



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Е.А. Полякова

有意思的课文
(ТЕКСТЫ ДЛЯ ЧТЕНИЯ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск
2018

УДК 811.581(075.4)

Рецензенты:

директор ЧПОУ «Уральский гуманитарный колледж»

И.К. Хамитов

кандидат филологических наук,

заведующая кафедрой английского языка,

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

М.С. Галлямова

Полякова Е.А.

有意思的课文 (Тексты для чтения на китайском языке) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Андреевна Полякова ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (1,14 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-1314-1

Пособие является дополнением к программам дисциплин «Иностранный язык», «Китайский язык I» и «Китайский язык II». В данном электронном учебном издании представлены тексты различной тематики, раскрывающие исторические и культурные особенности Китая. Данный сборник ориентирован на студентов вуза.

Пособие предназначено для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

УДК811.581(075.4)

ISBN 978-5-9967-1314-1

© Полякова Е.А., 2018

© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова», 2018

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	5
每天只抽一支烟.....	6
用面条换的.....	6
张明是一个公司职员.....	6
胖子求医.....	7
我这一天.....	7
«收入».....	8
一封信.....	8
我的爷爷.....	8
皇帝.....	9
中国.....	10
日本.....	11
古罗马.....	11
法兰西.....	12
奥地利.....	12
俄罗斯.....	12
德意志.....	12
大不列颠.....	12
灰狼曾经遍布北美洲.....	13
我的书法情结.....	14
Hello Kitty.....	24
红红火火中国红.....	26
中国-2.....	27
我的自行车哪儿去了?.....	28
今天是 12 月 24 日.....	28
父亲和儿子.....	28
穿白衣服的女子.....	29
"海龟"和"海带".....	29
男友说.....	30
雪中散步.....	30
如果你爱我.....	31
具体解释.....	31
10 个习惯.....	32
剧情简介.....	33
角色简介.....	33
尊称.....	33
大学起源.....	34
大学理念.....	35

大学使命	36
大学章程	36
章程特点	36
大学文化	38
核心作用	39
大学现状	40
教学方面	41
师生方面	41
大学贡献	41
哦漏	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	53

ВВЕДЕНИЕ

Данный сборник для чтения рассчитан на студентов изучающих китайский язык в университете. Тексты данного сборника предусмотрены для студентов с первого по четвертый курс. В сборнике подобраны тексты разной тематики и разного уровня сложности.

Целью данного электронного учебного издания является расширить словарный запас учащихся и познакомить с историей, культурой и обычаями Китая.

Данная цель предусматривает решение следующих задач:

1. Научиться пользоваться бумажными словарями по 2 системам поиска слов.
2. Научиться пользоваться электронными словарями.
3. Научиться видеть структуру текста.
4. Находить в текстах имена собственные.
5. Научиться редактировать тексты
6. Изучить особенности обычаев китайского народа.
7. Узнать новые сведения о культуре и истории Китая.

Данное электронное издание состоит из введения, 47 текстов, заключения и библиографического списка.

每天只抽一支烟

有一个老人来看病，医生给他检查以后说：“老先生，现在吃药对您的病已经没有用了，你必须到一个安静的地方，休息一个月。每天要早点睡，早点起，多散散步，还有呢，就是每天最好只抽一支烟。”

老人按照医生的话做了。一个多月后，老人找到这位医生，说：“大夫，我现在觉得好多了，就是每天抽一支烟太难了，您知道，我这么大年纪的人，学习抽烟可不是一件容易的事啊！”

用面条换的

有一个人去饭馆吃饭，他先要了一碗面条。过了一会儿，服务员给他端来了一碗面条，可是他说他又不想吃面条了，想吃包子，于是服务员给他换成了包子。他吃完包子以后，擦了擦嘴，没有给钱就想走。服务员马上叫住他：

“先生，你是不是忘了交钱了？”

“交钱？交什么钱？”这个人说。

“你吃包子还没交钱呢。”

“包子？我的包子是用面条换的呀！”

“那您的面条还没交钱呢。”

“面条？那碗面条我吃了吗？”

“没吃。”

“没吃，你为什么让我交钱呢？”说完，大摇大摆地走了。

张明是一个公司职员

张明是一个公司职员，他每天七点一刻起床，八点坐车去上班，九点到公司。中午十二点到一点休息，他有时候在公司吃午饭，有时候去饭馆吃饭。吃饭以后，看看报或者跟朋友聊聊天儿。下午五点半下班，大概六点半到家。到家以后先洗洗澡，七点半左右吃晚饭。晚饭以后，看看电视，听听音乐，跟孩子玩玩儿，十点睡觉。

星期天你去我家玩儿吧。去我们家可以这样走：坐 101 路公共汽车在中国饭店下车，下车后一直往东走，大约走两百米左右，在路口会看到一个邮局，从那儿往南走一分钟左右是一个小商店，它的东边有几座白色的宿舍楼，从西到东是 1 号楼，2 号楼，3 号楼和 4 号楼，我家就在 2 号楼的 3 门 504 号。

我是日本人，去年九月公司派我来中国学习汉语。我觉得汉字比较容易，听力和口语很难。老师让我们下课以后也用汉语聊天儿。我很喜欢学习汉语，也喜欢跟中国人谈话，有时候我请他们说说自己的业余爱好，有时候他们让我谈谈日本人的生活。

胖子求医

有一个胖子，体重一百多公斤，他想让自己瘦点儿，就来找大夫要点儿药。

“你应该多喝茶。”大夫说。

“我每分钟都在喝呀。”

“你应该多锻炼，少睡觉。”大夫又说。

“我每天只睡三四个小时。”

“那么，你每天只吃一片面包，一定很快就会变瘦。”

“那太好了。请问，是饭前吃还是饭后吃呢？”

有一个徒弟对什么都不满意。他的师傅觉得他这样不好，决定教育教育他，于是有一天早上派他去买一些盐回来。

徒弟把盐买回来后，师傅让他把盐倒进水杯里喝下去，然后问他味道怎么样。

徒弟喝了一口，就吐了出来，说：“又咸又苦”。

师傅笑着让徒弟带着同样多的盐和自己一起去湖边。徒弟觉得莫名其妙，但还是跟着师傅去了。来到湖边后，师傅让徒弟把盐撒进湖水里，然后对徒弟说：

“现在你喝点儿湖水”。

徒弟喝了一口湖水。

师傅问：“有什么味道？”

徒弟说：“很清凉”

师傅又问：“尝到咸味和苦味了吗？”

徒弟说：“没有。”

然后，师傅坐在徒弟的身边，握着他的手说：“人生的痛苦就像这些盐，既不会多也不会少。如果你的内心像一个杯子，你会觉得自己很痛苦；而当你的内心像一片湖的时候，就感觉不到痛苦了。”

我这一天

今天早上起床的时候就觉得有点儿不舒服，头有点儿疼，我想可能是因为昨天晚上睡得太晚了。昨天晚上两点才睡，才休息了五个小时，所以我想先去上课吧，中午下了课以再好好儿休息休息。起床后吃了一点儿面包就去上课了。

可是上课的时候就开始咳嗽，发烧，眼睛也不舒服，所以只上了两节综合课，三，四节的听力课没有上，跟老师请了假就回来了。回来以后我就赶快去医院了，大夫给我看了看，检查了检查，说我是感冒了。最近感冒的人很多，他给我开了点药。吃了午饭我就吃药，然后又睡了三个小时。现在觉得好点儿了，但是还不知道明天能不能去上课。

《收入》

有一个刚从医学院毕业的学生回到家里。他的父亲也是一个医生，自己开了一家医院。父亲因为工作很累，想出去度假，休息休息，就对儿子说：“我要出去三个星期，这段时间你可以替我工作”。

三个星期以后，父亲回来了，儿子高兴地告诉父亲：“有一个病人，你给他治了很多年没有治好，我用了三天就治好了。”“没想到，父亲生气地说：“哎，你真傻，你知道吗？他是一个很有钱的人，这些年我一直是用他的钱给你交学费呢！你给他治好了病，你弟弟，妹妹的学费怎么办呢？

一封信

爸爸，妈妈：

你们好！

我上个月给你们写的信收到了吗？我怎么一直没收到你们的回信呢？

我从这个月开始，请了一位辅导老师，她是我们学校的汉语老师，每星期二和星期四的下午，我去他家，每次她给我辅导两个小时。因为我的口语不太好，所以一般我们先练习一个小时的口语，像怎么问路啊，怎么买东西啊，怎么介绍自己的家啊什么的，老师教得很认真。然后她再辅导我一个小时的语法，上课的时候不清楚语法的问题，她都能讲得非常清楚。我已经跟她学了三个星期了，觉得效果不错。

上星期，我在学校操场锻炼的时候，看见一个人在锻太极拳，我觉得很有意思。他是我们学校的一位体育老师，练太极拳已经练了十几年了，每天早上练一个小时，下午练一个小时。我很想跟他学，不过不知道是不是很难。我现在每天下午从四点到五点半锻炼一个半小时，有时候打打网球踢踢足球，有时候也跑跑步。我现在身体很好，你们放心吧。

好，今天先写到这儿吧。写信以前我刚做完作业，我还要预习明天的生词和课文。每天晚上我都要学习两个多小时呢，我是好学生吧？

祝你们身体健康！

我的爷爷

我的爷爷已经七十多岁了，但是他从来不觉得自己老了，每天还坚持锻炼，人都说他是“健康”老人。

我爷爷每天早上六点就起床，起了床就出去散步。我们家附近有一个小公园，他每天都散步散半个小时到那儿。到了公园，找一个安静的地方，打半个小时左右的太极拳。

我爷爷年轻的时候就会打太极拳，坚持打了四五十年了。打完太极拳，就去公园别的地方找他的那些老朋友，他们也是来公园锻炼。锻炼完了，大家就在一起聊天儿，有的人喜欢唱京剧，早上来公园练练嗓子。

皇帝

“帝者，生物之主，兴益之宗”，“因其生育之功谓之帝”。“皇为上，帝为下”。古人所说的“皇帝”，意指天地，而“皇帝”一词则是告诉人们，天地是万物之主。

中国最早所谓的“皇帝”，是对“三皇五帝”的统称。三皇指天皇、地皇和人皇，是传说中的三个古代帝王；“帝”原指宇宙万物至高无上的主宰者，即天帝，后来许多国家混战，各自称帝，出现西帝、东帝、中帝、北帝等，使天上的“帝”来到人间，成为超越“王”的人间尊号(也有说是部落时期的黄帝、炎帝、蚩尤等)。

秦始皇统一中国后，自认为“德兼三皇，功盖五帝”，将“皇”“帝”这两个人间最高的称呼结合起来，作为自己的称号，从此天子称为皇帝。先秦时期，中国的最高统治者称“王”、“后”或单称“皇”、“帝”，如：帝尧、帝舜、夏后禹、商汤王、周文王、周武王。公元前 221 年，秦王嬴政吞并六国，统一天下。嬴政自认为这是亘古未有的功业，甚至连三皇五帝也比不上他，如果不改变“王”的称号，就“无以称成功，传后世”，于是让李斯等人研究一下怎样才能改变自己的称号，以显示自己的“丰功伟绩”。李斯等人商议后报告秦王说，上古有天皇、地皇、泰皇，泰皇最贵，可改“王”为“泰皇”。嬴政反复考虑，认为自己“德兼三皇，功盖五帝”，决定兼采“皇”、“帝”之号，将这两个称呼结合起来称为“皇帝”，成为帝制时代最高统治者的称号。嬴政自称“始皇帝”，后世俗称“秦始皇”，从此天子称为皇帝。至我国明代，行文中“皇帝”一语已经很常见，如明王铎《太子少保兵部尚书节寰袁公神道碑》：“皇帝曰：‘巡抚金都御史可立厥治行劳哉，赐汝朱提文蟒。汝(袁可立)嘉而毛帅骄愎不协，蛊于兵，满蒲昌城袭报用敢献功。’”

皇

自公元前 3000 年至前 21 世纪，是中国文明初起的时代，三皇的说法不一，一般认为是伏羲、女娲、神农。还有一说是燧人氏、伏羲氏、神农氏。传说伏羲氏(又称羲皇)，以通神明之德创八卦，教民结网，从事渔猎畜牧，致嫁娶，以丽皮为礼，造书契，以代结绳之政，又创造了五弦琴，即后来的七弦琴。而已考古发现中国最早的文字，就约在五千年前，因此，伏羲氏确实应该是中华文化最早的代表。女娲是在伏羲氏以后为天下共主，他作笙簧，是音乐的开始，传说她练石以补天，聚芦灰以止滔水。神农氏继女娲后为天下共主，传说他是农耕和医药的发明者，开始蜡祭和市场。看来，至他开始，中华民族开始进入农耕社会。

帝

根据《史记·五帝本纪》的说法，“五帝”乃黄帝、颛顼、帝喾、唐尧、虞舜。

黄帝，姬姓，号轩辕氏、有熊氏，原居于西北，建都有熊（今河南新郑）。炎帝，姜姓，号烈山氏或厉山氏。时南方强悍的九黎族，在其首领蚩尤率领之下，和炎帝争夺黄河下游地区，炎帝失败，向黄帝求救，并结为联盟。炎、黄

二部与蚩尤战于涿鹿之野，黄帝在大将风后，力牧的辅佐下，大败蚩尤，结果蚩尤被杀。涿鹿之战后，炎黄两部落发生战争，黄帝击败了炎帝。从此，中原各部落咸尊黄帝为共主，炎、黄等部落融合成华夏民族。故中华民族素自承为“黄帝后裔”，又因炎、黄两部落融合成华夏民族，故也称为“炎黄子孙”。

陛下

为什么把皇帝称为“陛下”呢？“陛下”是封建时代臣民对皇帝的称谓。“陛下”本来是指宫殿的台阶，又特指皇帝座前的台阶。皇帝临朝时，“陛”的两侧要有近臣执兵刃站列，以防不测和显示威风。群臣常常不能直接对皇帝说话，而要由站在“陛下”的侍卫者转达，以示皇权的崇高。“陛下”这一称呼《韩非子》已有之。司马迁《史记·秦始皇本纪》中记载：“今陛下兴义兵，诛残贼，平定天下，海内为郡县，法令由一统，自上古以来未尝有，五帝所不及。”后来，就用“陛下”作为对皇帝的直接称呼，表示虽然是在对皇帝说话，但礼仪上不能有失尊卑。

上皇

上皇，是太上皇帝(太上皇)的简称。秦朝末年，楚汉争霸，汉高祖刘邦最终取得了胜利。汉王五年（公元前 202 年）十二月，项羽被刘邦十面埋伏，围于垓下（今安徽灵璧县东南）。项羽突围不成，自刎于乌江（今安徽和县东北的乌江浦）。汉高祖刘邦当上皇帝后，每天都去参拜自己的老父亲。谁知有一天当他又去参拜父亲刘太公（刘煊）时，却见父亲穿着一件旧袄，手拿扫帚，毕恭毕敬地迎接他。刘邦大吃一惊，急忙上前搀扶父亲，而刘太公却连连后退。刘太公说：“您贵为天子，谁敢不敬？我虽然是您的父亲，也只是一个平头百姓，平头百姓不敬皇帝，是要被杀头的。我也不想为这事坏了天下的法纪。”汉高祖犯了愁，对于怎样才能不失礼度地对待自己的父亲，他一直想不出个好办法。后来，有个大臣说秦始皇曾尊去世的父亲为太上皇帝，建议刘邦封刘太公为“太上皇帝”。刘邦听了这话大喜过望，马上举行大典，将刘太公扶上太上皇帝之位。皇帝的父亲从此就被称为“太上皇帝”，这一叫法历代沿袭下来。皇帝是君主专制政治体制国家的最高统治者。中文“皇帝”一词为秦始皇所创，取“三皇”及“五帝”合一而成。秦始皇是中国历史上第一个皇帝。“皇帝”是帝国的领袖，近代以来汉语中对于中国以外的帝国元首虽然也有称“皇帝”，但很多常使用音译（如奥古斯都、哈里发、苏丹、沙皇等）。对应的英文单词是,作为与 King（国王）的区分。

中国

在中国历史上，秦始皇创建了皇帝制度，自己成为第一个皇帝，称“始皇帝”。自此，中国开始了长达两千多年的专制制度。皇帝是中国中央政权的突出代表，是政府和社会的核心，享有最高的权力和荣誉。皇帝自称“朕”，其他人当面直接称皇帝为“陛下”、“圣上”、“万岁”等，私下敬称皇帝为“圣人”、“大家”、“官家”、“至尊”等。秦朝时，秦始皇试图将国家的全部权力都集中在自己

（即皇帝）手中，即“天下事无大小皆决于上”，但由于统治国家的事务繁多，这种制度实际上是不成熟的。在秦朝之后，皇帝的权力和职能逐渐由一个中央政府辅助完成，汉朝时这种中央政府的形式是三公九卿，隋朝开始三省六部制。因此即使皇帝年幼中央政府也可以照常运作，但同时由于中央政府长官（如宰相、丞相等）的权力可能过重，有可能威胁皇帝的权力，甚至通过政变自己当皇帝，比如王莽摄政、曹操挟天子以令诸侯。在中国，皇帝的逝世叫驾崩。

朝鲜

朝鲜曾经是中国明清两朝的藩属国，其君主只能称国王（谥号大王），级别低于中国的皇帝。1897 年李氏朝鲜宣布脱离清朝独立，由王国改为帝国（大韩帝国），其国王李熙（朝鲜高宗）也正式称帝，传子纯宗皇帝（朝鲜纯宗）。至 1910 年日韩并合后取消帝号。

越南

越南在历史上长期是中国的藩属国，在丁朝、前黎朝、李朝、陈朝、后黎朝、莫朝和阮朝，其君主对内和对其他东南亚国家时自称“大越皇帝”，对中国则称“安南国王”。

日本

日本于公元 7 世纪中叶开始以天皇称呼最高君主。之前日本统治者的称号都是治天下大王，第一位用天皇称号的是天武天皇。在古代日本，实际掌握政权的治天君、关白、将军为了不影响本国皇族的情绪，而通常使用国王和大君作为与中国和朝鲜进行外交时的自称，以表示没有对天皇形成僭越。19 世纪中叶，天皇成功从武士手中收回权利，因而与外国进行建交时，以天皇作为最高统治者的称呼。

古罗马

汉字中对西方“皇帝”一词的翻译来自拉丁语，意思为罗马军队的最高统治者、元首、皇帝。古代欧洲国家君主通常称为国王，只有东罗马帝国和神圣罗马帝国因为自称是罗马帝国的继承人和延续，所以其君主称为皇帝。

法兰西

法国大革命后，拿破仑恢复君主制，因为国王。这个头衔在大革命后的法

国已经极不得人心，象征腐朽、专制、蛮横，所以拿破仑不称国王而称“法国人的皇帝”。从这个时候起，“皇帝”这个称号有一种冠冕堂皇的、比国王高一级的味道在里头。

奥地利

1804 年，奥地利大公兼匈牙利和波希米亚王国国王弗朗茨二世宣布采用“奥地利皇帝”的称号，并于 1806 年放弃神圣罗马帝国皇帝称号。1867 年，奥地利帝国实行二元君主制，改为奥匈帝国，奥地利皇帝兼任匈牙利国王（而非匈牙利皇帝，匈牙利王国有自己的议会和政府）。

俄罗斯

1721 年，俄罗斯帝国元老院授予沙皇彼得一世以皇帝的头衔，以与其更加强大的君权和更加庞大的国家相对称。俄国元老院直接把古罗马帝国皇帝的拉丁文头衔拿来献给彼得。这也是彼得大帝吸收西方文化的成就之一。在此之前俄国最高统治者称“沙皇”（Tsar），也就是“恺撒”的意思，不过在汉语中却习惯将后来的俄罗斯皇帝都称为沙皇。

德意志

德文“皇帝”是，凯撒的意思，而不是。“神圣罗马帝国皇帝”这个头衔，德文写成，拉丁文写成。意思都是“罗马人的皇帝”。到了 18 世纪以后，欧洲许多国家变为君主专制国，皇帝这个头衔大多作为专制君主的头衔使用。当时欧洲的皇帝只有法国（拿破仑）、奥地利和俄罗斯三个。1850 年，德意志邦联议会曾经给普鲁士国王加皇帝的尊号，但是被拒绝。1871 年，普法战争结束，德意志统一，建立德意志帝国，普鲁士国王才接受“德意志皇帝”这个头衔。

大不列颠

维多利亚女王加冕为印度女皇，继承莫卧儿王朝皇帝的王位。她的头衔是“天佑大不列颠、爱尔兰及海外领地女王，国教保卫者，印度女皇”。这是所谓“大英帝国”的来源。不过确切地说，应该说是有一个共同君主的两个国家，大不列颠王国（及其海外领地）和印度帝国。英国在印度的直接统治者，直译为“副王”，意译为“总督”。而在英语，皇帝称，女皇称。在维多利亚女王之后，男性的英国君主头衔是“印度皇帝”。只有爱德华七世、乔治五世和乔治六世三

个国王用了这个头衔。爱德华八世未加冕即逝位，乔治六世时期印度独立，印度皇帝的头衔被取消。

自从彼得一世和拿破仑使用“皇帝”的尊号成为伟大帝王的头衔和象征之后，一些小国的君主也称自己为皇帝，比如葡萄牙王储出身的巴西皇帝，自称墨西哥皇帝的奥地利马克西米连大公等等。海地独立之后，还曾经有一个奴隶出身的黑人皇帝——亨利一世。埃塞俄比亚也有皇帝，不过更确切的翻译是“万王之王（国王们的国王），犹太人的雄狮”。因为在埃塞俄比亚，国王也是一种和公爵伯爵一样的贵族头衔。中非共和国总统博卡萨也曾经在 20 世纪 70 年代加冕为皇帝。

匈奴采用单于，突厥和蒙古采用可汗。越南的后黎朝和阮朝君主对内自称皇帝，对中国则称国王。朝鲜在 1896 年后改为帝国，其国王李熙也改称皇帝。

灰狼曾经遍布北美洲

灰狼曾经遍布北美洲，但北美只能在阿拉斯加、美国的明尼苏达州和大不列颠哥伦比亚省、大平原等地的寒带草原和森林见到它们。

中国的蒙古草原早年前曾居住着大片的草原狼，但因为多年前的“剿狼行动”，如今大部分都已移居至外蒙古。

狼群主要捕食中大型哺乳动物，研究表明，狼是控制当地生态平衡的关键角色，

天敌主要为人类。

狼的生存环境不容乐观。由于人们对狼根深蒂固的偏见，狼的日子一直很不好过，东躲西藏，仍然免不了遭到追捕和猎杀。在我国，1940 年前任何一个省都有野狼出没，到了 21 世纪除了东北、西北和华北少数几个省、自治区外，其他地区已看不到狼的踪影。专家估计，目前我国野狼的总量只有几千只，再这样下去，我们就只能在动物园才能见到狼了。狼是群居性极高的物种。

同时，狼群也拥有着极为严格的等级制度。一群狼的数量正常在 7 匹左右，即所谓七匹狼，也有部分狼群达到过 30 匹以上，通常以家庭为单位的家庭狼由一对优势对偶领导，而以兄弟姐妹为一群的则以最强一头狼为领导。狼群有领域性，且通常也都是其活动范围，群内个体数量若增加，领域范围会缩小。

狼群之间的领域范围不重叠，会以嚎声向其他群宣告范围。幼狼成长后，会留在群内照顾弟妹，也可能继承群内优势地位，有的则会迁移出去（大多为雄狼）。狼群由家族成员为主，成员数在 2-37 只之间，由于拥有着极为严格的等级制度和领域范围，因此狼群不可能与别的狼群合作，也不会出现小说中由数个狼群组成、百来头的狼群。

野生的狼一般可以活 12——16 年，人工饲养的狼有的可以活到二十年左右。奔跑速度极快，可达五十五公里左右。狼的耐力也很好，它们有能力以 60 公里/小时的速度奔跑 20 公里。智商高度发达，可以通过气味、叫声、肢体动作

进行沟通。狼是以肉食为主的肉食动物，是生物链中极关键的一节。不过虽然狼是以肉食为主，但是有些时候狼会吃一些小浆果来解馋。

爷爷有时候和他们一起唱唱京剧，他觉得跟这些老朋友在一起，心情非常愉快，所以每天都要和这些老朋友见面。跟这些老朋友聊半个多小时以后，他再散步回家，回到家，早饭也作好了，他就开始吃早饭。

听我爷爷说，他六十岁以前，每年冬天还坚持旅游呢，叫“冬游”，每天中午游十五分钟左右，对身体很有好处。

他还有一个习惯，就是从来不抽烟，不喝酒，过生日或者过春节的时候，别人请他喝酒，他也不喝。因为他很注意自己的身体，所以到现在他的身体一直都很好。

我的书法情结

望子成龙，望女成凤，是中国人传统的育子观念。尤其在今天的中国，大部分家庭都是独生子女，而社会竞争却日益激烈。家长们于是把子女教育摆在重中之重的位置，从小抓起，舍得投入。这就出现了一个“有趣”而普遍的社会现象：孩子们“上班”忙，家长们“花钱”忙。

中国一家研究咨询机构最新发布的对城市普通居民家庭的调查数据显示：在所调查的北京、上海、广州、武汉、长沙、西安、成都、哈尔滨等八个城市的家庭中，4~12岁的儿童，半数以上都在课堂之外上各种特长班或兴趣班；有12岁以下“上班”儿童的家庭，平均每月用于孩子“上班”的费用约为200元。北京和上海等大城市的花费还要高。

在“上班”的孩子们中，48.9%的孩子每周需要花1~2小时“上班”，33.8%的孩子需要花3~5小时。每周“上班”时间超过6小时的孩子比例达到了17.3%。这些时间仅仅是指“上班”所花的时间，不包括孩子奔波在“上下班”路上所需要的时间，以及“下班”后所需要的各种复习、练习时间。

调查显示，孩子们所上的“班”种类繁多，从最普及的英语班(63.9%)，到很平常的绘画班(25%)、舞蹈班(18.7%)，从钢琴、小提琴、二胡、琵琶等各种中西乐器班(10.1%)，到奥数班(8.4%)，跆拳道、散打、武术班(5.3%)，还有游泳班、思维训练班、写作班、围棋班……五花八门，应有尽有。

调查还发现，让孩子“上班”的家长们大致可以分成以下几种类型：一是未雨绸缪型家长，这类型家长占家长调查人数的37.7%。他们认为未来社会竞争激烈，多学点东西有助于提升孩子未来的竞争力；二是能力培养型家长，占23.9%。他们感到有必要培养孩子的文化艺术修养，提高孩子的个人素质；三是满足兴趣型家长，占10.5%。他们看到孩子对某方面有兴趣或有所长，于是因势利导，既满足了孩子兴趣，又学到一门知识或技艺；四是被动跟风型家长，此类家长有17.4%。他们看到周围的孩子都在上“班”，深感自家孩子不上不行，不能让孩子输在起跑线上，于是随大流，盲目地给孩子报班；五是注重社会交往型家长，占5.8%。他们觉得独生子女家庭的孩子社会交往面狭窄，应让孩子

多接触社会，培养孩子与人交往的能力；另外还有"子承父业"型家长，占 4.8%，他们本人对某些方面有爱好，希望通过培养子女来实现自己的梦想。

不仅国内孩子"上班"忙，海外的华人父母也普遍重视子女教育，对子女们要求极为严格。曾在伦敦一家中文学校补习中文的华裔女孩这样说："从小学开始，父母便要我做课外练习，每天要完成不少功课呢。"

英国教育部曾公布了一项对各民族学生表现的统计数据，华裔学生的成绩名列第一。其实，并非海外华裔子女特别聪明过人，而是中国人勤奋刻苦的优良传统，不断地通过这些华裔父母和子女表现出来。

中国著名导演张艺谋在其执导的《大红灯笼高高挂》和《英雄》等影片中，巧妙地运用了红灯笼、红衣、红绸等充满中国风情的红色，渲染了浓重的中国艺术气息和格调，给观众以强烈的东方美感和视觉享受。

红色在中国代表着兴旺发达、红红火火、大吉大利。在中国人心目中，红色是喜庆、吉祥的颜色，亦有热烈、温暖、热闹、浪漫、祈福、辟邪的丰富含义。"见红大吉"早已成了中华民族的传统文化心理。从古至今，红色点缀着中国人的生活和节庆。

对红色的崇尚，最早可追溯到远古时代的人们对日神、火神的崇拜。旧石器时代的山顶洞人就用红色染绘饰物。到了汉朝，汉高祖刘邦自称"赤帝之子"，此后红色广泛流行，成了庶民百姓们崇尚的颜色。汉朝以后，中国人尚红的风俗就一直沿袭下来，直至今天。中国红已深深植根于中华民族的传统和风尚之中。

从朱门红墙到红木箱柜；从孩子的贴身红肚兜到本命年的红腰带；从添丁进口时门楣上挂的红布条，到老寿星的红寿服和红寿桃；从深闺女儿的红头绳，到扭秧歌时的红舞绸；从开张大吉的剪红彩，到恭贺新禧的红贺卡；从象征权力的红印泥，到记录功勋的红锦旗；从闻名遐迩的唐三彩，到景德镇的"祭红瓷".....中国红无时不在，无处不在。

中国红在爱情与婚庆中不可或缺。相思有红豆，定情有红绣球，彩礼称为"花红"。新婚洞房满目红艳：红门帘、红窗帘、红被子、红床单、红枕头、红双喜、红蜡烛；新娘坐红轿、穿红裙、盖红盖头，新郎骑红马、扎红花。所有这些都为婚礼增添了热烈而喜庆的气氛。

中国红在年节时表现得更为生动。迎新春时，家家户户要挂红灯、贴红对联、剪红窗花，连孩子们放的鞭炮、得的压岁钱，也皆是红纸包装，称为鞭炮、红包。听听这首民谣："新年到，新年到，老人着新衣，小孩戴红帽，满街红红绿绿，好热闹。"

蕴涵着丰厚的东方风情的"中国红"展现了中华民族积极向上的精神气质，它是中国人喜爱的色彩。

2006 年，中国国家统计局宣布，中国将推出幸福指数的统计内容，政府将把"幸福指数"作为衡量国家协调发展的一项指标。

各个媒体随之呼应，有关"幸福"的调查和讨论层出不穷，例如"富人的幸福感比不上穷人"，"农民幸福感最强"，"中国幸福指数位居全球第位，远高于日本、韩国、新加坡"等等。时下"幸福"成了一个热门字眼。

根据中国国家统计局的解释，"幸福指数"用来反映普通百姓对自己的生活条件，包括收入、就业、保障的满意度以及对自然环境的感受。

北京理工大学研究中国问题的胡星斗教授说："幸福应当是包括很多方面的，如社会稳定、犯罪率较低、人均住房适宜、医疗状况、受教育状况良好，甚至包括人均绿地面积不断提高等，'幸福指数'，应是一个综合指数。"

还有市民表示，除了一些基本的生活条件外，精神方面得到满足也很重要。北京思源社会科学研究中心主任就表示，"幸福指数"对不同状况的人有不同的结构性要求。他心目中的'幸福指数'应该包括能够从事自己喜爱的、且对社会有意义的工作，能够自由表达个人对于社会的看法、建议和要求，并真正感受到做这一切所带来的变化。这对他来说是最大的幸福。

而一位知名网评人则发表不同意见说，居民收入增长减缓，致使居民对物价上涨的感受增强，同时面临就业压力、医疗费用上涨、教育投资加大、巨额房贷等重重压力，"幸福指数"如何将所有内容包括其中呢？

仁者见仁，智者见智。但无论怎样，对普通大众来说，"幸福指数"的推出应是一件好事，我们也应该理智看待它：考察"幸福指数"，并不是追求它无限增长，而是力求通过它来考察普通群众的主观生活质量状况和变化趋势，进而调整政策取向，促进社会发展和社会良性运转。

漫步中国都市的街头，你不时地会发现装修精美的面包店。中国北方人曾给人偏爱吃馒头、包子等面食的印象，而现在这种习惯正被逐渐改变。如今西式的面包店越开越多，相比之下，卖馒头、包子的店铺却难觅踪迹了。

在一些新崛起的中产阶层看来，面包专卖店的繁盛，已成为大都市的一道靓丽的"国际风化景"。据了解，北京市政府计划在 2008 年奥运会前，让西餐业翻番。奥运会和国际化，让喜爱面包文化的人士更为理直气壮。

面包成为流行，主人翁是城里的年轻人和新中产阶层。在一家面包店里，一对年轻情侣正悠然品尝着面包。女孩儿说，虽自小吃中式主食，但西方饮食却是她的偏爱，她喜欢面包被咬在口中那种软软的、香香的感觉。从中式到西式的口味转换，她没感觉任何不适。至于价钱，她的男友说："这在我们承受的范围。"

北京清华大学东门附近，新开张的一家面包店成了大学生的休闲好去处。下课后，三三两两的年轻人来到这里，要一杯香浓的咖啡，手捧精致的西式小甜点，优雅地和朋友聊着天，自然、惬意。人们也因此从过去偏爱热闹、喧哗，逐渐转变为现在的个人化、安静、悠闲和注重隐私。

不过对一般市民来说，时髦的面包店有时让他们不适应。35 岁的谢丽说，她很少踏进面包店，因为面包太贵了，也不习惯天天把面包当主食吃。她的同事、朋友中也有不少人仍从超市里买馒头、包子、花卷、豆沙包、烙饼等中式面食回家吃；而精美的面包仅作为早餐和点心，成为更多中国人的选择。这也是中国接纳外国饮食习惯的一种体现吧。

每逢中国年节，无论你走在中国的城市商业街，还是世界各地的唐人街，那些琳琅满目、形态各异、美丽飘逸的"中国结"都会：出现在你的眼前，让你感受到浓浓的中国韵味扑面而来

“中国结”全称为“中国传统装饰结”。它有悠久的历史，是渗透中华民族特有的文化底蕴的一种手工编织工艺品。“结”与“吉”谐音，蕴含“幸福吉祥、长寿安康、财物丰盛、团圆美满、喜庆欢乐”等祈福的意义，它作为民间祝祷的符号，一直流传至今。

“中国结”全称为“中国传统装饰结”。它有悠久的历史，是渗透中华民族特有的文化底蕴的一种手工编织工艺品。“结”与“吉”谐音，蕴含“幸福吉祥、长寿安康、财物丰盛、团圆美满、喜庆欢乐”等祈福的意义，它作为民间祝祷的符号，一直流传至今。

今天，中国结在不断传承、发掘和市场开发中，变得愈发丰富多彩，精美纷呈，成了许多人心目中富有东方文化神韵的中国符号。

肥胖队伍的迅速壮大，一方面反映了中国人的生活越来越富足、舒适了，而另一方面也提醒人们要养成健康的生活习惯。肥胖带来的健康问题已愈来愈引起中国社会各方面的广泛关注。专家们呼吁，要改变不良生活方式，控制膳食热量和脂肪摄入量，增加体力活动和体育锻炼，这样才能有效削减和抑制肥胖人群的增长。

宽宽是北京的一名 11 岁小学生，身高 4.9 英尺，体重 130 多磅。他爬楼梯呼哧带喘，体育课项目也常不及格。为了减肥，宽宽参加了一家减肥俱乐部的减肥训练，与他一同减肥的还有 20 多名小胖子。

像宽宽这样的肥胖青少年在中国越来越多。据一项统计显示：目前中国的肥胖者数量已远远超过 9000 万，超重者高达 2 亿。肥胖儿童的数量也在近 15 年间增长了 28 倍以上。

医学专家认为，生活的富足，食用高热量、高脂肪美食的无节制，过多地乘坐汽车，缺少运动，以及长时间保持坐姿等生活方式是造成中国肥胖者队伍悄然壮大的主要因素。

中国医学科学院的武阳丰教授说：“中国曾是拥有最瘦人群的国家之一，如今中国的肥胖人群正在迅速赶上西方国家，而这一切是在很短时间内发生的。”

如今，随着中国经济的发展，人民生活水平的提高，养宠物之风在城市的普通家庭中日渐流行。每到夏日傍晚，在居民小区、人行便道、街心花园绿地，都能看到那些悠闲的遛狗人，假日郊游的家庭轿车里，也能看到端坐的宠物猫、宠物狗的身影。许多国外纯种名犬、名猫已经走进了中国普通人的家庭。

宠物是善解人意、充满智慧的小精灵，它们与人类的感情纯真而美好。据调查，伴侣动物对人的身心健康有直接或间接的影响，它可以成为家人之间交流的纽带，或陌生人之间最轻松的话题。特别是老年人，他们所需要的安全感、价值感、被爱和被需要的感觉，伴侣动物都可以为之提供。与宠物为伴的孩子，也更富有爱心和同情心。

走进遍布城市各个角落的宠物商店，你可以看到，现在宠物用品几乎和人类的差不多了，不但有宠物衣服、雨衣、背包、玩具，还有营养保健品（钙片等）、美发剂、洗眼液、滴耳露、沐浴液、香水等，整个宠物商店琳琅满目，应有尽有。

因而带动了宠物产业的快速发展。在一些宠物美容商店里，宠物可以享受到无微不至的服务。比如，宠物美容师可以给狗提供包括洗澡、吹干、掏耳朵、剪指甲、修理脚底毛和肛毛、修形等全套护理服务，一般费用是几十元到二三百元。收费多少主要视狗的大小、毛长短有关。还有一些狗必须定期来修形，如贵妇、雪娜瑞等。宠物美容院还可以为一些名贵宠物做出 100 多种发型，但价钱也的确不菲，一般一次要百八十元。据说在北京、上海等大城市，宠物产业的市场销售额已达 20 亿元。

但城市的养宠物热也带来了一些社会问题，如社区内的宠物猫狗惊吓了孩子、骚扰了居民，这该如何教育和管理？街上的流浪狗、流浪猫多起来，怎么收养和看护它们？宠物们在公园绿地上大小便，污染了环境……这些问题正在日益引起城市管理者 and 公众的关注。除了政府有关部门制定和发布一些小动物管理条例外，一些城市还成立了保护小动物协会，不少民间热心人士也积极行动起来，收留养护流浪猫狗，并通过宣传来提高人们“养宠物要注重环保”的意识。相信未来中国人会更文明、更理性地饲养宠物，动物和人类会更和谐地相处。

20 多年前，走在中国的城市街区，你会发现骑自行车上班的车队川流不息，茫茫如海，所以外国人形象地称中国为“自行车的海洋、自行车王国”。而今，中国已跨入汽车时代，家庭轿车的数量超过 2000 万辆，年增长率超过 80%。

不知不觉中，不少人发现身边拥有两辆轿车的家庭越来越多。据权威调查机构数据显示，钱袋越来越鼓的中国家庭正在步入一个购买第二辆车的高峰，2010 年前后，中国中等收入家庭将普遍拥有一辆或多辆轿车。

张女士就是一位准备购买“第二辆车”的消费者。她说，几年前购买的奥拓车早就不够用了，自从孩子出生后，他们夫妻俩就有了换车的念头。而近一两年中档车已经大幅降价，性价比非常高，因此他们准备添买一辆 11 万左右的爱丽舍。

私家车主颜先生最近也想专为妻子买一辆新车。他说：“我原有一辆 20 多万的中高级商务车，由于工作很忙，妻子和孩子上班、上学还得靠公交车或打车。但现在养两辆车对我家不是什么问题了，所以我就想再买一辆 10 万元左右的轿车，让妻子上班开，还可以接送孩子。”

中国权威汽车调查咨询机构新华信公司发布最新调查结果称，44.4%的被调查者把拥有汽车视为改变生活质量的重要标志，有 40.3%的被调查者认为车辆在使用到第五年时为最佳的换车时机，有半数以上被调查者说他们最愿意购买的是 10 万元左右、经济实用的家庭轿车。这些数字表明，中国家庭购买“第二辆车”的热潮正方兴未艾。

4月29日，国务院总理温家宝来到印度尼西亚首都雅加达的阿拉扎大学，与该校师生亲切交流。

阿拉扎大学是一所综合性高等院校，与中国多所大学建立了交流合作关系。2010年，阿拉扎大学与国家汉办合作创办孔子学院，开设了汉语及中国文化课程。

校园里鲜花盛开，绿树成荫，当温家宝步入校园时，身着民族服装的学生们载歌载舞，夹道欢迎。在学校礼堂，祖哈校长发表了热情洋溢的欢迎辞。学生们表演了精彩的民族歌舞，并声情并茂地朗诵和演唱了李白的诗歌《早发白帝城》。温家宝与学生们共同演唱了印尼民歌《哎哟妈妈》，全场响起阵阵掌声。

随后，温家宝与学生们进行了热烈友好的交流，并回答了学生们的提问。温家宝说，任何国家都要尊重不同的民族和宗教，各个民族和宗教之间也要相互尊重。阿拉扎大学将传播伊斯兰教义与教授现代科学知识有机结合，培养出一大批符合时代发展需要的创新型人才，希望贵校继续秉持开放包容的精神，进一步加强与中国高校的交流合作，积极推动两国的文化交流。

他说，两国青年交流是两国友好的基础和未来。欢迎同学们多到中国走一走，看一看，用心、用脑、用腿去认识一个真实的中国，做中印尼友好的桥梁和使者。

望子成龙，望女成凤，是中国人传统的育子观念。尤其在今天的中国，大部分家庭都是独生子女，而社会竞争却日益激烈。家长们于是把子女教育摆在重中之重的位置，从小抓起，舍得投入。这就出现了一个“有趣”而普遍的社会现象：孩子们“上班”忙，家长们“花钱”忙。

中国一家研究咨询机构最新发布的对城市普通居民家庭的调查数据显示：在所调查的北京、上海、广州、武汉、长沙、西安、成都、哈尔滨等八个城市的家庭中，4~12岁的儿童，半数以上都在课堂之外上各种特长班或兴趣班；有12岁以下“上班”儿童的家庭，平均每月用于孩子“上班”的费用约为200元。北京和上海等大城市的花费还要高。

在“上班”的孩子们中，48.9%的孩子每周需要花1~2小时“上班”，33.8%的孩子需要花3~5小时。每周“上班”时间超过6小时的孩子比例达到了17.3%。这些时间仅仅是指“上班”所花的时间，不包括孩子奔波在“上下班”路上所需要的时间，以及“下班”后所需要的各种复习、练习时间。

调查显示，孩子们所上的“班”种类繁多，从最普及的英语班(63.9%)，到很平常的绘画班(25%)、舞蹈班(18.7%)，从钢琴、小提琴、二胡、琵琶等各种中西乐器班(10.1%)，到奥数班(8.4%)，跆拳道、散打、武术班(5.3%)，还有游泳班、思维训练班、写作班、围棋班……五花八门，应有尽有。

调查还发现，让孩子“上班”的家长们大致可以分成以下几种类型：一是未雨绸缪型家长，这类型家长占家长调查人数的37.7%。他们认为未来社会竞争激烈，多学点东西有助于提升孩子未来的竞争力；二是能力培养型家长，占23.9%。他们感到有必要培养孩子的文化艺术修养，提高孩子的个人素质；三

是满足兴趣型家长，占 10.5%。他们看到孩子对某方面有兴趣或有所长，于是因势利导，既满足了孩子兴趣，又学到一门知识或技艺；四是被动跟风型家长，此类家长有 17.4%。他们看到周围的孩子都在上“班”，深感自家孩子不上不行，不能让孩子输在起跑线上，于是随大流，盲目地给孩子报班；五是注重社会交往型家长，占 5.8%。他们觉得独生子女家庭的孩子社会交往面狭窄，应让孩子多接触社会，培养孩子与人交往的能力；另外还有“子承父业”型家长，占 4.8%，他们本人对某些方面有爱好，希望通过培养子女来实现自己的梦想。

不仅国内孩子“上班”忙，海外的华人父母也普遍重视子女教育，对子女们要求极为严格。曾在伦敦一家中文学校补习中文的华裔女孩这样说：“从小学开始，父母便要我做课外练习，每天要完成不少功课呢。”

英国教育部曾公布了一项对各民族学生表现的统计数据，华裔学生的成绩名列第一。其实，并非海外华裔子女特别聪明过人，而是中国人勤奋刻苦的优良传统，不断地通过这些华裔父母和子女表现出来。

中国著名导演张艺谋在其执导的《大红灯笼高高挂》和《英雄》等影片中，巧妙地运用了红灯笼、红衣、红绸等充满中国风情的红色，渲染了浓重的中国艺术气息和格调，给观众以强烈的东方美感和视觉享受。

红色在中国代表着兴旺发达、红红火火、大吉大利。在中国人心目中，红色是喜庆、吉祥的颜色，亦有热烈、温暖、热闹、浪漫、祈福、辟邪的丰富含义。“见红大吉”早已成了中华民族的传统文化心理。从古至今，红色点缀着中国人的生活和节庆。

对红色的崇尚，最早可追溯到远古时代的人们对日神、火神的崇拜。旧石器时代的山顶洞人就用红色染绘饰物。到了汉朝，汉高祖刘邦自称“赤帝之子”，此后红色广泛流行，成了庶民百姓们崇尚的颜色。汉朝以后，中国人尚红的风俗就一直沿袭下来，直至今天。中国红已深深植根于中华民族的传统和风尚之中。

从朱门红墙到红木箱柜；从孩子的贴身红肚兜到本命年的红腰带；从添丁进口时门楣上挂的红布条，到老寿星的红寿服和红寿桃；从深闺女儿的红头绳，到扭秧歌时的红舞绸；从开张大吉的剪红彩，到恭贺新禧的红贺卡；从象征权力的红印泥，到记录功勋的红锦旗；从闻名遐迩的唐三彩，到景德镇的“祭红瓷”……中国红无时不在，无处不在。

中国红在爱情与婚庆中不可或缺。相思有红豆，定情有红绣球，彩礼称为“花红”。新婚洞房满目红艳：红门帘、红窗帘、红被子、红床单、红枕头、红双喜、红蜡烛；新娘坐红轿、穿红裙、盖红盖头，新郎骑红马、扎红花。所有这些都为婚礼增添了热烈而喜庆的气氛。

中国红在年节时表现得更为生动。迎新春时，家家户户要挂红灯、贴红对联、剪红窗花，连孩子们放的鞭炮、得的压岁钱，也皆是红纸包装，称为鞭炮、红包。听听这首民谣：“新年到，新年到，老人着新衣，小孩戴红帽，满街红红绿绿，好热闹。”

蕴涵着丰厚的东方风情的"中国红"展现了中华民族积极向上的精神气质，它是中国人喜爱的色彩。

2006 年，中国国家统计局宣布，中国将推出幸福指数的统计内容，政府将把"幸福指数"作为衡量国家协调发展的一项指标。

各个媒体随之呼应，有关"幸福"的调查和讨论层出不穷，例如"富人的幸福感比不上穷人"，"农民幸福感最强"，"中国幸福指数位居全球第位，远高于日本、韩国、新加坡"等等。时下"幸福"成了一个热门字眼。根据中国国家统计局的解释，"幸福指数"用来反映普通百姓对自己的生活条件，包括收入、就业、保障的满意度以及对自然环境的感受。

北京理工大学研究中国问题的胡星斗教授说："幸福应当是包括很多方面的，如社会稳定、犯罪率较低、人均住房适宜、医疗状况、受教育状况良好，甚至包括人均绿地面积不断提高等，'幸福指数，应是一个综合指数。"

还有市民表示，除了一些基本的生活条件外，精神方面得到满足也很重要。北京思源社会科学研究中心主任就表示，"幸福指数"对不同状况的人有不同的结构性要求。他心目中的'幸福指数'应该包括能够从事自己喜爱的、且对社会有意义的工作，能够自由表达个人对于社会的看法、建议和要求，并真正感受到做这一切所带来的变化。这对他来说是最大的幸福。

而一位知名网评人则发表不同意见说，居民收入增长减缓，致使居民对物价上涨的感受增强，同时面临就业压力、医疗费用上涨、教育投资加大、巨额房贷等重重压力，"幸福指数"如何将所有内容包括其中呢？

仁者见仁，智者见智。但无论怎样，对普通大众来说，"幸福指数"的推出应是一件好事，我们也应该理智看待它：考察"幸福指数"，并不是追求它无限增长，而是力求通过它来考察普通群众的主观生活质量状况和变化趋势，进而调整政策取向，促进社会发展和社会良性运转。

漫步中国都市的街头，你不时地会发现装修精美的面包店。中国北方人曾给人偏爱吃馒头、包子等面食的印象，而现在这种习惯正被逐渐改变。如今西式的面包店越开越多，相比之下，卖馒头、包子的店铺却难觅踪迹了。

在一些新崛起的中产阶级看来，面包专卖店的繁盛，已成为大都市的一道靓丽的"国际风化景"。据了解，北京市政府计划在 2008 年奥运会前，让西餐业翻番。奥运会和国际化，让喜爱面包文化的人士更为理直气壮。

面包成为流行，主人翁是城里的年轻人和新中产阶级。在一家面包店里，一对年轻情侣正悠然品尝着面包。女孩儿说，虽自小吃中式主食，但西方饮食却是她的偏爱，她喜欢面包被咬在口中那种软软的、香香的感觉。从中式到西式的口味转换，她没感觉任何不适。至于价钱，她的男友说："这在我们承受的范围"内。"

北京清华大学东门附近，新开张的一家面包店成了大学生的休闲好去处。下课后，三三两两的年轻人来到这里，要一杯香浓的咖啡，手捧精致的西式小甜点，优雅地和朋友聊着天，自然、惬意。人们也因此从过去偏爱热闹、喧哗，逐渐转变为现在的个人化、安静、悠闲和注重隐私。

不过对一般市民来说，时髦的面包店有时让他们不适应。35 岁的谢丽说，她很少踏进面包店，因为面包太贵了，也不习惯天天把面包当主食吃。她的同事、朋友中也有不少人仍从超市里买馒头、包子、花卷、豆沙包、烙饼等中式面食回家吃；而精美的面包仅作为早餐和点心，成为更多中国人的选择。这也是中国接纳外国饮食习惯的一种体现吧。

每逢中国年节，无论你走在中国的城市商业街，还是世界各地的唐人街，那些琳琅满目、形态各异、美丽飘逸的"中国结"都会：出现在你的眼前，让你感受到浓浓的中国韵味扑面而来

“中国结”全称为“中国传统装饰结”。它有悠久的历史，是渗透中华民族特有的文化底蕴的一种手工编织工艺品。“结”与“吉”谐音，蕴含“幸福吉祥、长寿安康、财物丰盛、团圆美满、喜庆欢乐”等祈福的意义，它作为民间祝祷的符号，一直流传至今。

“中国结”全称为“中国传统装饰结”。它有悠久的历史，是渗透中华民族特有的文化底蕴的一种手工编织工艺品。“结”与“吉”谐音，蕴含“幸福吉祥、长寿安康、财物丰盛、团圆美满、喜庆欢乐”等祈福的意义，它作为民间祝祷的符号，一直流传至今。

今天，中国结在不断传承、发掘和市场开发中，变得愈发丰富多彩，精美纷呈，成了许多人心目中富有东方文化神韵的中国符号。

肥胖队伍的迅速壮大，一方面反映了中国人的生活越来越富足、舒适了，而另一方面也提醒人们要养成健康的生活习惯。肥胖带来的健康问题已愈来愈引起中国社会各方面的广泛关注。专家们呼吁，要改变不良生活方式，控制膳食热量和脂肪摄入量，增加体力活动和体育锻炼，这样才能有效削减和抑制肥胖人群的增长。

宽宽是北京的一名 11 岁小学生，身高 4.9 英尺，体重 130 多磅。他爬楼梯呼哧带喘，体育课项目也常不及格。为了减肥，宽宽参加了一家减肥俱乐部的减肥训练，与他一同减肥的还有 20 多名小胖子。

像宽宽这样的肥胖青少年在中国越来越多。据一项统计显示：目前中国的肥胖者数量已远远超过 9000 万，超重者高达 2 亿。肥胖儿童的数量也在近 15 年间增长了 28 倍以上。

医学专家认为，生活的富足，食用高热量、高脂肪美食的无节制，过多地乘坐汽车，缺少运动，以及长时间保持坐姿等生活方式是造成中国肥胖者队伍悄然壮大的主要因素。

中国医学科学院的武阳丰教授说：“中国曾是拥有最瘦人群的国家之一，如今中国的肥胖人群正在迅速赶上西方国家，而这一切是在很短时间内发生的。”

如今，随着中国经济的发展，人民生活水平的提高，养宠物之风在城市的普通家庭中日渐流行。每到夏日傍晚，在居民小区、人行便道、街心花园绿地，都能看到那些悠闲的遛狗人，假日郊游的家庭轿车里，也能看到端坐的宠物猫、宠物狗的身影。许多国外纯种名犬、名猫已经走进了中国普通人的家庭。

宠物是善解人意、充满智慧的小精灵，它们与人类的感情纯真而美好。据调查，伴侣动物对人的身心健康有直接或间接的影响，它可以成为家人之间交流的纽带，或陌生人之间最轻松的话题。特别是老年人，他们所需要的安全感、价值感、被爱和被需要的感觉，伴侣动物都可以为之提供。与宠物为伴的孩子，也更富有爱心和同情心。

走进遍布城市各个角落的宠物商店，你可以看到，现在宠物用品几乎和人类的差不多了，不但有宠物衣服、雨衣、背包、玩具，还有营养保健品（钙片等）、美发剂、洗眼液、滴耳露、沐浴液、香水等，整个宠物商店琳琅满目，应有尽有。

时下，许多城市人把宠物当孩子来养，对宠物的服务要求也越来越精细了，因而带动了宠物产业的快速发展。在一些宠物美容商店里，宠物可以享受到无微不至的服务。比如，宠物美容师可以给狗提供包括洗澡、吹干、掏耳朵、剪指甲、修理脚底毛和肛毛、修形等全套护理服务，一般费用是几十元到二三百元。收费多少主要视狗的大小、毛长短有关。还有一些狗必须定期来修形，如贵妇、雪娜瑞等。宠物美容院还可以为一些名贵宠物做出 100 多种发型，但价钱也的确不菲，一般一次要百八十元。据说在北京、上海等大城市，宠物产业的市场销售额已达 20 亿元。

但城市的养宠物热也带来了一些社会问题，如社区内的宠物猫狗惊吓了孩子、骚扰了居民，这该如何教育和管理？街上的流浪狗、流浪猫多起来，怎么收养和看护它们？宠物们在公园绿地上大小便，污染了环境……这些问题正在日益引起城市管理者和公众的关注。除了政府有关部门制定和发布一些小动物管理条例外，一些城市还成立了保护小动物协会，不少民间热心人士也积极行动起来，收留养护流浪猫狗，并通过宣传来提高人们“养宠物要注重环保”的意识。相信未来中国人会更文明、更理性地饲养宠物，动物和人类会更和谐地相处。

20 多年前，走在中国的城市街区，你会发现骑自行车上班的车队川流不息，茫茫如海，所以外国人形象地称中国为“自行车的海洋、自行车王国”。而今，中国已跨入汽车时代，家庭轿车的数量超过 2000 万辆，年增长率超过 80%。

不知不觉中，不少人发现身边拥有两辆轿车的家庭越来越多。据权威调查机构数据显示，钱袋越来越鼓的中国家庭正在步入一个购买第二辆车的高峰，2010 年前后，中国中等收入家庭将普遍拥有一辆或多辆轿车。

张女士就是一位准备购买“第二辆车”的消费者。她说，几年前购买的奥拓车早就不够用了，自从孩子出生后，他们夫妻俩就有了换车的念头。而近一两年中档车已经大幅降价，性价比非常高，因此他们准备添买一辆 11 万左右的爱丽舍。

私家车主颜先生最近也想专为妻子买一辆新车。他说：“我原有一辆 20 多万的中高级商务车，由于工作很忙，妻子和孩子上班、上学还得靠公交车或打车。但现在养两辆车对我家不是什么问题了，所以我就想再买一辆 10 万元左右的轿车，让妻子上班开，还可以接送孩子。”

中国权威汽车调查咨询机构新华信公司发布最新调查结果称，44.4%的被调查者把拥有汽车视为改变生活质量的重要标志，有40.3%的被调查者认为车辆在使用到第五年时为最佳的换车时机，有半数以上被调查者说他们最愿意购买的是10万元左右、经济实用的家庭轿车。这些数字表明，中国家庭购买“第二辆车”的热潮正方兴未艾。

4月29日，国务院总理温家宝来到印度尼西亚首都雅加达的阿拉扎大学，与该校师生亲切交流。

阿拉扎大学是一所综合性高等院校，与中国多所大学建立了交流合作关系。2010年，阿拉扎大学与国家汉办合作创办孔子学院，开设了汉语及中国文化课程。

校园里鲜花盛开，绿树成荫，当温家宝步入校园时，身着民族服装的学生们载歌载舞，夹道欢迎。在学校礼堂，祖哈校长发表了热情洋溢的欢迎辞。学生们表演了精彩的民族歌舞，并声情并茂地朗诵和演唱了李白的诗歌《早发白帝城》。温家宝与学生们共同演唱了印尼民歌《哎哟妈妈》，全场响起阵阵掌声。

随后，温家宝与学生们进行了热烈友好的交流，并回答了学生们的提问。温家宝说，任何国家都要尊重不同的民族和宗教，各个民族和宗教之间也要相互尊重。阿拉扎大学将传播伊斯兰教义与教授现代科学知识有机结合，培养出一大批符合时代发展需要的创新型人才，希望贵校继续秉持开放包容的精神，进一步加强与中国高校的交流合作，积极推动两国的文化交流。

他说，两国青年交流是两国友好的基础和未来。欢迎同学们多到中国走一走，看一看，用心、用脑、用腿去认识一个真实的中国，做中印尼友好的桥梁和使者。

Hello Kitty

Hello Kitty 最早流行于日本，随后在新加坡掀起热潮，出现大批 Hello Kitty 迷。2000年，因新加坡某家麦当劳餐厅 HelloKitty 玩具供应不足，人群发生暴乱，造成7人受伤、3人入院，人性黑暗暴力面展露无遗。然而，这仅仅是开端。

如今，这只风靡日本的小猫咪已成为世界最著名动画人物之一 Hello Kitty，深受成年人与儿童喜爱。2014年秋季，Hello Kitty 将迎来40岁生日。它已成为日本“可爱文化”（cute culture）风靡世界的“特洛伊木马”。从马拉喀什（Marrakech）到火奴鲁鲁（Honolulu），这只头戴红色蝴蝶结的小猫在各种玩具展览中广受欢迎。假如你谷歌搜索“米奇老鼠”，将有230万个搜索结果；但如果搜索“Hello Kitty”，你将得到100万个搜索结果，尽管它只是个不会说话，商业图标以及有1000多万用户的游戏。

HelloKitty 形状的吉他，甚至 HelloKitty 的墓碑都随处可见。设计师清水侑子（Yuko Shimizu）起初为吸引幼儿园小朋友而画出的 HelloKitty 如今已成为 LadyGaga 追捧的时尚标志。值得注意的是，Hello Kitty 风靡世界的秘诀不在于

广告宣传，而是口口相传。目前世界上有 70 多个国家出售 5 万多种 Hello Kitty 相关产品，Hello Kitty 商标价值已达 70 亿美元。拥有 Hello Kitty 版权的三丽鸥会社（Sanrio）单凭 Hello Kitty 年收入已达 7.59 亿美元。Hello Kitty 到底是如何俘获消费者芳心的？

“Hello Kitty 的吸引力在于它是一块情绪诉求的白板。”正如其设计者之一所说：“Hello Kitty 表达的是你的情绪。”日美著作家罗兰·佐佐木望·凯尔蒂斯（Roland Nozomu Kelts）解释日本流行文化如何风靡美国时说道：“我们计划推出一只没有嘴巴、面无表情的小猫咪，在互动不仅是唯一需求的时代，使其成为互动完美的玩具、玩偶或营销工具。”

由于 Hello Kitty 广受欢迎，2008 年，它成为日本外交使节，驻中国大陆与香港的日本官方旅游大使。日本以“酷日本”（Cool Japan）为驱动力，支持其文化软实力在国际社会发展。日本刻板的官员意识到，文化输出有助于缩小 20 世纪 90 年代日本企业衰落引起的经济差距，因此积极主动推广漫画、动漫卡通和其他方面日本流行文化。

侘寂之美和茶道已经过时，日本流行文化才是当今日本企业称霸世界的秘诀。老式土气的商品只会让日本人回想起骄傲自大的国民性格、惨遭破灭的泡沫经济和男性主导高新技术。20 世纪 90 年代以来，许多日本人希望本国文化能够展现其女性化一面，因此涌现“卡哇伊”（与英文“夏威夷”韵脚相同，意为“可爱”）新风尚。可爱文化成为渴望在城市社会生活中寻找温暖的人们的润滑剂；同时，可爱文化更有助于缓冲节奏快而艰难的城市生活方式。如今，日本企业特别注意开发小巧可爱的卡通形象。日本东京营销公司繁荣计划总裁中村宁子说道：“为吸引女性消费者，日本产品制作小巧可爱。日本女性拥有消费能力，即便如轿车等非女性自己购买的东西，她们对最终决定都拥有强烈发言权。”

但在部分西方国家和少数日本人眼中，Hello Kitty 并不那么“可爱”。出现过抵制 Kitty 时尚袋子。另一方面，来自日本形象精明的卡通人物正瞄准稚气十足的 Hello Kitty，准备抢夺其风头。

“凯蒂地狱”（Kitty Hell）是众多抵制无处不在的 Hello Kitty 的网站之一。博主列举他的日本妻子及其他人痴迷 Hello Kitty 的例子。他发布诸如 Hello Kitty 形状面部纹身的照片，半开玩笑道：“三丽鸥发明了一种名为 Hello Kitty 的病毒，感染者都会干这种傻事。”

“我做的是指出疯狂粉丝和所有产品的荒唐可笑。”该匿名博主说道。

与此同时，通讯应用连我（Line）中可爱卡通形象在泛亚地区走红，充分证实日本人头脑之聪明。连我流行的主要基础是拥有日本稳如泰山的优势领域，即设计与使用表情符号（emoji）。在连我应用中，它们已发展成完整的卡通角色，例如神秘的月亮（译者注：神秘的月亮意味着“你永远不知道接下来会发生什么”。）

目前，连我所属公司正在全球寻求与 HelloKitty 同等的成功。得益于其面向成年人的奇趣搞怪、愤世嫉俗风格，近日，连我在西班牙走红。是否到了说“你好，连我！”和“再见，小猫！”的时候了？

红红火火中国红

中国著名导演张艺谋在其执导的《大红灯笼高高挂》和《英雄》等影片中，巧妙地运用了红灯笼、红衣、红绸等充满中国风情的红色，渲染了浓重的中国艺术气息和格调，给观众以强烈的东方美感和视觉享受。

红色在中国代表着兴旺发达、红红火火、大吉大利。在中国人心目中，红色是喜庆、吉祥的颜色，亦有热烈、温暖、热闹、浪漫、祈福、辟邪的丰富含义。“见红大吉”早已成了中华民族的传统文化心理。从古至今，红色点缀着中国人的生活和节庆。

对红色的崇尚，最早可追溯到远古时代的人们对日神、火神的崇拜。旧石器时代的山顶洞人就用红色染绘饰物。到了汉朝，汉高祖刘邦自称“赤帝之子”，此后红色广泛流行，成了庶民百姓们崇尚的颜色。汉朝以后，中国人尚红的风俗就一直沿袭下来，直至今天。中国红已深深植根于中华民族的传统和风尚之中。

从朱门红墙到红木箱柜；从孩子的贴身红肚兜到本命年的红腰带；从添丁进口时门楣上挂的红布条，到老寿星的红寿服和红寿桃；从深闺女儿的红头绳，到扭秧歌时的红舞绸；从开张大吉的剪红彩，到恭贺新禧的红贺卡；从象征权力的红印泥，到记录功勋的红锦旗；从闻名遐迩的唐三彩，到景德镇的“祭红瓷”……中国红无时不在，无处不在。中国红在爱情与婚庆中不可或缺。相思有红豆，定情有红绣球，彩礼称为“花红”。新婚洞房满目红艳：红门帘、红窗帘、红被子、红床单、红枕头、红双喜、红蜡烛；新娘坐红轿、穿红裙、盖红盖头，新郎骑红马、扎红花。所有这些都为婚礼增添了热烈而喜庆的气氛。

中国红在年节时表现得更为生动。迎新春时，家家户户要挂红灯、贴红对联、剪红窗花，连孩子们放的鞭炮、得的压岁钱，也皆是红纸包装，称为鞭炮、红包。听听这首民谣：“新年到，新年到，老人着新衣，小孩戴红帽，满街红红绿绿，好热闹。”

蕴涵着丰厚的东方风情的“中国红”展现了中华民族积极向上的精神气质，它是中国人喜爱的色彩。

中国孩子上班忙

望子成龙，望女成凤，是中国人传统的育子观念。尤其在今天的中国，大部分家庭都是独生子女，而社会竞争却日益激烈。家长们于是把子女教育摆

在重中之重的位置，从小抓起，舍得投入。这就出现了一个"有趣"而普遍的社会现象：孩子们"上班"忙，家长们"花钱"忙。

中国-2

中国一家研究咨询机构最新发布的对城市普通居民家庭的调查数据显示：在所调查的北京、上海、广州、武汉、长沙、西安、成都、哈尔滨等八个城市的家庭中，4~12岁的儿童，半数以上都在课堂之外上各种特长班或兴趣班；有12岁以下"上班"儿童的家庭，平均每月用于孩子"上班"的费用约为200元。北京和上海等大城市的花费还要高。

在"上班"的孩子们中，48.9%的孩子每周需要花1~2小时"上班"，33.8%的孩子需要花3~5小时。每周"上班"时间超过6小时的孩子比例达到了17.3%。这些时间仅仅是指"上班"所花的时间，不包括孩子奔波在"上下班"路上所需要的时间，以及"下班"后所需要的各种复习、练习时间。

调查显示，孩子们所上的"班"种类繁多，从最普及的英语班(63.9%)，到很平常的绘画班(25%)、舞蹈班(18.7%)，从钢琴、小提琴、二胡、琵琶等各种中西乐器班(10.1%)，到奥数班(8.4%)，跆拳道、散打、武术班(5.3%)，还有游泳班、思维训练班、写作班、围棋班……五花八门，应有尽有。

调查还发现，让孩子"上班"的家长们大致可以分成以下几种类型：一是未雨绸缪型家长，这类型家长占家长调查人数的37.7%。他们认为未来社会竞争激烈，多学点东西有助于提升孩子未来的竞争力；二是能力培养型家长，占23.9%。他们感到有必要培养孩子的文化艺术修养，提高孩子的个人素质；三是满足兴趣型家长，占10.5%。他们看到孩子对某方面有兴趣或有所长，于是因势利导，既满足了孩子兴趣，又学到一门知识或技艺；四是被动跟风型家长，此类家长有17.4%。他们看到周围的孩子都在上"班"，深感自家孩子不上不行，不能让孩子输在起跑线上，于是随大流，盲目地给孩子报班；五是注重社会交往型家长，占5.8%。他们觉得独生子女家庭的孩子社会交往面狭窄，应让孩子多接触社会，培养孩子与人交往的能力；另外还有"子承父业"型家长，占4.8%，他们本人对某些方面有爱好，希望通过培养子女来实现自己的梦想。

不仅国内孩子"上班"忙，海外的华人父母也普遍重视子女教育，对子女们要求极为严格。曾在伦敦一家中文学校补习中文的华裔女孩这样说："从小学开始，父母便要我做课外练习，每天要完成不少功课呢。"

英国教育部曾公布了一项对各民族学生表现的统计数据，华裔学生的成绩名列第一。其实，并非海外华裔子女特别聪明过人，而是中国人勤奋刻苦的优良传统，不断地通过这些华裔父母和子女表现出来。

我的自行车哪儿去了？

我的自行车哪儿去了？前年夏天，我花了六十块钱买了辆二手自行车。有个星期天休息，没出门儿，星期一上班儿，下楼一看，车没了。算了，骑一个月就不错了，坐公交车一个月，差不多也得花这么多钱。在北京，丢个自行车很平常。听说在大学里，学生们丢自行车成了习惯，好象就是没事儿互相换一下自行车玩儿。在学校外边社会上，自行车换起来没有这么方便，得花几十块钱从修车师傅那里买。

你也许会问，为什么不从商店买自行车？商店的车不是新的嘛，贵。修车师傅那里的二手车，便宜。旧是旧点儿，好骑就行，丢了也不心疼。其实修车师傅那里就是一个无名商店：偷车的人卖给他，买车的人从他这买。一卖一买，一来二去，修车师傅和偷车人都得了好处。怎么办呢？有钱买汽车？买不起汽车去坐公交车。坐公交车不方便？那还是骑自行车吧。就是多加点儿小心，最好把自行车放到存车的地方。

今天是 12 月 24 日

今天是 12 月 24 日，西方的圣诞节前夜。圣诞节，是一个很西方的节日，但是中国人却越来越重视它。今天同时也是周末，出去逛街，发现街上挤满了人。街上有特别浓重的节日气氛。商场、餐馆有许多庆祝的活动。它们的门口大多数都会摆上圣诞树，里面的员工也会穿上圣诞老人的衣服，来送礼物或者贺卡。很奇怪的是圣诞节是一个西方的宗教节日，许多中国人并不了解它的真正含义。但现在越来越多的人却很热衷于去庆祝它。今天刚好也是我一个同学的生日。一个星期以前我们就打电话到 KTV 去订房间了，因为今天出来玩的人太多了。不光人很多，最让我同学不高兴的是 24 号晚上的价格差不多是平时价格的一倍。她苦笑着对我们说“谁叫我和耶稣同一天生日啊！”

父亲和儿子

五年前，他一个人从南京来到北京。五年来，他没有给家里打过一个电话，也没有见过家人一面。他说过：不要找我。他出生前，家里有一个女儿。象大多数中国人一样，还想要个儿子。生他那年，他的父母都三十多了。那些年，两个人工作第一，儿子第二。儿子出生五年了，才把他接回家。三十年后，就是这个儿子，让他们一次次来北京找，不能安心。他们找过所有可能的地方，都没有找到他。这都是为什么？心理专家说，最好从他一出生就和家人一起生活。还有人说，天下没有不对的儿女，只有不对的父母。真的是这样吗？其实，这件事儿里更多是父子不和。父亲爱儿子，儿子象父亲，可是他们都有自己的想法：父亲看重事业，儿子看重自我。做个父亲想要的儿子，儿子能做到，但就是不做。青年人象他这样，和家里老人意见不一样，不少见。但象他这样做的，不多见。

这次，父亲为表明真心，从南京到北京，一路自行车过来。如果这个儿子能看到《北京青年报》关于自己的报道，最好给父亲一次机会，也是给自己一次机会，因为，每个人只有一个父亲，每个人也只活一次。

爱的意义

我的同事珍妮，美国人，打算在中国领养一个孩子。刚得知这个消息时，我有些想不明白。珍妮年纪不太大，又是单身，为什么不等找到合适的男人结婚，生一个自己的孩子呢？如果成为单身妈妈，再要找一个愿意承担父亲责任的男人更是难上加难了。一些学生也听说了珍妮领养孩子的事。一天中午，几个五年级的女孩儿跟我和珍妮坐在一桌吃午饭。她们问道珍妮这个一直藏在我心里的问题。“珍妮老师，为什么你不先结婚，再要小孩呢？”一个女孩问。“你有认识的人适合跟我结婚的吗？”珍妮笑着说。“李老师！”小女孩兴奋地回答。“他已经有女朋友了。”珍妮摇摇头说。“你看，这里没有适合的人跟我结婚，但是我想有一个自己的家。”珍妮继续对我们说道，“孤儿院里的孩子也需要家的温暖。他们是最需要被爱的人。”几个女孩儿点点头，表示明白。不再问了。我却在一旁继续思考着。是啊，在这个世界上我们可以选择不同的方式生活，也有自由选择以不同的方式去表达爱、组建家庭。虽然我们不知道会在什么时候遇到灵魂的伴侣，但一颗美丽的心灵永远懂得如何去爱。特别是对于那些一来到这个世界就遭受不幸的孩子们。在他们那里，每一点一滴的爱都变得更有意义，使这个世界变得更加的美好。

穿白衣服的女子

前年冬天，有些日子晚上加班，回来得晚。走到小区附近，发现有一两个女子，站在小区门口或路边、树下。我想可能是谈恋爱的女朋友在等男朋友。天很黑，这一带又没有路灯，在外面呆着多少有点儿不安全。这么晚站在这里苦等，都是爱情给的胆量。有点奇怪的是，她们都穿着白衣服。在黑夜里很显眼，突然看到，象鬼一样，叫人害怕。我路过的时候，还总是朝我看。我心想，别误会，我不是你要等的人。有一晚，看到一辆汽车开到一个女子身边，她很快走近，上车离开。看来，她谈的男朋友是有钱人。正走着，又听到后面两声口哨响。回头看，发现两个男人对着路边两个女子打口哨。这两个女子没有生气，也没有走开，还站在那里。突然，我什么都明白了--她们等的就不是男朋友！从此，在白天看到穿白衣服的女子，我心里也觉得怪怪的，虽然知道这么想有点儿可笑。

"海龟"和"海带"

中国语言的最大特点莫过于其灵活性。由于每个字都有独立的意思，任意组合就可以构成新的含义。再加上音同字不同的特点，就有了很多幽默的说

法。比如，到海外留学的人学成归国后被叫成"海归"（谐音"海龟"）；要是回国找不到工作在家待业，就会被戏称为"海待"（谐音"海带"）了。

以前出国留学的人数不仅小，而且其中大多数人都想尽方法留在外国，相信"外国的月亮比中国的圆"。只有少数满怀抱负的"海龟"学成后回到祖国。由于在国外学到了先进的科技知识和全新的思维管理模式，不论是找工作还是办企业对他们来说似乎都总是一帆风顺，平步青云"海龟"们不仅懂得左手拿叉右手拿刀，还会在照相时甜甜地喊一声"奶酪"。国人看了好生羡慕。

随着改革开放，越来越多的国人走出国门，纷飞到世界的各个角落。但是他们发现外国的月亮并不比中国的圆，花费了大量的时间和金钱却往往换不来一个当地体面的工作。近几年中国的经济飞速发展，科学技术也逐步和世界先进国家接轨，国人生活的方方面面都有了很大改善。于是大批的"海龟"迫不及待地游回了故乡，在国内寻找发展空间。但毕竟空间是相对有限的，再大的电梯如果一下上的人多了也会出现超载的情况。于是一部分"海龟"便找不到满意的工作，把工资水平一降再降还是找不到合适的工作，甚至出现了在家待业"海带"们。由于"海带"的数量不断上升，国人在出国留学问题上已经慢慢地变得理智起来。

男友说

男友说：如果我的爱情需要看这部电影来表示，我才不要爱你。女友说：你到底爱不爱我，哪能一部电影说了算。我们就是不想为看不看这部电影吵架。中国是茶的故乡，中国人爱喝茶。不过，现在人们喝茶的习惯和以前不一样了。以前，到处都有茶馆。茶馆里有各种茶，也有小菜和点心，价格很便宜，谁都能去得起。人们在茶馆喝茶、聊天儿、看报纸，消磨时光。现在，茶馆变得很少也很贵，成了高雅的地方。一盒普通的绿茶，在茶庄 50 块钱就可以买到；到了茶馆里，就要 200 多块。停在茶馆前面的是高级汽车，坐在茶馆里面的是商业人士--茶馆已经变样了。作为一个穷学生，我去不起茶馆，但我依然喝茶。我最爱的是绿茶。上午白色的阳光照在茶几上；茶盘上放着茶杯，茶杯里碧螺春的叶子慢慢展开。每到这样的時候，我觉得人生真是太美好了。男友说：如果我的爱情需要看这部电影来表示，我才不要爱你。女友说：你到底爱不爱我，哪能一部电影说了算。我们就是不想为看不看这部电影吵架。

雪中散步

昨天，北京下了今年入冬以来的第一场雪。小孩子堆雪人、打雪仗；年轻人带上围巾手套结伴开车去郊外滑雪；中年人终于在这银装素裹的都市里享受一下宁静；老年人出散散步，呼吸一下新鲜空气。

花飘飘，粘在我的红色的帽子和围巾上。虽然气温只有零下 1 摄氏度，但是我心里却感觉暖暖的，因为我并不孤独，有一个人陪着我。颐和园的湖面

已经结了厚厚的冰，浓浓的雾气仿佛从天上垂下的白色幔帐，把远处的佛香阁和十七孔桥笼罩得模模糊糊。俗话说：一九二九不出手，三九四九冰上走。后天才是二九，却已经有人大着胆子到冰面上嬉戏了。我们俩手挽着手沿着湖边散步，谈天说地，脚踩在雪上发出“咯吱、咯吱”的声音。不是情人，不是恋人，真的，只要有个了解我的人陪着我，整个世界就变得美丽和温暖。

男友说：如果我的爱情需要看这部电影来表示，我才不要爱你。女友说：你到底爱不爱我，哪能一部电影说了算。我们就是不想为看不看这部电影吵架。

如果你爱我

这个世界上有说不完的“如果”，有的实现起来很容易，有的很难很难，不可能实现的“如果”也太多太多。

这个新年，这个城市的人都知道一个“如果”——“如果你爱我，就带我去看《男才女貌》”。街头公交车站的大广告上，一男一女两个人拉着手走路，非常幸福。“如果你爱我”，我们每个人都会问，至少会在心里问。我们都想在深爱对方的同时，也被对方深爱。如果你爱我，就给我摘个星星。如果你爱我，就带我去月亮。没问题，你就全答应。如果你爱我，就带我去看《男才女貌》。没问题，你当然也会答应。问题是，这本来只适合两个人之间悄悄问，哪能放在广告上问？男友说：如果我的爱情需要看这部电影来表示，我才不要爱你。女友说：你到底爱不爱我，哪能一部电影说了算。我们就是不想为看不看这部电影吵架。

具体解释

1.老年人。《左传·宣公十五年》：“及辅氏之役，颍见老人结草以亢杜回。”《史记·循吏列传》：“（子产）治郑二十六年而死，丁壮号哭，老人儿啼。”唐冯著《燕衔泥》诗：“双燕碌碌飞入屋，屋中老人喜燕归。”臧克家《老哥哥》：“在我这没法合紧双眼的当儿，一个意态龙钟的老人的影像便朦胧在我眼前了。”《重回明末辽东·听教睢阳袁可立》：“杨太曦和沈寿崇一起来到沈寿崇在驸马府居住的庭院中，远远看见一位精神矍铄的老人，身着一身儒雅青衣便服站立在院中。”

2.指上了年纪的父母。晋车永《与陆士龙书》：“老人及姊，自闻此问，三四日中，了不能复食。”宋·张孝祥《鹧鸪天·平国弟生日》词：“楚楚吾家千里驹，老人心事正关渠。”老舍《婆婆话》：“可是再说硬话实在使老人难堪；只好告诉母亲：不久即有好消息。”

3.称尊长。唐戴叔伦《族兄各年八十馀见招游洞》诗：“鹤发婆娑乡里亲，相邀共看往年春。拟将儿女归来住，且是茅山见老人。”清·国泰《〈助字辨略〉序》：“《助字辨略》者，确山刘老人所著也。”鲁迅《朝花夕拾·父亲的病》：“临末才记起了那远房的叔祖，爱种一点花木的老人。”

4.年老长辈自称。唐·杜甫《佐还山后寄》诗之二：“老人他日爱，正想滑流匙。”宋苏轼《与元老侄孙书》：“相见无期，惟当勉力进道，起门户为亲荣。老人僵仆海外，亦不恨也。”

10 个习惯

1.开空调睡，脸色变差

夜里如果把空调开到 25℃以下睡觉，凌晨 3—4 点身体就会发冷，导致代谢降低，影响体内血液循环，脸色就会跟着变差，严重时还会引起肩膀酸痛或头痛。因此，夜间把空调设置为凌晨 3 点前自动关机，或把温度设置在 28℃。

2.站坐不直，提前驼背

身体乏累时，无论坐立行走都习惯佝背，久而久之容易降低脊柱骨密度，引起变形。此外，还容易令胸肌张力减弱，引发乳房下垂。平时要注意随时挺胸直背，多做肌肉锻炼运动。

3.用手撑脸，皱纹加深

脸部骨骼较脆弱，微小外力持续作用也会令其改变，用手撑脸会令脸部看上去不对称，并且使脸部皱纹加深。此外，撑着脸那只手的肘部角质层也会变黑起皮。坐着时可以在手里拿个东西，如一本书或一支笔，可以时刻提醒自己。

4.不戴胸罩，乳房下垂

运动时胸部晃动，会令支撑乳房的悬韧带拉伸松弛，日久会导致乳房下垂。因此，运动或活动量大时要戴可充分支托乳房、不致晃动的运动型胸罩。

5.枕头过高，颈纹增多

常言道高枕无忧，其实，枕头过高会令脸部处于下垂状态，对脖子产生压力，长时间这样睡就容易产生颈纹。因此要注意枕头的高度，一拳高最好。

6.洗两遍脸，皮肤粗糙

皮脂膜有屏障外界异物作用，而连洗两遍脸，会过度去除皮脂膜，引发皮肤粗糙。洗脸不能太勤，并且最好用中性洗面奶。

7.发根涂护发素，容易脱发

把护发素涂抹在发根及头皮上，会堵塞头皮毛孔，影响发根处的血液循环，导致脱发。因此，护发素要从耳朵边的头发开始，往发梢方向涂抹，如不慎沾到头皮，一定要冲洗干净。

8.睡前看电视，爱长黑眼圈

睡眠时人体会分泌增进皮肤弹性和促进新陈代谢的激素，如果临睡前看电视，屏幕的光刺激会使大脑兴奋，导致失眠，出现黑眼圈、皮肤暗淡无光等。因此，就寝前 30 分钟内要关掉电视、电脑，调暗房间亮度。

9.运动过度，人体“生锈”

剧烈过度的运动令肌肉短时间内消耗大量氧分，导致呼吸加快变浅，但同时氧分在人体内会转化成活性氧这种会令人体“生锈”的物质，加速人体老化。适度的运动应是可以边运动边能跟对手或旁人从容交谈。

10.不穿裙子，容易发胖

随着温度的下降，脂肪的合成能力也在降低，外界温度降低到 17℃，脂肪就几乎不再合成。温度越低，人体就会分泌更多的激素来燃烧脂肪。因此，秋冬季适时穿长裙，有助分解腿部多余脂肪，帮助瘦腿，使腿部肌肉更紧实。

团队发展

编辑

后来，大家觉得光有女孩子比较单调，就想到再来一队男孩子，就选中了吴奇隆、陈志朋、苏有朋，组成了“小虎队”与“小猫队”来个对应。

可世事难料，原先作为主角的小猫队一直没能红起来，作为配角的小虎队却在节目后被音乐公司相中，发展的大红大紫。

台湾飞碟唱片公司旗下的开丽创意组于 1991 年小虎队短暂解散期间，因曹琳退出，王思涵加入，推出了由吴佩瑜，徐淑娟（徐若瑄）以及王思涵 3 人组成的青春少女组合——少女队。

剧情简介

故事围绕彭格列（意大利黑手党）第十代首领沢田纲吉与其家族成员的成长而展开的一系列故事。彭格列初代后裔沢田纲吉是一个做什么都不行的“废柴纲”，但是为了培养成为彭格列家族首领，从意大利来了一名杀手叫做里包恩来教导纲吉。内心善良的他不愿意伤害别人，但他为了保护同伴而开始承担起责任，成长为一名优秀的首领。

角色简介

彭格列十代家族

意大利语意为蛤蜊。彭格列家族起源于保护居民的自卫团，在意大利西西里岛成立，一个资产、规模和名望皆备的一流黑手党组织，在所处的黑手党联盟中是核心组织。彭格列从创立至今已经拥有十位首领，每个首领在继承前会找自己的家族核心成员——六名守护者，首领和守护者拥有彭格列指环。首领为大空，六名守护者分别为岚、雨、晴、云、雾、雷。彭格列还拥有独立暗杀部队巴利安和门外顾问。

尊称

教师的称谓很多，其中尊称有以下两种：

1) 老师

原是宋元时代对地方小学教师的称谓。后专指学生对教师的尊称。

明清以来，一般称教师为“先生”。直至 19 世纪末 20 世纪初，辛亥革命元老、中国现代教育奠基人何子渊、丘逢甲等人将西学（美式教育）引入中国，创办新式学校后，便开始在“学生操行规范”里面明确将“教师”称谓定义为“老

师”。但绝大部分学生约定俗成将“先生”改称为“老师”，则是从国民政府时代开始，并一直沿用至今。

2) 先生

1.老师。2.对知识分子和有一定身份的成年男子的尊称。3.称别人的丈夫或对人称自己的丈夫（特定用途：前面都带人称代词或定语；比如你先生、我先生）。4.旧时称说书、相面、算卦、看风水等为业的人。如：风水先生。5.后来意义有所外延，但凡德高望重的人，都可以被尊称为“先生”，有表示尊敬的意思，不一定完全指男士。如宋庆龄、杨绛、冰心、丁玲等均可称为先生。6.对所有男性都可以称为先生，如：王先生、李先生。8.老婆对老公的称呼，如：你是找我家先生吗？他不在家。

大学，学名为普通高等学校，是一种功能独特的文化机构，是与社会的经济和政治机构既相互关联又鼎足而立的传承、研究、融合和创新高深学术的高等学府。它不仅是人类文化发展到一定阶段的产物，它还在长期办学实践的基础上，经过历史的积淀、自身的努力和外部环境的影响，逐步形成了一种独特的大学文化。

大学从它产生到现在已有上千年的历史，上溯到它的产生，它主要是从德国、英国等国家最早发展起来的。中国现代大学源起于西方，现代西方大学又是从欧洲中世纪大学、英国大学、德国大学而到美国大学这样逐渐演化过来的，无论哪一个时代的大学都是以前大学的创造性继承而不是否定

大学起源

近现代大学直接起源于 12、13 世纪的欧洲中世纪大学，古代埃及、印度、中国等都是高等教育的发源地，古希腊、罗马、拜占廷及阿拉伯国家都建立了较完善和发达的高等教育体制。虽然许多教育史家把上述地方的高等学府也称之为大学，但严格地说，它们不是真正意义的大学。

1088 年，意大利建立了第一所正规大学——博罗尼亚大学，它是欧洲最著名的罗马法研究中心（也被称为“母大学”，是一所学生大学）。

随后，欧洲各地相继出现了大学。巴黎大学是由巴黎圣母院的附属学校演变而来，1200 年法国国王承认巴黎大学的学者具有合法的牧师资格，有司法豁免权（巴黎大学是第二所大学，是一所先生大学）。

现代大学开始于 19 世纪初，是指启蒙运动以后、经过理性主义改造、特别是指以德国洪堡创办的柏林大学为代表的新型大学，一般认为，1809 年德国柏林大学的创立标志着现代意义上的大学的诞生。

现代大学与中世纪大学的根本区别在于大学职能的转变。中世纪大学是传授已有知识的场所，将研究和发现知识排斥在大学之外，而现代大学则将科学研究作为自己的主要职能，将增扩人类的知识和培养科学工作者作为自己的主要任务，推崇“学术自由”和“教学与研究的统一”。柏林大学精神推动了德国的

科学事业发达昌盛，19 世纪初到 20 世纪初德国成为世界科学的中心。这一思想对世界高等教育也产生了深远影响，为近代大学形成奠定了基础。

而中国大学的起源是北洋大学堂，当年中国在甲午海战中惨败日本后，变法之声顿起，天津中西学堂改办为北洋大学堂，标志着中国近代第一所大学诞生。也有不少学者认为位于上海的由圣约翰书院变而来的圣约翰大学（诞生于 1879 年）是中国近代第一所大学。随着一些学者对中国近代高等教育史研究的不断深入，大家逐渐发现，中国近代最早的教会大学是位于山东的由登州高等学堂演变而来的齐鲁大学（诞生于 1864 年）。

1898 年戊戌变法，京师大学堂成立，这是中国近代第一所国立大学和综合大学。

大学理念

中国现代大学源起于西方，现代西方大学又是从欧洲中世纪大学、英国大学、德国大学而到美国大学这样逐渐演化过来的。

欧洲中世纪大学的产生与当时的宗教教育有着密切的联系，它的理念是追求一种超国界的精神世界，以教化人的心灵为目的。

英国大学的理念也主要是以培养有教养的绅士为目的。在 19 世纪中叶的英国教育家纽曼的眼中，大学的目的在于“传授”学问而不在于“发展”知识，即大学是一个“教学机构”，而这种学问传授的目的在于培养绅士，主要培养人的价值观。

在英国发展大学的同时德国也开始发展大学教育，以德国著名学者洪堡等人为代表认为，大学不仅是传授知识，即培养人的价值观，重要的是还应“发展”知识，也就是说教师的首要任务是自由地从事“创造性的学问”。这就是德国大学的理念，比起英国大学的理念更具有先进性。

到 20 世纪 30 年代，在美国大学的先驱者弗莱克斯纳的努力下，英国和德国大学的传统在美国得到了发扬，而美国大学的理念则发展为人才培养、科学研究和社会服务。

学者论述

洪堡把大学界定为“以纯知识为对象的学术研究机构。而纯学术的研究活动正是大学孤寂和自由的存在形式的内在依据。据此，大学应有一种精神贵族的气质和对纯粹学术的强烈追求，而不考虑社会经济、职业等种种实际需要。”

而美国著名教育家弗莱克斯纳说：“我一向主张大学与现实世界保持接触，同时继续保持不承担责任……，工业界已经发展了利用纯科学研究的方式，因此它不需要大学的实用性，如果社会科学要作为科学来发展，它们就必须脱离商业行为，政治行为以及这样那样的改革。”

英国教育家纽曼认为：“大学教育应提供普遍性的知识（具有普通意义的真理）和完整的知识，而不是狭隘的专业知识。”他所说的知识既包括具体的科学真理，也包括经过抽象、被科学化了的哲学知识。

大学使命

在大学理念支配下的大学使命要求大学培养的学生首先是有高尚品格的，有教养的人，这是符合大学的本质。这个使命是指培养学生完整的人格、净化学生的心灵、修养学生的品行、锻炼学生对事物进行批判的能力，而不是仅仅对学生进行专业教育。

正如英国著名教育理论家纽曼所认识到的：“从功利派的论点中看到了真正教育的死敌。新大学在功利派理论的指导下，更看重的是专业培训而不是文化要求，是考试及结果而不是心理过程，是对事实的被动获取而不是心智的一般活动。”纽曼所指的“新大学”，是违背了大学的逻辑而按市场经济的逻辑和政治的逻辑来当作它的使命而运行的大学。

大学章程

大学章程是大学内部的“宪法”，由大学的权力机构为了保证大学独立地位，根据高等学校设立的特许状，国家或地方政府教育法律法规，按照一定的程序制定的有关大学组织性质和基本权利的并且具有一定法律效力的治校总纲领。

章程要点

法律效益

高等学校章程具有法的属性，是在法律规定的前提下运用民主的方式制定出的规范性文件。是公法领域的法，是规范大学依法履行教育职能而制定的具有公共职能的规范性文件。公法中的“软法”，体现为政府和学校的协商性。

章程目标

以建立现代大学制度为目标；以提高办学效益为目标；以办学自主权的法律化为核心目标。

章程功能

1) 通过一系列详细说明和明确规定使大学内各种行动具有可信度和一致性；是约束参与者的协商性契机。

2) 是大学组织行动的模板，是大学组织、其成员和过程的象征，是大学自身特定的大学精神、大学传统、大学气质与大学目标的结晶。

3) 是历史的承载者，是组织知识的储备所。大学章程保存了大学处理问题的经验，通过一系列的经验而得以演变。

章程特点

从西方大学的发展进程看，早期西方大学形成时并没有大学章程，章程是因学校“自主”而产生的，界定了大学与外部社会（主要是教会、王室、政府）的权利与义务关系，规范了大学内部的权力边界和运行规则。大学章程的形成

和颁布对大学发展而言都是重要的时间节点。大学章程中明确的核心要素在推动大学发展进程中起到了关键性作用，是现代大学制度中的首要文本。

一、突出办学理念

大学理念是大学的“精气神”，反映大学的历史传统、精神底蕴和价值追求。

《柏林洪堡大学宪章》认为其大学理念是“坚持研究与教学的统一、学生与学者的共同体、学术自我负责和自主管理的原则。因为学术离不开自由，自由离不开责任。”《东京大学宪章》描述其学术理想是“努力使自己建设成世界一流的学术研究机构，并且培养出有全球性发展眼光的知识分子，这些知识分子将为实现一个没有偏见的社会，为促进科技进步和创造新文化作出贡献”。

二、体现管办分离

“政校分开、管办分离”是现代大学制度的基本原则，这是落实大学法人地位、保障大学自我管理的客观需要。大学章程最重要的功能即划定政府权力的边界和大学自治的范围。《柏林洪堡大学宪章》第一章即“州与大学的关系”，是大学章程的总则，明确规定“大学的人事、经济、预算和财政管理，学费征收以及健康医疗属于国家事务，由大学统一的管理机构与学术事务一起实施。柏林州对此拥有业务监督权；在下达指令前，校董会可发表意见”。大学章程发挥了界定政府权力边界的作用。

三、决策执行分离

决策执行分离是现代大学内部治理的重要原则，体现在治理架构中就是由董事会负责大学决策，校长为首的行政团队负责贯彻执行。《耶鲁宪章》规定，耶鲁大学的治理团体，即最高决策和审议机构由“校长与耶鲁学院院士”组成的董事会。耶鲁大学的行政管理团队包括校长、教务长、4位副校长、秘书长及法律总顾问。《牛津大学章程》规定大学治理团体采用“两院制”结构，其中教职员大会拥有最高立法权，以校长为首的理事会作为大学的议事决策机构，负责大学目标推进、大学行政管理、大学财务及财产管理，并且具有履行这些职责所必要的一切权力。

四、实施民主管理

“学者参与、民主决策”是管理大学事务尤其是大学学术事务的普遍做法，学术评议会、学术委员会是民主管理的主要形式。《加州大学章程》规定，学术评议会是董事会下设的管理大学学术政策的职能机构，是加州大学教授参与学校治理的重要途径。其主要的学术权力有：制定学术政策，规定招生和颁发学位条件，授予和监督学科、课程，对教师的任用、晋升以及预算向行政管理部门提供建议。《剑桥大学章程》规定学校设立“学部总委员会”作为最高学术决策咨询组织，统管大学的学术和教学工作。其下设学部分委员会、学院分委员会和学系分委员会，负责各学部、学院和学系的教学研究工作。此外，设有30余个专门委员会，如教学委员会、本科生招生委员会等，负责对学术事务决策提供咨询和监管。诸多层级和种类的委员会为教师有效参与民主管理和学术决策提供了条件。

大学文化

主要特点

大学文化是大学在长期办学实践的基础上逐步形成的

人类最早大学可以追溯到中国的先秦时期和西方的古希腊、古罗马，距今已有 2500 多年。中国先秦时期《大学》倡导的“大学之道”与西方柏拉图倡导的“哲人治国”理念、亚里士多德倡导的“自由教育”思想，共同开创了人类探索大学理念及其办学规律的先河。西方最早近、现代大学是 1088 年建立于意大利的波隆尼亚大学，西方近、现代大学从英国纽曼“崇尚人文，注重理性”的大学理想，到德国洪堡“教学与研究相统一”的崭新理念，到美国“融入社会，多元开放”的理念创新，再到联合国教科文组织“着眼未来，引领社会”的新理念，经历了一个不断文化觉醒和理念创新的过程。

大学文化是以大学人为主体的积淀和创造的

大学文化的形成既是人类文化的历史积淀和外部环境的深刻影响的结果，但大学文化主要是以大学领导、教师、学生和管理人员为主体的大学人在长期的办学实践中经过顽强的努力积淀和创造的。其中，最主要的是由具有人格魅力、学术造诣深厚、善于治学育人的学术大师和具有远见卓识、独到办学理念、善于科学管理的优秀校长创造的。无数实践已经证明，学术大师和优秀校长是大学文化人格化的象征。谢和平教授指出：“大学文化是由一个特殊的社会群体‘大学人’在对知识进行传承、整理、交流和创新的过程中形成的一种与大众文化或其它社会文化既相联系、又相区别的文化系统。”

大学文化以知识及其学科（专业）为基础

知识及其学科（专业）是大学存在的组织基础，这是大学区别于其它社会组织的一个根本特征，也是大学文化区别于其它社会组织文化的一个根本特征。

以知识及其学科（专业）为存在的组织基础这一根本特征，决定了大学办学的两个重要特征：

第一，从内部来说，要求大学以着眼未来和探究真理为己任，成为高度分权的有机体，以文化（学术）机制作为自己运行的主导机制，以理性和学术价值作为自身追求的基本价值；

第二，从外部来说，要求大学以学术自由作为维持其活力的源泉，应当比社会上的其它部门享有更高的自治权力，而大学组织内部比较松散的结合正是其生存和发展的重要条件。

大学文化是本土文化与国际文化相互交融的结果

大学（university）这个词从其本义来说就是“普遍”、“整个”、“世界”、“宇宙”，大学从它诞生之日起其精神气质就是海纳百川和多元文化的交融，大学正是在这种多元文化的相互交融中不断地向前发展着。当今世界，文化与经济、政治的相互融合，促使文化的力量越来越深地熔铸于民族的生命力、创造力和凝聚力之中，文化在综合国力中的地位和作用越来越突出。因此，在当代，大学文化必然是本土文化与国际文化相互交融的结果，是本土性与国际性的辩证统一。

核心作用

国家的兴衰与大学的兴衰是紧密相关的。一个国家的实力有两个方面，一种是“硬实力”，另一种是“软实力”，“软实力”的核心和重点就是大学的兴衰。在当代，没有众多的高水平的大学就不可能成为世界级大国，没有一批世界级大学就不可能成为世界级强国。历史还反复证明另一个真理，世界级大学是在竞争中拼搏出来的。尤其是 20 世纪 90 年代中期以来，人类社会正在逐步进入以政治多极化、经济全球化、文化多元化和信息网络化为主要特征的崭新时代。

在这个新的时代背景下，世界范围内掀起了新一轮高等教育国际化的浪潮，要求各国大学进一步走向世界，在本土化的基础上通过竞争加速实现国际化的进程，普遍提高众多大学的文化品位、办学水平和教育质量，创建一批世界级大学。这种状况表明，当今世界各国大学正处于激烈竞争的环境之中，这场竞争是在世界范围里进行的。

作为一所大学，它的竞争力可以分解为众多的因素，如办学理念、课程和学科（专业）设置、教师素质、学生来源、硬件设施、管理制度、校园环境、资金投入、贡献大小、社会声誉等等。如果对这些因素作进一步的分析，主要凝聚在大学拥有的深厚的文化底蕴之中的大学文化是大学核心竞争力之所在，是大学赖以生存、发展、办学和承担重大社会责任的根本。具体地说，大学文化核心作用力主要包括：

凝聚力

由于知识及其学科（专业）是大学存在的组织基础，大学的这一根本特征决定了大学是一个高度分权的有机体，它既是“高度分权”的，以学术权力为基础，又是一个“有机体”，在“高度分权”的基础上形成一个有机的整体。因此，作为人类文明的精神家园，大学办学需要一种崇高的精神境界，有一个共同信奉并付诸实践的价值理念，它集中地体现在大学的办学理念和价值追求之中。这是一种巨大的精神力量，是大学发展的灵魂，它必将把大学师生员工凝聚成为一个坚强有力的整体，为实现大学的崇高理想而顽强地奋斗。

教育力

大学从它诞生之日起就把教育责任作为自己必须承担的永恒的第一社会责任，教育的本质是通过·9·大学文化的科学内涵文化使个体社会化的活动，“以人为本”是一种教育哲学观“，使个体社会化”，在个性得到充分发展的基础上使作为“个体”的人实现社会化，成为社会所需要的人是教育活动的基本要求，文化的传承、内化和创新是教育“使个体社会化”的基础，文化育人是教育本质的核心和一个复杂的心理发展过程，教育活动的崇高目标是促使作为“个体”的人和作为“整体”的社会得到全面、和谐、可持续发展。由此可见，大学的教育力主要来自“以人为本”的教育哲学观、“文化育人”的科学理念、大学拥有的深厚的文化底蕴和通过文化内化实现文化的传承、创新过程之中。

创造力

作为思想最活跃、最富有创造力的学术殿堂和新思想、新知识、新文化的策源地，在传承文化的基础上创新文化是大学的本质要求。大学创造力的主体是教授和学生的创造力，大学的创造力主要来自于一种超凡脱俗的文化品位、独立品格和价值追求、“求真务实”的科学精神、以学术自由和文化机制为主导的运行机制，以及在多元文化相互交融的基础上进行的文化传承和创新活动。在当代，大学的创造力不仅应当表现在大学培养的具有全球意识、较高文化品位和较强国际竞争能力的创造型人才上，还应当表现在把大学建设成为为人类社会解决面临的重大课题提供科学依据、将科学技术成果转化为现实生产力和国际多元文化相互交融的重要基地上。

影响力

作为一种功能独特的文化机构，大学与社会的经济和政治机构既相互关联又鼎足而立。在当代，大学不仅应当走出“象牙塔”，走多样化的发展道路，积极主动地应对文明社会众多领域不同层次的广泛需求，服务于社会，更应当超越“象牙塔”，发扬着眼未来和探究真理的批判精神，以自己创造的新思想、新知识和新文化代表“社会的良心”，给予社会发展以正确的价值导向，引领社会前进。大学要求生存，求发展，办好学，承担重大的社会责任，要创建一批世界级大学，最根本的是必须全面加强以大学人为主体的和以知识及其学科（专业）为基础的大学文化建设，努力提升大学拥有的深厚的文化底蕴的水平和品位，不断提高大学的核心竞争力。

综上所述，大学文化是大学在长期办学实践的基础上，经过历史的积淀、自身的努力和外部环境的影响，逐步形成的一种独特的社会文化形态。它以大学人为主体的和以知识及其学科（专业）为基础，主要凝聚在大学拥有的深厚的文化底蕴之中，是大学精神文化、物质文化、制度文化和环境文化的总和，是大学作为人类社会知识权威的文化基础，是人类先进文化的重要组成部分。

大学现状

本章节内容以中国大学情况为主要说明。

管理方面

制度政治化

中国大学是学术单位和政府部门的结合体，大学政治化还表现为对高校要求毕业生的就业率，在办学上，20 世纪 50 年代按照前苏联的教育模式进行改革，办了很多专业性的院校，现在又学习西方一些大学的模式搞“大”而“全”的学校。

管理企业化

依照市场经济的逻辑来管理大学，中国大学的管理因此越来越企业化，其特点是将培养的学生界定为“产品”，一切行为按“投入产出”的概念来进行，搞批量生产，这种管理模式的特点是整齐划一，一切按“标准”进行考核。企业现在为了节约成本和提高利润把本应由企业完成的职业培训转嫁给了大学，大学

由于实行了市场化再加上按企业模式管理教育，大学已变成了职业训练所，大学跟着企业转，设置相关的专业，培养相应的学生，目的就是使学生毕业后能找到工作单位，这样就可提高就业率，完成政府下达的指令性要求。

教学方面

教学机械化

以市场化、企业化为逻辑的大学教学也变得机械化，其特点是将“教学要素”转化为“生产要素”。教学计划的安排、教学方法的运用、学生的管理、考核标准的制定等无不体现出这种“刚性”的特点，形成一种教师是装配线上的“装配工”，学生是装配线上的“零配件”，管理人员是装配线上的“工头”的状况。

专业市场化

大学设置的专业越来越多、越来越细、越来越按市场经济的需要来设置，市场经济的核心是剥掉了文化品味的赤裸裸的利润追逐，对这个问题纽曼早就有过反驳，他指出：“有些人主张，教育应限于某个特定的狭窄的目标，应规定明确的任务，可以估量，也可以测定。付出多少代价就应以实物的形式得到多少回报。使教育及训练‘实用’。‘实用性’便成了他们的口号。他们沿着这样的逻辑自然会问：为大学而花钱，得到的结果是什么？”

师生方面

教师浮躁化

教师真正潜心钻研学问的不多，真正将精力放在教学上踏踏实实地指导学生的不多，讲课只求完成年教学时数，相当一部分的人通过做其他事情来赚钱，学术腐败现象不断滋生。搞科研、发表论文这些所谓“做学问”的目的是为了晋升职称，进而享受相应的待遇。

学生功利化

主要表现在学习的东西是否对今后工作有用，而不是出于探索自然、社会现象，积极入党的目的不是出于一种信念而是为了捞政治资本，课堂学习的目的是为了考试而不是将学到的知识变为一种思考能力，积极热衷于考各种证书的目的是为了联系工作而不是为了检验自己的学习效果。

大学贡献

大学应给社会贡献一种价值观和知识体系，这种价值观是通过培养一代又一代的学生步入社会后的所为来实现。20 世纪美国高等教育改革家弗莱克斯纳认为：“大学不能远离社会，但更重要的是大学不是风向标，不能什么流行就迎合什么，大学应不时满足社会的需要，而不是它的欲望”。

中国大学贡献主要表现在社会的功利主义、人文精神的缺乏、信仰的危机。大学为社会服务不应理解为具体给社会搞了个什么或理解为培养出了学生就是

服务社会并做了贡献，譬如现在单位挑选大学生看是否会用计算机、会外语、有什么特长等，这是将本该由企业去做的事转嫁给了大学，而政府又用就业率考核学校，学校再按市场的需要来培养人。在中国国外，各企业都有强大的研发机构和培训机构，技术的推广应用、研发、人员的培训等都是由企业来完成而不是学校。

对世界人类文明做出巨大贡献的事例：爱因斯坦创造出的广义相对论用了 10 年时间，德国著名哲学家康德的传世经典理论《纯粹理性批判》用了 12 年时间才完成，世界著名数学难题费马大定理由美国数学家怀尔斯用了 8 年时间于 20 世纪 90 年代中期得以证明……。包括获诺贝尔奖的诸多成果的种种事例说明按大学的逻辑下培养出的人才能有此突出贡献，而市场经济的逻辑、政治的逻辑下的大学教育恐怕只能培养出一些功利性的人和职业性的人。

英国也有类似的情况吧。供感兴趣的读者稍微对照一下。

自己的话，"高考状元"/"奥数保送"，两种标签都符合了。

不过，站在今天较为成熟的角度，毕竟过了十年，让我真心发掘而感到最厉害的那几个同学是谁，恐怕根本就没怎么符合这些无聊标签。不仅包括当时本科成绩什么的，也可以衍生到他们毕业后的个人独立发挥，等等。

这样比较的意义，恐怕不大。反正世界没那么简单。

先简单说自己情况。当时也参加了代表英国的数学奥数队伍，每一届选出六个人，所以 06 年去了 Slovenia 的国际赛。

虽然我只是银牌，但我们那一年就四个银牌而已，没有金牌。

英国也只有中国一个中等省份的人口量级，产出金牌人才的速度肯定会相对减慢很多了。

全世界只分配 30 个数学金牌，60 个银牌，100 个铜牌左右，比体育 Olympics 还要残酷多多了。英国那么小，才 1% 世界人口，理论上占有两个铜牌就已经很不错了。

所以说，在英国内部，能够拿到国际奥数奖牌或者欧洲奥数奖牌，那也是当地 top 10 的一种表现。不是 top 10 就是 top 20-30 以内吧。

那么，剑桥三一学院 Trinity College，无疑是欧洲这边数学专业最顶尖的学校之一吧。每年只收进 40 人左右，包括 20-30 个英国本地学生。

学校资源积累很丰富，40 亿英镑的财产，还是这么任性摆了个很高的门槛。

然而 Trinity College 不仅提供保送机会，欢迎六位奥队选手无条件加入本科，还给整个英国奥数训练团 20 人提供了类似的无条件渠道。

补充：每年英国奥数筛选过程有四个阶段，先针对全国高中所有数学学生进行 UKMO，选出 3000 人左右，大概相当于每个高中的最高分学霸。第二轮 BMO1 考试再缩小到 150 人。通过第三轮 BMO2 就成了 20 人左右。

接下来就是奥数训练团队内部的事，还有几个考试，最后只剩 6 人。那么，这 20 人，理论上，已经 top 0.01% 以内的人了，万里取一。Trinity 尽量收留这 20 人，也不亏啊。

于是，从 20 人选出 6 人的第四个环节，就在 Trinity 举行了。场地等等是他们援助提供的，教授还给这 20 孩子进行一对一谈话、发钱、吸引加入。对其他高考成绩没有任何额外要求，就是保送。

这一点跟中国很相似，虽然没那么明显直接。

我参加的那一年，中国最后一场奥数训练筛选团队，就发生在北京附属中学。

当时我也例外参加过中国的训练过程啊，一个礼拜，比英国严厉艰难一些。

再说，到最后，每年这 20 人里面，还真有十多人加入三一学院数学系，比如我。

这里也是一种循环，因为 Trinity 许多教授都是这么选拔上来的，曾经也是 BMO 之类的前列人才，他们对下辈孩子影响无敌深刻。各种控制到了整个奥赛洗脑。

还有一个 mentor 制度，三一本科生交代负责 BMO 那边 150 个高学生的远程训练。孩子莫名其妙认为自己注定将来去三一，难以避免，也正是这个圈子三代最想要保留的结果。逃不了。

当年我就是最典型的一例，看纪录片的语录就知道了。当时也没考到最后 6 位，但后来因为欧洲比赛成绩，跟别人换了，这也是纪录片刺激点所在吧。现在心里还挺佩服那些自愿背弃三一的几个同学，拒绝三一勒索，坚决走了自己的路。

另一个维度上，高考状元这概念，在英国也不好直接找到对照。每个学生自选了若干个科目。对于顶级学生来说，学校环境已经没啥意义收获，就看你报的考试数量，拿了多少个 A* 甲级成绩。一般会报考 3-5 个，偶尔也有几个突出的人报了 10 个以上，试着突破记录（总共有 70 多个专业选项），恰好都认识。各个专业也都分 modules，理科某 module 考到 100% 也不难。所以非常原子化。不过剑桥牛津没那么看重这种高考 a-level 成绩。反而立了自己的筛选考试 Step 1/2/3。分专业，所以只看你这个专业下的表现，没啥综合跨专业分数制度。Step 也不需要超越高中水平的知识，更注重考到孩子的天然能力。让他们拼接已有知识工具去解答一个多层的问题。

Step 1 的提示比较多，但没有普通高考那么弱智让你死记硬背各种方法。到了 Step 3，已经没那么多提示，接近了奥数那种全独立挖掘。因为拿了 Step 2 和 Step 3 的所谓状元（至少分数最高），所以当然也可以通过这个渠道去加入三一。比较规则化，所以没有“报送”的说法。我觉得这个成绩跟奥赛训练队 top 20 差不多，只不过没有国际奥赛那么费劲脑力。如果要看所有专业的综合能力，那我也绝对做不到什么状元谁都会那个，但是剑桥三一数学系并不怎么 care 你其他专业成绩如何。在剑桥老师眼里，论什么状元，恐怕也只有 Step 上的状元才算。

（爷爷也是另一个小众科目上的全国状元，也是报送奖学金读书的，不过那时候没 step 这玩意）

最近这个最强大脑节目，欧洲队另外一个选手 Andrew 也是三一学院数学系。更巧的是他跟我老乡，老家之间距离才 20 公里的样子。比我小 10 岁的样子，还在读本科。然后，就因为这些共同点，这周有机会了解到谈到这类问题。Andrew 属于 step 成绩很高，top 5，但是错过了奥赛报送机会。一方面让我想起了那时候一大帮统领 trinmo 的自豪感和自以为是，显得很幼稚 naive。让我意识到了十年来的许多心里变化。

(trinmo 是三一 trinity 数学系学生的自称身份名词，故意跟剑桥其他学院数学系 mathmo 拉开距离，有点傲慢。他在私下辱骂宣传其他学院不好的时候，我发现已经有很多更厉害的朋友是其他学院毕业或其他大学毕业的，然后又很难说让他了解)

另一方面，确实各种感到了高考/step 跟奥赛的差别所在。举个例子，他在思考他的最强大脑项目的时候，我们跟另一个德国选手 Jurgen 都在一起想办法面对（其实就我们三个人，所谓队长嘉宾也就一个废物了）。Andrew 总想着如何才能粗暴解决，去网上搜索相关的理论，还把问题发给了 whatsapp 上的各种 trinmo 群。Jurgen 是比较依赖直觉以及单纯的听话做法。我呢，回去研究这种问题的本质，花了一个夜宵，拼命想出规则上的原理，找到更加利于他解答问题的简化创意做法。从头到尾也是纯粹注重独立思考的一个过程。我不要别人告诉我怎么解答，也不要那么单纯依赖问题表面上的细节，肯定要进一步分析挖掘。大家最后融合成了一个最有效的方法，不过还真的足以感受到奥赛精神和应试精神的核心差别。

这里就不用写更多，因为不准剧透。

跟 Andrew 聊天的时候，很希望能够把内容录下来，因为这不仅仅是代沟，更是一种基本思维差别上的冲突故事。Ok，我们出身家里条件不太一样，他实际上还很害怕各种乱七八糟的东西，同时又希望让自己显得很强大，歪了，内心比我更加注重听话谨慎受控，也更注重根据别人规则而努力。很佩服他，很喜欢她，可是也很希望它能早点想开，早点逃脱这些 trinity 生活习惯给他加压的思想捆绑。其实 Andrew 也在一直抱怨 trinity 那么多奥赛背景的人，觉得不公平。我现在也有点同情他了。这类事情都跟初中文化环境相关，如果老师没重视到学生自我独立思考的能力，整个挑战当然更加难了。好多偶然随机因素，包括家里阶层因素，都影响到了孩子的合理全面发展以及机会。影响了孩子一生的思维模式。他跟当年三一本科好多同学的性格一样困惑混乱，不知何去何从。更大的问题就在于这些小朋友意识到了中学教育的部分思维捆绑，但还没意识到大学和学术环境摆在眼前真正更大的思维捆绑。既然升级想开了某些事情，还可以继续升级发展更多。以后再说更多这方面的故事吧。

(本来还想写一段，关于其他当年同学的后续发展分析，但感觉好像已经讲得差不多了)

“请你别在宿舍学习，影响室友玩。”

大学开学一个多月了，是不是有种强烈的上当的感觉？

高中的时候，老师都给我们画大饼：
现在辛苦两个月，上了大学就可以随便玩了；
现在别搞什么早恋，进了大学你们想怎么谈怎么谈.....
那时候，总以为大学是《歌舞青春》那种活力四射、骄奢淫逸的感觉。
哦漏。

大学根本没有那么美好，食堂的饭很难吃，室友很难相处，人生地不熟，无依无靠。

以前高中只要好好学习就行，现在上了大学，第一次离家去一个陌生城市，还要应付各种生活琐事，好特么迷茫啊。

那么，大学到底怎么过呢？

关于学习

你家资产没过亿，就好好学习吧

大部分人进大学都是想去好好玩耍的。

几年下来你才会发现，你和某些同学差距会越来越大，人家保研的保研，出国的出国，进 BAT 的进 BAT，而你，在校招会上遭遇冷眼。因为人家把你玩耍的时间拿去学习了呀。

认真对待你的专业，别以“不喜欢这个专业”为借口，混日子。

只要你家资产没过亿，你就混不起。

不喜欢这个专业，你的选择是：1，转专业；2，想办法爱上本专业；3，读双学位。

你总得选一样。

也不要觉得老师的课很无聊，那你就去旁听其他有趣的课，看有趣的书。

我大学四年确实没怎么听课，但我看了上千本书，所以我中文系的考试完全能轻松应对，后来就保送研究生了。

不学习没什么可牛逼的，不学习还能成绩好才叫牛逼。

多看书，多听听别的专业的课，探索更多的可能性。

那么，进大学都没人管了，怎么激励自己学习呢？

知乎上有人说得好，你就想着：“妈蛋，学费这么贵，老子要多听几节课、多看几本书，把学费给赚回来！”

关于宿舍

宿舍没有你想得那么重要

每次听大学生聊天，聊来聊去就是宿舍里那点破事。

宿舍不是你的全世界。不要想和所有室友当朋友。

室友不是你选择的，朋友是你可以选择的。

跟室友保持互相尊重就可以了，能成为朋友，很好；不能，也很正常。

有句话是“圈子不同不必强融”，合不来不要勉强。

从高中到大学，我们最需要学习的就是独立，就是享受孤独。

不要上厕所都要有人陪。

对于室友，首先看他们的优点，24小时近距离学习。

因为大家有城乡、贫富、地域、阶级等各个层面的差异，就一定会想法不同，价值观不同。

不要强求别人跟你一样，要学会欣赏不一样。

不要去操心室友的生活方式，他每天旷课、每天都在睡觉、每天都在看韩剧，关你什么事？

宿舍很容易出现“勤奋歧视”，你去上个自习，别人就要冷嘲热讽，让他们说去吧，他们会为你的人生负责吗。

他们现在嘲笑你是傻逼，毕业的时候就知道了，他们才是傻逼。如果说，室友打游戏煲剧影响你学习，那还是你的问题——为什么要宿舍学习？宿舍就是玩和休息的地方，学习就要去自习室和图书馆。

不要让室友影响你的心情、不要被室友打乱你的节奏，这是大学要学会的重要课程。

关于社团

大学生谈人脉真的很可笑

很多人会觉得加入社团可以学到东西，然后就把社团给神化了。

其实，进社团有没有用，取决于你有没有明确想学什么。

想清楚要学什么，再去社团有目标地学习，比如去宣传部学习 PS、排版以及组织宣传活动，去杂志社学习写作以及推广自己的作品。

有些好的社团还是很有价值的，比如武汉大学的辩论社就很屌，高手云集。

但是不要抱着结交人脉的目的去进社团。

你的人脉是由你的交换价值决定的。

你牛逼、你风光的时候才配谈人脉。

关于恋爱

不谈恋爱，你上大学干嘛

从小学到高中，我们都是学习机器，只会刷题，却没有学过如何去爱。

大学刚刚好，赶紧去学。

现实点说吧，你大学不谈恋爱，工作以后更难谈，在大部分工作中，你都没机会接触大量异性。

每所大学都是婚恋网站好吗。

有人说，大学谈恋爱是浪费时间。

说实话吧，好多人不谈恋爱，时间也是白白浪费了。

还有人说，大学谈恋爱会影响学习。

事实上，人的人生一直都需要协调爱情和学习、爱情和工作之间的关系，这一课是避免不了的。

再说了，恋爱怎么影响学习了，谁谈恋爱是一年 365 天、一天 24 小时不下床吗？

不是除了滚床单之外，还有大把时间可以学习吗？

不是完全可以一起上课、一起下自习、一起去图书馆吗？

还有人说，大学谈恋爱往往没有结果，白谈了。

怎么会白谈了？

不是探索了彼此的生活、灵魂和身体吗？这特么多有意义啊。
大学期间抓紧时间恋爱，底线就是，不要怀孕，除非你想生。

关于外貌

大学是所整容院，所以你要变美

不到大四，你就不会知道自己大一的时候，有多土、有多挫。

其实我觉得大学应该开设化妆和服装搭配的课，比好多课都有意义。不要觉得谁化妆就是勾引男人，就是绿茶婊。

化妆和素颜都是个人选择。

宿舍里总有不爱化妆的女生喜欢对爱化妆的女生冷嘲热讽。

不要以为你素颜就很牛逼。只有你素颜长得比宋慧乔还美，你才牛逼。素颜且相貌平平，有什么好牛逼的？

还有很多大学生以被别人说“长得像中学生”而自豪——那不是说明你看起来年轻，而是说明你土。

以前中学都穿校服，到了大学脱了校服之后，很多人才发现自己根本不懂穿衣服。好多女生误入歧途，迷上了阿 X 莲，各种粉红、各种蕾丝。

哦漏

大学四年刚好你可以有时间去摸索，怎么在化妆和打扮上扬长避短，从而提高你的颜值，建立自己的风格。

相信我，这对你找工作、找另一半都有极大的好处。

我不是说过吗，别提什么内在美，你的颜值都不过关，谁特么要看你的内在？！

关于兼职

尽量做能为你的简历加分的兼职

要不要做兼职，看你的家境。

如果你家里不穷，完全负担得起你的学费和生活，那你不妨把时间花在学更多知识和技能上，尤其是看书，人生不会有这么一个大段大段来密集看书的时间了。

我现在回头看自己的大学时代，最庆幸的就是我通过看书，建立了扎扎实实的知识结构，是看书治好了我的自卑，也让我找到了自己绝对的优势。

比起兼职，更重要的是投资你自己。

与其省钱，不如把自己变得更值钱。

去花钱听课、上培训班，甚至多学一门语言，都可以。

如果要兼职，尽量考虑，要么，通过这份兼职，去寻找你想做的职业——总有大学生都毕业了还不知道自己要做什么，如果你每年寒暑假都去试过一种职业，你怎么可能找不到？

你一旦想好了要做什么职业，就去找相关兼职。

我从大二开始就想好了自己要当记者，所以大二之后就一直在各个报社实习，没有跑偏过，积累了很多经验。

如果你家里很穷，你没办法任性，那么，也尽量从兼职中学到东西。经常有大学生来面试，把在街上发传单、在超市做促销写进简历，那我就会问他们，发传单的时候，观察到什么规律？什么人会接你的传单？发传单的到达率和时间、地点有什么关系？很多人都答不上来。

我还记得有个男生来应聘编剧，说自己在青年旅社做前台做了一年，我觉得这有点意思，因为可以认识很多人，知道很多故事，结果他一个故事都说不出来。

不要真的把自己当成体力劳动者，机械化地赚钱。

你们在兼职中有没有观察和思考，有没有去总结规律，这将决定你们以后能走多远。

总的来说，大学阶段，要探索你以后的人生路径。

咱们中国人晚熟，20多岁都没找到自我。

用大学这个时间，找到自己，认识自己，这就是上大学最重要的意义。

感情中的“作”背后可能有深层的心理动机。“理想化与偏执化”的扭曲会造成情感的反复，这其实是一种防御机制。而缺乏主动控制力，会使“情感反复”转化为损害关系的举动。这种状态通过一些方法是能够改变的。

最近收到一条很长的留言：

“KY，不知道为什么，每当关系里出现了一点点让我感到不满意的地方，比如，对方没有及时回复我的消息，我就会十分愤怒，开始质疑他是否已经不像当初那么爱我、那么重视我了，甚至和他大吵大闹……我常常都会因为类似的一些很小的事情，就忍不住全盘否定我们的感情。

但不多久，比如，当对方开始及时地回复我的时候，我就会立马觉得他还是很爱我、很在乎我的，之前可能只不过是忙手头上的工作。我还会为自己之前怀疑对方、否定彼此的感情而感到懊悔和愧疚，觉得自己不应该因为一点小事就患得患失，不应该对他发脾气。

他不止一次地说我‘太作了’——喜欢的时候，就觉得 Ta 是完美伴侣，对他痴迷、对他百依百顺；不喜欢的时候，又对他厌恶至极、恨之入骨，只想立刻一拍两散。最近，他提了分手……说自己太累了，他只想要一段比较稳定的感情，不想这样时好时坏。可我也不想这样，但我不知道自己为什么会这样，我该怎么办？”

有着这样类似困扰的人其实并不在少数。他们对另一半的感情总是在两个极端之间来回摆荡——时而将对方视若珍宝，时而又将其视若仇敌；并且，他们对自己感情的这种“摆荡”束手无策，也往往因此很难拥有一段长久稳定的关系。尽管，这样对待感情的方式，总是被笼统地概括为“作”，但其实，这背后可能有着更深层的心理动机。

情感的反复，

可能源于“理想化与偏执化”的扭曲

理想化的扭曲（idealized distortion），指的是人们把他人过度理想化，认为对方是完美的，是真诚地、善良地爱着自己的；而偏执化的扭曲（paranoid distortion）指的就是人们偏执地认为他人是无情的，甚至是会欺骗和伤害自己的，即便事实并非如此(Clarkin, Yeomans, & Kernberg, 2006)。

尽管在日常生活中，我们都会或多或少地理想化某一些人，比如，美好的初恋情人，又或者偏执化另一些人，比如，曾经伤害过自己的人。然而，不同的是，有着理想化与偏执化扭曲的人，他们的理想化与偏执化都是极端的，并且是在对待同一个人时交替产生的感受。

正如留言中所说，他们会在理想化伴侣的时候，把对方认为是完美的，而在偏执化的时候，又认为对方一无是处，并且关系里的一些小事，比如对方是否及时回复自己的消息，就会激发他们在这两种极端之间来回“切换”。事实上，这种理想化与偏执化的扭曲，是一些人应对内心负面感受的防御机制(Clarkin, et al., 2006)。

理想化的扭曲，可以说是一种最原始的防御机制（primitive defense mechanism），人们通过理想化一些关系来自我保护，仿佛这种被理想化了的的关系的存在，意味着“有一个完美的人全心全意地爱着我”，于是可以证明他们自己是“值得被爱”的、是“可以被爱”的，从而使内心的焦虑感能够得到缓解和安抚。对于用理想化这种手段自我抚慰的人来说，每每想到那个理想化的对象存在、且爱着自己，就会感到由衷的温暖和快乐。

而偏执化的扭曲，则是一种“投射”。当人们太想要摆脱自己内心的不安和痛苦（比如，不相信自己可以被爱着）时，便有可能把它投射至外部他人，认为是他人的伤害造成了自己的痛苦——因为当伤害来自于外部而不是自身的时候，我们便有了正当性去对付它。这就是为什么留言中，对方没有立即回复，便会让 Ta 怀疑对方不爱自己而大发脾气。其实，她是因为那一刻自己内心深处的一些感受而痛苦，比如“我总是一个被人抛弃的人”、“我是一个没有人爱的人”。

人们之所以会形成理想化与偏执化扭曲这样的“防御机制”，与他们童年的不良经历是密切相关的。不仅如此，这些“负面的感受”，比如内心的焦虑感或不安和痛苦，有时候可能也并不来于当下的这段关系，而是童年的痛苦经验，它们仿佛久治不愈的伤口，持续地隐隐作痛。

甚至可以说，真正让他们的陷入情感反复、“时好时坏”的，可能并不是表面上对方是不是及时回复了消息，而是过去的经历在他们内心里遗留下的焦虑、不安和痛苦的感受

为什么我总是记不住自己的梦？

你能否记住自己的梦，很大程度就取决于你在睡眠的哪个阶段醒来。如果你作息规律，又总是在非 REM 睡眠阶段醒来，那么你很少会记得自己的梦，甚至觉得自己从不做梦。

而如果你在 REM 睡眠期间醒来，你往往能记住一个生动精彩的梦。因为 REM 阶段在夜间也会出现数次，那些在半夜容易醒来的人更容易记住自己的梦。我们也都经历过，半夜醒了，跟自己说一定要记住这么精彩的梦，而在早晨醒来

时仍然完全遗忘了。这就是因为最终睡醒时，你不在快速眼动期（Eichenlaub, 2014）。

而即便醒来时知道自己刚做了梦，也能清楚地想起梦的内容，人们仍然会很快忘记它。研究发现，在做梦后 5 分钟，人们就会忘记接近一半的内容，再过 5 分钟人们会忘记 90% 的内容。如果你做了一个美梦，又不愿忘记它，醒来时就赶紧将它写下来吧（Nichols, 2017）。

“鬼压床”究竟是怎么回事？

在 REM 睡眠阶段，运动神经元处于被抑制的状态，控制姿势的主要肌肉保持在松弛状态，身体近乎瘫痪。

这个状态有个好处，就是阻止我们将梦里的行为真的做出来。不然的话，我们会随着梦境在床上踢来打去，很容易对自己和身旁的人造成伤害。

而有些人患有 REM 行为障碍，无法良好地抑制运动神经，容易在睡觉时剧烈运动，比如踢腿、叫喊或甩动手臂，这种情况多见于老年人，这与他们的大脑机能的衰退也有关（Kalat, 2009）。

与此相关的还有另一种被神秘化的现象，就是传说中的“鬼压床”。

鬼压床就是人们觉得明明醒了却像被鬼压在了床上一样，完全动不了，觉得好害怕。

鬼压床的学名，其实是睡眠瘫痪（sleep paralysis）。处在睡眠瘫痪的人，感觉自己醒着但全身无法动弹，也无法发出声音，还可能出现幻觉，为此惊恐万分。

这种现象被认为与 REM 睡眠的失调有关。当人的意识从睡眠状态浮出，但运动神经元仍然处于抑制状态，人就会出现“明明觉得自己已经醒了，身体却完全动不了”的情况——这就是睡眠瘫痪。

“鬼压床”一般出现几秒至数分钟，这种状态常常与高度焦虑、时差或缺乏睡眠有关（Davis, 2017）。

做梦对记忆特别重要，如果你突击考试背书，一定要留时间给睡觉和做梦。

有时，我们会察觉梦中出现了最近见到的人、体验的事，有时是前一天前，有时是几天前。

记忆专家认为，海马体会筛选一些前几天的事，将之从近期记忆巩固为长期记忆，还会将一些记忆内容转移到大脑皮层，将之转化为永久记忆。而在这个记忆存储的过程中，做梦会帮助记忆内容的迁移，有助于我们永久记忆的形成（Nichols, 2017）。

如果不让人做梦，会怎么样？

心理学家还做了一个残忍的实验。他们尝试在人们每个 REM 睡眠阶段开始时，就将人唤醒。

Aserinsky 和 Kleitman 发现，连续几夜被剥夺 REM 睡眠的人会有焦虑、烦躁和注意力不集中的表现。

而一旦让他们恢复睡眠，REM 睡眠会比之前有显著的延长。他们会开始猛地做梦，对之前的剥夺进行补偿，这被称作 REM 反弹。也就是说，做梦对我们来说是一种必需品。

有句俗语“日有所思，夜有所梦”，是有一定科学道理的。

研究发现，梦的内容与我们压抑某些不情愿的想法（失业、争吵、亲友生病或去世等）有紧密联系，那些在睡前要求思考这些想法的人，更容易做与此相关的梦，也倾向于做令人痛苦的梦（Nichols, 2017）。

关于梦如何反映现实生活，每个文化都有自己的解梦大全。在网上搜一下“解梦”，我们就能看到各类各样的说法，有些还互相矛盾。

心理学家 Clyde Ward (1961) 将梦的主题划分为三类：第一类梦与人际冲突有关，比如被追赶、坠落等；第二类梦与性冲动有关，比如性经历，吃美食、捡到钱等；第三类梦与超我焦虑有关，比如裸体、考试失败、迟到、穿着不当等。即便梦的内容千奇百怪，但实际上有许多反复出现的主题，这些主题甚至是跨文化和地区的。

Jalees Rehman (2015) 对比了三项有关梦境主题的研究，参与者分别是中国大学生、德国大学生和加拿大学生，三个群体的梦境主题高度重合，其中有 8 个梦境，在三个国家的学生中，出现率都排在前十位，分别是：1.被追逐；2.坠落；3.迟到；4.飞翔；5.性经历；6.考试失败；7.活人去世；8.学校、老师、学习。

这些梦有什么明确的意义很难说明。即便是一个娴熟的解梦师，也要结合梦境的具体内细节、做梦者的当前状态才能给出合理的解释。

我们选了 4 个主题给出一些意义说明，仅供大家参考：

1.被追逐：这可能预示你在生活中正面临某些困难，但你不知道如何应对，所以害怕、焦虑想要逃避。

如果追逐你的是动物，这可能说明你正在躲避自己的某些激烈情绪，比如愤怒；如果追逐者是神秘的陌生人，这可能代指一些童年经历或过去的创伤。这样的梦也可能有积极意义，它说明我们需要面对一些被我们忽视的东西 (Cherry,2018)。

2.春梦（性经历）：梦中的性很少是关于性本身的。大部分时候，梦中的性与身体的结合无关，而是关乎心理层面上的结合。

如果你梦见自己与另一个人发生性关系，这可能说明你期望与这个人建立精神上的连接，或者你希望自己能拥有这个人身上某些特定的品质。当你做了春梦，睡醒后可以想想，这个人身上最突出的三个特点，或许这些品质正是你所渴望的。

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном электронном учебном издании представлены тексты различной тематики, раскрывающие исторические и культурные особенности Китая. Данный сборник ориентирован на студентов вуза.

В работе над переводами текстов студенты учатся работать с текстом и словарями различных видов, знакомятся с интересными фактами, великими личностями и инновационными изобретениями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. БКРС. [Электронный ресурс]. - URL: <https://bkrs.info/>
2. Baidu[Электронный ресурс]. - URL: <https://baike.baidu.com/>
3. Hxen[Электронный ресурс].
URL: <http://www.hxen.com/englisharticle/yingyumeiwen/>
4. Zhonga[Электронный ресурс]. - URL: <http://www.zhonga.ru/>

Учебное текстовое электронное издание

Полякова Екатерина Андреевна

有意思的课文
(ТЕКСТЫ ДЛЯ ЧТЕНИЯ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Учебное пособие

1,14 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2018 год
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра языкознания и литературоведения
Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий
e-mail: ceor_dot@mail.ru