



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

М. А. Мельник
А. И. Назарычева

**ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ
ОТ АНТИЧНОСТИ ДО XX ВЕКА**

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебно-методического пособия*

Магнитогорск
2018

УДК 008
ББК Ч11+Т3(0)-7

Рецензенты:

кандидат филологических наук,
доцент кафедры образовательных технологий и дистанционного обучения,
Представительство ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»
в г. Магнитогорске
О.Х. Васева

кандидат филологических наук,
доцент кафедры языкознания и литературоведения,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
М.Л. Скворцова

Мельник М. А., Назарычева А.И.

История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Мария Александровна Мельник, Алевтина Ивановна Назарычева ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (1,23 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-1128-4

Данное учебно-методическое пособие предназначено для организации эффективной работы по освоению курса «Культурология и межкультурное взаимодействие» обучающимися, включает в себя теоретический и практический материал для всесторонней подготовки по различным видам работ: теоретическое освоение курса, подготовка к семинарам в интерактивной форме, написание рефератов и докладов, освоение тем для самостоятельной подготовки. Пособие поможет сориентироваться в многообразии материала по истории культуры, изучаемого в модуле № 2 курса «Культурология и межкультурное взаимодействие».

Пособие предназначено для студентов очной формы обучения технических направлений.

УДК 008
ББК Ч11+Т3(0)-7

ISBN 978-5-9967-1128-4

© Мельник М.А., Назарычева А.И., 2018
© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова», 2018

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.12	
Тема 1. Основные понятия, термины и категории культуры повседневности.....	12
Повседневность и культура	13
Особенности культуры повседневности	15
Тема 2. Античная культура как результат взаимодействия человека и природы.....	18
Культура повседневности Древней Греции. Греческий мир. Спарта	18
Культура повседневности Древнего Рима времен Империи.....	25
Публичное пространство повседневности Древнего Рима	25
Публичные развлечения в Древнем Риме	27
Тема 3. Средневековые как конфликт античной и христианской культуры.....	33
Падение Римской империи и расселение варваров.....	33
Культура повседневности первого феодального периода	40
Сеньориально вассальные отношения.....	40
Культура повседневности Зрелого Средневековья	45
Христианство как фактор повседневности Зрелого Средневековья	45
Формирование городской культуры	48
Тема 4. Ренессанс как акматическая стадия межкультурного взаимодействия.....	53
Обновленная повседневность после средневекового кризиса	53
Рождение новой ментальности.....	57
Личность эпохи Возрождения	57
Открытия эпохи Возрождения	60
Тема 5. Новое время: межкультурный диалог. Культура повседневности при абсолютной монархии.	64
Быт городских и сельских низов	64
Дискурс повседневности в культуре Просвещения	71
Культура «частного послания»	71
Проблема воспитания в культуре Просвещения	73
Джентльмен как модель культуры повседневности.....	74
Формирование светской культуры.....	78
Формы новой общезначимости	81
Новая организация пространства.....	81
Светский сезон.....	85
Интеллектуальные формы светской жизни и развлечения	87
Тема 6. Взаимодействие западноевропейских культур в первой половине XX века.....	92
Культура повседневности XX в.	92
Европа и Америка на рубеже веков	94
Повседневность накануне Первой мировой.....	97
1920-е годы. Новая эра в повседневности.....	100
Единство периода «между двумя войнами»	102
Война и послевоенные годы	105
Тема 7. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации европейской культуры	107
Культура повседневности в 50-е гг.....	107
1960-е годы – годы подъема	109
1970-е годы – годы кризиса	110
1980-е годы – большие ожидания	111
Культура повседневности на рубеже XXI века	112

Темы для самостоятельного изучения	114
Тема № 1. Развитие моды в XX веке	114
План:	114
Тема № 2. Спорт, здоровье и гигиена в XX веке	119
Тема № 3. История кинематографа в XX веке	123
Тема № 4. История фотографии	130
Тема № 5. Молодежные субкультуры	135
Тема № 6. Развитие рекламы в XX веке	140
Тема № 7. Компьютер и Интернет	145
Тема № 8. История СМИ в XX веке	149
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ).....	156
Вопросы и задания по основным темам.....	156
Вопросы итогового контроля	159
Примерная тематика рефератов и докладов	160
Тестовые занятия для самоконтроля	161
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	168
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	169

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Культурология и межкультурное взаимодействие» состоит в том, чтобы сформировать научные знания о культуре, уяснить ее своеобразие, выявить закономерности ее развития.

Учебно-методическое пособие «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» для самостоятельной подготовки студентов к практическим занятиям призвано помочь обучающимся в освоении исторической части повседневной культуры Западной Европы, рассматриваемой в Модуле № 2 дисциплины «Культурология и межкультурное взаимодействие», выявить ее взаимодействие с интеллектуальной культурой, эволюционные моменты и преемственность, ее место в социокультурной истории.

Задачи учебно-методического пособия:

1. Дать представление о типологических особенностях зарубежной культуры повседневности;
2. Показать место и роль культуры повседневности в эволюционном развитии человечества и в современной повседневной практике;
3. Раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур;
4. Раскрыть диалогические отношения культуры повседневности со специализированными формами культуры (религией, философией, наукой, искусством, политикой, моралью и т.д.);
5. Выявить роль эволюции и преемственности в развитии повседневности;
6. Сформировать у обучающихся навыки повседневной культуры, умение применять теоретические знания в практической жизни.

В процессе освоения данного учебно-методического пособия у обучающегося должны сформироваться следующие теоретические знания и практические навыки:

1. Понимание предмета, объекта, основных категорий культуры повседневности;
2. Представление о совокупности ментальных структур обыденного сознания и поведения в их исторической динамике (становления и развития) и современном состоянии;
3. Осознание специфики культуры повседневности как явления массового, коллективного, слабо рефлексированного и структурируемого, непосредственно переживаемого и практически претворяемого в постоянно повторяющихся практиках;
4. Усвоение национальных и социальных особенностей культуры повседневности;
5. Определение своеобразия культуры повседневности относительно специализированных форм культуры (наука, искусство, религия, философия,

политика, право, мораль и др.) и места культуры повседневности в кругу смежных понятий (социум, быт, нравы, обычаи и др.);

6. Умение выделять в повседневных практиках формы культуры повседневности.

В результате освоения материалов учебно-методического пособия обучающиеся научатся применять знания о своеобразии культуры повседневности на практике, выработают навыки ее системного анализа, что поможет им качественно освоить модуль № 2 курса «Культурология и межкультурное взаимодействие».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое пособие «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» предназначено для углублённого изучения обучающимися модуля № 2 курса «Культурология и межкультурное взаимодействие». Все материалы, входящие в учебно-методическое пособие соответствуют требованиям ФГОС, учебных планов, примерных программ, учебников, рекомендованных Министерством образования и науки Российской Федерации для высших учебных заведений.

Содержание учебно-методического пособия основывается на современных представлениях о культуре повседневности, разрабатывавшихся в трудах зарубежных исследователей – М. Блока, Ж. Ле Гоффа, Ф. Броделя, Й. Хейзинга, Э. Гуссерля, М. Хайдеггера и др., а так же их российских коллег – А.Я. Гуревича, Ю.Л. Бессмертного, А.Л. Ястребицкой. Проблема культуры повседневности затрагивается и в некоторых работах феноменологического характера. В отечественной науке это, прежде всего, работы А.Ф. Лосева, М.М. Бахтина, Г.Д. Гачева.

Учебно-методическое пособие «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» посвящено изучению совокупности обыденных культурных явлений и процессов, объединяемых понятием культуры повседневности. Эти явления в совокупности представляют определенную традицию мышления и поведения больших человеческих общностей. Культура повседневности по своей природе консервативна, но имеет свою историю. Ментальные структуры медленно, но исторически изменяются от одной культурной эпохи к другой. Будучи тесно связана с природными и климатическими условиями, этническим и национальным своеобразием определенного народа, исторически сложившимся бытом, обрядностью, трудовой деятельностью, культура повседневности несет на себе печать регионального, эпохального и этнокультурного своеобразия. Таким образом, в учебно-методическом пособии рассматривается совокупность метальных структур обыденного сознания и поведения в их исторической динамике (становления и развития) и современном состоянии.

Специфика учебно-методического пособия заключается в том, что культура повседневности, в отличие от специализированных форм культуры, в основе своей индивидуализированных, в той или иной мере элитарных и рефлексивных, носит массовый, коллективный характер. Она с трудом рефлексивируется ее носителями (особенно теоретически и философски) и выливается в дорефлексивные формы, аморфные, размытые, слабо структурируемые и плохо отслеживаемые обыденным сознанием, непосредственно переживаемые и практически претворяемые в постоянно повторяющихся видах деятельности и житейском поведении людей (поколений, сословий, национальных и социокультурных общностей, семей). Однако, как и специализированные формы культуры, культура повседневности обладает своей национальной, социальной и исторической спецификой.

Источники изучения. Культура повседневности изучается на разнообразном материале: от античных письмовников до постмодернистских романов; от учебников хороших манер до философских трактатов; от древних изображений до современных кинофильмов.

Методы изучения – сравнительный историко-филологический анализ литературы и источников, сопоставительный анализ иллюстративного материала, метод литературно-исторической реконструкции.

Подход к изучению. Определяющим является стремление понять, почему сегодня мы именно такие, почему живем именно так – мы должны научиться понимать людей прошлого и находить в прошлом истоки сегодняшних обычаев, моральных установок и норм поведения. Для этого надо представить, как они жили, какой мир их окружал, каковы были их нравственные представления, обычаи, одежда, поступки. Поэтому мы руководствуемся следующими принципами:

1. Исторический, который предполагает не только анализ отдельных моделей культуры повседневности, но и учет эволюционного характера изменения ментальностей и связь с современностью;

2. Этнокультурный, учитывающий национальное и этнической своеобразие форм культуры повседневности в рамках одной эпохи;

3. Социологический, учитывающий особенности форм культуры повседневности для различных классов и общественных групп;

4. Спецификаторский, позволяющий определить своеобразие культуры повседневности относительно специализированных форм культуры (наука, искусство, религия, философия, политика, право, мораль и др.) и место культуры повседневности в кругу смежных понятий (социум, быт, нравы, обычаи и др.).

Сочетание вышеуказанных подходов позволит понять, что в культуре повседневности является преходящим, обусловленным историческими, национальными, климатическими и др. факторами, а что имеет общечеловеческий, вневременной характер.

Изучение культуры повседневности, помимо научно-познавательного интереса, имеет большое практическое значение. В первую очередь, это должно помочь молодому человеку понять себя, понять окружающий мир и людей, ответить на вопрос: почему мы такие, почему мы так живем? Учебно-методическое пособие «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» должно дать представление о том, каким образом складывались формы и модели современной повседневности, какой исторический процесс этому предшествовал, что сохранялось и передавалось на протяжении двух с лишним тысячелетий, что и как трансформировалось, изменялось, сохранялось или отбрасывалось.

В данном пособии авторы постарались выявить не экзотическое и оригинальное, но самое характерное, общераспространенное в каждой эпохе и национальной повседневности; определить то, что оказывало наиболее долговременное влияние на становление и развитие европейского мира и через

него на Россию. Поэтому в центре нашего внимания, начиная с XVII века, оказывается Франция и отчасти Англия, где сформировались такие значимые для российской культуры повседневности ментальные модели, как галантность, светскость, элегантность, джентльменство и другие. По этой же причине автор пособия не включил в него материал, относящийся к культуре повседневности Америки: до начала XX века американское влияние не было определяющим в Европе, особенно в том, что касается повседневного бытия. А вот культуру повседневности XX столетия без учета американских моделей повседневности изучать уже невозможно.

Любая история имеет свою хронологию, история культуры повседневности в том числе. Периодизация повседневности, предложенная в данном пособии, отражает процесс формирования европейской мысли, сознания, ментальностей. Но, обращаясь к области крестьянского быта, жизни «обыкновенных» людей, особенно низших сословий, авторы разделяют точку зрения Жака Ле Гоффа, высказанную им в предисловии к русскому изданию его книги «Цивилизация средневекового Запада»: «... сегодня я настаивал бы на расширении временных рамок, на «долгом Средневековье, охватывающем эпоху, начинающуюся со II – III века поздней Античности ... и не завершающуюся Ренессансом (XV – XVI вв.), связь которого с Новым временем, на мой взгляд, преувеличена. Средневековье длилось, по существу, до XVIII в., постепенно изживая себя перед лицом Французской революции, промышленного переворота XIX в. И великих перемен века двадцатого. Мы живем среди последних материальных и интеллектуальных остатков Средневековья».

Такое расширительное понимание Средневековья можно встретить и в работах других исследователей. А.Я. Гуревич, обращаясь к народной культуре Средневековья, приводит факты, относящиеся к XVI и даже к XVII векам. Й. Хейзинга в работе «Осень Средневековья» видит в XIV-XV вв. не начало Ренессанса, а завершение Средневековья. Ф. Бродель в «Структурах повседневности» называет «застывшей историей» период с XIV до середины XVIII века, когда французское общество прошло через период стагнации, в первую очередь в том, что относится к сельской жизни. Р. Дарнтон, обращаясь к истории ментальностей XVII века, говорит о том, что на уровне деревни история и впрямь оказалась «застывшей» в тех формах, которые сложились в ранний феодальный период.

Исходя из всего вышесказанного, мы подробно останавливаемся на жизни крестьянских низов в разделе, посвященном культуре повседневности Средних веков. В дальнейшем же только отмечают незначительные перемены в этой области, а основное внимание сосредотачиваю на жизни других социальных групп, где изменения были более существенными и процесс формирования форм сознания, близких современным шел более активно.

Материал в пособии изложен хронологически, а вот охват национальных культур неравномерен от эпохи к эпохе. То, что Античность представлена Древней Грецией и Римом, закономерно. Пространство Средневековья

включает практически всю Западную Европу. Может быть, в меньшей степени Англию из-за ее островного, «оторванного» от Европы географического положения. Но многие факты, повествующие об устройстве крестьянского мира и жизни средневековой семьи, взяты именно из английской истории. Эпоха Возрождения также представлена в общеевропейском освещении. Но, начиная с XVII века, основным объектом внимания становится Франция. Это показалось закономерным по многим причинам. Во-первых, если речь идет об абсолютной монархии, то наиболее совершенной, классической формы она достигла именно здесь. Во-вторых, с этого времени Франция становится центром культуры, законодательницей моды, благодаря распространению французского языка в качестве международного влияние французского образа жизни и ментальности было огромным на всем европейском континенте. Исключение сделано для английской культурной модели – джентльмена – и связанных с ней проблем воспитания и образования, так же оказавших влияние на позднейшие формы сознания в масштабах Европы и Америки. Светское общество и «элегантная жизнь» XIX века вновь, естественно, исследуются на материале Франции.

Материал, посвященный XX веку, расширен за счет привлечения в качестве объекта исследования культуры повседневности Америки. Кроме того, в XX веке в культуре повседневности выделяются отдельные дисциплинарные повседневные практики, постепенно приобретающие статус самостоятельных специализированных форм. Это такие практики, как мода, спорт, молодежные субкультуры и др. В специализированные формы выделились фотография и кинематограф, телевидение, реклама, информационные технологии, интернет и многое другое. Некоторые из тем, посвященных новым культурным практикам XXв., вынесены на самостоятельное изучение.

Учебно-методическое пособие содержит теоретический материал (конспекты для самостоятельной подготовки к практическим занятиям), темы для самостоятельного изучения, примерные темы докладов, материалы для проверки и самопроверки знаний, а так же методические рекомендации к ним. Словарь, а также список основных терминов и понятий, которые должны быть усвоены в процессе изучения, прилагаются к каждой теме. Это должно помочь закрепить и проверить знания, полученные в ходе изучения теоретического материала. В конце приведен список основной учебной и научной литературы.

Для успешного усвоения теоретического материала необходимо внимательно читать конспекты, обдумывать и находить подтверждающие примеры, основываясь на знании художественной, публицистической, научной литературы, на собственных наблюдениях и свидетельствах очевидцев в зависимости от изучаемого периода. После изучения темы следует просмотреть список терминов и понятий, представленный в конце и попробовать объяснить их. Затем сверить это с материалом конспекта.

В конспектах отражены основные теоретические вопросы по каждому из рассматриваемых периодов истории западноевропейской культуры.

При проработке тем для самостоятельного изучения обучающийся должен внимательно ознакомиться с литературой из приложенного к плану списка, ответить на вопросы плана. При подготовке можно сделать краткий конспект, включающий в себя выдержки из литературных источников, либо отметить нужные места в книгах закладками. Это нужно для того, чтобы во время проведения занятия можно было быстро найти соответствующий материал.

Материал для контроля может быть использован студентами и как материал для самоконтроля, если перед зачетом или экзаменом обучающийся повторит ответы на вопросы. **Методические рекомендации** помогут студенту сориентироваться при написании научно-исследовательских работ и при подготовке к зачету.

Рекомендуемая литература поможет обучающимся при подготовке к темам самостоятельного изучения, при подготовке к практическим занятиям, при освоении материала по пропущенным занятиям. Предложенный список литературы может стать основой при подготовке докладов и презентаций.

Следует отметить, что включенный в учебно-методическое пособие **список литературы** включает далеко не полный перечень изданий, прямо или косвенно связанных с культурой повседневности. Невозможно перечислить всех исследователей, занимающихся проблемами культуры повседневности, да здесь и нет такой необходимости. В последнее время ощущается большой интерес к этой области культурологического знания. Различные издательства выпускают серии книг, посвященные культуре повседневности. Книг издается много, однако, в лучшем случае, они посвящены одному большому, но локальному периоду цивилизации. Чаще они носят еще более узкий характер, исследуют отдельные аспекты культуры повседневности, частные повседневные практики в рамках ограниченного исторического периода, одной национальной культуры, узкого социального среза. Это создает определенные трудности для обучающихся, что и подвигло авторов к созданию настоящего учебно-методического пособия.

После знакомства с учебно-методическим пособием «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» может создаться впечатление, что оно представляет собой собрание «общих мест», того, что в принципе итак всем более или менее знакомо по художественной литературе, по кинофильмам, по историческим источникам. Это впечатление будет самым верным. Повседневность – это и есть собрание «общих мест», собрание банального и тривиального, остающегося вне сферы внимания и осмысления. Наше сознание направлено на постижение высших достижений духа: науки, литературы, искусства; наша мысль трудится над осмыслением политических катаклизмов, опыта войн и революций. В повседневности мы просто живем. Она к нам слишком близко, мы ее не замечаем, но от этого она не становится менее важной. Тем не менее, при изучении истории культуры исследование повседневности крайне важно для составления целостного представления о своеобразии каждого исторического периода.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Основные понятия, термины и категории культуры повседневности

Приступая к изучению культуры повседневности, необходимо определить значение ключевых понятий, таких как **культура**, **повседневность**, **быт**, **ментальность** и некоторых других, к которым мы будем обращаться, а также рассмотреть характер их взаимосвязей. Большинство из этих понятий очень емкие, имеют множественные значения и по-разному интерпретируются в гуманитарных науках. Тем более остро ощущается необходимость зафиксировать значение каждого понятия, отвечающее углу зрения на историю культуры, предложенному в данном курсе.

Наиболее многозначным является понятие **культура**. Оно является фундаментальным в курсе наук о человеке и неоднократно становилось предметом отдельного монографического исследования. Самое общее определение дается в «Философском словаре», краткое извлечение из словарной статьи будет выглядеть следующим образом:

Культура – (от лат. Cultura, изначально: возделывать, обрабатывать; отсюда: воспитание, образование, развитие, почитание, уважение и т.п.) – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а так же в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие культура употребляется для характеристики исторических эпох (античная культура, средневековая культура), обществ (советская культура, буржуазная культура), народов и наций (славянская культура, английская культура), сфер жизни и деятельности (культура труда, политическая культура, художественная культура). В более узком смысле культура – сфера духовной жизни людей. Включает в себя предметные результаты деятельности человека (машины, здания, сооружения, утварь и т.д.) и духовные результаты (произведения искусства, нормы морали и права).

Это определение следует дополнить пояснением, данным Ю.М. Лотманом в работе «Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII-начало XIX века)»: «Культура, прежде всего – *понятие коллективное*. Отдельный человек может быть носителем культуры, может активно участвовать в ее развитии, тем не менее по своей природе культура, как и язык, – явление общественное, то есть социальное. Следовательно, культура есть нечто общее для какого-либо коллектива – группы людей, живущих одновременно и связанных определенной социальной организацией. Из этого вытекает, что культура есть *форма общения* между людьми и возможна лишь в такой группе, в которой люди общаются».

Культура **исторична** по своей природе. Одно из важнейших определений культуры характеризует ее как **«негенетическую» память** коллектива. В

культуре сохраняется предшествующий опыт, она подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, материальной жизни человечества. Культура отражает особенности сознания людей на определенном уровне развития общества и оказывается связанной с понятием **ментальности**.

Менталитет (ментальность) – образ мыслей, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих общественным группам, национальным, этническим и другим образованиям.

Понятие **повседневности** тесно связано с **бытом**. Словари русского языка толкуют повседневность как «бытовая сторона жизни», а слово повседневный как «обычный». Действительно, повседневность – это то, что происходит изо дня в день и определяется сложившимися обычаями. Мишель де Серто говорит о материалистичности повседневного существования, в которое входят приготовление пищи и прогулки по городу, искусство жить и другие виды жизнедеятельности тела и личности. Повседневную жизнь человека можно в целом определить как искусство жить и выживать в заданных условиях: материальных, климатических, политических и т.п.

Повседневность некатастрофична. Она противостоит историческому повествованию о войнах, революциях, катаклизмах, хотя эти факторы влияют на формы повседневного существования, а в случае, если они носят затяжной характер, то могут формировать и свои особые формы повседневности (как, например, Столетняя война в Европе, Великая французская революция, Вторая мировая война и т.п.). Повседневность исторична, она связана с историей, но при этом у повседневности отсутствуют начало и конец.

Повседневность состоит из общих мест, клише, реализующихся в обыденной жизни. Уже в самом толковании слов повседневность и быт в толковых словарях русского языка отражена связь этих понятий. **Быт** – это общий жизненный уклад, повседневная жизнь. Приступая к изучению истории повседневности, надо отдавать себе отчет в том, что мы делаем попытку узнать как жили люди в разные исторические эпохи, какой мир их окружал, каковы были их представления об этом мире, обычаи одежда, поступки, почему они поступали именно так, а не иначе.

Культура повседневности и бытовая история – понятия родственные, но совпадающие лишь отчасти. Уяснив значение терминов культура, ментальность, повседневность, быт, мы можем перейти к анализу взаимосвязей между культурой и повседневностью.

Повседневность и культура

Название предмета изучения само по себе может вызвать вопрос: не содержится ли в сочетании слов «культура» и «повседневность» противоречие, ведь данные явления лежат в разных областях. Выше мы выяснили, что повседневность, быт – это обычное протекание жизни в ее реально-практических формах, повседневных практиках; это вещи, которые окружают людей, их привычки и каждодневное поведение. Каким образом

осуществляется связь между повседневностью и культурой? Наличие и функционирование этой связи наиболее точно выразил Ю.М. Лотман. Он определил, каким образом культура выражается через бытовые детали: «Быт окружает нас как воздух, и, как воздух, он заметен нам только тогда, когда его не хватает или он портится. Мы замечаем особенности чужого быта, но свой быт для нас неуловим – мы склонны его считать «просто жизнью», естественной нормой практического бытия. Итак, быт всегда находится в сфере практики, это мир вещей, прежде всего».

В истории быта легко различить формы, «связь которых с идеями, с интеллектуальным, нравственным, духовным развитием эпохи самоочевидна». К таким формам можно отнести представления о рыцарской чести, придворный этикет, джентльменство. Они принадлежат повседневности, но неотделимы от истории идей. Изначально эти формы конструировались интеллектуально: то есть сначала появлялась идея, на основе которой оформлялись этические и эстетические требования. Постепенно данные формы переходили в повседневные дисциплинарные практики и переставали рефлексироваться и обсуждаться.

Связь других форм не столь очевидна, но она существует: это одежда и моды, мебель и предметы домашнего обихода, практическое поведение, каждодневные занятия. Однако все эти формы тесно связаны с историей идей. Так, научное открытие, связанное с возможностями передавать изображения на расстоянии привело к возникновению телевидения. Появление телевизора в доме заставило по-новому организовать домашнее пространство, внести изменение в интерьер и обстановку. Возникла потребность в «мягкой мебели». Развитие медицины, в частности гигиены, привело к популяризации спорта и значительным образом повлияло на изменение моды, на введение в женский костюм брюк.

Подобных примеров можно привести множество. Они доказывают связь и взаимодействие интеллектуальной сферы и материального быта. Связующим звеном является человек, формирующий мир идей и живущий в повседневной реальности.

Быт, прежде всего, состоит из вещей. Вещи диктуют стиль поведения и психологическую установку их обладателя. Идеи определяют границы бытования вещей. Можно привести пример с женскими брюками. Долгое время они считались предметом только мужского костюма. Первые феминистки (например, Жорж Санд) стали носить их из идейных соображений в качестве выражения степени собственной эмансипированности, независимости. Требование включить брюки в женский гардероб стояло в ряду таких требований, как предоставление женщинам иметь возможность получать равное с мужчинами образование, возможность зарабатывать себе на жизнь собственным трудом, не зависеть материально от мужчины, не находиться у него на содержании. Таким образом, история костюма оказывается связанной с историей женского движения за свои права и независимость.

Когда брюки стали повседневной формой одежды для женщин, это во многом повлияло на манеру держаться и стиль поведения женщины. Женщины стали иначе сидеть, ходить, заниматься спортом. Вместе с брюками женщины переняли и другие привычки поведения мужчин: они стали курить, пить, сквернословить. Вещи навязывают нам манеру поведения, поскольку создают вокруг себя определенный культурный контекст.

Повседневность – это не только жизнь вещей. Она включает в себя обычаи и нравы, весь строй жизни, определяющий ежедневные ритуалы, распорядок дня, характер труда и досуга, любовный ритуал и ритуал похорон и многое другое. В этих формах быта раскрываются особенности той или иной национальной культуры. Сфера поведения – важная часть любой национальной культуры. Здесь сталкиваются устойчивые черты, не меняющиеся столетиями, и формы, изменяющиеся с чрезвычайной скоростью.

Устойчивые черты складываются в привычки и переходят в обычаи, которые передаются от одного поколения к другому на протяжении долгого периода времени. Обычай имеет в культуре очень важную функцию: с его помощью в формах бытового поведения закрепляются те нормы культуры, которые не фиксируются письменно. Прежде всего, это касается норм поведения, передающихся через быт и определяющихся понятием «прилично». Не случайно в этой области широко применяются выражения «неписанный закон», «неписаное правило», «так принято» и т.п.

Каждодневная жизнь существовала всегда, но в современности понятие «повседневность» приобрело особое значение. Современное ощущение повседневности связано с началом модернизации, разделением сфер существования, выделением общественных и личных пространств, появлением «третьего сословия» и развитием «среднего класса», созданием гражданского общества, отделением церкви от государства и потерей больших стилей – церковных, монархических и имперских.

Повседневные практики имеют свою риторику, они используют приемы дискурса, свои отклонения, мелкое ниспровержение официальных кодов поведения. Повседневные тактики и стратегии ниспровергают чисто теоретические концепции и предлагают более многогранное понимание современной культуры.

Особенности культуры повседневности

Понятие **культуры повседневности** объединяет совокупность обыденных явлений и процессов, которые повторяются в относительно неизменном виде на протяжении жизни нескольких поколений. Они составляют определенную традицию мышления и поведения человеческих общностей. Но, несмотря на относительную консервативность и неизменность, культура повседневности имеет свою историю. Ментальные структуры, хотя и очень медленно, изменяются от одной эпохи к другой. Культура повседневности несет на себе печать регионального, эпохального и этнокультурного своеобразия.

Например, достаточно сравнить образ жизни и поведения северных и южных народов, отраженный в многочисленных анекдотах. Скальпирование поверженных врагов во времена Аттилы считалось доблестью, сегодня – преступлением. Скальпирование у американских индейцев в XIX столетии – всего лишь дань воинскому обычаю, у белых завоевателей – выражение крайней жестокости. Так отражается в культуре повседневности историческое время и национальная традиция.

Культура повседневности связана со специализированными формами культуры, но имеет отличия. Специализированные формы культуры в своей основе являются глубоко индивидуализированными. Они постигаются через изучение вершинных достижений великих личностей в той или иной сфере. В литературе это происходит через самые значительные произведения великих писателей, поэтов, драматургов; в философии – мыслителей, в изобразительном искусстве – художников, скульпторов, архитекторов; в музыке – композиторов, певцов, исполнителей и т.д. Все специализированные формы культуры в своей основе элитарны (подразумевают наличие интеллекта, творческих способностей, образования) и рефлексивны (над ними долго размышляют, их осознают как достижения).

Культура повседневности носит массовый, коллективный характер. Она почти не фиксируется ее носителями. Формы культуры повседневности аморфны, размыты, слабо структурированы, плохо отслеживаются обыденным сознанием. Они не переживаются, а практически реализуются в постоянно повторяющихся видах деятельности, в житейском поведении людей. Эти формы переходят от одного поколения к другому, закрепляются в сословных иерархиях, в общественных и семейных отношениях. При всей повторяемости и устойчивости форм культура повседневности плохо осознается носителями в ценностно-смысловом отношении, а в большинстве случаев вообще не воспринимается как культура.

Культура повседневности не включает в себя индивидуальных творений великих людей. Она представляет собой образ жизни и мышления людей данной социальной общности и исторической эпохи. Например, европейский студент XII и студент XX века; джентльмен и торговец в Англии XVIII века. Культура повседневного бытия складывается из нравов, обычаев и верований, привычек сознания и поведения, способов мировосприятия и картины мира в целом, ставших коллективным достоянием целых сословий и наций на определенном этапе их исторического развития. Например, картина мира у гуманистов Возрождения и у романтиков.

Если история интеллектуальной культуры во всех ее специализированных формах предстает перед нами как «жизнь замечательных людей», то культура повседневности – это «жизнь незамечательных людей» (Ю. Лотман).

Повседневная культура – это культура обычной, обыденной жизни. Однако не следует недооценивать значение культуры повседневности и ее влияние на культуру в целом. Культура повседневности находится в диалектических отношениях с интеллектуальной культурой. Она испытывает на себе влияние

различных специализированных форм культуры, а иногда выходит на первый план исторического бытия.

Например, секс. Он относится к физиологической стороне практической жизни. Веками вырабатывалась символика любовных переживаний, устанавливались условные ритуалы – все то, что А.П. Чехов назвал «облагораживанием полового чувства». В 60-х гг. XX столетия на сексуальные отношения взглянули по-новому. Подкупающе привлекательной показалась идея об устранении «предрассудков», об избавлении от условностей и ненужных сложностей на пути одного из важнейших и естественных влечений человека. Произошло то, что принято называть «сексуальной революцией». Это явление бытовой культуры оказало влияние на всю интеллектуальную культуру, дало толчок развитию эротики и порнографии в литературе, живописи, кино. Таким образом, мы видим, что обыденность и культура, мир идей и мир вещей находятся в постоянном нерасторжимом взаимодействии.

Основная функция культуры повседневности – интегрировать интеллектуальную культуру и быт, делать достижения интеллектуальной культуры достоянием повседневной жизни. Другая функция, не менее важная, распознавание «своего» и «чужого». Как мы отличаем «своего» от «чужого», как определяем принадлежность человека культурной эпохе или национальной культуре? Через моду, обычаи повседневной жизни, детали практического поведения и предметы, в которые оно воплощается. По этим и другим приметам мы относим человека к той или иной культуре – национальной, социальной, исторической.

Культура повседневности существует в кругу смежных понятий: общество, быт, нравы и обычаи, ритуалы и привычки, стиль и традиция. Она ориентирована на сохранение предшествующего опыта. Для нее характерна вера в незыблемость коллективного опыта людей, передаваемого из поколения в поколение. Этому коллективному опыту отдается предпочтение перед индивидуальными интеллектуальными изысками. Культура повседневности вечна и всемирна, но при этом подвижна и изменчива. В опыте прошлого всегда есть потребное нам сейчас, сегодня.

Термины:

быт

культура

культура повседневности

ментальность (менталитет)

негенетическая память

нравы

обычаи

повседневная практика

повседневность

привычки

сфера поведения
традиция

Круг понятий и проблем:

взаимосвязь культуры и быта
интегрирующая функция культуры повседневности
исторические факторы в культуре повседневности
массовый характер культуры повседневности
многозначность терминов
национальные факторы в культуре повседневности
нерефлексируемый характер культуры повседневности
социальные факторы в культуре повседневности
специализированные формы культуры
этнические факторы в культуре повседневности

Тема 2. Античная культура как результат взаимодействия человека и природы

Культура повседневности Древней Греции. Греческий мир. Спарта

Мы обращаемся к культуре повседневности Древней Греции классической эпохи V-IV вв. до Р.Х. Собственно само понятие Греции как государства было весьма относительно. Это был свободный мир, состоявший из **полисов**. Полис представлял собой город с прилегающей к нему зависимой территорией. Каждый полис имел своего покровителя в пантеоне богов, своего правителя и свою форму управления. Это могла быть монархия, тирания, олигархия, демократия, жреческое правление, если городом управляли жрецы.

До завоевания Александром Македонским **греческий мир** сохранял свою независимость. Однако внутри него постоянно возникали локальные военные конфликты. Наиболее значительным было противостояние двух самых крупных и сильных полисов – **Спарты** и **Афин**. Все остальные города и земли Эллады находились либо в вассальном подчинении одного из этих полисов, либо были связаны с ними союзническими договорами. Афины и Спарта – были различны во многом, что касается внутреннего устройства, особенностей быта и нравов, политики, культуры и повседневной жизни полисов. Культура повседневности каждого из полисов определялась особенностями менталитета афинян и спартанцев. Основой **спартанской ментальности** была ориентация на военный образ жизни. **Афинскую ментальность** определяли культ философии и развитие искусств. Спартанцы по своему духу были воинами. Афиняне – философами и поэтами.

Политическое устройство полисов было различным. В Афинах правление было **демократическим**, в Спарте – **тираническим**. В Афинах ежегодно

избирали девять **архонтов** из числа самых заслуженных и уважаемых граждан. Каждый архонт правил по очереди, по жребию в течение тридцати восьми дней. Это ограничивало возможности коррупции и не позволяло узурпировать власть, сосредоточив ее на долгое время в одних руках. Выборы проходили на **Агоре**, служившей местом народных собраний. Выборы были публичными, происходили при большом стечении афинских граждан, имевших право голоса. В Спарте избирали двух царей, каждый из которых правил пожизненно. Один царь возглавлял войско и отвечал за дела войны, другой – управлял жизнью в Спарте. Кроме того, в Спарте ежегодно выбирали пять **эфоров**, которые отвечали за сохранение законности, за ведение войны, за внутренние дела и за подготовку молодежи. Высшим должностным лицом спартанской армии являлся **стратег**. Эта должность также была выборной.

Социальный состав полисов был примерно одинаков. Их население состояло из граждан, метеков и рабов. Но образ жизни внутри греческих полисов, как мы уже говорили, существенно различался. Афины по праву считались культурным центром Эллады. Здесь процветали искусства, ремесла, торговля, философия. Вся жизнь Спарты была подчинена военным целям, здесь сложился «**спартанский дух**», «**спартанский характер**», «**спартанский образ жизни**».

Из приведенного выше социального состава греческих полисов мы видим, что это была трехчастная общественная система. Место трех основных сословий определялось следующим образом. **Граждане** имели все права: от избирательного до наследственного, были свободны и подлежали публичному суду. **Метеки** также были свободными, но не являлись гражданами. Они не имели избирательных прав, не состояли в армии, не подлежали публичному суду. Метеки в основном занимались ремеслами и торговлей. **Рабы** не имели никаких прав, использовались в качестве дешевой рабочей силы. Они работали на рудниках и в каменоломнях, в поместьях спартанцев на сельскохозяйственных работах, выполняли обязанности домашних слуг.

Существовали различия между отдельными категориями граждан. Разница в положении определялась степенью знатности рода и имущественным состоянием. В Спарте различия между богатыми и бедными гражданами были весьма условны: и те, и другие жили «по-спартански». Разница заключалась скорее в возможностях занимать административные и военные должности, но не в стиле повседневной жизни, не в бытовых и не в личных отношениях. Все спартанские жилища были одинаково убогими в сравнении с жилищами афинян. В них гуляли сквозняки, их никогда не белили и не украшали резьбой, орнаментами и т.п. В них было мало мебели, только самое необходимое: лежанки и сундуки. Спартанцы почти не пользовались коврами. Одевались спартанцы просто. Их одежда была из грубого полотна, без украшений, вышивок, отделок.

Разница в имущественном положении сказывалась только в оружии и доспехах. Богатые спартанцы имели железные и кожаные доспехи, украшенные чеканкой, золотой и бронзовой отделкой. Оружие и щиты так же были

металлическими, или кожаными с металлическими вставками на щитах и металлическими наконечниками на копьях и дротиках. Бедные воины имели доспехи из прессованной грубой плотной ткани и деревянные щиты, копья и дротики.

Спартанский дух определял отношение к детям, систему их воспитания и образования. При рождении ребенка отец имел право решать: сохранить жизнь ребенку или нет. Если отец считал, что ребенок не должен жить, то давал распоряжение умертвить его, сбросив со скалы. **Детоубийство** было достаточно распространенным явлением в античном мире. В первую очередь это касалось девочек. Даже для богатой семьи рождение нескольких дочерей было нежелательно, так как каждой из них необходимо было выделять приданное из общего семейного имущества. Это вело к дроблению семейных состояний и ухудшению имущественного положения семьи. В бедных семьях дочери были непосильным бременем.

Мальчики ценились больше. Во-первых они были нужны для будущего обеспечения армии воинами. Во-вторых, даже если рождалось несколько сыновей, то не было гарантии, что хотя бы один из них избежит гибели на войне и доживет до зрелого возраста. Мальчиков выбрасывали в том случае, если при рождении обнаруживались уродства или было ясно, что он будет хилым, слабым здоровьем и т.п. Это было продиктовано тем, что вся жизнь полиса ориентировалась на военные цели. Полису нужны были крепкие, здоровые мальчики, чтобы они могли сменить своих отцов в армии.

В семь лет всех мальчиков, без различия социального и имущественного положения семьи, отрывали от семей и воспитывали в специальных школах – **гимназиях**. Спартанский гимназий отличался от Афинского тем, что в нем не учили ни письму, ни чтению, ни математике, ни музыке. Все образование концентрировалось вокруг физического воспитания, закаливания, выносливости. Они учились молча переносить любую боль. Мальчики во все времена года ходили практически без одежды, круглый год спали обнаженными в камышах на берегу реки Эврот, чтобы потом в военных условиях не страдать от холода. Это касалось и чувства голода.

Мальчиков учили самих заботиться о своем пропитании. В гимназиях их почти не кормили и они часто вынуждены были воровать еду, чтобы утолить постоянно мучивший их голод. Воровали еду в селениях, близ Спарты, у местных жителей. Дело в том, что за воровство в самой Спарте была предусмотрена смертная казнь. Воровать у граждан было запрещено законом. Воровство у рабов не сулило наказания, но у них не было своего имущества. Оставались только жители окрестных деревень, которые были в вассальном подчинении у Спарты, но не являлись гражданами. Но и в этом случае воровство было сопряжено с большим риском.

Если мальчик совершал воровство успешно и приносил в гимназий еду к общему столу, то ему воздавали почести. Если его ловили, то за воровство он подвергался порке. К десяти-двенадцати годам спартанские мальчишки

настолько овладевали искусством воровать еду, что по всей Элладе о них шла слава как о самых лучших ворах.

Существует легенда о том, как один юный спартанец поймал лисенка и спрятал себе за пазуху. Лисенок стал вырываться и разодрал мальчику живот. Мальчик умер, не произнеся ни звука. Этот рассказ, по мысли спартанцев, должен был продемонстрировать их стойкость, умение терпеть боль, готовность умереть, но не показать другим свою слабость. Однако афиняне иначе интерпретировали смысл рассказа. Мальчишка был настолько голоден, что хотел съесть лисенка. Он предпочел умереть, но не выпустить добычу.

Сама по себе пища спартанцев была очень скудной и простой. Они почти не ели мясо, только если своруют козленка или барашка. Основной пищей была чечевичная похлебка, которую афиняне называли «черной», так как она была темной и вязкой. Бобы считались роскошью. Сыр и корнища дополняли рацион. Так кормили солдат во время военных действий, так питались спартанцы дома без различия имущественного и общественного положения, этим же угощали на пирах.

В спартанских гимназиях систематическими были занятия спортом: бег, плавание, метание, борьба. Основным видом борьбы был панкратион, в нынешнем понимании – борьба без правил, с элементами кулачного боя.

В тридцать лет мужчина в Спарте достигал совершеннолетия и к этому возрасту был обязан жениться, чтобы родить сыновей, будущих солдат. За уклонение от супружества он подвергался общественному осуждению. В последний год перед тридцатилетием женщины, матери невест, могли побить его на улице, или в чьем-либо доме. Его изгоняли из общественных мест, с праздничных шествий. Если в момент достижения тридцатилетия спартанец оставался неженатым, он мог подвергнуться суду и осуждению вплоть до смертной казни. Поэтому данное правило никто не решался нарушать.

Девочек отдавали замуж примерно в пятнадцать лет. При этом никто не спрашивал их согласия. Взаимная склонность не считалась необходимым (или хотя бы желательным) для брака условием. Отец девушки и жених договаривались о приданом и назначали день свадьбы. Однако спартанки слыли самыми верными женами. Спартанские женщины славились во всей Элладе своей добродетелью. Но при этом они славились и своей сварливостью. Возможно, добродетель была следствием суровых законов. Муж, уличивший жену в неверности имел право убить ее, если факт измены был доказан в суде. Зато жена могла сколько угодно пилить и донимать мужа дома.

Искусства и ремесла, не связанные с военным делом, почти не развивались в Спарте. Население было практически неграмотным. Даже знатные спартанцы едва умели читать и писать. Музыка, поэзия, живопись, архитектура были презираемы. Особенно презираема была философия, которая вообще считалась вредным занятием.

Повседневные практики древних Афин.

Афины были настоящим, хорошо укрепленным городом. Они были обнесены высокими и крепкими стенами. Длинные стены связывали город с

портом Пирей и крепостью Мунихий, где находились основные продовольственные склады. Эти Длинные стены создавали безопасный коридор, позволявший даже в случае осады подвозить в город продовольствие, прибывшее от городов-данников морем. Со стен было удобно оборонять город во время нападения.

Сами Афины разделялись на Верхний и Нижний город. В Верхнем городе находилась Агора и храмы. Он был очень красив. Храмы строились из белого камня или мрамора. Общественные места украшались статуями, среди которых выделялась статуя Афины Паллады. Храмы и статуи отделывались золотом. В рассветные часы Верхний город сиял и светился. Нижний город состоял из жилых кварталов. Но и здесь было много алтарей, колоннад, лестниц, портиков, садов и других сооружений, украшавших город и служивших местами общественного отдыха и гуляний.

Афинских мальчиков тоже готовили к военной службе. Но в гимназиях их учили еще и музыке, счету, письму, риторике. Хотя физическая подготовка занимала важное место в образовании, но обучать военному делу профессионально мальчиков начинали в возрасте восемнадцати лет. С восемнадцати до двадцати лет афинские юноши служили в городской страже. Их обязанностью было охранять город и прилежащие к нему территории от набегов врагов, главным образом, спартанцев. Это была своеобразная начальная военная подготовка. Жили мальчики дома и с раннего возраста принимали участие в домашних хозяйственных делах.

Почти все афинские граждане имели загородные имения. Управляли этими имениями вольнонаемные управляющие, метеки, а работали в них рабы. Имения были основным источником дохода и определяли имущественное положение афинских граждан. Часть граждан занималась ремеслами. Особенной популярностью пользовались ремесла скульпторов и оружейников. В Афинах были целые улицы и кварталы, в которых жили ремесленники одного цеха. Например, знаменитый район Керамик, где жили скульпторы и горшечники.

Афиняне отгораживали свои дома от улицы и домов соседей. Строения располагались таким образом, что внутри образовывался внутренний дворик, куда был выход из всех помещений дома. Дома белились каждый год и потому снаружи выглядели нарядно. Богатые горожане украшали свои жилища балконами, портиками, колоннадами, садиками на крыше. Во внутренних двориках строились фонтаны, устанавливались статуи богов. Комнаты украшались мозаикой, росписью, коврами. Мебель была простой, но удобной.

Такое устройство быта способствовало развитию искусств и ремесел. Афиняне славились искусством мореходства. Это способствовало развитию торговли. Таким образом, афинское искусство проникало в другие города Средиземноморья. В свою очередь оттуда привозились «заморские» товары: ткани, специи, посуда, предметы искусства и повседневного быта. Все это способствовало формированию характера повседневной культуры Афин как более открытому, по сравнению со Спартой, подверженному чужим

этническим влияниям. Но и афинская повседневность влияла на быт и нравы соседей, завоеванных народов и союзников.

Характер повседневной культуры древних греков можно определить как **публично-риторический**. Начиная со школьного возраста, мальчики большую часть своей жизни проводили на людях. В гимназиях они занимались в классах, где было довольно много учеников. После школьных занятий вторую половину дня они проводили в палестре, занимаясь спортом.

Палестра представляла собой открытый стадион с помещениями для мытья и переодевания. Спортсмен древние греки занимались в обнаженном виде. Каждая палестра имела открытую колоннаду, где собирались зрители. Сюда же приходили философы со своими учениками. Они вели беседы, упражняясь в риторике и обучая молодежь логике, смотрели на тренирующихся юношей. После тренировок юноши присоединялись к тем, кто находился в колоннаде, принимали участие в беседах и диспутах. При палестрах были сады, где также отдыхали спортсмены в беседах с гуляющими там горожанами.

Все важные дела афинского полиса обсуждались на Агоре. Там же была расположена и базарная площадь. Свободного времени у горожан, если они не были заняты на военной службе и не занимались ремеслом, было много. Всю домашнюю работу выполняли женщины и рабы. Поэтому с самого утра афинские мужчины шли в публичные места: в палестру, в сады, в колоннаду, в лавки благовоний – и там проводили время в постоянных разговорах и философских диспутах. Поэтому искусство беседы, умение вести диспут, ораторское мастерство имели большую ценность.

Афиняне высоко ценили **искусство слова**. Античный человек практически никогда не был наедине с самим собой. Он все время был на людях. Поэтому он должен был уметь выражать свои мысли. Для этого и существовали школы философов. **Философские школы** были открытыми, вполне светскими учреждениями. Учеников одного философа, как правило, связывали дружеские отношения. Кроме того, существовали различные сообщества: религиозные, политические, профессиональные, где люди обсуждали свои дела, собираясь небольшими группами. **Концепция индивида вне общности в принципе была чужда греческой мысли.**

Все эти школы и сообщества складывались на основе дружеских отношений, для которых было характерно, прежде всего, коллективное общение в рамках сравнительно небольших микрогрупп. Их участники выступали взаимными гарантами соблюдения неписанных правил поведения друзей.

Главной формой общения во всех микрогруппах была совместная трапеза – пир. **Пир** был не просто собранием людей, желающих выпить и повеселиться. Он был центром культурной и общественной жизни. Проведение пира регулировалось ритуалом и традицией. Пир проходил в частных домах, в специальных помещениях. Пирующие полулежали на ложах. На пире присутствовали флейтистки, могли выступать поэты. Для пира существовали специальные игры. Участники игры должны были выплеснуть остатки вина из

своей чаши и попасть при этом в пустую. Или осадок вина выплескивалось на пол так, чтобы получилась буква. Из этих букв состязавшиеся составляли слово.

Существовали правила поведения на пиру. Вина можно было выпить столько, чтобы самостоятельно дойти до дома, без помощи сопровождающего. Во время пира можно было говорить об искусстве, вести философские диспуты, обсуждать политические дела. Но мужчины не должны были танцевать. Это могли делать только специально нанятые акробаты и женщины-гетеры.

Одевались греки довольно просто, особенно в Спарте. Они носили короткие туники, поверх которых иногда надевали плащ, или короткую накидку из грубой шерсти. Женщины носили туники более длинные, чем мужчины. В Афинах было принято украшать парадные туники и плащи орнаментом, вышивкой, каймой контрастного цвета, золотым шитьем. Обувью служили сандалии, представлявшие собой подошву с кожаными ремешками, но в повседневной жизни греки ходили чаще всего босиком.

Члены сообщества сохраняли верность друзьям, с которыми были связаны коллективными узами: философские школы, религиозные, политические, профессиональные ассоциации, клубы – считались в античном мире одной из важнейших ценностей. Утверждался **идеал бескорыстной дружбы**. Так, члены ассоциации или клуба устраивали совместные трапезы в складчину. При этом богатые вносили взнос так, чтобы покрыть расходы тех, кто не мог себе этого позволить, но был всем приятен в компании.

Идеал жизни греческого гражданина включал в себя следующие параметры: достаток, сыновья, служение отчизне. Главное место в нем занимает идея служения – полису, народу, полисному божеству, причем служения публичного. Ценность семейной жизни заключается в наличии сыновей.

Семейная жизнь греков была отделена от их общественной жизни. Так, в Афинах, дом был замкнутым отгороженным пространством. Мужчина мало бывал в доме. Он, как мы уже говорили, вел публичную жизнь в обществе. Дома всегда находились женщины. Основным занятием замужней женщины было ведение домашнего хозяйства. Жизнь женщин с их служанками и маленькими детьми проходила в отдельных помещениях дома (**гинекее**), где мужа обычно не появлялись. Женщины по большей части не получали никакого образования. Они обучались рукоделию и приучались вести хозяйство.

Большинство **правил поведения в браке** существовало на уровне обычая. Женщины не должны были выходить из дома без сопровождения. Они не могли заниматься ремеслом, искусством, философией, торговлей. Они не принимали участия в государственных и общественных делах. Не могли общаться с гостями мужчинами у себя дома, не должны были вмешиваться в мужские дела. Но постоянные войны внесли коррективы в эти правила. Женщины из бедных семей, особенно вдовы, не имели возможности сидеть дома без дела. Они сами зарабатывали себе на жизнь или управляли делами после смерти мужа.

Семейное имущество целиком и полностью принадлежало мужчине, в том числе и приданное, которое давали за невестой. Мужчина был главой и полным хозяином семьи. Его власть распространялась не только на движимое и недвижимое имущество, рабов, но и на жену и детей. Муж был судьей жене и детям, так как женщин и детей в Афинах судили домашним судом. Он устанавливал наказание, вплоть до смертной казни жене или до продажи в рабство детей, и сам приводил приговор в исполнение. Таким образом, жена и дети в Афинах приравнивались к семейному имуществу, которым распоряжался глава семьи.

Брак. Законными признавались браки только между гражданами. Браки между метеками и рабами не признавались законными. Если афинская гражданка выходила замуж за мужчину более низкого происхождения – метека или раба – она принимала социальный статус мужа. Брак гражданина с рабыней был недопустим.

Положение женщины в афинском обществе менялось со временем. Среди женщин появляются поэтессы и музыкантши, не принадлежащие к профессии гетер, а так же танцовщицы и мимы. Женщины начинают подавать голос при выборе мужей. Музыка и философия становятся частью образования женщин. Однако теперь они стремятся демонстрировать не только свой ум и природную красоту, но и свои наряды, увлечение роскошью. Женщины начинают посещать публичные празднества, свободно общаются с подругами, не стесняются осуждать мужей.

Изменяется и восприятие женщин мужчинами. Складывается определенный стереотип **женского идеала**. В него входит красота, мудрость и владение искусствами. На терракотах этого периода изображаются прекрасные молодые девушки, играющие на музыкальных инструментах, гуляющие, беседующие между собой. Хозяйственность – прежнее главное достоинство афинских женщин – теперь почти не упоминается.

Сложная ситуация внутри гражданского общества, поражение в войне со Спартой – все это заставило искать новую точку опоры поддержания традиций, для сохранения общественной стабильности. И этой точкой опоры становится семья. Так явление из области повседневной жизни – взаимоотношения мужчины и женщины – становятся определяющими в общекультурной жизни греческого полиса.

Культура повседневности Древнего Рима времен Империи

Публичное пространство повседневности Древнего Рима

Рим расположен на семи холмах. Палантин, Капитолий, Авентин, Целий, Эсквилин, Виминальский и Квиринальский. В центре находится **форум** – между Палантином и Капитолием. Изначально форум был городским рынком, но со временем стал местом народных собраний. Именно эту функцию форум выполнял в период империи. На холмах, особенно на Палантине и Капитолии, строились дома знатных римлян. Бедный люд заселял низину возле реки Тибр.

Воздух здесь был более влажным, содержал испарения. На холмах воздух был более здоровым и сухим.

Образ жизни римлян, в сравнении с греками носил еще более **публичный характер**. Мягкий климат и стремление к общению способствовали тому, что большую часть времени Римляне проводили в общественных местах. Люди из высших сословий занимались политикой, общественными делами, развлечениями. Остальные составляли им свиту, готовую послушать, польстить, составить компанию. Значение философии, истории, риторики, красноречия при публичном образе жизни было велико. Но по желанию молодые римляне могли заниматься естественными и математическими науками. Медицина у римлян не была столь почетным занятием, как у греков, они считали ее скорее ремеслом, чем наукой.

Римская империя постоянно вела военные действия: завоевывала новые территории, обороняла рубежи, подавляла восстания провинций и т.п. Большинство римских граждан было связано с армией, но у римлян не было такого культа тела и физических тренировок, как у греков. Даже гимнастика не пользовалась популярностью у римлян. Нагота атлетов казалась им безнравственной и возмутительной. На греческие палестры они смотрели как на школы праздности и разврата. Именно так определил их римский мыслитель I века н.э. Сенека.

Однако нельзя сказать, что римляне не заботились о чистоте и красоте тела. В Риме были очень популярны бани, а богатые патриции устраивали помещения для гигиены в частных домах. После ванн тело натиралось душистыми маслами. Много внимания римляне уделяли одежде, они не просто следили за модой, но и стремились к роскоши. Еще во времена Республики Катон Старший в начале II века до Р.Х. требовал от Сената принять законы против роскоши. В период Империи Август издавал такое, но законы эти не исполнялись. Богатые патриции выставляли напоказ свою роскошь, и в этом и мужчины и женщины в одинаковой степени не знали меры.

Из одежды римляне переняли у греков тунику и сандалии, но плащ или накидка в качестве верхней одежды использовались только в военных походах и служили одеждой бедной части населения – вольноотпущенников и рабов. Римские граждане в качестве верхней одежды носили тогу. Носить тогу было особым искусством. Она была призвана подчеркнуть благородство манер и движений римского гражданина. Имущественное положение граждан сказывалось в материале и отделке тоги: от грубой некрашеной шерсти до тонкого расшитого золотом шелка. Существовали мужской и женский вариант тоги. Тога являлась официальной и парадной одеждой римского гражданина. «Кто бы ни носил тогу – власть имущий римлянин или простой чиновник – она стала символом римского гражданина».

Рим населяли **граждане, рабы и вольноотпущенники**. Источников рабства было два: по рождению и в силу обстоятельств. Человек рождался рабом, если его мать была рабыней. Из обстоятельств это были: плен или лишение свободы римского гражданина по суду. **Рабы** составляли домашнюю

прислугу и работали в загородных поместьях богатых римлян. Раб был полностью во власти своего господина. Раба можно было продавать и покупать, бить, казнить. Существовал обычай выделять в пользование раба часть имущества, с которого раб получал доход. Таким образом, раб мог скапливать сумму, необходимую для своего выкупа. Выкупив себя, раб переходил на положение вольноотпущенника. Впрочем, господин мог отпустить раба на волю и без выкупа.

Бывший хозяин раба становился его **патроном**, а раб – **вольноотпущенником** и **клиентом** бывшего хозяина. Патрон был обязан оказывать покровительство бывшему рабу. Патрон был обязан кормить клиента, защищать его в суде. В тоже время, вольноотпущенник не мог жениться без разрешения патрона, заниматься торговлей или ремеслом. Если вольноотпущенник становился богатым человеком, то он обязан был помогать своему патрону в бедности и болезни.

Во времена Империи из вольноотпущенников формировались чиновничий аппарат. Они становились секретарями, писцами. Они охотно занимались земледелием и медициной, становились актерами, воспитателями детей у богатых римлян. Среди них много было поэтов и ученых. Богатые вольноотпущенники могли купить себе даже звание всадника или сенатора. По некоторым источникам император Диоклетиан (III век н.э.) был сыном вольноотпущенника.

Как мы уже говорили, частная жизнь римлян являлась частью их общественной жизни и носила публичный характер. Каждый день с самого утра к домам богатых римлян стекалась целая толпа. Это собирались клиенты. Среди них были не только бывшие вольноотпущенники, но и свободнорожденные граждане без средств, которым покровительствовал хозяин дома, либо те, кто искал его протекции. Знатный римлянин, едва встав с постели, оказывался окруженным толпой народа. Его туалет, одевание, завтрак – все происходило на людях. И так до самого позднего вечера. Кроме того, на обеды и вечерние пиршества собирали друзей и почетных гостей. Знатный римлянин никогда не оставался один. Уединение можно было найти только в деревенских усадьбах. Жизнь в Риме была центром "суетливого безделья" (Сенека). Огромное количество праздных людей шаталось по улицам переходя из дома в дом, переноса сплетни, оказывая мелкие любезности, получая дармовую еду и выпивку и видя в этом свое главное занятие.

Публичные развлечения в Древнем Риме

Одним из видов чисто римских развлечений были зрелища. Во времена Республики (до правления Юлия Цезаря) было семь народных праздников, которые в общей сложности занимали 66 дней. Во времена Империи число праздничных дней постоянно увеличивалось и дошло до 175. Из них 10 дней занимали бои гладиаторов; 64 – игры в цирке; 101 день – театральные представления. Иногда устраивались дополнительные праздники. Например, когда император Тит достроил Колизей, заложенный его отцом, и освящал его,

был устроен 100-дневный народный праздник. После победы над даками в 106 г. Траян устроил праздник на 123 дня.

Самым популярным развлечением были гладиаторские состязания. **Бои гладиаторов** проходили в амфитеатре. Гладиаторами выступали в основном военнопленные, обращенные в рабство, но могли быть и добровольцы. Часто к такому наказанию приговаривали осужденных преступников, не имеющих римского гражданства. К этому наказанию могли приговорить провинившихся солдат и офицеров римской армии. Но были и свободные люди, которые делали это своим ремеслом. Существовали особые школы, в которых готовили гладиаторов. Каждый гладиатор имел свое оружие и свою технику боя. Сражения могли идти между парой гладиаторов, несколькими парами или командами гладиаторов. Римский плебс имел право даровать жизнь или смерть ☐ истории ☐ иму гладиатору. Победителю доставалась награда. Особенно прославленным гладиаторам могли даровать свободу и гражданские права. Бывший гладиатор мог по-прежнему выступать на арене или стать хозяином гладиаторской школы. Со временем гладиаторство становится сферой профессиональной деятельности, приносящей неплохой доход.

Еще со времен Республики в Риме стали устраивать **звериные бои и травли** в цирке. В эпоху Империи они стали особенно модными и пользовались большой популярностью у плебса. Во время звериных боев стравливали носорога со слоном, медведя – с буйволом, слона – со львом и т.п. В бой с животными вступали так же и люди. Иногда это были военные, иногда специально обученные гладиаторы. Осужденных на смерть выпускали безоружными, или даже привязывали к столбам и выпускали животных, которые их растерзывали. Начиная с I века от Р.Х. звериные бои и травли стали применять к христианам, в качестве репрессивной меры к новой религии.

Театральные представления могли устраиваться и в цирке, и в амфитеатре. Особенно популярны были комедии, трагедии и пантомимы. Но римлянам был также известен и балет. В Риме существовали профессиональные актеры: мимы, певцы, танцоры. Иногда во время представления все актеры были приговоренными к смерти преступниками, которых и убивали в конце представления. Однако публика во время любого зрелища обладала правом помилования и могла даровать жизнь любому, кто завоевал ее симпатии: побежденному гладиатору или приговоренному преступнику. К сожалению, римский плебс был развращен зрелищами и чаще проявлял кровожадность и жестокость, чем милосердие и сострадание к побежденным.

Еще одним популярным развлечением были **гонки на колесницах**. Это был дорогой вид публичных зрелищ. Для него было необходимо иметь хорошую колесницу, отличных коней, тренированных наездников. В то же время, гонки на колесницах были престижным видом спорта. Часто в роли наездников выступали наиболее именитые граждане, иногда даже императоры принимали в них участие. Как правило, в колесницы впрягали четверку лошадей, так называемую, римскую квадригу. У каждой колесницы были свои

постоянные цвета. Гонки были азартным видом состязаний. До начала заездов зрители ставили определенные суммы на своих любимцев. Ставки принимались и в гладиаторских боях и во время звериных травлей. Таким образом, можно говорить о существовании древнего тотализатора.

Во время празднеств и развлечений вся общественная жизнь в Риме приостанавливалась. Зрителей кормили в дни праздников бесплатно, а напитки и сладости предлагали за небольшую плату. С этой целью заблаговременно в город завозили продовольствие. Поэтому периоды празднеств и торжеств были любимы римским плебсом. Более того, если император долгое время не устраивал многодневных праздников, то римляне выражали свое негодование и даже устраивали беспорядки.

«Хлеба и зрелищ» – это было основное требование римского плебса к власти. Императоры стремились удовлетворить обе потребности. Если в городе не было в достаточном количестве дешевого хлеба и развлечений, это грозило восстаниями. Император был обязан присутствовать на играх. Здесь он входил в непосредственный контакт с народной массой, узнавал общественное мнение и отношение к себе. Популярность государя в значительной мере зависела от того, насколько шикарными были зрелища и игры, какие подачки получали люди во время них. Поэтому каждый император стремился превзойти своего предшественника. При Августе практиковались бесплатные раздачи хлеба. При Тиберии зрителям во время антракта раздавали съестные припасы и вино. При Нероне во время одного длинного праздника среди зрителей каждый день разбрасывали квитанции на хлеб, одежду, драгоценные камни, дома, виллы и др. Позднее, при Пробе, на арену цирка выпустили тысячи страусов, оленей, диких кабанов, антилоп и другую более мелкую живность и зрителям разрешили забрать то, что они смогут унести домой.

Так в праздности и войнах, смутах и развлечениях двигалась Римская империя к своему закату. Уже к III веку во внутренней жизни Рима и в его внешней политике накопились проблемы, свидетельствующие о кризисе империи и предопределившие ее дальнейшее падение.

Приватное пространство повседневности.

Первоначально римский дом состоял из одной комнаты – **атриум**. Постепенно атриум стал центральным помещением в доме. Вокруг атриума были комнаты рабов и кладовые. Основная часть дома, где жила семья, находился позади атриума. Это был **перистиль**. Его окружали колоннады и портики, между которыми были устроены места для отдыха, а вокруг него были выходы в другие комнаты. Позади дома, как правило, был сад. Величина дома, количество комнат и их убранство зависели от материального состояния хозяина. Богатые дома отличались красотой и изысканностью отделки. В перистиле и в саду устраивались колоннады, фонтаны, устанавливались статуи, вазы, стены драпировались красивыми тканями.

Браки между римлянами заключались по сговору сторон, так же, как и у греков. Законными признавались только браки между гражданами. Браки между вольноотпущенниками признавались только тогда, когда в них вступали

с одобрения бывших хозяев. В семье отец являлся главой и верховным руководителем во всем, что касалось домашней жизни. Отец был владельцем семейной собственности. Он назначал наследников среди сыновей и выделял приданое дочерям. Ни жена, ни дети не имели ничего своего. Приданое жены полностью принадлежало ее мужу. Жена и дети не могли быть подвергнуты государственному суду. Отец имел право суда над домочадцами. Он мог приговаривать их даже к смерти. Никакая власть не имела права отменять его решения.

Повседневная жизнь определялась не столько законодательными актами, сколько частными нравами и обычаями. Женщина Римской империи – это мать семейства, матрона, хозяйка своего дома. Она пользовалась почитанием своих детей, рабов и клиентов, уважением мужа. Она появлялась в театрах и на праздниках, могла участвовать в пирах. Женщины начинают активно вмешиваться в политические интриги.

К концу республиканского периода и ко времени правления Августа **развод** стал старым римским обычаем. Получить развод было довольно легко как для мужчины, так и для женщины, по взаимному согласию или одностороннему желанию любой из сторон. Требовалось, чтобы инициатор развода уведомил супруга через вольноотпущенника, а затем семь свидетелей должны были подтвердить развод. Как мужчины, так и женщины часто вступали в повторные браки.

Римляне и римлянки могли по несколько раз разводиться, но они не должны были оставаться холостяками. Римляне должны были состоять в браке и иметь детей. Во время правления Августа сенат принял ряд законов, предусматривающих ограничение прав наследства для бездетных и неженатых мужчин. Соответственно поощрялось материнство. Мать троих детей освобождалась от обязательной мужской опеки. Как замечают Ф. и Д. Гис, «последняя норма означала радикальное покушение на святость доминирующего положения мужчины в семье. В целом законодательство Августа завершило переход от древнего представления о семье как целостном и независимом мини-государстве к восприятию семьи как подчиненной государству социальной ячейки, члены которой несут индивидуальную ответственность перед властями ... большого национального государства».

Рождение ребенка, особенно желанного, было большим праздником для римской семьи. Родные и друзья собирались поздравить отца и мать ребенка. В доме устраивался праздник. На восьмой или девятый день (в зависимости от пола мальчиков и девочек соответственно) после рождения ребенку давали имя.

Большая часть римлян поручают своих детей вскармливать кормилицам, даже бедные римлянки не делали этого сами. У богатых для этого были специальные рабыни. Бедняки нанимали кормилиц на время. Существовала целая категория женщин, которая занималась этим профессионально. К выбору кормилицы подходили очень серьезно. Об этом свидетельствует трактат по гинекологии, датируемый II веком н.э., в котором данному вопросу уделяется весьма много места.

Как и в Греции, римское законодательство предоставляло отцу право решать вопрос жизни и смерти новорожденного. Сразу после рождения ребенка приносили к отцу и клали ему в ноги. Если отец поднимал ребенка на руки, тот оставался жить, если отец поворачивался и уходил, ребенка убивали. В Риме детоубийство было не менее распространенным явлением, чем в Греции, особенно частым среди бедняков, более редким в среде зажиточных людей. Римские законы так же разрешали продажу детей в рабство. Правда к моменту правления Августа продажа была ограничена и разрешена только в случае крайней бедности. Только в 318 году император Константин приравнял детоубийство к преступлениям, наказываемым смертной казнью.

Отношение к детям, живущим в семье, было заботливым. Ребенка, как правило, хорошо кормили и прилично одевали. В деревнях дети начинали работать, как только подрастали. В городских семьях высшего и среднего класса детям давали систематическое образование. Воспитание мальчиков и девочек заметно различалось. Примерно с семи лет мальчиков отдавали в школу. Надо отметить, что римских девочек тоже обучали, но не в школах, а с домашними учителями. Это была первоначальная школа. Лет в двенадцать-тринадцать ребенок переходил в школу грамматика. Основными предметами было чтение и письмо на латинском и греческом языке. В шестнадцать лет юноши переходили в школу ритора. В целом образование в школах было гуманитарным.

После окончания образования у юношей было два пути. Одни отправлялись пополнить свое образование в другие страны. Другие сразу переходили к общественной жизни. Совершеннолетие наступало с исполнением юноше восемнадцати лет. Однако полностью реализовать свои гражданские права римлянин мог гораздо позже, после достижения двадцатипятилетия.

Термины:

афинская ментальность

полис

пир

спартанская ментальность

амфитеатр

вольноотпущенник

гладиатор

клиент

патрон

форум

цирк

Круг понятий и проблем:

Брак и семья

семейное имущество

воспитание детей
детоубийство
греческий мир
женский идеал
идеал жизни
публично-риторический характер повседневной культуры
спартанский характер
спартанский образ жизни
социальный состав греческих полисов
воспитание детей
жизнь рабов и вольноотпущенников
патронат и клиентура
публичные развлечения
римская экспансия
римский дом
римская семья
развод
римский образ жизни
требования «хлеба и зрелищ»

Словарь:

АГОРА – площадь, служившая местом собраний
АРХОНТ – один из девяти верховных правителей в Афинах
АТРИУМ – помещение в доме, где находился домашний алтарь
ГЕНИКЕЙ – женская половина дома
ГИМНАЗИЙ – учреждение, вмещавшее в себя помещения для обучения, площадки для гимнастических упражнений, сады для прогулок и др.
ДЕМОКРАТИЯ – выборная власть
МЕТЭК – иностранец или вольноотпущенный, получивший право жить в полисе за уплату налога
МОНАРХИЯ – когда полисом управлял царь
ОЛИГАРХИЯ – если полисом управляла группа олигархов
ПАЛЕСТРА – школа борьбы и атлетики
ПАНКРАТИОН – состязание, включающее борьбу и кулачный бой
ПЕРЕСТИЛЬ – большая, красиво украшенная зала, в центре ее не было потолка, и здесь располагались фонтаны или клумбы
СТРАТЕГ – главнокомандующий или главное должностное лицо в Афинах и Спарте
ТИРАНИЯ – если правитель насильственно захватывал власть
ТОГА – представляла собой скругленную полоску ткани прямоугольной или ромбовидной формы около 6 м в длину и примерно 2 м в ширину, служила верхней одеждой римлян.
ЭФОР – титул высших должностных лиц в Спарте

Тема 3. Средневековье как конфликт античной и христианской культуры

Падение Римской империи и расселение варваров

Средневековый Запад зародился на развалинах римского мира. В I веке римская цивилизация достигла пика своего развития. Со второй половины II века под воздействием внешних и внутренних сил разрушения и обновления она подверглась эрозии. Мощный кризис III века пошатнул постройку. Связи между Римом и провинциями ослабли. Империя разрывалась между двумя тенденциями – объединением и обособлением, стремлением к **христианскому единству** и тягой к **национальной самостоятельности**. И средневековый Запад унаследовал эту драматичную борьбу двух тенденций.

Зарождение христианства по времени почти совпадает с трансформацией Рима из республики в империю. Поначалу в Риме не придавали значения этой новой религии. Христианство считали еще одной сектой. Время от времени христиан подвергали гонениям, как, например, при Нероне, но в целом, до императора Децима (249-251 гг.) серьезных гонений не было. К этому времени сформировалась христианская церковь. Она пользовалась теми же привилегиями, что и все признанные государством корпорации. Отношение римских властей к христианству во многом зависело от личного расположения императора. Время от времени раздражение против христиан выливалось в преследования, как на уровне властей, так и в стихийные взрывы народной злобы.

Раздражение вызывало то, что отличало нравы и поведение христиан от привычных норм жизни. Христианские браки исключали развод. Это способствовало тому, что супруги учились уважать друг друга и заботиться о воспитании детей. Христианки сами вскармливали грудных детей, что было непонятно и непривычно окружающим. Христиане признавали законными браки среди рабов и не разъединяли их семьи. Рабам, вступившим в брак, они выделяли имущество и позволяли вести свое хозяйство, а чаще всего отпускали их на волю.

Первоначально христианство распространялось среди низших, обездоленных слоев населения. Но уже на самой ранней стадии к ним присоединились многие богатые и знатные римляне. Постепенно эта новая вера проникла даже в императорские семьи. Эти люди делали богатые пожертвования, благодаря которым Римская апостольская церковь получила возможность распространять свое влияние на всю Европу.

Христиане не вмешивались в политику, подчинялись государственным законам, но имели определенную свободу мысли, свои убеждения и особые церковные учреждения. В IV веке, при императоре Константине Империя официально признала христианство, император оказывал им покровительство. Но, сделавшись официальной религией, христианство утратило свободу самоопределения. Теперь новая религия насаждалась как обязательная.

В самом христианстве стали вырабатываться непреложные правила и догматы, которые распространялись на все стороны жизни человека. Свобода

мнений, выбор собственной точки зрения стали предметом осуждения. Теперь их обозначали как **ересь**. И церковь при поддержке государства начинает борьбу с ересью. Еретики подвергаются наказаниям: их отправляют в ссылки, конфискуют имущество, казнят. Преследования христиан сменились преследованием язычников и еретиков. Одним из первых было осуждено **арианство**, распространенное в Константинополе.

Начиная с III века, Западная Римская Империя подвергается мощному нападению **варваров** со всех сторон и к V веку она перестает существовать. Если в III веке удалось сохранить целостность империи, то только благодаря признанию варваров гражданами Рима и разрешению их расселения на окраинах империи в качестве союзников. Варварские нашествия в V веке ускорили преобразование, их результатом стало изменение всего внешнего вида западноевропейского мира.

В результате опустошительных нашествий разорялись деревни, разрушались города. Сельское хозяйство и города приходили в упадок, на окраинах империи вспыхивали восстания. В IV веке на Рим обрушились готы и захватили большую часть территории. Но завоеватели сами были беженцами, подгоняемые другими, более сильными и более жестокими, чем они варварами: □стонами и аланами. Вытесняемые со своих территорий, они взялись за оружие против римлян.

Особую славу заслужили гунны своим уродством и жестокостью. Вот как описывал их Аммиан Марцеллин: «У них коренастое телосложение, сильные руки и ноги, широкие затылки; а шириной своих плеч они внушают ужас. Их скорее можно принять за двуногих животных ... Гунны не варят и не приготавливают себе пищу, они питаются лишь кореньями диких растений и сырым мясом первых попавшихся животных ... Они не нуждаются в крыше над головой, и у них нет домов ... Тело они прикрывают полотном ил сшитыми шкурами полевых мышей: они не ведают различия между домашней и выходной одеждой... Они кажутся пригвожденными к своим лошадям... ибо и едят, и пьют, не сходя с них на землю, даже спят и высыпаются, склонившись к тощим шеям своих скакунов».

Постепенно облик варваров изменялся. Это происходило за счет взаимодействия с другими народами, с иными культурами и цивилизациями. В первую очередь, за счет контактов с Римом. Вначале римляне принимали в свои ряды побежденных варваров, затем ситуация изменилась на противоположную: победители-варвары принимали римлян. К V веку варвары много видели, много узнали и многое освоили в области нравов, искусства и ремесел. Они принесли технику обработки металлов (их мечи намного превосходили римские), ювелирное и кожевенное мастерство. Их восхищали образованность и роскошь жизни римлян. Предводители варваров приглашали римлян в качестве советников, перенимали римские нравы, пытались воспринять все лучшее, что осталось от Римской империи, особенно в области культуры и политической организации.

Преображению варваров способствовало и христианство. Часть их вождей принимало христианство. И хотя для многих это был лишь формальный акт: в быту они продолжали поклоняться своим языческим богам, тем не менее, со временем христиан среди варваров становилось все больше. В III веке Библия была переведена на готский язык, что способствовало ускорению христианизации готов.

Так происходило взаимное сближение римского и варварского мира, оба лагеря как бы шли навстречу друг другу. Деградирующие, внутренне варваризирующиеся римляне опускались до уровня поднимающихся, обретающих внешний лоск варваров.

С V по VII век в Европе происходит расселение варваров. Это было смутное и жестокое время. Смуты и жестокость порождались столкновениями завоевателей. Племена и народы вступали в борьбу, подчиняли друг друга, перемешивались. Перемещение варварских народов было жестоким и разрушительным. Война, голод, эпидемии сопровождали их расселение. Эта страшная тональность сохранилась на протяжении всех последующих десяти веков.

Расселение варваров сопровождалось техническим регрессом. Пришли в упадок торговля и денежное обращение. Происходит аграризация экономики. Экономика не питалась больше привозной продукцией, а замкнулась на местном производстве. Крестьян закрепляли за землей, работа в сельском хозяйстве сделалась наследственным состоянием. Привязанность крестьянина из варваров к своей собственности к своей земле его стремлению утвердиться в завоеванной стране.

Правда, довольно скоро, большая часть земли оказалась в руках у крупных собственников, ее владели как завоеватели, так и завоеванные. И те, и другие быстро превращались в крупных и мелких землевладельцев, богатых и бедных, могущественных и слабых. Социальная дифференциация отделяла «могущественных» людей римского и варварского происхождения от «смиранных» из обеих этнических групп, что способствовало быстрому слиянию завоевателей с местным населением.

Варвары не умели добывать и обрабатывать камень, и главным строительным материалом надолго становится древесина. Было утрачено рейнского стекольное искусство, так как прекратились поставки соды из Средиземноморья. Надолго были забыты достижения античной медицины, математики, механики и других наук и ремесел. Происходило и падение нравов: сексуальные извращения, насилие, побои, обжорство, пьянство – обо всем этом свидетельствует «История франков» Григория Турского, написанная в VI веке. Изошренность наказаний соответствовала неистовству варварского насилия. Людям отрезали языки, вырывали ноздри и глаза, отрубали кисти рук и ступни ног.

Пришла в упадок и система управления. Налоги более не поступали. Все богатство короля хранилось в сундуке с золотыми монетами и драгоценностями и заканчивалось по мере их траты. Король переезжал из одного своего владения

в другое и жил в каждом столько времени, сколько его могли содержать. Основным источником пополнения казны служили грабежи и войны.

В этой ситуации особое значение имела деятельность христианской церкви. Епископы и монахи стали «универсальными руководителями разваливающего общества: к своей религиозной роли они прибавили политическую, вступая в переговоры с варварами; хозяйственную, распределяя продовольствие и милостыню; социальную, защищая слабых от могущественных, и даже военную, организуя сопротивление или борясь «духовным оружием», когда нет оружия материального». Они пытались бороться с насилием, смягчая нравы.

Со временем сама церковь варваризировалась и вместо того, чтобы бороться с дикостью магнатов и народа, она заботилась о собственных интересах. Она скапливала земли, доходы, привилегии, стремилась к власти, как и светские магнаты. Короли и епископы стремились использовать друг друга и установить свое превосходство. Церковь стремилась руководить государством, а государство – церковью. Епископы становились королевскими советниками и наставниками, а короли назначали епископов.

В таких условиях происходило зарождение средневекового общества.

Повседневность раннего средневековья.

Средневековье наступило с крушением Римской империи. Оно хранило воспоминание об античном взлете культуры и о заключенном при конце Античности союзе властей – церкви и империи. Это отложилось в памяти как модель и образец, отзывавшиеся попыткой возрождения в доступных пределах. На основе культуры языческой возводилось здание новой – христианской культуры. Вначале христианство казалось потесненным, поставленным чуть ли не на грань уничтожения. Оно сосредоточилось в монастырях, избежавших разрушения и вновь основанных. Монастыри – одинокие обители книжной культуры, античной и христианской – почти вытеснены из жизни, мало уместны среди возникающих и рушащихся варварских королевств.

Но проходит время и совершается переход от варварства к христианству. Вожди варваров быстро поняли политическую выгоду христианского монотеизма – веры в единого Бога, подсказывавшей аналогичную модель государственной централизации. Обращение в христианство происходило широко: рубили, топили, жгли прежних идолов. Но до христианского рая было далеко.

Население Европы было гораздо малочисленнее, чем в период расцвета Римской империи, расселялось оно крайне неравномерно. Забота о безопасности в это смутное время способствовала возникновению многолюдных поселений, где жили очень скученно. Но между этими поселениями всюду пролегали пустынные земли. Способы обработки земли (мелкая вспашка, недостаток удобрений) не позволяли получать с малых территорий урожай, способный прокормить сельскую общину. Поэтому под пашни оставлялись огромные территории, что также способствовало отдаленности сельских поселений одно от другого. Вокруг селений

простирались леса, кустарники и ланды, огромные дикие пространства, где человек практически отсутствовал.

Общение между этими распыленными группами людей было затруднено. Древние римские дороги разрушались, их никто не поддерживал в порядке. Мосты выходили из строя, никто не чинил. Возникали сезонные перерывы в движении из-за непогоды и отсутствия кормов. Движение было небезопасным из-за большого количества разбойников, грабивших путников, особенно одиноких. В дорогу собирались большими караванами, в сопровождении вооруженных людей.

Однако эти небезопасные и неудобные дороги не были пустынными. Короли первого феодального периода буквально не вылезали из седла. Бароны со свитой постоянно переезжали из одного своего владения в другое, чтобы за ними присматривать и на месте собрать дань и употребить продукт. Это было проще и дешевле, чем перевозить съестные припасы в одно место. Купцы сами были разносчиками своего товара. Студенты-клирики странствовали по Европе от одного наставника к другому, изучая математику в Испании, а философию в Реймсе. Простые люди наполняли дороги. Это были беженцы, спасавшиеся от войны или от голода, полусолдаты-полубандиты, искавшие приключений и легкой наживы. Крестьяне, искавшие лучшей жизни и свободных земель, не желавшие работать на хозяина. Пилигримы, отправлявшиеся в паломничество.

Движение не сосредотачивалось на крупных дорогах, но растекалось по множеству мелких троп. Обитатели замков, сел, монастырей были готовы к посещению странников. Это была живая связь с большим миром. От странников узнавали новости, правда, с большим опозданием. В мире, где не было газет и телевидения, где почтовые сообщения доставлялись с нарочными, это не имело большого значения. Новости обрастали подробностями, нелепостями. С другой стороны, картина мира, которая рисовалась уму даже самых осведомленных людей, имела немало пробелов.

Принято определять хозяйственные отношения в средневековой Европе как **«натуральное хозяйство»** или **«замкнутое хозяйство»**. Термины верные, но следует учитывать особенности этого хозяйства. Товарообмен был очень вялым и эпизодическим, но он никогда не производился полностью без денег. Если обмен производился продуктами, то они оценивались в соответствии с их ценой, выраженной в деньгах. Деньги никогда не переставали играть роль обменного эквивалента. Другое дело, что ощущался недостаток монет из-за политической раздробленности, затрудненных коммуникаций, вялости товарообмена и анархии в их чеканке. Каждый крупный феодал чеканил свою монету. В основном это были серебряные монеты. Все они были разного веса и имели различный внешний вид, у них была разная покупная стоимость, их было непросто раздобыть. Часто эти монеты были предназначены только для внутреннего хождения и не признавались за пределами одного феодального владения.

Но даже бедные крестьяне покупали за деньги соль и железо. Крупные собственники покупали оружие, драгоценности, вино, дорогие ткани, пряности

и др. Усилению товарообмена способствовали стихийные бедствия и социальные смуты. Из краев более благополучных в края, охваченные голодом или бедствиями, завозили на продажу необходимое продовольствие. Таким образом, товарообмен не отсутствовал полностью никогда, но был в высшей степени нерегулярным.

Вялость товарного и денежного обмена препятствовала наемному труду. Крупным работодателям приходилось прибегать к неденежным формам вознаграждения. Одной из них было брать человека на «харчи», то есть, кормить, одевать и содержать его. Другая форма – уступить ему землю, которая позволит ему самому обеспечить свое существование. Оба метода способствовали особым, можно даже сказать интимным, отношений, между работодателем и работником. Это имело самые серьезные последствия для организации всего феодального мира.

Человек средневековой Европы стоял гораздо ближе к природе, чем мы. Хищные звери жили совсем рядом с ним. Охота была необходимым средством защиты и существенным дополнением к столу, как и сбор диких плодов и меда. Инвентарь изготовлялся в основном из дерева. Ночи были более темными из-за отсутствия освещения. Зимой в домах было очень холодно, даже в замковых залах. В таких условиях нравы и чувства людей были довольно грубыми.

Мужчины трудились от зари до зари, вспахивая разбросанные там и сям клочки земли плугом, который был намного хуже римского. Злаки срезали примитивным серпом, чтобы оставить на поле хорошую стерню для выпаса скота. Дома были по большей части саманными, крытыми соломой. Даже деревянные дома были большой редкостью. Для большинства крестьян жизнь была борьбой за выживание. Крестьянская семья могла выжить в том случае, если трудились все ее члены, причем сообща, образуя единое экономическое целое. Пока родители трудятся в поле, дети собирают хворост, стерегут скот, носят воду, прядут шерсть, выполняют домашнюю работу, приглаждают друг за другом или просят милостыню.

В сфере культуры повседневности наибольшие изменения в период Раннего Средневековья коснулись средневековой семьи. Она во многом наследовала традиции римской семьи, но они смешались с варварскими обычаями. Заметным было и влияние христианства. Церковь медленно формулировала и детализировала свое отношение к браку, чтобы претворить его в жизнь. Были запрещены браки между родственниками и инцест. Церковь боролась с полигамией и конкубинатом, так же унаследованными от варварской семьи. Гораздо меньших успехов церковь добилась в признании нерасторжимости брака в противовес римскому и германскому бракоразводному праву.

Изменения почти не коснулись власти в семье мужа или отца, хотя их власть не была такой абсолютной, как в античной семье. Достигшие совершеннолетия сыновья становились независимыми от отцов, мужа не могли продавать собственность жены без ее согласия, а вдовы контролировали

полученное ими наследство и опекали своих малолетних детей. Земля подлежала делимому наследованию среди наследников-мужчин.

Высокая детская смертность притупляла чувство утраты и ослабляла привязанность к детям. Детоубийство осуждалось как преступление и церковью, и светскими властями. Однако в среде бедняков, особенно в голодные неурожайные годы, к нему прибегали, хотя и вынуждены были представлять как несчастный случай: детей «забывали» в лесу, «залеживали» ночью во время сна, оставляли на морозе и т.п. Бедность отчасти служила оправданием в глазах властей. Закрывали глаза и на убийство дефективных детей, так как они были непригодны для работы.

Жизнь взрослых была относительно короткой: редко кто переходил пятидесятилетний рубеж. Старость начиналась очень рано и соответствовала нашему зрелому возрасту. Эпидемии, которые часто обрушивались на Европу, природные катаклизмы, голод – постоянный спутник большинства населения, низкий уровень гигиены – все это увеличивало смертность и способствовало нервному состоянию населения. Взрывы отчаяния и ярости, выражавшиеся в насилии, в жестоких и безрассудных поступках, внезапные душевные переломы оказали большое влияние на социальные отношения и развитие политических событий в Европе.

Средневековые люди, подверженные стольким стихийным силам, как внешним, так и внутренним, жили в мире, движение которого ускользало от их восприятия еще и потому, что они плохо умели измерять время. Водяными и песочными часами пользовались очень редко, так как они были достаточно дорогими. Солнечные часы оказывались бесполезными при облачной погоде. Время отмерялось каждым по своей системе, и в связи с этим была большая путаница. В основном использовались такие временные ориентиры, как: на рассвете, в полдень, после захода солнца и т.п. Несовершенство в измерении часов – симптом глубокого равнодушия к времени. Так продолжалось до XIV века, пока не были изобретены часы с маятником, что привело к механизации измерения времени и к рождению нового чувства времени и истории.

Основными чувствами, которые владели человеком Раннего Средневековья, были чувства неуверенности и незащищенности. Эти чувства распространялись на все стороны жизни: ни государства, ни родня не предоставляли достаточной защиты. Сил деревенских общин хватало только на поддержание внутреннего порядка. Городские коммуны только-только зарождались. Потрясения и смуты, начавшиеся на закате Римской империи, привели людей к необходимости обращаться к помощи сильных мира сего, более близких и действенных, нежели государственные учреждения.

Слабые «отдавались на милость» высокопоставленных покровителей, которые «брали на себя заботу» в обмен на подчинение и поддержку. Так продолжалась традиция римской «клиентуры», но приспособленная к новым условиям жизни.

Культура повседневности первого феодального периода

Сеньориально-вассальные отношения

В VIII веке начинается организация христианского европейского мира, в результате которой сформировались европейские **национальные государства**. С этого времени берет отсчет **первый феодальный период**.

К этому времени Западная Европа была более, или менее объединена в королевство франков. Постепенно наметились контуры будущих наций: Западно-Франкское королевство стало Францией, а Восточно-Франкское – Германией. Промежуточные королевства – Прованс, Бургундия, Лотарингия и другие оказались непрочными и были поглощены более мощными образованиями.

Благодаря политическим пертурбациям магнаты с большей легкостью захватывали земли, утверждали свое экономическое могущество и публичную власть. Монастыри так же собирали огромные земельные владения. Формирование института крупных земельных собственников началось при Карле Великом, который в целях укрепления государства увеличил число земельных дарений и бенефицией людям, чьей верностью он хотел заручиться, и обязывал их приносить ему клятву верности и вступать в вассальные отношения. Он поощрял королевских вассалов поступать так же со своими подчиненными. Все это имело огромное значение для средневекового мира: отныне каждый человек стал все больше зависеть от своего господина. Основой власти стало землевладение, основой нравственности стала верность и вера. Античный человек должен был быть справедливым, средневековый же верным. Злом отныне стала неверность.

Так складываются этические нормы, определившие европейскую культуру повседневности на многие века. Эти нормы определяются общим понятием «**оммаж**» (буквально «превращение в человека» от французского «ом» - человек), которым устанавливались **сеньориально-вассальные отношения**. Оммаж состоял из ритуала, подкрепленного «обещанием».

Сам ритуал был прост. Вот как его описывает Марк Блок: «Вот друг перед другом два человека: один хочет служить, второй соглашается или желает быть хозяином. Первый соединяет ладони и сложенные таким образом руки вкладывает в руки другого: откровенный знак подчинения, который иногда подкреплялся коленопреклонением. В то же время тот, кто вкладывал руки, произносил несколько коротких слов, признавая себя «человеком» своего визави. Затем господин и вассал целовались в губы в знак согласия и дружбы». Поэтому часто вассала называли «человек, отданный руками и устами этому сеньору», или проще: «человек такого-то сеньора».

Быть «человеком другого человека» в феодальном обществе являлось нормой повседневной культуры. Быть «ничьим человеком» было позорно и опасно. Это означало быть бесправным, так за человеком не было силы, способной его защитить. Каждый должен был быть чьим-то человеком. Граф был человеком короля, а крестьянин – человеком деревенского сеньора. Такая

связь между отдельными людьми распространялась на все общество в целом, без всякого исключения, но формы этой связи были различны. Низшие классы превращались оммажем в рабов, крепостных или **сервов** (от латинского *servitium* – служба). Они выполняли сельскохозяйственные работы, или были домашними слугами, то есть, выполняли обязанности, считавшиеся низкими, и были лишены выбора в исполнении обязанностей. Связь, порожденная оммажем, передавалась по наследству. Ее не нужно было возобновлять при смене поколений.

Иными были вассальные отношения между высшими классами. Сын умершего вассала приносил клятву верности господину отца. Наследник сеньора принимал оммаж от вассалов отца. Сеньор и вассал различались в богатстве и авторитете, но были людьми одного круга. **Вассалитет** был формой зависимости среди высших классов, отличительным занятием которых было военное дело и управление. По существу вассальные отношения связывают с некоторых пор людей только благородного звания, а иногда и высшую знать. Главной обязанностью вассала было сохранять верность своему господину. Синонимом вассала становится понятие «верный».

Верность вассала должна была вознаграждаться. Господин мог награждать вассала землей или другим имуществом. Эти две формы вознаграждения не были взаимоисключающими. Земля, которую вассал получал как вознаграждение за службу, именовалась «**феод**». Само это слово означало имущество, переданное за услуги, а не купленное за деньги. В XIV веке толковник «Зерцала Саксонцев» гласит: «Феод – возмещение всаднику».

Вассал, прослуживший своему сеньору несколько лет и на деле подтвердивший свою верность, получал феод. Так образовалась новая категория людей: верных, наделенных феодом. Обосновавшись в своем имении верный не отказывался и дальше служить своему сеньору. А на освободившееся за столом сеньора место приходил тот, кто еще не получил наследства, или младший в семье подросток. Безопасность и сытость предоставляемого места служила поводом к тому, что небогатые рыцари добивались обещания предоставить подобные места младшим членам их семей. Сказывался и расчет на получение феода не имеющим право на отцовское наследство младшим отпрыском семейства.

Постепенно это привело к установлению наследственного права на земельные дарения. Сыновья могли наследовать отцовские владения в случае их смерти. Благодаря наследственности бенефициев вассалы сплывались в социальный класс. Часто после смерти отца владение делилось между его сыновьями, что приводило к дроблению земельных владений. На протяжении нескольких поколений большое владение могло быть раздроблено на мелкие хозяйства. Этому же способствовало и выделение земли в приданное дочерям.

В целях избежания измельчания феодов к концу рассматриваемого периода начинает применяться **право примогенитуры**. Оно устанавливало из общего имущества семейную собственность, которая не могла быть разделена и наследовалась по мужской линии только старшим сыном. Закрепилось право

примогенитуры в следующий феодальный период. Это привело к тому, что младшие сыновья не имели своего имущества и вынуждены были поступать на службу или пополнять ряды слугителей церкви.

Как ни парадоксально это может показаться, но часто на практике не сеньор передавал земли вассалу, а вассал вручал свои земли сеньору. Человек, который искал защиты и покровительства, должен был купить их у того, кто мог их дать. Нижестоящие приносили господину вместе с собой и свои земли. Приняв оммаж, господин возвращал новому слуге полученные земли, но уже подчинив их своей власти. Такая передача феода означала, в первую очередь, длительную связь людей, переходившую по наследству.

Первоочередным долгом вассала была воинская помощь сеньору. Вассал не мог без веских причин уклониться от участия в военной кампании. Он должен воевать сам вместе с сеньором на лошади и в доспехах, он должен привести с собой оговоренное количество людей, экипировав их за свой счет. Если у вассала был хорошо укрепленный дом, он должен был предоставить его господину по первому требованию. Вассал должен был отслужить определенное время на охране замка сеньора. Военная служба вассала длилась сорок дней в году. Остальным временем он распоряжался сам.

В мирное время вассалы составляли свиту сеньора и его «двор». Они собирались по церковным и светским праздникам то на суд, то на совет, сопровождали сеньора в деловых поездках. Военная служба была повинностью, и вассалы отбывали на ней только положенный срок. Служба при дворе была почетна, сулила выгоды, от нее вассалы не уклонялись.

Вассалы должны были поддерживать своего господина и деньгами. Сначала это была практика добровольных подарков по исключительным случаям. Потом они приобрели регулярный и обязательный характер. Вассал должен был платить деньги на выкуп сеньора, если его взяли в плен; на рыцарское вооружение старшего сына сеньора; на замужество его старшей дочери; на крестовый поход; на случай если сеньору сеньора требовались деньги на аналогичные нужды. Деньгами вассал мог откупиться от военной службы. Таким образом, деньги с момента появления в обращении между связанными феодальными отношениями людьми проникли и в базовые отношения, которые изначально сводились к верности и службе.

Однако отношения сеньора и вассала не ограничивались денежными формами откупа, не были они и формой приобретения покровительства или расположения сеньора. Вассал и господин на протяжении долгого времени являлись как бы дополнительными родственниками, по доброй воле принявшими на себя права и обязанности близких по крови. Человек, не имеющий господина, и за чью судьбу не отвечала родня, считался человеком вне закона. Первым долгом того, кто принес оммаж и того, кто его принял, была месть. При этом сеньор получал компенсацию за убитого вассала, за потерю господина компенсация не полагалась.

Понятие верности распространялось на сеньора также как и на вассала. Они оба должны были быть преданны друг другу. Отречение от этой связи –

смертный грех. Связь эта была настолько крепкой, что ее образ проецировался и на все другие привязанности. Семейные отношения во многом уподоблялись вассальным. Родители уподоблялись сеньорам, а дети их слугам, доверившим себя родительскому попечению. В куртуазной любви образцом совершенной преданности возлюбленного была преданность вассала. Даже религиозное чувство окрасилось тонами, позаимствованными из вассальных отношений. Добрый христианин видел себя вассалом Господа, верным Ему и ищущим его покровительства. Попасть в руки дьявола значило сделаться его слугой.

Наряду с хорошими вассалами были и дурные. Под влиянием корысти или настроения часть вассалов колебалась от верности к предательству. Это объясняет многочисленные смуты и распри, которыми была полна беспокойная и трагическая средневековая действительность. Борьба крупных феодалов с королями; войны баронов со своими собственными вассалами; увиливание от военной службы – о подобных фактах мы читаем на каждой странице истории феодального общества. Средневековый человек был, с одной стороны, глубоко привержен традициям, с другой – был игрушкой своих страстей. Ему было легче почитать правила, чем им следовать.

Зарождение рыцарства.

Из сеньориально-вассальных отношений родилось и такое явление как **рыцарство**. Сын вассала редко рос в родительском доме. Отец доверял воспитание сына совсем еще в юном возрасте своему сеньору. Возле господина, исполняя обязанности пажа, мальчик обучался искусству охоты и войны, а впоследствии и правилам придворной жизни. Большое значение придавалась чувству почтения. Всю свою жизнь человек должен был помнить, что он «воспитанник» своего господина.

Существовал особый ритуал посвящения в рыцари, состоявший из нескольких этапов. Первый этап назывался «опоясывание мечом» и заключался в том, что взрослый и уважаемый рыцарь передавал оружие посвящаемому юноше, как свидетельство его готовности к будущей военной профессии. Затем следовал сильный удар рукой по затылку или по щеке, которым проверялась сила и крепость юноши. Завершался обряд спортивным соревнованием. Посвященный, скача на лошади, должен был проткнуть прикрепленное к столбу чучело в рыцарском доспехе.

Сообщество посвященных рыцарей представляло собой орден. Существовал и особый рыцарский идеал, составляющий кодекс рыцарской чести. Рыцарский этос возник на основе слияния двух норм морали: морали вассалов, главной чертой которой была верность своему сеньору, и морали куртуазной, в которой культивировалась верность любви. В него входили такие понятия как верность, бесстрашие, честь, щедрость, стремление к славе, соблюдение закона, презрение к покою, страданиям и смерти. От рыцарей требовалось, чтобы они были преданными, набожными и благочестивыми. Рыцарь должен был быть идеальным воплощением справедливости. Начиная со Средних веков, понятия рыцарь и рыцарство вошли в культуру всех

европейских стран и со временем стали символом того, что изначально составляло практическое содержание определенной сословной группы.

Со временем рыцарство составило основу **«сословия благородных»**. Привилегии знатности обеспечивались рождением, а посвящение по обряду происходило лишь в исключительных случаях. Достоинство личное заменяется достоинством сословным. Складывается особый «благородный образ жизни». Главным элементом его была **война**. Она давала возможность проявить мужество и отвагу, презрение к смерти, верность. Рыцарь воспринимал войну как дело чести и отправлялся на нее чаще всего с удовольствием. Война была средством спасения от скуки мирной жизни. Война была выгодна, для благородных она была своеобразным промыслом, так давала возможность захватить богатые трофеи и пленных для последующего выкупа. Во время феодальных войн считалось естественным полное опустошение вражеских земель и разграбление городов, кровавые расправы с мирным населением.

В мирное время у рыцарей также сложился свой особый образ жизни. Основную часть времени рыцари проводили в своих поместьях, однако это не значило, что они занимались повседневными делами. Дом сеньора возвышался в небольшой деревне или около нее. Он отличался от окружающих домов тем, что был приспособлен к долгой обороне. Укрепленный дом представлял собой замок. Главной приметой замка была башня. Вокруг замка обычно вырывали ров. На небольшом расстоянии от него насыпали вал, или ставили ограду и вокруг ограды делали еще один ров. Обычно замок строился на возвышении, чтобы затруднить к нему доступ и иметь возможность наблюдать за окрестностями. Сначала замки, башни и изгороди были деревянными, но со временем стали использовать камень. Сама суть рыцарского жилища свидетельствует о том, что его хозяин жил в постоянной тревоге и готовности к войне.

Благородные сеньоры, рыцари, живя в сельской местности, почти не занимались сельским хозяйством. Тип дворянина-помещика возникнет лишь в XVI веке. В Средние века их основным занятием была охота. Охота служила развлечением и давала мясо к столу сеньора. Кроме того, занятия охотой позволяли не утратить военные навыки в плане владения оружием и джигитовки. Такой же своеобразной тренировкой в военном искусстве служили и рыцарские турниры. Они были любимым развлечением рыцарей. В них участвовали конные воины в полном рыцарском вооружении. Победителю доставался ценный приз (чаще всего это было денежное вознаграждение или золотой эквивалент суммы приза), доспехи и лошадь побежденного. По условиям некоторых турниров, побежденного рыцаря брали в плен, чтобы затем получить за него выкуп. Ловкость и сила приносили немалую выгоду их хозяину. Многие рыцари, любители турниров, превратили свое умение сражаться в профессию, и весьма доходную.

Экономика этого периода по-прежнему оставалась сельскохозяйственной, но заметны признаки развития аграрного производства. За счет распашки новых земель стало возможным введение трехпольного севооборота, при

котором одна часть отводилась под яровые, вторая под озимые, а третья оставалась свободной, под паром. Распространение новой системы упряжи и колесного плуга с отвалом улучшила качество вспашки, позволило увеличить площадь обрабатываемых земель и поднять урожайность. Внедрение сельскохозяйственных культур, высококалорийных, богатых протеинами, таких как бобы, чечевица, горох, фасоль – улучшило питание населения и позволило снизить смертность от недоедания. Прогрессу в военном деле во многом способствовало использование стремени, позаимствованное у арабских завоевателей. Развивается торговля и денежный оборот, улучшаются способы коммуникации, начинают развиваться ремесла и т.п. В X веке можно наблюдать симптомы возобновления экономической и социальной жизни, ставшие более убедительными после 1000 года. Средневековый христианский мир постепенно выходит на историческую арену.

Перечислим же основные черты европейского феодализма этого периода: установление сеньориально-вассальных отношений во всех сословиях; крепостная зависимость крестьян; вознаграждение за службу землей, владение которой затем становится наследственным правом; превосходство сословия воинов-рыцарей; сосуществование государственных и родственных отношений в ослабленном виде наряду с сеньориально-вассальными.

Феодальное общество VIII-X веков было скорее обществом неравенства, чем обществом сословной иерархии. Сословия еще только складывались. Естественно, что у сильных и богатых было больше преимуществ, но в принципе возможность выбиться была доступна широким слоям населения. Многие выбивались благодаря предприимчивости и энергии, другие благодаря нечестным способам, третьи – благодаря доблести и воинским успехам. По-настоящему иерархические общества, как и национальные государства, сформируются в период Зрелого Средневековья.

Культура повседневности Зрелого Средневековья

Христианство как фактор повседневности Зрелого Средневековья

В XI-XIII веках христианский средневековый мир значительно расширяет свои пределы. Внутри него происходят перемены. Немцы расширяли границы христианского мира на севере и востоке. Скандинавы продвинулись в Исландию, Гренландию, обосновались в Средиземноморье. Французы отвоевывали у мусульман Испанию, сделали Англию частью французского домена. Это была эпоха крестовых походов в Святую землю, хотя крестоносцы не всегда достигали цели.

Войны и крестовые походы оказали влияние на повседневную жизнь во всех ее областях. Не утолив жажды земли и богатства, западные люди вынуждены были решать проблемы в самой Европе, прежде всего в решении проблемы сельского хозяйства. На вновь освоенных землях крестьяне получали вольности, что улучшало их юридическое положение. Замена барщины фиксированной податью способствовало материальному возвышению крестьянства, особенно собственников земли, рабочего скота и орудий труда.

Но в целом крестьянская масса влачила нищенское существование. Они по-прежнему оставались беззащитными против природных бедствий, разбоя и феодальных войн, они изнемогали под гнетом светских и церковных сеньоров. Крестьянин – первая жертва беззакония, насилия. Формально у крестьянина было право купить себе хартию вольности у сеньора, но у большинства не было для этого денег. Поэтому крестьяне предпочитали просто бежать из своей сеньории в соседнюю. Сеньоры часто делали все, чтобы увести друг у друга сервов и удержать у себя чужих крестьян. По истечении года и одного дня такое перемещение узаконивалось. Сервы наиболее жестоких сеньоров уходили целыми деревнями или даже округами.

Крестьянский горизонт по-прежнему ограничивался кромкой леса, хотя освоенных земель становилось все больше. Лес был подспорьем в хозяйстве и источником дохода. В лесу откармливали свиней, чтобы забить осенью и обеспечить пропитание на зиму. Лес давал дерево, служившие главным строительным материалом и средством обогрева жилища зимой. Дикорастущие плоды разнообразили крестьянский рацион, а во время голода давали шанс выжить. Лес давал дубовую кору для дубления кож, золу кустарников для отбеливания и окрашивания ткани, смолистые вещества для факелов, а также мед диких пчел, столь желанный для мира, лишенного сахара.

Лес был «тревожным горизонтом средневекового мира»: из его мрака появлялись разбойники, рыцари-грабители, голодные волки, преображенные народным воображением и фольклорной традицией в оборотней и чудищ. Лес изолировал обитаемый мир, и хотя коммуникации в средневековом мире были активны в силу особой мобильности средневековых людей, это было **сообщение между изолированными островками цивилизации.**

Сельские поселения группировались вокруг замков. **Замок** – укрепленное жилище феодала, характерная примета Средневековья. Вначале замок представлял собой двух- или трехэтажную башню – **донжон**, обнесенную рвом и валом с частоколом. Донжон являлся ключевым оборонительным сооружением и использовался как жилье. Донжоны поначалу сооружались из дерева. На каждом этаже было одно помещение, которое было одновременно и жилым, и оборонительным.

К XII веку замок обрастает каменными стенами и сам замок становится каменным. Донжон сохраняется как оборонительное и сторожевое сооружение, такие же помещения располагаются по периметру замковых стен. Жилое здание стоит отдельно, оно становится более комфортабельным. Внутренние помещения представляли собой просторные залы, разгороженные коврами. В них выделяли спальни, столовые, общие помещения и личные покои. Таковы были замки вплоть до эпохи Возрождения.

Другим типом жилища рыцаря были **маноры** – небольшие укрепленные дома-усадеб без донжона, мощных оборонительных стен и башен. На первом этаже располагались зал, кухня и подвал. На втором другой зал и рядом с ним гардеробная и подсобные помещения.

Замкнутый на земле христианский мир широко раскрывался вверх, в сторону неба. Символом эпохи становится готический собор. Почти все епископальные, монастырские церкви и даже маленькие деревенские часовни были перестроены в новом стиле. Символ эпохи должен был воплотить ее многообразно. **Готический собор** – символ зрелого Средневековья (наряду с рыцарским замком и городом, но полнее обоих). Он выразил и мистический взлет духа, и рациональный научный поиск, и схоластическую диалектику. Может быть, самое главное в новом архитектурном образе времени – его *динамика*.

Это очень мощное сооружение, но с помощью выделения рельефов усиленных опор – контрфорсов, полуарок и витражей создается ощущение легкости всей конструкции, как бы взмывающей вверх, что подчеркнуто множеством башенок (пинаклей) и главным шпилем, дерзко устремленным в небо. Возведение подобных соборов свидетельствовало о том, что земная жизнь была более или менее обустроена и сельское хозяйство могло прокормить и тех, кто воевал, и тех, кто строил. Как пошутил один современный историк, соборы и каменные замки были возведены европейцами, когда они начали сеять, а значит и есть, достаточно бобов. Растительная пища давала силу мышцам, возводившим стены рыцарских замков и соборов.

Естественно, что влияние церкви усилилось в эпоху крестовых походов и экспансии христианского мира. Под знаменем Христа и под руководством Рима западный мир объединяет свои силы. Церковь использует собственное воинство – **монашеские ордена**. Для осуществления крестовых походов создаются рыцарско-духовные братства: тамплиеров, или рыцарей-храмовников, госпитальеров, тевтонский. Параллельно идет реформа существующих монашеских орденов, создание новых: бродячие ордена – августинцы, кармелиты; нищенствующие ордена – доминиканцы и францисканцы.

Монашеские ордена, кроме всего прочего, помогали церкви бороться с ересями, быстро распространявшимися по Европе и завладевавшими умами. Самыми многочисленными были катары, альбигойцы и вальденсы. Ереси не признают главный институт духовной власти – Римскую католическую церковь, отталкиваясь от церковной же доктрины о презрении ко всему мирскому. Церковь, проповедуя благо нищеты, богатеет на глазах у нищих верующих, а значит она – греховный институт. Таким образом, вера отделялась от церкви. В 1022 году в Орлеане запылали первые костры с еретиками. А в конце XIII века был организован крестовый поход против альбигойцев, завершившийся победой церкви, а затем последовали репрессии, организованные новым учреждением церкви – инквизицией. К началу XIV века церковь выиграла свою партию, но проиграла ее в исторической перспективе.

В экономической сфере церковь была очень деятельна. Она пустила в оборот накопленные богатства для строительства монастырей, выполняла функцию "кредитных касс", покровительствовала купцам и сделала труд

средством спасения человеческой души. Она приспособливалась к эволюции общества и обеспечивала его необходимыми духовными лозунгами.

Формирование городской культуры

Рядом с ментальностью сеньориально-вассальных отношений и усилением авторитета церкви развивалась новая ментальность. Новый образ жизни зарождается в городе. Первоначально **город** выполнял функции крепости, но затем соединяет защитную функцию с торговой. Сюда стекаются товары и люди. Живут в городе скученно, шумно, грязно. Канавы, заменяющие свалку и канализацию, распространяют зловоние. Улицы узкие, на ночь запираются воротами или цепями. Центром города была рыночная площадь, превращавшаяся по праздникам в театральную сцену. Над ней высился собор, поблизости располагались дома рыцарей, а то и княжеский замок. Вокруг них рос город. В XII-XIII веках города быстро растут и интенсивно развиваются.

Город поражал воображение непривычной красотой и богатством. Отношение к горожанину сложнее, чем к крестьянину или севру. Горожанин является членом сообщества, защищенного стенами; его труднее захватить, и ему легче удастся оборониться. С другой стороны, в продуктах его производства и торговли нуждаются. А еще – начинают понимать, что покровительство развитию городов представляет для сеньора интерес. Когда горожанин богат и у него нельзя отобрать деньги путем налога или грубой силы, их у него одалживают; его используют как банкира.

Через структуры городского управления простолюдины получают доступ к публичным должностям, вторгаются в политику и даже в военные дела. Правда, это относится к зажиточной части горожан, богатой финансовой и торговой верхушке. Получив от сеньоров хартии о привилегиях и коммунальных вольностях, горожане составили особую социальную среду. Здесь же формируется и своя **городская культура**.

Новым типом организации городского культурного пространства была площадь. На городской площади рождалась средневековая драма, карнавальная культура. Площадь – образ нового значения, которое обретают земная жизнь и светская культура в Зрелом Средневековье. Площадь – пространственный символ бытия, развернутого в исторической горизонтали земного града.

В городе развивается литература. Она становится более доступной благодаря тому, что открываются городские школы, городское население становится более грамотным, за счет этого более широкое распространение получают книги. Прежде книги были достоянием монастырей. Монастырская книга имела функцию сокровища. Школьная, университетская книга стала инструментом познания. Изменение функции книги было отражением распространения письменности среди городского населения. Фундаментом средневековой педагогики было изучение слов и языка. Грамматика, риторика и диалектика – такова была основа обучения.

В городе разные типы культуры – церковная, рыцарская и городская – вступали в тесное взаимодействие. По сути своей психологии город

предприимчив и переимчив. Город хочет учиться, и это стремление к универсальному знанию. Стремление к универсальности знания закреплено в названии новых учебных заведений – **университеты**. **Университеты** возникли на базе «больших школ», имевших международное значение и обучавших основам всех известных в то время наук. На рубеже XII-XIII веков происходят преобразования, превратившие сообщества преподавателей и студентов в могущественные и независимые корпорации. Однако в университетах материальный фактор, корпоративная связь были не главным. Главным были общность мнений, идей и методов, моральная связь магистров и школяров.

Образование состояло из двух уровней: на первом обучали свободным искусствам; на втором изучали медицину, гражданское право, каноническое право и теологию. Состав **студентов** (или, как их тогда называли, **школяров**) был интернационален. Крупные университеты, вроде Парижского, собирали желающих обучаться не только в своей стране, но и из других стран. Студенты образуют особое сословие и часто вступают в конфликты с горожанами. Вечно голодные и безудержно веселые, они проводят много времени в попойках, ругают, а то и грабят горожан, днем – на рынках, по ночам – на улицах. Конфликты – это тоже факт взаимодействия и повод для установления отношений.

Образование университетов и их развитие во многом способствовало эмансипации духа в религиозной сфере, но было бы заблуждением противопоставлять церковь и университет. Университеты являлись сообществом, состоящим почти целиком из клириков: магистры и студенты носят тонзуру. Церковь сыграла значительную роль в организации и поддержке университетов. Университеты были независимы от местной церковной власти, но находились под началом высшей, то есть Папы.

Получив образование в университете, можно было поступать на светскую или церковную службу. Можно было заниматься медицинской практикой, стать судьей или управляющим при светском сеньоре. Можно было учительствовать, или исполнять те же должности при церковных сеньорах. Образование было обязательно для всех высших церковных иерархов: почти все представители высшего духовенства начинали как студенты.

Взаимопроникновение на уровне культуры в городе происходило легче, чем на уровне социальном. **Социальная дифференциация** укреплялась, закрепляя сословную иерархию общества. Она проявлялась уже на внешнем уровне. Большую социальную значимость имела одежда. Она являлась своеобразной униформой, точно указывая на социальную категорию. Каждая категория горожан носила определенную одежду. Особое внимание уделялось аксессуарам: головным уборам и перчаткам, которые точно указывали ранг. Доктора носили длинные замшевые перчатки и береты. Только рыцарям полагались шпоры. Среди богатых распространилась роскошь в одежде. Она проявлялась в использовании дорогих тканей, украшений, мехов. По мере прогресса гигиены и культуры выращивания и обработки льна, входило в употребление белье. Появились рубашки и нижние штаны.

Проявлением социальной дифференциации являлся и дом. Дома крестьян и бедных горожан были деревянными или саманными, крытыми соломой. Обычно этот дом состоял из одной комнаты, где зимой люди соседствовали с животными, вместо дымохода была дыра в потолке. Дома эти были бедно обставленными, неудобными и часто горели. Другое дело дома богатых горожан. Они строились из камня. В них было больше жилых помещений, больше разнообразной мебели, стены часто украшали ковры. Использовались обои с рисунками, часто расписывались потолки, пол выкладывался мозаикой. В таких домах спали не на лавках, а на кроватях с балдахинами, имелись сундуки для одежды и лари для посуды. Все это украшалось резьбой, росписью, инкрустировалось металлом и камнями.

Казалось бы, все это должно было служить стимулом к развитию ремесел, технических открытий. Однако технические достижения Средневековья очень скромные. Наиболее значительные и самостоятельные изобретения Средних веков – это водяная мельница и трехпольная система земледелия. В основном использовались технические достижения, унаследованные от Римской империи (как, например, железный колесный плуг с отвалом), но и из них часть была утрачена. Достижения в области оружия, упряжи и использования стремени были заимствованы у варваров, мусульман и других народов. Основным источником энергии оставалась мускульная сила животных и человека. Ручной труд служил главным источником энергии. Ментальность средневековых европейцев была нацелена не на революционные перемены, а на сохранение status quo.

Экономика средневекового Запада имела целью обеспечить людям необходимый минимум для существования. Страх голода постоянно терзал людей. Голод был связан со стихийными бедствиями и неурожаями, с войной, с плохим хранением продуктов. Голод и бедняки стали подлинной язвой городов. Городские власти даже насильно очищали города от голодающих, во избежание эпидемий. Самыми распространенными из эпидемических болезней были чума, туберкулез, кожные заболевания. Были распространены уродство, эпилепсия, детские болезни.

Однако, не смотря на все это, с X века наблюдается демографический рост. Увеличивается аграрное производство, в основном за счет введения трехпольной системы. Возрастает заработная плата и развивается система наемного труда. Более активным становится денежный обмен за счет увеличения чеканки серебряных и золотых монет. Деньги становятся символом политической и социальной мощи. На этом фоне формируется высший слой нового городского общества: богатые, но не знатные люди, которые в дальнейшем стали именоваться буржуазией. Происходит медленное замещение натурального хозяйства денежным, что в дальнейшем приведет к важным социальным последствиям.

Несмотря на заметную эволюцию на протяжении XI-XIII веков, эпоха Средних веков завершилась мощным кризисом на рубеже XIII-XIV столетий. Кризис захватил почти все стороны жизни, в том числе сказался и в

повседневности. Демографическая кривая поползла вниз. Остановился рост цен, сделав убыточными ремесла и торговлю, что дало начало депрессии. Обнищавшее население поднимало восстания, прокатившиеся по Европе почти повсеместно. Начавшаяся девальвация и порча монеты стала причиной банкротств большинства итальянских банков, мелких компаний и отдельных ремесленников. Кризис текстильного производства был вызван уменьшением спроса нищающего населения; кризис строительства – его удорожанием, что привело к остановке строительства соборов.

Но все эти события конца XIII – начала XIV веков были только прелюдией к кризису. Во всей полноте кризис развернулся, когда поразил сельское хозяйство. В течение трех лет с 1315 по 1317 годы были плохие урожаи, что повлекло за собой всеобщий голод, какого давно не знала Западная Европа. Смертность населения вновь стала очень высокой. Не успели европейцы восстановить силы и физическую сопротивляемость организма, как на них обрушилась чума 1348 года, прозванная Черной Смертью за произведенные ею опустошения. Она расползлась по всей Европе от Сицилии до Ирландии. В некоторых сельских районах смертность достигла 65%. Черная Смерть обострила кризис, вызванный социально-экономическими причинами и, в конце концов, стала толчком для дальнейшего развития Европы.

Таким образом, именно в кризисе Средневековья было зачато общество эпохи Возрождения и Нового времени.

Термины:

варвары

готы

гунны

замкнутое хозяйство

монотеизм

монастырь

натуральное хозяйство

вассал

замок

опоясывание мечом

оммаж

орден

посвященный

рыцарь и рыцарство

сеньор

серв

турнир

феод

госпитальеры

донжон

крестоносец

тамплиеры
университет
школяр

Круг понятий и проблем:

зарождение христианства
христианское единство
национальная самостоятельность
расселение варваров
технический регресс
аграризация экономики
социальная дифференциация
коммуникации раннего Средневековья
денежный и торговый обмен
отношения человека и природы
средневековая семья
средневековое время
чувства средневекового человека
вассалитет
верность вассала
национальные государства
первый феодальный период
рыцарская честь и рыцарский идеал
сеньориально-вассальные отношения
сословие благородных и благородный образ жизни
борьба с ересями
городская культура
городская площадь
готический собор
крестовые походы
крестьянский мир
кризис Средневековья
монашеские ордена
расширение христианского мира
социальная дифференциация
средневековая ментальность
технические достижения Средневековья
университетская корпорация

Словарь:

АРИАНСТВО – течение в христианстве. Зачинатель – священник Арий. Не признавало единосущность Бога-отца и Бога-сына (Христа). По учению Арии, Христос как творение Бога-отца существо ниже его стоящее. Осуждено как ересь соборами католической церкви 325 и 361 гг.

БЕНЕФИЦИЙ – (т.с., что феоде) земельное владение, пожалованное в пожизненное пользование вассалу на условии несения военной или административной службы

ДЕВАЛЬВАЦИЯ – снижение стоимости, удешевление денежной единицы

ДОМЕН – земельное владение

ЕРЕСЬ – течения, отклоняющиеся от официальной христианской церковной доктрины в области догматики и культа.

ИНЦЕСТ – сексуальная связь между близкими родственниками

КОНКУБИНАТ – сожительство без вступления в брак

КУРТУАЗНЫЙ – (от фр. Court – двор, изначально – придворный) учтивый, вежливый, рыцарский (в дальнейшем значение слова менялось, в частности, в XII веке приобрело новое значение в связи с понятиями куртуазная любовь и куртуазная литература).

МАГНАТ – родовитая и богатая знать.

ПОЛИГАМИЯ – многобрачие, термин, обозначающий групповой брак.

ПРИМОГЕНИТУРА – право наследования, по которому семейная собственность неделимо передается старшему сыну, либо старшему наследнику-мужчине по мужской линии

ТОНЗУРА – выбритое место на макушке священнослужителя, знак принадлежности к католическому духовенству.

ХАРТИЯ – документ публично-правового и политического характера.

STATUS QUO – прежнее состояние.

Тема 4. Ренессанс как акматическая стадия межкультурного взаимодействия

Обновленная повседневность после средневекового кризиса

Под эпохой Ренессанса подразумевается исторический отрезок в три века – с XIV по XVI – в развитии Европы. Средние века завершились кризисом, усиленным эпидемией чумы. Но кризис по-разному отразился в дальнейшей судьбе различных классов и отдельных людей. На смену кризису шел подъем. Знать, чтобы разрешить свои затруднения прибегла к войне, вошедшей в историю как **Столетняя война (1337-1453)**. Основными воюющими странами были Англия и Франция. Война велась за Гиень, Нормандию, Анжу, Фландрию, на которые претендовали англичане. Закончилась война капитуляцией англичан в Бордо в 1453 году. После эпидемии Черной Смерти, опустошившей деревню, наблюдается дефицит рабочей силы, наемный труд стал цениться дороже. Захват новых земель мог облегчить положение крупных феодалов, помочь разрешению внутренних проблем. Война ускорила ход событий, и на руинах выросло новое общество.

Это была медленная, едва заметная эволюция. Но к концу XV века некоторые результаты стали заметны. В отдельных экономических и географических областях можно наблюдать подъем, который шел на смену

кризису и компенсировал убытки. Так, производство дорогих сукон жестоко пострадало от кризиса, но зато выросло изготовление дешевых тканей для менее богатой клиентуры – шерстянки и бумазеи на основе хлопка. Географически преимущество было за Англией и югом Европы: территориями, на которых не велись военные действия.

Механизмы брака и деторождения позволили ограничить последствия демографической катастрофы. Если одно семейство разорялось, или погибало, то соседнее занимало его место. Жители деревень сеяли и убирали урожай, женились и рожали детей. Землю наследовали выжившие родственники, или выкупали соседи. Средний размер держаний в одних руках вырос примерно в два раза по всей Европе. В ряде районов земледелие было заменено скотоводством, как более доходным. Результатом стала гибкость сельской экономики, ощутимо выгодной для крестьян.

Общество приспособлялось к новым условиям, в том числе и феодалы. Им пришлось изменить характер эксплуатации крестьян, повинности и платежи. Смертность сократила рабочую силу, но заработки стали выше, и выжившие стали богаче. Земля была дешева, а труд в большом спросе. Здравомыслящие сеньоры обнаружили, что уменьшение податей выгоднее, чем необработанная земля, так же как и замена трудовых повинностей денежными выплатами. Стала распространяться практика продажи земли в личную собственность крестьянам, что привело к освобождению значительного числа сельских тружеников. Земельный надел теперь передавался по наследству, и следующим поколениям уже не надо было за него платить.

Изменялся внешний облик деревни, дома, его интерьер и повседневная жизнь людей. Дома стали больше, их окружает большее количество хозяйственных построек. В фундаменте домов появляются каменные блоки. Дома стали разделяться на две комнаты, открытый очаг заменен □сменной печью с кирпичным дымоходом. В качестве покрытия для пола и крыши в XV веке стали появляться шиферные и черепичные крыши. Это, в свою очередь, способствовало появлению **новых профессий**: шиферщик, черепичник, кровельщик. Деревянные стены стали штукатурить. В интерьере дома становилось больше мебели: рядом со скамьями и табуретами появляются стулья, рядом с сундуками и ларями – шкафы с выдвижными ящиками, кровати с пологам. В зажиточном крестьянском хозяйстве могли быть пара волов, плуг, борона, телега и разнообразные орудия труда. Зажиточные скотоводы имели дорогие ткани и серебряные предметы.

В деревнях оставалось немало бедняков, жизнь которых почти не изменилась со времени Раннего Средневековья. Голод, чума и война привели к их окончательному обнищанию. Бедный крестьянский люд превращался в наемных работников, батраков. Богатые крестьяне расширяли свои владения за счет скупки дополнительной земли и находили способы продвинуться вверх. Происходит социальное расслоение в сельской среде, разрыв между богатыми и бедными крестьянами становится все более непреодолимым. Таким образом, беднота не только остается в зависимости от сеньора, но и от своего брата –

зажиточных крестьян. Бедняки, не имеющие своего инвентаря и рабочей скотины, одалживают их у более обеспеченных крестьян, берут у них ссуды зерном и деньгами и постепенно нищают все больше.

Семьи среднего и высшего достатка, напротив, имели возможность улучшать условия своей жизни. Помимо земель они приобретали домашних животных и предметы домашнего обихода, с выгодой женили детей. На протяжении всего XV века зажиточные крестьянские семьи освобождались от остатков серважа за деньги, или занимая официальные посты в управлении сельской общиной. Для обозначения нового статуса таких преуспевающих свободных крестьян в английском языке появился новый термин – «**йомен**». Расширяя свои земельные владения, йомены могли со временем стать обладателями больших состояний, что давало им возможность продвинуться вверх по социальной лестнице. Они давали образование своим детям или покупали им дело в городе, с выгодой женили сыновей и выдавали замуж дочерей, делали их торговцами, предпринимателями, иногда даже джентльменами или покупали дворянство.

Улучшались условия жизни горожан и знати. Земельная аристократия заменила свои холодные старые донжоны уютными замками со многими помещениями, обставленными мебелью, украшенными коврами, тканями, разнообразной утварью. Помимо больших зал в замках появились спальни, библиотеки, гостиные. Замки стали больше походить на дворцы, образовывавшие новый мир уединенности и роскоши. Появляется понятие личного, интимного пространства.

Городская купеческо-банковская верхушка так же выстроила величественные резиденции, совмещавшие жилой дом и контору. Эти резиденции образовали престижные кварталы в городах от Фландрии до Сицилии. Внутренние помещения были удобными и украшены с большой роскошью. Экономический подъем пробудил среди бюргерства новые потребности в разных изделиях и подтолкнул к поиску новых способов их изготовления. В целом это способствовало развитию ремесел, а возможно и выходу на серийное производство (в интеллектуальной сфере это позволило сделать изобретение книгопечатания).

Нельзя сказать, что восстановление после катастрофы было гладким и свободным от социальных трений, но в целом оно вело к значительному улучшению уровня жизни. Свидетельство тому – повышение уровня рождаемости. **Брак** по-прежнему оставался экономическим союзом. Он был формой накопления капитала. Это касалось цеховых мастеров в городах, было распространено и в крестьянской среде: земля и движимое имущество были для горожан и крестьян не менее важны, чем шелка и драгоценности для представителей высших классов. Только самые неимущие слои могли позволить себе руководствоваться личными склонностями при вступлении в брак. Все остальные вступали в брак по договоренности родителей.

Взросла роль **приданного** и размеры «**вдовьей части**» – имущества, переходившего во владение вдовы после смерти мужа. После Столетней войны

произошли изменения на брачном рынке. Теперь уже не жених выплачивал невесте, или ее семье «утренний дар» в качестве выкупа, а родители невесты давали за ней приданное жениху. Роль приданного принципиально отличается от роли «утреннего дара». Будучи выкупом, «утренний дар» оставался в семье невесты, приданное же служило материальным обеспечением новой супружеской пары. Отношения между супругами стали более доверительными. Супругов связывали общие интересы по управлению хозяйством. Жены не только занимались домашним хозяйством, но и помогали мужьям в делах. От согласия и слаженности супругов многое зависело в материальном благополучии семьи.

Брак стал церковным, а потому нерасторжимым. Развод стал большой редкостью. Основной законной причиной для развода были кровнородственные связи между супругами. Неосуществление брачных отношений после определенного периода времени иногда принималось как основание для расторжения брака. Но проблема расторжения брака существовала только для высших слоев населения. Крестьяне и городские ремесленники прибегали к раздельному проживанию, неформальному разъезду супругов. Иногда церковные суды давали формальное разрешение на раздельное проживание по причинам жестокого обращения, прелюбодеяния, импотенции и даже просто несовместимости характеров. Большинство же браков сохранялось на всю жизнь.

При вступлении в брак большое значение имело соблюдение добрачной невинности. В этом усматривалась главная женская добродетель. Требования к мужчинам не были такими же строгими. Обесчещенная девушка считалась низшим существом, муж, обнаруживший в брачную ночь утрату девственности, мог вернуть ее родителям или потребовать увеличения приданного. Мужчина мог иметь связи с женщинами, как до брака, так и будучи женатым. Он мог иметь внебрачных детей и даже признавать их, то есть, брать на себя ответственность за их содержание и воспитание. Совершенной формой брака был брак, построенный на взаимной верности супругов.

Брак считался высшим состоянием. Быть холостым или старой девой считалось пороком. Брак носил форму патриархальной семьи. Отец был ее главой и неограниченным властителем. Жена должна быть кроткой и терпеливой, и тем самым смягчать нрав мужа. В семьях было принято иметь много детей. Бесплодность считалась наказанием за какой-то тяжкий грех. Эмоциональная жизнь ренессансной семьи не была бедна. Сквозь все экономические соображения прорывалась любовь. Это касалось и отношения к детям. Разумеется, семейное окружение было суровым и нередко грубым. Экономические проблемы, от которых зависело выживание семьи, брали верх над всеми другими соображениями. Избирался такой брачный союз, который помог бы сохранить поместье, усадьбу или деловое предприятие. Дети являлись элементом деловой жизни.

И в семье, и в ученичестве, и в школе детей воспитывали в уважении к власти, и эта власть зачастую проявлялась довольно жестоко со стороны отца

или наставника. Правила наследования обогащали старших сыновей и оставляли в нищете младших, позволяли выдать замуж одних дочерей и обрекали на монастырь других. Но родители заботились о детях в меру сил и возможностей. Старшие дети привлекались к уходу за младшими, наносились визиты дедам и бабкам, дядям и тетям. Старшие сыновья были обязаны заботиться о родителях в старости и достойно содержать их.

Потребности полей и мастерских вынуждали детей крестьян и ремесленников включаться в работу. Дворянские сыновья поступали на службу к королю или знатному сеньору. Но, в то же время возрастает потребность в образовании. Богатые крестьяне и подмастерья дают образование детям, чтобы повысить социальный статус. Дворяне дают образование младшим сыновьям, чтобы они могли прокормить себя каким-либо делом.

Может показаться, что в течение этих трех веков не так уж много изменилось в сравнении со Зрелым Средневековьем. Да и изменения коснулись далеко не всех и не всегда несли с собой улучшение жизни. Люди по-прежнему жили под угрозой эпидемий, неурожаев, голода и войн. Социальное неравенство Средних веков оформилось в социально структурированное общество, где расслоение между богатыми и бедными не только не стерлось, но стало еще заметней. Но перемены, разумеется, были, правда, происходили они не только в материальной сфере.

Рождение новой ментальности

Личность эпохи Возрождения

Эпоха Возрождения – это был первый период, осознавший себя эпохой и давший себе название исходя из своего положения в ряду других эпох. **Ренессанс** (русской калькой с которого и служит слово "воз-рождение") это понятие было введено историком искусства середины XVI века Джорджо Вазари в его "Жизнеописаниях наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих" (1550). Эпоха самоопределяла себя через прошлое, через сходство с чем-то чрезвычайно ценным и важным, затем забытым и теперь восстанавливаемым заново. Эпоха начиналась с возрождения античной мудрости: **человек есть мера всех вещей**.

Эпоха Возрождения представляет собой относительно небольшой, в три века – с XIV по XVI – отрезок огромного исторического пространства, именуемого Средними веками. Три века, в которые с точки зрения социальных отношений, экономики способа производства мало что изменилось. Что-то развивалось, что-то осталось в прежнем состоянии. Но ведь и в Средние века то же были перемены, порой не менее, а зачастую и более значительные. Принципиальное отличие Ренессанса от всех средневековых "возрождений" в том, что главные перемены происходили в сфере сознания, искусства, образования.

В пределах старого мира рождался **новый человек**. Именно он сделал эти три века эпохой – эпохой Возрождения. Современный исследователь И.О. Шайтанов называет место и дату его рождения: Италия, 1341 год. В этот день

сенатор города Рима на Капитолийском холме вручил лавровый венок поэту **Франческо Петрарке**. Церемония венчания лавровым венком, установленная в античной древности, не возобновлялась здесь уже много веков. Это было символично, так как именно опыт Античности и возрождение ее ценностей стали важнейшей опорой для новой эпохи.

Центр мирового устройства сместился – в направлении личности, баланс сил нарушился – в пользу личности.

Новый человек был любознательным, поэтому он был **путешествующим**. Время крестовых походов завершилось (в 1291 году пала последняя крепость на Востоке – Акра), до великих географических открытий еще далеко. Но миссионеры и купцы отправляются на поиск новых земель. Путешествие становится фактом культурного сознания. Может быть, именно поэтому Возрождение стало эпохой великих географических открытий.

Дальние страны начинают волновать воображение. Прежде всего, обещанием богатств и экзотических товаров, но и обещанием приключений. Казалось, что всем не сидится на месте. Открытие новых земель расширило границы собственного бытия, познакомило с чужим образом жизни. Образуется новое профессиональное сообщество мореплавателей. Среди них были энтузиасты, авантюристы, корсары, искатели приключений и богатств. Внутри морского сообщества существовала своя иерархия, но относительно «суши» они обладали некоторой независимостью. Море было той стихией, которая давала возможность почувствовать себя свободным. Жизнь на корабле была скученной, но в то же время отделенной от остального мира, она проходила на людях, но давала уединение.

Новый человек был не только человеком путешествующим, но и человеком **уединенным**. Причем это было уединение, отличное от средневекового монашеского уединения, оно не требовало отречения от мира, но сопровождалось пронизательным, глубоко проникающим взглядом, обращенным на мир. В одновременности этих состояний – **путешествующий и уединенный** – понятна новизна. По мере того как открывается зримая перспектива внешней жизни, оправдывая и осмысляя ее, должна пропорционально возрастать душевная глубина. О. Шпенглер назвал этот человеческий тип **фаустовским** и определил его "деятельным, борющимся, преодолевающим" вечно неудовлетворенным собой и миром, противоположным любому покою, желанию остановить мгновение. Фауст – верный эмблематический образ для этого типа.

Возрождение не было прямым возвращением к Античности: Античность воспринималась христианским сознанием. Создавался новый культурный синтез. На пути приближения к истинам нравственной и естественной философии (этим понятием охватывали весь круг естественнонаучного знания) античная мудрость языческих времен более не кажется враждебной христианскому откровению. Человек открывает истины, движимый **любовью**.

Квинтэссенцией ренессансной мысли и ее философией стал **гуманизм**.

Весь ход развития общественной мысли потребовал пробуждения творческих способностей личности, и эти способности не всегда были связаны с благородным происхождением. Чем меньше преимуществ давало теперь происхождение, тем больше поощрялась личность в проявлении всех своих достоинств; тем больше облагораживалась и общественная жизнь, питающаяся отныне лишь одной собственной энергией. Проявления индивидуального и высшие формы общественной жизни стали свободным, сознательным произведением искусства. Энергия личности, более не сдерживаемая жесткими установлениями веры, могла возносить на вершины нравственного развития души, но могла и ввергать в бездны злодейства.

Человек Возрождения осознавал не только свое величие, как меры всех вещей, но и свои слабости. Они – неотделимая часть его личности. Личность становится **индивидуальностью**, она признана в неделимости ее внутренней цельности и увидена отдельно от общечеловеческого целого, то есть, осознана в неповторимости и оригинальности каждого человека.

Неделимость и отдельность – два первых условия существования индивидуальности. **Страсть к самопознанию** – одно из первых проявлений индивидуальности, чувствующей свою особенность и желающей ее познать. В этом опыт христианской духовности оказывается не менее важным, чем пример античной философии. Индивидуальность живет узнаванием другого индивидуального бытия, признавая его неповторимость. Индивидуальность ощущает ценность собственной внутренней жизни, хотя и испытывает мучительные сомнения в этой ценности.

Гуманизм представляет собой общность мнения по поводу некоторых проблем, мнения ни для кого не обязательного, а общность ограничивается лишь полученным "воспитанием и кругом чтения". Таким образом, гуманизм оказывается связанным с новой системой образования, а новая личность является целью этого образования. Многие гуманисты оставили педагогические трактаты и учебники, преподавали сами. Гуманистическая программа образования предлагала каждому утвердиться в праве быть достойной личностью, подсказывала античные образцы. Но человек должен был не только учиться, он должен был **учить и воспитывать сам себя**. Это было становление гуманизма как стиля мысли и стиля жизни.

Впервые слово "**гуманист**" употребил Леонардо Бруни, соединив в нем представления об учености с идеей воспитанности и нравственного достоинства. Ученость неотделима от нравственности, так как обновленная мысль должна стать прологом к новой жизни. Гуманистическое знание предполагало познание тех вещей, "которые относятся к жизни и к нравам и которые совершенствуют и украшают человека". Наиболее благоприятной средой для распространения нового образования были филологи и политики, но скоро купцам и деловым людям стало трудно добиваться успеха на своем поприще, не причастившись плодам новой образованности. Новые принципы образованности вошли в плоть и кровь деловой жизни, повлияли на ее язык, нравы, обычаи. Поэта, политика, купца объединяло полученное ими

образование, нацеленное на формирование новой личности – **индивидуальности**.

Гуманистическая мысль была чужда жесткой системности средневековой схоластики, Возрождение ценило свободный разум, которому доверяло. Свободный разум подсказывал план **достойной жизни**. Человек должен, прежде всего, сам ощущать себя **достойной личностью**, каковой он является по своей природе в качестве создания Господа и своей собственной неустанной деятельности. Эта деятельность – труд, радость и наслаждение. Умение наслаждаться жизнью – важная часть ее гуманистического восприятия.

Гуманистам присуща убежденность, что достоинство человека не зависит от степени благородства его происхождения. Для гуманистов нравственное существует независимо от социального. Отныне благородным можно быть не только по рождению. Рабы могут быть не менее благородными, чем государи. Человек способен облагораживать собственную природу. Независимо от сословной принадлежности, он может вести достойную жизнь и ощущать себя достойной личностью. При этом он должен уметь ограничивать себя из уважения к разуму, во всем диктующему умеренность. Аристократы и крестьяне в равной степени должны были сознавать свое личное **достоинство**. Социальное положение не препятствует осуществлению достоинства личности, но и не гарантирует его. Все зависит от самого человека, от его желания развить в себе лучшее, данное от природы.

Когда гуманисты Возрождения говорили о философии, то подразумевали в первую очередь нравственную философию, нацеленную на познание не Бога, не природы, а человека. Поэтому в сфере воздействия "гуманизма" оказывается целый ряд конкретных жизненных проявлений: воспитание и образование, стиль общения, формы проведения досуга, этикет.

Открытия эпохи Возрождения

Состояние войны, в которую были втянуты многие государства, не лучшее условие для распространения образования, учености, культуры. В середине XV века как будто наступает всеобщее примирение. Устанавливается политический баланс сил, и возникает надежда на то, что Европа сможет стать единой на основе христианского вероисповедания. Идея единой Европы оказалась обречена, но возникает политическое единство национальных государств.

Завершается столетие великими географическими открытиями, позволившими европейцам выйти за пределы своего континента. Знакомство с иными культурами, нравами и обычаями обогащало духовный опыт европейцев. Золото Америки, товары из Индии и Китая во многом способствовали тому, что экономика европейских стран становилась более стабильной.

Возрождение было не только эпохой великих географических открытий, оно богато и техническими открытиями. В XIII веке были изобретены механические **часы**, но фактом повседневной жизни они становятся в эпоху Возрождения. В городах, деревнях, замках на главных зданиях и башнях

устанавливаются часы. Правда, на них пока еще только одна часовая стрелка, вторая – минутная – появится на часах гораздо позже. Но теперь каждый может соотносить свою жизнь с ходом времени. Рождается чувство времени, которое вскоре поможет личности связать себя со временем историческим.

Великим открытием Возрождения, в корне изменившим повседневную культуру, было изобретение книгопечатания. Теперь книги не в единичных экземплярах переписывались от руки монастырскими обитателями, но издавались большими (по тем временам) тиражами. Книга становится дешевой и доступной широким слоям населения. Увеличивается количество не только грамотных, но читающих людей. Теперь книга не только источник знаний, но и учебник жизни для довольно широких слоев населения. Таковой она останется до наших дней.

Зародившееся в Средние века движение **Реформации** набирает силу в эпоху Возрождения. Начало Реформации датируют 31 октября 1517 года, когда никому неизвестный немецкий священник **Мартин Лютер** прибил к дверям своей церкви в Виттенберге 95 тезисов против торговли индульгенциями, которые прозвучали вызовом Римской католической церкви.

Но у Лютера были свои предшественники. И это не только средневековые ереси, но и народный евангелизм, получивший широкую популярность в Англии. Это учение, исходившее из идеи всеобщего равенства, заповеданного Христом: "Когда Адам пахал, а Ева пряла, кто был тогда господин?" – звучало в выступлениях народных проповедников в 1381 году. За полтора столетия до Лютера с критикой Рима выступил английский священник Уиклиф, а затем другой деятель Предреформации – чех Ян Гус, сожженный на костре в 1415 году. Своеобразными предтечами Реформации можно считать и некоторых гуманистов, таких как Томас Мор и Эразм Роттердамский, особенно в критической части их деятельности, где они осуждали развращенность церкви, порочность ее служителей.

Выступление Лютера обернулось всеобщим и необратимым расколом западного мира, столетием религиозных войн, в которых будут складываться новые отношения и новое трудное единство Европы. Реформация существенно повлияла на становление новой европейской ментальности. Помимо иного восприятия веры протестанты культивируют такие ценности как скромность в быту, трудолюбие, бережливость, умеренность в потребностях – все то, что впоследствии станет основой буржуазной морали и образа жизни.

Человек в эпоху Возрождения представлял интерес не только как храм духа, но и как историческое явление. Формируется новый идеал красоты, соответствующий общим представлениям новой эпохи. В определении красоты основными становятся критерии, выявляющие противоположность полов. Восторжествовал идеал целесообразной красоты. Мужчина считается совершенным, если в нем чувствуется сила и энергия. Он должен был совмещать в себе черты Аполлона и Геркулеса. Женщина – если ее тело обладает всеми данными для выполнения предназначенного ей материнства:

большая грудь, широкие бедра, толстые ягодицы, крепкий стан. Пышные формы ценились больше, чем миловидность и грациозность.

Идеал красоты переносится на костюм и определяет моду. **Мода** – это приспособление идеала красоты к практике повседневной жизни. Мода является эротической проблемой. Цель ее – подчеркнуть эротическое воздействие тела, независимо от того, скрывает одежда тело или обнажает его. Этот общий характер моды ясно раскрывается в моде Возрождения. В мужском костюме подчеркивали силу, путем выявления широких плеч, мощного торса, мускулатуры, подчеркивались широкие плечи и мощная грудная клетка. В женском костюме, в соответствии с представлениями о красоте, преувеличивали бедра и грудь. Демонстративное подчеркивание груди достигалось при помощи корсажа. Если для Средних веков была характерна тенденция не иметь груди, что отвечало аскетическому мировоззрению эпохи, то женщины Ренессанса стремились обладать пышной грудью. В моду входят декольтированные платья, обнажающие верхнюю часть груди.

Для творческих эпох характерно стремление к роскоши, к украшению одежды. Это стремление полностью выразилось в костюмах богатых аристократов и горожан. Особенно ценились привозные дорогие ткани, украшения. В некоторых случаях городские власти даже прибегали к угрозам наказанием за роскошь в костюме. Но чаще всего эти угрозы ни к чему не приводили. В целом мода эпохи Возрождения отличалась чувственностью, она не знала лицемерной стыдливости. Это было продиктовано новым отношением к телу, новым восприятием телесности. Отныне тело не было источником греховности, его не надо было стыдиться: телесная красота была реабилитирована и заняла достойное место рядом с красотой духовной.

Новый человек пришел в мир с любовью. Любовь стала его философией. С любовной лирики Петрарки – первого человека Возрождения – начинается литература новой эпохи. Естественно, что происходит изменение и в отношении любви между мужчиной и женщиной. Любовное чувство перестает быть грехом, а эмоциональная сдержанность не является главной добродетелью. Чувственная любовь получила в эпоху Возрождения героический оттенок. Высшими добродетелями считались вулканические страсти у обоих полов. Вершинным достижением любви считался счастливый и плодovitый брачный союз.

В отличие от Средних веков Возрождение было богато и техническими и духовными открытиями. Возрождение было первой эпохой, осознавшей себя в качестве эпохи, положившей начало историческому мышлению. Многие открытия Возрождения, как в области материальной жизни, так и в области морали, понимания сути человека и общественных отношений, станут предметом осмысления последующих эпох и будут определять их повседневность.

Термины:

батраки
вдовья часть
кровнородственная связь
приданное
дворец
естественная философия
индивидуальность
культурный синтез
эмблематический образ

Круг понятий и проблем:

обновление деревенской жизни
бюргеры и аристократы
отношение к детству
семейные отношения
Столетняя война
эпоха Ренессанса
гуманизм как образ мысли и жизни
гуманистическое воспитание и образование
идеал красоты и мода
индивидуальная личность
новый человек
проблемы гуманизма
Ренессанс
Реформация
самоопределение эпохи
технические и географические открытия
фаустовский тип личности
человек путешествующий и уединенный

Словарь:

БЮРГЕРСТВО – средний, чаще всего зажиточный слой городского населения западноевропейского города в Средние века и эпоху Возрождения.

ГУМАНИЗМ – прогрессивное движение, направленное к освобождению человеческой личности, связанное с изучением вновь открытых произведений Античности; признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей.

ГУМАНИСТ – человек, пропитанный духом гуманизма.

ДЖЕНТЛЬМЕН – в описываемый период: младший сын баронета или рыцаря, сын сквайра и некоторые люди незнатного происхождения, но со средствами или хорошей профессией.

ИНДУЛЬГЕНЦИЯ – в католической церкви полное или частичное отпущение всех грехов, а так же свидетельство об этом. С XII-XIII веков церковь вела широкую торговлю индульгенциями.

ЙОМЕН – свободные крестьяне, ведущие самостоятельное хозяйство.

ПРОТЕСТАНТЫ – приверженцы одного из направлений в христианстве, отколовшихся от католической церкви в ходе Реформации.

Тема 5. Новое время: межкультурный диалог. Культура повседневности при абсолютной монархии.

Быт городских и сельских низов

Этот период вошел в историю Европы как эпоха **абсолютизма**. Монархическая власть утвердилась и стала абсолютной. Сеньориально-вассальные отношения сменились отношениями **верноподданности**. Все население государства – от принцев крови до беднейшего крестьянина – являлось **подданными** монарха. Абсолютный монарх становится владыкой «божьей милостью». Выше него и равных ему не существует ни в идее, ни на практике. Изменение социальной иерархии и роли монарха нашло свое художественное выражение в романе А. де Виньи «Сен Мар».

В рассуждениях маршала Басомпьера о различиях в отношениях при дворе Генриха IV и Людовика XIII ясно сформулирована одна из основных особенностей абсолютной монархии: «Раньше он (двор) был просто гостиной короля, где король принимал друзей, равных ему по рождению ... Знатные роды ... не требовали от правительства никаких должностей и зачастую сохраняли место при дворе только по праву рождения ... Теперь ... знатные семьи ... лишатся своего могущества; королевский двор сегодня не что иное как дворец, где все чего-то добиваются. Потом, когда при дворе останется только королевская свита, он превратится просто в прихожую; знатные имена послужат к облагораживанию пошлых должностей; но кончится тем, что в силу неумолимости обратного воздействия, должности опошлят знатные имена».

Во время правления Людовика XIV эта тенденция стала свершившимся фактом. Широко известно высказывание этого монарха: «Государство – это я!». Людовика XIV при жизни подданные именовали «Король-солнце», подчеркивая тем самым, что монарх выше всех земных существ, его власть божественна, а особа священна. Отсюда неприступность и величие, свойственные каждому его шагу, окружающие его особой атмосферой, непроницаемой для простых смертных.

Наиболее отдаленным от короля было простонародье. Городские и сельские труженики облагались огромными налогами, чтобы собрать средства, необходимые для поддержания блеска и могущества королевской власти. Зато на головы приближенных эти средства сыпались золотым дождем в виде подарков, пенсий, ренты. Налоги назначались часто произвольно, обложению подвергалось решительно все. Кроме того, чиновники, собиравшие налоги,

самочинно их увеличивали, чтобы положить значительные суммы себе в карман сверх того, что положено сдавать в казну.

В результате основная масса населения жила в страшной бедности и почти всегда голодала. Роберт Дарнтон отмечал, сколь мало изменилась жизнь французских крестьян за четыреста лет от нашествия Черной Смерти в 1348 году и почти до конца XVIII века: «Несмотря на войны, чуму и голод, общественное устройство французской деревни на протяжении раннего Нового времени оставалось на редкость неизменным. Крестьяне были относительно свободными – менее свободными, нежели английские йомены, превращавшиеся в безземельных работников, но более свободные, чем крепостные, к востоку от Эльбы опускавшиеся до положения рабов. И все же они были вынуждены существовать в рамках сеньориальной системы, которая не позволяла им иметь земельный надел, достаточный для обретения экономической независимости, и отнимала у них все производимые излишки».

Огромные массы населения хронически недоедали. Питались в деревнях в основном варевом из хлеба и воды. Мясо крестьяне ели по праздникам и после осеннего убоя скота, всего несколько раз в году. Ослабленные голодом, они не могли противостоять болезням. Крестьянам не удавалось вырастить достаточно зерна для прокорма большого поголовья скота, поэтому они держали мало скотины, и им не хватало навоза, чтобы как следует удобрить поле и поднять урожайность. Единственную надежду избежать голодной смерти давал задний двор, примыкавший к их крестьянским наделам. Здесь они старались заложить большие кучи навоза, собрать хороший урожай льна для прядения, вырастить побольше овощей и домашней птицы, чтобы хватило не только для собственного потребления, но и для продажи на рынке.

Бедные крестьяне влезали в долги к зажиточным, у которых имелось достаточно земли, чтобы продавать излишки хлеба на рынке, заводить стада и нанимать бедноту в батраки. Поэтому имущих крестьян ненавидели в деревне не меньше, чем феодала, или сборщика налогов. Крестьянскую общину нельзя было назвать счастливой и гармоничной: ее раздирали ненависть, зависть и противоборствующие интересы. Для большинства крестьян жизнь была борьбой за выживание. В неурожайные годы беднякам приходилось закупать продукты и они терпели большой убыток из-за взвинченных цен, тогда как богатые обогащались еще больше. Несколько плохих лет могли поляризовать деревню: бедные семьи вгонялись в нищету, зажиточные – богатели.

В своих мемуарах герцог де Сен-Симон описал последствия неурожая 1709 года. Два месяца свирепствовал мороз. Затем наступила обманчивая оттепель, во время которой сошли снега и ожила природа, но холода вновь вернулись. Они были не менее суровыми, чем прежние и держались еще три недели. Вторые холода все погубили. Померзли плодовые деревья, не осталось ни орехов, ни олив, ни яблонь, ни виноградников... вымерзли сады и озимые. Надежды на урожай не было, соответственно хлеб подскочил в цене. Было издано несколько эдиктов о зерне; стали искать излишки, и в результате всех мер нищета и дороговизна возросли до предела. Сен-Симон отмечает, что

жертвы были неисчислимы. Люди умирали от голода и болезней, вызванных нищетой. И все это происходило на фоне неслыханных злоупотреблений, в результате которых из этого народного горя ловкие чиновники извлекли огромные суммы.

По сведениям историков демографов в XVII веке во Франции до достижения годовалого возраста умирало 236 младенцев из каждой тысячи. В XVIII веке около 45% детей не доживало до 10 лет. Большинство взрослых умирали раньше, чем утрачивали способность деторождения. Браки в среднем продолжались 15 лет и прерывались смертью. Крестьяне женились и выходили замуж не раньше, чем обзаводились собственным домом. Позднее замужество и долгое вскармливание младенца грудью позволяли ограничивать размеры семьи. Частыми были случаи смерти во время родов, либо матери, либо ребенка.

Крестьянские дома по-прежнему состояли из одной комнаты, в которой жила вся семья. Днем здесь ели, ткали, занимались мелкой домашней работой. Ночью семья размещалась в двух постелях – родительской и детской. Младенцев часто брали спать во взрослую постель, и нередко были случаи, когда их придавливали во сне родители. Зимой в постель брали мелкий скот и домашних животных, чтобы было теплее. Во многих семьях к детям относились с любовью и оплакивали их преждевременную смерть, но **детство** как особый жизненный период, отличающийся от отрочества, юности и зрелости, не воспринималось. В крестьянской семье дети начинали работать едва встав на ноги, а в двенадцать-тринадцать лет их уже считали взрослой рабочей силой и отдавали в батраки, в слуги или в ученики к ремесленникам. Крестьяне раннего Нового времени, как и их предки в Средние века, жили в мире нескончаемого, неизбывного труда и грубых чувств.

Не лучшим образом жили и городские подмастерья. В городе и в деревне жизнь низов повсеместно была отчаянной борьбой за выживание. Во второй половине XVII века многие мастерские укрупнились, а мелкие перешли под их контроль. Мастера перешли в класс зажиточных горожан, буржуа, положение подмастерьев ухудшилось. Увеличение количества работников в мастерской затрудняло для подмастерьев возможность дорасти до мастера. В то же время сохранялось правило, по которому подмастерье не имел права жениться, пока не станет мастером. Самым эффективным способом подняться в своем ремесле была женитьба на вдове мастера или его дочке. Однако по мере социального и имущественного отдаления этих двух групп – мастеров и подмастерьев – и этот вариант становился все менее доступным. Богатые мастера предпочитали выдавать дочек за зажиточных горожан. Подмастерья оказались отрезанными от разряда мастеров. Став буржуа, мастер принадлежал к другой субкультуре.

Институт подмастерьев постепенно утрачивал свое прежнее значение и привилегии, полученные в Средние века. Хозяева мастерских нанимали неквалифицированных работников, не прошедших через ученичество, которое позволяло подмастерью подняться до мастера. Неквалифицированные работники служили источником дешевой рабочей силы. В этом воплощалась

тенденция к превращению труда из совместного предприятия в товар. Неквалифицированных работников часто нанимали не на постоянную работу, а лишь на время, когда были крупные заказы.

Быт мастеров и работников стал существенно различаться. Владелец мастерской иначе питался, ложился и вставал в другие часы, иной была его речь. Работники жили при мастерской, в тесных, темных, холодных комнатухах, их плохо кормили. Особенно тяжелым было положение работников мастерских, связанных с вредным производством: кожевенных, ткацких. Наемный работник, в отличие от прежнего подмастерья, никогда не знал, как долго он задержится на одном месте, поэтому угроза в любой момент лишиться заработка и впасть в нищету преследовала его с тем же постоянством, что и крестьянина.

В то время, когда Людовик XIV тратил огромные средства на роскошные постройки, население некоторых областей питалось только травой и корой. Известно, что когда об этом сообщили Людовику, он сказал: «Что ж! Кора – пища недурная». Меню немецких крестьян часто состояло только из этого блюда. Не лучше дело обстояло в городах. Все это было следствием идеологии, при которой подданные существуют только для того, чтобы удовлетворять потребности монарха. Их личные нужды не принимались во внимание.

Контакты монарха с «чернью» были строго регламентированы. Вход в королевские парки и сады был строжайше запрещен. Когда монарх совершал прогулку по городу, то целые улицы и бульвары оцеплялись, и народ лишь издали мог лицезреть священную особу монарха. Чиновники на местах грабили народ как могли. Правосудие совершалось по принципу, кто больше платит, тот и прав. Любое обращение к чиновникам требовало средств для их подкупа.

Придворная повседневная культура.

Высшие слои общества, составлявшие примерно 5% всего населения, пользовались всеми благами придворной жизни и милостями монарха. В этой среде сформировалась своя культура повседневной жизни, присущая абсолютизму, как особой форме государственного устройства.

Абсолютизм сложился, прежде всего, в Испании. Здесь, столетием раньше, чем в остальной Европе, зародилась и абсолютистская культура. Первое, что создала Испания – образ неприступного величия. В начале XVII века французский этикет и французские нравы начинают задавать тон в Европе. Французский язык становится международным. Во всех странах «в обществе» знание французского языка обязательно для всякого, кто хочет считаться образованным человеком. В высших слоях дворянства и бюргерства детям нанимали французских гувернанток, обучавших их с малолетства французскому языку и французским нравам. Походка, поведение, манеры – все должно было быть французским, если хотело претендовать на светскость. Даже мещане и купцы стремились говорить на французском языке, или, по крайней мере, употреблять в речи отдельные слова и фразы на французском языке.

Повседневной культуре абсолютистского общества свойственна строгая регламентация всех областей жизни. Этой эпохе свойственно сильнейшим

образом развитое этикетное, ритуальное мышление. Своей кульминации оно достигло именно при дворе Людовика XIV. Культ этикета, церемониального формализма король превратил в политический факт, в средство утверждения абсолютной власти. Верноподданный должен повиноваться без раздумья. **Сервильность** (услужливость) становится формой жизни. **Сервильность** не что иное, как официальная форма подчинения господину в полной уверенности в законности такого подчинения.

У простого народа это верноподданническое чувство выражается в благоговении перед носителем абсолютной власти и безграничном доверии. Свои страдания народ объясняет недостатками личности государя, или кознями его окружения. Высшая мечта – чтобы Бог ниспослал милостивого господина. Этот пиетет народа перед монархом будет разрушен только в ходе событий Великой Французской революции.

Ритуальное мышление породило в придворной среде то, что на современном языке можно назвать крайней **семиотичностью** – обостренное чувство формы, обостренное восприятие знакового, символического значения слов, жестов, вещей, любых внешних проявлений человека. Виртуозом этого семиотического поведения был сам король.

Сложнейшая градация милостей и их оттенков могла работать только в атмосфере вежливости. **Вежливость** стала также одним из средств управления. Людовик XIV пользовался ее с блестящей виртуозностью. Не было человека, обладавшего более естественною вежливостью, притом с соблюдением определенной меры, строго по степеням, сообразно различиям по возрасту, по заслугам, по сану. Он тонко соблюдал различные ступени при поклонах и принимая реверансы придворных. Он был неподражаем, когда по-разному принимал приветствия перед строем или во время смотров. Перед дамами он снимал шляпу, но то издали, то на более близком расстоянии, перед титулованными особами он снимал ее наполовину и держал ее несколько мгновений в воздухе или возле уха. По отношению к нетитулованным, он довольствовался прикосновением руки к шляпе. Для принцев крови снимал ее, как для дам. Вежливость была тщательно разработанной и в то же время формальной. При наличии в обществе иерархии вежливость принимает сложные, утонченные и разнообразные формы. Задача эта настолько сложна, что при ее исполнении теряется всякая непосредственность.

Все большую роль начинает играть **эстетический** критерий во внешних проявлениях человека. Человек усваивает ряд образов, ориентированных на общие нормы и идеалы. Эстетический критерий сопровождает его от первых уроков бытовых приличий до высшего идеала личности. Этот идеал был сформулирован в начале XVIII века маркизом Шефтсберри в его знаменитых «Характеристиках людей, нравов, мнений и времени» (1711), определяемом как «**virtuoso**» – человек из элиты, с хорошим вкусом, умеющий предаваться искусству жизни в изысканной форме.

Эстетическое начало особенно сильно в те эпохи, когда мышление является **рационалистическим**, а поведение имеет **ритуальный, этикетный**

характер. Психологические структуры, которые строит и познает человек, являются своего рода воображаемыми образными моделями. Они стимулируют определенные формы поведения. Житейское моделирование ориентируется на формы поведения, предписанные общими социальными положениями и моментальными жизненными ситуациями. Формой, в которую отливается индивидуальная поведенческая модель, является идеальный образ, существующий в общественном сознании.

Рациональная этика оперирует нормой. **Норма** – предписываемый тип поведения, абстрактно-разумный, даже если он выводился из свойств «естественного человека» (как это будет у просветителей XVIII века, в частности Ж.-Ж. Руссо). В пределах сословного мышления норма накладывается извне и единообразно на людей определенной общественной категории. Сословные отличия фиксировались уже на внешнем уровне, в одежде. Каждому сословию соответствовала своя форма одежды. Для всего населения страны был установлен строгий табель о рангах, неукоснительно соблюдающийся. Им было определено, что разрешено и что запрещено придворной даме по отношению к королеве, что разрешено и что запрещено провинциальному дворянству по отношению к придворной даме и принцам крови, что разрешено и что запрещено третьему сословию в отношении двух первых, что могли и что не могли себе позволить слуги по отношению к господам и т.п.

Жажда представительства, поза – эти характерные приметы абсолютизма – являются отличительными чертами общей культуры эпохи. Жизнь превращается в грандиозный спектакль, в котором каждый исполняет отведенную ему роль, без права выхода за рамки пьесы. Мужчина способен на геройство лишь, когда на него смотрят. Говорят лишь тогда, когда можно быть услышанным. Выше всех других достоинств ставится остроумие. Даже личная жизнь теряет закрытый интимный характер и в некотором смысле становится публичным актом. Нельзя было говорить и писать без того, чтобы не быть убежденным, что это делается не для одного, а для многих. Собственное и чужое сердце становится предметом выслеживания.

Главным результатом развития культуры абсолютизма в отношениях между полами стало такое явление как **галантность**, проявившаяся в культе женщины. Женщина еще не имела никаких политических и гражданских прав. Собственно, сама борьба за эти права еще даже не начиналась. Но женщина как живое воплощение чувственности, взошла на престол. Ей поклоняются, перед ней благоговеют. В ней ценят душу, ум, воображение и чувственные прелести.

Формируются особые формы любовных отношений, которые являются скорее любовной игрой, чем выражением истинного чувства. Все грубое и опасное из любви исключается. Ревность является неотъемлемым компонентом любовного ритуала, но страстная ревность считается смешной. Достаточно внешних стандартных проявлений ревности. Одним из средств ее выражения становится дуэль. Часто причиной дуэли становится не искреннее чувство, а стремление соблюсти приличия, среагировать «как положено». Соперники

скрещивают шпаги, но редко доходят до убийства. Кровь только символ, а не удовлетворение мести. Желания обнаруживаются элегантно и грациозно, а не бурно и разрушительно. Любовь становится публичным актом и разыгрывается на сцене перед большим количеством зрителей. Таким образом, интимные отношения формализуются, их внешние проявления строго регламентируются. Конечно, страсть вспыхивала и в этот рациональный век, за ней с интересом наблюдали, но общественное мнение ее осуждало.

Предполагается, что женщина изначально обладает одними только достоинствами, она добродетельна и прекрасна, общение с ней – высшее наслаждение. Мужчина обращается с женщиной как с божеством. Искренность и откровенность из приватной сферы вытесняются любезностью и лестью. Желание женщины воспринимается как приказ, ее каприз – закон. Женщине уступают дорогу и место. Оказать услугу женщине – честь для мужчины. Женщины создают и разрушают репутации мужчин. Они могут оказать протекцию, помочь сделать блестящую карьеру или безнадежно разрушить ее. Негласное, закулисное влияние женщин начинает обнаруживаться в общественных и политических делах.

Любовь становится формой галантности и превращается в игру. Эту игру можно продолжать до бесконечности и постоянно ее разнообразить. Все формы взаимного ухаживания превращаются в игру и становятся все более утонченными. Отражение этого процесса мы видим в «Стране нежности» мадемуазель де Скюдери. А сатиру на галантные отношения находим в «Смешных жеманницах» Мольера.

При этом необходимо учитывать, что культ женщины в галантных отношениях никак не отражался на отношениях семейных. В семье женщина по-прежнему оставалась лишенной всяких прав, начиная с возможности выбора мужа по сердечной склонности. Мужчина по-прежнему имел право на развод или на заточение женщины в тюрьму на основании одного лишь подозрения в измене. Имуществом жены по-прежнему распоряжался муж. Женщина должна была быть очень осторожна, чтобы не подвергнуться суровому наказанию со стороны мужа.

Однако галантные нормы отчасти сказывались и в семейных отношениях. Они становились более сложными: покорность, которая вменялась в долг жене, тонко уравнивалась почтительностью, которую муж должен был ей оказывать. Но и это еще не все: галантные тонкости предусматривали, что на проявление формальной почтительности с одной стороны, другая сторона отвечает подобающей скромностью. Женщине, окруженной вниманием и поклонением, не пристало быть самоуверенной и своевольной. В том, что касалось окончательного решения, она должна была лишь частично принимать ту власть, которую ей столь торжественно преподносили.

Дискурс повседневности в культуре Просвещения

Культура «частного послания»

Культура повседневности влияла и на другие специфические сферы культуры общества. Стремление к изысканному выражению мыслей и чувств и публичной демонстрации этой изысканности сказалось на культуре частного письма. Мысли и чувства в нем начинают облекаться в форму, близкую литературной. Теперь при написании дружеского письма автор принимает в расчет то, что оно может быть прочитано не одним человеком, что его могут цитировать в обществе, а возможно и опубликование переписки. Так рождается жанр **«частного послания»**, оказавший огромное влияние, как на бытовое письмо, так и на эпистолярную культуру в целом.

У истоков традиции дружеского письма стоят письма Цицерона и Сенеки. Такое обращение к античной традиции закономерно по двум причинам. Во-первых, мы уже отмечали публично-риторический характер культуры повседневности Античности, распространявшийся и на дружескую переписку. Во-вторых, культура классицизма в целом была ориентирована на античные образцы как вершинные достижения человеческой мысли.

Мода на писание писем, прервавшаяся в Средние века, возродилась в Италии и связана с именем Петрарки, который первым включил частные письма в прижизненное издание своих произведений. Из Италии она пришла во Францию, а затем в Англию и Германию. Уже в XVII веке во Франции опубликование частных писем стало распространенным явлением среди образованной части общества. В большом количестве пишутся и издаются мемуары, дневники, моральные размышления. Развиваются жанры, раскрывающие интимные стороны повседневной жизни.

Во Франции Гез де Бальзак облекал в эпистолярную форму свои нравоучительные трактаты. Венсан де Вуатюр, напротив, писал изящные и остроумные галантные письма. Обе эти тенденции своеобразно переплетались в письмах Роже Рабютена, графа де Бюсси. Особенную популярность завоевали письма госпожи де Севинье, в которых соединялась большая свобода в выборе тем и в выражении мыслей, непосредственность авторского отношения к описываемым предметам и стремление к эстетическому идеалу, к упорядоченности, ясности, соблюдению пропорций, меры и вкуса.

Все эти письма выражали интересы, эстетические потребности и культурное состояние того социального феномена, который сложился сначала во Франции, а затем и во многих других европейских государствах, в том числе и в Англии, к XVII веку, и который принято именовать **«общество»**. Частные письма писались в расчете на публичное прочтение, они передавались адресатом для чтения третьим лицам, пересказывались в салонах, переписывались в альбомы, хранились, передавались наследникам и со временем издавались. Письма отличались разной степенью непосредственности и откровенности, но почти всегда были рассчитаны на позднейшее обнародование и на суд современников или потомков. Отсюда вытекает

стремление автора писем не просто обнажить душу, но создать определенный образ, который бы благоприятно воспринимался возможными читателями.

Французская традиция оказала влияние на развитие жанра частного послания в Англии, но в XVII веке здесь складывается своя национальная традиция. В это время родился термин **«La Republique des Lettres»**, подразумевавший переписку между собой ученых и философов. К XVIII веку становление жанра частного послания завершается в Англии. Оно происходило не только под влиянием «французских писем», но и под влиянием тех общественных, философских и культурных идей, которые определяли социокультурную жизнь Англии начала XVIII века. К таким определяющим факторам можно отнести сенсуалистическую теорию и педагогические идеи Джона Локка, философские идеи Френсиса Бэкона и Томаса Гоббса, учение Э. Шефтсбери о природе человека и некоторые другие.

Темами частных писем становятся обсуждения философских вопросов, размышления о человеческой природе, об эстетической природе остроумия, о литературных стилях, о религии и морали, об общественных и политических институтах и тому подобные. Английские частные письма, так же как античные и французские, пишутся с учетом возможной в будущем публикации. Вкупе с серьезной тематикой это придавало частным письмам литературный характер и побуждало авторов следовать установившемуся литературному канону. О наличии такой тенденции свидетельствуют опубликованные в 1708 году письма Дж. Локка и в 1716 году письма его ученика Э. Шефтсбери, которые отличались дидактичностью, информативностью и содержали ссылки на любимых античных авторов. В 1721 году вышел еще один сборник писем Э. Шефтсбери, содержащий письма на морально-этические темы.

Еще более откровенно прослеживается тенденция писать частные письма в расчете на их опубликование в отношении эпистолярного наследия А. Поупа. Под предлогом того, что друзья без его ведома публикуют его письма, Поуп опубликовал большую часть своей корреспонденции. Письма, несомненно, были «олитературены», были изменены даже некоторые имена адресатов, но при этом поддерживалась иллюзия личного характера переписки. Именно таким образом при жизни А. Поупа вышли три сборника его частных писем, ставших идеалом «непринужденного разговора на бумаге».

Письмо становится важным компонентом культурной жизни Англии XVIII века и приобретает литературную форму с определенным набором приемов, так называемыми «эпистолярными правилами». Эти правила излагались во множестве пособий, путеводителей и руководств, писание которых сделалось столь же распространенным, как и писание самих писем. С. Ричардсон, например, написал пособие, в котором письма различных типов были соединены в виде переписки нескольких лиц и представляли собой миниатюрный эпистолярный роман. В подавляющем большинстве пособия опирались на старые, главным образом античные, образцы.

Проблема воспитания в культуре Просвещения

Частное письмо становится не только явлением литературы, а через нее и явлением культуры в целом. Частное письмо, как культурный факт, становится значимым инструментом воспитания. Проблеме воспитания в XVIII веке придается особое значение. Впервые детство, пока еще только в привилегированных и материально обеспеченных слоях общества, начинает восприниматься как особый жизненный период. Осознается значение этого периода для формирования будущей личности. Отсюда рождается интерес к процессу воспитания.

Почему именно в этот период английской истории – конец XVII-начало XVIII века – **проблема образования и воспитания** подрастающего поколения была столь животрепещущей? XVII век был судьбоносным для Англии. Пережив две буржуазные революции (первую – пуританскую в середине 40-х годов, завершившуюся казнью короля Карла I и установлением протектората Оливера Кромвеля; вторую – Славную революцию 1688-1689 годов, завершившуюся бескровным переворотом и мирной заменой правящей династии Стюартов другой династией из дома принцев Оранских), страна из феодальной постепенно превращалась в капиталистическую. Коренные социально-экономические и общественно-политические изменения, произошедшие в результате революций, в значительной мере повлияли на духовное развитие нации и, в первую очередь, на ее культурно-образовательные потребности.

Одним из первых, кто обратил внимание на проблемы женского воспитания, был маркиз Галифакс – видный государственный деятель, первый министр при трех королях (Карле II, Якове II и Вильгельме Оранском). В 1688 году вышла в свет его книга «Новогодний подарок для леди, или Наставление дочери». И хотя автор действительно адресовал книгу своей дочери Елизавете, она стала руководством в жизни для многих англичанок. Высоко оценивая роль воспитания и образования для подрастающего поколения, в первую очередь для элиты общества, маркиз Галифакс считал первоочередной задачей обучение юных аристократок, поскольку именно им предстояло в будущем растить и воспитывать детей. От того, насколько образованной была мать, во многом зависел культурно-образовательный уровень ее детей – будущих граждан обновляющегося общества. Галифакс, как высокопоставленный сановник, заботившийся о нуждах государства и разделявший просветительские убеждения, не мог оставаться равнодушным к проблеме женского образования и воспитания.

Главное место в руководстве поведением и всей жизнью молодой девушки должна занимать религия. В браке женщине следует проявлять уступчивость, мягкость, нежность – это позволит ей добиться от мужчины большего, чем сварливость и агрессивность. В воспитании детей пользоваться добротой, а не властью, проявлять терпимость и доброжелательность. Молодой женщине необходимо заботиться о своей репутации и манерах. Не стоит все время тратить

на развлечения. Девушке следует читать, учиться танцам и рукоделию, ведению домашнего хозяйства. Ум и доброта помогут ей сделаться заметной личностью.

Новые веяния заметны в «Наставлениях» маркиза Галифакса, но настоящим пионером в деле реформирования воспитания стал известный английский философ Джон Локк, выступивший с книгой «Мысли о воспитании». Книга, главным образом, посвящалась воспитанию сыновей, но многие советы Локка вполне пригодны и для воспитания девочек. Девочек философ предлагал, прежде всего, обучать чтению и родному языку. После этого их следует обучать латыни. Попутно можно просвещать ребенка в таких областях знаний как география, астрономия, анатомия, история. Выбор предметов должен определяться пользой, которую полученные знания могут принести в дальнейшей жизни. Юной леди полезно заниматься танцами. Родителям следует заботиться о здоровье дочери, закалять ее, чтобы из нее не выросло слабое, болезненное создание. Мужчина желает иметь в браке здоровую жену, да и самой женщине необходимо иметь крепкое здоровье, чтобы нормально переносить беременность и рождение детей.

Взгляды Локка на воспитание и образование развивали английские просветители XVIII века Аддисон и Стил, Дефо и Свифт, Филдинг и Ричардсон. В их трудах проблемы нравственного воспитания занимали видное место. В пропаганде и распространении знаний, в образовании людей, в воспитании у них высоких моральных принципов идеологи Просвещения видели основные пути достижения совершенного общества. В отличие от Локка, который далеко не всегда отличался гуманностью, когда речь шла о воспитании простолюдинов (так, предлагая ввести «рабочие школы» для бедных, Локк считал, что они должны были содержаться за счет труда самих воспитанников, он предлагал ввести жесткую систему наказаний в этих школах), просветители XVIII столетия считали гуманное воспитание и образование необходимым для каждого ребенка. Воспитание и образование, по их мнению, подобны резцу скульптора, придающему красоту и совершенство куску мрамора. Душевная красота, ум и благородство могут быть открыты и в простолюдине.

Джентльмен как модель культуры повседневности

Квинтэссенцией образовательного процесса, главной его целью является формирование совершенного джентльмена. **Совершенный джентльмен** – особая социокультурная модель, сформированная английской культурой повседневности. Эта модель в адаптированном виде получила распространение во всех культурах Запада и со временем приобрела международный характер. В Англии после Славной революции 1688 года власть монарха была ограничена деятельностью парламента, раньше сложились буржуазные отношения. Это вело к формированию иной социокультурной модели повседневной жизни, чем во Франции. Модель джентльмена гораздо ближе к понятию «l'honnet homme» («благородный человек») эпохи Возрождения, чем французскому «галантному кавалеру» XVII-XVIII веков. К XVIII веку в Англии сложился этический кодекс

джентльмена, который вообрал в себя многие существенные черты придворной этики и рыцарского кодекса. Это было закономерно, так как изначально понятие джентльмена имело только социальный смысл и не подразумевало какого-либо этического и эстетического содержания.

Современный исследователь Саймон Рэйвн в книге «Совершенный джентльмен» пишет, что к 1485 году иерархия английского общества в целом сложилась и была такова: пэры, баронеты, рыцари, эсквайры, джентльмены, йомены, торговцы и ремесленники. При этом джентльмен – «младший сын баронета или рыцаря, сын сквайра и некоторые люди со средствами или хорошей профессией». Таким образом, мы видим, что джентльмен являлся низшим дворянским званием, а в некоторых случаях и не подразумевал наличие дворянства. Расшифровка этого сословия не имеет столь жестких границ, как у высших каст, и изначально предполагает смешанную структуру. В дальнейшем это сделало возможным трансформацию и расширение данного понятия.

Трансформация заметна уже через сто лет. В 1583 году Т. Смит в трактате об «Английском государстве» описывает иерархию современного ему общества. Он делит общество на четыре группы: джентльмены; граждане и горожане; йомены; ремесленники и крестьяне. Расшифровывая сословие джентльменов, Смит поясняет, что оно включает в себя все высшее дворянство от герцога до барона, дворянство более низкого звания от рыцарей до сквайров, людей недворянского происхождения, но богатых, прославленных или хороших профессий (юристов, литераторов, философов, дипломатов, врачей, кроме хирургов и дантистов и некоторые другие).

Из расшифровки Смита видно, что понятие джентльмен окончательно потеряло сословную привязанность и становится обобщенным. Это предопределило и изменение его содержания. Появляются первые этические и эстетические критерии, предъявляемые к джентльмену: мужество и щедрость, внешний вид, образованность, соблюдение этикета и норм вежливости.

Из сопоставления сословной иерархии английского общества конца XV и конца XVI веков можно сделать следующий вывод: понятие джентльмен постепенно расширяет свои границы и поглощает другие сословные группы, ранее к нему не принадлежавшие. Вместе с тем усиливаются этические и эстетические элементы, характеризующие это понятие. В XVI веке это было, главным образом, движение вверх по иерархической лестнице. Теперь, напротив, высшие дворянские касты именуют себя джентльменами как люди, соблюдающие определенный кодекс приличий в общественном поведении, этикет и нормы вкуса.

По мере выравнивания условий жизни, границы, отделяющие одно сословие от другого, перестают быть непроницаемыми. Понятие джентльмен начинает расширяться за счет движения вниз. И в каждом следующем столетии оно включает в себя общественные группы, находящиеся на ступень ниже на социальной лестнице. Все большую роль начинает играть соблюдение приличий, правила поведения, образ жизни. И, соответственно, все большее значение придается воспитанию. Воспитание джентльмена нацелено на

формирование добродетелей, подкрепленных привычкой поведения. Добродетели джентльмена в своей основе восходят к добродетелям придворного, изложенным в трактате Кастильоне «Придворный» (1528). Кастильоне особо выделяет заботу о репутации, скромность в поведении и одежде, стремление быть всем приятным и спокойным. В беседе необходимо избегать злобных и ядовитых намеков, насмешек и заносчивости. Придворный Кастильоне должен владеть латынью и греческим, читать поэтов, ораторов и историков, писать стихами и прозой, танцевать, играть на музыкальных инструментах, рисовать.

В 1531 году Томас Элиот в сочинении о воспитании «The Governor» писал, какими качествами должен обладать джентльмен. Первостепенное значение приобретает образование и воспитание джентльмена. Его образование включает в себя обучение латинскому и греческому языкам, риторике, истории с элементами географии, экономики и политики; праву и философии. Элиот пишет о важности занятий танцами, так они полезны для совершенствования манер и осанки.

Спустя сто лет, в 1633 году, Генри Пичем в трактате «Совершенный джентльмен» так же пишет о том, что джентльмен должен с детства готовиться к отправлению почетных общественных обязанностей, он должен быть сдержанным, заботится о своей репутации, так без нее все теряет свое значение. Немаловажным считает Пичем умение говорить, правильно и изящно изъясняться на родном языке.

В XVIII веке этика джентльмена была описана лордом Шефтсбери в «Характеристиках людей, нравов, мнений и времени». Он писал о выдающихся достоинствах, отличающих джентльмена, которые могут быть приобретены только благодаря хорошему воспитанию и длительному обучению. В поведении джентльмен должен стремиться к совершенству граций и благовидности поступков, быть всегда благоразумным, умеренным, сдержанным и доброжелательным. Он должен иметь чувство ответственности за свою страну и участвовать в общественной жизни. Ричард Стил в 1713 году также задавался вопросом о том, каким ему представляется настоящий джентльмен. По мнению Стила, это человек, который способен одинаково хорошо служить обществу и охранять его интересы, а так же быть его украшением. Обязательны для джентльмена ум и обширные познания. Он должен быть свободен от неумеренных страстей и доброжелателен. В том, что касается манер, джентльмен должен быть скромным, но не приниженным, искренним, но без панибратства, готовым помочь, но не угодливым, невозмутимым и неунывающим.

Вопрос о том, что является главным в понимании сущности джентльмена, происхождение или воспитание, долгое время оставался дискуссионным. Аристократическая идея, выраженная лордом Шефтсбери и его последователями, отдавала предпочтение благородному происхождению и эстетическому ощущению от манер и поведения. Демократическую идею

представляли Д. Дефо и С. Джонсон. Они настаивали на приоритете моральных достоинств, образованности и воспитании для сущности джентельмена.

Со временем перевес сил склонился в сторону демократической идеи, и все большее значение начал приобретать вопрос о воспитании джентльмена. Воспитанию придается огромное значение в широком смысле слова: от формирования необходимых нравственных качеств до обучения правилам поведения. Воспитание определяет и характер образования. Основные науки, составляющие систему образования джентльмена – литература, история, философия и право – должны были подготовить человека к постижению главной науки – науки жизни. Джентльмен должен суметь пройти по жизни не уронив своего достоинства. Много было подсказано педагогической теорией Локка, развивавшего мысль о том, что дети способны усваивать любые нравственные доводы и что в них нужно развивать благоразумие и благовоспитанность, необходимые во всех положениях и при всяких обстоятельствах жизни.

Идея воспитания совершенного джентльмена нашла наиболее полное и всестороннее выражение в «Письмах к сыну» лорда Честерфилда – внука того самого маркиза Галифакса, написавшего «Наставление дочери» – будущей матери Честерфилда. Он создает модель, в которой нравственные достоинства проявляются в поведении, а манеры и этикет основываются на внутреннем благородстве. Его воспитательная система должна была способствовать развитию нравственных качеств и сформировать определенный стиль жизни. Лорд Честерфилд стремился воспитать то, что мы сегодня называли бы «лидерством» – стремление к успеху, стремление завоевывать людские сердца и уважение. Совершенный джентльмен Честерфилда должен был осознавать необходимость овладеть нормами поведения и морали, которые помогли бы ему уживаться в мире. Он должен был в полной мере владеть «искусством жить», искусством добиваться успеха. Искусство состоит в том, чтобы достигать своих целей достойными методами, не утрачивая моральных качеств.

Лорд Честерфилд настаивал на соблюдении правил приличий, на необходимости самоконтроля и самодисциплины. Он учил наблюдать за модными мужчинами и женщинами, как обладающими богатством, приобретенным с помощью хорошего воспитания и неоценимого искусства нравиться. Он стремился воспитать человека изысканного, обогащенного знанием механизма общественной жизни. Его джентльмен легко и непринужденно должен был двигаться по жизни между своих собратьев, стремясь понравиться низшим не меньше, чем равным и высшим. Он должен беспокоиться, что бы другие люди чувствовали себя комфортно и легко в его присутствии. Для джентльмена это вопрос вежливости, хорошего воспитания и манер, а не общественного равенства или морали.

Все это составляло яркий контраст с новыми тенденциями, заявившими о себе в конце XVIII столетия: с последователями руссоистского учения, бросавшими гордый вызов всему общепринятому и гордившимися своим самоуверенным эгоизмом. Пришедшие на смену культуре классицизма новые

эстетические и идеологические системы – сентиментализм и романтизм – с их вниманием к индивидуальной личности, к ее чувствам и переживаниям не могли не воспринять концепцию совершенного джентльмена критически. Но лорд Честерфилд и не ставил своей целью воспитать «дитя природы» с искренностью Эмиля или чувствительностью Сен-Пре (Ж.-Ж. Руссо, трактат «Эмиль, или О воспитании» и роман «Юлия, или Новая Элоиза»).

Возвращение к культурной модели джентльмена, как образцу повседневного поведения, созданной лордом Честерфилдом, наметилось во второй половине XIX века, когда романтическая идеология исчерпала себя, а буржуазное общество, особенно его верхушка, новая финансовая и торгово-промышленная элита ощутила недостаток в области манер и культуры поведения в повседневной жизни. Поэтому вновь были востребованы и нормы галантности, и модель совершенного джентльмена.

Таким образом, социокультурная модель джентльмена, изменяясь и трансформируясь, прошла через три столетия, сохранилась в различных формациях европейского общества, после колебаний была принята американской культурной средой и является актуальной до сих пор.

Формирование светской культуры

Европейская культура повседневности в начале XIX столетия формировалась под знаком пережитых потрясений, связанных с Великой Французской революцией и наполеоновскими войнами. Как писал Томас Карлейль в «Истории Французской революции» (1837), эти потрясения были вылившимся наружу возмущением масс. Если примерно двадцать пять миллионов людей, которые трудятся и создают богатства общества, голодают и живут в нечеловеческих условиях, то они имеют право на бунт. Однако в конце книги Карлейль замечает, что именно эти миллионы голодающих и нищих трудящихся людей ничего не получили от революции. Они по-прежнему живут в нищете и умирают от голода и болезней.

Зато масса ловких и предприимчивых людей нажила огромные состояния, получила влияние и власть. Эти «новые люди», претендующие на роль новой элиты – буржуа. Именно они на протяжении всего XIX столетия определяли дух и формы жизни европейского общества. Современную ему Европу Карлейль видит не царством свободы, равенства и братства, а царством пошлости и меркантильности, где наблюдается измельчание личности и упадок нравов. Общество в целом стало буржуазным не по сословной принадлежности, а по своему духу. Аристократизм утрачен, и ничто неспособно противостоять буржуазному мышлению и буржуазным ценностям. Корни всего этого находит Карлейль в Великой революции.

Естественно, что в процессе становления буржуазного общества формируются и формы новой культуры повседневности, этому обществу свойственные. Новую повседневность можно определить следующим образом: **«элегантная жизнь»** и **«светское общество»**. Эти формы новой

повседневности складываются во Франции и начинают свое победоносное шествие по всей Европе.

Новая повседневность рождается и закрепляется во Франции в период между двумя Империями, с начала XIX века (Первая Империя Наполеона I Бонапарта) и до 50-х годов (время Второй Империи Луи Бонапарта, Наполеона II). Уже во время Первой Империи начинается процесс формирования новой знати: дворянские титулы раздаются верным соратникам императора, финансовым, промышленным и торговым магнатам, финансирующим военные компании, полководцам и людям, отличившимся во время военных действий. Происходит сращение старой и новой знати через заключение брачных союзов между отпрысками аристократических фамилий и новой буржуазной элиты.

К началу периода Реставрации становится очевидным, что восстановить старый дореволюционный порядок вещей невозможно. Реставрация начинается после крушения империи Наполеона и восстановления монархии Бурбонов. На первых порах возникает иллюзия возврата к политической стабильности в обществе после бурных событий двух последних десятилетий. Но иллюзорность затишья обнаружилась очень скоро. За внешне спокойным фасадом разыгрывалась жесточайшая трагедия общественной жизни. Аристократия, вернувшаяся из эмиграции и провинциальных убежищ, получила политическую власть, но не вернула утраченное экономическое процветание. Она стремится взять реванш, вернуть отнятое богатство и влияние в общественной жизни и в политике. Буржуазия не выпускала из рук состояния и привилегии, полученные во время революции и при Наполеоне. Две силы столкнулись в непримиримых противоречиях. Единственный выход заключался в том, чтобы найти взаимно приемлемый способ сосуществования.

Осознание факта, что элиту общества отныне составляет не одна, а несколько сосуществующих между собой социальных и политических групп, привело к тому, что эти группы начинают процесс сближения. Новые хозяева жизни, составив себе огромные состояния, охотно вступают в браки с представителями обедневших аристократических родов, подкрепляя свое положение в обществе дворянскими титулами. Аристократия так же пользуется этим способом вернуть утраченное богатство мирным путем, через заключение браков своих отпрысков с богатыми представителями третьего сословия. Начался процесс обуржуазивания общества, ставший наиболее активным и заметным уже во время Июльской монархии (1830-1848 гг.).

Со временем неаристократические элиты все увереннее претендуют на место в первых рядах общества. При этом само понятие «общество» сильно расширяется от придворного к светскому. Формируется «светское общество» и новое «светское пространство». Что определяет эти понятия в новых условиях?

1. Светское пространство – общественное пространство, выделяющееся своей роскошью. Потратив определенную сумму денег, богатые выскочки легко проникают в свет.

2. **Светское время** – время досуга. Светскость приравнивается к развлечениям. Хотя в ходе салонных бесед общение с нужными людьми может способствовать разрешению дел, но досуг и развлечение становятся самоценны.

3. Важным критерием доступа в свет, помимо денег, становится **известность**. Известность различного рода: порождаемая древностью аристократических родов, богатством, политической деятельностью, успехами на литературном, театральном, художественном поприще и любая другая.

4. Миссия, исполнение которой берет на себя свет, – **миссия культурная**, а именно смягчение нравов. Как Жокей-клуб во Франции образовался на основе общества, ставившего своей целью улучшение конской породы, так, в определенном смысле, свет мыслил себя обществом для улучшения французской породы. Ради исполнения этой миссии светские люди строго чтят условности и правила хорошего тона, стараются быть в курсе всех хитросплетений политики, носят элегантную одежду и, главное, пестуют все произведения человеческого ума. По той же причине они покровительствуют искусствам, оказывают моральную и материальную поддержку художникам, литераторам, музыкантам, актерам и певцам.

Эта форма светской жизни формируется в первой половине XIX столетия и остается в силе до начала Первой мировой войны. Последнюю идеализированную картину светской жизни мы находим у Марселя Пруста в его цикле «В поисках утраченного времени». Но уже после Первой мировой войны эта картина разобьется на множество разрозненных кусочков.

По определению Норберта Элиаса **двор, придворное общество** – это специфическая социальная группа, возникающая при абсолютной монархии. **Свет, светское общество** – это социальная группа, существующая в обществе, которое постепенно демократизируется. Члены этой группы по-прежнему проникнуты сознанием своего превосходства и значительности, однако центром притяжения является не монарх, а наиболее влиятельные представители мира финансов, искусства и политики. Светское общество устанавливает свои критерии и образцы в культуре повседневной жизни, которые основываются на элегантности и утонченности.

Первое определение «**элегантной жизни**» мы находим у Бальзака в произведении, которое так и называется «Трактат об элегантной жизни» (1830). Бальзак выделяет три формы повседневности: жизнь трудовая, жизнь праздная и жизнь артистическая. В понятие «элегантной жизни» он включает только последние две формы. Трудовая жизнь противопоставлена жизни светской, ее ведут низы общества, единственная цель их жизни – выжить. Выше стоят люди почтенных профессий – адвокаты, врачи, нотариусы – они не рабы материальной нужды, однако они привязаны к своим обязанностям. Их жизнь не лишена известной роскоши, но их материальное благополучие неотделимо от бережливости.

Элегантная жизнь – это «искусство одухотворять досуг», которое доступно только человеку праздному, имеющему досуг. Такому человеку понятно, что если досуг не подвергнуть эстетизации, он порождает скуку. К «праздным»

Бальзак относит тех, кто находится на верхушке административной, церковной, финансовой, военной или политической иерархии.

Элегантная жизнь пришла на смену аристократической жизни, какая существовала до революции. Носители элегантной жизни – представители новых элит, «тройная аристократия денег, власти и таланта». Отныне элегантность заменяет старинные привилегии и помогает отличить тех, кто правит, от тех, кем правят. В отличие от старинных привилегий элегантность доступна не только дворянству. Знание правил хорошего тона, благородные манеры и *нечто*, являющееся плодом безупречного воспитания, отделяют праздного человека от человека трудящегося. Поэтому многие люди, особенно неаристократического происхождения, придают большое значение образованию, правильности речи, грации манер, умению непринужденно носить одежду, убранству жилища, наконец, совершенству всего облика человека.

Условием принадлежности к элите являлись праздность и возможность сорить деньгами. Образ светской жизни формируется с помощью рекламы. Огромную роль играет пресса. Газеты соединяют в одном «подвале» светские и театральные новости, тем самым, сближая герцогинь и актрис, салон и Бульвар. Большое значение приобретает союз светского, модного и культурного начал. Свет оправдывает свое существование цивилизаторской миссией: он насаждает хорошие манеры, роскошь, любовь к искусству и умные разговоры.

Формы новой общежительности

Новая организация пространства

В течение эпохи Реставрации и Июльской монархии понятие светское общество, свет постепенно расширяется. Свет представляет собой социальную формацию не являющуюся, разумеется, ни однородной, ни неизменной. Цельность света определяется чувством превосходства, которое владеет членами этого сообщества. Свет предполагает наличие особой формы **общежительности**, включающей в себя различные сферы жизнедеятельности: салоны, академии, университет, театр, бульвар, курорты, пресса и многое другое.

Салоны. Светское общение происходит, прежде всего, в салоне. Чаще всего устроительницей салона была женщина. Частное пространство превращалось в пространство общежительное после завтрака, который начинался не раньше двенадцати часов. Время с двух до семи часов отводилось для общения с друзьями или светскими знакомыми. Вечерний прием начинался после ужина, то есть не раньше десяти часов вечера. Гостей принимали в определенный день недели и определенные часы.

Салонная общежительность не была исключительной принадлежностью высшего света. Она служила образцом для всего среднего класса. Семья, достигшая уровня мелких буржуа, оповещала об этом окружающих двумя способами: нанимала горничную и назначала свой день для приемов.

Жизнь салона на всех уровнях общества строилась одинаково. В салоне гости проводят время в свободном общении, которому предшествует культурно-развлекательная программа: выступление музыкантов, певцов или литературные чтения. Затем начинаются танцы, для желающих потанцевать. Остальные гости беседовали или играли в карты. Вечера в салонах средней и мелкой буржуазии представляли собой убогое подражание салонам в высшем свете.

Казалось, что общение в салоне состоит из легкой болтовни и пересудов. Но эта легкость и непринужденность достигалась с помощью особого искусства – **искусства беседы**. Это искусство включало в себя многое, начиная от умения организовать пространство салона. Во-первых, следовало избегать строгого порядка и симметричного расположения мебели в комнате, предназначенной для раута. Во-вторых, не стоит обставлять салон громоздкими диванами с высокими спинками. В салоне должен царить искусный беспорядок. Вместо больших диванов лучше использовать маленькие кушетки и кресла для дам и стулья для кавалеров. Во время беседы человек должен иметь возможность двигаться и жестикулировать. Гости должны чувствовать себя непринужденно, без этого невозможно вести беседу. Пусть кто-то расскажет анекдот, другой – вынесет моральное суждение, одни проявят остроумие, другие – наивность. Вместе это складывается в беседу.

Предметом беседы могли быть светские новости, супружеские измены, судебные разбирательства, если они касались людей из общества. В частных беседах обсуждались публичные заявления известных людей, результаты выборов в Академию. Жаркие споры вызывали политические события. Предметом обсуждения могли служить технические нововведения, например, открытие железной дороги Париж-Версаль, театральные представления, книги, статьи. Для беседы, в принципе, годилась любая тема; нужно было лишь соблюдать внешние приличия и придать своему рассказу остроумную форму. Искусство беседы не зависело ни от образования, ни от числа прочитанных книг. Все дело было в **остроумии**, которое предполагало наличие острого, цепкого ума, умение поддерживать любую беседу. Остроумие в современном смысле определялось как **остроумничанье**, то есть, юмор, умение не лезть за словом в карман, способность острить и каламбурить.

Светских людей так же привлекала умственная и духовная деятельность, которая осуществлялась в неофициальной обстановке салонов. Реставрация монархии одновременно была и **реставрацией веры**. В первую очередь это касалось статуса католической церкви, утраченного ею в ходе революции. Для многих людей это было искренним выражением религиозного чувства, но набожность была и данью новой моде. Церковь становится местом светского общения, некоторые дамы из высшего общества рассматривали посещение церкви как участие в массовом театральном действии.

Религия возрождалась не только под сенью церковных сводов, но и в светских салонах. Конечно, проповеди в салонах не читались, это противоречило бы традиции католической церкви, но душеспасительные

беседы проходили постоянно. Для частного, интимного отправления религиозных чувств использовались домашние церкви и часовни.

Сочетание религиозных чувств с романтической мистичностью и достижениями естественных наук в светской среде выразилось в увлечение **магнетизмом**. Почти в каждом доме, если он претендовал на то, чтобы быть модным, имелся свой магнетизер и своя сомнамбула, на вечерах устраивались спиритические сеансы. Сеансы магнетизма и передачи мыслей на расстоянии имели целью, с одной стороны, удивить и развлечь гостей, с другой – поколебать их недоверчивость. Усыпляли обычно молоденькую девушку, после чего магнетизер задавал ей вопросы. Чаще всего вопросы и ответы были заранее подготовленными. На волне этой моды появилось множество шарлатанов и мошенников, первым из которых можно считать знаменитого графа Калиостро, приобретшего огромную популярность еще накануне революции.

Но самыми популярными увлечениями в салонах были **литература и искусство**. Естественно, что заниматься живописью и скульптурой, в отличие от литературы и музыки, на светских приемах было практически невозможно, но это не мешало художникам вести светскую жизнь. Что до литературы, то ее воспринимали не столько как писание, сколько как чтение: она была неотделима от речи, беседы. На вечерах в салонах знаменитые писатели устраивали чтение своих новых произведений. При этом успех чтения зависел не столько от достоинств текста, сколько от личности автора, таланта чтеца и состава аудитории. Репутация автора могла заставить слушателей проглотить все, что угодно. Очарование великого человека, любопытство, которое он возбуждал, пересиливали эстетические соображения, в особенности у дам.

Популярностью пользовались любительские концерты и музыкальные вечера, которые устраивались в частных домах. После 1830 года музыкальные вечера становятся более популярными, чем литературные. Эти частные концерты играли важную роль в развитии музыки. Мнение хозяев и завсегдатаев салонов ценилось высоко: светские люди были истинными ценителями. На музыкальные вечера приглашали знаменитых музыкантов и певцов, а кроме того, занимались и домашним музицированием. Эту обязанность обычно возлагали на молодых девушек, дочерей хозяев слона в возрасте на выданье. Их выступление в качестве музыканта-любителя было не только возможностью продемонстрировать талант, но и способом прорекламировать молодую девицу с целью привлечения выгодных женихов.

Не следует думать, будто в салонах звучала посредственная музыка, а исполнение не достигало профессиональных высот. Представители высшего света, участвовавшие в любительских концертах, брали уроки пения у лучших педагогов. Они достигали совершенства и в исполнении, и в сочинении музыки. В салонах звучала классика и модные новинки. Часто в салонных концертах принимали участие певцы-профессионалы и певцы-любители. Выступление знаменитостей в салонах давало им возможность попасть в светское общество.

Иногда неизвестные таланты получали признание в салонах, а затем уже и на профессиональной сцене.

Светская жизнь протекала в основном в салонах. «Выезжать в свет» означает «бывать в салонах». Но понятие свет намного шире. Свет – это целая галактика, состоящая из салонов, кружков, придворных партий, которые постоянно стремятся расширить сферу своего влияния. Парижский свет делился на кварталы: Сен-Жерменское предместье, предместье Сент-Оноре, квартал Шоссе-д'Антен, квартал Маре. Это позволяло определить по адресу особняка, к какой из светских «партий» принадлежит его обитатель.

Сен-Жерменское предместье, расположенное на левом берегу Сены в относительной близости от Версаля, было местом, где жила старая знать: уцелевшие во время революции и вернувшиеся из эмиграции аристократы. Отличительной чертой предместья стало благородное происхождение его обитателей. Со временем выражение «Сен-Жерменское предместье» стало подразумевать не только место, где жили аристократы, но стиль жизни, достойный старой элиты. Оно стало символом верности старым ценностям, противостоящим современности. Можно было иметь дом в предместье, но не принадлежать ему по духу: принадлежность к этому символу старинного аристократизма определялась уже не местом жительства, а образом жизни.

Шоссе-д'Антен – это квартал на правом берегу Сены, расположенный между Итальянским бульваром и улицей Сен-Лазар, где селились финансисты, художники, знаменитые актеры. Из прославленных банкиров и деловых людей, живших в этом квартале, прежде всего, следует назвать Жака Лаффита и Джеймса Ротшильда. По традиции рядом с представителями делового мира селились художники: Жерико, Делакруа. Жили в квартале и знаменитые актеры: мадемуазель Марс, Малибран, ее сестра Полина Виардо с мужем, Тальма, Жорж Санд, Шопен и др. Шоссе-д'Антен символизировал динамичность и современность, имел репутацию шумного царства богатства и моды. Здесь все ново, молодо и полно жизни. Квартал соседствовал с Большими бульварами, которые были местом гуляний и где были расположены многие модные театры.

Предместье Сент-Оноре представляло собой средоточие либеральной аристократии: у обитателей этого предместья аристократическое происхождение сочетается с либеральными убеждениями. Отличительные черты жителей этого предместья – здравомыслие и умеренность. В нем сосуществуют светские люди двух категорий: аристократы, придерживающиеся либеральных убеждений, и богатые и знаменитые иностранцы. Это предместье служило связующим звеном между аристократическим Предместьем и богатым буржуазным Кварталом.

В квартале Маре живет старая консервативная буржуазия. Кварталы – Маре и Шоссе-д'Антен – отличались один от другого нравами, нарядами, манерой говорить. Жители квартала Маре набожны и прижимисты. Буржуазные ценности, сформировавшиеся в протестантской среде – бережливость, скромность в быту, верность в браке, стремление избегать

развлечений, праздности и трат – реализуются именно в этой среде. Старинные буржуазные семейства из квартала Марэ по своему происхождению могли бы претендовать на значительную роль в свете, но теряются на фоне яркой, показной светскости Шоссе-д'Антен.

Светский сезон

Светский сезон длился в Париже и других городах Франции от декабря до Пасхи. Салоны открывали свои двери один за другим, причем последними начинали принимать обитатели из Сен-Жерменского предместья. Сезон делился на две части: до и после великого поста. До поста в основном танцевали на балах, во время поста больше слушали музыку. У сезона не было официального открытия, но было официальное закрытие. Примерно в середине апреля давали последнее представление в Итальянском театре, и после этого светское общество начинало готовиться к переезду на летние квартиры.

В течение мая светское общество покидало Париж. На лето парижане уезжали в свои замки или загородные дома, где течение светской жизни практически не прерывалось. Даже в самой отдаленной деревне светские люди не живут в одиночестве, они постоянно наносят визиты друг другу, даже если для этого приходится преодолевать значительные расстояния. Летняя миграция носила столь всеобщий характер, что в Париже оставались лишь пролетарии и провинциалы, приехавшие полюбоваться столицей. Светские люди не могли позволить себе показаться в Париже летом. Те, кто не мог выехать по экономическим соображениям, старались сидеть дома.

Водные курорты. Летом можно было поехать лечиться на воды. До революции 1789 года лечение водами было доступно лишь аристократам. С 1815 года популярность поездок на воды резко выросла. После 1840 года отдых на водах сделался необходимым элементом светского времяпрепровождения. Светские люди охотно посещали курорты во Франции (Виши), Бельгии (Спа), Германии (Баден, Висбаден) и др. Средний срок лечения составлял три недели. Пребывание на курортах пользовалось среди французской элиты постоянно растущей популярностью, не смотря на то, что было дорогим удовольствием. Прежде всего потому, что росла вера в пользу такого лечения.

Популярность купания на водах отражала и новое отношение к телу и к проблеме гигиены. До середины XVIII века бытовало мнение, что человеческое тело представляет собой ненадежную, хрупкую оболочку. Инфекции проникают в человека через поры кожи. Вымытый организм хуже сопротивляется заразе, так как его поры открыты. Поэтому ванны принимались очень редко, а во время эпидемий даже издавались указы, запрещающие принимать ванны. В XIX веке уже осознается необходимость соблюдения гигиены и чистоты для сохранения здоровья, и купания в домашних ваннах, в банях, парильнях и на водах становятся необходимым элементом культуры повседневности высших и средних классов.

По мере развития водных курортов при них организуется инфраструктура: открываются постоянные дворы и гостиницы, представляющие своим

обитателям пространство для общения: большую комнату с диванами, креслами, пианино и карточными столами. Неподалеку от купален выросли казино с гостиницами, читальнями и концертными залами. Приехавшие на воды оказывались в привычной атмосфере, находили те же развлечения, что и в Париже, но светские отношения принимали более гибкую форму. Здесь легче было завязать знакомство и легче прекратить его. Пребывание на водах позволяло расширить горизонты. Курорты – пространство более открытое и космополитичное, чем салоны.

Другим летним занятием были купания в море. В приморских городах светские люди обретают те же формы общежития, что и на водолечебных курортах. Самыми модными были морские курорты в Дьеппе, Трувиле, Гранвиле. Морские курорты сочетали светское оживление с прелестями сельской жизни. Денди купаются в панталонах до щиколотки и фуфайках с короткими рукавами. Купающиеся дамы выглядят более умеренно. Морские купания сопровождаются прогулками, рыбной ловлей, концертами и балами.

Осень была временем охоты. В ноябре светское общество возвращалось в Париж. Сезон открывался **балом**. Чем занимались на балах и других празднествах? Болтали и танцевали. Беседа была обычным занятием светских людей, а танцы – одним из развлечений. Но балы имели и символический смысл: светское общество балами выказывало свою мощь и объявляло о своих пристрастиях. Приглашенные на бал утверждают себя в качестве единой социальной группы. Для того, чтобы дать бал, требовалось истратить много денег и сил. Светская элита выставляет напоказ свои богатства, щеголяет роскошью. Для горожан бал – зрелище: зеваки толпятся на улице, делают смотр дамским туалетам, прическам и драгоценностям.

Балы являлись неотъемлемой частью повседневности. Различались балы детские и костюмированные; балы, устраиваемые частными лицами и балы официальные, загородные балы и благотворительные, превращавшие привычное развлечение в благотворительное мероприятие и позволявшие светским людям проявить чувство социальной ответственности и доказать свою способность творить добро. До революции 1789 года балы давали только в самых богатых аристократических домах. В течение XIX века они становятся обычным развлечением и для буржуа. Сначала только для финансовой элиты, затем захватывают весь средний класс. Сначала только в Париже, затем распространяются и в провинции.

В течение века меняются и танцы, которым отдают предпочтение. В эпоху Реставрации танцевали кадрили и контрданс. Они представляли собой маленький балет, составленный из множества фигур и требовавший серьезной подготовки. В обоих танцах пары включались в единую структуру и подчинялись общему рисунку. Для их исполнения требовалось точное соблюдение правил, импровизации были невозможны.

К 1830 году торжественные танцы, требовавшие строгого соблюдения правил, выходят из моды; их сменяют танцы веселые и быстрые, такие, как котильон и вальс. Вальс позволялось танцевать только замужним женщинам.

Танцующие пары в нем не зависели друг от друга. Кавалеры в вальсе сжимали даму в объятиях, что для незамужних девиц было бы неприличным. На простонародных балах танцевали канкан, галоп и качучу – живой, быстрый танец, пришедший во Францию из Испании и вошедший в моду в 1838-1839 годах. Однако эти последние танцы в салоны не допускались.

Но настоящий переворот в бальных танцах происходит в сезон 1843-1844 года, когда в Париже появилась полька, сразу сделавшаяся популярной как в салонах, так и на простонародных балах. Утверждали, что ее «завезли» поляки, которые всегда имели большой успех среди французов.

Оглушительная популярность польки показывает, что вкусы хорошего общества в сфере развлечений изменились. Танцам групповым оно теперь предпочитает парные, более индивидуализированные. В моду входят более быстрые ритмы. Вкусы высшего общества сближаются со вкусами простонародья: полька покоряет обе эти сферы. Полька становится одним из признаков смешения высшего общества с Бульваром. Подобное смешение вовсе не случайно, так как к этому времени высшее общество более чем наполовину состоит из богатых буржуа: давно богатых и недавно разбогатевших.

Особое значение имели **балы в Опере**. Костюмированные балы в Опере были очень веселыми праздниками. Они были открыты для самой широкой публики, для любого, кто мог оплатить входной билет. Анонимность маскарадного костюма уравнивала аристократов и простолюдинов. Описание такого бала мы находим у Бальзака в первой части романа «Блеск и нищета куртизанок».

Интеллектуальные формы светской жизни и развлечения

Начиная с эпохи Реставрации и до конца века, светская элита обнаруживает неудержимую тягу к умственной деятельности, и светские люди появляются во всех местах, где можно получить знания. Одним из таких мест был **университет Сорбонна**. В эпоху Реставрации Сорбонна была очагом интеллектуальной и светской деятельности, благодаря лекциям философа Кузена, историка Гизо и историка литературы Вильмена. Стендаль в воспоминаниях говорит, какой «необыкновенный интеллектуальный толчок» дали обществу лекции этих трех профессоров. С 11 часов утра двор Сорбонны заполняла толпа, и когда в полдень отворялись двери, все бросались занимать места. Аудитория состояла из представителей богатых слоев общества, литературных кругов и «средней части высшего общества». Сюда стекалась молодежь, для которой эти лекции были и познавательными и модными. Приходили зрелые люди, которые хотели понравиться молодежи, и образованные люди, искавшие лекарство от скуки. Литераторов приводил профессиональный интерес.

Другим центром культуры, привлекавшим светских людей, был **Институт**. Он состоял из пяти академий: Академии наук, Академии изящных искусств, Академии надписей и изящной словесности, Французской академии, Академии

моральных и политических наук. Каждая академия ежегодно вручала премии за выдающиеся заслуги в определенной области и проводила выборы новых членов. Самой известной была Французская академия.

Членами Французской академии в разное время избирались Шатобриан, Гюго (1841), Виньи (1846), Сент-Бев и Мериме (1844). Приемные заседания, на которых принимали новых академиков, пользовались большой популярностью. В эти дни с утра выстраивалась длинная очередь к дверям Академии. В очереди рядом оказывались знаменитости и студенты университета, знатные особы и литераторы. Дамы из высшего общества блистали элегантными нарядами. Больше всего привлекали публику политические деятели и знаменитые литераторы. Самый большой успех снискало заседание по случаю избрания в Академию Виктора Гюго. В зал смогли попасть только те, кто пришел за три-четыре часа до начала заседания.

Посещение Академии было модой. Светские люди приходили обозначить свое присутствие, чтобы вечером в салонах принять участие в обсуждении увиденного. Речи вновь избранных академиков слушались вполуха. Важно было не то, что говорят, а как говорят; насколько остроумен и красноречив был оратор в своем программном выступлении. Академия считалась в ту пору средоточием живой жизни и острого ума. Модой было, также, и покровительствовать кандидату в члены Академии.хлопотать за своего протеже было для светских дам обычным занятием.

Своеобразным средоточием светской жизни становится **театр**. Следует различать домашний театр и театр как общественное учреждение. Домашние любительские театры устраивались в замках старой и новой аристократии. Пора постановки спектакля была порой удовольствий и развлечений. Хотя актеры-любители много репетировали, свободное время они проводили довольно весело, а постоянное общение способствовало дружескому сближению. Домашние спектакли часто завершались балом. Не все желающие устраивать спектакли домашнего театра имели замки, и не во всех замках были зрительные залы. Нашелся способ превратить любую гостиную в театральный зал с помощью легких ширм, которые легко устанавливались и легко складывались после спектакля. В салонах были популярны постановки «картин», называвшихся «живыми шарадами»: после просмотра «картины» зрители должны были угадать «спрятанное» в ней слово.

Домашние театры не исключали посещения театров профессиональных. Каждому театру соответствовал свой день недели. Считалось хорошим тоном появляться во Французском театре по понедельникам, а по пятницам в Опере. Но чтобы развлечься, ходили в театры на Бульваре. Во Французский театр ходили на признанных знаменитостей: драматический актер Тальма, комическая актриса мадемуазель Марс, трагическая – мадемуазель Жорж. Но главным открытием Французского театра в эпоху Июльской монархии стала Рашель. В театрах ставили пьесы Дюма, Гюго, Виньи. Часто зрители не досиживали до конца театрального вечера – такими насыщенными были

программы. В один вечер давали пятиактную трагедию и комедию, тоже пятиактную.

Светские люди посещали и бульварные театры, среди которых особым успехом пользовались театры «Жимназ», «Водевиль» и «Варьете». «Жимназ» специализировался на веселых комедиях. «Водевиль» – на грубых фарсах. «Варьете» – на пародиях. Еще одно место, охотно посещаемое как людьми из народа, так и светскими людьми, был Олимпийский цирк. Здесь модников привлекали технические новшества, которыми изобиловало каждое представление. Зал цирка был огромен, в нем могли выступать одновременно до пятисот человек, как конных, так пеших.

В «Оперу» и «Итальянский театр» светские люди ходили слушать музыку. В «Опере» пели на французском языке; спектакли шли по понедельникам, средам, пятницам и воскресеньям. Самым модным днем была пятница. В «Итальянском театре» пели только по-итальянски и только по вторникам, четвергам и субботам. Более изысканным местом считался Итальянский театр. Его посещали в основном истинные любители музыки из высшего света. Здесь царили тишина и порядок. Опаздывать к началу спектакля, смеяться и громко разговаривать во время действия, как это было принято в Опере, в Итальянском театре было нельзя.

Опера была публичным местом с элементами салонной жизни. Ложи были обставлены с большим комфортом: в них были мягкие кресла, толстые ковры; в фойе и коридорах было расставлено много диванов. К ложам примыкали салоны, нанятые богатыми завсегдатаями и обставленные и украшенные по вкусу нанимателей. Некоторые из этих салонов были намного роскошнее зрительного зала. Ставили в Опере, в основном, Верди, Россини, Беллини. На сцене блистали Рубини и Лабланш. Женские партии блистательно исполняла Малибран, а с 1839 года ее младшая сестра, Полина Малибран, впоследствии Виардо.

С эпохи Реставрации и до конца XIX века произошло расслоение публики: аристократы предпочитали Итальянский театр, буржуа посещали Оперу. Комическая опера, которая ставила произведения исключительно французских авторов, не слишком привлекала высшее общество. Ее охотнее посещала средняя буржуазия, считавшая любовь к иностранной музыке снобизмом.

Светское пространство включало в себя и **Бульвар**. Это слово имело географический и символический смысл. Это была оживленная артерия, проходившая от площади Республики до церкви Мадлен и включавшая в себя несколько бульваров, но самым популярным был Итальянский бульвар, заслуживший репутацию самой элегантной улицы Парижа. В центре Бульвара находились два самых модных парижских кафе: кафе Тортони и Парижское кафе. Бульвар символизировал определенный стиль жизни, которую вели мужчины, принадлежащие к светскому обществу. Эта жизнь протекала в кафе и клубах. Летом сам Бульвар представлял собой салон на свежем воздухе, зимой время проводили в кафе и клубах. Около пяти часов общество стекалось к Тортони, двумя часами позже заполнялось Парижское кафе, от полуночи до

половины второго улицы заполнялись людьми. На бульварах появились первые универсальные магазины – базары. В многочисленных лавках торгуют безделушками, ювелирными украшениями, произведениями искусства, роскошными писчебумажными товарами, кожаной галантерей.

Бульвар предлагает парижанам всевозможные развлечения. Китайские бани с парильнями, ароматическими ваннами, массажем. Бани были роскошным местом отдыха, вход в них стоил очень дорого. Архитектура их была выполнена в китайском стиле: крыша в виде пагоды, восточные фигурки, иероглифы, колокольчики и фонарики. Еще одно место развлечений – игорный дом Фраскати. Это было казино с кафе, танцевальным залом и игорным залом. Сюда допускались только элегантные дамы и господа. Были и другие места, которые светские люди посещали, чтобы показать себя: сад Тюильри, Елисейские поля, Булонский лес. В Тюильри гуляли пешком, на Елисейских полях и в Булонском лесу в каретах и верхом. Со временем и дамы стали выезжать верхом, что дало повод к изобретению женских нарядов для верховой езды.

Пространство Бульвара создавало общее пространство для общения, в котором сближались знатные юноши и юноши из низших сословий, оно сближало людей разного социального происхождения, но одинакового образа жизни.

Светская жизнь рождает новый социальный тип – денди. Слово это вошло во Франции в употребление после 1820 года и означало человека, который кичится высшей элегантностью наряда и манер. Изначально отношение к денди было критическим. Позднее Барбе д'Оревийи и Бодлер сделают из него героя, носителя экзистенциального бунта. После Бодлера к денди время от времени причисляли себя люди, желавшие подчеркнуть собственную оригинальность.

Для денди характерно стремление выделиться с помощью манер, поведения. Особенно привлекательным это казалось молодым людям, не имевшим за душой ничего, кроме собственных амбиций. Людей, являвших собой воплощение модности и имевших одно единственное дело в жизни – быть денди, находилось немного. Но дендизм привлекал многих юношей аристократического или буржуазного происхождения: не принимая на себя роль денди в полной мере, они заимствовали некоторые детали одежды и поведения. Таким образом, дендизм в широком смысле слова был присущ довольно пестрой социальной группе. Им была заражена почти вся молодежь, мечтавшая сделать блестящую карьеру.

Дендизм доводит до предела этику элегантности, заключающуюся не в том, чтобы щеголять богатством, властью или должностью. Элегантность приобретает характер сугубо эстетический, так что окружающие забывают о ее материальных источниках, а порой и об их отсутствии. Здесь выражается попытка изменить причинно следственные связи между социальным происхождением денди и его обаянием. Дендизм не средство, а самоцель. Денди не стремится занять место в мире элегантности, но предлагает себя этому миру в качестве образца для подражания. С течением времени дендизм

все больше превращался для светских молодых людей в школу, которую необходимо пройти каждому юноше, вступающему в жизнь.

В течение пятидесяти лет понятие свет кардинально поменяло свое значение. Вначале эпохи Реставрации светом считалось все связанное с королевским двором, то постепенно свет обретает полную независимость от двора, от правительственных учреждений и от государства вообще. Светскость становится прерогативой частных лиц. Государственная власть уже не служит центром притяжения, ее место заняли влиятельные представители мира финансов, искусства и политики.

Культура повседневности XIX столетия, как и сама жизнь, не исчерпывается только светской жизнью, имеющей решающее значение только для представителей высших слоев общества. Параллельно с элегантною жизнью шла другая повседневная жизнь – жизнь низов, полная трудов и лишений. Крестьянская жизнь мало изменилась со времени Средних веков. Фернан Бродель в 50-х годах XX века ввел понятие «застывшей истории», то есть истории структурной преемственности на протяжении длительного отрезка времени. Он противопоставляет ее тенденции видеть в истории лишь череду политических событий. Событийная история обычно протекает в недоступных для сельских жителей эмпиреях, в далеких Париже и Версале. Сельская жизнь течет своим чередом, как оно и было всегда, с незапамятных времен.

Во второй половине XIX века формируется новый социальный слой – промышленные рабочие. Их быт, образ жизни и повседневная культура во многом отличаются как от жизни верхов, так и от жизни крестьянских низов. Обойти вниманием эту новое явление в повседневной культуре было бы ошибкой. Эта проблема станет предметом анализа на практическом занятии.

Термины:

абсолютизм
буржуа
вежливость
верноподданный
галантность
норма
подмастерье
семиотичность
сервильность

Круг понятий и проблем:

абсолютная монархия
быт городских низов
влияние французской культуры

женщина и общество
коррупция чиновников
крестьянская семья
отношения верноподданности
повседневная жизнь в деревне
рациональная этика
смешение публичной и частной сфер жизни
эстетический критерий поведения
женское воспитание
«искусство жить»
кризис модели джентльмена
проблема образования и воспитания
Просвещение и просветители
совершенный джентльмен
социокультурная модель
формирование джентльмена как культурной категории
«частное послание»
эпистолярная культура
бал как явление светской жизни
Бульвар как светское пространство
буржуазное общество
водные курорты
денди и дендизм
жизнь парижских кварталов
институт и академии
искусство беседы
магнетизм
новая повседневность
остроумие и остроумничанье
реставрация веры
светский сезон
светское пространство и время
театры домашние и общественные
университет Сорбонна
формы общежительности
«элегантная жизнь» и «светское общество»

Тема 6. Взаимодействие западноевропейских культур в первой половине XX века

Культура повседневности XX в.

Культура повседневности XX века имеет существенные особенности, составляющие резкое различие с культурой повседневности предшествующих

периодов. Относительно XX столетия уже не является актуальной концепция «застывшей истории» Ф. Броделя. Все сферы жизни, цивилизации, в том числе и культура повседневности, многократно и почти одновременно наращивают темпы развития.

Развитие и изменения коснулись традиционных дисциплинарных практик культуры повседневности, складывавшихся на протяжении веков и приобретших устойчивые осязаемые формы. К данным практикам относятся, прежде всего, институты семьи и брака, дом; язык, воспитание и образование; гендерные и социальные нормы и роли, этические и эстетические системы, а так же такие техники формирования человека как война, труд, любовь, порядки и обычаи. К этим традиционным практикам в XX веке добавились новые: визуальные (кино, телевидение, видео и т.п.), коммуникативные (интернет, реклама, мобильная связь и т.п.), технологические и многие другие. Эти практики образуют мощный механизм формирования сознания отдельного человека и больших ментальных групп. По сути дела, весь этот цивилизационный механизм моделирует человеческое сознание, используя дисциплину, воспитание и образование. Если новое несет угрозу физическому существованию индивида или общества, то оно блокируется традиционным. Это срабатывает, по крайней мере, на уровне культуры повседневности. Самым эффективным защитным механизмом от вторжения нового и опасного является привычка.

Таким образом, в культуре повседневности XX века причудливо смешалось традиционное и новое, стремление к стабильности и к открытию неизведанного и непознанного, страх перед неизвестным будущим и уверенность в том, что оно обязательно должно быть лучше (разумней, гармоничней), чем прошедшее. Подобное смешение вносит свои трудности в изучение культуры повседневности, создает впечатление хаотичности существования и взаимодействия различных культурных практик.

Изучение и описание повседневных дисциплинарных пространств помогает понять реальные функции теоретических моделей. Важнейшей частью процессов повседневности являются вербальные, коммуникативные практики, приобретающие в современном мире все более важное значение. В прошлом объединение людей достигалось за счет родственных, профессиональных, сословных связей. Сегодня прежние способы достижения единства невозможны. Мир стал единым мультикультурным пространством, в котором право на личную свободу и автономность должно сочетаться с умением уживаться, с умением и желанием принимать и признавать право другого.

Все эти особенности следует учитывать, приступая к изучению культуры повседневности XX века.

Пришедшее на смену XIX новое XX столетие принесло с собой, как мы уже упоминали, разительные изменения. Жизнь во всех сферах меняется со стремительностью, неизвестной человечеству ранее. Это касается промышленности, науки и техники, всех сфер культуры, в том числе и

культуры повседневности. Если рассматривать изменения в жилище, одежде, технических приспособлениях, образе жизни и поведения, то можно отметить, что за сто лет изменений произошло больше, чем их было за весь изученный прежде период.

Эти стремительные изменения были подготовлены в предыдущее, XIX столетие. Почти все технические изобретения, круто изменившие повседневность в XX веке, были сделаны в последние десятилетия уходящего XIX века.

Телевидение – передача на расстоянии изображения подвижных объектов с помощью радиоэлектронных устройств. Сам принцип выдвинул в XIX веке португальский ученый А. ди Пайва и независимо от него российский ученый П.И. Бахметьев. С 1884 года до 30-х гг. XX века этот принцип использовался в основном для анализа и синтеза оптико-механических устройств. С 80-х гг. XX века ведется разработка систем цифрового телевидения. Сейчас телевидение – одно из наиболее массовых средств распространения информации. **Телеграфная связь** – основы ее были заложены в 1838-1844 гг. работами российских ученых: П.Л. Шиллинга и Б.С. Якоби; американца С. Морзе. **Радио** – первый сеанс радиосвязи состоялся в мае 1895 года. Он был продемонстрирован русским ученым А.С. Поповым. **Кинематограф** – был изобретен в конце XIX века братьями Люмьер (Луи Жан и Огюст). **Фотография** – основоположники французы Л.Ж.М. Дагер и Ж.Н. Ньепс (1839). В Англии У.Г.Ф. Толбот (1840). Цветное изображение впервые получил француз Л. Дюко дю Орон (1869).

Можно привести еще массу примеров: автомобили, железнодорожный и воздушный транспорт и многое другое – все, что сегодня стало нашей повседневностью, было изобретено в XIX веке. Частично эти изобретения и открытия уже использовались в повседневных практиках. Например, железные дороги, фотографирование, радиосвязь, телеграфная связь и др. Но использование их было сильно ограниченным, очень дорогим и не могло быть доступно широким массам людей. В XIX веке все это было явлением не повседневной, а интеллектуальной культуры.

Тем не менее, открытия были совершены. Создается ощущение, что знания и факты, накапливавшиеся тысячелетиями, в начале XX столетия прорвали плотину сознания и мощным потоком хлынули в реальность, стремительно меняя русло жизни, унося отжившее без разбору: было оно хорошо или дурно.

Стремительность изменений диктует и новый подход к изучению пространства повседневной культуры: не эпохами как ранее, иногда включавшими в себя по несколько столетий, а десятилетиями. В XX веке иногда за десять лет происходит больше изменений, чем за тысячелетие Средних веков.

Европа и Америка на рубеже веков

Начиналось все, как мы уже упоминали, в последние десятилетия уходящего XIX столетия. В это время для довольно широкого круга людей

было характерно увлечение естественными науками. Медицина, химия, биология, физика – эти области науки в основном были достоянием специалистов. Но были сферы доступные и непрофессионалам. Например, психология. Открытия З. Фрейда оказали влияние на литературу XX века (Д.Г. Лоуренс, М. Фриш, Г. Миллер и др.). Позднее это влияние отразилось в кинематографе, в частности, в жанре психологического триллера и психологического детектива. Из кинематографа пришло на телевидение. Но увлечение психоанализом, интерес к психике человека зародился на рубеже XIX-XX веков.

Изменяется отношения к телу. Все большее значение придается гигиене. По мере того, как в домах стали оборудовать ваннные комнаты, прием ванн входит в привычку у обеспеченных слоев городского населения. Все чаще при принятии ванн стали пользоваться мылом. Врачи рекомендуют мыло и чистую воду для ухода за телом. Появляются товары «индустрии чистоты»: зубные щетки, зубная паста, пятновыводители, чистящие средства, крем для обуви.

Кухня и ванна в рекламе изображаются сверкающими чистыми поверхностями. Для поддержания чистоты изготавливают специальные средства. Большое значение в деле борьбы за чистоту имело появление в городских домах и квартирах ватерклозетов. Это не только способствовало улучшению санитарного состояния жилища, но и позволило избавиться от неприятного запаха.

Ванны в XIX веке еще не стали ежедневным средством гигиены, но воду уже никто не боится, мыться стали чаще и в домашних ваннах, и в общественных банях, и в открытых водоемах, когда это позволяют погодные условия. В 90-х годах XIX века Пьер де Кубертен находит ответ на вопрос, каким образом обрести истинную красоту. И этот ответ – гигиена и спорт. Летний отдых за городом, пребывание на морских курортах и на водах, прием солнечных ванн и купание понемногу становятся доступными не только для представителей высшего света.

К концу XIX века уже для всех без исключения стало очевидно, что высокий уровень жизни обеспечивается только одним средством – деньгами. Люди из средних и низших слоев общества, добившиеся материального успеха, получали доступ ко всем жизненным благам. Происхождение и титул, неподкрепленные финансовой поддержкой, стоили немного и ценились недорого. Поэтому все большее значение приобретают буржуазные ценности.

Особенно это заметно в семейной сфере. Ведущей формой брака становится буржуазная семья. В этой семье царят атмосфера экономии и бережливости. Накопления используются для приобретения недвижимости, как вложения в выгодные предприятия, для образования детей. Основным «добытчиком» в буржуазной семье является мужчина. Женщина либо трудится рядом с ним, если у них семейное предприятие вроде магазина, кафе, пансионата; либо занимается ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей. В любом случае деятельность обоих супругов направлена на укрепление благополучия семьи, как морального, так и материального. Это – долг и главная

добродетель всех членов семьи. Измены, наличие любовниц и содержанок, пьянство и карты – все это порицается не только как моральный грех, но и в качестве поведения, угрожающего семейному достатку.

Уже в конце XIX века женщины начинают трудиться не только в сфере семейного бизнеса. Вдовы самостоятельно продолжают дело мужей. Появляются фабричные производства, на которых используют труд женщин. Женщины претендуют на труд в интеллектуальной сфере и сфере обслуживания. Все чаще раздаются голоса, ратующие за предоставление женщинам получать равное с мужчинами образование и трудиться во всех сферах интеллектуальной и физической деятельности наравне с мужчинами. Набирает силу движение за эмансипацию. То, что в начале века могли позволить себе лишь избранные любимицы света, такие как Жермена де Сталь, Жорж Санд, Малибран и немногие другие, в конце века становится общей потребностью.

Облик «эмансипированной женщины» в конце XIX века, часто, хотя и не всегда, отличается от облика «домашней» буржуазной женщины. Женщины претендуют не только на «мужскую» работу, но и на мужские привычки, на предметы мужского туалета. Они начинают носить брюки, сначала только как одежду для спорта или определенной работы, стричь волосы. Перенимают у мужчин привычки, которые позже назовут «вредными»: курение, употребление крепких спиртных напитков, брань и т.п.

Борются за свои права не только женщины. Промышленные рабочие выступают за повышение заработной платы и ограничение рабочего дня, который зачастую длился до 14 часов. В популярной американской песенке 90-х гг. пелось:

Восемь часов для работы, восемь часов для сна,
А восемь для того, что желает душа.

Желание иметь более короткий рабочий день и достойную заработную плату характерно и для европейских рабочих. Возникает потребность в четком разделении времени на рабочее и свободное. В связи с этим происходит выделение досуга как особой сферы. Теперь досугом обладают не только высшие слои общества, но и мелкие служащие, рабочие предприятий. Долгое время их досуг был настолько незначителен из-за большой продолжительности рабочего дня, сильных физических нагрузок и маленькой заработной платы, что выпивка и сон полностью заполняли его.

В результате борьбы за свои права работающие люди получили средства, пусть и небольшие, и время для досуга. Начинает развиваться индустрия дешевых массовых развлечений для небогатой публики. Основными формами развлечений служили ярмарки, гуляния, цирк. Особую роль в формировании морали и вкусов этого класса играли дешевые печатные издания. Еще большее значение имело рождение кинематографа.

С таким «багажом» подходит к своему завершению XIX столетие. Надо заметить, что накопления были значительными, как в области духовной, так и области материальной. Все эти тенденции будут развиваться в следующем веке.

Повседневность накануне Первой мировой

В первые десятилетия XX века интенсивно развивается наука и техника, торговля и промышленное производство. На основе ранних сделанных открытий создается техника, которая используется не только в научных и производственных целях, но и в повседневной жизни, в быту. Появляется первая бытовая техника. В первую очередь сюда входят радио, телефон, звукозаписывающие и звуковоспроизводящие устройства.

В домах и квартирах у людей даже с очень скромным достатком появляются радиоприемники. У более обеспеченных слоев общества необходимым атрибутом достатка становится граммофон. Это способствовало всеобщему увлечению танцами. Танцуют в домах и квартирах на частных вечеринках. Открываются дешевые танцевальные залы для рабочих и мелких служащих. Молодежь даже из самых скромных кругов почти весь досуг посвящает танцам. Так, в романе Теодора Драйзера, скромные продавщицы из второразрядных магазинов признаются, что как минимум три вечера в течение недели у них занято танцами на частных вечеринках и в танцзалах.

Открываются рестораны нового типа, в которые допускаются женщины. Если прежде рестораны представляли собой разновидность мужских клубов, то теперь мужчины предпочитают посещать рестораны в обществе дам. Здесь демонстрируются наряды, украшения, прически. Открываются рестораны при крупных гостиницах. Они соседствуют с гостиницами, где можно почитать газеты, пообщаться со знакомыми, с курительными комнатами, с танцевальными и игорными залами. В эти рестораны допускались не только клиенты отеля, но и все желающие. Публика получала возможность проводить время, чередуя разнообразные развлечения и отдых.

Все большее значение придается вещам, как атрибуту благосостояния, элегантности и комфортабельности жизни. Развитие торговли приводит к строительству крупных магазинов, «дворцов потребления», в которых можно приобрести все, начиная от шляпной булавки до шубы. Такие магазины резко отличаются от лавочек и мелких магазинчиков, располагавшихся в подвальных помещениях, где было тесно, царил полумрак, а все товары отпускались на одном прилавке. Теперь возводятся большие просторные здания с красиво оформленными витринами. Внутри магазинов товары сортируются по отделам. Внутренние помещения светлые, красиво обставленные с вышколенными продавцами. Посещение магазина становится не нудной необходимостью, а приятным развлечением. Людям, в первую очередь женщинам, нравится здесь бывать, чувствовать внимание продавцов, желание услужить. Даже те, кто не может позволить себе покупку, заходят в эти «дворцы потребления», чтобы полюбоваться красотой и роскошью магазина и товаров.

Все большее значение приобретает реклама. Для того, чтобы раскупалось огромное количество производимых для повседневной жизни товаров, их надо активно навязывать, обращая внимание на полезные и эстетические свойства. В основном пока речь идет о печатной рекламе. Именно в эти годы появляется

новый вид рекламных услуг – торговые каталоги. В них помещают фотографии предлагаемых товаров с подробным описанием, с указанием цены и адреса, по которому товары могут быть приобретены. Таким образом, люди получают информацию о товарах и услугах и могут приобретать их целенаправленно, не теряя времени на утомительные поиски. Примерно ту же роль выполняют и иллюстрированные воскресные приложения. Они так же нацелены на рекламу, но в этих изданиях она проводится более тонко. В описаниях светских новостей, в повествованиях о жизни знаменитостей тонко, но точно указывается, куда нужно ходить, что носить и т.п.

Развивается мода, корректируется и уточняется идеал женской красоты. Место пухленькой аппетитной дамочки занимает существо, отчаянно борющееся за свои гражданские права, за право самой решать вопрос о материнстве. Отныне женщины не желают, чтобы мужчина, вообразивший себя ее опекуном и покровителем, диктовал и то, как женщина должна выглядеть. Отказ от корсета привел к тому, что облик женщины формируется под воздействием гимнастических упражнений. Современная женщина исповедует идеи плоского живота, маленьких грудей. Ее тело должно быть по-юношески, даже по-мальчишески худощавым и угловатым, таящим некоторую скрытую двусмысленность.

Соответствующим должен быть и костюм новой женщины: в нем должно быть легко двигаться; он должен делать женщину по-женски привлекательной, но в то же время подчеркивать некую андрогинность тела. Впоследствии это выразится в стиле "унисекс".

В первые десятилетия активно развивается транспорт и средства связи. В городах распространяется автомобильный транспорт. Широкому распространению автомобилей благодаря снижению себестоимости их создания и выпуска большими партиями мы обязаны Генри Форду. До этого автомобили собирались практически вручную: несколько мастеров полностью собирали один автомобиль. Это был долгий, трудоемкий и дорогой процесс. Форд первый применил на своих автомобильных заводах конвейерное производство. Остов автомобиля перемещался на движущейся ленте. На каждом участке находился рабочий, выполняющий свою операцию. В конечный пункт прибывал готовый автомобиль. Такой способ производства значительно ускорил время изготовления машины, сделал его более простым и дешевым.

Автомобили не были единственным новшеством в системе городского транспорта. Они оставались привилегией очень богатых людей. В Америке и в Европе, особенно в крупных густонаселенных городах, начинается строительство метро – дешевого, быстрого и доступного самым широким массам транспорта. На улицах города появляются электрические трамваи, заменившие прежние конки.

Как средство связи в повседневной жизни начинает заявлять о себе телефон. Пока это тоже услуга еще довольно дорогая и не всем доступная, но,

как мы увидим в дальнейшем и как мы знаем по собственному опыту, ему суждено стать одним из самых мобильных и доступных средств связи.

Буквально всеобщим увлечением становятся аэропланы и дирижабли. Ими профессионально увлекаются конструкторы. Появляются любители, готовые испытать эти новые машины, стремящиеся во чтобы то ни стало подняться в воздух, испытать счастье полета. Испытания и соревнования, демонстрации полетов аэропланов и дирижаблей привлекают огромное количество публики, для которой это новое, оригинальное и острое развлечение. В новом искусстве (модернизм), особенно в таком направлении как футуризм, достижения техники и скорости эстетизируются.

С развитием техники в обществе появляются новые профессии: профессиональные шоферы, водители трамваев и поездов метро, летчики. Водителями трамваев и поездов метро становились выходцы из рабочей среды. Личные шоферы приравнивались к прислуге. Профессия летчика была привлекательной и престижной, она была связана с понятием героического, с необыкновенной новизной, исключительностью. Многие выходцы из богатых и аристократических семей делали ее своей профессией.

В первые десятилетия XX века развивается и кинематограф. Появляется игровое кино. Это открытие связано с именем Жоржа Мельеса. Складывается система жанров, поначалу довольно простая: игровое кино и документальное. Но с появлением кино рождается и еще одна новая профессия – артист кино. Впоследствии ей суждено стать самой популярной и превзойти все остальные.

В США начало XX столетия ознаменовалось большим притоком эмигрантов. Соединенные штаты были объявлены страной, открытой для всех, где все имеют равные возможности. В начале XX века это были, в основном, эмигранты из Европы. Образуется тот самый «котел», в котором выходцы из всех стран должны были «свариться» в единую американскую нацию. Приток эмигрантов давал положительные возможности для развития промышленности, торговли, сферы услуг. Приезжали, как правило, самые обездоленные, те, кто не имел никакой надежды на нормальную жизнь на родине. Эти люди брались за самую тяжелую, непрестижную, низкооплачиваемую работу. Дешевая рабочая сила давала возможность наращивать производство, расширять сферу услуг и при этом снижалась стоимость товаров и услуг.

Но в эмиграции таились и определенные опасности. Многие из вновь прибывших не могли достойно устроиться в новых условиях. Жизнь вытесняла их на окраины городов, где образовывались нищие районы с высоким уровнем преступности. Эти районы формировались главным образом по национальному признаку, что впоследствии привело к большим проблемам: знаменитые войны банд, система национальных мафий и т.п.

В отличие от окраин центры больших городов развивались и росли в прямом и переносном смысле. Этому способствовали новые тенденции в архитектуре. Теперь главным требованием было разместить на минимально допустимом участке земли как можно более высокое здание. Начинается строительство небоскребов, прежде всего в Нью-Йорке. Небоскребы были

идеальным выходом в системе градостроительства при постоянно увеличивающемся населении. Земля резко повысилась в стоимости, все большие площади занимались жильем, а в одном небоскребе можно было разместить огромное количество различных учреждений и контор. Первым опытом было строительство знаменитого Рокфеллеровского центра, получившего название по имени своего владельца Джорджа Рокфеллера-старшего, который одним из первых применил новые возможности архитектуры в градостроительстве.

1920-е годы. Новая эра в повседневности

После окончания Первой мировой войны (1914-1918) стало очевидным, что между довоенной и послевоенной жизнью пролегла непроходимая пропасть. 20-е годы вошли в историю как **«рокочущие двадцатые»**. Это была **«эпоха джаза»** и **«потерянного поколения»**. У молодых людей, вернувшихся с войны, развеяны все иллюзии. В душе остались пустота и хаос. Бывшие фронтовики ищут свое место в жизни. Однако жизнь изменилась за годы войны. Прежние идеалы устарели, они не действуют в новых жизненных условиях. Приспособиться к новым условиям для тех, кто провел несколько лет на фронте, было очень непросто.

Люди **«потерянного поколения»** искали свои пути, но итог чаще всего был неутешительным. Одни, ощутив бесперспективность и бесцельность существования, утратив идеалы, становятся ко всему равнодушны. Они ведут тусклую однообразную жизнь, деля ее между монотонной работой и стойкой бара (как герои Э.М. Ремарка в романе «Три товарища»). Другие пытаются плыть по течению и даже делают карьеру, но в душе испытывают чувство неудовлетворенности и пустоты жизни (как герой романа Р. Олдингтона «Смерть героя»). Третьи проводят жизнь в развлечениях, в поисках новых острых ощущений. Они веселятся, прожигают жизнь, но за всем этим чувствуется трагическое одиночество и неприкаянность (как у героев романов Э. Хемингуэя и Ф.С. Фицджералда).

В историю культуры Америки эти годы вошли еще и как **«век джаза»**. Итогом Первой мировой войны явилось изменение представлений, господствовавших в XIX веке, о добре и справедливости, вере в поступательное движение человеческого общества, в разумное освоение мира и предсказуемость действий человека, базирующихся на прочных и истинных знаниях о мире. И не только для «потерянного поколения». В американском обществе в период, последовавший за Первой мировой войной, наступает торгово-промышленного бум, эра процветания бизнеса. И вся культура и повседневная жизнь подчинилась культу доллара. Известные американские историки А. Невис и Г.С. Комманджер писали о США 1920 годов: «Устав от высоких идеалов и разочаровавших в войне с ее последствиями, американцы с беззастенчивым энтузиазмом посвятили себя добычанию и трате денег... Население страны увеличивалось на семнадцать миллионов, а ее богатство возрастало еще более быстрыми темпами; если это богатство и распределялось

неравномерно, то все же денег было достаточно, и люди бойко заговорили о «новой эре», означавшей цыпленка в каждой кастрюле и две машины в каждом гараже».

Душевное состояние «потерянного поколения» нашло свое выражение в джазе. В первую очередь это касается Америки, но вскоре джазовая культура набирает большую популярность и на европейском континенте. Еще никогда ранее Америка не была так горда своей мощью и благополучием, на время ослепившими беззаботных и легкомысленных искателей приключений «века джаза». Еще никогда ранее процесс стандартизации, нивелировки личности не выявил себя столь отчетливо, как в этот период. И как никогда раньше усиливается сопротивление этому процессу. Этому состоянию общества отвечала новая музыка – джаз. Именно джаз должен был стать "великим утешителем". Это был новый способ осмысления современного мира.

Основными характеристиками джаза являются: импровизационность, вариативность, потребность в которых диктовалась реалиями повседневной жизни. Джаз давал ощущение свободы в музыке, возможность выйти из-под власти устойчивых стереотипов. Может быть, именно поэтому для консервативной части общества того времени слова "джаз" и "порок" считались синонимами. Познание через отрицание, поиск идеала в разочаровании, иллюзия «соловьиной песни» сквозь «дикий голос катастроф» – вот те романтические приметы мировидения «потерянного поколения», которые отражала новая музыка.

Параллельно с джазом формируется и авангардное искусство, декларирующее идеалы молодости, новизны и функциональности. В повседневной жизни это сказалось на изменениях в женском костюме. Начинается тенденция к укорачиванию длины юбок. Становится модным «геометрический» силуэт. Затем его сменяют мягкие линии. Все больше женщин предпочитают короткие стрижки традиционной женской прическе. Все большее значение придается косметическим средствам и парфюмерии. Все шире практикуются завивка и осветление волос.

Эти новшества были связаны с изменением образа жизни женщин в результате эмансипации. После Первой мировой войны женщины получают доступ к так называемым «свободным профессиям»: артистки, художницы, писательницы и т.п. После войны женщины «завоевали» такие профессиональные сферы как врачи, медицинские сестры, учителя. Они продолжают трудиться в промышленности и торговле, где во время войны заняли места ушедших на фронт мужчин. Организуются рабочие места для женщин среднего класса: машинистки, секретари, курьеры, служащие и др. Женщины располагают собственными деньгами, которые могут тратить на себя. Их желанию как можно дольше оставаться красивыми способствует и проявление пластической хирургии. Открываются косметические салоны для женщин.

В косметических салонах женщина получает возможность комплексного ухода за своим лицом и телом. Удаление «гусиных лапок» у глаз, морщинок в

углах рта, «второго подбородка», хирургическая коррекция груди, бедер, живота, икр и щиколоток – все это делается быстро, большинство этих операций производится прямо в салоне красоты. Уже в конце 20-х – начале 30-х годов к этим средствам продления молодости и красоты активно прибегают представительницы высшего света и актрисы. Модной и престижной становится профессия хирурга-косметолога.

Единство периода «между двумя войнами»

В середине 20-х годов женщины открывают для себя благотворное действие солнечных лучей и обнаруживают, что загар придает их телу особое очарование. Загар вошел в моду. Культ загара сосуществовал с культом молодости, здоровья и энергии. Для загара требовалось свободное время, проводимое в безделье, ленивом полеживании на солнышке. Поначалу это было преимуществом имущих классов, но с 1936 года были введены оплачиваемые отпуска для рабочих и служащих, и у людей появилась возможность отдыхать на курортах или загородом, и заботится о своей внешности и здоровье.

С ростом популярности кинематографа все большую роль в утверждении идеала женской красоты начинают играть кинозвезды. Рождение немого кино вводит в моду очень белое лицо с огромными черными глазами, с губами цвета темного винограда. Стиль «женщина вамп». Начинается производство румян в виде пудры, теней для век, подводки для глаз и знаменитой туши Риммеля, делающей ресницы очень длинными и объемными. Макияж накладывается в гармонии с цветом одежды, к помаде подбирается соответствующий оттенок лака для ногтей.

В 1930 году идеалом красоты является плоскогрудая, угловатая, лишь слегка накрашенная дама. Стиль *a la garconne*. В 1935 победу одерживают юные спортсменки с белокуро-платиновыми, уложенными красивыми волнами волосами, с пухлыми, словно жаждущими поцелуя, губами, с подбритыми, выгнутыми крутой дугой бровями. Идеал красоты изменяется по мере появления новых звезд. На страницах иллюстрированных журналов даются советы по правильному наложению макияжа.

Открывается мир высокой моды. Вместе с ним появляются новые профессии – модельер и модель. Эти профессии сразу становятся доступны и мужчинам, и женщинам. В мире высокой моды царит равноправие полов. Усиливаются тенденции к дальнейшей демократизации мужской и женской одежды.

Все эти тенденции характерны пока еще лишь для высших слоев общества. Среди малообеспеченного населения представления о моральном устаревании одежды отсутствуют. Многократная починка и перешивание одежды, многократная починка обуви, передача одежды и обуви от одного поколения к другому – все это широко практикуется среди простых людей, особенно в сельской местности. Однако благодаря кино, дешевым иллюстрированным изданиям широкие массы людей из самых низких слоев обнаруживают тягу к роскоши, стремление модно одеваться, приятно проводить досуг, получать

удовольствие от жизни. Теперь они могут воочию видеть, как живут привилегированные классы, и стремятся им в этом подражать. Такое своеобразное преломление сознания во многом происходит под влиянием кинофильмов.

В 1927 году было изобретено **звуковое кино**. Появление звукового кино способствовало усилению популярности этого сравнительно молодого искусства. В целом и немое кино было достаточно популярным видом развлечения и проведения досуга. Но, пока кино было "великим немым", его контингент все же ограничивался немногими, но важными естественными факторами.

Например, немое кино, где текст сопровождал игровые эпизоды, не было популярно для категорий слабовидящих, плохо читающих и совсем неграмотных людей. А таких людей в начале XX века было немало. Низшие, малообеспеченные группы населения читали плохо, а то и вовсе были безграмотными. Т.о., немое кино являлось привилегией грамотной, образованной публики.

Звуковое кино оказалось доступным для всех. Кроме того, сюжет перестал перебиваться текстом, действие стало развиваться более динамично, фильмы стали более легкими для восприятия.

Еще один фактор способствовал росту популярности кино, как способу проведения досуга. В 20-е гг. в США в Голливуде складывается система студий. С каждым годом снимается все больше фильмов. Растет сеть кинотеатров. Снижаются цены на билеты. При кинозалах устраивают просторные фойе, где работают дешевые буфеты, бесплатно играет музыка, а иногда выступают артисты: комики, певцы, жонглеры, акробаты и др.

Все это так же делает кино привлекательным для широких слоев населения, в том числе и малообеспеченных. Все больше людей во всем мире становятся завсегдатаями кинотеатров. У любимых артистов они (прежде всего женщины) копируют прически, фасоны платьев, манеру держаться, удачные словечки и жесты. Кино находит отражение в жизни каждого.

Но и само кино, как и всякое искусство, является отражением жизни, тех политических, общественных и моральных процессов, которые в ней происходят. **Т.о., кинематограф наиболее полно и ярко выразил основную, интегрирующую функцию культуры повседневности.** Не только кино начинает определять повседневность больших масс людей как форма проведения досуга, как создатель стандартов моды, красоты, жизни в целом. Но и повседневность определяет содержание продукции кинематографа.

Кино отражает и, отчасти эстетизирует, реалии окружающей жизни. Так, например, в США в 20-е годы из-за большого притока эмиграции и из-за введения сухого закона резко возросла преступность. Начинаются складываться национальные мафии, многочисленные гангстерские кланы и группировки, наживавшиеся на контрабанде и нелегальной торговле спиртным.

Голливуд откликнулся на эти явления целой серией фильмов с гангстерской тематикой. Они имели успех в прокате, так как в их основе

лежали острые приключенческие сюжеты, главные роли исполняли знаменитые артисты. Это была самая настоящая эстетизация преступности. Популярные актеры делали гангстеров привлекательными и с экрана они выглядели настоящими героями (знаменитый фильм «Бонни и Клайд», позднее – «Крестный отец», «Однажды в Америке»).

Итак, уже до начала Второй мировой войны кино становится самым популярным искусством и самым популярным видом развлечения и отдыха. Оно потеснило танцы, столь популярные в начале века. По популярности с кино соперничает только спорт.

Популярность **спорта** приводит к его постепенной профессионализации. Появляются профессиональные спортивные клубы и спортсмены-профессионалы, зарабатывающие на жизнь участием в спортивных состязаниях. Спортивные состязания организуются как шоу. Формируется спортивный тотализатор, на спортсменов делают ставки. В первую очередь это касается таких видов спорта как бокс, борьба. Большие деньги способствуют криминализации спорта. В профессиональной среде действуют правила более жесткие, чем в любительском спорте. Однако многие молодые люди предпочитают профессиональный спорт в качестве возможности быстро и много заработать.

Спортивные состязания становятся массовым зрелищем, одним из самых любимых публикой. Причем не только профессиональные, но и любительские. Любительский спорт по-прежнему развивается. Строятся спортивные залы, бассейны, рекреации на открытом воздухе и целые комплексы. Спортивные праздники, массовые шествия, парады становятся обычным явлением, особенно в странах с тоталитарными режимами (Германия, СССР). Самым ярким и значительным выражением популярности спорта являются Олимпийские игры. Они проходят в 1920 году в Антверпене, в 1924 в Париже, в 1928 в Амстердаме, в 1936 – в Берлине.

Жизнь в Европе и Америке бурлит, набирает темп. Кажется, что все поголовно увлечены музыкой и танцами, семейным кино, мюзиклами и комиксами, научной фантастикой, спортом и супергероями. На этом фоне спортивных достижений, увлеченности красотой и модой, на фоне расцвета кинематографа, выразившегося в «золотом веке» Голливуда, происходят неблагоприятные вещи, чреватые трагическими последствиями как для мировой истории в целом, так и для повседневной жизни каждого отдельного человека.

В 1929 году в США на Нью-Йоркской бирже разразился крах. С этого момента начинается затяжной кризис американской экономики, повлекший за собой разорение и обнищание основной массы американцев. Это время вошло в историю Америки как «Великая депрессия». Она пагубно отразилась не только на всех слоях американского общества, но и на экономике Европы. Так как к 30-м годам в экономике Старого и Нового света уже существовали довольно прочные связи.

Экономический кризис повлек за собой и кризис политический. Поиск путей выхода из кризиса шел в различных направлениях. Одни страны

пытались преодолеть кризис с помощью демократических инструментов (Америка, Франция, Англия, некоторые другие). Другие страны избрали путь формирования тоталитарных обществ (Германия, Италия, Испания и др.).

В 1933 году в Германии к власти приходят национал-социалисты. Их приход к власти сопровождается «ночами длинных ножей», еврейскими погромами, пропагандой национального превосходства германской расы. Все это становится государственной политикой фашистской Германии. Ее результат – концентрационные лагеря, тотальное физическое уничтожение евреев, борьба за «чистоту расы».

Вместе с тем внедряется культ здорового сильного тела, как обязательный атрибут истинного арийца. Спорт и патриотизм объединяются в фашистской Германии. Настоящий немец должен быть физически здоровым и патриотом Германии. Демонстрацией этой идеологии стали Олимпийские игры в Берлине 1936 года. На этих играх почти все награды достались немецким спортсменам, причем победа часто становилась возможна благодаря тому, что физически устраняли спортсменов из сборных других стран, особенно если по происхождению они были евреями.

Зараза милитаризма, расовой ненависти, антисемитизма расползались по Европе. Весь мир как будто дышал отравленным воздухом, попав под обаяние национал-социализма. Европейцы сквозь пальцы смотрели на то, что происходит в Германии. Именно это во многом сделало возможным укрепление фашистских режимов в европейских странах.

Но в 1939 году фашистская Германия напала на Польшу. Началась Вторая мировая война. И угроза фашизма и национал-социализма стала очевидной и необходимость борьбы с ней не вызывала сомнений.

Война и послевоенные годы

Хронологические рамки периода: 1939 – 1947 годы.

Война как таковая сама по себе не входит в круг повседневных практик. Как мы уже отмечали, повседневность некатастрофична. Однако в период войн формируются особые дисциплинарные практики, которые определяют характер повседневности военного времени. Такие практики сложились во время Второй мировой войны. Можно выделить два типа военных повседневных практик: те, что определяли жизнь людей на оккупированных территориях, и те, что определяли жизнь людей в тылу воюющих стран.

На оккупированных территориях изменение повседневного быта определялось самим фактом оккупации и установления новых режимов власти. Население оккупированных территорий либо склонялось к сотрудничеству с фашистским режимом, либо оказывало ему сопротивление. Сотрудничество с фашистским режимом после окончания войны было осуждено как коллаборационизм, граждане, обвиняемые в этом, ущемлялись в правах. Движение Сопротивления развивалось практически на всех оккупированных странах и позднее создало основу для формирования правительства европейских стран, после их освобождения.

В целом оккупационная политика фашистских властей по отношению к местному населению была репрессивной. Она реализовывалась такими институтами как гестапо и СС, осуществлявшими тотальный сыск и террор местного населения на оккупированных территориях. Высшим выражением репрессивности политики фашистской Германии явились концентрационные и трудовые лагеря, которые все, по сути, были лагерями смерти.

Для тыловых территорий повседневностью стали бомбежки, беженцы, тяжелый труд и лишения. Война в Европе привела к значительной миграции европейского населения. Одни бежали, боясь попасть под оккупацию, других репатриировали насильно на оккупированных территориях. Увеличился и поток эмигрантов из Европы в Америку.

Искусство этого периода выполняло в основном пропагандистскую функцию. Такой характер носили популярная музыка и кинематограф, патриотический плакат и реклама, военная хроника. Использование искусства как средства пропаганды было характерно для обеих сторон.

Послевоенная жизнь начинается после победы над фашистской Германией в мае 1945 года. Переход к мирной жизни был непростым. Европа потерпела большие разрушения, экономика многих стран была разрушена. В лучшем положении оказалась Америка. Ее территория и промышленность не пострадали от оккупации, экономика Америки развивалась. Из всех воюющих стран Америка вышла с наименьшими потерями. Это определило значительное опережение в развитии США по сравнению с другими европейскими странами. Экономическое преимущество позднее вылилось в политическое доминирование.

На процессе обустройства послевоенной жизни в Европе сказывались и трудности политического характера. После окончания войны установились различные политические режимы в Западной и Восточной Европе, отражавшие раздел сфер влияния между США и СССР: Западная Европа вошла в зону интересов США, Восточная – Советского Союза. Германия перестала существовать как единое государство, она была разделена в соответствии со сферами влияния союзников, в результате чего возникли ФРГ и ГДР. Формирование «Восточного блока» в Европе и объединение части стран (ГДР, Польша, Болгария, Венгрия, Румыния, Югославия) в страны «социалистического лагеря» положило начало конфронтации между странами капиталистического и социалистического блоков и возникновению предпосылок для «холодной войны».

В послевоенные годы начинается интенсивное развитие промышленности и строительства. Все пострадавшие от войны страны испытывают стремление как можно скорее «отстроить» Европу и стереть последствия войны. Интенсивные восстановительные работы открывают возможности для реализации новых тенденций в архитектуре в сочетании с сохранением исторического облика городов. Активно ведется строительство мемориальных памятников жертвам войны и героям борьбы с фашизмом. В первые послевоенные годы здесь преобладают интернациональные тенденции:

памятники русским солдатам-освободителям возводятся по всей Европе: Франция, Германия, Болгария и др.

Война оказала влияние и на развитие послевоенной моды. Главной новой тенденцией послевоенной моды становится популярность военной формы. Элементы форменной одежды обнаруживаются в мужском костюме. К ним относятся пиджаки-френчи, воротники-стойки, брюки полувоенного покроя. Ориентация на форменную одежду затронула и женский силуэт. В женском костюме появляется такая характерная деталь как плечики. Популярность приобретают воротники-стойки, ремни и пояса. Военное влияние на женскую моду проявляется и в популярности коротких стрижек и брючных костюмов. Для женской моды этого периода характерно сочетание одновременной женственности и мужественности.

Новые тенденции в массовой культуре во второй половине 40-х гг. В США – зарождение свинга и радикального джаза, которые затем распространяются и в Европе. Возвращение популярности танцев почти до довоенного уровня. В кинематографе самой популярной становится военная тема. Однако уже в эти годы происходит зарождение "черного" фильма. В европейском кинематографе формируется еще одно характерное и устойчивое направление – неореализм.

Зарождается и первая молодежная субкультура – битники: прообраз будущих хиппи. Для нее характерны: отказ от погони за материальными ценностями, провозглашение добровольной бедности, отрешенность от социальных проблем, увлечение дзен-буддизмом, бродяжничество, эротическая свобода, анархический гедонизм, поиск новых духовных ценностей, обращение к природе, эпатаж «сытого» буржуазного общества.

Тема 7. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации европейской культуры

Культура повседневности в 50-е гг.

В 50-е годы продолжается осмысление опыта второй мировой войны, что находит свое выражение в изображении военного и тылового опыта в литературе, музыке и кинематографе. Военная тема в это десятилетие остается лидирующей. Это не случайно, так как последствия войны еще очень живо переживаются и сказываются практически на всех сторонах жизни.

Миграция населения во время войны привела к тому, что послевоенный состав населения оказался измененным. Особенно остро это проявилось в США. С началом войны в Америку хлынул поток беженцев из Европы. Основную его массу составляли: евреи, коммунисты, социал-демократы, т.е. люди, существование которых при фашистском режиме было поставлено под угрозу. После войны в Америке проживало довольно много либерально и даже прокоммунистически настроенных писателей, художников, кинематографистов и т.п.

С образованием двуполярного мира и началом «холодной войны» страны Запада рассматривали данную часть своего населения как "подрывной элемент"

и по отношению к ним проводилась политика ограничения в правах, а иногда и репрессивная. В США это выразилось в политике маккартизма и «охоты на ведьм». Был проведен ряд показательных судебных процессов, в результате которых заподозренных в прокоммунистических настроениях людей выдворяли из страны и даже приговаривали к тюремному заключению.

Повседневность этого десятилетия во многом определялась геополитическими мировыми процессами. Так, начатая американским правительством война в Корее привела не только к разделу этой страны на Северную и Южную, а соответственно, на тоталитарную социалистическую и либеральную капиталистическую. Другим следствием этой войны стало зарождение молодежного протестного движения. Впервые молодежь Америки (а затем и европейских стран) активно и открыто выступила против собственного правительства, потребовав прекращения войны. Это стало положительным опытом, легшим в основу последующих молодежных протестных движений, таких как против войны во Вьетнаме и т.п.

Вышеперечисленные проблемы в большей степени были характерными повседневными практиками США. Хотя Европа не оставалась к ним равнодушна, но в ней происходили не менее важные процессы. Одним из них было падение колониальных режимов. Бывшие европейские колонии получили независимость и статус свободных государств. Однако без поддержки метрополий их экономика начала быстро приходить в упадок. Европейские страны гарантировали получение гражданства для всех жителей бывших колоний. Все это послужило причиной для нового витка миграции. Но теперь мигрировало не европейское население. Поток мигрантов хлынул из отсталых стран Азии и Африки в Европу, неся с собой иные культурных, религиозные и повседневные традиции.

В целом экономика Европы и Америки находилась на подъеме, а значит и повседневная жизнь обычных людей развивалась и становилась лучше. Повседневность становится формой самовыражения. Образ жизни, дом, вещи – все это приобретает знаковое значение, символический смысл. Обладание определенными вещами становится необходимым для обозначения социального и культурного статуса личности.

Происходит революция в мире женской моды, ее вдохновителем явился Христиан Диор. Именно он ввел в моду, на смену милитаризированной одежде 40-х годов, новый женственный силуэт: мягкие линии, гармоничные формы. Идеалом красоты становится идеал юности и свежести.

Формируется новый идеал семьи: это многодетная семья, в которой как минимум трое детей. Материальное обеспечение в основном лежит на мужчине. Женщина занята воспитанием детей и содержанием дома. Идеалом существования такой семьи становится «пригородная мечта»: дом в пригороде, купленный в рассрочку. Он должен быть достаточно просторным: количество комнат в нем должно соответствовать количеству членов семьи – плюс гостиная и столовая. При доме должен быть небольшой участок земли, гараж.

Дом должен быть обставлен удобной мебелью, оснащен современной бытовой техникой. В семье обязательно наличие как минимум одного автомобиля.

В тоже время, несмотря на ориентированность женщины на семью, на воспитание детей и ведение домашнего хозяйства, происходят изменения в положении женщин в социальной сфере. Эти изменения явились результатом второй волны феминизма, в которой были отвоеваны права женщин на образовании и на трудовую деятельность. Теперь не только женщины «свободных» профессий (писательницы, актрисы, художницы и т.п.) получили возможность зарабатывать на жизнь трудом. Не только женщины, трудившиеся в тех областях, в которых женский труд уже зарекомендовал себя (медицинские сестры, учителя и т.п.). Создаются специальные рабочие места для женщин из среднего класса и для женщин из низов общества: машинистки, секретари, служащие, продавцы, официантки и т.д.

В повседневные практики данного периода входят такие как реклама, телевидение, полуфабрикаты, женские иллюстрированные журналы. Повседневная культура все больше получает визуальный характер. Формируется институт звезд, одной из самых известных звезд данного периода становится Мэрилин Монро. Кино становится «самым массовым из искусств».

В 50-е годы более активно идет формирование подростковых и молодежных субкультур, носящих, в основном, протестный характер. Помимо битников появляются тедди и падди, они являются урбанистическими субкультурами. Одной из разновидностей молодежных субкультур является рок-н-ролл. Становление этой культуры связано с личностью Элвиса Пресли. Рок-н-ролл и Элвис Пресли оказали огромное значение как на повседневную культуру, так и на музыкальную культуру XX века в целом.

1960-е годы – годы подъема

Начало 60-х годов характеризуется резким улучшением демографической ситуации. Популярность многодетных семей, коренное улучшение жизни после войны привели к повышению рождаемости. В Европе и Америке был не только достигнут, но и превышен довоенный уровень населения. Экономический подъем дал толчок демографическому росту, увеличение населения вело к развитию экономики и производства. В целом ситуацию начала 60-х принято обозначать как «бэби-бум».

60-е проходили в реализации противоречивых тенденций. Общим являлся активизм, быстрота и бурность перемен. Активизм раскрывался прежде всего в политической активности молодежи. В Европе и Америке формируются мощные студенческие движения, которые охватывают такие сферы жизни как: антивоенное движение против войны во Вьетнаме, движение за права «черных» в Америке, движение за права студентов, различные левые экстремистские движения.

На основе этих политических движений складывается контркультура и такое свойство повседневной жизни как нонконформизм. Это, прежде всего,

связано с рок-культурой. Наиболее выдающимися представителями рок-культуры этого десятилетия были Битлз и Роллинг Стоунз.

В эти годы зародились и два наиболее популярных и жизнеспособных движения молодежной субкультуры: хиппи и байкеры. Хиппи, байкеры и рокеры исповедовали идеалы естественности, свободы самовыражения, жизни как потока впечатления, социальной и сексуальной свободы. Некий общий результат взаимодействия, единовременности существования данных субкультур представлен в знаменитых рок-фестивалях. Фестивали собирали всех: рок-музыкантов, байкеров, хиппи. Время фестиваля – это время полной свободы. Участники жили под открытым небом или в палатках. Спиртное, наркотики, музыка и секс не ограничивались.

Трудно определить, что было причиной, а что следствием, но фестивальное движение и культура хиппи связаны и с таким явлением как сексуальная революция. Сексуальная революция стала итогом третьей волны феминизма. После этого была целая серия маленьких «кухонных» революций, знаменовавших победы женщин в сфере быта. Сексуальная революция – последнее мощное выступление женщин за свои права. Ее целью было уравнивать права мужчин и женщин в интимной сфере: дать женщинам право вести добрачную сексуальную жизнь, свободу развода, свободу внебрачных связей, право решать вопрос о рождении детей и т.п.

60-е годы – годы экспериментов, которые затронули все сферы повседневности. «Новая волна» в кинематографе. Экспериментальное кино и театр. Абстрактное искусство. Все эти и другие направления, возникшие в искусстве, массовой, элитарной и интеллектуальной культуре и давшие потрясающие результаты, во многом были обусловлены экспериментами в пространстве повседневности.

1970-е годы – годы кризиса

В 70-е годы наблюдаются многие кризисные явления. Конечно, это не тот кризис, который обрушился на весь мир в 2008 году, но спад в экономике, проблемы финансовой системы становятся очевидны. Естественно, что это не могло не повлиять на состояние повседневных практик. Кроме того, наследие бурных 60-х годов так же дало свои последствия, многие из которых не оправдали радужных надежд «шестидесятников».

Политический активизм молодежи, уже в шестидесятые годы склонявшийся к экстремизму, послужил толчком для формирования террористических организаций. Террористические движения приобретают как внутренний, так и международный характер. К внутренним террористическим движениям можно отнести североирландские группировки и движение басков в Испании. Внутренний характер поначалу носили и такие организации как «Красный фронт», «Черный сентябрь» и др. Постепенно терроризм приобретал все более отчетливо выраженный международный характер, образуя единую глобальную террористическую сеть.

Опасность терроризма привела к усилению консервативных тенденций в обществе, выразившихся в отходе от протестных политических движений, в усилении патриотических настроений внутри национальных общностей. Консерватизм и конформизм привели к тому, что после 70-х годов молодежные движения потеряли политическую силу, перестали конфликтовать с официальной культурой и сосредоточились на внешней атрибутике.

Значительным событием, повлиявшим на состояние повседневных практик, явился выход Японии на международный рынок. Япония сделала мощный рывок в области развития технологий. Нельзя недооценивать ее достижения в области электроники, бытовой техники, машиностроения и т.п. Япония добилась выпуска продукции высокого качества огромными партиями и по низким ценам. Японское «вторжение» на американский и европейский рынки отчасти усилило кризис в экономике этих регионов, но способствовало широкому распространению автомобилей, бытовой техники, звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры, компьютеров и т.п. Успех Японии подтолкнул другие страны к поиску новых технологических решений, к модернизации экономики.

70-е годы – последний период, когда можно говорить об общих тенденциях в моде: мини-юбки, брюки клеш, платформы, этностиль, яркость и разнообразие.

Эти годы называют "»вторым золотым веком» Голливуда. Развивается серьезное кино и индустрия развлечений. Появляются первые блокбастеры.

Начинается коммерциализация рок-культуры. Модным направлением в танцевальной музыке становится диско. Появляется первая молодежная экстремистская субкультура профашистской направленности – скин-хэды.

1980-е годы – большие ожидания

80-е годы принято считать десятилетием больших надежд. Эти надежды отчасти сбывались, отчасти обманывались, но состояние напряженного ожидания изменений, причем изменений к лучшему характерно для этих лет. Новые оптимистические надежды появились во второй половине 80-х годов и связаны они были с переменами, происходившими в Советском Союзе. Внутренняя перестройка, приведшая к коренным изменениям во внутренней и внешней политике, оказалась событием номер один для всего мира.

Советский Союз отказался от своих притязаний на метрополию над странами Восточной Европы. В результате в Восточной Европе происходит падение коммунистических режимов. Символом окончания «холодной войны», падения «железного занавеса», окончания противостояния Советского Союза и Америки, социализма и капитализма и т.д. стало падение Берлинской стены и воссоединения Германии.

Однако политический оптимизм не исключал проблем другого рода, куда более значительных с точки зрения повседневной жизни. Главными из этих проблем стали СПИД, наркотики и терроризм. Для борьбы с этими проблемами были мобилизованы все ресурсы от медицинских до политических. В

повседневной жизни СПИДу, наркотикам и терроризму были противопоставлены спорт, яппи и конформизм.

Популяризация спорта касалась не только работы на достижение результатов в профессиональном спорте или в престижных любительских соревнованиях (как, например Олимпийских играх). Спорт все теснее связывается со здоровым образом жизни, исключающим пристрастие к вредным привычкам, наркотикам, к беспорядочному образу жизни. Становится модным заниматься в фитнес клубах, посещать аквапарки, кататься на лыжах. Спортивный стиль в одежде вновь приобретает популярность.

Яппи противопоставляются молодежным движениям, составлявшим основу контркультуры: хиппи, байкеры, рокеры и т.п. Яппи – это молодые городские профессионалы, имеющие хорошее образование, стремящиеся сделать карьеру. Они честолобивые, деловые люди, как правило со стабильным устроенным бытом, крепкой семьей. Обращение к субкультуре яппи знаменовало отказ от контркультуры 60-х годов и возвращение к старым семейным ценностям.

В 80-е годы начинается глобализация шоу-бизнеса. Появляется сеть MTV, становятся популярны мировые турне. На смену рок-поколению пришел панк. Молодежные субкультуры подвергаются коммерциализации. Модным направлением в музыке становится рэп. Кинематограф уступает в популярности телевидению. Этому способствует распространение видео и запуск длинных сериалов по ТВ.

Культура повседневности на рубеже XXI века

В последнее десятилетие второго тысячелетия многие политические и повседневные процессы, начавшие еще с 60-х годов, получили свое логическое завершение. Распался не только социалистический лагерь, но и Советский Союз. Понятие Восточная Европа получило новое географическое и политическое значение. К нему присоединились страны Балтии, Украина, Белоруссия, Молдавия. Интеграция европейских стран в единое экономическое и политическое пространство значительно ускорила и привела к образованию Евросоюза.

Процесс глобализации охватил все стороны жизни. Проблемы СПИДа, наркотиков и терроризма перешли в новый век. К ним прибавились проблемы экологии, нехватки ресурсов и т.п.

Новое пространство жизни, ставшее многонациональным, многополярным и всемирным, характеризуется такими тенденциями как мультикультурализм и поликультурность. Политкультурность предполагает взаимодействие и взаимопроникновение различных культурных традиций, на основе которых складывается некая общность. Мультикультурализм предполагает автономное бесконфликтное сосуществование различных культурных практик на основе взаимоуважения и взаимопонимания. В этих условиях особое значение придается политкорректности. Политкорректность является понятием прямо противоположным понятию дискриминации и предполагает полное отсутствие

какого-либо нарушения прав человека по национальному, расовому, социальному, половому, возрастному и любому другому признаку.

Вместе с тем, требование политкорректности отнюдь не явилось гарантией против «грязных технологий» и «черного PR». Тотальность информация делает эти явления достоянием широких слоев публики.

Процессы современного мира определяют и образ жизни. Среди современных моделей можно выделить три. Жизнь как Zapping – скольжение по каналам (когда человек большую часть времени проводит перед телевизором, переключаясь с канала на канал). Жизнь как Shopping – весь мир как супермаркет (когда человек тратит время и деньги, приобретая даже не нужные ему вещи). И жизнь в World wide web – всемирной паутине (когда человек "не вылезает" из интернета и живет не реальной, а виртуальной жизнью).

Современные средства массовой информации популяризируют определенный образ жизни и мыслей, формируя в сознании устойчивые стереотипы поведения, системы ценностей. Все большее распространение получают тривиальные жанры в литературе, кинематографе, музыке. В музыке это так называемая "попса". В кино и литературе это детективы, любовные романы, исторические мелодрамы. В целом тривиальные жанры приучают к скольжению по поверхности жизни, следованию тривиальным образцам, размывая те ценности, которые испокон веков считались истинными.

Темы для самостоятельного изучения

Тема № 1. Развитие моды в XX веке

План:

1. Основные тенденции в моде XX столетия.
2. Мода «от кутюр» и мода «прет-а-порте».
3. Моральное устаревание одежды.

Источники и литература:

1. Ермилова Д. Ю. Рождение моды XX века. – М., 2003.
2. Комиссаржевский Ф. Ф. История костюма. – Минск, 200.
3. Неклюдова Т. П. История костюма. – Р.-на-Дону, 2004.
4. Мода и стиль Под. Ред. А. Чернова. – М., 2002.
5. Орлова Л. В. Азбука моды. – М., 1989.
6. Терешкович Т. А. Словарь моды: терминология, история, аксессуары. – Минск, 1999.

Методический материал для подготовки к занятию:

Человек XX века – это информационный человек, поэтому жизнь его стремительна, быстра, мобильна. Человек должен быть одет в удобную, не сковывающую движения одежду, поэтому в XX веке встает вопрос о реформировании женского костюма.

Еще в начале XX века был популярен S-образный силуэт, формирующийся с помощью корсета: верхняя часть фигуры слегка наклонена вперед, живот втянут, нижняя часть корпуса немного отодвинута назад. Платья с лавиной кружевных оборок шились из тонких светлых тканей. На головах носили огромные шляпы, украшенные перьями, искусственными цветами и кружевами. В руках носили богато украшенные веера, зонтики и сумочки. Из украшений был очень популярен жемчуг, броши в виде цветов и насекомых.

Развитие транспорта, борьба против корсета, всеобщие занятия спортом стали основными причинами реформирования женского костюма. Важным фактором было также стремление женщины к эмансипации, борьба за образование и гражданские права.

Первым реформатором женского костюма был Поль Пуаре. Он освободил женщин от корсетов, первым использовал в своих коллекциях чулки телесного цвета и бюстгальтеры современной формы. Пуаре укоротил платья, что дало возможность носить ботинки на каблуке. Линия талии сместилась под грудь, исчезли шуршащие нижние юбки. Также благодаря Пуаре было налажено широкое производство печатной ткани (до этого одежда только отделывалась, а шелк вышивался).

Двадцатые – поколение женщин – связаны с именем Габриель Шанель. Она первой сделала короткую мальчишескую стрижку, ввела моду на загар и отобрала у мужчин их гардероб (белая блузка-рубашка, брюки). Шанель укоротила юбку до колен, ввела моду на трикотаж, изобрела новый предмет туалета – свитер. Впервые женские модели стали шить из материала,

предназначавшегося для спортивной одежды, – джерси. Шанель предложила вещи, ставшие в гардеробе классическими: жакет-кардиган, пальто с меховой отделкой, плиссированную юбку. Стиль Шанель – отказ от излишеств, ненужных украшений, удобство, простота и комфорт; это прямые юбки до колен, широкие брюки, предназначенные для активной жизни. А «маленькое черное платье» стало незаменимым в гардеробе любой женщины.

Модным эталоном стала худощавая, спортивная женская фигура с широкими плечами, небольшой грудью, узкими бедрами и длинными ногами, похожая на мужскую. Женская самостоятельность породила также моду на курение в общественных местах.

Однако уже в 30-е годы мода вернулась к приталенным формам, соответствующим естественным пропорциям женской фигуры. Женский костюм отличается сексуальностью, притягательностью. В моду входят аксессуары (шляпки с мягкими полями, шарфы, боа, сумочки, перчатки), все они должны быть одного цвета. В обуви предпочтителен устойчивый каблук, впервые появляются туфли на платформе.

Вторая Мировая война внесла в моду свои коррективы. Героиня 40-х – это строгая, очень элегантная дама. Основу ее гардероба составляют форменные платья и костюмы. Самый распространенным был приталенный жакет с жесткими небольшими подплечниками, прямой юбкой до колен. Укороченные юбки, противогазные сумки на длинном ремне, пробковые танкетки – основные элементы одежды тех лет. Украшения делали из бумаги или дерева, на шею повязывали платки или шарфы, шляпки отличались скромностью, иногда головы повязывали шарфом. Одним из символов военной моды стал тюрбан, крайне простой в изготовлении и скрывающий отсутствие прически. В войну появились чулки из нейлона. Обувь тоже была практичной, на прочной подошве и шнуровке.

После II Мировой войны Кристиан Диор ввел в моду женский силуэт с тонкой талией и покатыми плечами. Он вернул женщинам шляпки и перчатки, подарил им каблуки на шпильке. Круглые плечи, тонкая талия, роскошный бюст, средний рост – силуэт 50-х. Женщины носят костюмы с маленьким облегающим верхом, затянутой талией и широкой юбкой до середины икры. Под платье надевалась многослойная нижняя юбка из сетчатой ткани. На ногах – туфли с ремешком на щиколотке.

60-е – это время культурной революции. Тогда произошли три заметных события в мире моды, положившие начало развитию культуры одежды всех последующих десятилетий: появление молодежной моды, создание Мери Квант мини-юбки и появление нового модного образа – худенькой девочки-подростка. Воплощением этого нового образа стала модель Твигги. В 60-е в моде обтягивающие свитера, укороченные пальто и платья, геометрические рисунки и обувь на плоской подошве. Молодость стала культом.

Общий стиль 70-х годов – аутентичность (от греч. «аутентикос» – «подлинный»). Люди хотели быть самими собой и стремились выразить это через одежду. С 1970-х годов более не существует одной моды – это много

стилевых направлений для разных групп потребителей, сосуществующих друг с другом и удовлетворяющих разные эстетические запросы. В моде 1970-х годов было множество стилей – ретро, этнический, классический, романтический, фольклорный, спортивный. Эклектизм 70-х проявился не только в том, что одновременно сосуществовало много стилей, но и в смешении разных стилей – возник «диффузный стиль». В 70-е возникло понятие «сексизм», когда женщина рассматривалась только как объект желания. Чтобы избежать подобного к себе отношения, женщины отказались от мини-юбки и высоких каблуков – появилась одежда унисекс.

Роскошь во всем – девиз 80-х. Женщина 80-х – это бизнес-вумен. Женщины активно начинают заниматься спортом и собой. В моде возник стиль «секси», подчеркивающий все достоинства фигуры. Широкое распространение получают обтягивающие платья, мини, легинсы, широкие декольте. Из украшений популярны огромные серьги из золота, большие браслеты и крупные цепочки. Лейблы помещаются на внешней стороне одежды.

С 1977 года на моду сильное влияние оказала субкультура панков. Их протест против общества выражался в шокирующих костюмах, рассчитанных на эпатаж. Панки одевались в черное. Их любимым материалом была кожа. Приветствовались вещи рваные и старые, многослойность в одежде. Аксессуарами служили металлические цепи, кольца, заклепки, молнии, кожаные ремни в сочетании с ярким гримом, пирсингом и прическами ирокез. Панки-девушки часто дополняли кожаные куртки и рваные майки мини-юбками и колготками в сеточку, массивные ботинки заменяли остроносыми, короткими сапогами на шпильках.

В 80-х годах центром молодежной моды стал Лондон. Клод Монтана предложил кожаные брюки со складками у пояса, зауженные книзу, и длинные пальто с поясом и с широкими плечами. Стиль этого времени – уверенная в себе, сильная, роковая женщина. На первое место в жизни вышла карьера – впервые появляются женщины-главы правительства и даже министры обороны. Главная тенденция 80-х – большие плечи, подчеркивавшие в женщинах деловитость и самостоятельность. С другой стороны, жесткое разделение между одеждой для улицы и для офиса перестало быть целесообразным. В офис можно было прийти в джинсах и свитере. 80-е годы стали также десятилетием «черной» молодежной культуры, которая требовала удобной одежды. Основой такого костюма стала спортивная одежда – костюмы и кроссовки.

90-х годы – десятилетие унисекса. Мода стала демократичной и либеральной. Разнообразие стилей и образов стало безграничным. Героиня 90-х – высокая девушка, с короткой стрижкой, впалыми щеками, маленьким бюстом, тоненькими ручками. В моде минимализм (сдержанное использование цвета, предпочтение однотонных тканей и поиск выразительности через крой, а не за счет дополнительных украшений).

В современной моде наблюдаются две главных тенденции – универсализм и демократичность. Одежда стала универсальной – а значит, ее можно носить в самых разных ситуациях, не боясь выглядеть неуместно или не модно.

Демократичность же проявляется в доступности модной одежды для широких слоев населения. Одним из показателей демократичности является то, что сегодня все Дома Высокой моды имеют коллекции «прет-а-порте», предназначенные для носки в повседневной жизни.

Мода «от кутюр» и мода «прет-а-порте».

После Второй Мировой войны можно выделить две тенденции в области моды: «Haute Couture» (от кутюр), что в буквальном переводе с французского означает «высокое шитье», и «прет-а-порте», что в переводе с французского значит «готовое платье».

Мода «от кутюр» предполагает, что каждая модель одежды создается как единственное и неповторимое произведение искусства, почти целиком вручную. Модельер работает с клиентом напрямую и создает модель строго по его фигуре. Каждая модель требует от 100 до 400 часов работы. Цена таких платьев высока – от 26 тыс. долларов, костюм стоит от 16 тыс., вечерний туалет – от 60 тыс. долларов. Число постоянных клиентов Домов высокой моды составляет около 200 человек. Часто дизайнеры дают модели напрокат звездам кино или просто известным личностям в целях рекламы.

Моду «от кутюр» создают Дома высокой моды. Статус «Дома высокой моды» обычным домам моды присваивает специальная организация – «Палата высокой моды» («Синдикат высокой моды»). Количество Домов высокой моды колеблется в районе 20. Штат такого дома составляет порядка пяти тысяч человек, в том числе две тысячи швей. Сотрудники имеют очень узкую специализацию (кто-то работает с перьями, кто-то – с пуговицами и т.п.).

Палата высокой моды определяет также статус модельеров (члены палаты, члены-корреспонденты и приглашенные члены, которые со временем могут быть приняты в палату), занимается организацией показов коллекций Домов высокой моды, проходящих ежегодно в январе и в июле, поддерживает связи с прессой и магазинами по всему миру. Высокая мода не предполагает использования одежды в повседневной жизни.

Родоначальником моды «от кутюр» принято считать Чарльза Ворта, английского модельера. Ворт был поставщиком французского императорского двора и личным портным императрицы, супруги Наполеона III. Он первым открыл свой «Дом высокой моды» и стал выпускать коллекции, после демонстрации которых клиентки могли заказать себе копию понравившегося платья. Ворт ввел понятие «коллекция сезона», – традиция распределения коллекций по сезонам жива и сегодня. Он «подписывал» свои творения, пришивая к ним ленточку с вытканым на ней именем, поэтому впервые самым важным в платье стало имя создателя. Также именно Ворт придумал манекен (стилизованный торс человека). На нем мастер демонстрировал модели и накалывал схему задуманного. Такая работа – без выкроек, прямо на ткани, которая затем кроится по линии наколок, – и сегодня является отличительной особенностью моды «от кутюр».

Искусство высокой моды было продолжено другими модельерами, такими как Поль Пуаре, Коко Шанель. В 1947 г. появилась первая коллекция Дома

высокой моды Кристиана Диора, названная «New Look». Диор придумал необычную манеру показа: манекенщицы демонстрировали очень театрально и в быстром темпе. В 1949 г. Диор изобрел лицензирование и стал продавать свой фирменный знак. Владельцы лицензии должны были либо работать в стиле мастера, либо копировать его модели.

Другими известными модельерами, создавшими моду «от кутюр», стали Ив Сен-Лоран, Пако Рабанн, Джанни Версаче и многие другие.

Понятие «прет-а-порте» появляется в 1960-е гг. Буквально оно означает «готовый к носке». «Прет-а-порте» – это готовая одежда высокого качества, на которой стоит имя известного модельера либо известная торговая марка. Родоначальником «прет-а-порте» считается Пьер Карден. В этой индустрии не предполагается прямой контакт между модельером и клиентом. «Прет-а-порте» предусматривает:

- более простой костюм, но выполненный по строгим образцам моделей;
- все операции выполняются машинкой, включая отделку, кружева, вышивку;
- в костюме используется недорогая, но качественная ткань;
- создание одежды не для массового, но для более широкого потребителя.

Одежда «прет-а-порте» позволила массовому потребителю одеваться в рамках последних модных тенденций, сделала «высокую моду» доступной.

Коллекция Дома моды сначала демонстрируется на подиуме, причем показывается та ее часть, которая наиболее полно выражает идейный замысел автора-модельера. Одежду же «прет-а-порте» создают дизайнеры. Дизайнер разрабатывает прототипы одежды на основе модных стилей. Затем коллекция поступает в магазины на продажу. Для этого определяется, какие модели войдут в ранг «люкс» (т.е. будут изготовлены всего в нескольких экземплярах), в группу «готового платья» высокого качества (100-200 экземпляров), в классическую категорию (большие тиражи) и в разряд неограниченного тиража. К последним категориям относится одежда для отдыха и спорта (джинсы, футболки). Одежду прет-а-порте салоны демонстрируют в апреле и октябре. К концу XX века количество имен в направлении «прет-а-порте» не поддавалось подсчету, столь же многообразны и стили. Коллекции готовой одежды выпускают практически все кутюрье.

Моральное устаревание одежды.

Представления о моральном устаревании одежды до середины XX в. были только у людей, принадлежащих к обеспеченным, высшим слоям населения. Активное развитие кино, СМИ, демократизация и научно-технический прогресс способствовали широкому распространению моды, возникновению новых разнообразных форм ее проявления. К середине XX в. представления о моральном устаревании появляются во всех слоях общества. Независимо от социального статуса, каждый из нас сегодня знает, что модно, а что – нет. Сегодня мода влияет на литературные и музыкальные вкусы, на идеи, определяет кулинарные пристрастия и ощущается во всех сферах человеческой деятельности. Мода отражает мораль, нравы и обычаи общества. В одежде мода

исследует манеру одеваться, что является коренным отличием людей от животных. Сегодня мода определяет фасоны, расцветку, материалы, аксессуары, прическа становится элементом костюма. Представители всех общественных классов, возрастных групп, мужчины и женщины, – все одеваются согласно циклическим изменениям моды. Стремительное изменение современной моды выражается в понятии морального устаревания. Различают три временных типа моды:

1. Короткие циклы, иногда носящие мимолетный характер (несколько недель – несколько лет).

2. Средние циклы (продолжаются годы), отражающие достаточно долговременные тенденции, определяющие смену конкретных форм и образцов одежды (например, укорачивание юбок с к. 1950-х гг. до сер. 60-х гг.).

3. Длительные циклы, которые могут рассматриваться как «окончательные» культурные достижения, они не ощущаются обществом, пока не наблюдается резкое отклонение от нормы (например, в XIX в. длинные брюки были вытеснены старинные мужские штаны до колен, которые носили дворяне, и вся мужская мода на протяжении века основывается на этом предмете костюма).

Стоит заметить, что однодневная мода потерпела крах: любая получающая признание мода приживается на многие годы. В большинстве случаев новая мода возникает, не вытесняя старой. Существуют так называемые «базовые модели» – неподвластные времени виды одежды, которые всегда в моде («классический стиль»). «Базовые виды» одежды относят к среднему циклу, хотя со временем они попадают в разряд «долгожителей».

Тема № 2. Спорт, здоровье и гигиена в XX веке

План:

1. Факторы, влияющие на развитие спорта в XX веке.
2. Профессиональный и любительский спорт.
3. Олимпийское движение.
4. Спорт и здоровый образ жизни.

Литература и источники:

1. Баунов Б. А. Спорт 20-й век. Хроника отечественного и мирового спорта. – М., 2001.
2. Гордеев Г. В. Аэробика. Фитнес. Шейпинг. – М., 2001. – с. 61-80.
3. Дубровский В. И. Здоровый образ жизни. – М., 1999.
4. Закарян Л. Х., Савенко А. Л. Фитнес – путь к совершенству. – Р.-на-Дону, 2001.
5. Кун Л. Всеобщая история физической культуры и спорта. – М., 1982.
6. Одинцова И. Б. Аэробика и фитнес. – М., 2002.
7. Олимпийская энциклопедия. – М., 1980.
8. Хавин Б. Все об Олимпийских играх. – М., 1979.
9. Штейнбах В. От Афин до Москвы. – М., 1979.

Методический материал для подготовки к занятию:

XX век начинался под знаком борьбы за чистоту и здоровье. Массовые мероприятия по профилактике заболеваний, прививки, ранняя диагностика привели к тому, что инфекционные заболевания перестали угрожать человеку. Элементарные правила гигиены стали известны практически каждому. У каждого человека есть личные предметы гигиены, которыми пользуется только он один, а ежедневные действия, направленные на соблюдение гигиены и уход за собой, прочно вошли в повседневность.

Немаловажная роль в борьбе за здоровье отводилась спорту. До 20-х годов XX века спорт был развлечением для богатых. Однако уже в это время в Европе начинают проводиться международные соревнования, возрождаются олимпиады.

На формирование физической культуры и развитие спорта оказали влияние несколько факторов. Во-первых, развитие медицины, психологии, биологии, и, как следствие – гигиены. Гигиена изучает влияние окружающей среды на здоровье человека с целью профилактики заболеваний, обеспечения оптимальных условий жизнедеятельности организма и высокой работоспособности, сохранения здоровья и продления жизни человека. Именно в XX веке важным фактом повседневности становится личная гигиена, т.е. уход за телом и полостью рта, отказ от вредных привычек, разрушающих здоровье. Сегодня правила личной гигиены воспринимаются как данность, их никто не обсуждает и не ставит под сомнение. Спорт и гигиена неразрывно связаны между собой, так как направлены на укрепление здоровья, повышение закаленности, умственной и физической работоспособности, повышение производительности труда. Если еще в начале XX века спорт и гигиена были достоянием высшего света, то уже в первой трети XX века все это распространяется практически среди всех слоев общества.

Во-вторых, в XX веке развивается феминистское движение. Женщина уже в начале XX века начинает занимать активную жизненную позицию: принимают участие в общественной жизни, работают наравне с мужчинами, пробуют себя в разнообразных видах спорта. Женщины пробуют свои силы даже в тех видах спорта, которые традиционно считались мужскими – боксом, борьбой, футболом, хоккеем.

Третьим важным фактором стала мода. Отказ от корсета и общие тенденции к естественности силуэта требовали того, чтобы тело было физически совершенным.

Важную роль в отношении к спорту сыграли Германия, СССР и Италия – тоталитарные государства, в которых культивировались сила, здоровье, красота и гармония человеческого тела. Именно в этих странах впервые начали создаваться массовые спортивные клубы, проводиться различные крупные соревнования и физкультурные шествия. Популярными становятся командные виды спорта, в частности, футбол.

Популярность спорта приводит к его профессионализации – появляются профессиональные спортивные клубы, спортсмены-профессионалы, зарабатывающие на жизнь участием в спортивных состязаниях. Состязания становятся массовым зрелищем, люди платят за это деньги.

Развивается и любительский спорт, самым ярким выражением которого стали олимпийские игры, возобновившиеся после первой мировой войны. По предложению французского общественного деятеля, педагога, историка Пьера де Кубертена в 1913 г. были приняты Олимпийский флаг (белое полотнище с пятью переплетенными кольцами – символами пяти континентов), а с 1920 г. появляется олимпийский девиз – «Быстрее, выше, сильнее». В 1928 г. на Играх в Амстердаме была воплощена идея П. де Кубертена зажигания огня от солнечных лучей у храма Зевса в Олимпии и его доставка эстафетой на Олимпийский стадион к церемонии открытия. Олимпийские игры в XX веке стали главным спортивным соревнованием, объединяющим все страны и континенты.

XX век ознаменован появлением целой спортивной индустрии, которая приносит прибыль. Здесь работают спортсмены, тренеры, организаторы, специалисты по питанию, экипировке и многие другие. Спортсмены становятся популярными наряду с артистами и политиками. Большую роль здесь сыграло телевидение, которое и сделало спорт финансово привлекательным. К тому же популярность спорта привела к пропаганде здорового образа жизни. Здоровый образ жизни предполагает отказ от курения и алкоголя, потребление здоровой и полезной пищи, а также занятия каким-либо видом спорта. Массовая популяризация спорта и здорового образа жизни породили такое явление повседневной культуры, как фитнес и аэробика.

Вторую половину XX- начало XXI вв. можно назвать эрой аэробики. Термин «аэробный» означает «использующий кислород», таким образом аэробика – это система физических упражнений, заставляющих человеческий организм увеличить потребление кислорода, что положительно сказывается на состоянии легких, сердца и сосудистой системы. К тому же занятия аэробикой улучшают эмоциональное состояние, а следовательно, снимают стресс, преследующий человека XX века. Занятия аэробикой предполагают небольшие нагрузки при медленном темпе, проводятся с использованием специальных снарядов, в них включены танцевальные, прыжковые и беговые элементы. Обязательным атрибутом является также благозвучный музыкальный фон.

Слово «фитнес» (от англ. «fit» - «быть в форме», «fitness» – «пригодность», «соответствие», «приспособленность») появилось сравнительно недавно и пришло к нам из США. Фитнес – это не только набор физических упражнений, это определенный образ жизни. В него включают разнообразные виды физической активности, направленные на коррекцию фигуры и укрепление здоровья, а также систему рационального питания, распорядок дня. Фитнес – это синоним здорового образа жизни, мода на который с каждым годом только растет. Тренировки, новейшее оборудование, современная одежда спортивного стиля, конкурсы фитнес-моделей – все это вместе составляет фитнес-моду.

История фитнеса уходит корнями вглубь веков, ведь еще древние греки стремились к гармонии и красоте тела, превращая спорт в своего рода искусство. Прообразом современных фитнес-клубов можно считать термы Древнего Рима, включающие в себя лечебные, культурно-развлекательные и образовательные учреждения. Однако только в XX веке фитнес формируется как особый образ жизни, который становится все более популярным и доступным широким слоям населения. Фитнес стал частью повседневной культуры. Фитнес-программы разнообразны и отвечают запросам любой публики, а целью фитнеса является не достижение высоких спортивных результатов, а стремление вести полноценный, здоровый образ жизни.

Современный фитнес включает в себя самые разные направления – степ-аэробику, аква-аэробику, фитбол-аэробику, пилатес, хип-хоп-фитнес, калланетику, фитнес-йогу и многие другие. Благодаря этому каждый человек, исходя из своих физических способностей, желания и эмоционального состояния, может выбрать наиболее подходящий для него вид фитнеса. В последнее время фитнес существует и как вид спорта, по которому проходят соревнования, где важна оценка пропорций тела спортсменов и умение владеть своим телом.

В настоящее время разработаны фитнес-программы для домашнего использования, а также дома каждый имеет возможность заниматься спортом с помощью тренажера. Популярность фитнеса доказывается и формированием такого явления, как фитнес-страхование, когда каждый посетитель может быть уверен в качестве оказываемых услуг. Также сегодня популярным стал фитнес-туризм, которые предполагают, что в поездку включены занятия с опытными инструкторами, в группах или индивидуально, SPA-процедуры по желанию клиента. С программой занятий можно ознакомиться еще до поездки, такой тур длится обычно одну-две недели.

Безусловно рост популярности спорта, здорового образа жизни связан с изменениями в повседневной жизни XX века. Все больше времени человек проводит в статическом состоянии – в машине, в офисе, дома перед телевизором. Изменилось и питание – огромное количество фаст-фудов, состоящих из полуфабрикатов и насыщенных жиров, перекусы на бегу, напитки с химическими добавками – все это накладывает отпечаток на здоровье, фигуру и самочувствие. Состояние здоровья человека XX века ухудшилось, именно это привело к популяризации спорта, здоровья и гигиены в XX веке. К тому же сегодня спорт стал модным, спортивность стала признаком времени, знаком успеха. С открытием спортивных центров появляются новые специальности, открываются вакансии, создаются специальные школы для подготовки инструкторов, проводятся фитнес-конференции.

Чтобы какая-либо деятельность вошла в повседневный быт человека, необходимо, чтобы он мог достаточно равномерно выделять на эту деятельность время из своего бюджета времени, а сама деятельность при этом должна осуществляться в реальном пространстве, а не только в мыслях и в

мечтах. Сегодня спорт и здоровый образ жизни – часть повседневной культуры. Практически каждый человек старается посещать спортивный клуб, или, по крайней мере, отдыхать активно – кататься на лыжах, коньках, играть в баскетбол, волейбол, хоккей. При этом важны не какие-то высокие достижения, а сам факт того, что он ведет здоровый образ жизни. В наши дни Олимпиада – одно из крупнейших мировых событий, за результатами которого следят миллионы зрителей со всей планеты. Столицы Игр на время их проведения становятся столицами мира, спорт играет большую роль в жизни современного человека. Победы на играх обсуждаются везде, имена спортсменов у всех на слуху.

XX век предоставил возможность каждому человеку выбрать вид спорта, приемлемый для него. По телевидению происходит популяризация спорта через самые разные шоу, в которых непрофессионалы катаются на коньках, участвуют в шоу бальных танцев, в спортивных соревнованиях. Практически в каждом городе есть как минимум один каток, во многих – специально оборудованные горнолыжные базы, в каждом районе появились спортивные клубы, предлагающие самые разнообразные оздоровительные программы. Появилось множество спортивных магазинов, издается огромное количество литературы о спорте и здоровом образе жизни. Спорт стал популярен и доступен. Вести здоровый образ жизни и заниматься спортом стало модно и просто необходимо современному человеку.

Тема № 3. История кинематографа в XX веке

План:

1. Рождение кино.
2. «Великий немой».
3. Цветное кино.
4. Европейское кино.
5. «Голливуд» – история и значение для развития кино.

Литература и источники:

1. Вансфельд И. Кино как вид искусства. – М., 1983.
2. История зарубежного кино (1945-2000). – М., 2005.
3. Клиентов А. Е. Пять встреч с музой кино. – М., 2001.
4. Робертсон. П. Вехи//Искусство кино. – 1995. - № 11. – с. 41-50.
5. Садуль Ж. Всеобщая история кино. – М., 1958.
6. Юренев Р. Н. Краткая история киноискусства. – М., 1997.
7. www.kinoart.ru

Методические материалы для подготовки к занятиям:

Датой рождения кино принято считать 28 декабря 1895 г., когда в Париже на бульваре Капуцинок в помещении кафе состоялся первый киносеанс, организованный братьями Луи и Огюстом Люмьерами. Они изобрели аппарат, названный синематографом. Фильмы Луи Люмьера напоминали бытовые

фотографии, которые двигались. Первым стал эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики. Главными роликами стали «Прибытие поезда» и «Политый поливальщик».

Успех братьев Люмьер превзошел все ожидания. Изготовление фильмов и киноаппаратуры приобрело характер промышленного производства. Изобретенный ими аппарат стал появляться в других странах, фильмы демонстрировались в публичных садах, парках, в кафе, ресторанах, на ярмарках. Постепенно этот аттракцион перестал быть интересным: однообразие сюжетов и примитивность съемки вызывали у зрителей раздражение. Необходимо было улучшить качество фильмов и разнообразить их содержание.

Родоначальником игрового трюкового кино стал Жорж Мельес. При создании кинокартин он применял спецэффекты, соединяя их с цирковыми, эстрадными, балаганными трюками. Мельес вместе с братьями Люмьер стал зачинателем новой профессии – кинорежиссера.

Предвестниками кино в США стали аппараты кинетограф и кинетоскоп, запатентованные Т. А. Эдисоном в 1891 г. Кинетограф был представлен в Нью-Йорке на Бродвее. Зрители смотрели в специальный окуляр и видели гимнастов, балерин, животных, которые повторяли одни и те же движения. Вскоре такие аппараты стали продавать в различные развлекательные заведения.

Рынок кинопроизводства стремительно развивался. Появились такие жанры, как комедия и мелодрама. Кино становится видом искусства, а не просто развлечением. Эдисон решил заставить платить всех, кто пользуется его аппаратами, для чего он объединился с другими компаниями, тоже владевшими патентами. Так сформировалась «Моушн пикчер пейтентс компани», взявшая под контроль производство и прокат фильмов. Появились и независимые кинопредприниматели, не желающие подчиняться МППС. Кинопроизводство было сосредоточено в то время в Нью-Йорке и Чикаго – на Восточном побережье. Мелкие независимые компании в 1907-1908 гг. начали перебираться на Западное побережье, а именно в Голливуд – идеальное место для натурных съемок.

Постепенно Голливуд стал вытеснять МППС с рынка, поскольку выпускал более качественную продукцию. В 1912 г. Томас Вудро Вильсон выдвинул программу борьбы с монополиями, и МППС была распущена. С самого начала в Голливуде сложилась «студийная система», которая заложила законы американского кинобизнеса, использующиеся до сих пор. Голливуд – окрестность Лос-Анджелеса, обладающая исключительными климатическими и географическими особенностями, которые делали съемочный процесс максимально эффективным. Благодаря этому буквально за 15 лет с 1911 г. здесь образовалось множество киностудий (90 % всех киностудий США), снимающих ежегодно около 800 фильмов. Каждая студия – это не только производственное объединение с развитой инфраструктурой (офисы, съемочные павильоны, банки, рестораны, клубы, кинотеатры, отели), но и собственные прокатные фирмы («Парамаунт», «Метро-Голдуин-Майер»,

«Уорнер Брозерс», «XX Век Фокс» и другие). Все киностудии были рассчитаны на создание «зрелищных» фильмов для массового зрителя, приносящих большие прибыли, что во-многом ограничивало режиссеров. В Голливуде сформировалась общепринятая система жанров: комедия, мелодрама, драма, вестерн, мюзикл, триллер, фантастика, ужасы, боевик, вплоть до блокбастеров последнего времени.

Тогда же зародилась знаменитая голливудская «система звезд», когда актеры стали ценным с экономической точки зрения вложением, обеспечивающим успех картине в прокате. Звезд стали знать в лицо, о них писали газеты, журналы, каждая звезда поддерживала свой неповторимый имидж, созданный профессионалами. Именно в Голливуде зародилась традиция награждения лучших деятелей киноискусства – премия «Оскар». Впервые премию стали присуждать в 1929 г., а статуэтка, изображавшая мужскую фигуру с мечом в одной руке и коробкой пленки в другой, появилась в 1931 г.

К началу Первой мировой войны кинематограф приобрел всеобщее признание и вошел в повседневную жизнь людей. Если до войны превосходство на мировом экране было за Францией, то постепенно в Европе наступает кризис, а Голливуд становится центром мировой киноиндустрии, кинематографической столицей мира. Манеры, костюмы, прически кинозвезд Голливуда стали объектом подражания миллионов людей. Их характер, поведение становятся не просто явлением искусства, а социальным, общественным фактором.

Во французском кино военного времени, не нашедшем поддержку правительства, снимали салонные драмы и многосерийные приключенческие боевики. В Германии, напротив, при поддержке правительства появилось много пропагандистских милитаристических картин. Важнейшим направлением в немецкой кинематографии становится экспрессионизм, представленный в фильме «Кабинет доктора Калигари» (1919). Эта картина представляла собой последовательность полубредовых идей воспаленного сознания, что позволило кинематографу обратиться к внутренним, субъективным переживаниям человека.

В других странах Европы кинопроизводство в связи с войной столкнулось с трудностями экспорта картин и практически затухло.

В 1927 г. с американским фильмом «Певец джаза» началась эра звукового кино, интерес к немым фильмам стремительно падал. Экономический кризис в Америке и Великая депрессия 1929-1933 гг. словно обошли американскую киноиндустрию стороной. Чтобы посмотреть звуковой фильм, люди отдавали в кассы последние деньги. Благодаря звуку в кино появились такие жанры, как гангстерский фильм, фильм ужасов и вестерн. Это время расцвета американского кино стало «золотым веком Голливуда».

В 20-е годы всемирной известности достиг работавший тогда в США английский актер Чарльз Чаплин. Расцвет его творчества наступил в эпоху бурного развития звукового кино, однако Чаплин решительно сопротивлялся звуку. Он создал образ неудачника и бродяги - доброго, жизнерадостного и,

несмотря на свои неудачи и злключения, неунывающего, по-своему счастливого, веселого и вместе с тем печального. Нет на свете страны, где не улыбался бы с экрана маленький трогательный человечек в котелке и больших башмаках, с тросточкой и усиками. Творчество Чаплина не только исключительно талантливо, оно глубоко демократично, близко народу. Именно этим и объясняется его успех. Замечательные фильмы Чаплина периода немого кино («Цирк», «Золотая лихорадка», «Пилигрим», «Малыш», «Парижанка» и др.) до сих пор идут на экранах всех стран и доставляют радость миллионам зрителей. Однако «Великий диктатор» Чаплина, гневно разоблачающий фашизм, потребовал от автора использования звука.

Расцвет французского кино пришелся на 20-40-е гг. Картины этого времени рассказывали о реальной жизни, однако в них присутствовали лирические переживания и фантазии. Такие фильмы образовали новое направление в кино – поэтический реализм (Марсель Карне). Фильмы Карне были посвящены жизни простых людей, обрисованных с глубокой симпатией и искренним сочувствием, им была свойственны печальные, но светлые интонации. Важнейшим направлением немецкого кинематографа этого времени стал авангард, и особенно – сюрреализм. С самых первых шагов кинематограф сравнивали с миром грез и снов, однако сюрреалисты сумели воссоздать атмосферу сновидения, состояние полной свободы разума от сознания на экране в фильме «Андалузский пес» Луиса Бунюэля, сценарий которого был написан в соавторстве с Сальвадором Дали.

Производство звуковых фильмов в большинстве европейских стран (В Швеции, Дании, Норвегии, Польше, Венгрии, Югославии, Греции, Румынии, Болгарии) носило нерегулярный и непрофессиональный характер: постоянно возникающие кинокомпании быстро прогорали, выпуская фильмы низкого качества.

Всемирной известностью с конца 20-х гг. пользовалось английское документальное кино. Расцвет английского кинематографа 1932-1937 гг. связан с именем продюсера, режиссера, сценариста Александра Корда и его фильмом «Частная жизнь Генриха VIII» (1933 г.). Хичкок начал свой творческий путь в то же время, что и «королева детектива» Агата Кристи. Рассвет детективного жанра в Англии пришелся на 1920-30-е гг.

Вторая половина 1920-х гг. стала временем упадка германского кинематографа. Экономика находилась в плачевном состоянии, власти переживали кризис. Немецкие кинематографисты эмигрировали в Америку. Вскоре к власти пришел Гитлер. УФА и ее филиалы стали выпускать военные оперетты, пропагандистские «националистские» фильмы и светские комедии. Известным режиссером Германии этого времени стал только Фриц Ланг, творчество которого связывают с течением неоромантизма.

В годы Второй мировой войны германский кинематограф использовался в интересах пропаганды фашизма, расизма и войны. Покинувшие страну режиссеры пытались в эмиграции создавать антифашистские фильмы. Те, кто

остался и был нейтрально или антифашистски настроен, ставили бытовые мелодрамы и комедии.

Итальянское кино было в меньшей степени зависимо от давления фашистов. Здесь ставили псевдоисторические боевики, светские комедии, однако лучшим режиссерам Италии удавалось ставить даже прогрессивные, демократические фильмы. Сопротивление фашизму нашло отражение в движении «каллиграфистов» – режиссеров, подчеркнуто избиравших нейтральные темы, уходивших от современности, экранизирующих произведения классической литературы.

Кинематограф Франции прибегал к историческим, фантастическим, символическим сюжетам, в которых только слепые не могли увидеть аналогий с современностью. В США основные силы были направлены на выпуск нейтральных коммерческих картин.

В конце Второй мировой войны в Италии развернулось мощное антифашистское движение, которое привело к возникновению неореализма, который начался с фильма «Рим – открытый город» Роберто Росселлини. Это выразило общую потребность в искусстве, способном достойно отразить правду жизни. Идеи, тематика и стилистика неореалистических картин позволили им выразить дух и жизнь народа послевоенного времени. Главными в неореализме стали социальные проблемы. Актеры или даже непрофессиональные исполнители должны были играть героев из самых низов, съемки проходили в бытовых условиях, а не в павильоне (поскольку после войны студии были разрушены). Именно с неореализма началось возрождение послевоенного кинематографа, из него вышли практически все крупные режиссеры итальянского кино 1950-1960-х гг. К тому же неореализм показал возможности раскрытия сложных проблем при использовании минимума художественных и финансовых затрат, принес интерес к мелким бытовым подробностям и внимание к происходящему на экране.

Распространение цветного кино после Второй мировой войны было вызвано конкуренцией с телевидением. Киноиндустрии были необходимы новые способы привлечения зрителя. Одним из них стали кинофестивали, которые помогали узнавать о новинках мирового кинематографа, к тому же на кинофестивалях можно приобрести последние фильмы, провести идейный и художественный их анализ.

Во французское послевоенное кино пришло новое поколение кинематографистов, которых журналисты называли «новой волной» (Франсуа Трюффо, Жан Люк Годар, Ален Рене). Ален Рене стал одной из центральных фигур «группы тридцати» - объединения молодых режиссеров, снимавших фильмы о проблемах молодежи. Режиссеры «новой волны» затрагивали также проблемы жизни и смерти, критиковали современную действительность, отрицали буржуазную мораль, показывали свое призрение к политике. Экономическая стабилизация и удешевление кинопроизводства привели к тому, что внешнее давление на кинематограф было ослаблено, увеличилась авторская свобода – создались условия для развития кино, которое вскоре и последовало.

Английское кино пережило новый всплеск в середине 50-начале 60-х гг., когда возник союз «свободного кино». «Свободное кино» стремилось уничтожить старый кинематограф, тиражировавший музыкальные комедии и драмы из жизни сливок общества. «Свободное кино» рассказывало о простых людях в их повседневном существовании. Самые известные актеры того времени – Вивьен Ли и Лоренс Оливье.

Американское кино постепенно вытеснялось телевидением. Люди стали реже посещать кинотеатры, предпочитая проводить вечера дома у телевизора. В 1948 г. антимонопольный комитет лишил студии права владеть собственными кинотеатрами, и кино перестало окупаться. Многие кинодеятели обратились к насущным проблемам общества (Стенли Крамер). Получил распространение жанр «черного фильма» - вариация криминального жанра послевоенного кино. В 1950-х гг. среди американских актеров появились молодые яркие таланты – Мэрилин Монро, Элизабет Тейлор, Грегори Пек, Ингрид Бергман, Бёрт Ланкастер, Кёрк Дуглас, Марлон Брандо, Джеймс Дин. Классическое голливудское кино переживало свой последний выход.

В 1950-1960-х гг. в кинематограф приходят итальянские режиссеры, самым известным из которых стал Федерико Феллини. В их картинах отразилась тенденция европейского кино к исследованию психологии современного человека, социальных мотивов его поведения, причин разобщенности между людьми. Об этом сняты фильмы Феллини «Дорога», «Маменькины сынки», «Сладкая жизнь» и другие. В 1970-е гг. в Англии под влиянием битников и хиппи появляется интерес к общечеловеческим проблемам, гомосексуализму, разгорается бунт против любых «табу», связанных с духовной жизнью личности. Таким был фильм «Вечер трудного дня» Ричарда Лестера. В Германии главной темой этого времени была проблема терроризма.

В 1960-х гг. американский и европейский кинематограф вступает в новый период. Американские актеры и режиссеры, создавшие славу Голливуда, уходили со сцены. Все более популярным становилось телевидение, снизилась посещаемость кинотеатров. Возросло число коммерческих развлекательных картин. В 1980-1990-х гг. кино развивалось медленно по сравнению с предшествующими столетиями в связи с отсутствием внешних факторов, способных стимулировать киноискусство. У западного кино возникает интерес к другим культурам. Все это было отражено в постмодернистском кино.

Тем не менее, в 1990-х гг. кино снова начинает конкурировать с телевидением. Появляются видеопиратство и кабельное телевидение. Теперь чтобы посмотреть какой-либо фильм, не обязательно идти в кинотеатр – есть возможность купить видеокассету или DVD. Сам поход в кино тоже перестал быть какие-то ярким событием, в кино теперь ходят практически все и достаточно часто. К тому же все известные кинопремьеры, пусть даже после некоторого времени, транслируются по телевидению, – то есть кино утратило ощущение праздника, события, превратившись в один из фактов повседневности.

В 1990-2000-е гг. развивается молодежное кино, поднимающее современные проблемы. Впервые в фильме Денни Бойла «На игле» наркотическая тема в кино предстала в общечеловеческом ракурсе. Гай Риччи ставит «Большой куш» и «Карты, деньги, два ствола», очень популярные среди английской молодежи. Во Франции Люк Бессон снял фильмы «Никита», «Леон», «Пятый элемент» и другие. В Италии особое место уделяется проблемам подростков, которые не могут приспособиться к окружающей их жизни. В Германии Том Тиквер снимает фильм «Беги, Лола, беги», поднимающий проблему молодежи, решающей все без помощи старших. Здесь же отражены проблемы конца XX века – наркомания и терроризм. В целом же 1980-2000-е гг. стали временем широкого распространения американского кино, в частности, так называемых блокбастеров, которые в это время занимали львиную долю экранного времени. Совершенствовалась техническая сторона кинематографа, реализацию которой можно было видеть в жанре приключений, фантастики и фэнтези.

Продюсеры делали ставки на постановку небольшого числа дорогих фильмов в жанрах фильма-катастрофы, космической фантастики, ужасов, комедии, неизменными атрибутами многих из которых стали натурализм и черный юмор. Ярким примером могут служить «Звездные войны» Д. Лукаса, «Инопланетянин» С. Спилберга, «Гремлины» Д. Данте и другие. Кино 1990-2000-х гг. отражает и такие актуальные проблемы, как международный терроризм, наркомания, безработица, одиночество и разобщенность поколений, популярной становится полицейская тема. Все чаще фильмы представляют собой жанровый симбиоз, сочетая в себе черты разных жанров.

Таким образом, все направления кинематографа, зародившиеся после Второй мировой войны, продолжали развиваться и обрести новые черты и смыслы, порождая новые течения и новых художников. Все это стало основой формирования современного кинематографа. Сегодня кинематограф – это индустрия и искусство в одном лице, отрасль экономики, приносящая прибыль, и художественный мир. Кинодеятели получают гонорары за свои работы, которые, безусловно, рассчитаны на заказчика. В связи с этим развивается арт-хаус – кино не для массового зрителя (например, «Орландо», снятый по роману В. Вульф). Современное кино все же стремится поднимать такие проблемы, как расизм, национализм, наркомания. Достижения науки и техники обогатили кино электронными спецэффектами. Все чаще на экране появляются молодые, сильные, талантливые звезды, игра которых отличается драматизмом, психологизмом. Из кино выросло такое явление современной культуры, как клип.

Изменилось и отношение зрителя к актеру. Сегодня для актера важно умение сыграть любую роль, вжиться в любой образ, передать самые тонкие чувства и эмоции, приветствуется глубоко психологическая игра, поощряется стремление к максимальному разнообразию характеров.

Сегодня кино – это не только искусство, это своеобразный язык, средство коммуникации, орудие научного исследования, учебное пособие,

документатор. Современное киноискусство состоит из четырех видов: игровое кино (художественное), документальное кино, научно-популярное кино и мультипликационное (анимационное). Наибольшим успехом пользуется игровое и анимационное кино.

Игровое кино («художественное полнометражное») принято считать основным видом киноискусства. Обычная продолжительность такого фильма – 1,5-3,5 часа. Такие картины имеют сюжет, людей в них изображают актеры. Композиция, освещение, сочетание цветов, музыка – все нацелено на то, чтобы лучше выразить мысль, идею автора, воздействовать на чувства, создать определенное настроение. К классическим жанрам современного кино относятся: драма, мелодрама, комедия, исторический фильм, приключенческий фильм, боевик, вестерн, детектив, триллер, фантастика (и ее разновидности фэнтези), ужасы, фильм-катастрофа. Наибольшей популярностью пользуются, конечно, тривиальные жанры – детективы, мелодрамы, нацеленные на развлечение, легкий и непринужденный просмотр. Современное кино, как и фотография, практически целиком перешло на цифровые технологии, открывшие широкие возможности.

Тема № 4. История фотографии

План:

1. Открытие фотографии.
2. Развитие фотографии до XX века.
3. Фотография в первой половине XX столетия.
4. Фотография во второй половине XX столетия: жанры и технологии.
5. Цифровая фотография.

Литература и источники:

1. Бояров П. Начало цифровой фотографии. – СПб, 2006.
2. Дейли Т. Цифровая фотография для начинающих. – М., 2003.
3. Левашев В. Фотовек. Очень краткая история фотографии за последние 100 лет. – Нижний Новгород, 2002.
4. Ли Фрост. Современная фотография. – М., 2003.
5. Рудаков Д. Е. Оранжевая книга цифровой фотографии. – СПб, 2007.
6. Фотография. Энциклопедический справочник. – Минск, 1992.
7. www.prophotos.ru

Методические материалы для подготовки к занятию:

Открытие фотографии по значению можно сравнить с изобретением книгопечатания. Поскольку большая часть информации воспринимается человеком в виде зрительного образа, изобретение фотографии обогатило общество принципиально новыми возможностями. С момента своего

зарождения фотография стала признанным способом общения людей, проникла во все сферы человеческой деятельности, в повседневную жизнь людей.

Фотография (от греч. *phos* – «свет» и *grapho* – «пишу») – теория и практика получения видимого изображения объектов, событий, процессов на светочувствительных фотографических материалах. Фотография основана на способности света образовывать в светочувствительном слое фотоматериала скрытое фотографическое изображение, которое после химико-фотографической обработки превращается в видимое или позитивное.

Датой начала истории фотографии принято считать 7 января 1839 г., когда на заседании Парижской Академии наук ее секретарь выступил с сообщением об изобретении Луи Жаком Мандэ Дагерром дагерротипии. Он сумел закрепить изображение, получаемое при помощи света, посредством камеры-обскуры. Дагер работал над своим открытием совместно со своим соотечественником Жозефом Нисефором Ньепсом. Вскоре после опубликования изобретения Дагерра англичанин Генри Фокс Тальбот разработал способы размножения и увеличения фотографий. Эти имена – Дагер, Ньепс, Тальбот – с тех пор связываются с изобретением фотографии. Само понятие «фотография» появилось впервые в Словаре Французской академии в 1878 г.

В 1861 г. Дж. К. Максвелл впервые получил цветную фотографию, ставшую доступной рядовому фотолюбителю только с 1936 г, когда начался промышленный выпуск многослойного фотоматериала, с помощью которого получается цветное фото.

До 1900-х гг. фотография оставалась уделом профессионалов, ставивших самые разные опыты. Однако с 1900-х гг. XIX в. наиболее актуальной становится практика любителей. Фотографией занимаются люди самых разных профессий и социального положения, а качество мастерства зависит от серьезности автора и становится условием художественного изображения. В Великобритании, Франции, Германии, Австрии, США и других странах образуются фотообъединения, выпускаются журналы и отдельные издания, посвященные фотографии, проводятся фотовыставки. 1900-е гг. стали временем распространения портретов – поясных («визитные» фотокарточки) и коленных («кабинетные» фотокарточки). Эти снимки печатались с применением трафаретов, их бережно хранили в семейных альбомах. Работу фотографа все чаще сравнивают с работой художника, рождается даже направление, названное «пикториализм». В нем преобладали техники «благородной печати», делавшие снимок почти неотличимым от картины.

В 1910-е гг. фотография перемещается в США, так как Европа охвачена Первой мировой войной. Пикториализм постепенно превращается в стандарт массового вкуса. В его рамках работали фотохудожники, тогда как вне этого направления фотография широко применялась в прессе, становясь постепенно популярным занятием. Война показала, что фотография способна отразить картину массового уничтожения с невообразимой жестокостью и полнотой. Фотография стала неотъемлемым способом отображения реальности.

В 1920-х гг. важной становится техническая сторона фотографического процесса: в Германии налаживается выпуск новой фотографической техники – компактных фотокамер с гораздо более совершенной, чем прежде, оптикой, расширяющей возможности съемки. В США повсеместно рекламируются фотоаппараты фирмы «Кодак». Зарождается фотожурнализм, складывается полиграфический дизайн, связанный с развитием издательского дела, архитектурного проектирования, экспозиционной практики, оформлением промышленных изделий и рекламой. Фотосъемка становится неременным способом документации – в ходе научных исследований, в рамках технического проектирования, в образовании, военной разведке и т.п. Фотография постепенно становится одним из важнейших средств медиа. Любительская фотография, в отличие от фотографии официальной, становится сугубо частным делом. Фотодело начинает преподаваться как отдельная дисциплина. Главные функции фотографии 1920-х гг. – проект и документация.

В 1929 гг. с открытием фотовыставки в Штутгарте фотография из новинки, из авангардного проекта превращается в общеупотребительный язык, меняющийся вместе с развитием общества. Главные функции фотографии 1930-х гг. – это пропаганда и информация. Тематика фотографий этого времени глубоко социальна, она создает тоталитарные образы, становится неотъемлемой частью репортажа, в ней присутствуют и индивидуализм, и типизация.

Во Второй мировой войне фотография принимает непосредственное участие, так же как и в Первой. После оккупации германской территории фотографы стран-союзников предъявили миру многочисленные свидетельства зверств нацистов в концлагерях. Впечатления, произведенные этими фотографиями, стали еще более сильными потому, что сенсационно разоблачали злое, тщательно скрываемые тайны – фотография сама стала мощнейшим оружием. Фотография выполняет разведывательные задачи, документирует все происходящее, создает информационно-пропагандистские продукты для широких масс – развивается фотожурналистика. Само понятие фотографии ассоциируется с правдой, с реальностью того, что она изображает. Война придает фотографии максимальную выразительность, почти недоступную в обычной жизни. Чем больше опасности, тем больше реальности. Фотокорреспондент, подвергая жизнь предельному риску, получает лучшие снимки.

Привычка к фотографии, порожденная войной, лишь усиливается в 1950-е гг. Мир на послевоенных снимках выглядит прекрасным, кажется, что в фотообъектив попадает только очищенный в эстетическом плане материал, отраженный в соответствии со сценарием. В фотографии все больше преобладает субъективизм, индивидуальное мастерство, и уже никогда фотография не сможет снова стать объективным отражением реальности.

1960-е гг. стали временем решительных перемен в обществе, что сказалось и на фотографии. Если раньше фотограф работал для общества, выражал идеологию и общечеловеческие истины, то теперь он все больше склоняется к

декларированию индивидуальной точки зрения, персональной позиции. Снова фигура фотографа становится во многом схожей с фигурой художника, фотографа-интеллектуала, который критически смотрит на окружающую жизнь. В фотографии все чаще отсутствует предмет, вещественная составляющая, популярными становятся перформансы. Возможности живописи кажутся в это время исчерпанными, поэтому за фотографию хватаются как за основное средство выразительности.

В 1970-х гг. фотография, обретя общепризнанность и получив статус искусства, становится объектом широкой продажи: ее продают галереи, она попадает на крупнейшие аукционы. Возрастают размеры грантов, направленные на поддержку фотографов, фотографию начинают собирать многие музеи, основывают специализированные фотомузеи и архивно-исследовательские центры. Возникают фестивали фотографии, расширяется издание фотокниг, увеличивается количество фотовыставок и проектов, посвященных истории фотографии. Фотография становится обычным предметом в вузах. Фотография, с одной стороны, предстает тем, что является самым известным, а с другой стороны, самым смутным, таинственным, непознанным.

В 1980-е гг. фотография становится всеобщей и незаметной потребностью, каждый человек вооружается «мыльницей», фотографии стопками лежат на домашних полках и в ящиках письменных столов. Не один общественный процесс не обходится без фотографии, она перестает быть единственной и уникальной.

В 1990-е гг. цифровая фотография возрождает фотоискусство, в котором каждый снимок важен не из-за факта, запечатленного в нем, а как отражение особого взгляда художника.

История современной цифровой фотографии насчитывает менее десяти лет. Первая модель цифрового фотоаппарата – Casio QV-10 – была выпущена японской фирмой в 1995 и имела коммерческий успех. Однако камера имела очень маленькое разрешение, поэтому сначала к таким аппаратам относились скептически. Тем не менее, буквально за несколько лет цифровой фотоаппарат, расширение которого с каждым годом увеличивается, стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Практически все фотостудии перешли на работу с цифровой техникой, открывающую неограниченные возможности.

Сегодня качество фотографий, сделанных цифровым аппаратом, значительно превосходит по качеству картинки фотографии, сделанные пленочной камерой. Преимущества цифровой фотографии неоспоримы: информация хранится на флэш-карте, которая вмещает в себя тысячи кадров и подходит для любого цифрового носителя, к тому же пользоваться такой картой можно неоднократно. Проявка пленки теперь просто не нужна, а печать фотографий в принципе становится необязательной – ведь все снимки можно посмотреть на компьютере, а для печати выбрать только самые хорошие. К тому же теперь можно увидеть кадр до того, как нажата кнопка спуска, что конечно, очень удобно. Непонравившиеся снимки можно сразу удалить,

освободив место для новых. К тому же цифровой фото дает широкие возможности для редактирования, для этого существуют специальные графические редакторы. Компьютерный файл не выцветает, не портится со временем, поэтому любоваться снимками неизменного качества будет возможно даже через долгое время.

Из файлов-фотографий можно также сделать «виртуальный альбом» на компакт-диске или презентацию, «слайд-шоу» с закадровым голосовым сопровождением. С помощью Интернета можно переслать фотографии в любой конец света за несколько минут. Таким образом, цифровая фотографии предоставляет свободу для творчества при минимальных затратах, к тому же если раньше техническое качество фотографии зависело во многом от фотографа, то теперь многие функции выполняет сам фотоаппарат.

Современная фотография нашла широчайшее развитие и применение в самых различных областях человеческой деятельности. Решая разные задачи, современные снимки становятся совершенно не похожими друг на друга. В фотографии исторически сформировалась система жанров. Выбор жанра зависит от цели фотографа, направляет его поиск, диктует выбор изобразительных средств, имеет решающее значение для анализа и оценки полученных результатов.

В искусстве фотографии жанры возникали на разных этапах его развития. Многие жанры были поначалу заимствованы из живописи: портрет, пейзаж, натюрморт. Позже, когда фотография стала видом журналистики, когда главной ее силой стала документальность, аналогии с живописью закончились. По аналогии с журналистикой возникли новые жанры – фотоинформация, фоторепортаж, фотоочерк. Однако многие современные фотографии не могут быть классифицированы согласно этой жанровой системе, поскольку она находится еще в стадии становления. Например, не обрели жанровой принадлежности так называемые фотокартины, когда снимок благодаря масштабности размышлений и эмоциональному звучанию огромной силы, глубокой психологической характеристике героев и многоплановой разработке темы приобретает черты подлинного художественного произведения. Среди современных жанров выделяют также ломографию – когда художественную ценность имеет не отдельный кадр, а их общее количество, на них может быть изображено все что угодно. Это съемка, при которой фотограф не целится через видоискатель. Еще один жанр – панорамная фотография, которая имеет большой угол обзора. Макрофотография создает снимки в большом масштабе. Фотографика – это сочетание фотографических художественных элементов с методами графики, полиграфии, типографической печати.

Активное развитие цифровых технологий изменило наше представление о фотографии – то, что казалось фантастикой, стало реальностью. Простота съемки и корректирования изображений, быстрая печать сделали фотографии доступными для миллионов простых потребителей. Фотография прочно вошла в нашу повседневность и стала ее неотъемлемой частью.

Объективность и точность фотоизображения сделали фотографию одним из эффективных способов отображения действительности, важнейшим средством информации и документирования. Фотография широко используется в науке, технике, в быту, к тому же фотография стала одним из видов искусства.

Тема № 5. Молодежные субкультуры

План:

1. Причины зарождения молодежных субкультур.
2. Субкультуры 60-70-х гг.: основные формы и тенденции.
3. Изменение парадигмы молодежных субкультур в 80-90-е гг.
4. Основные направления в современных молодежных субкультурах.

Литература и источники:

1. Барышникова А. Г. Экстремальное поведение как стиль жизни молодежи//Культура, личность, общество: методология, опыт эмпирического исследования. – М., 2002.
2. Грибанов В. В., Грибанова Г. И. Инициативные самостоятельные молодежные движения. – Ленинград, 1991.
3. Засопецкий А. С., Файн А. П. Эта непонятная молодежь...: проблемы неформальных молодежных объединений. – М., 1990.
4. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. – М., 2004. – с. 583-601.
5. Плаксий С. И. Молодежные группы и объединения: причины возникновения и особенности деятельности. – М., 1988.
6. Родионов Д. А. Энциклопедия экстремального спорта. – М, 2002.
7. Шкурин В. Н. Неформальные молодежные объединения. – М., 1990.
8. [www. extremal.ru](http://www.extremal.ru)
9. www. http://extremlife.ru/

Методические материалы для подготовки к занятию.

Первые молодежные субкультуры появляются в 50-х гг. XX века. Их появление связано с с повышением доли и значения свободного времени, досуга. Молодежные культуры формируются на основе музыкальных предпочтений, политических и социальны убеждений, определенного образа жизни.

Одной из первых явилась субкультура *битников* – анархического движения «разбитого поколения» западной молодежи 1950-60-х гг., которое отвергало традиционную мораль и общепринятые социальные ценности (в основном в Великобритании и США). Пытаясь порвать с буржуазным образом жизни, битники часто просто нарушали элементарные нормы человеческого общежития. Главной музыкой для битников стал джаз. У битников сформировались традиционные атрибуты будущего движения хиппи – длинные

волосы, бороды, жест «два пальца вверх». По большому счету битники выступали против американского образа жизни, их сексуальный бунт стал самой радикальной формой протеста против общественной морали, «нетрадиционная» ориентация стала модной в кругах интеллектуалов именно с появлением этого движения. Битники призывали уйти от общества в себя, в другие сферы, в дзен-буддизм, гомосексуальность и наркотики.

Субкультура *хиппи* формировалась в студенческих кругах и во многом переняла черты битников. Внешними атрибутами хиппи стали длинные волосы, расчесанные на прямой пробор, рваные джинсы, цветастые широкие платья, куртки, свитера, ксивник на шее (небольшая кожаная сумочка), бусы, фенечки на руках. Хиппи пропагандировали идеал естественности, свободу самовыражения, жизнь рассматривали как поток впечатлений. Позже в это движение проникли наркотики. Для движения хиппи был характерен политический активизм: они выступали против войны во Вьетнаме, за права и свободы различных меньшинств. Хиппи были связаны с сексуальной революцией конца 60-х, с современной им музыкальной культурой, прежде всего с рок-музыкой. Именно движение хиппи положило начало проведению музыкальных фестивалей на открытом воздухе, которые продолжались в течение нескольких дней.

В это же время формируется новая музыкальная культура – *рок-культура*. Рок в развитых странах Запада стал во второй половине 60-х мощнейшим объединяющим началом всех видов молодежной активности. Начинают проводиться музыкальные фестивали на открытом воздухе. Рок-музыка – обобщающее название многих направлений современной музыки, существующих с середины 1950-х годов. Отличительная черта классической рок-музыки – неизменный ритм. Рок-музыка как культурный феномен породила так называемый «рок-н-ролльный образ жизни», определённый стиль поведения и систему жизненных ценностей, своего рода философию. Рокеры носили кожаные куртки, поношенные джинсы, грубые башмаки, длинные волосы, иногда татуировки. Вместо имен они использовали клички. В этой субкультуре было очень распространено курение марихуаны. Музыка в конце 1960-х играет важную роль в обществе: из ещё одного средства развлечения рок-музыка стала феноменом контркультуры.

Следующим направлением стала *панк-культура*. Панки протестовали против всего. В кожаных куртках и разорванных джинсах, со шпильками в ушах и кольцами в носу, бритоголовые или с цветными причёсками «ирокез», с цепочками от унитаза на плечах, панки оккупировали улицы, подворотни, бары и кафе. Они хулиганили в кинотеатрах, вызывая себе в полициейскими, задирали прохожих. Главным цветом для них был чёрный – цвет анархии. Если хиппи были за мир, за свободу, за любовь, то панки были против всего и всех. Они не верили в политику, в светлое будущее, жили сегодняшним днем.

В Англии в это же время появляются *тедды* (*тедди-бойз*) – выходцы из верхушки рабочего класса, «рабочей аристократии» или крепкого «среднего класса». Главным для них была дорогая и стильная одежда. Это были дети

«общества потребления», отчаянно завидовавшие богатым и старавшиеся хотя бы на уикенд стать таковыми, то есть выглядеть богатыми бездельниками. Тедды носили длинные драповые пиджаки с бархатными воротничками, брюки-дудочки, галстуки-шнурки. Стремление поддержать свой «высокий» статус приводило к конфликтам теддов и между собой, и с представителями других слоев общества (например, нападения на респектабельные молодежные клубы, столкновения с подростками из обеспеченных слоев).

Примерно в это же время Англии формируется субкультура *модов*. Моды были выходцами из семей квалифицированных слоев рабочего класса. В 1950-60-е гг. в Англии в условиях послевоенного экономического бума в руках молодежи появились деньги, которые нужно было тратить. Неделя «идеального» мода должна была складываться из посещения шикарных, дорогих и престижных баров, ресторанов, клубов, магазинов. Моды носили рубашки с узкими воротничками, подогнанные до миллиметра костюмы, обязательно белые носки и аккуратные прически. В музыке кумирами модов стали «Биттлз», «Роллинг Стоунз». Широко употреблялись модами наркотики, которые было достаточно легко достать.

В 1968-69 гг. в Англии появляются первые *скинхеды*. Они выработали свой собственный стиль одежды: теплые куртки из грубой шерсти или полупальто с кожаной кокеткой, грубые брюки со стрелкой, длинный, до колен, пиджак и тяжелые высокие ботинки строительных рабочих с носком, армированным сталью. Первые скинхеды любили чернокожих, слушали их музыку. Негативно они относились к пакистанцам, при чем не по расистским соображениям, а потому что они, в отличие от негров, не работали на заводах, а занимались торговлей. Это была ненависть рабочих к лавочникам. Вторая волна скинхедов появилась в Англии в конце 70-х гг. и была связана с экономическим кризисом: правительство закрывало предприятия, отменяло социальные пособия, безработица приняла широкий масштаб. Единственной радостью безработных и их детей стала драка. Поэтому установился новый канон одежды, приспособленной для драки: плотные черные джинсы, дешевые и прочные, на которых не видно грязь и кровь, тяжелые шнурованные армейские башмаки на толстой подошве, короткие куртки-«бомберы» без воротника, чтобы противнику не за что было ухватиться, бритая или стриженная «под ноль» голова, чтобы не было возможности схватить за волосы. Возросла популярность неонацизма, ставшего образцом для подражания у скинхедов, расизм стал их идеологическим базисом.

Еще одна субкультура, сформировавшаяся во второй половине XX в. – *байкеры* – любители и поклонники мотоциклов. Мотоцикл стал для них частью образа жизни. На основе этого байкеры объединяются с единомышленниками. Человек и мотоцикл слиты в этой субкультуре воедино. Мотоцикл – это друг, защитник, символ силы, мощности и уверенности, одновременно он средство, повод и форма объединения, способного противостоять опасностям мегаполиса, отстаивать коллективные, групповые и индивидуальные интересы байкеров. Большое значение в этой культуре имеют символика, ритуалы,

способствующие сплочению членов сообщества, позволяющие находить друг друга в толпе. Байкеры носят длинные волосы, зачесанные назад, платок на голове (бандана), татуировки, кожаные штаны, ковбойские сапоги на высоких каблуках. Их мотоциклы часто сделаны своими руками с богатой фантазией. Важным явлением этой культуры стали байк-шоу, байкслеты, мотошоу и другие мероприятия, связанные с мотоциклами, на которые приглашаются музыканты, стриптизерши, каскадеры, а спиртные напитки льются рекой. Образ байкера – свободного, сильного человека, не очень уважительно относящегося к закону и к обывателям, серьезно повлиял на массовую культуру, которая сделала этот образ притягательным и привнесла в него ряд стереотипов и мифов.

В конце 1970-х гг. на основе готической музыкальной культуры формируется субкультура *готов*. Для них характерен мрачный имидж, интерес к мистической символике, декадансу, фильмам ужасов, склонность к романтизации. Цвет одежды готов – черный, иногда с вкраплениями красного, они носили ирокезы, которые были шире, чем у панков, часто использовали в одежде сетку. Своеобразным был их мэйк-ап: очень белое лицо и глаза с толстой подводкой даже у мужчин. Волосы обычно закручены и начесаны. Готы носят исключительно серебряные украшения в знак презрения к золоту – символу избитых ценностей, цвету бессмысленно пролитой людской крови. У девушек яркий, выразительный стиль «вамп» – плотная черная косметика, подводки, помада и лак для ногтей – от ярко-красного до черного. Все броское, сексуальное, но строгое. Готы активно используют египетскую и христианскую символику, кельтские орнаменты, оккультную символику – пентаграммы, перевернутые кресты, восьмиконечные звезды, различные символы смерти – украшения с гробиками и черепами. К чисто готическим символам можно отнести летучих мышей, связанным с вампирами.

Особо выделяются субкультуры *футбольных фанатов*, появившиеся в 1950-60-х гг. в связи с популяризацией футбола. Фанаты постоянно выезжают на матчи, специфически ведут себя на стадионах, часто агрессивно. Вся символика фанатов номерная и именная. В случае потери этой символики фанат подвергается санкциям, вплоть до исключения из группы. Фан-группы обычно заказывают специальную символику и атрибутику, отражающую и поддержку определенного футбольного клуба, и принадлежность к данной фан-группе. Фанаты носят одежду с символикой клуба, а также наносят эту символику на лицо. В их арсенале имеются специальные «кричалки», с помощью которых они подбадривают команду.

В конце 80-х гг. в Европе и Америке обнаружили новую опасность – СПИД, которая была тесно связана с проблемой наркотиков. Началась усиленная пропаганда здорового образа жизни, появилась новая личностная модель, которая противостояла хиппи, байкерам, рокерам – *яппи*, молодые городские профессионалы, «белые воротнички». Понятие «яппи» возникло в США в начале 1980-х. Это молодые люди – выходцы их мало- и среднеобеспеченных семей, отличающиеся целеустремленностью,

серьезностью, прагматизмом, самостоятельностью суждений и оценок. Их интересы концентрируются в сфере образования как необходимого условия продвижения в жизни. Они ориентированы на материальное благополучие и карьеру, и, следовательно, на продвижение по социальной и служебной лестнице. В манере одеваться их отличает деловой классический стиль и подчеркнутая опрятность. Как правило, они не имеют вредных привычек и стремятся «делать деньги» и успешную карьеру в качестве бизнесменов, банковских служащих, юристов. Яппи вели конформистский общепринятый образ жизни человека современного западного общества. Они занимались спортом, имели семью, детей, загородный дом. Основным критерий принадлежности к «яппи» – успешность.

В конце 1980-х гг. появляется новое направление в молодежных субкультурах, связанное с распространением афроамериканской культуры. Это субкультура *хип-хопа*, включающая в себя рэперов, брейкеров, художников граффити. Эта культура противостоит «рокерским движениям» – байкерам, панкам, готам, хиппи главным образом новой музыкой – хип-хопом. Рэперы ходят в широких брюках, длинных майках, бейсболках с цепями и массивными украшениями. Они нацелены на состоятельность, деньги и материальные блага, а о конфликтах с родителями и сверстниками упоминают очень редко. Легенды о суициде, несчастной любви, популярные у рокеров, ими отрицаются. Сначала это была культура бедных, уличных, «чернокожих» окраин. Ее представители читали рэп – зарифмованный речитатив под музыку о трудной жизни, бедности, несправедливости. *Брейкеры* – тоже музыкальное движение, но связанное с уличными танцами. Художники граффити создают яркие, специфические рисунки на стенах баллончиками с краской, в них отражено их видение мира.

К гедонистско-развлекательным музыкальным субкультурам относятся *рейверы*, беззаботно и легко относящиеся к жизни, стремящиеся жить сегодняшним днем, быть одетыми по последней моде. Неотъемлемая часть жизни рейверов – дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой и лазерными лучами. Для одежды характерны яркие краски, искусственные материалы (винил, пластик), ботинки на высокой подошве. Волосы выкрашены в техничный цвет. Эта культура связана с употреблением наркотиков.

Среди современных молодежных субкультур можно выделить *движение ЭМО*. Его отличает особый стиль одежды: черный цвет в сочетании с розовым или другими яркими цветами, обилие разнообразных повязок на руках, браслетов, ярких бляшек и поясов, обрезанные перчатки. Представители ЭМО подводят глаза черным цветом, причем это относится и к представителям мужского пола, челку черного или каштанового цвета они носят так, чтобы она прикрывала один глаз. В музыке ЭМО отдают предпочтение особому стилю, сочетающему эмоциональность, мелодичность и хаотичность.

Еще одна современная субкультура – *ролевики*. Ее представители участвуют в ролевых играх (на основе исторических событий, книг в стиле фэнтези и т.п.). Каждый игрок знакомится с правилами и конкретной игры и

выбирает персонажа, роль которого он будет играть. В игре всегда имеется одна или несколько целей, которых и необходимо достичь.

В последнее время сформировалась субкультура *хакеров* – компьютерных взломщиков, компьютерных фанатов. В основном это студенты технических вузов, специалисты, старшеклассники школ с физико-математическим уклоном. Они исповедуют особую идеологию, в которой высшей ценностью признается право человека на свободное получение любой информации. На практике это реализуется через стремление с помощью различных технических средств взломать любую защиту, получить доступ к конфиденциальной информации и распространить ее. В Интернет-кафе компьютерные фанаты получают возможность не только виртуального, но и реального общения. Интернет-кафе стали новой формой организации досуга. Однако в большинстве своем хакеры – это отшельники, одиночники, для которых реальное общение имеет очень не большое значение. В рядах компьютерных фанов появилось также новое движение, представители которого называют себя «подонками». Это пользователи Интернета, которые намеренно искажают слова или пишут их с орфографическими ошибками.

Особое место среди молодежных культур занимают *экстремальные субкультуры*. Сегодня экстрим – это модно и престижно. Представители этих культур занимаются различными экстремальными видами спорта (горные лыжи, сноубординг, велоспорт, серфинг, дайвинг, парашютный спорт и т.п.). Объединяет эти субкультуры наличие определенного риска для жизни и здоровья у их представителей. Однако экстрим – это не только спорт, это философия свободы, школа преодоления внутренних страхов и комплексов. Экстремальные увлечения мобилизуют таланты и возможности человека, его тела, способности воображения. Экстрим расширяет границы дозволенного, разрушает правила и дарит новые ощущения, радость от достижений и возможность расширять свои возможности, поэтому он стал так популярен среди молодежи.

Таким образом, в XX веке возникает множество молодежных субкультур. Причиной этого стали и психологические причины (переходный возраст), и социальные, экономические и политические факторы (кризис, неравенство). Также важную роль сыграло появление новых форм культуры, которые сильно изменили повседневную жизнь (Интернет, новая музыка, новые виды спорта). Если изначально формирование субкультур связано с желанием молодежи, недовольной окружающей действительностью, уйти в свой мир, отдалиться от реальности, отвергнув материальные блага, то к концу XX в. заметна смена ценностей – молодежь приобщается к новым явлениям действительности и стремится взять от жизни все и сразу.

Тема № 6. Развитие рекламы в XX веке

План:

1. Реклама до XX века.

2. История рекламы в XX веке.
3. Классификация современной рекламы по типам, видам, жанрам технологиям.
4. Реклама как современная повседневная практика.

Литература и источники:

1. Васильева Н. В. Реклама для всех. – Мн., 2003.
2. Ермаков В. В. Рекламное дело. – Киев, 2000.
3. Костина А.В. Эстетика Рекламы. – М., 2000.
4. Музыкант В. Л. Теория и практика современной рекламы. – М., 1998.
5. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. – Р.-на-Дону, 2001.
6. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. – СПб, 2001.
7. Хромов Л. Н. Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. – М., 1998.

Методические материалы для подготовки к занятию:

Реклама – это информация о потребительских свойствах товаров и различных видов услуг с целью их реализации, создания спроса на них, а также распространения сведений о лице, организации с целью создания им популярности. Реклама не только способствует увеличению прибыльности бизнеса, но и формирует культуру потребления, культуру рыночных взаимоотношений в целом. Реклама тесно связана с культурными процессами, происходящими в обществе. Реклама занимает важное место в социокультурной жизни, в повседневности, она влияет на формирование вкусов, на моду и даже на стиль взаимоотношений в семье, с друзьями, на работе.

История рекламы насчитывает тысячелетия. Пройдя долгий путь развития, реклама стала в XX веке неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Реклама – яркое явление современности: всепроникающее, вездесущее, профессиональное. Современная реклама побуждает людей к нужному рекламодателю выбору и поступку, а также выполняет благотворительные, социальные и просветительские функции, она может выражать религиозные и экологические идеи. Реклама может служить идеологическим целям в периоды обострения политической ситуации.

Бурное развитие городов, в которых концентрируется большое количество населения, развитие транспорта, рост промышленности, средств массовой информации и торговли в XX веке стало причиной стремительного развития рекламы. Массовое производство и потребление породили потребность в рекламе. Рекламой сегодня занимаются специальные фирмы и агентства, имеющие разветвленную сеть отделений и представительств, в торговых и промышленных компаниях, предприятиях, издательствах существуют специальные отделы рекламы. Реклама стала необходимым компонентом в деловой сфере, который должен стимулировать потребление до уровня,

сопоставимого с уровнем производства. В условиях массового потребления и высокой занятости населения реклама в XX веке стала неотъемлемой частью экономики и заняла важнейшее положение в сферах производства, финансирования, предпринимательства.

В XX веке создаются специальные научно-исследовательские институты, где опытные специалисты (прежде всего психологи, социологи, экономисты) создают теорию рекламного дела. Развивается собственная наука о рекламе. В последние десятилетия были созданы международные сети рекламных агентств, происходит постоянный обмен опытом, рекламные связи широко развиваются. Новые возможности для рекламы открылись с интернационализацией средств массовой информации. Спутниковое и кабельное телевидение, компьютерная сеть становятся международными, появляются газеты, журналы, радио и телеканалы, известные в ряде стран, - все это создает благоприятные условия для заказчиков рекламы и для деятельности рекламных агентств. В XX веке реклама становится интернациональной, а рекламные компании – международными.

Основные виды рекламы:

1. Реклама в прессе (газеты, журналы).
2. Реклама на телевидении.
3. Реклама на радио.
4. Наружная реклама (рекламные щиты, реклама на транспорте, световая реклама).
5. Выставки.
6. Прямая почтовая реклама (рассылка).
7. Реклама на товарах народного потребления (пакетах, упаковках, воздушных шарах).
8. Устная реклама.

Из классификации следует, что реклама окружает человека в повседневной жизни, сопровождает его везде. Жизнь человека XX-XXI века немыслима без рекламного фона, который становится все более очевидным и все более активным. Безусловно, самое большое влияние оказывает на человека телевизионная реклама. Именно здесь используются стереотипизированные идеалы – идеализированные рекламой представления о поведении, чувствах, предназначении, формах общения между людьми. Эти идеалы часто определяют поведение человека в повседневной жизни, предписывая ему определенные правила и нормы. Человек узнает рекламу по словам, звукам еще до того, как понимает, о чем идет в ней речь, реклама на долгие годы западает в память, хотя мы не помним, когда ее впервые услышали или увидели – вся наша жизнь окружена рекламой, и мы с детства привыкаем к ней.

Сегодня реклама – связующее звено между производством и потреблением. Своеобразие рекламного рынка в XX веке заключается в его динамике: границы этого рынка непрерывно расширялись за счет появления новых организаций, предприятий, и, соответственно, новых клиентов. В

интересах рынка реклама настойчиво навязывает аудитории свои ценности, активно формируя массовое сознание.

Начальными формами рекламы были разновидности устного рекламирования, уже на рубеже XIX-XX вв. ее вытеснила печатная реклама, витрины и транспаранты, а к середине XX века появилась реклама в кино, на телевидении, радио и к концу XX века – в глобальной сети Интернет. Одним из средств современной рекламы стали ярмарки, выставки товаров и услуг. Первая такая ярмарка состоялась в 1904 г. в Париже.

XX век сформировал рекламное эстетическое сознание, предполагающее поэтизацию и эстетизацию предметов потребления. Реклама, помимо конкретных товаров и услуг, продает намек на реализацию наших желаний или иллюзию их воплощения. Она обращается к нашему подсознанию, сфере инстинктов, к глубинным бессознательным основам эстетического восприятия мира.

С 1950-х гг. элементом фирменного стиля становится товарный знак (торговая марка, бренд). Он становится носителем информации о принадлежности товара к определенной фирме, что значительно усиливает влияние на решение потребителя.

Жизнь современного человека немыслима без рекламного фона, который становится все более очевидным и более активным. Реклама, проникающая во все сферы общества, активно воздействует на его социальные институты и оказывает значительное влияние на поведение живущих в нем людей. Рекламу даже стали называть новым видом искусства, обсуждая ее эстетические качества, оригинальные режиссерские ходы, яркость красок и остроумие высказываний. Реклама в XX веке благодаря развитию СМИ получила возможность создавать системы ценностей – социальных, моральных, гендерных, семейных.

Современная реклама сопровождает человека повсюду: в газетах и журналах, в листовках, каталогах, проспектах, буклетах, на радио и телевидении, в кино и сети Интернет, на транспорте; нас окружают знаки, указатели, щиты, баннеры. Каждый из этих видов рекламы имеет свои преимущества и недостатки, однако наибольшая ее эффективность достигается путем совмещения нескольких способов рекламирования. Помимо пропаганды товаров реклама может выражать философию компании, формируя ее имидж. Любая реклама рассчитана на строго определенную аудиторию и учитывает все ее особенности.

Процесс функционирования рекламы включает в себя 5 основных задач:

1. Называет предмет и выделяет его среди прочих.
2. Передает информацию о товаре или услуге, его качестве и месте реализации.
3. Побуждает пробовать новый продукт и способствует его повторному употреблению.
4. Стимулирует распространение товара.

5. Развивает у покупателя предпочтения и приверженность к определенной марке.

Принято считать, что реклама не создает новые потребности, а лишь преподносит информацию, предоставляя право выбора потребителю. Однако в XX веке развитие рекламы привело к тому, что сегодня она не только формирует новые потребности, но и воспитывает эстетические вкусы, внушает социальные ценности и нравственные принципы. Как правило, происходит это незаметно, на основе целого ряда психологических механизмов. Реклама способна пробуждать даже те потребности, которые человек в данный момент не осознает.

Формируя стиль жизни, мировосприятие, вкусы, реклама стала играть огромную роль не только в экономической, но и духовной жизни общества. Впервые воздействие рекламы на подсознание было применено в США после Второй мировой войны, когда в середине 1950-х гг. экономике грозил кризис перепроизводства: резко снизились военные заказы и уменьшилась загрузка производства. Необходимо было сделать торговлю более интенсивной любыми средствами, и большую роль в этом сыграл труд З. Фрейда «Толкование сновидений», в котором он говорит о возможности подсознательного стимулирования желаний.

От других видов коммуникации реклама отличается следующими качествами:

- реклама циклична: на разных носителях мы видим несколько раз рекламу одной и той же фирмы, или многократно встречаем одно и то же объявление;
- наблюдая за рекламой, мы подвергаемся атаке с нескольких сторон: рекламодатели призывают тратить деньги и одновременно экономить;
- реклама воспринимается нами как часть повседневной общедоступной культуры.

Потребитель ничем не защищен от рекламы. Во время просмотра нами фильма реклама прерывает его показ, и художественное пространство оказывается на одном уровне с жевательной резинкой. Безусловно, это снижает степень воздействия на сознание человека: научное открытие и появление нового порошка представляют для потребителя одинаковую ценность.

В повседневной жизни реклама создает образцы для подражания, задает универсальный уровень жизни для общества в целом, для широких масс. Среди положительных сторон подобной практики – призыв к большему комфорту в быту. Однако стремление человека достичь этого заданного рекламой уровня часто приводит к тому, что он оказывается в числе отстающих или «выскочек», а следовательно, подвергается критике со стороны большинства. Выдвигаемый рекламой товар становится символом престижа, при этом человек может чувствовать себя неуверенно, подавленно, если не может его приобрести.

Человек запрограммирован социальным климатом и средствами массовой информации на достижения рекламного стандарта. В тоже время, рекламу при наличии таких возможностей можно использовать для поднятия культурного уровня общества, повышения интереса к искусству, образованию, здоровью,

веры в собственные силы. Действуя через повседневность, каждый день и каждый миг, реклама формирует ожидания и задает тенденции развития общества в целом.

Тема № 7. Компьютер и Интернет

План:

1. История компьютера.
2. Персональный компьютер.
3. Интернет сегодня.
4. Значение компьютера и интернет в современной повседневной жизни.

Литература и источники:

1. Буранов И. , Федяшин А. 21 век: и подумал компьютер...// Эхо планеты. – 1999. - № 14. – с. 26-30.
2. Губайловский В. Век информации// Новый мир. – 1999. - № 8. – с. 169-180.
3. Как начинался компьютер// Знакомьтесь, компьютер. – М. – 1989. – с. 7-117.
4. Фигурнов В. Э. IBM PC для пользователя. – М., 1995.
5. Хефлинг Г. Компьютер среди нас// Наука и жизнь. – 1986. - № 3. – с. 144-148.

Методические материалы для подготовки к занятию:

Первоначально основным назначением компьютера были вычислительные операции (слово «компьютер» означает «вычислитель»). Поэтому прообразами компьютеров можно назвать счетные палочки и счеты. Первая счетная машина была изобретена в 1642 г. французским математиком Паскалем. Построенная на основе зубчатых колес, она могла суммировать десятичные числа. В 1673 г. немецкий математик Лейбниц изобрел машину, выполнявшую четыре арифметические действия. Она стала прототипом арифмометров, которые использовались вплоть до 1960-х гг.

Первая идея программно-управляемой счетной машины, имеющей арифметическое устройство, была выдвинута в 1822 г. английским математиком Бэббиджем. Но его проект не был реализован, поскольку опережал технические возможности своего времени. Идеи Бэббиджа были реализованы немецким инженером Конрадом Цузе, построившим в 1941 г. аналогичную машину. В 1943 г. американец Говард Эйкен, используя работы Бэббиджа, создал на одном из предприятий фирмы IBM машину под названием «Марк-1». Это была первая программируемая счетная машина на основе электромеханических реле. Одновременно с Эйкеном и Цузе работало несколько групп исследователей. Во второй половине 1940-х гг. появились первые электронно-вычислительные машины, основными элементами которых были электронные лампы. В 1945 г. математик Джон фон Нейман сделал доклад об основных принципах функционирования компьютеров, т.е.

универсальных вычислительных устройств. И до сих пор подавляющее большинство компьютеров сделано в соответствии с этими принципами.

Первым компьютером, в котором были воплощены принципы фон Неймана, был построен в 1949 г. английским исследователем Морисом Уилксом. 1950-е гг. – время расцвета компьютерной техники, годы значительных достижений и нововведений в научно-техническом отношении. Отличительные особенности в архитектуре современной ЭВМ по сравнению с неймановской архитектурой впервые появились в ЭВМ первого поколения.

В 1940-50-х гг. ЭВМ создавались на основе электронных ламп, поэтому они были очень большими (занимали огромные залы), дорогими и ненадежными (лампы перегорали). Но в 1948 г. были изобретены транзисторы – миниатюрные недорогие электронные приборы, заменившие электронные лампы. Это привело к уменьшению размеров компьютеров в сотни раз и к повышению их надежности.

Сдерживающим фактором в развитии ЭВМ было отсутствие быстродействующей памяти. В июле 1951 г. в Великобритании Морис Уилкс представил доклад, ставший первой работой по основам программирования. Первые компьютеры на основе транзисторов появились в конце 1950-х гг., а к середине 1960-х гг. были созданы значительно более компактные внешние устройства для компьютеров, что позволило фирме Digital Equipment выпустить в 1965 г. первый миникомпьютер размером с холодильник и стоимостью 20 тыс. долларов (компьютеры 1940-50-х гг. стоили миллионы долларов).

В 1950-60-х гг. фирма IBM выпустила промышленные электронные компьютеры на основе автоматизированного программирования. Первым языком программирования высокого уровня стал ФОРТРАН. Он способствовал расширению сферы применения компьютеров. В 1968 г. был выпущен первый компьютер на интегральных схемах, а в 1970 г. фирма Intel начала продажу интегральных схем памяти.

В 1970 г. был сделан важный шаг на пути к персональному компьютеру: один из сотрудников фирмы Intel сконструировал интегральную схему, аналогичную по своим функциям центральному процессору. Так появился первый микропроцессор Intel-4004, выпущенный в продажу в 1971 г. Это был прорыв: микропроцессор размером менее 3 см был производительнее гигантской машины. С каждым годом 70-х гг. производительность микропроцессоров увеличивалась.

Сначала микропроцессоры использовались в различных специализированных устройствах, например, в калькуляторах. Но в 1974 г. несколько фирм объявили о создании на основе микропроцессора персонального компьютера, т.е. устройства, выполняющего те же функции, что и большой компьютер, но рассчитанного на одного пользователя. Первый персональный компьютер Альтаир-8800 появился в 1975 г. и продавался по цене 500 долларов. Несмотря на ограниченные возможности, компьютер пользовался большим спросом. Покупатели снабжали его дополнительными

устройствами: монитором для вывода информации, клавиатурой, блоками расширения памяти и т.д. Все эти устройства стали выпускаться многими фирмами.

В 1975 г. Пол Аллен и Билл Гейтс (будущие основатели Microsoft) создали для компьютера Альтаир-8800 интерпретатор языка Basic, что позволило пользователям достаточно просто общаться с компьютером и писать для него программы. Это тоже способствовало популярности ПК.

Успех Альтаир-8800 заставил многие фирмы заняться производством ПК. Компьютеры стали продаваться в полной комплектации, спрос на них возрастал. Появились журналы, посвященные компьютерам. Были разработаны многочисленные полезные программы для применения в деловой сфере. Появились коммерчески распространяемые программы редактирования текстов и таблиц, было разработано программное обеспечение. Все это сделало покупку ПК выгодным для бизнеса: с их помощью выполнялись бухгалтерские расчеты, составлялись документы и т.д.

Персональный компьютер оказал огромное влияние на повседневную жизнь человека XX века. За последние 30 лет появилось много новых разработок, ПК становится все более доступным и необходимым. Сегодня нет ни одной сферы деятельности, где бы не использовался компьютер.

Современные компьютеры – одно из самых значительных достижений человеческой мысли, влияние которого на все сферы человеческой жизни трудно переоценить. За полвека цифровая ЭВМ из дорогого, уникального нагромождения электронных ламп, проводов и магнитных сердечников превратилась в небольшую по размерам машину – персональный компьютер, состоящий из миллионов крошечных приборов, упакованных в пластмассовые коробочки.

Компьютеры применяются повсюду: управляют работой кассовых аппаратов, следят за работой автомобильных систем зажигания, ведут учет семейного бюджета, используются в качестве развлекательного комплекса, регулируют промышленные процессы.

Компьютер затрагивает жизнь каждого человека. В медицине от компьютеров зачастую зависят жизни людей, компьютеры активно используются в образовательном процессе. Дети знают устройство компьютера и умеют пользоваться им с самого раннего возраста. Компьютеры встраиваются в бытовую технику. Широкой популярностью пользуются компьютерные игры. Современный компьютер открывает перед человеком безграничные перспективы.

Безусловно, одним из важнейших достижений ПК стало создание виртуальной реальности – образа искусственного мира, моделируемого техническими средствами и передаваемого человеку через ощущения. Сегодня технологии виртуальной реальности широко применяются в различных областях человеческой деятельности: проектировании и дизайне, добыче полезных ископаемых, военных технологиях, строительстве, тренажерах и

симуляторах, маркетинге и рекламе, индустрии развлечений и т.д. – это список можно продолжать бесконечно.

В 1970-х гг. началось формирование сетей. Принцип сети состоит в следующем: каждый ее элемент сохраняет свою независимость, при этом является частью единой информационной структуры. Глобальная сеть появилась в результате секретного исследования, проводимого Министерством обороны США в 1969 г. с целью тестирования методов, позволяющих компьютерным сетям выжить во время военных действий с помощью динамичного перенаправления сообщений. В 1972 г. был открыт доступ в сеть для университетов и исследовательских организаций, имевших связи с Министерством обороны. В 1973 г. сеть выросла до международных масштабов, объединив сети Англии и Норвегии. Постепенно сформировалась общемировая «паутина», названная Интернет.

Интернет прочно вошел в повседневную жизнь человека. Появилась возможность передачи сообщений, участия в телеконференциях, просмотра новостей, стал возможным доступ к библиотекам. В сети активно развивается реклама, здесь можно найти самую свежую информацию абсолютно обо всех сферах жизни.

Всемирная сеть состоит из огромного числа более мелких сетей разного масштаба. К их числу относятся и крупные региональные сети, охватывающие целые страны, и крохотные локальные сети отдельных предприятий и организаций, каждая из которых интегрирована в Интернет.

Интернет дарит человеку возможность развлекаться, общаться, получать самую новую информацию, получать нужные файлы и программы, способствует развитию бизнеса, помогает развивать творческие способности. В Интернете можно найти практически любую интересующую пользователя информацию.

Интернет вообще и новые информационные технологии в частности наиболее быстро и неощутимо влияют на молодое поколение. Интернет – это наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена в истории человечества. Современные возможности доступа к сети с мобильных телефонов устройств, с телеприемника, а также обмен информацией через сеть других устройств расширяют круг пользователей. Интернет сформировал свою субкультуру, включающую людей, практически не выходящих из сети. Как правило, это молодые люди в возрасте от 12 до 30 лет, для которых Интернет – это реальная повседневная жизнь.

Сегодня Интернет – это и способ связи (источник коммуникации), и средство массовой информации, и средство производства (основа для бизнеса). Интернет обладает уникальным мировоззренческим свойством: это глобальная, общедоступная среда интеллектуального и культурного взаимодействия человечества, это публичное место. Сегодня повседневность тесно связывается с киберпространством, с коллективным разумом человечества через формы социального информационного общения. Пространство Интернета нарушается все географические границы, давая человеку ощущение полной свободы и

безграничности возможностей. Положительные и отрицательные стороны всеобщей популярности Интернета покажет будущее.

Тема № 8. История СМИ в XX веке

План:

1. Печатные СМИ.
2. Электронные СМИ.
3. Место телевидения в современной системе СМИ.
4. СМИ и глобализация.
5. Влияние СМИ, рекламы и ПР на массовое сознание.

Литература и источники:

1. Батманова С. В. К вопросу определения понятия сетевых СМИ. – М., 2003.
2. Викентьев И. Л. Приемы рекламы. – СПб, 1995.
3. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба. – СПб, 2005.
4. Галушко Р. И. Западное телевидение и массовая культура. – М., 1991. – с. 6-44.
5. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов. – М., 2004.
6. История печати: Антология: Т. 2/Сост. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – М., 2001.
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник. – М., 2001. – с. 31-39.
8. Рюмшина Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе. – М., 2004.
9. Саруханов В. А. Азбука телевидения. – М., 2002. – с. 222.
10. Стоянова Э. О стиле радиорекламы//Реклама.–1981.– № 5.

Методические материалы для подготовки к занятию:

XX век – время бурного развития средств массовой информации. Помимо традиционных (печатных) появляются и быстро развивают новые виды СМИ.

Прообразом печатных СМИ была памфлетная литература. Первые печатные СМИ появились в Европе в XVI веке. Их появление было связано с движением Реформации и революцией в Голландии. Впервые в мировой практике в качестве выразителя гражданских идей стала широко использоваться печатная продукция. В начале XVII века во многих европейских городах стала издаваться газета «Ведомости». Происхождение слова «газета» связывают с мелкой монетой, называвшейся «gazetta», которой в Венеции расплачивались за рукописные листки новостей. К середине XVII века в Германии, Франции, Швейцарии, Италии выпускались периодические издания.

На рубеже XIX-XX вв. периодическая печать обрела массовую аудиторию, периодика была превращена в средство массовой информации. Это стало возможным благодаря индустриальной революции, развитию рыночных отношений. Ликвидация массовой безграмотности способствовала созданию

условий для выпуска высокотиражных периодических изданий, адресованных тем слоям населения, которые прежде не испытывали влияния печатного слова.

Рост политического активизма стимулировал развитие интереса к политическим событиям, к содержанию периодических изданий. Сформировалась массовая аудитория, способная влиять на результаты выборов. Это повысило заинтересованность политической и экономической элиты в оказании воздействия на поведение этой аудитории – в частности, посредством печати.

Печатные СМИ в XX в. претерпевают значительные изменения: развивается жанр репортажа, популяризируется интервью, появляется журналистика расследований и разоблачений, повышается уровень профессионализма журналистов и даже вырабатываются специальные кодексы и нормативные акты, регулирующие эту область деятельности. Так, в «Каноне журналистики» (1923 г.) был впервые провозглашен принцип ответственности прессы и журналистов за благо общества, принципы правдивости, точности, беспристрастности, благопристойности и уважения к частной жизни людей. Газета стала служить целям просвещения людей.

Успешность и популярность данного вида СМИ подтверждает и разнообразие печатной продукции – существует пресса для обывателя (массовая или популярная печать) и представителя элиты (качественная печать), появляются журналы новостей. Активно распространяются так называемые глянцевого издания, имеющую самую разнообразную тематику.

На развитие периодики большое влияние оказала коммерческая реклама. Резкое увеличение доходов от рекламы превратило крупные издания (особенно ежедневные газеты в больших городах) в высоко прибыльные издательские предприятия с миллионными расходами и многочисленным штатом сотрудников, с разветвленными корреспондентскими сетями внутри страны и за рубежом. Некоторые из них располагают собственным производством по выпуску полиграфической техники, шрифтов и т.п. Ярким примером такого холдинга можно считать газету «The Times». Газетный бизнес, для которого ранее были характерны высокая степень риска и низкий уровень доходности, стал очень привлекательным для деловых людей. Распространение полиграфических новшеств позволило резко повысить темпы подготовки номеров и выпуска газет. Увеличилось число иллюстрированных изданий.

Превращение газет в крупные издательские предприятия сопровождалось расширением штата их сотрудников. Потребовались новые формы коллективной организации работы редакций, возросла необходимость в специализации газетчиков. Среди журналистов постепенно сложились группы профессионалов, специализировавшихся на выполнении отдельных видов работ или освещении определенной тематики. В редакциях появились криминальные и судебные репортеры, спортивные журналисты. Развитие фотографии способствовало появлению профессиональных фоторепортеров. Формируется особое направление – «желтая пресса», специализирующееся на скандалах,

сенсациях. Информация в таких изданиях часто противоречит истинному положению дел.

Под влиянием конкуренции с электронными СМИ, а также углубляющейся коммерциализации журналистики, формирующей определенный тип массовой аудитории (политически и идеологически инертной, ориентированной преимущественно на потребление развлекательной и «облегченной» визуальной информации), уже в 1960-е гг. в США и Европе неуклонно сокращаются тиражи, уменьшается число подписчиков и средняя продолжительность чтения газет. Наиболее сильные издательства вытесняют конкурентов, происходит монополизация прессы. Остро встает проблема сохранения плюрализма печатных изданий. Ближе к концу XX в. периодическую печать вытесняют наиболее эффективные электронные СМИ – телевидение и Интернет. Современные печатные издания все чаще создают электронные версии своих номеров, создают собственные сайты, где читатели могут общаться в режиме «он-лайн». Печатные СМИ не исчезли, а всего лишь изменили форму под воздействием современных технологий. Сегодня существуют даже собственно сетевые издания, печатные версии которых – вторичные по отношению к электронной версии.

XX век подарил человечеству радио, телевидение и Интернет. Эти СМИ отличает возможность широчайшего охвата аудитории при их относительной доступности.

Радио обладает рядом уникальных свойств, делающих его вездесущим и общедоступным. Люди слушают радио, занимаясь другими делами, и при этом получают исчерпывающую информацию обо всех событиях. В отличие от газеты и журнала, радио приходит к нам живым человеческим голосом, способным передать информацию с мест происходящих событий. Радио позволяет консервировать информацию на магнитной пленке, что дает возможность вернуться к достоверным фактам, полюбившимся программам. Сегодня существует множество радиоволн, и у каждого человека есть возможность выбора того или иного радио в соответствии со своими желаниями, интересами и настроением.

Телевидение прочно вошло в жизнь каждого человека и благодаря своей демократичности стало определяющим в формировании его культурных ценностей.

Зарождение телевидения в 1970-х гг. неразрывно связано с развитием электротехники и ее практическим применением, в частности, для связи на большие расстояния. Возможность видеть события, происходящие на огромных расстояниях сделала телевидение незаменимым средством массовой информации и культурного общения людей, народов, стран.

Принцип последовательной передачи изображения был разработан португальским ученым А. ди Пайва и независимо от него русским физиком и биологом П. И. Бахметьевым еще в конце XIX века. В 1911 г. Б. Л. Розинг сконструировал действующую модель телевизионной установки и получил первое в мире изображение геометрических рисунков на экране электронно-

лучевой трубки. Вплоть до 1930-х гг. телевидение развивалось по пути использования оптико-волоконных устройств. А в 1932 г. в США была разработана электронная телевизионная система.

К началу 1950-х гг. в системах телевидения использовался принцип разделения черно-белого сигнала и сигналов цветности. В конце 1950-х гг. начали использоваться кабельные системы телевидения. Их отличает улучшенное качество изображения, обратная связь между приемником и передатчиком ТВ-сигнала, большое разнообразие каналов и программ. В конце 1970-х гг. были созданы проекционные устройства для просмотра изображения на большом экране. Затем получили распространение видеомагнитофоны и позднее проигрыватели лазерных видеодисков.

Телевидение нашло применение в науке, образовании, в быту, в искусстве и культуре, в военной и мировой технике. Популярность телевидения объясняется тем, что оно синтезирует слово и изображение. Важным шагом в развитии этого СМИ стало появление спутникового телевидения, позволяющее мгновенно получать и передавать информацию с одного конца света на другой. Цифровое телевидение позволяет даже составить программу телевизионного вечера.

В последнее время наблюдается компьютеризация всех сфер общественной жизни. На пути развития информационных технологий почти нет преград. Интернет – порожденная этими технологиями глобальная система поиска и передачи информации, ставшая одним из важнейших СМИ современности. Сегодня Интернет – это средство связи (источник коммуникации), и средство информации, и средство производства (основа для бизнеса). Характеристики Интернета как СМИ:

- глобальность (возможность доступа к любой информации со всего мира)
- децентрализованность (отсутствие контроля, который существует на телевидении, радио, несвязанность с географическим расположением)
- открытость (имеет низкие ограничения в доступе, низкую стоимость создания и распространения информации)
- безграничность (имеет неограниченные информационные ресурсы)
- интерактивность (возможность общения он-лайн)
- инфраструктурная независимость (не связан ни с одной инфраструктурой)
- подконтрольность пользователю (пользователь может контролировать, какая информация попадает в его компьютер, а какая – выходит из него)

Средства массовой информации занимают очень важное место в жизни современного человека и общества. Телевидение, радио, печать, Интернет стали основными источниками информации, формирующими внутренний мир человека.

Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация» вошли в наш язык в XX-XXI столетиях. Это связано, во-первых, с осмыслением

особенностей поведения в рамках массового общества, и, во-вторых, с техногенным фактором, а именно, с появлением принципиально новых средств передачи информации. Средства массовой информации и коммуникации часто вызывают полемику в обществе. Вопросы массовой коммуникации важны потому, что прямо или косвенно оказывают влияние на жизнь людей.

В современном мире массовая коммуникация – это вид управляющей деятельности, который осуществляет воздействие на сознание, на систему ценностей отдельного человека и общества в целом. Формирование представлений об образе жизни и актуальных повседневных ценностях связана с деятельностью СМИ, рекламы и PR. Все эти формы воздействия на массовое сознание создают у их потребителя иллюзию свободного выбора, к тому же они имеют много общих, взаимопересекающихся моментов. Это обусловлено и схожестью целей, направленных на формирование общественного мнения массовой аудитории с последующим изменением ее поведения, и применением психологических методов воздействия.

СМИ оказывают на сознание и подсознание людей огромное влияние. Реальность, которую предлагают СМИ, опосредована чьим-то мнением, она упрощена и не предлагает размышления, анализа. Поток информации настолько огромен, что человеку проще окунуться в него, чем воспринимать критично. СМИ сегодня – это мощный фактор воздействия на психику людей.

Влияние телевидения на многие аспекты повседневности, в частности, на формирование эстетических вкусов и представлений, определяется во-многом тем, что в отличие от других СМИ, телевидение – это часть домашней обстановки. Телевидение всегда доступно, информация, передаваемая по этому каналу коммуникации, очень содержательна. Телевидение может обратить человека в пассивного зрителя, который будет проводить около экрана большую часть жизни. Телевидение сводит до минимума личностные взаимодействия в семье и обществе. Важной особенностью современного телевидения является его нарративный характер – оно является главным рассказчиком-коммуникатором в современном обществе. Телевидение стало инструментом познания реальности, с одной стороны, и создателем этой реальности, с другой.

Еще одна функция, которую выполняет телевидение – это сублимация: посредством переживания событий, происходящих на экране, человек черпает необходимый ему психологический баланс. «Красивая жизнь» отвлекает от серых будней, триллеры и расследования дают выход агрессии, досаде, раздражению, боли. Телевидение преобразует среду, в которой живет и общается человек, подменяя реальность виртуальностью.

Сегодня можно говорить о двух направлениях взаимодействия человека с культурной средой: во-первых, он получил доступ к широким информационным ресурсам (текст, изображение, музыка) и возможность индивидуального выбора информации (программы или канала), во-вторых, человек сегодня может думать не линейно и последовательно, а мозаично,

через интервалы, и такую картину мира ему предоставляют СМИ, и особенно, телевидение.

СМИ оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на массовую аудиторию. Положительные функции, которые выполняют современные СМИ:

- коммуникативная
- организаторская
- идеологическая
- культурно-образовательная
- рекламно-справочная
- рекреативная

Через СМИ человек не только получает информацию, но и черпает поведенческие стереотипы, ценности, идеалы, следовательно, СМИ – это важный фактор формирования мировоззрения и общественного мнения. Общественное мнение зависит от той информации, которую доносят эти средства массовой коммуникации, а также от способа донесения этой информации. Через воздействие на общество в целом СМИ формируют человека, его эмоции и действия, а в целом – общественное мнение, т.е. состояние массового сознания, состоящее в скрытом или явном отношении различных социальных общностей в проблемам, событиям действительности. В свою очередь, от общественного мнения зависит и деятельность СМИ, поскольку они стараются освещать значимые, актуальные для общества проблемы и во-многом рассматривают их именно с точки зрения общественного мнения.

Отрицательное влияние СМИ заключается, в первую очередь, в донесении недостоверной, некачественной информации, а следовательно, формировании ошибочного представления о действительности. К тому же СМИ активно использует манипуляцию, когда информация доносится в виде убеждений, аргументов, несущих какую-либо оценку. В практике СМИ широко используются и методы подсознательного стимулирования, когда отношение аудитории в тем или иным явлениям формируется с помощью стандартизированных упрощенных представлений (стереотипов, имиджей, мифов, слухов), которые внедряются в поток «организованных» новостей, автоматически вызывая в массовом сознании положительную или отрицательную реакцию на конкретное событие.

PR как самостоятельная наука зародился в США в 1900-х гг. В это время появляются первые специалисты в этой области, работающие в сфере торговли и политики. Безусловно, сегодня PR и реклама являются наиболее ярким примером воздействия на массовое сознание. Через каналы СМИ реклама и PR осуществляют свое воздействие на массовое сознание. Реклама и PR сегодня являются одними из важнейших видов коммуникативной деятельности.

В деятельности современных средств массовой коммуникации прослеживается преемственность в применении методов воздействия на

массовое сознание, однако постоянно меняющиеся условия диктуют применение новых методов, с каждым днем набирающих популярность.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ)

Вопросы и задания по основным темам

Тема 1. Основные понятия, термины и категории культуры

повседневности.

1. Как можно определить понятие «повседневная культура»?
2. Как соотносятся между собой понятия «повседневность» и «быт»?
3. В чем состоит отличие культуры повседневности от специализированных форм культуры?
4. Дайте определение понятию «менталитет».
5. Дайте определение понятию «культура».
6. Назовите основные особенности культуры повседневности.

Тема 2. Античная культура как результат взаимодействия человека и природы:

1. Что означают слова: агора, архонт, гимназий, метэк, палестра, пакратион, стратег, эфор?
2. В чем Вы видите основное различие в политическом устройстве Афин и Спарты, образе жизни, организации городского и домашнего пространства?
3. Что общего в культуре повседневности обоих полисов?
4. Определите особенности городского и домашнего пространства Древнего Рима.
5. Чем римское политическое устройство, образ жизни, ментальность и пр. отличаются от греческого?
6. Какие развлечения и формы организации досуга были популярны в Древнем Риме.

Тема 3. Средневековье как конфликт античной и христианской культуры

1. Определите значение терминов: бенефиций, куртуазность, вассал, оммаж, серв, феодал, примогенитура.
2. Раскройте основные особенности повседневной жизни средневековой семьи.
3. В чем заключается сущность сеньориально-вассальных отношений?
4. Какое значение и какие культурные последствия имело формирование рыцарства?
5. Чем определяется средневековая ментальность?
6. В чем заключается своеобразие города как феномена культуры?
7. Определите символическое значение площади и собора.
8. Какое значение для развития культуры повседневности имело создание университетов?
9. В чем выразился кризис Средневековья?

Тема 4. Ренессанс как акматическая стадия межкультурного взаимодействия

1. Определите значение терминов: бюргерство, джентльмен, йомен, вдовья часть, утренний дар?
2. Как и за счет чего происходит обновление повседневности деревенской жизни?
3. Какие изменения происходят в области семьи, брака, воспитания детей?
4. Объясните значение историю происхождения терминов: гуманизм, гуманист, Ренессанс.
5. Приведите основные признаки новой ренессансной личности.
6. Какое значение для формирования духовного содержания новой эпохи имела Реформация?
7. Как меняется отношение к телу человека в эпоху Возрождения?

Тема 5. Новое время: межкультурный диалог

1. Какие изменения происходят в структуре власти, общественных отношениях и сознании людей при абсолютной монархии?
2. Как меняются условия жизни городских и сельских низов?
3. Какое значение имела рациональная этика для формирования новых норм повседневной жизни?
4. Значение воспитания и образования для культуры Просвещения.
5. Как формируется культура «частного послания» в контексте общих социокультурных процессов эпохи Просвещения?
6. Какое значение придается проблемам женского образования и воспитания?
7. В чем заключается трансформация понятия джентльмен, обусловившая его переход из сословной категории в этическую?
8. Какое значение в культуре Просвещения приобретает «искусство жить»?
9. Какие общественно-политические условия эпохи Реставрации во Франции способствовали формированию светской культуры.
10. Назовите основные признаки светской культуры и ее основные отличия от культуры придворной, дворянской, аристократической.
11. Как формирование светской культуры связано с общим буржуазным образом жизни и с буржуазной моралью?
12. Как буржуазные отношения влияли на условия жизни городских и сельских низов, на развитие промышленности и торговли, финансовой системы и т.п.?
13. Какие ценности, привнесенные движением Реформации и формированием протестантских конфессий, были унаследованы буржуазной этикой?
14. Значение науки, искусств, литературы для организации светского пространства и светской общежительности?
15. Театры, кофейни, бульвары и их роль в светской жизни?

16. Иные формы жизни, развивавшиеся параллельно со светскими: жизнь промышленных рабочих во Франции и в Америке.

17. Начало движения рабочих за свои права и демократизации повседневных практик.

Тема 6. Взаимодействие западноевропейских культур в первой половине XX века

1. Назовите основные достижения науки и техники, сделанные в 19 веке, но определившие культуру повседневности в XX.

2. Значение открытий в медицине для развития нового отношения к телу, гигиене и спорту.

3. Какие новые формы брака и семейных отношений формируются в этот период?

4. Движение эмансипации и первые достижения женщин в социально-политической сфере.

5. Каковы первые шаги развития индустрии досуга?

6. Значение появления первой бытовой техники для изменения повседневности.

7. Какое влияние на развитие культуры повседневности оказывают транспорт и средства связи?

8. Развитие торговли и значение рекламы как средства формирования потребительского спроса.

9. Какие революционные изменения происходят в области женской одежды в начале XX в.?

10. Какие достижения происходят в кинематографе, как это сказывается на повседневности?

11. Женские движения после Первой мировой войны, их результаты в общественно-политической сфере?

12. Развитие новых профессиональных сфер.

13. Изменение в области моды и женского костюма.

14. Развитие спорта в период между двумя войнами.

15. Развитие кинематографа в Европе и в Америке.

16. Признаки кризиса повседневности накануне Второй мировой войны.

Тема 7. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации европейской культуры

1. Как меняется демографическая ситуация в 60-е гг., в чем причины резкого увеличения рождаемости?

2. Какие контркультуры формируются в этот период?

3. В чем причины политического активизма студенческой молодежи в Европе и Америке, с чем и за что они борются?

4. Назовите основные признаки молодежных субкультур хиппи и байкеров.

5. Формирование рок-культуры; первые рок-группы, рок-фестивали как форма повседневности.
6. Основные направления развития в кинематографе. Экспериментальное кино и театр.
7. Значение телевидения для организации повседневного пространства.
8. Новые семейные ценности.
9. Новое в моде.
10. Абстрактное искусство.
11. Падение коммунистических режимов в Восточной Европе и значение этого события для культуры повседневности.
12. Падение Берлинской стены и объединение Германии.
13. Проблема СПИДа и наркотиков и повышение популярности здорового образа жизни.
14. Повышение престижа спорта и отражение этого в одежде.
15. Формирование культуры яппи – молодых городских профессионалов.
16. Глобализация шоу-бизнеса, кино и телевидения, распространение видео.
17. Новые молодежные субкультуры: значение экстрима в молодежных культурах.
18. Роль информационных технологий и СМИ в формировании культуры повседневности.
19. Массовость и китчевость как основные признаки культуры повседневности рубежа веков.
20. Телесериалы, ток-шоу, реалити-шоу и их значение для формирования новых форм культуры повседневности.
21. Новое в повседневности: политкорректность, поликультурность, мультикультурализм.
22. Реклама и ПР как факторы повседневности, «грязные технологии» и «черный ПР».
23. Молодежные субкультуры рубежа веков.
24. Прогнозы в области развития новых форм и практик культуры повседневности.

Вопросы итогового контроля

1. Понятие о культуре повседневности, взаимодействие культуры и повседневности.
2. Культура повседневности Античности: Афины и Спарта – два типа городской культуры.
3. Культура повседневности Античности: проблемы семьи и воспитания в Афинах и Спарте.
4. Культура повседневности Античности: дом и семья в Древнем Риме.
5. Культура повседневности Античности: общественная жизнь и структура римского общества.

6. Повседневность в эпоху падения Римской империи и нашествия варваров.
7. Культура повседневности раннего Средневековья.
8. Культура повседневности в VIII-X веках: формирование сеньориально-вассальных отношений.
9. Рыцарство в Средние века.
10. Зрелое Средневековье: христианская церковь и монашество.
11. Зрелое Средневековье: городская культура.
12. Эпоха Возрождения: обновленная повседневность после средневекового кризиса.
13. Эпоха Возрождения: рождение новой ментальности.
14. XVII век: повседневность городских и сельских низов.
15. XVII век: культура повседневности при абсолютной монархии.
16. Дискурс повседневности в культуре XVIII века: культура «частного послания» и модель «совершенного джентльмена».
17. Культура повседневности Европы XIX века: формирование светской культуры.
18. «Элегантная жизнь»: салоны, искусство беседы, литература и искусство, светский сезон.
19. «Элегантная жизнь»: предместья, курорты, балы, интеллектуальная жизнь и развлечения.
20. Повседневная жизнь промышленных рабочих во второй половине XIX века.
21. Культура повседневности на рубеже XIX-XX веков: зарождение новых форм повседневности.
22. Культура повседневности в 1900-1910 гг.: изменение культурной парадигмы.
23. Начало новой эры повседневности: Европа и Америка в период между двумя войнами.
24. Особенности повседневности военного и послевоенного времени.
25. 1950-1960-е гг. – качественно новый период повседневности.
26. 1970-е гг. – годы кризиса.
27. 1980-е гг. – годы больших надежд.
28. Культура повседневности на рубеже XXI века: основные формы и тенденции.

Примерная тематика рефератов и докладов

1. Мода, красота, роскошь в античном мире.
2. Семья, брак и воспитание детей в Средние века.
3. Семиотика пространства Средневекового города.
4. Развитие христианства и христианское общество в Средние века.

5. Отражение Средневековой ментальности в истории судьбы Жанны д'Арк.
6. Этика жизни Николо Макиавелли.
7. Жены Генриха VIII: проблемы семьи и женской судьбы на рубеже Средневековья и Возрождения.
8. Отражение жизни и быта французских крестьян во французских народных и литературных сказках.
9. Варфоломеевская ночь в истории и литературе.
10. Английская революция XVII века как наковальня новой повседневности в противостоянии католиков и пуритан.
11. Формирование буржуазной этики и Реформация.
12. Деятельность Мартина Лютера и развитие протестантизма.
13. Контркультуры повседневности во Французском Просвещении: «азиатская модель» (Монтескье) и «американская модель» (Вольтер).
14. Модель «естественного человека» в трудах Ж.-Ж. Руссо.
15. Жанры общения и формы общечеловечности 19 века: клуб и салон.
16. Дендизм в культуре XIX века.
17. Аристократизм и романтизм как поведенческие модели.
18. Философия косметики у Ш. Бодлера и Т. Готье.
19. Концепции любви и смерти в XIX веке.
20. Развитие фотографии как искусства в XX веке.
21. Голливуд и европейское кино в XX веке.
22. Мода в XX веке: мода от кутюр и прет-а-порте.
23. Молодежные субкультуры: история и современные молодежные движения.
24. Развитие спорта и Олимпийское движение в XX веке.
25. Спорт и здоровый образ жизни.
26. Фитнес как форма повседневной заботы о теле.
27. Досуг и развлечения как повседневные практики.
28. Реклама и СМИ как фактор повседневности.
29. Телевидение как фактор повседневности.
30. PR и арт-шоу бизнес в формировании повседневных практик.
31. Компьютер и интернет в повседневной жизни.

Тестовые занятия для самоконтроля

1. Сторонниками какой теории происхождения славян считаются С. М. Соловьев, В. О. Ключевский, Нестор?
 - а) Теория автохтонности
 - б) Миграционная теория
2. Под влиянием каких факторов сформировался русский национальный характер?
 - а) Расположение России между Западом и Востоком

- б) Принятие православного христианства
- в) Татаро-монгольское иго
- г) Все вышеперечисленные

3. Какое свойство НЕ являются определяющим для культуры повседневности?

- а) массовый, коллективный характер
- б) формы культуры аморфны, размыты, слабо структурированы
- в) формы культуры являются глубоко индивидуализированными, постигаются через изучение вершинных достижений в различных областях
- г) формы культуры не рефлексированы ее носителями, не осознаются в ценностно-смысловом отношении

4. К древним славянским племенам НЕ относятся:

- а) поляне в) бесермяне
- б) радимичи г) вятичи

5. В каком веке появляются названия, обозначающие городское население: горожанин, гражданин и гражданин?

- а) в VII-VIII вв. в) в X-XI вв.
- б) в XVII вв. г) во II в.

6. Где в русском средневековом городе хранились торговые мерила?

- а) в церкви в) в библиотеке
- б) в детинце г) в казначействе

7. Переводные сборники поучительного содержания носят название:

- а) исповеди в) моления
- б) изборники г) поучения

8. Образ мыслей, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих общественным группам, национальным, этническим образованиям, называется:

- а) менталитетом б) культурой в) бытом

9. Что в Древней Руси могло послужить причиной для развода?

- а) постриг одного или обоих супругов
- б) отсутствие чувств между супругами
- в) наличие у мужа любовницы

10. Главнокомандующий или главное должностное лицо в Спарте – это

- а) гражданин
- б) стратег
- в) метек

11. Братины – это:

- а) точёные сосуды для напитков в виде шара
- б) нижние штаны
- в) обряд крещения родного брата

12. Какой бытовой предмет почитался в крестьянской семье более других?

- а) лавка
- б) колыбель
- в) прялка
- г) ковш

13. Первые костры с еретиками запылали:

- а) в 1022 г. в Орлеане
- б) в 1124 г. в Париже
- в) в 1456 г. во Флоренции

14. Что из перечисленного, согласно документальному фильму, можно отнести к «скрытым угрозам» Викторианской эпохи в Англии?

- а) яйца и соль
- б) хлеб и молоко
- в) масло и орехи

15. Понятие «оммаж» буквально означает:

- а) превращение в сеньора
- б) превращение в человека
- в) превращение в вассала

16. Какое имя на Руси было главным и использовалось для обращения к человеку в повседневной жизни?

- а) имя, данное при крещении
- б) имя-прозвище

17. Клиент – это:

- а) тот, кто занимал деньги у богатого патрона
- б) гладиатор, на которого ставили деньги во время боя
- в) тот, кто искал защиты и покровительства богатого и властного гражданина

18. В основе культуры Московского царства лежит идея:

- а) единения
- б) многобожия
- в) княжения
- г) христианизации

19. Автором книги «Новогодний подарок для леди, или Наставление дочери» был:

- а) Галифакс

- б) Филдинг
- в) Локк

20. В каком русском декоративно-прикладном искусстве приняло прятать под подкладку вкладные надписи с именами создателей конкретного произведения искусства?

- а) в искусстве кружевной вышивки
- б) в золотошвейном искусстве
- в) в искусстве воздания лаковых миниатюр на шкатулках

21. Каковы основные черты власти, характерные для периода Московской Руси?

- а) рациональность и забота о народе
- б) жестокость и справедливость
- в) праведность и смирение

22. Как можно охарактеризовать взаимосвязь понятий «придворное общество» и «светское общество»?

- а) эти понятия синонимичны, их можно употреблять как тождественные
- б) придворное общество включает в себя светское общество; светское общество – высший социальный слой придворного общества
- в) придворное общество возникает при абсолютной монархии; светское общество существует в обществе, которое постепенно демократизируется

23. Новым человеческим типом в повседневности Московской Руси стал:

- а) человек с архаическим мировоззрением, следующий традиционной программе жизни и традиции подчинения старшему
- б) человек, сам добывающий средства существования, находчивый, ловкий, хитрый, ищущий выгоду

24. Охарактеризуйте отношения культуры повседневности и специализированных форм культуры:

- а) культура повседневности тождественна специализированным формам культуры
- б) культура повседневности никак не связана со специализированными формами культуры
- в) культура повседневности связана со специализированными формами культуры, однако имеет свои отличия от них

25. Голова, туловище, талия, губа, уши, язык – так называются части:

- а) самовара
- б) зимних саней
- в) колокола

г) традиционного женского головного убора

26. Поставец – это:

- а) простынь из полотна или шёлковой материи
- б) подставка под иконы в красном углу
- в) столб для посуды, уставленный со всех сторон полками

27. Манор – это:

- а) главная башня феодального замка
- б) небольшой укрепленный дом-усадьба
- в) одно из помещений готического собора

28. Каковы черты традиционной древнерусской кухни?

- а) отличается разнообразием и большим количеством блюд
- б) достаточно однообразна, но с большим количеством блюд
- в) достаточно разнообразна, приветствуются эксперименты

29. Как можно охарактеризовать отношение к любви в 17 в.?

- а) любовь становится главной ценностью, которую культивируют и охраняют
- б) любовь становится формой галантности и превращается в игру
- в) любовь считается греховной, плотская любовь оказывается под запретом

30. Скрынь, ковчежец, погребец – так традиционно на Руси называли:

- а) стол
- б) колокол
- в) сундук

31. Шахматными, цирковыми, медицинскими, фруктовыми, посудными могут быть:

- а) глиняные игрушки
- б) бирюльки
- в) русские платки

32. Какая мука чаще всего употреблялась на Руси в 17 в?

- а) пшеничная
- б) ржаная
- в) кукурузная

33. Подход к изучению культуры повседневности, опирающийся на особенности культуры различных классов и общественных групп, называется:

- а) исторический
- б) этнокультурный
- в) социологический
- г) спецификаторский

34. Общим содержанием реформ Петра первого можно считать:

- а) европеизацию
- б) бюрократизацию

в) дегуманизацию

35. Первой печатной газетой в России была:

- а) «Правда» в) «Новости»
- б) «Ведомости» г) «Реформа»

36. Что свойственно повседневной культуре абсолютистского общества?

- а) свобода нравов, гуманистическая направленность мышления
- б) строгая регламентация всех областей жизни, этикетное, ритуальное мышление

37. В каком году открылся первый русский музей — Кунсткамера?

- а) в 1719 г. в) в 1917 г.
- б) в 1879 г. г) в 1925 г.

38. Предметы какого искусства в Германии «выдают» за немецкие, хотя на самом деле их производят в России?

- а) стеклодувного
- б) камнерезного
- в) искусства резьбы по дереву

39. Укажите верное утверждение относительно римских браков:

- а) законными признавались только браки между гражданами
- б) законными признавались браки между рабами
- в) законными признавались смешанные браки между разными сословиями

40. Досуг как форма светского времяпрепровождения появляется в XIX веке в среде:

- а) купечества в) дворянства
- б) крестьянства г) чиновничества

41. К наиболее поздней (XVII — XIX вв.) культуре возделывания в России относится:

- а) рожь в) гречиха
- б) овес г) помидоры

42. Какой цветок занимает главное место в павловопосадском платке?

- а) роза б) пион
- в) хризантема г) лилия

43. Выберите правильное утверждение, характеризующее отношения университета и церкви в период Зрелого Средневековья:

- а) университет четко противопоставлял себя церкви
- б) университет почти целиком состоял из клириков
- в) университет развивался независимо от церкви

а) вышитый фартук в) лента
б) юбка г) головной убор

а) Дефо
б) Шефтсбери

а) цветной б) бело-голубой в) зелено-коричневой

а) В XI В. б) В XIX В. в) В XVII В. г) В XX В.

а) максимальную закрытость тела, аскетичность
б) выявление противоположности полов
в) стремление к стиранию границ между полами

а) выкуп б) приданное в) вдовья часть

a) B XIX B. б) B XVIII B. в) B XX B. г) B XVII B.

а) черепица и плитка б) электрический утюг
в) зонт г) холодильник

а) медведь б) лев в) волк г) кабан

а) при Ярославе Мудром б) при Иване Грозном
в) при Анне Иоановне г) При Петре I

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одна из основных проблем изучения культуры зачастую заключается в том, что обучающиеся не могут связать ее со своей будущей профессиональной деятельностью, сложно воспринимают обилие историко-культурного материала, при этом практически не соотносят теорию с реальной жизнью. Изучение повседневной культуры способствует пониманию культуры вообще не как некоего абстрактного понятия, существующего оторванно от человека, а как части его непосредственной жизни, как важного компонента современной личности.

Учебно-методическое пособие «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» поможет обучающимся качественно подготовиться к практическим занятиям по Модуль № 2 курса «Культурология и межкультурное взаимодействие», спланировать свою самостоятельную работу в рамках курса, его освоение будет способствовать расширению кругозора, повышению эрудиции, формированию навыков системного анализа явлений современной жизни.

В результате освоения учебно-методического пособия «История повседневной культуры Западной Европы от Античности до XX века» обучающиеся не просто приобретут набор необходимых знаний и фактов, а выработают собственное представление о специфике современной культуры, глубоко и всесторонне исследуют ее своеобразие, что поможет им в будущем состояться профессионально и стать успешными с учетом требований современности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Античная культура. Литература, театр, искусство, философия, наука: Словарь-справочник. М., 1995.
2. Азимов А. История Англии. От ледникового периода до Великой хартии вольностей. М., 2004.
3. Аман А.-Г. Повседневная жизнь первых христиан. 95-197. М., 2003.
4. Античная цивилизация. М., 1973.
5. Алпатов М. Художественные проблемы искусства Древней Греции. М., 1987.
6. Ароматы и запахи в культуре. В 2-х т. М., 2003.
7. Арьес Ф. Человек перед лицом смерти. М., 1992.
8. Баткин Л.М. Европейский человек наедине с собой. М., 2000.
9. Барт Р. Система моды. М., 2003, С.393-399.
10. Баткин Л.М. Итальянские гуманисты: стиль жизни, стиль мышления. М., 1978.
- 11.
12. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
13. Бицилли П.М. Элементы средневековой культуры. СПб., 1995.
14. Блок М. Феодалное общество. М., 2003.
15. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
16. Бойм С. Общие места: Мифология повседневной жизни. М., 2002.
17. Буркхардт Я. Культура Италии в эпоху Возрождения. Опыт. М., 1996.
18. Быт и история в Античности. М., 1988.
19. Ванштейн О. Поэтика дендизма: литература и мода // Иностранная литература. – 2000. – №3.
20. Вебер М. История хозяйства. Пг., 1923.
21. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 1924.
22. Велишский Ф.Ф. Быт греков и римлян. Прага, 1878.
23. Виоле-ле-Дюк Э.Э. Жизнь и развлечения в Средние века. СПб., 2003.
24. Винничук Л. Люди, нравы, обычаи Древней Греции и Рима. М., 1988.
25. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. М., 1988.
26. Гиро П. Частная и общественная жизнь греков. СПб., 1995.
27. Гиро П. Частная и общественная жизнь римлян. СПб., 1995.
28. Гис Ф., Гис Дж. Барк и семья в Средние века. М., 2002.
29. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
30. Геродот. История. М., 1993.
31. Герои Греции в войне и мире. М., 1992.
32. Гуковский М.А. Итальянское Возрождение. Т.1-2. Л., 1990.
33. Гуревич А.Я. Культура и общество средневековой Европы глазами современников. М., 1989.

34. Дарнтон Р. Великое кошачье побоище и другие эпизоды из истории французской культуры. М., 2002.
35. Дюпуи Е. Проституция в древности. Кишинев, 1991.
36. Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII-XX вв.). – М., 1997.
37. Иванов К.А. Средневековый замок и его обитатели. СПб., 1912.
38. Иванов К.А. Средневековая деревня и ее обитатели. Пб., 1915.
39. История ментальностей. Историческая антропология. М., 1996.
40. Карсавин Л.П. Монашество в Средние века. М., 1992.
41. Клаут Х. История Лондона. М., 2002.
42. Кнабе Г.С. Древний Рим. История и повседневность. М., 1986.
43. Кравчук А. Перикл и Аспазия. М., 1991.
44. Кто есть кто в античном мире: Справочник. М., 1993.
45. Культура и быт народов Зарубежной Европы. М., 1967.
46. Лабутина Т.Л. Воспитание и образование англичанки в XVII веке. СПб., 2001.
47. Ле Гофф Ж. Цивилизации средневекового Запада. М., 1992.
48. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб., 1994.
49. Люшер А. Французское общество времен Филиппа Августа. СПб., 1999.
50. Маккай Л. Мир Ренессанса. Будапешт, 1980.
51. Мартен-Фюжье А. Элегантная жизнь, или Как возник «весь Париж», 1815-1848. М., 1998.
52. Мерцалова М.Н. История костюма. М., 1972.
53. Оссовская М. Рыцарь и буржуа: исследования по истории морали. М., 1987.
54. Робер Ж.-Н. Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой. М., 2004.
55. Руа Ж.Ж. История рыцарства. М., 1996.
56. Светоний Г.Т. Жизнь двенадцати цезарей. М., 1990.
57. Сергеев М.Е. Жизнь Древнего Рима. Очерки быта. М., 1964.
58. Сергеев М.Е. Простые люди древней Италии. М., 1964.
59. Средневековый быт. Л., 1935.
60. Тарасов Б. В мире человека. М., 1986.
61. Тынянов Ю. Поэтика. История литературы. Кино. М., 1977.
62. Фатыхов С.Г. История женщины. Екатеринбург, 2000.
63. Федорова Е.В. Люди императорского Рима. М., 1990.
64. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов: Эпоха Ренессанса. М., 1993.
65. Фукс Э. История нравов. Буржуазный век. М., 1994.
66. Хейзинга Й. Осень Средневековья. М., 1988.
67. Хефлинг Г. Римляне, рабы, гладиаторы: Спартак у ворот Рима. М., 1992.
68. Цицерон М.Т. О старости. О дружбе. Об обязанностях. М., 1993

69. Человек в кругу семьи. М., 1996.
70. Человек в мире чувств. М., 1997.
71. Черчилль У. Рождение Британии. Смоленск, 2003.
72. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. М., 1998.
73. Эпоха крестовых походов. Смоленск, 2002.
74. Ястребицкая А.Л. Западная Европа XI-XIII вв. Эпоха. Быт. Костюм. М., 1978.

Источники:

Художественные тексты:

1. Золя Э. Жерминаль (любое издание).
2. Драйзер Т. Американская трагедия (любое издание).
3. Йерби Ф. Изгнанник из Спарты. М., 1993.
4. Монтень М. Опыты. В 3 т. М., 1991.
5. Мольер Ж.-Б. Смешные жеманницы (любое издание).
6. Рено М. Последняя чаша. Спб., 1994.
7. Честерфилд. Письма к Сыну. Максимум. Характеры. М., 1978.

Фильмы:

1. Однажды в Америке
2. Пришельцы
3. Пот и кровь
4. Рим
5. Тюдоры
6. Французская революция
7. Человек дождя

Учебное текстовое электронное издание

**Мельник Мария Александровна
Назарычева Алевтина Ивановна**

**ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ
ОТ АНТИЧНОСТИ ДО XX ВЕКА**

Учебно-методическое пособие

1,23 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2018 год
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра права и культурологии
Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий
e-mail: ceor_dot@mail.ru