ноябрь. – 2004: – *Недавно в одном из своих интервью вице-спикер Государственной думы от «Единой России» Любовь Слиска посоветовала «родинцам» быть поделикатнее и высказалась в том смысле, что партию «Родина» можно размазать как «блин по сковородке»... – Жаль, что Люба так сказала, а то может сложиться впечатление, что у нас страной управляют кухарки.*

Используемое в тексте слово *кухарка*, имеющее значение *прислуга на кухне, готовящая пищу* (Ожегов), в словаре сопровождается пометой *разг.* Минимальный контекст отсылает к прецедентному высказыванию: *В СССР каждая кухарка может управлять государством.* Широкий культурный контекст определяется процессом деидеологизации, который привел к переоценке советской системы ценностей, в результате чего изначально несущее безусловно положительную коннотацию утверждение В.И. Ленина получает отрицательную идеологическую оценку. Таким образом, в данном

контексте помимо исконной сниженной стилистической окраски слово *кухарка* обретает отрицательную идеологическую, что позволяет отнести его к разряду инвективной лексики, а высказывание в целом – к оскорбительным.

**Описательный метод** – основной метод исследования языка, который заключается в выделении конкретных языковых явлений и их последовательном описании с точки зрения их структуры и/или функционирования.

При исследовании концепта создается описание его содержания в виде перечня когнитивных признаков.

Обобщая изучение этапов анализа концепта, представим **план концептуального анализа**.

### **План**

**1. Назвать концепт** (то есть найти слово, которое может обозначать описываемый смысл). Если концепт обозначается несколькими словами-синонимами, то из них выбрать то слово, которое отвечает следующим критериям:

- а) общеизвестность;
- б) большое количество значений (многозначность);
- в) наличие абстрактного значения;
- г) частотность в речи (по частотным и толковым словарям).

### **2. Выявить смысловое ядро концепта:**

- а) из толковых и энциклопедических словарей выписать дефиниции (определения, толкования) слова-имени концепта;
- б) при помощи компонентного анализа составить обобщенную смысловую структуру лексического значения слова-имени концепта (см. алгоритм компонентного анализа).

### **3. Выявить смысловую периферию концепта:**

- а) проанализировать иллюстративные части словарных статей, выявить смыслы данного слова при помощи контекстного анализа; данные смыслы будут составлять ближнюю периферию концепта;

б) для выявления других периферийных смыслов необходимо подобрать материал (тексты художественной литературы, СМИ, речь определенной группы носителей русского языка); материал выбирается в соответствии с тем, в какой сфере общения и в каком временном периоде будет анализироваться бытование концепта;

в) выписать (при помощи метода сплошной выборки) из данного материала все высказывания, которые содержат языковые средства, выражающие исследуемый смысл. Ими могут быть:

- слова в прямом значении;
- слова в переносном значении;
- синонимы, в том числе эвфемизмы;
- однокоренные слова;
- устойчивые словосочетания;
- фразеологизмы;

- синтаксические конструкции;
- афоризмы;
- субъективные дефиниции;
- публицистические и художественные тексты;

г) сформулировать (при помощи контекстного анализа) присутствующие языковых средствах смыслы;

д) сравнить полученные смыслы со смыслами ядра;

е) отметить интегральные (похожие на ядерные) и дифференциальные (отличные от ядерных) смыслы;

ж) сопоставить дифференциальные смыслы культурными категориями (представлениями, верованиями, стереотипами, мифологемами, идеологемами, ассоциациями и т.д. носителей языка) и общечеловеческими ценностями.

**4. Описать содержание концепта** (при помощи описательного метода), опираясь на выявленные в процессе анализа смыслы ядра и периферии. В составленном вами тексте необходимо сформулировать

а) понятийный компонент (смыслы ядра),

б) культурный компонент (смыслы ядра\* и периферии, соотнесенные с культурными категориями),

в) ценностный компонент (смыслы ядра\* и периферии, отражающие общечеловеческие ценности и значимые для носителей языка).

\* Не у всех слов в словарных дефинициях присутствуют культурные и ценностные смыслы.

## 2.2. Фреймовый анализ

Важную роль при исследовании концептов играет фреймовый анализ. Использование фреймов при описании языковых структур особенно перспективно, когда языковой материал основан на ситуативной основе, поскольку фреймы не являются произвольно выделяемыми «кусками» знания. Во-первых, они являются единицами, организованными вокруг некоторого концепта, во-вторых, они содержат основную типическую и потенциально возможную информацию, которая ассоциирована с тем или иным концептом (Ван Дейк).

**Фрейм**, как мы уже упоминали, это мыслительная типовая структура, предназначенная для упорядочения, организации некоторых данных, информации. Фрейм состоит из тела (названия ситуации) и слотов. **Слоты** – элементы фрейма, содержащие некоторый тип информации, релевантной для соответствующего объекта действительности. При восприятии и понимании слова или фразы в сознании человека возникают ассоциации, которые соотносятся человека с определенными знаниями. Эти знания уточняются при последующем восприятии речи. Так, в сознании реципиента активизируется слот, причисление которого к конкретному фрейму осуществляется после актуализации других типов информации, касающейся предмета речи.

Фрейм-структура проявляется на языковом уровне. Фрейм может быть вербализован при помощи разных единиц: от слова до текста. Однако даже в тексте фрейм представлен не полностью. Текст отражает лишь некоторые слоты фрейма, формирующие сценарий фрейма. Изучение совокупности текстов позволяет увидеть структуру фрейма полностью.

**Сценарий** – это упорядоченная последовательность действий, контролирующая как выбор специфического набора слотов фрейма, так и последовательность их активизации. Другими словами, сценарий – это фрейм в действии, поскольку фрейм имеет статическую структуру, несмотря на то, что отражает ситуацию, а сценарий имеет динамическую структуру, которая позволяет представить данную ситуацию развернутой во времени.

Понятия *концепт*, *фрейм*, *сценарий*, по мнению многих ученых, являются определяющими при рассмотрении процесса планирования общения и структурирования высказывания в виде речевого жанра.

Рассмотрим процесс планирования речи.

Любой фрейм реализуется в процессе создания текста, при этом он задействует единицы уровня планирования речи. Такими единицами являются речевые стратегии и тактики.

Начиная общение, человек руководствуется определенной мотивацией (осознаваемой или неосознаваемой). Мотивация связана с понятием «установки» на определенное поведение. Установка же есть готовность субъекта определенным образом воспринимать, оценивать, трактовать объект восприятия и реагировать на него. Мотивация лежит в основе всех действий субъекта в процессе коммуникации и предполагает выбор субъектом стратегий и тактик его речевого поведения.

**Речевая стратегия** – это мыслительный план общения, направленный на достижение общей коммуникативной цели в речевом событии.

**Речевая тактика** – это конкретное речевое действие, направленное на решение одной задачи в рамках одной стратегической цели.

Достижение этой цели осуществляется через решение определенной совокупности задач, т.е. через использование целого ряда тактик. При таком подходе тактики являются единицами стратегии.

Существует множество классификаций стратегий и тактик. (См.: Пути преодоления конфликтогенных ситуаций: толерантные стратегии и тактики: учебное пособие / О.Е. Чернова, А.Н. Михин, О.В. Михина, А.А. Осипова, С.Г. Шулежкова. – Магнитогорск: ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 2016. – 125 с.).

Рассмотрим взаимодействие понятий речевого жанра и фрейма (сценария).

Речевые жанры, вне всякого сомнения, коммуникативно значимые явления в том смысле, что служат коммуникации. «Даже в самой свободной и непринужденной беседе, – отмечает М.М. Бахтин, – мы отливаем нашу речь по определенным жанровым формам, иногда штампованным и шаблонным, иногда более гибким, пластичным и творческим» [Бахтин 1979: 257]. Причем такого

рода речепорождение осуществляется по законам культурной коммуникации, содержательная сущность которой заключается не просто в передаче знаний, а во всей совокупности взаимодействия культурного сознания с внешним и внутренним миром общественного организма, называемым этнокультурным социумом.

Следовательно, речевой жанр как способ культурной коммуникации – это типовая модель общения, которая, реализуясь в определенном этнокультурном дискурсивном пространстве, предполагает актуализацию всех процессов, связанных с порождением, организацией, переработкой, хранением, трансформацией и передачей сообщений.

По справедливому замечанию В.В. Дементьева, первая попытка осмысления жанров в составе общей культурно-языковой картины мира принадлежит Г.Г. Слышкину. Исследователь реконструирует картины мира внутри ряда жанров: в каждой выделяется один или несколько системообразующих концептов, а также ряд более частных концептов, которые являются средством конкретизации системообразующих концептов (в жанре мелодрамы это концепт «любовь», в жанре детектива – «тайна», в трагедии – «несчастье») [Дементьев 2007].

Идею Г.Г. Слышкина активно развивают другие исследователи. В качестве системообразующих концептов предлагаются и концепты-фреймы, поскольку в основе жанра часто лежит ситуация. Так, Е.В. Акулова пишет: «Речевой жанр «Объявление о знакомстве» вербально оформляет следующую ситуацию: через средства массовой информации лицо одного пола ищет лицо другого пола с целью создания семьи или с целью знакомства» [Акулова 2007: 424]. Л.В. Неудачина, анализируя жанр «застолья» на материале английского языка, отмечает: «Ситуацию «застолья» мы соотносим с понятием фрейма, что подразумевает встречу группы лиц по какому-либо поводу (или без такового) в определенном месте и в определенное время» [Неудачина 2007: 10-11].

Проиллюстрируем теорию на примере жанра «скандал». Материалом для анализа послужили записи программы «Максимум» (НТВ). За речевым жанром «скандала» также стоит определенная ситуация общения. *Скандал* – непристойные действия, которые имели место в прошлом и которые в настоящем стали достоянием гласности, что привело к дискредитации совершителей этих действий.

Ситуация СКАНДАЛА включает трех участников: S (субъект-агрессор, тот, кто осуществляет скандал); O (объект-пострадавший, тот, кого опозорили); Z (наблюдатель, пассивный, но обязательный участник ситуации). При этом S обладает определенным знанием относительно O. Как показал анализ записей телевизионной передачи, фрейм «телевизионный скандал» состоит из следующих слотов.

1. Представление ситуации скандала;
2. Подробности скандала;
3. Характеристика действий участника-агрессора (S);
4. Характеристика действий участника-пострадавшего (O);

5. Интервью с участником-агрессором;
6. Интервью с участником-пострадавшим;
7. Интервью со свидетелем скандала;
8. Интервью с авторитетным лицом;
9. Отношение окружающих к участнику скандала;
10. Оценка субъектом-наблюдателем скандала;
11. Пример случая, в котором некоторое лицо пострадало от аналогичных действий участника-агрессора;
12. Характеристика действий некоторого лица, пострадавшего от скандала;
13. Последствия скандала;
14. Планы участника-агрессора;
15. Планы участника-пострадавшего;
16. Авторитетное лицо о последствиях скандала;
17. Совет: как избежать скандала;
18. Детали альтернативного («нескандалного») развития событий.

Таким образом, рассказ о скандале начинается со слота «представление ситуации скандала». Данный слот является одним из ключевых при формировании фрейма. Актуализируя его, ведущий, как правило, всегда дает оценку участникам скандала и самой ситуации.

Стоит отметить, что оценка вообще является главным критерием в процессе отнесения некоторого события к скандалу. В когнитивном сценарии отмечалось, что «скандал – непристойные действия, которые имели место в прошлом и которые в настоящем стали достоянием гласности, что привело к дискредитации совершителей этих действий». Именно оценивая действия определенного участника скандала, зритель (роль наблюдателя), относит их к разряду скандала или не-скандала. Восприятие ситуации через призму оценки делает тактику оценки самой частотной. Однако стоит отметить, что тактика оценки при своей вербализации активизирует не всю аксиологическую шкалу, но только два ее полюса: «плохо» и «хорошо». Оценивая определенного участника, авторы программы представляют его нам как положительного или отрицательного, промежуточных оценок, как показал анализ, просто не существует. Это обуславливает особое восприятие скандала зрителем: неразборчивый зритель, соглашаясь с автором сюжета, участвует вместе с ним в искажении реальности.

Второй постоянный слот – «Подробности скандала». После сообщения сути скандала (первый слот) идет интригующая информация о героях скандала, к которой зритель, скорее всего, не сможет остаться равнодушным. Нельзя забывать, что главной целью и ведущей стратегией телевизионных сюжетов жанра «скандал» является привлечение и удержание внимания зрителя; стратегия, реализуемая с помощью тактик оценки, интриги, драматизации, сообщения компрометирующих фактов, придания значимости скандалу. Причем эти тактики используются авторами осторожно и в строго определенном порядке: данные тактики реализуются, как правило, в начале,

середине и конце текста сюжета. Это, на наш взгляд, связано с законами восприятия: известно, что человек лучше запоминает и принимает ту информацию, которая находится в начале и в конце текста. Риторика также советует: для наилучшего воздействия на адресата самые сильные аргументы должны ставиться в начале, середине и конце текста. Таким образом, можно говорить, что использование названных тактик в таком порядке способствует созданию манипулятивного эффекта.

Продолжим рассмотрение слотов фрейма «телевизионный скандал». После представления ситуации скандала, как правило, следует описание основных участников скандала, их действий. Эту информацию отражают слоты «Характеристика действий участника-агрессора» и «Характеристика действий пострадавшего участника скандала», а также «Интервью с пострадавшим участником скандала» и «Интервью с участником-агрессором». Используемые при этом тактики оценки ситуации, описания личных ощущений участника, косвенной оценки, констатации фактов позволяют наиболее полно представить участников скандала.

Заметим, что характеристика участника, даваемая Наблюдателем, часто неадекватна, субъективна и способствует «переворачиванию» оценок.

Название слота	Микроцель	Тактика	Текст * курсивом выделены реплики, содержащие интегральный смысл-интенцию
Представление ситуации скандала	привлечь внимание зрителя	тактика именованья / тактика оценки	Но <i>настоящим блокбастером</i> уходящего года стали « <i>жмурки</i> » с Алексеем Паниным. В этой <i>любовной схватке</i> ребенок оказался и <i>главным оружием, и целью войны.</i>
Подробности скандала	заинтриговать	тактика интриги	Они были вместе почти два года, <i>но игры в любовь закончились</i> , когда Юле оставалось всего <i>несколько недель до родов.</i>
Интервью с пострадавшим участником скандала	представить зрителю пострадавшего участника	тактика описания личных ощущений участника скандала	СХ: «Я просто сказала, что я не хочу больше, <i>мне все это не нужно</i> – такая жизнь, веселье, какие-то женщины непонятные, низкопробные».
Подробности скандала	заинтриговать	тактика интриги	После родов <i>Юля сначала заберет</i> маленькую Нюсю у

			<i>отца, потом папа выкрадет дочку у мамы.</i>
Последствия скандала	информировать о последствиях скандала	тактика сообщения компрометирующих фактов	<i>Новый 2009-й год Юля встретит у пустой детской кровати – после последнего похищения она больше не видела свою дочь. Суд состоится в январе.</i>
Интервью с участником-агрессором	представить зрителю мнение участника-агрессора	тактика интриги	<i>СХ: «Юля не знает, сколько у меня еще козырей в кармане».</i>

Итак, особое расположение слотов и реализуемых в их рамках тактик (таких, как тактик интриги, драматизации, сообщения компрометирующих фактов) оказывает воздействие на зрителя, привлекая его внимание, вынуждая его смотреть сюжет до конца и соглашаться с мнением автора. Данное воздействие на зрителя можно считать манипулятивным.

Таким образом, ментальные модели являются основой для создания текстов, посредством которых осуществляется коммуникация. В итоге складывается следующий ряд зависимостей: дискурс есть вербализация ментальности: ментальность – это совокупность концептов, способом структурирования которых являются фреймы; актуализация того или иного слота фрейма обеспечивается действием когнитивного сценария. Способ структурирования концепта определяет выбор языковых средств, выражающих позицию говорящего.

## Образец фреймового анализа

### 1. Фреймовая структура жанра корреспонденции

**Корреспонденция** – это жанр журналистики, предметом которого является отдельно взятое, социально значимое событие или явление. Слово «корреспонденция» в переводе с латинского языка означает «осведомлять». Действительно, главной целью данного жанра является детализированное освещение отдельной ситуации: выяснение причин события, его истолкование, определение значимости, оценка, прогноз и т. д. Само понятие зародилось еще в XVIII веке. Однако в то время корреспонденцией называли все публикации, независимо от жанровой специфики. Только спустя столетие термин «корреспонденция» стал обозначать конкретный жанр журналистики со свойственными ему характерными особенностями. Сегодня жанр корреспонденции пользуется популярностью в журналистском цеху, поскольку

является наиболее удобной формой для изложения информации о том или ином событии.

В отношении видовой принадлежности данного жанра до сих пор отсутствует единогласие. Так кандидат филологических наук, член Союза журналистов России А. А. Тертычный выделяет информационную и аналитическую разновидности корреспонденции. Как считает ученый, различие между ними заключается в степени аналитической составляющей и глубины проработки темы [Тертычный 2002]. В противовес ему выступает исследователь Л. Е. Кройчик. Он считает такое деление нецелесообразным, поскольку в содержании корреспонденции аналитическая и информационная составляющая неотделимы друг от друга. Лев Ефимович создал собственную классификацию жанров, где корреспонденция относится к исследовательско-новостной группе [Кройчик 2000]. Мы считаем, что данный жанр является аналитическим, поскольку обращение к анализу фактического материала, выявление причинно-следственных связей, вывод о перспективах развития ситуации являются ключевыми характеристиками корреспонденции. Чтобы подтвердить правильность заявленной нами гипотезы, исследуем фреймовую структуру корреспонденции.

Для анализа обратимся к материалам общественно-политического еженедельника «Аргументы и Факты». Композиционно фрейм «корреспонденция» представляет собой классическую трехчастную модель построения текста: введение, основная часть и заключение. В результате исследования мы сформировали следующий набор слотов:

#### I. Введение

- 1) Информационный повод;
- 2) Обозначение проблемы.

#### II. Основная часть

- 1) Описание проблемной ситуации;
- 2) Предыстория события;
- 3) Причины возникновения проблемной ситуации;
- 4) Выявление закономерностей развития проблемы;
- 5) Комментарии очевидцев/участников;
- 6) Мнение специалистов;
- 7) Оценка ситуации;
- 8) Последствия.

#### III. Заключение

- 1) Пути решения проблемы;
- 2) Достигнутые результаты;
- 3) Прогноз.

Итак, фрейм «корреспонденция» имеет трехчастную текстовую структуру. Во вступительной части корреспондент в краткой форме формулирует **«проблему»**, называя конкретный **«информационный повод»**. Далее автор, углубляясь в детальное **«описание проблемной ситуации»**, рассказывает о **«предыстории события»**, выявляет **причины и последствия**,

оценивает значимость выдвинутой темы для общества, собирает эмоциональные «комментарии участников/очевидцев» и компетентные мнения экспертов. Завершая повествование, автор перечисляет возможные способы решения проблемы. Если часть из них уже реализована, журналист рассказывает о результатах проведенных мероприятий. Подводя итог, корреспондент делает вывод локального характера о перспективах развития конкретной проблемной ситуации, не выходя за пределы анализируемого явления.

Для более полного анализа приведем примеры реализации некоторых слотов фрейма «корреспонденция», где обозначим, в том числе, авторские речевые тактики. Обратимся к таблице:

Название слота	Микроцель	Тактика	Текст *курсивом выделены реплики, содержащие интегральный смысл-интенцию
Информационный повод	Обозначить масштаб проблемы, подвести читателя к основной теме повествования	Тактика гиперболизации  Тактика акцентирования	« <i>Штрафных квитанций на 3 млн руб. накопила одна из частных компаний, чьи маршрутки перевозят москвичей на северо-востоке и востоке столицы</i> »
Описание проблемной ситуации	Показать проблему через человека	Тактика обращения к эмоциям адресата, тактика гиперболизации, тактика обоснованных оценок  Тактика гиперболизации	« <i>Несчастье, как снег на голову, обрушилось на скромную семью оседлых мигрантов, почти два десятка лет живущую в Перми. 17-летнего Алтунпаши Пашаева не признают гражданином России и не выдают паспорт. Из-за этого в школе он даже не числится в списках. Парень удивляется – почти всю свою жизнь он провел в России, и почти не знает родного языка</i> ».

<p>Предыстория события</p>	<p>Найти истоки проблемы</p>	<p>Тактика сопоставления</p>	<p>«Его отец Шамиль Пашаев приехал из <i>глухого грузинского села Касумло в промышленный уральский мегаполис</i> в «лихие 90-е»».</p>
<p>Причины возникновения проблемной ситуации</p>	<p>Найти виновных в возникновении проблемных ситуаций</p>	<p>Тактика гиперболизации</p> <p>Тактика уточнения</p> <p>Тактика разъяснения</p> <p>Тактика обвинения, тактика драматизации</p>	<p>«Уже сейчас дворы <i>изобилуют котлованами, зияющими пустотой и полным отсутствием техники безопасности.</i> А ленточные ограждения <i>если и есть, то зачастую сброшены на дно ям местными хулиганами</i>»</p> <p>«По словам Елены, у Сони была гидроцефалия, <i>при которой должны были сделать медотвод на прививки.</i> Но в Тольятти было <i>важнее выполнить план и привить ребенка по возрасту, не учитывая диагноз.</i> В шестимесячном возрасте Соне <i>сделали АКДС и вакцину против полиомиелита</i>».</p>
<p>Комментарии очевидцев/участников</p>	<p>Вызвать сочувствие аудитории</p>	<p>Тактика драматизации</p> <p>Тактика гиперболизации</p> <p>Тактика драматизации</p>	<p>«Ребенок <i>буквально на глазах стал меняться,</i> – говорит Елена. – Не знаю, <i>какая именно прививка оказалась роковой,</i> но было очевидно, что что-то пошло не так. Врачи <i>успокаивали, говорили – пройдет.</i> Но <i>дочка была вся скрюченная.</i> В восемь месяцев я с дочкой <i>поехала к маме в Пензу, здесь Соню поставили на учет с диагнозом ДЦП и положили в больницу.</i> Вернувшись в Тольятти, я</p>

		<p>Тактика обвинения</p> <p>Тактика иронизирования</p> <p>Тактика разъяснения</p> <p>Тактика драматизации</p>	<p>навестила врачей, <i>благодаря которым ребенок стал инвалидом. Но медики переполошились, а потом все свалили на родовую травму, которая взялась, видимо, с потолка и образовалась спустя девять месяцев после родов.</i></p> <p><i>«Меня привезли по другой улице сюда, – рассказывает мать Ульяны. – Улю смогли достать со дна кое-как, с помощью багра. Если бы не третий ребенок, которому было буквально несколько дней от роду, я не знаю, как пережила бы такое горе».</i></p>
Пути решения проблемы	Представить возможный выход из сложившейся ситуации	<p>Тактика указания пути решения проблемы, тактика гиперболизации</p> <p>Тактика уточнения</p>	<p><i>«Видеокамеры (от 6 до 11 штук в зависимости от вместимости машины) должны буквально облепить маршрутку со всех сторон. Их разместят и над водителем сиденьем, и в салоне, и снаружи машины. Причем устанавливать их будут так, чтобы водитель или его начальство не могли залепить глазок, «отретушировать» картинку в случае ДТП или другого нарушения закона».</i></p>
Прогноз	Представить перспективу развития события	<p>Тактика разъяснения</p> <p>Тактика указания пути решения проблемы</p>	<p><i>«Что касается опекунов, то говорить о приемных родителях девочки рано. Сначала необходимо найти биологических родителей и выяснить все детали случившегося. Но если в течение полугода их не</i></p>

		Тактика прогнозирования	<i>найдут, ребенка внесут в реестр детей-сирот. И тогда соцслужбы будут искать для спасенной Кристины новую семью».</i>
--	--	-------------------------	---

Как видно из примеров, текст корреспонденции насыщен фактическим материалом, позволяющим максимально подробно описать проблемную ситуацию и дать ей объективную оценку. Факты, как правило, расположены в хронологической последовательности: начиная с предыстории проблемы, автор переходит к изложению развития события, а завершает повествование прогнозом. Корреспондент стремится детализированно изложить события, воздействуя на эмоциональное настроение аудитории с помощью приемов драматизации.

Таким образом, фрейм «корреспонденция» представляет собой логико-эмоциональное изложение отдельно взятой ситуации. Через конкретные примеры автор выявляет общие тенденции развития проблемы и предлагает способы ее решения. Журналисту, работающему в данном жанре, необходимо научиться отбирать фактический материал, отделяя главное от второстепенного, давать правильную оценку фактам и явлениям повседневной жизни и, в соответствии с этим, прогнозировать возможный исход события.

## 2. Фреймовая структура жанра проблемного очерка

Проблемный очерк является социально направленным жанром. Он позволяет журналисту привлечь внимание к острым вопросам, требующим обсуждения в обществе. Такой очерк представляет собой повествование о проблеме, с ярко выраженным авторским взглядом на происходящее.

Как видно из названия, предметом размышления в данном виде очерка является та или иная проблемная ситуация. Как отмечает А. Тертычный, по своей логической конструкции проблемный очерк сходен с таким представителем аналитических жанров, как статья [Тертычный 2002]. Основанием для такого утверждения является то, что в обоих жанрах превалирует исследовательское начало. Автор изучает ситуацию со всех сторон, заостряя свое внимание на мельчайших подробностях и выявляя причинно-следственные связи. В ходе анализа проблемы он общается с конкретными людьми, имеющими то или иное отношение к проблеме. Однако, несмотря на сходства, эти два жанра имеют и существенные различия. Чтобы понять, чем очерк отличается от статьи, изучим журналистские материалы «Новой газеты». В результате исследования получаем следующую структуру фрейма «проблемный очерк»:

I. Логическая часть:

- 1) Проблемная ситуация;
- 2) Конфликт;

- 3) История преодоления;
- 4) Аналогичная ситуация;
- 5) Пути решения проблемы.

II. Образная часть:

- 1) Место действия;
- 2) Время действия;
- 3) Действующие лица:
  - а) главные,
  - б) второстепенные;
- 4) Авторские отступления.

Итак, фреймовая модель наглядно демонстрирует характерные отличия проблемного очерка. Если первая, логическая часть содержит в себе слоты, присущие в равной мере аналитической статье и очерку, то образная часть свойственна исключительно очерковому жанру. В нем развитие ситуации не буквально соответствует реальности. Помимо статистики, закономерностей, обобщенных выводов, характерных для статьи, проблемный очерк обладает образной составляющей. Дадим развернутую характеристику каждому из слотов фрейма «проблемный очерк».

В данном типе очерка, как и в портретном, логическая и образная структура находятся в тесной взаимосвязи. Однако здесь на первом плане находится анализ конкретной **«проблемной ситуации»**, а не образ отдельной личности. Оценивая проблему, журналист указывает на ее значимость для общества, поскольку одно из главных условий при написании очерка данного типа заключается в актуальности и злободневности исследуемой проблемы.

Проблема, как правило, выражается через **«конфликт»**. Это немаловажный слот в содержании фрейма, поскольку он привносит в повествование нотку драматизма и позволяет придать и без того острой проблеме еще большую значимость. Проблема в очерке выступает как преграда, вставшая на пути конкретных людей. Эти личности типизированы автором. Такой подход позволяет журналисту показать, что данная проблема общественно значима и может коснуться каждого из читателей. Очеркист подробно излагает **«историю преодоления»** критической ситуации, рассказывая о трудностях, с которыми столкнулись герои очерка, о людях, оказавших помощь в разрешении вопроса и т. д.

Для полноты изложения автор приводит примеры **«аналогичных ситуаций»**. Такой слот выполняет сразу две задачи: во-первых, показывает, что рассматриваемая ситуация не носит единичный характер, а во-вторых, позволяет продемонстрировать возможные последствия или же **«пути решения»** конфликта.

Но в очерке, наравне с логическим изложением сути проблемы, большую роль играет образное начало. Слоты художественной части можно сравнить с театральной постановкой. Здесь, как и в пьесе, обозначены **«место действия»**, **«время действия»**, главные и второстепенные **«действующие лица»**.

Первостепенную роль в образной части играет слот «**действующие лица**». Любая проблема представлена не абстрактно, а через конкретную личность, столкнувшуюся с ситуацией лицом к лицу. Такое «очеловечивание» проблемной ситуации, ее конкретизация является эффективным «зацепляющим крючком» для аудитории, которую интересует не отвлеченные рассуждения, а конкретное действие с реальными героями. **Главный герой**, как правило, персонаж положительный. Он, являясь двигателем процесса, непосредственно участвует в поиске выхода из проблемной ситуации. В качестве **второстепенных действующих лиц**, могут выступать как отрицательные личности, так и люди благонравные. Отрицательные персонажи всячески препятствуют разрешению проблемы. А положительные личности, наоборот, способствуют разрешению проблемной ситуации. В роли героев-помощников могут выступать знакомые главного героя, благотворители, спонсоры, представители шоу-бизнеса и так далее.

Реализуя слот «**место действия**», автор подробно останавливается на описании деталей, которые играют существенную, по его мнению, роль в создании образа проблемной ситуации. Он акцентирует внимание на окружающей обстановке, дает зарисовку пейзажа.

Слот «**время действия**» играет второстепенную роль, однако исключать его из повествования не следует. Он необходим при изложении «**истории преодоления**» трудностей, поскольку такое вкрапление невозможно без обозначения временных рамок. Как правило, проблема излагается в хронологическом порядке, начиная с предыстории событий и заканчивая последствиями.

Наблюдение за развитием конфликта обычно сопровождается всевозможными переживаниями как со стороны героев очерка, так и со стороны самого очеркиста. Здесь уместно упомянуть слот «**авторские отступления**». Журналист использует всевозможные ассоциации, параллели, комментарии. Авторские ремарки в очерке – обычное дело, в то время как в аналитической статье они неуместны.

Особенности очерка определяют набор коммуникативных приемов. В данном жанре для формирования логической составляющей уместно использовать информационно-интерпретационную и аргументативную стратегии. А для придания тексту художественности не обойтись без стратегии формирования эмоционального настроения адреса и стратегии театральности. Обратимся к таблице, где представлены примеры использования тактик, соответствующих названным стратегиям:

<b>Название слота</b>	<b>Микроцель</b>	<b>Тактика</b>	<b>Текст</b> <i>*курсивом выделены реплики, содержащие интегральный смысл-интенцию</i>
Проблем-	Представит	Тактика	В советском и постсоветском

<p>ная ситуация</p>	<p>ь проблему, показать ее значимость для общества</p>	<p>обоснованных оценок, тактика уточнения</p> <p>Тактика контрастивного анализа</p> <p>Тактика признания существующей проблемы</p>	<p>пространстве детей с такими диагнозами принято было прятать от посторонних глаз и стыдиться их (как, впрочем, и любой другой инвалидности). И если людей на инвалидных колясках мало-помалу общество стало уравнивать в правах со здоровыми, то душевно иных пока предпочитает игнорировать. Они непонятные, и, значит, лучше держаться от них подальше. Это самая распространенная реакция на такого человека и случайного встречного, и чиновничьей системы.</p>
<p>Конфликт</p>	<p>Продемонстрировать драматичность положения, выявить столкновения с другими сферами общественной жизни</p>	<p>Тактика признания существующей проблемы, тактика гиперболизации</p> <p>Тактика гиперболизации</p> <p>Тактика разъяснения</p> <p>Тактика гиперболизации, тактика обращения к эмоциям адресата</p>	<p>Но и здесь возник свой тупик. После выпуска молодые люди сталкивались с тем, что их нигде не брали на работу. Нигде и ни на каких условиях. Профессиональная дискриминация на ментальном уровне и по этому же признаку.</p> <p>И пошли письма, можно сказать, вереницы писем во все инстанции – мэрию, правительство и так далее. Просили об одном – льготных ставках аренды помещений для производственных мастерских.</p> <p>Два года ушло на переписку. Везде (!) отказали.</p>
<p>История преодоления</p>	<p>Показать развитие событий, выявить причинно-</p>	<p>Тактика разъяснения</p>	<p>А история проекта такова. Специалисты Московского центра лечебной педагогики, которые обучали таких детей до совершеннолетия, лет 10</p>

	следственные связи	Тактика уточнения, тактика гиперболизации Тактика акцентирования положительной информации	<i>назад столкнулись с тем, что их выпускники никому не нужны. &lt;...&gt; Везде шарахались. Только руководство колледжа № 21 согласилось на эксперимент и стало первым в России, где такие дети могли учиться столярному делу, полиграфии, работе с керамикой, текстилем.</i>
Аналогичная ситуация	Показать типичность ситуации, указать на ее масштабность и значимость	Тактика побуждения  Тактика разъяснения  Тактика гиперболизации  Тактика иронизирования   Тактика гиперболизации   Тактика информирования   Тактика разъяснения	<i>Не верите? Спросите в Морозовской детской больнице в Москве, куда делся их офтальмолог, молодой кандидат наук? А я вам скажу – он сидит в Матросской тишине уже черт знает сколько времени, потому что осматривал глазное дно у ребенка, а это близко к лицу, и ему – ребенку – показалось, что доктор хотел его поцеловать, тем более что мама накануне провела профилактическую беседу про дяденек-педофилов.</i>  <i>Случай Тумаевых – конечно же, не единственный за две чеченских войны. Не одна сотня тел пришла к чужим родителям. Некоторые, как родители Евгения Венцеля, похоронили их не глядя – известно несколько таких ошибок.</i> <i>Пропавшими без вести в первую чеченскую войну только официально считаются не менее 500 человек. При этом ничтожное количество их семей смогло добиться компенсации, даже если факт</i>

			смерти мужа или сына был доказан в суде (для этого, по сути, требуется найти конкретного «боевика», от чьей пули погиб солдат).
Пути решения проблемы	Продемонстрировать возможный выход из ситуации, показать попытки решения проблемы	Тактика иллюстрирования, тактика указания пути решения проблемы  Тактика апеллирования к авторитетному лицу, тактика указания пути решения проблемы	Этот пробел пытаются восстановить здешние педагоги. Пацанов сытно кормят, одевают, следят за здоровьем, учат по обычной школьной программе, приобщают к спорту и труду.  По мнению Брыкина, спецшколы надо постепенно преобразовать в центры работы с семьями воспитанников.
Место действия	Описать обстановку, в которой находятся главные герои	Тактика гиперболизации, тактика учета ценностных ориентиров адресата  Тактика описания  Тактика сопоставления	В бывшей комнате сына Любовь Ивановна устроила «алтарь»: фотографии Сергея, его берет, книги, металлические перстень и подсвечник, которые парень выточил на токарном станке.  Два типовых здания постройки 70-х окружены высокими деревьями с пышными кронами, на которые осень не пожалела ярких красок. По тщательно прибранной, как в образцовой воинской части, территории мирно слоняются две мохнатые дворняги Соня и Кучум...
Действующие лица	«Очеловечить» проблему	Тактика иронизирования  Тактика разъяснения,	И тут (есть все же своя драматургия в жизненных тупиках) на горизонте появилась актриса Нелли Уварова, которая однажды увидела рисунки Маши

		тактика указания пути решения проблемы	Нифонтовой – дочери актрисы РАМТа и учащейся «Особых мастерских». Нелли придумала провести благотворительный спектакль и ярмарку работ ребят.
Авторские отступления	Привнести в повествование драматизм, дать собственную оценку ситуации	Тактика комментирования  Тактика уточнения  Тактика гиперболизации	Через три часа, проведенные в холодном и не слишком просторном помещении на территории старого завода (здесь аренда дешевле), отчетливо пойму, что в рейтинге лучших вечеров ноября этот будет лидировать с отрывом.

Проведенное нами исследование показывает, что автор очерка должен глубоко разбираться в проблемной сфере. Для этого необходимы аналитический склад ума и мастерство владения образным слогом.

По причине сложности фреймовой структуры проблемный очерк не частый гость периодической печати. Гораздо чаще на страницах газет представлены такие жанры, как корреспонденция и статья. Однако разработанная нами фреймовая структура облегчает работу над проблемным очерком, а это напрямую влияет на распространение материалов данного жанра.

### 3. Разновидности концептов

#### 3.1. Классификации концептов

В основе попытки классифицировать концепты по различным основаниям лежит желание, прежде всего, в очередной раз конкретизировать понятие лингвокультурного концепта, а также облегчить процесс описания конкретных концептов посредством отнесения их к какому-либо типу или классификационной группе.

На сегодняшний момент типология концептов находится в стадии разработки, а в исследованиях встречаются многочисленные классификации концептов по различным основаниям.

Известные типологии можно условно разделить на несколько групп:

1. *Классификации концептов на основе их выражения и функционирования в языке.*

В эту группу можно отнести типологии концептов, данные Е.В. Образцовой, А.П. Бабушкиным и др.

Е.В. Образцова разделяет концепты на устойчивые, имеющие закрепленные за ними средства вербализации, и неустойчивые, глубоко личностные, редко объективируемые в языке [Образцова 2004: 5].

Большую известность получила классификация лингвокультурных концептов А.П. Бабушкина, базирующаяся на семантико-структурном основании. В данном случае концепты подразделяются на лексические и фразеологические.

Среди лексических концептов выделены следующие типы:

- мыслительные картинки (*ромашка, петух, смерть, дьявол*),
- концепты-схемы – слова с «пространственным» значением (*река, дорога, дерево*),
- концепты-гиперонимы отражают гипо-гиперонимические связи в лексике (*обувь: туфли, ботинки, сандалии*),
- концепты-фреймы соотносятся с некоторой ситуацией или образом ситуации (*базар, больница, музей*);
- концепты-сценарии реализуют в себе идею развития (*драка, лекция*)
- концепты-инсайты содержат информацию о структуре, функции предмета (*зонтик, барабан, ножницы*);
- калейдоскопические концепты «представляют концепты абстрактных имен социальной направленности (*долг, порядочность, совесть*)».

Такая классификация как бы разграничивает концепты, соответствующие разным словам. Однако автор подчеркивает, что не существует четкого разграничения между разными по типу концептами.

## 2. Семантические классификации.

Данные классификации рассматривают концепты с позиции сферы их употребления, делая акцент на смысловом значении. Так, в работе Д.С. Лихачева «Концептосфера русского языка» представлено деление концептов с точки зрения их тематики. Подобные тематические совокупности образуют эмоциональную, образовательную, текстовую и другие концептосферы [Лихачев 1993].

А.Я. Гуревич подразделяет лингвокультурные концепты на философские категории (время, пространство, причина, изменение, движение) и социальные, так называемые культурные категории (свобода, право, справедливость, труд, богатство, собственность).

Подробную классификацию типов концептов лингвокультурологии разработала М.В. Пименова. В своей статье «Типы концептов и этапы концептуального исследования» она предлагает трехчленную классификацию концептов, образующих концептуальную систему, способом актуализации которой, в свою очередь, выступает язык.

Так, концепты были разделены исследователем на три категориальных класса:

I. Базовые концепты (к этому разряду можно отнести те концепты, которые составляют фундамент языка и всей картины мира).

### 1. Космические концепты.

Класс космических концептов (*небо, земля, планета, солнце, звезда, луна, комета*) включает в себя субклассы:

а) метеорологические концепты (*погода, осадки, туча, гроза, дождь, гром, снег*);

б) биологические концепты (*человек, птица, зверь, насекомое, змея, рыба, растение, цветок, дерево, куст, трава, ягода, фрукты, овощи*), построенные на понятийных оппозициях «живое-неживое», «съедобное-несъедобное», «рукотворное-природное», «человек-нечеловек», пищевые (*ритуальная пища, повседневная еда, национальная кухня*), соматические (*тело / плоть, голова, сердце, печень*), перцептивные (*зрение, вкус, слух, в наивной картине мира предчувствие, уловление, нюх, чутье и др.*);

в) ландшафтные концепты (*поле, лес, луг, роща, чаща, бор, тайга, степь, гора, холм, озеро, море, река, океан, дорога*);

г) предметные концепты, включая артефактные концепты (*строение, завод, фабрика, конвейер, механизм, инструмент, посуда*).

## 2. Социальные концепты.

Класс социальных концептов образуют:

а) концепты стран (*Россия, Германия, Франция, Китай, страна, общество, государство*);

б) концепты социального статуса (*элита, «верхи-низы», крестьянин, рабочий, богатырь, правитель (вождь, князь, царь, император, генсек, президент), богатый, бедный, ремесленник (гончар, плотник, кузнец), интеллигент, ученый, хозяин, раб*);

в) концепты национальности (*русский, немец, китаец, американец, француз*);

г) концепты власти и управления (*демократия, диктатура, свобода, воля, анархия*);

д) концепты интерперсональных отношений (*влияние, независимость, соборность, рабство, подчинение, власть, родство; мир, война*);

е) моральные (этические) концепты (*честь, долг, обязанность, совесть, стыд, раскаяние; корысть, лесть, подлость, измена, верность*);

ж) концепты занятий (*труд, ремесло, лень, игра, образование, праздник, дело*);

з) религиозные концепты (*Богоматерь, Бог, святой, икона, мессия, пророк*).

## 3. Психические (духовные) концепты.

Класс психических (духовных) концептов формируют концепты внутреннего мира (*душа, дух*):

а) концепты характера (*азартность, беспутность, терпение, благодушие, великодушие, гордость, грубость, доверчивость, мечтательность*);

б) концепты эмоций (*веселье, радость, счастье, злость, грусть, ликование, страдание, ревность, тоска, тревога*);

в) ментальные концепты (*знание, ум, мысль, понимание, память, представление, разум, рассудок, воображение, вдохновение, сознание*).

II. Концепты-дескрипторы (квалифицируют базовые концепты).

1. Дименсиональные концепты, под которыми понимаются различного рода измерения (*размер, объем, глубина, высота, вес* и др.).

2. Качественные концепты, выражающие качество (*тепло-холод, целостность (холистичность)-партиципация, твердость-мягкость*).

3. Количественные концепты, выражающие количество (*один, много, мало, достаточно-недостаточно*).

III. Концепты-релятивы, реализующие типы отношений, среди них:

1. Концепты-оценки (*хорошо-плохо, правильно-неправильно, вредно-полезно, вкусно-невкусно*).

2. Концепты-позиции (*против, вместе, между, впереди-позади (всех), рядом, сверху-внизу, близко-далеко, современный-несовременный*).

3. Концепты-привативы (*свой-чужой, брать-отдавать, владеть-терять; включать-исключать*) [Пименова 2013].

Границы между вышеперечисленными классами концептов размыты. Так, соматические концепты относятся к классу космических (биологических), при этом часть структур этих концептов представляет их в иерархии концептов внутреннего мира: *сердце* – реально существующий кровеносный орган, при этом *сердце* – воплощение характера (*доброе/злое сердце*), в наивной картине мира *сердце* – орган эмоционального переживания (*сердцем веселиться/радоваться/печалиться*). *Совесть* – концепт как из класса социальных (моральных), так и класса концептов внутреннего мира, в наивной картине мира *совесть* – воплощение конфессиональной принадлежности человека (*Менять веру, менять и совесть*) и его национальности (*Душа христианская, а совесть цыганская*)» [Пименова 2013].

О.Н. Кушнир предлагает многомерную типологию концептов, включающую лингвокогнитивную, номинативную, аксиологическую и мотивационную классификации. Обосновывая правомерность своей теории, она пишет: «Поскольку любая классификация объектов, составляющих сложноорганизованную систему, условна, в отношении концептов лучше говорить о типологии как серии возможных категоризаций. Результат можно именовать «многомерной классификацией» или «многомерной типологией» [Кушнир 2013: 11].

Лингвокогнитивная типология и номинативная типологии ориентированы на изучение семантических аспектов языкового знака. Аксиологическая типология строится познавательных (разум (интеллект, ум), моральных (благо (добро) и любовь) и эстетических (прекрасное (красота) ценностях).

«Мотивационная типология основывается на развитой версии так называемой «пирамиды» Маслоу, суть которой сводится к представлению о трех ступенях мотивационного развития личности – витальной, социальной и личностной. В широком фундаменте пирамиды – базовые потребности (прежде всего физиологические), в средней части – социальные, в вершине – потребности личностные; в других терминах, это потребности материальные, социальные и духовные» [Кушнир 2013: 11].

Характеризуя современные работы, описывающие концепты, О.Н. Кушнир, отмечает, что «практически вне поля зрения остаются «верх» и «низ» пирамиды Маслоу: с одной стороны, «витальные» концепты – несмотря на то, что они играют роль широкого фундамента, несмотря на экзистенциальную опасность, связанную с установкой на «потребление и только потребление» как сверхценность существования; с другой стороны, концепты религиозного сознания – несмотря на их колоссальную роль в культуре и духовной жизни человека, несмотря на очевидность «религиозного возрождения» в нашей стране» [Кушнир 2013, с. 11].

Кроме вышеперечисленных классификаций существуют также примеры функционально-социологической (индивидуальные, микрогрупповые, макрогрупповые, этнические, цивилизационные, общечеловеческие концепты), структурной (одноуровневые, многоуровневые и сегментные концепты) и других классификаций лингвокультурных концептов, наличие которых в очередной раз подтверждает неоднородность и многомерность лингвокультурных концептов и сложность их исследования.

Принимая во внимание множество факторов (временные рамки курса, его ориентированность на стимулирование аналитико-публицистической деятельности студентов, сложность описания концептов и др.), в качестве рабочей классификации в данном пособии мы будем использовать мотивационную типологию, которая предполагает существование следующих *типов концептов*:

- 1) *витальных,*
- 2) *социальных,*
- 3) *политических,*
- 4) *эмоциональных,*
- 5) *религиозных.*

Данная классификация, отражая основные составляющие мотивационного развития личности, не претендует на полноту описания типов концептов и абсолютную логичность, поскольку границы между вышеперечисленными типами концептов размыты.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем обусловлено возникновение многочисленных классификаций концептов по различным основаниям?
2. Каково содержание классификаций концептов на основе их выражения и функционирования в языке?
2. В чем специфика семантических классификаций концептов?

## **3.2. Витальный концепт**

Ценности жизни, или витальные ценности (от лат. *vitalis* – жизненный), основаны на первичных потребностях человека как живого существа – физиологических нуждах и нужде в защите. Такие ценности, как пища, вода,

жилище, безопасность и т.п., направлены, прежде всего, на обеспечение выживания человека.

*Ценности выживания* представляются первостепенными. Очевидно, что при отсутствии еды и питья, жилья и защиты нет смысла говорить ни о творчестве, ни о любви, ни об уважении: все это приобретает ценность только в ситуации, когда жизни человека ничего не угрожает.

*Ценности наслаждения* также относятся к сфере витальных ценностей. Для каждого человека характерно стремление к удовольствию и желание избежать страданий (комфорт, контактное удовольствие, еда, питье, запах).

*Потребительские ценности* пользы, которые основаны на обеспеченности человека внешними благами (материальные блага, слава, престиж, социальный статус, мода, тренды и др.), довольно близки к ценностям наслаждения. Еще Аристотель заметил: для того чтобы чувствовать себя счастливым, человек должен по крайней мере «ни в чем не нуждаться». Однако хотя материальный достаток и необходим для полноценной жизни, он ее вовсе не гарантирует.

Отечественные исследователи все чаще отмечают, что витальные ценности преобладают в иерархии ценностей современного человека. Вместе с тем, например, официальная статистика Министерства здравоохранения Российской Федерации свидетельствует о возросшей смертности населения, в том числе в результате болезней, которых можно было бы избежать при соблюдении здорового образа жизни: несчастные случаи, отравления и травмы, инфекционные заболевания, алкоголизм и наркомания и др. Тут появляется парадокс между поведением человека и витальными ценностями. В итоге получается, что поведение человека вовсе не является витальным. Он ценит свое здоровье, но не ведет здоровый образ жизни. Отечественные и зарубежные исследователи попытались объяснить причины расхождения вербального и реального поведения современного человека. Так, например, В.Г. Асеев полагает, что для человека может быть значим и желателен результат при неприятном и нежелательном процессе. Так, здоровье для человека выступает в качестве значимого и желательного результата, а здоровый образ жизни – в качестве неприятного и нежелательного процесса. Для того чтобы современный человек действительно осуществлял витальное поведение, необходимо изменить общественное сознание.

Витальные ценности составляют основу витальных концептов, поскольку центром концепта всегда является ценность, так как концепт служит исследованию культуры, а в основе культуры лежит именно ценностный принцип.

*Витальные концепты* включают в себя, как и следует из названия, все, что связано с явлением жизни и жизненными приоритетами (жизнь, еда, здоровье и др.).

*Структура витального концепта традиционна.* В центре лежит основное понятие (отражающее соответствующее физиологическое действие), ядро концепта, а на периферии находится все то, что привнесено культурой,

традициями, народным и личным опытом. Т.Д. Дьяченко предлагает для полного описания периферии концепта последовательно характеризовать общечеловеческий, национально-культурный, социальный, индивидуально-личностный, а также образный компонент.

Общечеловеческий, универсальный компонент отражает жизненно важную функцию человеческого организма (принятие пищи, жидкости; дыхание; рост, сон и др.). Он «является стабильным, мало подверженным влиянию исторического и культурного развития общества. Меняется общественный строй, формируются новые парадигмы мышления, но принципы функционирования человеческого организма на уровне физиологии остаются прежними. <...> Общечеловеческий, универсальный компонент структуры витального концепта интересен тем, что в процессе концептуализации окружающей действительности в человеческом сознании он является своего рода отправной точкой, когнитивным центром, позволяющим структурировать и классифицировать поступающую информацию» [Дьяченко 2008: с. 455-456].

Национально-культурный компонент витальных концептов обусловлен жизнью человека в определенной культурной среде. Например, в концепте могут фиксироваться те или иные правила, предписания в отношении потребления пищи; традиционные наименования приемов пищи соответственно времени суток; религиозные требования, касающиеся воздержания от потребления пищи или, иначе, культура поста.

Социальный компонент определяется принадлежностью человека к определенному социальному слою. В речевом материале, отражающем социальный компонент, как правило, описывается стиль жизни, подразумевающий определенный круг общения и интересов, возрастные пристрастия носителей языка.

Индивидуально-личностный компонент формируется под влиянием личностных особенностей – образования, воспитания, индивидуального опыта, психофизиологических особенностей. Его исследование представляется возможным на материале авторских метафор.

Образный уровень витального концепта связан с его метафорическом полем. Например, концепт «здоровье» включает в себя такие метафорические образы, как зрительные: *улыбка; румянец; внешний вид*; слуховые: *смех*; тактильные: *теплая обувь; тепло одеваться; ходить в теплом шарфе; контрастный душ*; вкусовые: *есть овощи, фрукты; есть кашу*; ольфакторные (относящийся к области восприятия запахов): *свежий воздух, запахи сосны, хвои, ели, запахи лекарств*; цветовые: *зеленый, белый, розовый, голубой, бежевый, оранжевый* [Петкау 2015].

Выявление и описание всех перечисленных компонентов в структуре концепта позволяет дать комплексный анализ способов репрезентации витальной концептосферы на языковом уровне.

Формирования концептов витальной сферы происходит либо на базе чувственного опыта, т. е. в результате восприятия окружающего мира непосредственно органами чувств: через зрение, слух, обоняние, осязание; либо

на основе предметно-практической деятельности человека, в результате его действий и операций с различными предметами.

Формируясь на довербальном уровне, витальные концепты совершенствуются в процессе предметно-практической и познавательной деятельности человека, образуют комплексную систему, функционирующую, как считают многие исследователи, задолго до реализации человеком его языковой способности. Действительно, еще не умеющий говорить ребенок способен узнавать блюда и напитки, использовать по назначению столовые приборы в соответствии с консистенцией потребляемого блюда.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем специфика витальных ценностей?
2. Какова структура витального концепта?
3. Как формируется витальный концепт в сознании человека?

### **3.3. Социальный концепт**

Выделившись из природы, человек перестал быть просто биологическим существом, он стал существом социальным. Социальные факторы свели на нет определяющее влияние движущей формы естественного отбора. Однако, создав социальную реальность, человек столкнулся с социальными противоречиями (имущественными, правовыми, политическими, социальными, статусными). Для их устранения потребовались законы социального бытия, которые явились средством самосохранения. Так человечество пришло к пониманию необходимости создания и последующего включения систему общественных отношений ценностей, которые составили основное содержание социокультурной среды.

Ценность – это «положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, класса, группы, общества в целом» [Фисенко 2015: 5]. Изначально ценности общества навязываются человеку. Этнический коллектив оценивает нечто как такое, что «хорошо» и «правильно», и делает образцом для подражания и воспитания. Отклонение от соблюдения образца осуждается общественным мнением. Так ценности задают направленность и мотивированность человеческих поступков.

История изучения общечеловеческих ценностей берет начало в философии античности, значительно расширяется в эпоху Возрождения, получает новый виток развития в неокантианской философии, в русской религиозно-философской мысли и в современных социально-философских концепциях. Значимость изучения ценностей возрастает в период социальнополитических изменений, так как они являются основой культуры этноса.

Формой экспликации ценностей может выступать концепт. Идеи, управляющие социальными нормами, ценностями, формами социального

восприятия и обмена в конкретных социокультурных исторических условиях, становятся основой для формирования социальных концептов.

*Социальный концепт* – понятие, которое характеризует явление конкретной культуры или общества, существующее исключительно в силу того, что люди согласны действовать, следовать определенным условным правилам, которые задает культура. Социальные концепты являются возможным способом приближения к идеалу, построения идеального и справедливого общества. Например, концепт «справедливость» содержит ценности, которые позволяют выстраивать и формировать базовые принципы взаимодействия в социуме.

Все социальные концепты в конкретном социуме несут на себе отпечаток своеобразия этого социума, поскольку носителем ценностей является языковая личность. Постигая язык, языковая личность включается систему общественных отношений. Ее языковое поведение базируется на ценностных основаниях, свойственной родной лингвокультуре. У каждого народа существуют свои особенности, которые проявляются в разных аспектах жизни и деятельности, объяснить которые можно, если обратиться к особенностям национального сознания.

Формирование социальных концептов происходит в процессе освещения конкретных ситуаций и их дальнейшей трактовки. Социальные концепты соединяют понятие с фактами и явлениями действительности и закрепляются за ними в качестве постоянного образа-определения, по сути таковыми не являясь.

В настоящее время существует проблема установления общего концептуального поля национально-культурных концептов, которая заключается в том, что не определен состав фундаментальных ценностей и, соответственно, концептов русского этноса. Спорным является вопрос о том, какая реалия, какое понятие и какое слово, обозначающее их, можно считать концептом национальной культуры, каково число национально маркированных культурных концептов в языке.

Также дискуссионным является вопрос о константности общечеловеческих ценностей в языковом сознании. Одни ученые считают, что ценности не изменяются с течением времени. Другие утверждают, что общественная трансформация привела к изменениям в системе приоритетов российского общества. По мнению О.С. Фисенко, истина кроется в соединении этих подходов. Она пишет: «Смысловое ядро общечеловеческих ценностей инвариантно для определенной культуры. Является доминирующей группой ценностей. В общественном сознании выполняет интегрирующую функцию. Сохраняется и передается от поколения к поколению. Периферийная зона общечеловеческих ценностей включает ближнюю, дальнюю и крайнюю периферии. Когда говорят о трансформации общечеловеческих ценностей, то имеют в виду изменения, произошедшие в данной зоне. Наиболее устойчивой является ближняя периферия общечеловеческих ценностей. Изменения в ее структуре и содержании происходят в течение длительного времени (иногда необходима смена нескольких поколений). Более подвержены изменениям

дальняя и крайняя периферии общечеловеческих ценностей. В дальней периферии наблюдаются изменения в ментальности народа определенного периода времени. Крайняя периферия отражает включенность индивидуальных и групповых систем ценностей в систему ценностей общества. На уровне крайней периферии проявляются ценностные конфликты между индивидами и социальными группами» [Фисенко 2015].

Иллюстрацией зависимости содержания концепта от общественных трансформаций, изменения приоритетов индивида являются выводы, полученные Я.А. Никифоровым при изучении социального концепта «патриотизм»: «И вот обнаруживается: нет никакого рационально выделяемого единого признака патриотичности, поскольку личность субъективно выбирает для себя совокупность ценностей, составляющих для него, его социальной группы, класса социальный концепт патриотизма. Комплекс элементов социального концепта «патриотизм» создает такие хитросплетения, что практический смысл установления его границ и параметров ускользает. Чувство родины совершенно иррационально: можно любить природу и культуру, но быть равнодушным к политическому устройству страны. При этом патриотизм не исключает и не противопоставляет любви и к земле, и к народу, и к государству. Он соборно включает в себя все понятия как необходимые ценностные составляющие любви к Родине» [Никифоров 2017: 193].

Обращаясь к классификациям социальных ценностей, следует отметить типологию, предложенную В.П. Синячкиным. Он группирует ценности в кластеры, каждый из которых имеет свое название. 1. Свобода личности: «независимость», «свобода личности», «достаток». 2. Социальная справедливость: «справедливость», «труд», «эффективность». 3. Безопасность: «богатство», «безопасность», «практичность», «стабильность», «законность». 4. Физическое и социальное здоровье: «здоровье», «родина», «свобода», «процветание», «успех». 5. Общественный прогресс: «прогресс», «развитие», «наука», «образование». 6. Семейное счастье: «творчество», «семья», «удовольствие», «любовь», «комфорт». 7. Устройство социума: «демократия», «патриотизм», «равенство», «правосудие», «долг», «конформизм», «религиозность», «власть». 8. Общественная отчужденность: включает антиценности [Цит. по: Фисенко 2015].

*Структура социального концепта* традиционна. В центре лежит основное понятие, ядро концепта, а на периферии находится все то, что привнесено культурой, традициями, народным и личным опытом. Он складывается в индивидуальном или массовом сознании в процессе коммуникации или под воздействием определенных, сознательно создаваемых средствами искусства или средствами массовой коммуникации факторов.

Исследование аксиологических характеристик концепта осуществляется через анализ выраженных в языке отношений человека и общества к исследуемому явлению.

Итак, социальные концепты обеспечивают стабильность лингвокультуры этноса. Их изучение позволит точнее описать социальную сущность человека как представителя общества.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем специфика социальных концептов?
2. Какие проблемы при изучении социальных концептов существуют?
3. Какова структура социального концепта?

### **3.4. Политический концепт**

Важной частью культуры нации является политическая сфера. Политические события, которыми она наполнена, осмысляются с помощью концептов.

*Политические концепты* считаются одним из элементов языковой картины политического мира. Они представляют собой сложные ментальные образования, которые составляют содержательный уровень идеологии, поскольку упорядочивают знания о политических явлениях.

В настоящее время нет единого определения идеологии. В «Новой философской энциклопедии» идеология определяется как «система концептуально оформленных представлений и идей, которая выражает интересы, мировоззрение и идеалы различных субъектов политики – классов, наций, общества, политических партий, общественных движений – и выступает формой санкционирования или существующего в обществе господства и власти (консервативные идеологии), или радикального их преобразования (идеологии «левых» и «правых» движений)» [Новая философская энциклопедия, I 2001: 81]. В работе Н. А. Купиной «Тоталитарный язык: словарь и речевые реакции» идеология – это «многокомпонентная содержательная сущность, представляющая собой совокупность политических, правовых, нравственных, религиозных, художественных и философских взглядов, являющихся духовным выражением коренных материальных интересов и экономических условий жизни социальных групп. Отмечается, что идеология является отражением общественного бытия, входит в надстройку и развивается идейными представлениями определенных классов» [Купина 1995: 7]. В «Философском энциклопедическом словаре» подчеркивается, что «в настоящее время понятие идеологии употребляется почти исключительно как характеристика неистинного мировоззрения, предназначенного для обмана ради материальных, а также политических интересов» [Философский энциклопедический словарь 1998: 170].

Специфика идеологии состоит в том, что она создается благодаря деятельности идеологического аппарата партий и социальных движений – идеологов, политиков, ученых. Народные массы, социальные общности непосредственно не создают идеологии, однако их интересы, идеалы и общественно-политические представления составляют ту почву, на которой

формируется и развивается идеология. Структурными элементами идеологии являются политические теории и идеи, общественно-политические идеалы, ценности, политические программы, политические символы. Идеология включает в себя не только знание о социально-политической жизни, но и ценностное отношение к политическим тенденциям и процессам, оценку соотношения политических сил, которая выражает интересы политической партии или социального движения [Новая философская энциклопедия, I 2001: 82]. Традиционно считается, что идеологии различны. Но при ближайшем рассмотрении их различие – это лишь риторический прием, который используется в борьбе за социальное доминирование.

Как пишет М.В. Пименова, «область политических концептов сложна и многоаспектна» [Пименова 2010: 47]. В качестве подтверждения данных слов исследователь предлагает развернутую классификацию политических концептов.

1. Концепты политических реалий («политика», «власть», «реформа», «коррупция» и др.).

2. Концепты политических органов власти («Дума», «конгресс», «сенат» и др.).

3. Концепты политических объединений – партий, движений («компартия», «движение», «тори» и др.).

4. Концепты деятелей политического управления государства («князь», «царь», «президент», «Иван Грозный», «Петр I», «Сталин» и др.).

5. Концепты политических деятелей и соответствующих им политических убеждений («политик», «консерватор», «коммунист» и др.).

6. Концепты политических взаимоотношений между людьми («избиратель», «кандидат», «оппозиция» и др.).

7. Концепты внутренней и международной общественной жизни («революция», «иго», «война» и др.).

8. Концепты политических работников («агитатор», «политработник», «имиджмейкер» и др.).

9. Концепты государств («Россия», «Китай», «США» и др.).

10. Концепты национальностей («немец», «русский», «китаец» и др.).

11. Концепты внутри- и межгосударственного документооборота («соглашение», «конституция» и др.).

12. Концепты населения страны и мира («народ», «нация», «народность» и др.).

13. Концепты политического устройства страны («диктатура», «республика» и др.).

14. Концепты политического «климата» государства («национализм», «толерантность», «фашизм» и др.).

15. Региональные концепты и концепты городов («Балканы», «Азия», «Европа», «Урал» и др.).

16. Концепты межгосударственных объединений («НАТО», «Евросоюз» и др.).

17. Концепты политического управления страной («округ», «штат», «регион» и др.) [Пименова 2010: 47].

Приоритетными для политической науки являются концепты, отражающие важнейшие элементы политического сознания нации, среди которых «власть», «политика», «Россия», «народ», «справедливость» и т.д. Их причисляют к базовым концептам политики. Концепты, которые зависят друг от друга, составляют некие целостности, определяющиеся как политическая концептосфера. Именно в ней «концентрируется политическая культура нации» [Чудинов 2012: 43].

Несмотря на многообразие политических концептов, они слабо исследованы. В последнее время тема получает освещение в работах ученых Кемеровской школы концептуальных исследований и Уральской школы политической лингвистики. Так, А.П. Чудинов описывает структуру политического концепта. Он традиционно выделяет понятийный, образный и ценностный компоненты. Однако, учитывая, что в сфере политики проявляются изменения в общественном сознании, ментальности носителей языка, ученый считает нужным при анализе обращаться к культурно-историческому и эмоциональному компонентам. Культурно-исторический компонент репрезентирует сложившуюся в культуре систему ценностных представлений о предмете или явлении в разные хронологические периоды. Данный компонент также связан с теми изменениями в политической жизни, которые часто приводят к смене идеологии, что сказывается на содержании концепта: он или обогащается новыми признаками, либо полностью трансформируется в связи с исчезновением референтной базы. Эмоциональный компонент отражает эмоциональное восприятие человеком предмета или явления. Например, При анализе концепта «Государственная дума» было выявлено, что граждане не всегда с должным уважением относятся к депутатам, что вызвано вполне объективными причинами [Чудинов 2012: 43-44].

Политический концепт может быть выражен разными средствами языка: словами, словосочетаниями, предложениями, особыми стилистическими приемами (например, концептуальными метафорами), а также фрагментами текста. В качестве материалов для исследования чаще всего привлекаются тексты газет, политические выступления, официальные документы.

Реконструкция политических концептов дает представление об объективной политической картине и выявляет ценностно-эмоциональное отношение к ней граждан.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое политический концепт?
2. Какие компоненты составляют содержание концепта?
3. Какие типы политических концептов выделяются учеными?

### 3.5. Эмоциональный концепт

*Эмоциональный концепт* – ментальная единица высокой степени абстракции, отражающая в языковом сознании многовековой опыт народа в виде общеуниверсальных и культуроспецифических представлений об эмоциональном переживании.

Отличие эмоционального концепта от эмоционального понятия заключается в том, что эмоциональный концепт имеет более сложную, чем у других типов, смысловую структуру, включающую в себя оценочные представления о самом понятии. Эмоциональный концепт базируется на эмоциональном понятии, которое можно определить, как человеческую мысль, фиксирующую признаки и свойства эмоционально насыщенных явлений. В основе эмоциональных понятий лежит оценка. Ее можно считать онтологическим свойством человека, которому свойственно в своей познавательной деятельности квалифицировать окружающий его мир. Человек квалифицирует фрагменты мира как полезные и бесполезные, хорошие и плохие, красивые и безобразные и т.д. Содержание эмоциональных концептов связано с традициями, обычаями, нравами, особенностями быта, стереотипами мышления, моделями поведения и т.п., исторически сложившимися на всем протяжении развития, становления народа. Таким образом, в *структуру эмоционального концепта входят понятие, культурная ценность и образ.*

*Отличительным признаком эмоциональных концептов* является их недоступность чувственному познанию, поскольку эмоции, как известно, представляют собой «бестелесную и труднодостижимую абстракцию». Так, сложности могут возникнуть уже на этапе описания понятийной составляющей концепта. К примеру, С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова в «Толковом словаре русского языка» дают следующую дефиницию слову «печаль». *Печаль*: 1. Чувство грусти, скорби, состояние душевной горечи. *В глубокой печали. Тихая п.* [Ожегов 2003: 516]. Очевидна неудовлетворительность определения рассматриваемого слова. Его значение передано синонимическим рядом, что обусловлено трудностью толкования любой эмоции. Обращение к словам, посредством которых авторы словаря формулируют значение слова «печаль», также не дает ясности: Ср. *Скорбь*. Крайняя печаль, горесть, страдание. *Глубокая с.* [Ожегов 2003: 724]; *Горесть*. Горе, печаль, скорбь. *Чувство горести*» [Ожегов 2003: 139]. Таким образом, на понятийном уровне значение слова «печаль» эксплицировано диффузно и размыто.

Ученые, исследующие эмоции, обращают внимание на то, что практически каждый концепт может быть эмоциональным в зависимости от ситуации, в которой он объективируется. А потому можно выделять концепты

- 1) прямо номинирующие эмоции (например, «страх», «стыд», «гнев»);
- 2) потенциально эмоциональные концепты, в которых эмоциональная составляющая зависит от личностного смысла, вкладываемого в концепт при вербализации (*дом – милый дом*);

3) характеризующие коммуникативное поведение человека, провоцируемое определенными эмоциями, за которыми следует адекватная/неадекватная эмоциональная реакция (концепты «коварство», «хитрость», «зависть», «ревность», «месть»).

Представления человека о его внутреннем мире образуют в сознании *эмоциональную концептосферу*, состоящую из системы эмоциональных концептов.

Эмоциональные концепты, как правило, вербализованы в языке. Средства вербальной концептуализации эмоций разноуровневые. В реальной речи они выступают в комплексе, придавая ей образность и экспрессию.

Эмоции может вербализовать базовая лексика выражения эмоциональных состояний: глагольные синонимические ряды «*беспокоиться*», «*бояться*», «*сердиться*», «*стыдиться*», «*гордиться*», «*удивляться*», «*восхищаться*», «*любить*», «*надеяться*», «*радоваться*», «*грустить*» и многие другие; ряды соответствующих существительных, прилагательных и наречий («*беспокойство*», «*радость*», «*рад*», «*тревожно*», «*с тревогой*», «*боязно*», «*в страхе*») и т.д.

Наиболее адекватным лингвистическим описанием эмоций является их представление через метафоры, в которых эти эмоции концептуализируются в языке. Причина состоит в сложности описания эмоций, в том, что они никогда не выражаются прямо, а всегда уподобляются чему-то.

Выявляются следующие разные типы метафор (антропоморфная, зооморфная, натурморфная и др.). Опишем некоторые из них.

1. В основе антропоморфной метафоры, активно кодирующей эмоции, лежат такие явления, как персонификация и олицетворение (например: «*Ужас нечеловеческий – чудовищный ужас сковал мое тело, сжал ледяной рукой мое горло, сдвинул к затылку кожу на моем черепе*»; «*Снова тоска сжала его сердце, но на сей раз он знал, откуда она, почему овладела им*»).

2. Зооморфная метафора основана на приписывании эмоциям черт поведенческих реакций животных (например, «*свернулась на сердце жалость*»; «*змея печали*»).

Провести границу между зооморфной и антропоморфной метафорами объективно достаточно сложно, так как множество предикатов в действительности оказываются актуальными и в отношении обозначения актов поведения человека, и в отношении наименования поведенческих реакций животных (например, глаголы со значениями «*физических агрессивных действий*» – терзать; «*пространственное удаление*» – исчезнуть; «*поглощение пищи*» – грызть, пожирать).

3. Под натурморфной метафорой понимается перенос наименований реально существующих предметов на культурные психические факты внутреннего мира человека. Наиболее часто эмоции уподобляются таким явлениям материальной культуры, как «*вода*», «*дым*», «*огонь*», «*воздух*». Например: «*тоска зеленая*»; «*прилив страха*», «*горячий страх*», «*леденящая тоска*».

В настоящее время эмоциональные концепты активно исследуются на материале разных языков. Однако необходимо отметить, что практически большинство работ выполнено с учетом современного состояния языка, в плане синхронии. Тем не менее, перспективным представляется применение современных методов когнитивных исследований по отношению к более ранним этапам развития человеческой цивилизации, поскольку именно с их помощью представляется возможным раскрыть некоторые особенности познавательной деятельности средневекового человека, установить особенности формирования его сознания, внутреннего мира, одной из важнейших сторон которого, несомненно, является эмоциональная сфера.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем отличается эмоциональный концепт от эмоционального понятия?
2. Что является отличительным признаком эмоциональных концептов?
3. Какова роль метафоры в вербализации эмоций?

### **3.6. Религиозный концепт**

Религиозный концепт – это мистико-семиотическое образование, которое выражает представление о сути соответствующих моментов духовной реальности, отображает и несет в себе также смысл целостного мирозерцания определенного вероучения. Подробно религиозные концепты были описаны в статье В.И. Постоваловой «Религиозные концепты в православном мирозерцании (опыт теолингвистического анализа)», на которую мы опираемся в данной части пособия.

Реконструкция смыслового содержания религиозных концептов имеет свою специфику, которая обусловлена гносеологическими особенностями теолингвистического (проявление религии в языке) описания и особенностями истолкования взаимоотношений языка, религии и культуры, характерных для религиозного мирозерцания в целом.

Теолингвистическое описание концептов в конфессиональном мирозерцании предполагает знакомство с основами вероучения и духовного опыта. Если в научном изложении, как замечает Р.М. Фрумкина, «мы теряем право ссылаться на догматы и сакральные тексты с целью подтверждения истинности нашего знания» [1995, с. 95], то в работах теолингвистического характера такое ограничение снимается. В качестве обоснования правдивости формулируемых утверждений разрешается прибегать к мистико-мифологическим фактам и их богословским интерпретациям. В случае православной теолингвистики – к событиям Священной истории и истинам Откровения.

Согласно исходной позиции теолингвистики, главной категорией для религиозного самосознания человека выступает не культура, а религия. Именно религия в соответствии с православным вероучением выступает носителем абсолютных ценностей. Культура считается их воплощением и творческим

осмыслением. Поэтому, чтобы описать абсолютные ценности, необходимо выйти за границы культуры в сферу религиозного миропонимания, отображением которого и выступают базисные религиозные концепты.

В состав концептов православного мирозерцания входят концепты двух типов:

1) концепты-мифологемы (отображают важнейшие смыслы православия, например, «Царство Небесное» или «Второе пришествие»);

2) концепты-понятия (выражают важнейшие представления православного вероучения о Боге, человеке и мире):

а) концепты мистико-догматического характера: «откровение», «грехопадение», «спасение», «обожение», «святость»;

б) концепты мистико-аскетического характера: «страсти», «добродетели», «грех», «смирение», «терпение», «кротость»;

в) концепты аксиологического характера: «вера», «любовь», «истина», «добро», «красота», «милосердие».

В базисных религиозных концептах различаются **семь уровней**, или слоев, концептуального смысла. Рассмотрим эти уровни смысла, иллюстрируя их содержание на материале концепта «смирение» – одного из самых глубоких и специфических для православного мирозерцания концептов.

**Первый уровень** смыслового содержания религиозного концепта образует инвариантный, наднациональный конфессиональный ядерный смысл, общий для соборного сознания всех ветвей и направлений в составе какого-либо определенного религиозного исповедания, например, христианства в целом. Так, концепт «смирение» «на этом уровне истолковывается в христианстве в самом общем виде как отсутствие гордости. «Адам пал из гордости», – утверждают святые отцы Церкви. Ибо «где случилось грехопадение», по словам преп. Иоанна Лествичника, «там прежде поселилась гордость». Новый же Адам, Господь Иисус Христос «победил гордость ада смирением: Смирил Себя, быв послушным даже до смерти, и смерти крестной» [цит. по: Постовалова 2014: 140].

**Второй уровень** смысла религиозного концепта составляют мировоззренческие смыслы, вырабатываемые в конкретных конфессиональных ветвях и направлениях определенного религиозного исповедания, например, в православии или католичестве. Так, общехристианский концепт «смирение» понимается в восточно-христианском православном миропредставлении как блаженная «нищета духа», благодаря которой человек обретает любовь Божию, ведь «Бог есть смирение». Человек сам по себе он ничего не значит и не может совершить. Все, чего он достигает, дается «Господом, Его силою, Его милостью, снисхождением и любовью» [цит. по: Постовалова 2014: 140].

**Третий уровень** смысла религиозного концепта составляют духовные смыслы, вырабатываемые в различных этнических вариантах конфессиональных ветвей. Например, в русском или греческо-византийском православии. Духовный опыт отдельных народов вносит в общехристианский образ соответствующего концепта свои неповторимые смысловые оттенки.

Например, традиционно русское православное благочестие составляет понимание смирения как тихости, кротости.

**Четвертый уровень** образуют смысловые оттенки, возникающие в восприятии религиозных концептов сквозь призму определенных символов, принятых в какой-либо конкретной духовной культуре – общенациональной или конфессиональной. Например, при описании смирения часто прибегают к символу «лестницы». Она явилась во сне Иакову. Он видел на ней сходящих и восходящих ангелов. «Лестница» – это символ пути восхождения смиренного подвижника к вершинам совершенства, к обретению любви Божией.

**Пятый уровень** смыслов в религиозном концепте образуют смысловые оттенки, привносимые при попытках прояснить духовный смысл концепта, опираясь на языковое чувство и этимологическое восприятие слова, выражающего данный концепт в соответствующем языке. Так, языковое чувство носителей русского языка акцентирует в христианской идее смирения смысловой момент «мира» и «примиренности».

**Шестой уровень** смысла образуют различные смысловые оттенки, привносимые в религиозный концепт при его осмыслении и переживании в различных обществах различных эпох (например, монашеское подвижничество). В некоторых древних монастырях была разработана целая концепция опытного воплощения в аскетическую практику понимания смирения. Так, в Уставе св. Бенедикта Нурсийского (V в., Италия) восхождение к смирению предстает в виде двенадцати ступеней, символизирующих этапы обретения соответствующих черт смиренномудрия – страха Божия, отсечения собственной воли, обретения послушания, терпения кротости и духа, самоуничтожения, немногословия, а также преодоления склонности к смеху и дерзости. На последней ступени «лестницы смирения» подвижник достигает «любви Божией».

**Седьмой уровень** смыслов в религиозном концепте образуют индивидуально-смысловые, личностные оттенки в интерпретации концептов в идиолектах отдельных представителей определенного религиозного исповедания. Число таких оттенков практически неисчислимо. Например, в святоотеческом истолковании, подлинно смиренный человек – это человек, достигший совершенства и являющий смирение не только своими мыслями, словами и делами, но и всем своим обликом. «Увидев на его лице сияние, – вспоминает об одном очень простом и смиренном человеке старец Паисий Святогорец, – я понял, что он жил очень духовно».

Отмеченное деление на смысловые уровни в религиозном концепте свойственно для исследователя, а не для религиозного человека, потому что в его жизненном опыте религиозный концепт выступает как целостное, неделимое смысловое образование [Постовалова 2014].

### **Контрольные вопросы**

1. В чем специфика религиозных концептов?

2. Какие типы религиозных концептов выделяются в православном миросозерцании?
3. Какова структура религиозного концепта?

## II. ПРАКТИКУМ

**Задание 1.** С помощью компонентного анализа выявите семантическую структуру слова *культура*.

**Культура** – обработка и уход, возделывание, возделка; образование, умственное и нравственное; говорят даже культивировать, возможность обрабатывать, возделывать, образовывать и пр. [Даль 1955: http].

**Культура 1.** Совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей. 2. То же, что культурность (см. культурный во 2 знач.). 3. Разведение, выращивание какого-н. растения или животного (спец.). 4. Разводимое растение, а также (спец.) клетки микроорганизмов, выращенные в питательной среде в лабораторных или промышленных условиях. 5. Высокий уровень чего-н., высокое развитие, умение [Ожегов 2003: 313-314].

**Культура 1.** Совокупность достижений человечества в производственном, социальном и интеллектуальном отношениях. 2. Степень социального и интеллектуального развития, присущая кому-нибудь, уровень развития чего-нибудь. 3. Разведение, выращивание какого-нибудь вида растений или животных путем длительного приспособления их к определенным условиям с целью использовать для нужд человека, а также само выращенное таким образом растение. 4. Микроорганизм, выращенный со специальными целями в лабораторных или промышленных условиях [Крысин 1998: http].

**Культура** – (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, почитание), специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. В понятии культуры фиксируется как отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни (в этом смысле часто противопоставляется природе), так и качественное своеобразие исторически-конкретных форм этой жизнедеятельности на различных этапах общественного развития, в рамках определенных эпох, этнических и национальных общностей. Также означает уровень совершенства того или иного умения и др. [Краткий философский словарь: http].

**Задание 2.** С помощью компонентного анализа выявите семантическую структуру слова *скандал*.

**Мысль** – всякое одиночное действие ума, разума, рассудка; представление чего в уме; идея; суждение, мнение, соображение и заключение, предположение, выдумка, думка и пр. *Мысли роятся в голове день и ночь, наяву и во сне. Эта мысль запала мне на сердце, перешла в волю, в хотенье. Он не кажет мыслей своих, таится. Книга эта богата мыслями.* Мысел архан. догадка, сметка, ум, смысл, толк, рассудок [Даль 1955: http].

**Мысль** – 1. Мыслительный процесс; мышление. *Материя есть первичное. Ощущение, мысль, сознание есть высший продукт особым образом организованной материи. Ленин.* || Размышление, рассуждение. [*Пьер*] долго в своей жизни искал с разных сторон этого успокоения, согласия с самим собою; он искал этого путем мысли, и все эти искания и попытки обманули его. Л. Толстой. 2. Результат процесса мышления (в форме суждения или понятия). *Глубокая мысль. Интересная мысль.* □ *Старику захотелось важных, серьезных мыслей; хотелось ему не просто думать, а размышлять. Чехов, Печенег. Петина мысль показалась ему остроумной. Каверин, Кусок стекла.* || Предположение, соображение. *Где ж была хозяйка этой смиренной, девической кельи? Страшная мысль мелькнула в уме моем: я вообразил ее в руках разбойников. Пушкин.* || Намерение, замысел. *Отказавшись окончательно от мысли выучить его разумному чтению и письму, я стал учить его подписываться механически. Куприн.* 3. Знание, познание в какой-л. области. *Научная мысль. Техническая мысль.* □ *Годы непрерывных побед авиации были годами торжества конструкторской мысли. Саянов.* 4. То, что заполняет сознание; дума. *Погрузиться в свои мысли.* □ *Глаза его читали, Но мысли были далеко; Мечты, желания, печали Теснились в душу глубоко. Пушкин.* 5. мн. ч. (мысли, -ей). Убеждения, взгляды, воззрения. – *Можно быть несогласными в мыслях и все-таки взаимно уважать друг друга. Достоевский.* [Словарь русского языка 1986: http].

**Мысль** – 1. Мыслительный процесс, мышление. *Сила человеческой мысли.* 2. То, что явилось в результате размышления, идея. *Интересная м.* 3. То, что заполняет сознание, дума. *М. о сыне. Иметь в мыслях что-н.* 4. мн. Убеждения, взгляды. *Быть одних мыслей с кем-н.* 5. мысль! Хорошая идея, хорошо придумано (разг.). *Встретиться с друзьями это м.!* [Ожегов 2003: 372].

**Задание 3.** Прочитайте словарную статью и высказывания из СМИ (см. п. I и II), посвященные слову *деньги*. Какое из словарных значений получает реализацию в высказываниях СМИ? Используя метод контекстного анализа, выявите и запишите коннотации, которые приобретает слово *деньги* в контекстах. Какое отношение носителей русского языка к деньгам они отражают?

I. Словарные значения лексемы *деньги*:

**Деньги** – 1. Металлические и бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости при купле-продаже, средством платежей и предметом накопления. 2. Капитал, средства [Ожегов 2003: 160].

II. Высказывания из СМИ:

1. Мне 55 лет, и я ощущаю себя человеком застоя, испытываю настоящую ностальгию по дефициту. С жиру беситься не надо было! Получил по два талона на сахар, масло, макароны – и не надо биться над вопросом: «Что же приготовить сегодня на ужин?» Было у всех по 120 рублей, и ясно – на что

потратить. А теперь смотришь, девчонка лет 18 – за рулем какой-нибудь иномарки. Понятное дело, не сама накопила. У нее с малолетства извращенное понятие, что такое деньги. Быстрые, легкие, грязные деньги. Появилась возможность иметь их – страна полетела в тартарары. За границей давно уверены, что у нас преступники все – от президента до владельца коммерческой палатки. Нам это надо? Мне – нет. Мне – хлеб за 20 копеек, зарплату 120 рублей и чтобы спать спокойно (АИФ). 2. Делать деньги и одновременно обладать душой невозможно. Я – русский человек, я люблю Россию. Страна пребывает в трагическом состоянии. У нас нищая нация. Кучка богатых – это лишь пыль. Я прекрасно отношусь к деньгам, но нельзя заниматься только деньгами, это не по-русски (А. Пороховщиков, ОРТ). 3. Русскому человеку должно чего-то не хватать. Деньги – это не по-русски. Деньги – не главное. Положительная оценка дается человеку, когда говорят: человек не хотел на этом заработать, но у него получилось (В. Сюткин, ОРТ). 4. Опять-таки для человека, прожившего при Сталине, не совсем понятно, что такое деньги. И как их можно делать, кроме как заработать (А. Битов, ОРТ). 5. Деньги стали реальным наркотиком новой России. Многочисленные убийства, которые не раскрывались, семьи, которые распались, друзья, которые нанимали киллеров, чтобы убрать друг друга, – все это совершалось ради денег (В. Годоровский, АИФ). 6. Если ты один раз попробуешь мясо настоящего краба, ты никогда не сможешь есть крабовые палочки. Почувствовав вкус к той жизни, которую могут обеспечить вам деньги, вы уже никогда не будете способны вернуться на ее нижние ступени (П. Дашкова, АИФ). 7. Деньги в сознании русского человека – это зло, но при этом зло вождеденное; сознавая, что мы вождедеем дурного, мы стыдимся, убеждаем себя и других, что вовсе мы этих денег не хотим, что это просто так, деваться некуда, а так-то мы ни-ни. Очевидно, что это нездорово. Ведь деньги сами по себе не плохи и не хороши, они всего лишь общее мерило. Мне кажется, что все это прекрасно понимают про себя, просто говорить вслух добрые слова «про это», особенно в литературе, разучились (Т. Толстая, АИФ). 8. Сдается мне, что пора перестать ненавидеть благополучных людей и начать стремиться самим им стать. Иначе получается, как в том старом анекдоте: «Петербург, 1917-й. Пожилая внучка одного из декабристов посылает горничную узнать, что за шум. «Революция, барыня!» – «Как замечательно! Мой дед отдал свою жизнь за революцию. Чего они хотят?» – «Чтобы не было богатых!» – «Как странно! А мой дед хотел, чтобы не было бедных...» (МК-Урал). 9. Деньги – это инструментарий осуществления мечты. После осуществления «главной» мечты – съездить в Турцию – задумываешься, что бы сделать полезное. Чем больше чувствуешь эту жизнь, тем больше хочется осуществить какой-нибудь хороший проект (М. Ганапольский, НТВ). 10. Я наконец-то разобралась с этим понятие – «деньги». Как ни тухло это звучит, деньги – эквивалент товаров и услуг. К ним никогда нельзя относиться серьезно. Я нашла им правильное применение – вкладываю их в новые работы (Земфира, Телемир). 11. Люди, которые имеют деньги, счастливы. Я не верю в счастье без денег. Для каждого возраста есть разная

потребность в деньгах (Т.Полякова, НТВ). 12. Раньше говорили: здоровье за деньги не купишь. А сегодня понимаешь, что и здоровье можно купить за деньги. Кто-то деньги тратит на собственное здоровье. Вкладывает их в экологически чистую пищу, целебные грязи, минеральные воды (Л. Лужина, НТВ). 13. Деньги – это большие возможности. Деньги – это свобода. Они нужны для того, чтобы чувствовать себя уверенно. Чтобы с официантами разговаривать, как с официантами, а не благодетелями, а с таксистами – как с таксистами, а не с «шефами». Чтобы можно было сказать, устало вздохнув: «Не в деньгах счастье» (Т. Полякова). 14. Почему книга рассказов о деньгах и русских предпринимателях называется «Талан»? Это старинное слово тюркского происхождения, означающее «Удачу, судьбу, барыш, прибыль», мало кому известно в наши дни и мало кем употребляется правильно. В дореволюционной литературе слово «бесталаный» означало «невезучий», в XX веке стало употребляться как синоним слова «неталанливый». Между тем «талант», т.е. «одаренность», происходит от греческого слова, обозначающего меру веса (видимо, серебра), т.е. деньги. Можно сказать, что талант – это капитал, а талан – доход, талант – основа, а талан – счастливое везение. Зарыв талант, не получишь талана (Т. Толстая, АИФ).

**Задание 4.** Найдите в словаре толкование слова *мужчина*, выпишите его. Далее прочитайте приведенные ниже материалы. Рассмотрите контекстные партнеры слова *мужчина* (и его синонимов). Какие коннотации приобретает это слово в данных контекстах. Можно ли их отнести к идеологическим коннотациям? Почему? Какие правила поведения в социуме продиктованы женщине? Сформулируйте и запишите полученные коннотации.

В.И. Даль об отношениях мужа и жены:

Худое дело, коли жена не велела. Мое дело – сторона, а муж мой прав. Не надобен и клад, коли у мужа с женой лад. Муж – голова, жена – душа. Не верь коню в поле (в холе), а жене в доме (в воле)! Воля и добрую жену портит. И муж не знает, где жена гуляет. Кто жене волю дает, тот сам себя обкрадывает (бьет). Дал муж жене волю – не быть добру. Не петь кури петухом, не владеть бабе мужиком. Кого люблю, того и бью. Жену не бить – и милу не быть. Люби жену, как душу, трясси ее, как грушу (бей, как шубу)! Шубу бей – теплее, жену бей – милее. Бей жену до детей, бей детей до людей! Учи жену без детей, а детей без людей! Кто вина не пьет, пьян не живет; кто жены не бьет – мил не живет. У нее муж по ниточке ходит (*т. е. она им помыкает*). Жена ублажает – лихое замышляет. Не всякую жена мужу правду сказывает. И дура-жена мужу правды не скажет. Чего жена не любит, того мужу век не едать. Жена взбесилась и мужа не спросилась. Отбилась от рук жена, так что твой сатана. Согрешил я перед Господом, что люди меня оженили. Красные похороны, когда муж жену хоронит. Что гусь без воды, то Мужик без жены. Видал ли ты беду? Терял ли ты жену? Не дай Бог вдоветь да гореть! Дай Бог погореть, да не дай Бог овдоветь! Дважды жена мила бывает – как в избу ведут да как вон понесут. Вдовец –

деткам не отец, а сам круглый сирота. Первая жена от Бога, вторая от человека от черта. Горькие проводы – жена мужа (муж жену) хоронит. Вдовье дело горькое. Вдовье сиротское дело. Жена без мужа – всего хуже. Жена без мужа – вдовы хуже. Без мужа жена – всегда сирота (кругом сирота). Чужая жена – лебедушка, а своя – полынь горькая. Мужнин грех за порогом остается, а жена все домой несет. На чужих жен не заглядывайся, а за своею пригляди. Муженек хоть всего с кулачок, да за мужниной головой не сижусь сиротой. Птица крыльями сильна, жена мужем красна. Жена при муже хороша. Без мужа не жена. Без жены как без шапки. Без мужа, что без головы; без жены, что без ума. Без мужа голова не покрыта; без жены дом не крыт. Муж любит жену богатую, а тещу тороватую. Будь жена хоть коза, лишь бы золотые рога (*т.е. богатство*). Пропади то серебро, когда жить нехорошо (*приданое либо мужнино богатство*). Мужнее (Женино) добро, как зимнее тепло. Жениным богатством века не проживешь. У мужа (*перед мужем*) жена всегда виновата. Не всяку правду жене сказывай! Не всяку правду муж жене сказывает, а и сказывает, так обманывает. Честный муж одну только жену обманывает. Жена мужа не бьет, а под свой нрав ведет. У плохой бабы муж на печи лежит, а хорошая сгонит. Собака умней бабы: на хозяина не лаает (*о брани*). Бабий ум – бабье коромысло: и криво, и зазубристо, и на оба конца. Женских прихотей не перечтешь. Псовая болезнь до поля, женская до постели. У баб да у пьяных слезы дешевы. Курица не птица, а баба не человек. Кобыла не лошадь, а баба не человек. Баба, что горшок: что ни влей – все кипит [Даль 1999: [http](http://)].

Журнал «Cosmopolitan» об отношениях мужчины и женщины:

1. Нет мужчин – это еще ничего (сколько у нас их на планете?!), а вот если ты лишилась своей дорогой, любимой работы – это настоящая проблема.
2. Нет ничего хуже, чем удел домохозяйки, поэтому работать и только работать.
3. Женщине-руководителю проще быть одной. Работа иногда может принести больше счастья.
4. Раньше женщина-врач считалась феноменом, а сейчас нет ни одной работы, которую бы не покорила женщина.
5. Неужели он и есть твоя судьба, с которой нужно будет строить дом, сажать дерево и растить сына?! И не тратишь ли ты понапрасну свои лучшие годы на это сомнительное сокровище?
6. Мужчины врут (надпись на рекламной майке от Cosmo – *О.Ч.*).
7. Если у мужчины тяга к приключениям и ничего уже не помогает, проще мужчину отпустить. Пусть поест непрожаренной рыбы, поспит на холодной земле. Тягу снимет через два дня.
8. Поставив штамп в твоём паспорте, он как бы ставит штамп и на тебе: «Это мое!» Уверенность в этом дает мужчине чувство безопасности в отношениях, стабильности они хотят. А ты как думала?
9. Конечно, твой мужчина делает ошибки гораздо чаще, чем ты (кто бы сомневался!).
10. Конечно, мужчина иногда смотрится в зеркало, но что он там видит и почему – науке пока неизвестно. Достоверно известно лишь то, что каждый мужчина – независимо от внешности и возраста – охотно допускает, что по нему сохнут несколько миллиардов женщин, и даже самые недоступные красотки украдкой поглядывают на его грушевидный профиль.
11. А мужики не собаки. В них преданности нет, зато есть другие достоинства.
12. На самом

наивность – одно из основных качеств, востребованных у женщин в мужском мире. Именно поэтому оно с таким усердием и воспевалось веками. В системе жизни, управляемой мужчинами, иметь наивных женщин всегда было просто удобно и приятно – и иметь, и вообще. Наивная женщина не представляет опасности. Поскольку она находится в плену ложных розовых представлений, она никогда не схватит мужчину за воротник и не приведет его к общему знаменателю. Кроме того, она тратит слишком много сил на сохранение своей идеалистической картины мира, и сквозь розовые диоптрии наивности не видит ничего, что на самом деле творится под ее носом. Как писал кто-то, «возьми девочку, наивную дурочку, обещай ей все, что захочется, съешь счастливую» (кулинарный рецепт). Все равно как если бы в занялись выращиванием овец, которые были бы уверены, что волк - защитник и глава семьи. И во все времена мужчинам доставляло особое садистское удовольствие созерцание разочарованной наивности, павшей жертвой волчьих законов жизни. Поэтому, заливаясь слезами, они наперебой сочиняли книги не только о Золушках и Дюймовочках, такие, в которых главная героиня, наивная и невинная, безропотно гибнет под колесами злой судьбы. Именно мужчины написали «Бедную Лизу» и «Кто виноват?», придумали Сонечку Мармеладову и всепрощающую Катюшу Маслову, отправили Русалочку к морскому дьяволу, а Каренину – под поезд (тьфу, тьфу и еще раз тьфу)! И на этом нам полагалось учиться! 13. У меня пять одиноких подруг и один любимый человек. Один любимый человек и пять одиноких подруг. То ее так уж вышло, выделяюсь в обществе моих пяти одиноких подруг тем, что у меня есть молодой человек. Я несвободная. Невольная я! 14. Вера – очень домашний и спокойный человек, но она абсолютно не терпит лжи и лицемерия. Наверно из-за этого она до сих пор одинока. 15. И тут я подумала: как все-таки здорово быть одной – столько всего у полагаться только на себя и знать, что никогда не пропадешь. 16. На работе я та еще карьеристка. Но как только встает вопрос о том, кто выйдет поработать в выходные или кто хочет взять отпуск зимой ради производстве необходимости, тут я пас. Не могу, поскольку не одна. 17. Замужним девушкам приходится лицемерить чаще, одиноким. 18. Я – любимая, не одинокая девушка. И больше никаких авантур мне не положено. 19. Тебе строго-настрога запрещается драить квартиру в его отсутствие. Если грязь и пыль исчезают сами по себе, он логично решит, что в доме завелись чистоплотные эльфы. И не посмеет подумать, что в роли ушастого Логоваза-Леголаса была его хрупкая, нежная девушка, которой ТАК необходима мужская помощь в уборке... 20. Эффективнее всего вопрос отношения к еде решался в первобытные времена. Вот доисторический мужчина. Он, предположим, хочет кушать. Берет дубину и отправляется за ближайшим мамонтом. Убивает его, приволакивает к пещере и кричит: «Женщина, я принес еды! Приготовь ее мне!» Женщина, конечно, тут же летит на клич – тоже голодная, однако. Одновременно и решался вопрос полов. Потому что мужчина, который умеет накормить женщину мамонтом, несомненно, достоин любви, ласки и пары непослушных потомков. Вот современный мужчина. Он, предположим, хочет кушать. Открывает

холодильник и видит там удавившуюся мышь. Закрывает холодильник и идет за дубиной – помахать ею перед лицом любимой женщины. Любимая должна быстренько сделать из мыши слона (а лучше ростбиф, картофельное пюре и пару пива), потом помыть посуду и приготовиться к деланию потомков. А он полежит пока на диване, потому что если вдруг война, а он устал, то это ни в какие ворота. Впрочем, в последние 10 лет цивилизация развивается особенно бурно, и уже появились мужчины, которые умеют, как и раньше, сами кормить своих женщин.

**Задание 5.** Руководствуясь планом концептуального анализа, опишите содержание витального концепта «жизнь».

I. Словарные значения лексемы *жизнь*:

1. Совокупность явлений, происходящих в организмах, особая форма существования материи. 2. Физиологическое существование человека, животного, всего живого. 3. Время такого существования от его возникновения до конца, а также в какой-н. его период. 4. Деятельность общества и человека в тех или иных ее проявлениях. 5. Реальная действительность. 6. Оживление, проявление деятельности, энергии. *Улицы полны жизни. Больше жизни!* [Ожегов 2003: 194].

1. Особая форма движения материи, главным признаком которой и отличием от неживых объектов является обмен веществ. 2. Физиологическое состояние живого организма от зарождения до смерти. 3. Полнота проявления физических и духовных сил. 4. Время, период существования кого-, чего-либо от рождения до смерти. 5. Совокупность всех дел человека, пережитых им событий. 6. Образ существования. 7. Деятельность общества и человека в тех или иных ее проявлениях. 8. Реальная действительность. 9. Движение, оживление, вызываемое действиями живых существ. 10. Существование в развитии, движении (о природе) [Словарь русского языка 1985: http].

II. Контексты современной публицистики и художественной литературы:

1. И жизнь моя – тяжелый путь. 2. Идет процессия, и везут на кладбище в дешевеньком гробу умершего старца, который долго прожил, мучился, скитался, наслаждался и радовался своим победам. Путь окончен... 3. Цена жизни порой исчисляется дюжиной баксов. 4. Цены на автомобили растут, а цена на человеческую жизнь падает... 5. За это время преступная группа значительно увеличилась. В марте в ее состав вошли еще два убийцы, доказавшие кровью, что способны легко лишить человека жизни. 6. «Руслан», рухнувший в Иркутске 6 декабря, унес жизни десятков людей, по всей вероятности, из-за несоблюдения инструкций аэродромными службами, отвечающими за заправку самолетов. 7. Жизнь отдам за фразу. 8. Объединение Чечни и Ингушетии позволит наладить новую жизнь с чистого листа. 9. «С помощью этой акции мы стараемся помочь людям перевернуть трагическую страницу в их жизни», - отметил министр. 10. Моряки умерли мгновенно, не подумав о боли, не перелистав перед глазами свою жизнь, не почувствовав

обиды за такой конец. 11. Правда и здесь много раз жизнь на волоске висела, да вот ухитрился до 18-ти дожить. 12. Молодая хозяйка все время жаловалась: на то, что все уплзает из рук, что разбита жизнь, что как-то так происходит. 13. Приближение окончания политической гонки вдохнуло жизнь в американские акции. 14. Мою душу разъедали скука и тоска от сознания того, что уходит время и жизнь растрачивается на малоинтересное для меня дело. 15. Я очень хочу, чтобы она побольше попробовала и получила возможность понять, чем ей хочется заниматься. И чтобы у нее было нормальное количество детства в жизни. 16. Я слышал, есть какой-то норматив жизни человека на пенсии – 17 лет. А если я проживу дольше, мне что, деньги платить не будут. 17. Давайте построим жизнь вместе. 18. Все уже было устроено в ее жизни. 19. Когда жизнь с русским рестораном и мужем-инвалидом совершенно наладилась и вошла в колею, Лидия снова пошла на курсы. 20. Завидуете американцам с их налаженной жизнью? 21. И жизнь начинает потихоньку налаживаться. 22. Суровая жизнь закалила Гену. 23. Чудесным образом жизнь вправляла мне мозги. Иногда очень болезненными способами. 24. Мордобоя и порнографии им хватает и в реальной жизни, а в сказки никто из беспризорников не верит: слишком сурово обошлась с ними жизнь. 25. Жизнь поставила Зиру Михайловну перед нелегким выбором. 26. Ну а дальше вы знаете: жизнь велела крутиться, и наука для этого мало подходила. 27. Они не виноваты, это их жизнь так покалечила. 28. Всему остальному жизнь научила. 29. Суровая армейская жизнь научила его не обращать внимания на бытовые трудности. 30. Жизнь рассудила иначе. 31. К чему ты готов, то тебе жизнь и предлагает. 32. Как показывает жизнь, ни к чему хорошему это не приведет. 33. Жизнь любит только тех, кто любит ее. 33. Как забыть это ощущение удара, когда от тебя уходит жизнь. 34. Тут явилась мама Лиза с очередным чаем, кот спрыгнул и изобразил тумбочку, обмотавшись хвостом, козу увели, и жизнь пошла своим ходом. 35. Некоторые оставались около него посидеть, пожаловаться на жизнь. 36. В моей смерти прошу винить мою жизнь. 37. Дж. Бушу стоит побережться – звезды четко указывают на угрозу его жизни. 38. Жизнь Иванова в опасности. 39. Я не могу сказать, что опасаясь покушения на мою жизнь. 40. Чего вы хотите от жизни еще? [Ипанова 2005: 146-166].

**Задание 6.** В соответствии с планом концептуального анализа, реконструируйте содержание витального концепта «здоровье».

I. Словарные значения лексемы *здоровье*:

1. Правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие. *Состояние здоровья. Беречь з. Расстроить з.* 2. То или иное состояние организма. *Крепкое, слабое з. Как з.? Твое (ваше) з. или за твое (ваше з. (обращение к тому, за кого поднимают тост). На з. (выражение доброго пожелания в ответ на благодарность за еду, за угощение или при угощении)* [Ожегов 2003: 227].

Здоровье, или здравие, ср. состоянье животного тела (или растения), когда все жизненные отправления идут в полном порядке; отсутствие недуга, болезни. *Каково дорогое здоровьеце ваше? Да мое здоровьишко плохое. Здоровье всего дороже (дороже денег)* [Даль 1955: <http>].

Состояние организма, при котором правильно, нормально действуют все его органы. *Потерять здоровье. Вредно для здоровья. Заботиться о своем здоровье* || То или иное состояние организма, самочувствие. *Менотти задержал, здороваясь, ее руку в своей, сделал устало-влажные глаза и расслабленным голосом спросил ее о здоровье. Куприн, Allez! Клим был слаб здоровьем. М. Горький, Жизнь Клима Самгина* [Словарь русского языка 1986: <http>].

## II. Пословицы и поговорки русского языка советского времени:

1. Здоровье растеряешь – ничем не наверстаешь. 2. Здоровье – самое главное достояние человека. 3. Здоровье не деньги – займы не выпросишь. 4. Здоровью цены нет. 5. Ум да здоровье дороже всего. 6. Всякое дело поправимо, если человек здоров. 7. Здоровы будем и хлеба добудем. 8. Здоров будешь – все добудешь. 9. Мотать здоровье не годится, оно под старость пригодится. 10. Не ладно скроен, да крепко сшит. 11. Закаляй свое тело для военного дела. 12. Здоровое тело лучше богатства. 13. Не будь складен, а будь ладен. 14. Партия бодростью заряжает, волей к победе вооружает. 15. Дома болели, в отряде повеселели. 16. Здоровому духом все под силу. 17. Дал бы Бог здоровья, а счастье найдем. 18. Бог бы дал здоровье, а дни впереди. 19. От ленинской науки крепнут разум и руки. 20. Советский человек не сломится вовек. 21. Набирайся силы у земли – матери, а ума – у ленинской партии. 22. Человек от лени болеет, а от труда здоровее. 23. Здоровый человек смотрит обоими глазами и работает обеими руками. 24. Был партизаном храбрым, да водка сделала дряблым. 25. Здоровье не купишь – его разум дарит. 26. Живи умом, так и лекарство не надобно. 27. Кто старается, тот и закаляется. 28. Лук и капуста болезнь не пустят. 29. Гречневая каша – матушка наша, а хлебец ржаной – отец наш родной. 30. Здоровье близко: ищи его в миске. 31. Какова пища, так и пила свищет. 32. Каша – мать наша. 33. Кто ест хрен и редьку, тот болеет редко. 34. Лук и капуста болезнь не пустят. 35. Чеснок да редька – так и на животе крепко. 36. Яблоко в день – доктора в день. 37. От здоровья не лечатся. 38. Здоровому лечиться – наперед хромать поучиться. 39. Медведь всю зиму не умывается, а здоров живет. 40. От здоровья не лечатся. 41. Поневоле здоров, коль ничего не болит. 42. Кто не курит и не пьет, тот здоровеньким умрет. 43. В еде – здоровяк, в труде – калека. 44. Здоров на еду, да хил на работу. 45. Лодырю всегда нездоровится. 46. Поесть – богатырь, а работать нету сил. 47. Силы – на быка, а работы – на воробья; Хвораю, а ем по караваю, не могу – ем по пирогу. 48. От Покрова да Покрова кашлянул одново, да и говорит, что болен. 49. Здоровьем слаб, да и духом не герой. 50. Трудно быть смелым, если слаб телом. 51. Здоровое дерево летит, а больное стоит. 52. Сон лучше всякого лекарства. 53. Хоть телом не видна, да здоровьем крепка. 54. Тонок да звонок. 55. Дух бодр, да плоть немощна [Петкау 2015].

**Задание 7.** Социальные концепты являются возможным способом построения идеального общества. Нередко органы власти заинтересованы в формировании определенных смыслов в концепте. Так, согласно исследованию В.В. Абашева, И.М. Печищева [Абашев 2007], администрация Пермского края транслировала через местные СМИ факты об уникальности региона, исключительности в различных областях: политике, промышленности, культуре, спорте и т.п., что стало основой для формирования концепта «уникальность». Такая целенаправленная работа чиновников и журналистов должна была решить социальные и экономические проблемы, связанные с удержанием и привлечением рабочей силы, усилением чувства гордости за регион у жителей, удовлетворением запросов на достойную для проживания территорию. Ниже представлены некоторые материалы из СМИ Пермского края. Проанализируйте их и реконструируйте содержание концепта «уникальность».

I. Словарное значение лексемы *уникальность*:

**Уникальный** – прил. к уникам. Единственный в своем роде, неповторимый, редкий [Ожегов 2003: 834]».

II. Высказывания из газет «Звезда», «Новый Компаньон», «Пермский обозреватель», «Местное время», «Пермские новости», «Деловое Прикамье»:

1. Прикамье – уникальный регион. Эта фраза стала привычной, но при этом ничуть не потеряла своей достоверности и актуальности. Прикамье – действительно уникальный индустриальный регион. 2. Прикамье – уникальный регион. Сотрясавшие в течение всего десятилетия страну катаклизмы... «сломать» экономику области так и не смогли... Сегодня Прикамье в числе лидеров. По уровню инвестиционной привлекательности мы уверенно «держим» второе место в России, уступая лишь Москве. 3. Пермская область – один из первых регионов в России по экономическому развитию и уровню управления. На венчурную ярмарку в Пермь, возможно, даже президент приедет. 4. До сей поры, как известно, Пермская область была единственным регионом среди субъектов-доноров, принимающим свой бюджет без дефицита. 5. По многим социально-экономическим показателям Прикамье сегодня в пятерке лучших регионов страны. 6. По большинству показателей, используемых рейтинговыми агентствами, мы входим в десятку лучших регионов РФ. 7. В Прикамье инвестиционная политика есть, и реализуется в сравнении с другими регионами не худшим образом. Наша область первой в России ушла от налога с продаж. Кроме того, в Прикамье введены инвестиционные налоговые льготы... По темпам развития инфраструктуры Прикамье держится в числе передовых среди субъектов Федерации. 8. Прикамье – единственный регион в России, где ежегодное выделение средств на малый бизнес закреплено нормативно. 9. В 2003 году впервые за 10 лет (одними из первых регионов в стране) мы приняли такой перспективный документ, как «Стратегия социально-экономического развития в Пермской области». 10. Прикамье стало одним из первых регионов России, где был

принят закон «О промышленной политике в Пермской области». 11. Пермский край — первый регион, который применил пониженную ставку налога на прибыль в отношении всех налогоплательщиков. 12. Германо-пермская кредитная линия... работает... Мы единственная область, которая довела эти соглашения до реального воплощения. 13. Создания свободной экономической зоны наши коллеги из Калининградской области добивались 5 лет... У нас дело пойдет побыстрее. Мы, кстати, один из первых регионов России, кто задумался над этими вещами и взялся за решение таких глобальных проблем. 14. В результате принятия программы можно будет рационально перераспределять ресурсы и снижать затраты на энергоносители... На сегодняшний день мы единственный регион, кто такую программу имеет и осуществляет». 15) «Реформа ЖКХ: наш опыт – первый в России. 16. В России мы – первый регион, который принял и применяет на практике закон о социальных стандартах. В других регионах, на федеральном уровне пока только обсуждают возможность введения у себя таких стандартов, а мы идем впереди России всей. 17. Пермская область была единственным регионом в России, в котором был принят такой закон «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства». 18. Сейчас в Прикамье действует программа «Сохранение и создание рабочих мест». Прикамье оказалось одним из первых регионов России, принявших подобный документ. 19. Прикамье – первый и пока единственный регион, в котором введены моральные стимулы для работников сервисных профессий. 20. Пермский край – первый регион России, где началась реализация программы расширенного неонатального скрининга (массового обследования новорожденных). 21. Пермская область вошла в пятерку лучших регионов России по организации и качеству отдыха детей. 22. Пермская область – в числе лучших регионов России по летнему оздоровлению детей... У 98% детей, отдохавших летом в пермских загородных лагерях, медики отметили существенное улучшение здоровья. 23. Прикамье – интереснейшая и богатейшая часть России. Край огромных возможностей и великого будущего... Поверьте, на фоне прочих краев и областей России мы выглядим более чем представительно. «Сделано в Перми» – это, по сути, синоним знака качества. 24. Пермская область представляет собой уникальный регион, в котором присутствует вся цепочка производства нефтепродуктов: добыча «черного золота», его переработка и реализация горюче-смазочных материалов. И весь этот процесс контролируется «ЛУКОЙЛом». 25. Пермская область стала первым регионом России, в котором «ЛУКОЙЛ» начал проводить конкурсы социальных и культурных проектов. 26. Пермский край – первый регион, где уже реально заработала программа «Газпрома» «Совершенствование учета и регулирование поставок природного газа потребителям Пермской области». 27. Единственным в России и СНГ производителем холоднокатаного электролитически оцинкованного проката и ЭОП с полимерными покрытиями является АК «ОАО «Лысьвенский металлургический завод». 28. У нас есть мощное производство, которое сегодня осталось, пожалуй, единственным в России – сепараторное. 29. В верхних строках всех российских рейтингов

обязательно есть представители пермских лесопромышленников: Пермский фанерный комбинат, ЦБК «Кама», ОАО «Пиломатериалы «Красный Октябрь». Особенно впечатляет экономический рост «Соликамскбумпрома». 30. Нефтедобытчиков очень интересуют эффективные технологии бурения, в частности бурение на депрессии... Этот метод впервые в России внедряется пермскими бурами... 31. В минувший четверг на ОАО «Соликамскбумпром» в очередной раз съехались высокие гости... Повод для торжества был веский: состоялась презентация единственного в России завода европейского уровня по производству термомеханической массы [для производства бумаги]. 32. Пермский двигатель – единственный в России, который соответствует требованиям международных стандартов по таким параметрам, как шум, экология, расход топлива. 33. На головной подстанции в Кудымкаре был установлен уникальный управляющий реактор. Кстати, первый такой образец не только в России, но и мире. 34. Карнавальное шествие в дни праздников уже стало в Перми явлением традиционным... Организаторы... сделали акцент на отображение историко-культурной, социально-этнографической специфики нашего города как уникального региона планеты. 35. Приглашена в Пермь группа сотрудников московского агентства «Музейный проект»... В их задачи входит анализ того, как ресурсы краеведческого музея могут способствовать продвижению Пермского края как уникальной территории. 36. «Новые известия» и «Московский комсомолец» написали, что Прикамье сегодня – единственный регион в России, где существует продуманное отношение властей к культуре. 37. Руководитель отдела по охране памятников архитектуры и градостроительства графства Оксфордшир (Великобритания) Роберт Паркинсон: «Уверен, что в скором времени вы сможете встретить на улицах Перми моих соотечественников с этим путеводителем... Думаю, что желающих познакомиться с вашим уникальным краем будет достаточно много». 38. Я думаю, нам, пермякам, очень многим можно гордиться. Потому что сам образ Перми давно ассоциируется с таким явлением культуры, как, скажем, наша школа балета, одна из лучших в России. 39. Пермская область отличилась в V Всероссийском виртуальном педсовете. Прикамье – единственный регион в России, который четвертый год подряд проводит аналогичные областные педсоветы. И это не удивительно. Наша область – в числе территорий-лидеров по компьютеризации учебного процесса. 40. Как сообщил министр общественной безопасности [Пермского края] Игорь Орлов, Пермь – первый регион, который наденет на руки условно осужденным специальные браслеты. 41. Пермь стала одним из первых регионов, в котором начало развиваться кекусинкай каратэ. 42. Федерация борьбы самбо России подвела итоги за 1999 год. Прикамье вошло в тройку лучших регионов страны. 43. Пермская область – чуть ли не единственная территория в Российской Федерации, где существует межконфессиональный комитет. Представители различных конфессий живут, веруют и проповедуют на благо всего населения области. 44. Лес – главный сырьевой источник богатства нашего края. В недрах Прикамья – почти вся

таблица Менделеева. 45. Наверное, нет в России места, где бы любой школьник мог популярно объяснить, чем сталагмит отличается от сталактита. Потому что другим школьникам неведомы чудеса, которые таит в себе Кунгурская ледяная пещера. Уникальный природный феномен, каких во всем мире – единицы. 46. Красновишерский район – единственная территория в России, на которой добываются уникальные уральские алмазы [Абашев 2007].

**Задание 8.** *Корпоративная культура – исторически обусловленная организация производственного процесса, содержащая в себе свод наиболее важных положений деятельности организации, поведенческие нормы, философию и идеологию корпорации, подходы к решению профессиональных проблем, характерные для узкой группы.* В последние годы занимает она важное место в сфере работы. Ее можно сравнить с этикетом, сводом правил поведения в той или иной компании, корпорации, фирме и проч. Однако к ней относятся неоднозначно. На основе данных ниже высказываний, взятых с сайтов, посвященных организации командной работы сотрудников, охарактеризуйте содержание концепта «корпоративная культура».

1. Корпоративная культура образует благодатную почву для процветания фирмы. 2. Корпоративная культура – это питающая среда всего бизнеса. 3. Корпоративная культура – дешевый способ увеличить производительность и лояльность сотрудников. 4. Корпоративная культура дает эффект, когда весь творческий потенциал сотрудников подчинен общему пониманию целей и общему видению. 5. Здоровая корпоративная культура – залог вдохновения и энтузиазма. 6. Корпоративная культура, по мнению сотрудников фирм, включает в себя дружеские взаимоотношения с коллегами, возможности профессионального роста, Материальные льготы и вознаграждения. 7. Корпоративная культура помогает настроить весь коллектив на единый формат работы, ускорят процесс принятия решений и решения проблем. 8. Основная задача корпоративной культуры – объединить сотрудников для достижения максимальных результатов в работе. 9. При корпоративной культуре каждый сотрудник знает свое место, задачи и ценность для компании. В результате чего повышается эффективность работы. 10. Корпоративная культура может повышать лояльность персонала к компании, но лишь в том случае, если она соблюдается и фактически реализуется на практике, а также объединяет цели сотрудников и компании, сглаживает порог между ними, способствует возникновение общих интересов и ценностей, создает органичную внутреннюю среду. 11. Бюрократическая корпоративная культура хороша тем, что она защищают людей от произвола и создает условия для стабильности и отсутствия конфликтов. 12. Некий специфический вид выстраивания социальной коммуникации человека, которая диктует особое мировоззрение, логику и четко прописанные модели поведения, включая личную жизнь. 13. Она диктует оценки и идеологическую основу, в котором реализуется современный социально активный человек. 14. Корпоративная газета поможет

сформировать оптимальную корпоративную культуру. Сотрудники компании будут чувствовать причастность к общему делу, устранился нездоровая конкуренция, сложится команда, нацеленная на успех. 15. Корпоративная культура включает в себя объединяющие и отделяющие нормы, по которым легко отделить своих от чужих». 16. Корпоративная культура включает в себя то, что определяет функционирование коллектива, отношение к «своим», «чужим», равным, нижестоящим и вышестоящим, ценности, потребности, цели и способы их достижения, комплексы необходимых для существования в данном коллективе знаний, умений, навыков, типичные для данного коллектива. 17. Корпоративная культура – это правила общения, дресс-код, обращение к коллегам и руководству на «ты» или «вы», организация корпоративных праздников, тимбилдинг, обучение, миссия и глобальные цели, социальная ответственность бизнеса. 18. Корпоративная культура направлена не только во внутреннюю среду компании, но и во внешнюю – социальная ответственность. 19. Корпоративная культура предполагает, что ценностные ориентиры, этические нарушения и погрешения прав этой группы будут восстановлены внутри нее. Также внутри группы понесет наказание человек, совершивший поступок, поставивший под удар всю группу. 20. Корпоративная культура предполагает, что возникшие проблемы будут решены внутри своей компании, недоступной для других. Корпоративная культура значит, что руководство задумывается о правилах работы и старается сделать их более комфортными. 21. Корпоративная культура – это такая заразная болезнь, которая передается путем сношений шефа с американцами. 22. Корпоративная культура, по мнению руководителей фирм, включает в себя: профессионализм, преданность и лояльность по отношению к фирме, материальное и моральное стимулирование и поощрение квалифицированных специалистов». 23. Корпоративная культура – это процесс, который идет «сверху». 24. В формировании корпоративной культуры участвуют все, не последняя роль здесь отводится неформальным лидерам. 25. Руководство должно на своем примере показывать, как следует понимать, исполнять нормы и принципы корпоративной культуры. 26. Руководство на всех уровнях поддерживает корпоративную культуру, является ее носителем, подавая пример коллегам и подчиненным. 27. Корпоративная культура делает коллектив дружным и сплоченным организмом, который работает более слажено. 28. Корпоративную культуру можно сравнить с уникальным характером человека. 29. Корпоративная культура – это правое полушарие мозга компании, все, что принято называть системой взаимоотношений. Сюда относятся нормы поведения, ценности, обычаи, ритуалы и табу, принятые в коллективе. А также местные анекдоты, легенды, герои изгои. 30. Корпоративная культура – это такая заразная болезнь, которая передается путем сношений шефа с американцами. 31. Корпоративная культура становится бомбой замедленного действия. 32. Корпоративную культуру воспринимают как игрушку. 33. К сожалению, во многих компаниях корпоративная культура доведена до абсурда. 34. В результате заражения корпоративной культурой те, кто реально

настроен на работу и не любит притеснения личности, из бизнеса уходят. 35. Корпоративную культуру презрительно называют «бюрократической» культурой. Сфера добровольной самоизоляции от многообразия мира и от себя. 36. Форма добровольного самоуничтожения современного человека на основе самоограничения и самоподавления ради локальных, узко прагматических определенных целей и задач. 37. У части наемных работников корпоративная культура вызывает аллергию. 38. Корпоративная культура – мягкое и ненавязчивое зомбирование, изменение их восприятия. Внедрение понимания, что каждый работает на самую лучшую в мире компанию. 39. Корпоративная культура – попытка создать системы «Идеальной несвободы». 40. Людям творческим и инициативным долго работать в «бюрократической» организации мы не советуем: вы скорее умрете, чем что-нибудь измените. 41. Бюрократическая корпоративная культура подавляет их творческую активность и создает препятствия для совместной работы вопреки «границам» подразделений и инструкций. 42. Корпоративная культура несовместима с жизнью. 43. Корпоративная культура звучит нелепо. Культура либо есть, либо ее нет.

**Задание 9.** Важной частью идеологической работы Советского союза было установление на публичной сцене фигуры «врага». Как известно, термин «враг народа» не был только клише политической риторики сталинского периода, он также употреблялся в официальных документах. Так, в части 2 статьи 131 Конституции СССР 1936 года было отмечено: «Лица, покушающиеся на общественную, социалистическую собственность, являются врагами народа». В культуре ничто не проходит бесследно. Прочитайте высказывания из СМИ разных исторических периодов и опишите изменения в содержании концепта «враг».

I. Высказывания из газеты «Магнитогорский рабочий» 1930-х годов:

1. Капиталистическое окружение не есть простое географическое понятие. Капиталистическое окружение – это значит, что вокруг СССР имеются враждебные классовые силы, готовые поддержать наших классовых врагов внутри СССР и морально, и материально, и путем финансовой блокады, и при случае путем военной интервенции (МР, 1933, № 241). 2. Враги повсюду. Это бывшие кулаки, торговцы, белые офицеры и другая нечисть, двурушники, оппортунисты всех мастей, перерожденцы, сросшиеся с буржуазными элементами, не желающие бороться на деле с классовыми врагами, карьеристы, шкурники, обюрократившиеся элементы, примеры разложения коммунистов на почве пьянства, снабжения, сращивания с мелкобуржуазными элементами (МР, 1933, № 128). 3. [Враги] только разбиты и попрытались, попряттались, перерядились очень часто в «советский», «защитный» цвет» (МР, 1933, № 200). 4. Враг, сумевший стать «своим человеком» – самый опасный враг (МР, 1933, № 180). 5. Вообще обыкновенно... Ну, конечно, ударник... Ну, само собой разумеется, активист по общественной линии. Ну, ясно, пожелал вступить в

партию... На субботниках он бывал, но не за тем, зачем ездили туда другие (МР, 1933, № 178). 6. Начальник углеподачи, член партии Карманов, проявляет удивительное невежество в политических вопросах. Этому делегату не интересно, что делается на пленуме, конференциях (МР, 1933, № 184). 7. Пребывание в разряде сочувствующих даст им возможность постепенно, но тщательно подготовить себя к тому, чтобы носить высокое звание коммуниста (МР, 1933, № 102). 8. Они – вредители, умело расставили свои силы на важнейших участках и фактически в каждом из мест заправляли. Все директивы ЦК отодвигались, извращались, переделывались, до мест не доходили. А на местах, где эти враги нередко сидели, и что попадало им в руки направлялось не на пользу, а во вред колхозному строю (МР, 1933, № 156). 9. Чистка ... должна проводиться ... под углом зрения проверки выполнения членами и кандидатами партии важнейших решений партии, участие их в соцсоревновании и ударничестве, активной борьбе за промфинплан, за выполнение важнейших хозяйственных задач, борьбы с прогулами, борьбы с расхищением социалистической собственности (МР, 1933, № 102). 10. В постановлении ЦК и ЦКК имеются подробные указания относительно организации и способов проведения чистки. Точное соблюдение этих указаний гарантирует от всякого рода ошибок (МР, 1933, № 102). 11. Сложное дело сорвать личину с классового врага, воочию вскрыть его кулацкое нутро. Тихо, сладенько, в рабочем фартуке, с типичным выражением «невинно страдающего» появляется он перед столом комиссии. Раболепно, чуть не падая на колени, начинает он свою биографию... Журчит медоточивая речь (МР, 1933, № 178). 12. Не страшны пролетарской диктатуре ублюдки разбитых вдребезги господствующих классов старой России. Но и пощады не должно быть им никакой!» (МР, 1933, № 158) 13. Мы, молодое поколение социалистической страны, под руководством нашей партии должны подготовить для защиты социализма здоровый, крепкий, стальной кулак. (МР, 1933, № 252). 14) ...бичевать беспощадно нарушителей железной дисциплины партии и государства (МР, 1933, № 125). 15. подзаголовок: «Разгромить!» (МР, 1933, № 9).

## II. Сайт политической партии «Единая Россия»:

1. По-прежнему велики внешние угрозы. Нарастает опасность, исходящая от международного терроризма, что требует качественно нового уровня обеспечения национальной безопасности (VII Съезд принял Программное заявление партии "Единая Россия", 15.04.2008). 2. Почему народный фронт? Многие испугались конфронтационности названия, стали искать врагов. Это ложные страхи. Конечно, цель народного фронта не в разделении общества на своих и врагов, не гражданская конфронтация, а наоборот – гражданский мир. ... Что касается противников, то не мы будем определять противников, а они будут самоопределяться сами. То есть наши противники не те, кто не входят в ОНФ, а те, кто атакуют ОНФ. Мы можем предположить, что в ближайшее время ОНФ подвергнется атакам с нескольких сторон. Во-первых, конечно, это будут коммунисты – главная оппозиционная партия страны. Во-вторых, это

аморфное, но очень влиятельное облако прозападных политиков, общественных деятелей и институтов. Это «партия Байдена», то есть те политики, для которых позиция вице-президента Байдена ближе, чем позиция Владимира Путина. Их еще можно назвать «партией 90-х», поскольку они считают, что 90-е годы были не временем социальной катастрофы краха страны, а временем свободы. В-третьих, это радикальные националисты, которые считают, что современной Россией управляет массонская ложа, и от России нужно отрезать Северный Кавказ. В-четвертых, это «партия гламура», неформальный лидер которой Михаил Прохоров собирается стать формальным лидером новой правой партии. Конечно, большая часть российской элиты и в «Единой России» не чужда идеологии гламура, но логика избирательной кампании с неизбежностью потребует от ОНФ и «Единой России» обратиться к нуждам и чаяниям миллионов российских граждан, которые честно трудятся в реальной России и которым чужда идеология гламура с его культом иллюзии, бездумного пускания на ветер нечестно добытых, точнее украденных у этих российских граждан миллионов (Марков: Развитие Партии – измерение Народного фронта, 18.05.2011).

3. Гости парка переместились на 400 лет назад, во времена Дмитрия Минина и Козьмы Пожарского. Кстати, именно в бою 1611 года за Москву и зародилась настоящая боевая дружба легендарных героев русско-польской войны. Историческое зрелище продолжила патриотическая акция Союза Пенсионеров России «Единым фронтом – в будущее России!»: активистам общественных организаций представили антисоциальные явления российского общества – «коррупцию», «пьянство», «нищету», «бюрократию» и другие негативные явления символическим народным фронтом. Под аплодисменты зрителей, пенсионеры при поддержке молодежи разрубили алебардами и мечами фигуры «врагов общества (Празднование Дня России проходит в регионах страны, 12.06.2011).

4. Нашей работе будут пытаться мешать. Влиятельные группы продажных чиновников и ничего не предпринимающих «предпринимателей». Они хорошо устроились. У них «все есть». Их все устраивает. Они собираются до скончания века выжимать доходы из остатков советской промышленности и разбазаривать природные богатства, принадлежащие всем нам. Они не создают ничего нового, не хотят развития и боятся его. Но будущее принадлежит не им. Оно принадлежит нам. Таких, как мы, абсолютное большинство. Мы будем действовать. Терпеливо, прагматично, последовательно, взвешенно. Действовать прямо сейчас. Действовать завтра и послезавтра. Мы преодолеем кризис, отсталость, коррупцию. Создадим новую Россию. Россия – вперед! (Д. Медведев «Россия, вперед!», 10.09.2009).

5. Есть люди, некие даже эксперты, которые нам говорят: «Совесть не есть категория экономическая». Но граждане, которые к нам обращаются, считают по-другому: необходимо остановить наглую вторжение «золотого тельца, разрушение морали. Пишут, что депутаты должны воспользоваться положениями статьи 55 Конституции и защитить основы нравственности в обществе. Надо осознать, что по-настоящему новый мир, который на наших глазах меняется, решительно отвергает идеалы потребительского общества, в

людях всех континентов назревает понимание, что не хлебом единым жив человек, что истинными за всеми качествами являются стремление к справедливости, к свободному труду, добродетели. Такой вектор движения определяется сегодня в мире, и Россия должна не просто встать в ряды этого движения, а возглавить его, причем на правах общества, которое, слава Богу, еще не успело в полной мере подхватить вирус потребительства (Народная программа – план действий по обустройству жизни, 23.09.2011). 6. Но дело не только в избыточности государства. Бизнес тоже не безгрешен. Многие предприниматели озабочены не поиском талантливых изобретателей, не внедрением уникальных технологий, не созданием и выводом на рынок новых продуктов, а подкупом чиновников ради получения «контроля над потоками» перераспределения собственности (Д. Медведев «Россия, вперед!», 10.09.2009).

**Задание 10.** Опишите идеологическое содержание концепта-фрейма «коррупция» по материалам Национального корпуса русского языка (<http://www.ruscorpora.ru/>).

1. – В области тьма проблем, – продолжал и. о. – Коррупция, бесхозяйственность, «золотые парашюты» для депутатов. Привокзальная – площадь города оказалась в собственности у бывшего прокурора!.. [В. Ворсобин. Выиграет ли Волгоград битву за Сталинград // Комсомольская правда, 2014.07] 2. Надо разбираться с детским хоккеем, там сумасшедшая коррупция [Э. Сержан. «Родители платят 30 тысяч, чтобы их дети играли в первом звене» // Известия, 2014.07.04]. 3. У нас много хороших мальчишек, но, еще раз повторяюсь, их убивает коррупция [Э. Сержан. «Родители платят 30 тысяч, чтобы их дети играли в первом звене» // Известия, 2014.07.04]. 4. И пока сильна коррупция, законы работать не будут, – рассуждает Юров [Е. Теслова. Сенаторы предлагают сажать за сутенерство на 10 лет // Известия, 2014.06.03]. 5. В Ингушетии царит коррупция и произвол, а центр не борется с самоуправством региональных властей, – считает политолог [А. Кашеварова. Ингушский депутат просит защиты у Владимира Путина // Известия, 2014.06.18]. 6. По их словам, к столь радикальному шагу их подтолкнуло множество причин, основной из которых стала коррупция, «которая в годы правления Ястребова расцвела пышным цветом» [Н. Башлыкова. Президента просят уволить губернатора Ярославской области // Известия, 2014.05.29]. 7. Это самое вопиющее безобразие, ведь РАН управляет и владеет землями в центре Москвы, за которые застройщики готовы драться, они стоят бешеных денег. Коррупция в РАН разрослась, как паутина. Тянешь за одну нитку, за нее цепляется другая, третья [В. Мысина. Не надо молчать // Известия, 2014.05.27]. 8. И наконец самый «сладкий» пункт негативного отношения к чиновникам – взятки и коррупция [О. ЖДАНОВ. Как понять чиновника? // Комсомольская правда, 2014.05.22]. 9. Отметим, что сейчас в программе партии говорится, что с патриотизмом несовместимы: неуважение к человеку и его достоинству, к истории и культуре России; коррупция, произвол власти и беззаконие;

ограничение демократии и свободы граждан; фашизм, шовинизм, национализм и расизм, а также терроризм в любых его проявлениях [Н. Башлыкова. «Патриоты России» обновят курс // Известия, 2014.05.19]. 10. Мы будем строить наши заводы, открывать университеты и научные школы, будем преодолевать такие пороки, как коррупция, пьянство, уныние, неравенство, интеллектуальная лень [А. Проханов. Крымский мост не взорвать! // Известия, 2014.05.11]. 11. Причиной этого является коррупция в самой системе, — рассказал он [Е. Малай, Д. Рункевич. На строительство дорог установят гарантии // Известия, 2014.04.30]. 12. Третье место среди самых важных проблем страны по-прежнему занимают коррупция и бюрократизм во всех сферах общественной жизни (47%), а четвертое – неудовлетворенность уровнем жизни и опасения его снижения (42%) [С. Подосенов. Россияне боятся нового скачка цен // Известия, 2014.04.14]. 13. Слово «коррупция» переводится как «порча» и подразумевает досадно-криминальное отступление от нормы: вообще-то чиновник должен работать за официальную зарплату, а вот этот – неправильный, испорченный – норовит запустить невидимые ручонки в казну [И. Смирнов. Фундамент для вертикали // Известия, 2014.04.09]. 14. Директор Института проблем глобализации Михаил Делягин заявил «Известиям», что строительство и коммунальное хозяйство – две сферы, где коррупция встречается чаще всего [А. Ермакова. На реконструкции завода «Москвич» украли 700 млн рублей // Известия, 2014.04.08]. 15. У нас преступления в сфере ОПК самая большая проблема, здесь самая большая коррупция [А. Сивкова. Преступления в оборонке хотят приравнять к госизмене // Известия, 2014.04.08]. 16. Проблема похуже – это так называемый блат, то есть коррупция [Т. Ганеев. «Главная проблема создания юношеской сборной по хоккею – коррупция» // Известия, 2014.04.01]. 17. Один из высокопоставленных сотрудников МВД отметил, что в результате роста числа назначенцев из регионов, «дорвавшихся до власти», коррупция в столичных подразделениях увеличилась, а новые руководители с периферии начали переводить из своих регионов в Москву «целые кланы» [А. Гридасов. Анатолия Якунина на год лишили кадровой самостоятельности // Известия, 2014.03.12]. 18. В то же время заместитель председателя Мосгордумы по безопасности Сергей Гончаров считает, что курсы и лекции не помогут бороться с российским менталитетом, в котором коррупция «заложена уже на уровне подсознания» [А. Ивушкина. В вузах студентов будут учить не брать взятки // Известия, 2014.03.12]. 19. Коррупция выступает раздражителем, она вызывает негативное отношение, способствуя даже росту экстремистских настроений, потому что разрушает основную принцип государства – принцип справедливости [С. Подосенов. СПЧ и НАК разработают идеологию развития страны // Известия, 2014.02.13]. 20. Коррупция выступает одним из основных факторов царящего в российском обществе правового нигилизма [С. Подосенов. СПЧ и НАК разработают идеологию развития страны // Известия, 2014.02.13]. 21. А коррупция – она в элите, она побеждается элементарно [С. Подосенов. СПЧ и НАК разработают идеологию развития страны // Известия, 2014.02.13]. 22.

Учитывая, что это Россия, погуглите «Россия» и «коррупция», и у вас может полететь жесткий диск – оценки того, сколько из этих 51 млрд долл. пошли напутешествия и расходы олигархов, доходят до трети [А. Полоцкий, А. Котов, Ю. Калачихина. Олимпиада в Сочи глазами зарубежных журналистов // РБК Дейли, 2014.02.06]. 23. В настоящий момент депутатом предлагается приравнять к госизмене следующие преступления: вымогательство, пособничество преступлению, коррупция, психологическое и физическое воздействие на граждан и прочее [Е. Малай. Коррупцию в силовых ведомствах хотят приравнять к госизмене // Известия, 2014.01.15]. 24. Коррупция – это гораздо большие деньги, чем ручка Parker, которую принято дарить за мелкие услуги, – утверждает директор НИИ проблем коррупции Сергей Сапронов [Д. Рункевич. Полицейские будут сдавать подарки своему руководству // Известия, 2014.01.17]. 25. – Бюджет должен быть надежно защищен, пока этого нет – коррупция процветает: воруют немыслимые суммы – это и прямые хищения, и откаты, – возмущается Александров [А. Кашеварова, А. Юнашев, С. Субботина. Кремль делает борьбу с коррупцией менее публичной // Известия, 2013.11.07]. 26. Коррупция – явление не сегодняшнее. Процветала она и при социализме [Н. Над (Добрюха). Как Сталин победил коррупцию // Комсомольская правда, 2013.10.31]. 27. – Коррупция в органах внутренних дел так и не побеждена [А. Коц. Министерство внутренних дел проведет работу над ошибками // Комсомольская правда, 2013.10.29]. 28. Коррупция как была опухолью министерства, так и продолжает существовать [Д. Рункевич, Е. Малай. Главы МВД и ФМС отчитаются перед Госдумой за Бирюлево // Известия, 2013.10.23]. 29. Коррупция в местном масштабе подогревает народное недовольство, а непримиримость наций, которая на самом деле уже многие годы существует в РФ и никто с ней не борется, может разжечь на этой почве целые народные восстания [Д. Рункевич, Е. Малай. Главы МВД и ФМС отчитаются перед Госдумой за Бирюлево // Известия, 2013.10.23]. 30. Коррупция – очень большая, системная проблема нашей страны, и нам потребуется еще огромное количество усилий для того, чтобы эту ситуацию исправить», – признал премьер и не исключил, что для борьбы с коррупцией в России может быть использован китайский опыт [Ю. Синяева, Пекин. Медведев продемонстрировал знание китайской философии // РБК Дейли, 2013.10.23]. 31. Совет по правам человека при президенте в лице уполномоченного Владимира Лукина заявил о том, что виною всему произошедшему – «повальная коррупция», и сообщил о начале парламентского расследования произошедшего в Бирюлево [Д. Евстифеев. Полиция чистит Москву от нелегалов и «резиновых» квартир // Известия, 2013.10.15]. 32. А ведь все просто: несколько лет просвещенной пропаганды просвещенного национализма, плюс ставка на низменные инстинкты толпы (мы будем ненавидеть Америку, но она далеко, поэтому мы найдем кого поближе), плюс ментовская коррупция и неукротимые провинции страны, и вот тебе уже не только слово, но и дело [И. Мальцев. «Ягуар» вместо «Молотова» // Известия, 2013.10.14]. 33. – Коррупция мешает развиваться не только регионам, но и всей

России в целом [Е. Кривякина. Игорь Слюняев – «КП»: «Иногда приходится прибегать к волшебному пенделю» // Комсомольская правда, 2013.10.03.]. 34. Как только условия жизни будут нормальными, коррупция отомрет сама по себе [Е. Кривякина. Игорь Слюняев – «КП»: «Иногда приходится прибегать к волшебному пенделю» // Комсомольская правда, 2013.10.03.]. 35. Не секрет, что в этой сфере существует коррупция и места распределяются совершенно непонятным способом, – рассказывает Любовецкая [П. Панов. Правительство подсчитает очередь в детсады // Известия, 2013.10.02.]. 36. – Но уж очень далеко зашла коррупция, откаты стали частью системы экономической жизни [Е. Беляков, Е. Арсюхин. Какой путь выберет Россия // Комсомольская правда, 2013.10.01.]. 37. Тут явно просматривается коррупция на самом верхнем этаже власти [Е. Теслова. Россия выработает методы борьбы с коррупцией на опыте Запада // Известия, 2013.10.01.]. 38. А вы вот убеждаете, что ни от кого не зависите... – Коррупция в России – главная проблема. Есть два варианта. Либо государство убьет коррупцию, либо коррупция убьет государство [А. Милкус. Евгений Касперский рассказал, как и от чего он собрался спасти мир // Комсомольская правда, 2013.09.18.]. 39. – Другой вопрос, как она будет реализована, ведь коррупция есть везде, где что-то дает преимущество» [А. Дуленкова, А. Левинская. Россия даст «Знак качества» лучшим товарам // РБК Дейли, 2013.09.27.]. 40. Так, РИА Новости выяснило, что москвичей больше всего раздражают мигранты, коррупция и дорожно-транспортные проблемы [А. Евстигнеева. Новому мэру Москвы предстоит бороться с суровым климатом // РБК Дейли, 2013.09.04.]. 41. Коррупция – занятие в целом простое, и люди, которые ею занимаются, глупеют [Е. Кривякина. Михаил Делягин: «Если бы у чиновников отняли заграничные виллы, они могли взбунтоваться» // Комсомольская правда, 2013.08.19.]. 42. Наша коррупция проникла уже во все уголки мира и во все учреждения мира, поэтому я думаю, что и там не без этого, иначе я не могу объяснить эти решения [КП. Победа европейского правосудия // Комсомольская правда, 2013.07.30.]. 43. И таких инцидентов много. Коррупция рождается от безнаказанности. В России чиновник – главный, хотя он сам по себе не производит ничего [Е. Арсюхин. Чиновники гонят капиталы из России // Комсомольская правда, 2013.07.26.]. 44. Я думаю, что в России огромная коррупция из-за неуверенности людей в завтрашнем дне [О. Кармуни. «Заменять кем-то Никулина, Вицина и Моргунова – глупо» // Известия, 2013.06.14.]. 45. Светлана ЕГОРОВА, детский врач, Москва: – Если пациент приносит доктору коробку конфет, это коррупция или нет? [Е. Арсюхин. Игорь Шувалов: С коррупцией борются слишком рьяно // Комсомольская правда, 2013.04.19]

**Задание 11.** Проведите анализ фольклорного языкового материала, репрезентирующего эмоциональный концепт «горе».

I. Словарные значения лексемы *горе*:

**Горе**, -я, ср. 1. Скорбь, глубокая печаль. *Заболеть с горя. В горе кто-н.*

(горюет). *Г. горевать не пир пировать* (стар. посл.). 2. То же, что несчастье. *Случилось большое г. Горе горькое* (самое тяжелое). *Чужого горя не бывает* (т.е. нельзя быть равнодушным к чужому горю). *Слезами горю не поможешь* (посл.). *Хватить, хлебнуть горя* (испытать много неприятного, тяжелого; разг.). *Г. нам с бездельниками* [Ожегов 2003: 138].

**ГОРЕ** (*душевное страдание, вызываемое несчастьем, бедой, утратой*) Неутешное горе. Убитый горем, **СКОРБЬ** усилит. Тяжелая, острая скорбь внезапно охватила его (Куприн), **ГОРЕСТЬ** преимущ. мн. ч. Душевные горести, **ГОРЕЧЬ** Страдал гордо, один, ни с кем не делясь своей горечью (Короленко). – Антоним: Радость.

горе см. **НЕСЧАСТЬЕ** (*тяжелое событие, тяжелые неблагоприятные обстоятельства, положения*) - Я слышала, у вас скончалась супруга! Какое несчастье (Чехов), **БЕДА** (*неожиданное и большое несчастье*) Попасть в беду. Выручить из беды. Помочь в беде, **БЕДСТВО** обычно мн.ч. (*очень тяжелое событие с гибельными последствиями*) Стихийное бедствие. Невероятные бедствия и лишения приходилось терпеть (Каверин), **НАПАСТЬ** преимущ. мн.ч.; разг. (*тяжелое, неприятное событие, неожиданно обрушившееся на кого-л.*) - Тут еще на грех рана на бедре открылась, черт бы ее драл! Все напасти, Сережа (Первенцев), **ЛИХО** разг. – Трудностей не боимся, сынок, ко всякому лиху привычны (Ажаев), **ПОРУХА** обих.-разг. – Вот беда-то, вот поруха! (А.Островский), **ЗЛОКЛЮЧЕНИЕ** обычно мн.ч. (*горестное происшествие*) Вильгельм сам виноват в своих злоключениях (Тынянов), **ЗЛОСЧАСТИЕ** устар. и нар.-поэт., **ЗЛОПОЛУЧИЕ** устар. [Словарь синонимов 2003: http].

II. 1. Русская народная сказка «Горе».

В одной деревушке жили два мужика, два родных брата: один был бедный, другой – богатый. Богач переехал на житье в город, выстроил себе большой дом и записался в купцы; у бедного иной раз нет ни куска хлеба, а ребятишки – мал мала меньше – плачут да есть просят. С утра до вечера бьется мужик как рыба об лед, а все ничего нет. Говорит он однова своей жене:

– Дай-ка пойду в город, попрошу у брата: не поможет ли чем?

Пришел к богатому:

– Ах, братец родимый! Помоги сколько-нибудь моему горю: жена и дети без хлеба сидят, по целым дням голодают.

– Проработай у меня эту неделю, тогда и помогу!

Что делать? Принялся бедный за работу: и двор чистит, лошадей холит, и воду возит, и дрова рубит. Через неделю дает ему богатый одну ковригу хлеба: – Вот тебе за труды!

– И за то спасибо! – сказал бедный, поклонился и хотел было домой идти.

– Постой! Приходи-ка завтра ко мне в гости и жену приводи: ведь завтра мои именины.

– Эх, братец, куда мне? Сам знаешь: к тебе придут купцы в сапогах да в шубах, а я в лаптях хожу да в худеньком сером кафтанишке.

– Ничего, приходи! И тебе будет место.

– Хорошо, братец, приду.

Воротился бедный домой, отдал жене ковригу и говорит:

– Слушай, жена! Назавтра нас с тобой в гости звали.

– Как в гости? Кто звал?

– Брат, он завтра именинник.

– Ну что ж, пойдём.

Наутро встали и пошли в город; пришли к богатому, поздравили его и уселись на лавку. За столом уж много именитых гостей сидело; всех их угощает хозяин на славу, а про бедного брата и его жену и думать забыл – ничего им не даёт; они сидят да только посматривают, как другие пьют да едят.

Кончился обед; стали гости из-за стола вылазить да хозяина с хозяйшкой благодарить, и бедный тоже – поднялся с лавки и кланяется брату в пояс. Гости поехали домой веселые, песни поют.

А бедный идет назад с пустым брюхом.

– Давай-ка, – говорит жене, – и мы запоем песню!

– Эх ты, дурак! Люди поют оттого, что сладко поели да много выпили; а ты с чего петь вздумал?

– Ну, все-таки у брата на именинах был; без песни мне стыдно идти. Как я запою, так всякий подумает, что и меня угостили...

– Ну, пой, коли хочешь, а я не стану!

Мужик запел песню, и послышалось ему два голоса; он перестал и спрашивает жену:

– Это ты мне подсобляла петь тоненьким голоском?

– Что с тобой? Я вовсе и не думала.

– Так кто же?

– Не знаю! – сказала баба. – А ну запой, я послушаю. Он опять запел; поет-то один, а слышно два голоса; остановился и спрашивает:

– Это ты, Горе, мне петь пособляешь?

Горе отозвалось:

– Да, хозяин! Это я пособляю.

– Ну, Горе, пойдём с нами вместе.

– Пойдём, хозяин! Я теперь от тебя не отстану.

Пришел мужик домой, а Горе зовет его в кабак. Тот говорит:

– У меня денег нет!

– Ох ты, мужичок! Да на что тебе деньги! Видишь, на тебе полушубок надет, а на что он? Скоро лето будет, все равно носить не станешь! Пойдём в кабак, да полушубок побоку...

Мужик и Горе пошли в кабак и пропили полушубок. На другой день Горе заохало, с похмелья голова болит, и опять зовет хозяина винца испить.

– Денег нет, – говорит мужик.

– Да на что нам деньги? Возьми сани да телегу – с нас и довольно!

Нечего делать, не отбиться мужику от Горя: взял он сани и телегу, потащил в кабак и пропил вместе с Горем. Наутро Горе еще больше заохало, зовет хозяина опохмелиться; мужик пропил и борону и соху.

Месяца не прошло, как он все спустил; даже избу свою соседу заложил, а деньги в кабак снес. Горе опять пристаёт к нему:

– Пойдем да пойдем в кабак!

– Нет, Горе! Воля твоя, а больше тащить нечего.

– Как нечего? У твоей жены два сарафана: один оставь, а другой пропить надобно.

Мужик взял сарафан, пропил и думает: «Вот когда чист! Ни кола, ни двора, ни на себе, ни на жене!»

Поутру проснулось Горе, видит, что у мужика нечего больше взять, и говорит:

– Хозяин!

– Что, Горе?

– А вот что: ступай к соседу, попроси у него пару волов с телегою.

Пошел мужик к соседу.

– Дай, – просит, – на времечко пару волов с телегою; я на тебя хоть педелю за то проработаю.

– На что тебе?

– В лес за дровами съездить.

– Ну, возьми; только не велик воз накладывай.

– И, что ты, кормилец!

Привел пару волов, сел вместе с Горем на телегу и поехал в чистое поле.

– Хозяин, – спрашивает Горе, – знаешь ли ты на этом поле большой камень?

– Как не знать!

– А когда знаешь, поезжай прямо к нему.

Приехали они на то место, остановились и вылезли из телеги. Горе велит мужику поднимать камень. Мужик поднимает, Горе пособляет; вот подняли, а под камнем яма – полна золотом насыпана.

– Ну, что глядишь? – сказывает Горе мужику, – Таскай скорей в телегу.

Мужик принялся за работу и насыпал телегу золотом, все из ямы повыбрал до последнего червонца; видит, что уж больше ничего не осталось, и говорит:

– Посмотри-ка, Горе, никак, там еще деньги остались?

Горе наклонилось:

– Где? Я что-то не вижу!

– Да вон в углу светятся!

– Нет, не вижу.

– Полежай в яму, так и увидишь.

Горе полезло в яму; только что спустилось туда, а мужик и накрыл его камнем.

– Вот этак-то лучше будет! – сказал мужик. – Не то коли взять тебя с собою, так ты, Горе горемычное, хоть не скоро, а все же пропьешь и эти деньги!

Приехал мужик домой, свалил деньги в подвал, волов отвел к соседу и стал думать, как бы себя устроить. Купил лесу, выстроил большие хоромы и зажил вдвое богаче своего брата.

Долго ли, коротко ли – поехал он в город просить своего брата с женой к себе на именины.

– Вот что выдумал! – сказал ему богатый брат. – У самого есть нечего, а ты еще именины справляешь!

– Ну, когда-то было нечего есть, а теперь, слава богу, имею не меньше твоего: приезжай – увидишь.

– Ладно, приеду!

На другой день богатый брат собрался с женою и поехал на именины: смотрят, а у бедного-то голыша хоромы новые, высокие, не у всякого купца такие есть! Мужик угостил их, употчевал всякими наедками, напоил всякими медами и винами. Спрашивает богатый у брата:

– Скажи, пожалуйста, какими судьбами разбогател ты?

Мужик рассказал ему по чистой совести, как привязалось к нему Горе горемычное, как пропил он с Горем в кабаке все свое добро до последней нитки: только и осталось, что душа в теле; как Горе указало ему клад в чистом поле, как он забрал этот клад да от Горя избавился.

Завистно стало богатому.

«Дай, – думает, – поеду в чистое поле, подниму камень да выпущу Горе, – пусть оно дотла разорит брата, чтоб не смел передо мной своим богатством чваниться».

Отпустил свою жену домой, а сам в поле погнал; подъехал к большому камню, своротил его в сторону и наклоняется посмотреть, что там под камнем? Не успел порядком головы нагнуть, – а уж Горе выскочило и уселось ему на шею.

– А, – кричит, – ты хотел меня здесь уморить! Нет, теперь я от тебя ни за что не отстану.

– Послушай, Горе! – сказал купец. – Всего не я засадил тебя под камень...

– А кто же, как не ты?

– Это мой брат тебя засадил, а я нарочно пришел, чтоб тебя выпустить.

– Нет, врешь! Один раз обманул, в другой не обманешь!

Крепко насело Горе богатому купцу на шею; привез он его домой, и пошло у него все хозяйство вкривь да вкось. Горе уж с утра за свое принимается: каждый день зовет купца опохмелиться; много добра в кабак ушло. «Этак несходно жить! – думает про себя купец, – Кажись, довольно потешил я Горе; пора б и расстаться с ним, да как?»

Думал, думал и выдумал: пошел на широкий двор, обтесал два дубовых клина, взял новое колесо и накрепко вбил клин с одного конца во втулку. Приходит к Горю:

– Что ты, Горе, все на боку лежишь?

– А что же мне больше делать?

– Что делать! Пойдем на двор в прятки играть.

А Горе и радо; вышли на двор. Сперва купец спрятался – Горе сейчас его нашло, после того черед Горю прятаться.

– Ну, – говорит, – меня не скоро найдешь! Я хоть в какую щель забьюсь!

– Куда тебе! – отвечает купец. – Ты в это колесо не влезешь, а то – в щель!  
– В колесо не влезу? Смотри-ка, еще как спрячусь!

Влезло Горе в колесо; купец взял да и с другого конца забил во втулку дубовый клин, поднял колесо и забросил его вместе с Горем в реку.

Горе потонуло, а купец стал жить по-старому, по-прежнему.

2. Даль В.И. Пословицы русского народа:

### **РАДОСТЬ – ГОРЕ**

От радости кудри вьются, в печали секутся. Горе, что ногти (*т. е. все растёт*); счастье, что кудри (*т. е. скоро вянет*). Горе не заедают (*прибавка: а запить можно*). Не годы старят, горе. Горе одного только рака красит (*т. е. кипяток*). Горе что стрела разит. Горе молчать не будет. Где горе, тут и слезы. У горя и слезы.

### **ГОРЕ – БЕДА**

Носи платье, не складывай; терпи горе, не сказывай! Горе лыком подпоясано. Горе в лохмотьях, беда нагишом. Горя много, а смерть одна. Горе поверху плыло, погодой к берегу прибило. Горе – что море: ни переплыть, ни вылакать. Горе горемыка: хуже лапотного лыка. Горе горевать – не пир пировать. Сон не берет, дрема не клонит, еда на ум нейдет. Ни дохнуть, ни глонуть. Ни стать, ни сесть. Жить нельзя, а умереть не дают. Ни жить, ни умереть.

### **ГОРЕ – УТЕШЕНИЕ**

Горе да беда – с кем не была? Кто горя не знал? Кто горя не видывал? Ни плачем заплакать, ни смехом засмеять (*т. е. горя*). Где радость, тут и горе; где горе, там и радость. Горевать не горевать, и хоронить не миновать. Не выдав горя, не узнаешь и радости. Не вкусив горького, не узнаешь и сладкого. Всего горя не переплачешь: даст Бог, еще много впереди. Терпи горе: пей мед. Глуби моря не высушить, горю сердца не вымучить. По полугорю не плачут, а плачут (*или: тужат*) по целому. Натерпишься горя – узнаешь, как жить (*или: научишься жить*). Кто в море не бывал, тот и горя не видал. Вот горе, что горевать не по чем. Зашивай горе в тряпичку! Завей горе веревочкой! Горе с плеч долой. Скинь горе с плеч! Горе не море: выпьешь до дна. Час в добре пробудешь – все горе забудешь. Подумаешь – горе; а раздумаешь – власть Господня.

### **ГОРЕ – ОБИДА**

В радости сыщут, а в горести забудут. Кто в нужде (*или: в горе, в обиде*) не бывал, тот ее и не знал (*или: не видал*). По горе не за море (*прибавка: не огребешься дома*). От горя хоть в море, от беды в воду. Со стороны горе, с другой море, с третьей болото да мох, а с четвертой – ох!

**Задание 12.** Реконструируйте смысловое содержание эмоционального концепта «депрессия».

I. Словарные значения лексемы *депрессия*:

**Депрессия** – 1. Угнетенное, подавленное психическое состояние (спец.). *Невротическая д. Власть в депрессию.* 2. Прекращение упадка, застоя в экономике (в ряде случаев сменяющих собой кризис перепроизводства) [Ожегов 2003: 161].

**Депрессия** – в медицине – психическое расстройство: тоскливое, подавленное настроение с сознанием собственной никчемности, пессимизмом, однообразием представлений, снижением побуждений, заторможенностью движений, различными соматическими нарушениями [Большой энциклопедический словарь 2004: http].

**Депрессия** – 1. Угнетенное, подавленное психическое состояние. 2. Упадок, застой в хозяйственной жизни капиталистической страны [Словарь русского языка 1985: http].

Высказывания из художественной литературы:

1. Вы страдаете общей вялостью, которую мы называем депрессией. Она затрагивает и умственную деятельность, и половую сферу, и все прочее, как вы говорили. Если желаете, могу направить вас к психиатру. 2. – Вот что, – сказала она назидательным тоном, – вовсе у тебя не хандра. У тебя депрессия. 3. Жилу пришлось выслушать рассказ Жильды о том, как у нее была нервная депрессия, которая в одно прекрасное утро прошла сама собой – кажется, на острове Капри, и Жиль все пытался понять, было ли тут что-нибудь общее с тем, что испытывает он, Жиль Лантье (Саган Ф. Немного солнца в холодной воде). 4. Обойдя статую кругом и полюбовавшись надежным задом горлана и главаря, Татарский окончательно понял, что в душу заползла депрессия. 5. С самого утра его мучила депрессия – скорее всего, из-за затяжного дождя (Пелевин В. Generation). 6. Если депрессия – это такое место, где кончаются все слова, то в ее невыразимости твои одиночество и печаль только усугубятся. 7. Когда человек относится с пониманием к собственной депрессии, на это уже невозможно смотреть спокойно. Потому что ты понимаешь, что именно это его понимание и вогнало его в депрессию, а вот выгнать его из депрессии оно не сможет (Барнс Д. Любовь и так далее). 8. Для Вероники, кстати, такие минуты прекрасного расположения духа не были редкостью, да и вообще она решила покончить с собой вовсе не оттого, что была меланхолической натурой – из тех, кто постоянно пребывают в депрессии и едва не с самого рождения склонны к самоубийству; нет, ее случай совсем иной. 9. Чтобы хоть за что-то уцепиться, начну принимать нынешние якобы чудодейственные препараты, снимающие депрессию, и после ночей любви, всегда столь редких, рожу еще несколько детей. 10. И все же я надеюсь, что это вещество решит только мою проблему хронической депрессии. 11. Другие врачи, более консервативные, утверждали, что депрессию вызывают такие резкие перемены в жизни человека, как переезд в другую страну, потеря любимого, развод, чрезмерные нагрузки на работе или неурядицы в семье. 12. Некоторые современные исследования, принимающие во внимание число больных, которые поступали в зимнее и в летнее время, в качестве одной из причин депрессии называли недостаток солнечного света. 13. Депрессия, – говорил врач ее мужу. – Причины порой самые банальные.

Например, в ее организме просто может не хватать химического вещества – серотонина. 14. Меня вылечили от депрессии, но здесь, в Виллете, я открыла другие виды душевных заболеваний (Коэльо П. Вероника решает умереть). 15. Следователь вежливо усмехнулся, позволил себе выразить уверенность в том, что поэт сейчас в состоянии некоторой депрессии, но что скоро это пройдет (Булгаков М. Мастер и Маргарита). 16. Тогда-то Леонард понял одну важную вещь о депрессии. Чем ты умнее, тем хуже. Чем лучше работает твой мозг, тем сильнее тебя раздражает депрессия (Евгенидис Д. А порою очень грустны...). 17. Считаю, в ноябре каждый порядочный человек должен от трех до десяти дней провалиться в депрессии. Если вы почему-либо не валяетесь, как алюминиевая ложка, это говорит о недостаточно тонкой душевной организации (Кетро М. Справочник по уходу и возвращению). 18. Безделье, грустные мысли и философская литература могут довести до депрессии куда скорее, чем колдовские штучки (Фрай М. Чужак). 19. Депрессивные люди думают о том, каково это – быть некрасивым, толстым, неудачливым, больным, брошенным (Хуцишвили К. Триумф). 20. – Один из симптомов депрессии – это отсутствие интереса к активности (Грин Д. Виноваты звезды). 21. В депрессии замечательно сочетаются на первый взгляд несовместимые вещи. Например: я ни в чем не виноват, и это только моя вина (Барнс Д. Любовь и так далее). 22. В последние месяцы депрессия сделалась моим нормальным состоянием (Макбейн Э. Жара). 23. Не секрет, что когда наблюдаешь чужую депрессию, сдобренную тяжелой алкогольной, наркотической зависимостью, катастрофическими бытовыми проблемами и полнейшим отсутствием перспективы, собственное положение в этой жизни, кажущееся тебе невыносимым, сразу наполняется весомостью, значимостью и пониманием того факта, что есть те, которым еще хуже. 24. Депрессия – это четвертое «Д», о котором здесь не говорят. Которого боятся и от которого бегут, не желая признаться себе в его существовании. Она здесь повсюду. В чашке кофе, в тарелке с карпаччо, в той девочке с серым лицом, в неоновой вывеске над баром, в официанте, который ходит по залу, как на шарнирах, в том мужике, вышедшем из туалета и трущем нос. Она не просто витает в воздухе. Сам воздух зиждется на ней. Она есть базис всего (Минаев С. Духless. Повесть о ненастоящем человеке). 25. Депрессия – это состояние, когда очень хочется отвести душу, но куда бы ты ее ни отводил, ей все не нравится (Валиуллин Р. Песни открытых форточек). 26. Но Депрессия всего лишь мрачно улыбается, садится в мое любимое кресло, кладет ноги на стол и закуривает сигару, наполняя всю комнату вонючим дымом. Глядя на нее, Одиночество вздыхает и ложится в мою постель, натягивая одеяло с головой – не раздеваясь, в ботинках. И я понимаю, что сегодня мне снова придется спать в его компании (Гилберт Э. Есть, молиться, любить). 27. Он был забавным и противоречивым, с шиком нес свою депрессию (Харрис Д. Ежевичное вино). 28. – Я полагаю, что добрая и яркая придуманная жизнь спасает несчетное количество людей от тоски и депрессии. Она дает им ощущение собственной индивидуальности (Фрэнсис Д. Дикая лошадь). 29. Некоторые люди, когда они сердиты, впадают в депрессию.

Депрессия – гнев, обращенный внутрь себя (Берроуз О. Бегом с ножницами). 30. Единственная хорошая новость: от горя худеют. Никто не рекламирует эту диету, а ведь она самая эффективная из всех. Депрессия Для Похудения. Хотите сбросить вес? Разведитесь, влюбитесь в кого-нибудь, кто вас не любит, живите один и грустите с утра до вечера. Лишние килограммы растают, как снег на солнце. Ваше тело снова станет стройным и сможет отлично вам послужить – конечно, если выживете (Бегбедер Ф. Любовь живет три года). 31. У меня начинается депрессия. Нет, ничего серьезного не происходит: ни крокодильих слез, ни транквилизаторов, ни отсутствия аппетита, ни желания закрыться у себя и никого не видеть. Просто меня все достало (Гавальда А. Мне бы хотелось...). 32. Да здравствует депрессия – обратная сторона радости! (Ремарк Э.М. Возлюби ближнего своего). 33. У тех, кто по-настоящему любит, не может быть депрессии. Депрессия возникает только у тех, кто заиклен на себе. А любящий думает о другом человеке, о том, кого он любит. И даже, если любимому человеку плохо, у него не опустятся руки и не будет депрессии. Ему не до слез... (Куатье А. Маленькая принцесса). 34. А знаешь ли ты, сколько слез влезает в чайную ложку? 127. Я подсчитал, когда находился в депрессии (Уэйтс Т.).

**Задание 13.** Прочитайте словарную статью Н.О. Козиной «Грех» концептуария «Антология концептов» (Волгоград: Парадигма, 2005. – Том 1. – С. 58-73). Выясните, как в концепте «грех» отразилось мировидение русского народа, его психология, этические и моральные принципы, религиозные и мирские знания. Сделайте конспект, распределив информацию в соответствии со структурой (понятийный, образный и ценностный компоненты) лингвокультурного концепта.

**Задание 14.** Познакомьтесь с исследованием Буевич А.А. Религиозный концепт «спасение» в русской культуре (на материале религиозного, философского и художественного дискурсов) [Текст] / А.А. Буевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2014. – № 2. – С. 45-61. Выявите особенности содержания религиозного концепта «спасение» в системе духовных ценностей представителей православного вероисповедания, охарактеризовав семь смысловых уровней. Запишите полученные выводы.

**Задание 15.** Прочитайте сенсации. Выявите в них слоты фрейма в соответствии с образцом. Напишите собственные сенсации («жесткие» и «мягкие»), используя фреймовую структуру жанра.

### **1. Впервые в истории России за карикатуру на Владимира Путина человеку дали реальный срок**

Индустриальный районный суд Барнаула признал жителя этого города Александра Н. виновным по статьям о возбуждении национальной, расовой или

религиозной розни и публичном оскорблении представителя власти при исполнении им должностных обязанностей.

Публичное оскорбление власти выразилось в публикации на собственном сайте изображения Владимира Путина в одежде скинхеда. В результате Александр Н. были приговорен к году колонии.

Это первый подобный приговор за "виртуальное" оскорбление Путина. До сих пор оскорбители тогдашнего президента приговаривались лишь к денежным штрафам и исправительным работам.

Можно ожидать, что созданный прецедент развяжет руки судам, и приговоры с реальными тюремными сроками за высказывания в интернете могут распространиться на различные регионы России.

Известный Интернет-деятель Антон Носик так прокомментировал это происшествие:

"Подсудимый выкладывал в интернете видео с избиениями людей. Очевидно, что невозможно бить человека и одновременно держать в руках мобильный телефон. То есть он был членом целой экстремистской группировки, но к ответственности привлекли лишь того, кто владеет программой Adobe Photoshop, так как только он нанес оскорбление лично в адрес Путина".

## **2. Сенсация в археологии: найден дворец Одиссея**

Дворец легендарного царя Одиссея, героя Троянской войны, обнаружил на острове Итака в Ионическом море профессор-археолог Танасис Пападопулос. На поиски он потратил 16 лет жизни. Помогала в нелегкой работе его супруга. Она, как верная Пенелопа, всегда была рядом со своим мужем во время раскопок. На Итаке они обнаружили развалины трехуровневого дворца с лестницей, пробитой в скале, а также колодец, датированный 13 веком до нашей эры, периодом, когда могла происходить Троянская война, сообщает newsinfo. – Согласно имеющимся серьезным данным, со всеми научными оговорками, мы убеждены, что находимся перед дворцом Одиссея и Пенелопы – единственным дворцом гомеровских времен, который еще не был открыт, – заявил археолог журналистам. – По нашему мнению, дворец полностью соответствует описанию, данному в «Одиссее». Когда мэр Итаки Спирос Арсенис узнал о находке, то тотчас заявил, что нынешнее открытие может стать одним из самых важных для современной археологии. Ведь фигура Одиссея в истории имеет огромное значение.

## **3. Сенсация дня! На Сатурне обнаружена жизнь!**

О том, что на Сатурне обнаружена жизнь, сообщает NASA. Они утверждают, что обнаружили доказательства существования биологических организмов на другой планете нашей Солнечной системы, а точнее на Сатурне. Предположительно находящийся в атмосфере Титана водород используется биологическими формами аналогично тому, как на Земле живые организмы дышат кислородом. В атмосфере Титана под воздействием Солнца расщепляются молекулы метана и ацетилена. Образующийся в результате реакции свободный водород, согласно расчетам, должен оставаться в верхних

слоях атмосферы, а он снижается к поверхности и там исчезает. 4 и 5 июня зонд снимал поверхность Титана в районе северного полюса. 4 июня аппарат приблизился к поверхности на 2 тысячи километров. С помощью инфракрасной камеры ученые надеются получить детальные снимки Моря Кракена, обнаруженного Cassini в 2009 году и считающегося крупнейшим озером на Титане. По площади оно больше Каспийского моря на Земле. Важность этого открытия крайне сложно переоценить. Не сложно представить себе, сколько жизни во вселенной, если на нашем соседе она тоже есть. Это открытие приведет к полному переосмыслению нашей жизни. Люди перестанут делить себя на расы и страны. Мы являемся одной семьей и делим маленький дом в просторах огромной вселенной.

## КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Итоговый тест

#### 1. Когда зародилась когнитивная наука?

- А) после Первой мировой войны
- Б) после Второй мировой войны
- В) после «холодной» войны

#### 2. Какая научная парадигма положила начало изучения концептуализации действительности?

- А) сравнительно-историческая
- Б) антропоцентрическая
- В) системно-структурная

#### 3. Выберите верное толкование понятия «коннотация».

- А) сигнал, заставляющий вспомнить фоновое знание
- Б) отношение говорящего к обозначаемому
- В) выражаемая структурной схемой предложения и представленная в виде типовой пропозиции информация о типе ситуации

#### 4. Отметьте свойства коннотаций.

- А) неизменяемость
- Б) обладают национально-культурной спецификой
- В) не поддаются описанию в четких логических понятиях

#### 5. С помощью какого лингвистического метода анализа можно выявить коннотацию?

- А) контекстного
- Б) компонентного
- В) концептуального

#### 6. Найдите верное толкование понятия «идеологическая коннотация».

- А) эмблема, свертка текста
- Б) целостная совокупность образов действительности в коллективном сознании
- В) смысл, который отражает классово-политическую позицию носителя языка

#### 7. Соотнесите термины и их дефиниции.

- |                    |  |
|--------------------|--|
| А) концепт –       | А) совокупность концептов, составляющая концептуальную систему человека.   |
| Б) концептосфера – | Б) структура данных для представления стереотипной ситуации.   |
| В) фрейм –         | В) выраженное средствами языка и речи динамическое ментальное образование, содержание которого зависит от изменений в культуре и, соответственно, массовом сознании. |

**8. Какой компонент в структуре концепта позволяет отличить его от других ментальных образований?**

- А) понятийный
- Б) культурный
- В) ценностный

**9. Какими средствами может быть выражен концепт в речи и языке?**

- А) только лексическим значением слова
- Б) только лексическими и фразеологическими средствами языка
- В) множеством лексических единиц и невербальными средствами

(мимикой и жестами)

**10. В какой сфере действительности находится концепт?**

- А) концепт лежит в языковой сфере
- Б) концепт лежит в ментальной сфере
- В) концепт лежит в языковой и ментальной сфере

**11. Каким образом концепт формируется в сознании человека?**

- А) только с помощью языка
- Б) только с помощью чувственного восприятия
- В) с помощью языка и чувственного восприятия

**12. Соотнесите концепт и слово.**

- А) концепт шире слова
- Б) концепт равен слову
- В) концепт уже слова

**13. При помощи какого лингвистического метода анализа описывается смысловое ядро концепта?**

- А) концептуального
- Б) компонентного
- В) описательного

**14. Выберите правильную последовательность этапов концептуального анализа.**

А) назвать концепт – выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта – подобрать материал для анализа периферии концепта – сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие в высказываниях смыслы периферии – сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта – выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт – сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и т.д.) – описать содержание концепта.

Б) назвать концепт – выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта – сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта – подобрать материал для анализа периферии концепта – выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт – сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие

в высказываниях смыслы периферии – сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и т.д.) – описать содержание концепта.

**15. Какие составляющие входят в структуру фрейма?**

- А) название ситуации
- Б) лексическое значение слова
- В) слоты

**16. Как объяснить среднему носителю языка (обывателю), что такое слот?**

А) слот – это лексическое значение слова, обозначающее элемент ситуации

Б) слот – это оценка, характеризующая элемент ситуации

В) слот – это идея, описывающая элемент ситуации

**17. Отметьте свойства фрейма.**

А) фрейм помогает быстро понять информацию

Б) фрейм затрудняет восприятие идей и мнений

В) фрейм интерпретирует в национальном пространстве культуры культурный смысл определенного образа

Г) фрейм задает восприятие информации под определенным углом зрения

**18. Социальный концепт – это...**

А) ментальная единица высокой степени абстракции, отражающая в языковом сознании многовековой опыт народа в виде общеуниверсальных и культуроспецифических представлений об эмоциональном переживании.

Б) сложные ментальные образования, которые составляют содержательный уровень идеологии, поскольку упорядочивают знания о политических явлениях.

В) мистико-семиотические образования, которые выражают представление о сути соответствующих моментов духовной реальности, отображают и несут в себе также смысл целостного мирозерцания определенного вероучения.

**19. Натурморфная метафора – ...**

А) в основе лежат явления персонификации и олицетворения

Б) основана на приписывании эмоциям черт поведенческих реакций животных

В) перенос наименований реально существующих предметов на культурные психические факты внутреннего мира человека.

**20. Выберите правильную последовательность этапов процесса манипуляции человеческим восприятием, которые обеспечивает фрейм.**

А) ключевые слова текста актуализируют определенные идеи – повторные одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов) – слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности – повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека – «заранее

заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации

Б) «заранее заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации – слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности – повторение одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов) – повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека – ключевые слова текста актуализируют определенные идеи

*Параметры оценки: 1 ошибка - «5», 4 ошибки – «4», 7 ошибок – «3», 10 ошибок – «2».*

### **Вопросы для итогового контроля**

1. Когнитивизм как общенаучное направление.
2. Проблемы и задачи когнитивной лингвистики
3. Понятие культурного концепта
4. Соотношение концепта и лексического значения слова.
5. Концептуальный анализ
6. Фреймовый анализ
7. Классификации концептов
8. Витальный концепт
9. Эмоциональный концепт
10. Религиозные концепты
11. Социальный концепт
12. Политический концепт

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абашеев, В.В. Роль концепта в реализации регионального компонента при обучении будущих журналистов (на материале концепта «уникальность» в пермских СМИ) [Текст] / В.В. Абашеев, И.М. Печищев // Журналистика: информационное пространство. – 2007. – №3 (33). – С. 43-53.
2. Аскольдов, С.А. Концепт и слово [Текст] / С.А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология / под ред. проф. В. П. Нерознака. – М.: Изд-во РУДН, 1997. – С. 267-279.
3. Акулова, Е.В. Русские и немецкие объявления о знакомстве: трехкомпонентная фреймовая модель [Текст] / Е.В. Акулова // Жанры речи: сборник научных статей. – Саратов: ГосУНЦ «Колледж», 2007. – С. 424-429.
4. Асеев, В.Г. Структурные особенности ценностно-мотивационной системы личности [Текст] / В.Г. Асеев // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2008. – Том 14. – № 4. – С. 53-58.
5. Бабушкин, А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка [Текст] / А.П. Бабушкин. – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 1996. – 103 с.
6. Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров [Текст] / М.М. Бахтин // Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – С. 237-279.
7. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Большая Рос. энцикл.; СПб.: Норинт, 2004 // gufo.me. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bes>. – Дата обращения: 19.06.2019.
8. Буевич, А.А. Религиозный концепт «спасение» в русской культуре (на материале религиозного, философского и художественного дискурсов) [Текст] / А.А.Буевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2014. – № 2. – С. 45-61.
9. Воркачев, С. Г. Междоментная реализация удивления в русском и английском языках: опыт культурно-сопоставительного исследования [Текст] / С. Г. Воркачев, Н. В. Дорофеева // Лингвистические парадигмы: традиции и новации: матер. междунар. симпозиума молодых ученых «Лингвистическая панорама рубежа веков». – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 166-170.
10. Грушина, Н.Б. Концепт «время» в дискурсе современных художественно-публицистических журналов (на материале журнала «Новое время») [Текст]: автореферат дисс. ... канд. филол. наук / Н.Б. Грушина. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2002. – 16 с.
11. Гуревич, А.Я. Человек и культура. Индивидуальность в истории культуры [Текст] / А.Я. Гуревич. – М.: Наука, 1990. – 240 с.
12. Даль, В.И. Пословицы русского народа [Электронный ресурс] / В.И. Даль. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс: Изд-во ННН, 1999 // 100bestbooks.ru. – Режим доступа: – Режим доступа:

[https://www.100bestbooks.ru/files/Dal\\_Poslovicey\\_i\\_pogovorki\\_russkogo\\_naroda.pdf](https://www.100bestbooks.ru/files/Dal_Poslovicey_i_pogovorki_russkogo_naroda.pdf)  
– Дата обращения: 19.06.2019.

13. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / В. Даль. – М.: Изд-во: Иностранных и национальных словарей, 1955 // [gufo.me](http://gufo.me). – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/dal>. – Дата обращения: 19.06.2019.

14. Дементьев, В.В. Аспекты проблемы «жанр и культура» [Текст] / В.В. Дементьев // Жанры речи: сборник научных статей. – Саратов: ГосУНЦ «Колледж», 2007. – С. 5-21.

15. Дьяченко, Т.Д. Особенности структуры концепта витальной сферы [Текст] / Т.Д. Дьяченко // Труды по когнитивной лингвистике: сб. науч. ст.: посвящ. 30-летию юбилею каф. общ. языкознания и слав. яз. Кемеров. гос. ун-та / отв. ред. М.В. Пименова. – Кемерово, 2008. – Вып.10. – С. 454–460. – (Концептуальные исследования).

16. Ипанова, О.А. Жизнь [Текст] / О.А. Ипанова // Антология концептов; под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – Волгоград: Парадигма, 2005. – Том 2. – С. 146-166.

17. Карасик, В.И. Базовые характеристики лингвокультурных концептов [Текст] / В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин // Антология концептов; под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – Волгоград: Парадигма, 2005. – Том 1. – С. 13-15.

18. Козина, Н.О. Грех [Текст] / Н.О. Козина // Антология концептов; под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – Волгоград: Парадигма, 2005. – Том 1. – С. 58-73.

19. Краткий философский словарь [Электронный ресурс] / сост. И. Шкуратов // [Phenomen.Ru](http://phenomen.ru). – Режим доступа: <http://phenomen.ru/public/dictionary.php?article=400>. – Дата обращения: 19.06.2019.

20. Кройчик, Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, 2000. – С. 125-168.

21. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов [Электронный ресурс]: ок. 25000 слов и словосочетаний / Л. П. Крысин. – Москва: Рус. яз., 1998 // [megabook.ru](http://megabook.ru). – Режим доступа: <https://megabook.ru/article/Культура%20—%20Толковый%20словарь%20иностран%20слов%20Л.П.%20Крысина>. – Дата обращения: 19.06.2019.

22. Кубрякова, Е.С. Начальные этапы становления когнитивизма: лингвистика – психология – когнитивная наука [Текст] / Е.С. Кубрякова // Вопросы языкознания. – 1994. – № 4. – С. 34–47.

23. Кузнецова, Э.В. Лексикология русского языка [Текст]: учеб. пособие для филол. фак. ун-тов / Э.В. Кузнецова. – М.: Высшая школа, 1989. – 216 с.

24. Купина, Н.А. Тоталитарный язык: Словарь и речевые реакции [Текст] / Н.А. Купина. – Екатеринбург – Пермь: Изд-во Урал. ун-та, 1995. – 144 с.

25. Кушнир, О.Н. Эволюция русской концептосферы на рубеже XX–XXI веков. Вопросы динамической лингвоконцептологии [Текст]: автореферат дисс. ... д-ра филол. наук / О.Н. Кушнир. – Тверь, 2013 – 44 с.
26. Лихачев, Д. С. Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачев // Изв. АН СССР. Сер. лит. и яз. – Т. 52. – 1993. – № 1. – С. 3-10.
27. Михайлова, О.А. Ограничения в лексической семантике: Семасиологический и лингвокультурологический аспекты [Текст] / О. А. Михайлова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 240 с.
28. Неудачина, Л.В. Прагматика языка «застолья»: на материале английского языка [Текст]: автореферат дисс. ... канд. филол. наук / Л.В. Неудачина. – Санкт-Петербург, 2007. – 20 с.
29. Никифоров, Я.А. Социальный концепт «патриотизм» в русской общественной мысли [Текст] / Я.А. Никифоров // Известия Саратовского университета. Сер. Социология. Политология. – 2017. – Т. 17. – Вып. 2. – С. 191-193.
30. Новая философская энциклопедия [Текст]: в 4 т. / гл. ред. В.С. Степин, Г.Ю. Семигин. – М.: Мысль, 2001. – Т. 2. – Е-М. – М., 2001. – 634 с.; Т. 4. – Т-Я. – М., 2001. – 650 с.
31. Образцова, Е.В. Понятие лингвокультурного концепта в аспекте междисциплинарных исследований [Электронный ресурс] / Е.В. Образцова. – Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/15.shtml>. – Дата обращения: 17.06.2019.
32. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст]: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.
33. Петкау, А.Ю. Концепт *здоровье*: модификация когнитивных признаков (по данным газетных и рекламных текстов советского и постсоветского периодов) [Текст]: дисс. ... канд. филол. наук / А.Ю. Петкау. – Екатеринбург, 2015. – 239 с.
34. Пименова, М.В. Политическая концептуальная система [Текст] / М.В. Пименова // Политическая лингвистика. – 2010. – №2 (32). – С. 47-55.
35. Пименова, М.В. Типы концептов и этапы концептуального исследования [Текст] / М.В. Пименова // Вестник КемГУ. Филология. – 2013. – № 2 (54) Т. 2. – С. 127-131.
36. Попова, З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике [Текст]: монография / Попова, З.Д., Стернин, И.А. – Воронеж: Истоки, 2001. – 191 с.
37. Постовалова, В.И. Религиозные концепты в православном мирозерцании (опыт теолингвистического анализа) [Текст] / В.И. Постовалова // Критика и семиотика. – 2014. – № 2. – С.127-148.
38. Пути преодоления конфликтогенных ситуаций: толерантные стратегии и тактики [Текст]: учебное пособие / О.Е. Чернова, А.Н. Михин, О.В. Михина, А.А. Осипова, С.Г. Шулежкова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г.И. Носова»; Науч.-исслед. словарная

лаборатория; отв.ред. С.Г. Шулежкова. – Магнитогорск: ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 2016. – 125 с.

39. Словарь русского языка / Под ред. А. П. Евгеньевой. – М.: Русский язык : В 4 т. Т. 1. – А-Й. – М., 1985. – 699 с. ; Т. 2. – К-О. – М., 1986. – 736 с. ; Т. 3. – П-Р. – М., 1987. – 752 с. ; Т. 4. – С-Я. – М., 1988. – 800 с. // gufo.me. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/mas>. – Дата обращения: 19.06.2019.

40. Словарь синонимов русского языка [Электронный ресурс]: В 2 т. / Рос. акад. наук. Ин-т лингвист. исслед.; Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: АСТ [и др.], 2003 // azbyka.ru. – Режим доступа: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-sinonimov-russkogo-jazyka/>. – Дата обращения: 19.06.2019.

41. Слышкин, Г. Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе [Текст] / Г. Г. Слышкин. – М.: Академия, 2000. – 128 с.

42. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры [Текст] / Ю.С. Степанов. – М.: Языки русской культуры, 1997. – 824 с.

43. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – СПб: Аспект-Пресс, 2002. – 320 с.

44. Философский энциклопедический словарь [Текст] / ред.-сост. Е.Ф. Губский, Г.В. Кораблева, В.А. Лутченко. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 576 с.

45. Фисенко, О.С. Общечеловеческие ценности как социокультурные концепты [Текст] / О.С. Фисенко // Социокультурные концепты в социальной работе: сб. научных и учебно-методических статей; Российский государственный социальный университет. – М.: Издательство: «Перо», 2015. – С. 3-32.

46. Фрумкина, Р.М. Есть ли у современной лингвистики своя эпистемология? [Текст] / Р.М. Фрумкина // Язык и наука конца XX века: сб. статей. – М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т., 1995. – 432 с.

47. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Чудинов. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 256 с.

Учебное текстовое электронное издание

**Чернова Оксана Евгеньевна**

**КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

Учебное пособие

0,83 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2019 год  
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,  
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
Кафедра русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации  
Центр электронных образовательных ресурсов и  
дистанционных образовательных технологий  
e-mail: ceor\_dot@mail.ru