



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Е.К. Булатова
О.А. Ульчицкий

АРХИТЕКТУРА ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск
2017

УДК 745/749
ББК Щ 10

Рецензенты:

доктор архитектуры,
профессор кафедры реставрации и реконструкции,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
ведущий научный сотрудник,
ФГБУ «ЦНИИП Минстроя России»
Е.В. Пономаренко

кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой дизайна,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
член Союза Дизайнеров России
А.Д. Григорьев

Булатова Е.К., Ульчицкий О.А.

Архитектура туризма и туристических комплексов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Евгения Константиновна Булатова, Олег Александрович Ульчицкий ; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (9,92 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MS Windows XP и выше ; Adobe Reader 8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

Учебное пособие «Архитектура туризма и туристических комплексов» раскрывает теоретический (лекционный) и практический разделы курса дисциплины «Архитектура туризма и туристических комплексов», нацелено на изучение теоретического материала, кроме того, необходимо студентам в процессе выполнения практических заданий, курсового проектирования по дисциплинам: «Реконструкция и реставрация архитектуры Магнитогорска и Южного Урала», «Архитектурное проектирование жилых, общественных зданий и комплексов», «Дизайн среды жилой и общественной архитектуры», «Архитектурное проектирование зданий и многофункциональных комплексов» и для выполнения ВКР и НИР, темы которых связаны с архитектурой или средой туристического комплекса по направлениям подготовки: 07.03.01 – Архитектура, 07.04.01 – Архитектура, 07.03.03 – Дизайн архитектурной среды, 07.04.03 – Дизайн архитектурной среды.

УДК 745/749
ББК Щ 10

© Булатова Е.К., Ульчицкий О.А., 2017
© ФГБОУ ВО «Магнитогорский
государственный технический
университет им. Г.И. Носова», 2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС	6
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	6
1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА	9
1.1. Предпосылки формирования туристского центра.....	9
1.2. Факторы формирования туристского центра.....	16
1.3. Принципы формирования туристского центра	22
2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДОВ	24
2.1. Комплексный архитектурно-туристский потенциал городов	24
2.2. Эволюция видов туристской деятельности	31
2.3. Методы и методики предпроектного анализа и оценки туристской среды	34
3. АРХИТЕКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА.....	36
3.1. Типология туристских центров.....	36
3.2. Градостроительные условия и планировочная организация туристских центров.....	40
3.3. Функционально-планировочная организация туристских территорий	47
3.4. Композиционно-пространственная организация туристских территорий	50
4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ.....	54
4.1. Типы туристских маршрутов	54
4.2. Туристические маршруты в городах.....	54
4.3. Загородные туристские маршруты.....	55
ЧАСТЬ 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС.....	57
1. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ.....	57
1.1. Оценка городских территорий по благоприятности условий для развития туризма	57
1.2. Оценка рекреационных территорий Южного Урала по благоприятности условий для развития туризма	62
1.3. Разработка системы сценарных планов маршрутных связей.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	80
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	81

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебное пособие планируется как основная литература для учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модуля) «Архитектура туризма и туристических комплексов», связанной с устойчивым развитием малых и средних городов на основе архитектурной среды туристического центра и комплекса. Содержание данного учебного пособия, раскрывает содержание новой дисциплины, введенной в образовательный процесс кафедры архитектуры Магнитогорского государственного технического университета с 2011г. и базируется на госбюджетных научно-исследовательских работах сотрудников кафедры архитектуры: СА-3 ГРНТИ 670729 «Пространственно-временная связь памятников архитектуры Урала» и кандидатской диссертации Булатовой Е.К. «Формирование архитектурной среды туристского центра для малых и средних городов (на примере Южного Урала)» защищенной в ННГАСУ, по специальности 05.23.20 – Теория и история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-архитектурного наследия.

Данная дисциплина предполагает дальнейшую трансформацию в элективный курс по архитектуре и дизайну архитектурной среды, связанный с проектированием туристических центров и комплексов. Направление в области теории архитектуры и проектной деятельности, которое рассматривается в данном пособии, связано с тенденциями развития понятия «архитуризм» в современной мировой теории и практики организации туристической инфраструктуры, вовлечением объектов архитектуры и организации городской среды в технологии развития международного туризма. Данная тема нацелена на развитие связей архитектуры с туризмом и возврата ключевой роли архитектора и архитектора-дизайнера к процессу организации туризма в архитектурной среде с использованием новейших информационных и проектных технологий.

В процессе получения знаний, умений и навыков в области охраны наследия и ревитализации исторических городов, мы часто сталкиваемся с проблемами выявления историко-архитектурного объекта в городской среде для консервации или музеефикации (ревитализации); проблемой «ценности в исторической архитектурной среде»; недостатком актуальной информации о состоянии объектов наследия исторических городов; предвзятым отношением к «ценности объектов» определенного периода истории или типологии, например, наследия промышленной архитектуры и градостроительного наследия: планировочные решения, панорамы; отсутствием технико-экономического анализа составляющей, и правовой базы в проектах, связанных с охраной и ревитализацией исторической архитектуры.

В данном учебном пособии рассматриваются следующие аспекты/проблемы, касающиеся охраны наследия и ревитализации исторических городов и их связи с туризмом, проектированием маршрутов и организацией туристических центров:

- комплексное исследование и оценка объектов туристского потенциала в исторических городах и исторических зонах; цель - урбанизация, возрождение/ преобразование малых и средних городов, сохранение и развитие ценных территорий;

- история архитуризма; цель - извлечение мирового опыта развития туристской инфраструктуры в исторических городах с богатым архитектурным наследием;

- внедрение современных архитектурно-строительных технологий в организацию земель ценного историко-археологического наследия; цель - сохранение и ревитализация историко-археологического наследия обособленных территорий, туристических комплексов.

Данное учебное пособие рассчитано на бакалавров и магистров укрупненного направления 07.00.00 – Архитектура, в перспективе может быть использовано для формирования учебно-методического и информационного обеспечения международных образовательных программ, на основе которых осуществляется подготовка архитектора-урбаниста в области устойчивого развития городов, занимающегося проблемами малых и средних городов, развитием туристской инфраструктуры средствами архитектуры и градостроительного планирования.

Целью учебного пособия является освоение дисциплины (модуля) «Архитектура туризма и туристических комплексов», а также формирование у студентов, обучающихся методам организации новейших средовых, инженерных систем и комплексов: знаний, умений и навыков в области организации актуальных объектов инфраструктуры для развития туризма, а так же модернизации структуры и архитектуры существующих туристических комплексов, как обособленного типа архитектурно-средового объекта и архитектуры туризма в целом как многофункциональной системы коммуникаций (визуальных, маршрутных, инженерно-технологических и пр.).

Задачи курса: дисциплины «Архитектура туризма и туристических комплексов» заключаются в:

- формировании знаний умений и владений в области инженерно-средовой и др. видов организации среды туризма и архитектурно-дизайнерского проектирования туристических комплексов;

- формировании знаний об основных методах и принципах проектирования архитектурной среды туризма и туристических комплексов в городе и загородом, а так же визуальной навигации, составлении маршрутов, панорамировании и др.;

- обучении студента умениям и владениям расчетов, построения информационных графиков, схем, таблиц, пиктограмм и др.

В результате освоения материалов учебного пособия и применения его на практике, студент должен:

знать: основные системы инженерного обеспечения зданий и сооружений, инженерных сетей и коммуникаций; принципы проектирования и функционирования архитектуры туризма и туристического комплекса в структуре населенного пункта или не освоенной территории;

уметь: выбирать и использовать системы инженерного обеспечения; передавать идеи и проектные предложения; проводить оценку туристско-рекреационного потенциала территорий; анализ существующих баз данных по «ключевым ресурсам» исторических городов и зон;

владеть: навыками работы с литературой; навыками работы с архивными, справочными, энциклопедическими и пр. материалами; навыками в сфере охраны наследия и ревитализации исторических городов: систематизация и анализ данных по туристско-рекреационным объектам территорий исторических городов и зон;

Данное учебное пособие разработано с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования Российской Федерации (ФГОС ВО), для вариативной части дисциплин, состоит из 2-х разделов: «теоретический курс» и «практический курс», которые соответствуют разделам дисциплины «Архитектура туризма и туристических комплексов».

ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие опирается на общепринятые и авторские трактовки понятий и определений, связанных с формированием архитектурной среды для туризма.

В Федеральном законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности», «*туризм*» определяется как «временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания» [1].

В советских исследованиях «*туризм*» [2, 3, 4 и др.] рассматривался как подсистема рекреации и один из видов активного отдыха. «*Рекреация*» - как понятие туристской деятельности и отдыха, в целом - вид досуговой деятельности человека в закрытых помещениях и на открытых пространствах, в природной и урбанизированной среде (по Ю.Б. Хромову) [4, с.25].

В современной интерпретации, термин «*отдых (рекреация)*» обозначает любую деятельность или состояние бездеятельности, направленную на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания, так и за её пределами [5].

Следовательно, чтобы отдых перешел в стадию рекреации или туризма, отдыхающему необходимо покинуть пределы своего непосредственного места проживания. Таким образом, в нашем пособии под термином «*рекреация*» подразумевается деятельность человека, направленная на восстановление его физического и духовного здоровья в процессе отдыха за пределами территории постоянного проживания.

Исходя из выявленного синонимического употребления понятий «рекреация» и «туризм», в научной литературе термины «*туристские ресурсы*» и «рекреационные ресурсы» употребляются в равном значении. Так, в отечественных трудах «принципиальная модель территориальной рекреационной системы» [6] была разработана в 1975 г. группой ученых под руководством проф. В.С. Преображенского и получила дальнейшее развитие в работах проф. Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова [7]. В труде дается определение «*рекреационные ресурсы*» - компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря своим свойствам, таким как уникальность, историческая, художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается другое по формулировке, но аналогичное по смыслу понятие «*туристские ресурсы* – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [1].

Однако существует альтернативное понятие «*туристские ресурсы*», которое по определению М.Б. Биржакова [8] характеризуется как природно-климатические, социально-культурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и целях туризма.

В общих толковых, а также в энциклопедических словарях понятием «*потенциал*» (от латинского «*potentia*» - сила) обозначаются «возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи» [9, с.1058].

Таким образом, в пособии мы считаем равнозначными термины: «рекреационный», «туристский» и «туристско-рекреационный», но различаем «ресурс» и «потенциал». Термин

«ресурс», в отличие от «потенциала», характеризует предметную категорию, которая определяет наличие одного или множества полезных единиц.

Понятие *«рекреационного потенциала»*, в определенной мере, идентично принятому понятию *«условия и факторы развития рекреационной деятельности»* [7], с тем отличием, что рекреационный потенциал отражает еще не использованные ресурсные возможности конкретной будущей туристско-рекреационной территории, тогда как туристские ресурсы конкретизируют наличие одного или множества количеств используемых полезных единиц.

Итак, *«комплексный архитектурно-туристский потенциал территорий»* - совокупность конкретных туристских природных и антропогенных условий и факторов, создающих перспективы для формирования и развития туристско-рекреационной среды на определённой территории.

Под *«ключевыми объектами туристского потенциала»* мы подразумеваем любые объекты массового притяжения туристов. Для определённого вида туристской деятельности выделяются свои тематические «ключевые» объекты.

Характерной особенностью архитектурно-туристской теории и практики является переход от эмпирических методов оценки архитектурно-туристского потенциала к системному исследованию *целостной архитектурно-туристской среды*.

Проф. А.Е. Енин выделяет три масштабных уровня туристско-рекреационных исследований: градостроительный комплекс, городское поселение, историко-культурная региональная туристская система [10].

Рассматриваемый нами в рамках пособия второй уровень представляет собой совокупность элементов для реализации урбанизированной туристской деятельности: архитектурно-строительный потенциал города, каркас объектов архитектурно-туристского потенциала, социальный фактор, транспортно-планировочный каркас, нормативно-правовой и инженерно-инфраструктурный фактор и другие объекты, являющиеся элементами системы.

Система по А.Е. Енину [10, с.11] – сочетание объектов, их свойств и отношений, взаимные связи между составляющими элементами которой придают ей новое качество целостности, выражающееся в относительной устойчивости, особом проявлении общих закономерностей развития всего сочетания, генерализации функций.

Понятие *«рекреационная система»* [11, с.153] в профессиональной литературе рассматривается как совокупность взаимодействующих структур, элементов и явлений, направленная на обеспечение рекреационных потребностей общества.

Нами выявлено, что архитектурная среда для туризма является сложной системой, состоящей из элементов с их свойствами и отношениями, имеющими архитектурно-туристскую значимость, а также качества целостности и относительной устойчивости, взаимодействующей с населением, природой и искусственной средой, а также с экономическими, историко-культурными и другими системами.

Итак, понятие *«архитектурная среда для туризма»* определяет целостную предметно-пространственную систему, состоящую из связанных функциональных зон для реализации туристской деятельности и элементов комплексного архитектурно-туристского потенциала, объединенных коммуникационными связями (пешеходные, транспортные, маршрутные и др.) в единое комфортное пространство для туриста.

В процессе обобщения материала по туристско-рекреационным исследованиям, были выявлены разночтения в трактовке термина *«туристский центр»*, что составляет трудности единообразия трактовки изучаемого явления. Необходимо различать два понятия: *«центр туризма»* и *«туристский центр»*, которые отличаются друг от друга как объективное от субъективного. Если понятие *«центр туризма»*, по мнению А.И. Зорина [12], раскрывает ресурсную характеристику местности, то понятие *«туристский центр»* обозначает уровень информированности о нем туристов.

Данный термин затрагивается в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в качестве возможности присвоения статуса «*туристский центр России*» историческим городам, успешно развивающим туризм, но формулировка данного статуса в документе не приводится.

Относительно определения «*туристского центра*» мнения многих исследователей расходятся. Например, Б.П. Тобилевич и М.И. Барановский называют «туристский центр» – новым видом градостроительного комплекса [13, 14]. Л.Ю. Смыковская, М.А. Орлов, Чжу Бинсы рассматривают «туристский центр» [15, 16, 17] как крупное рекреационное образование, включающее разнообразные комплексы учреждений туризма, объединённых развитой системой спортивно-оздоровительного, культурно-массового, хозяйственного обслуживания в одном из узловых пунктов путешествия – городе, где намечено многодневное пребывание туристов для ознакомления с сосредоточенными здесь достопримечательностями. Проф., д-р. арх. В.А. Колясников, обозначает «туристский центр» [18] как тип города с преобладающими народнохозяйственными функциями, связанными с комплексом градостроительных характеристик (общими чертами планировки, застройки, структурой и нормами обслуживания, озеленения и т. д.).

Исходя из анализа и обобщения существующих понятий «туристского центра», в учебно-методическом пособии мы придерживаемся определения «*туристского центра*» как одного из типов структурно организованного многоуровневого городского пространства, обладающего взаимосвязанными и взаимозависимыми элементами, способствующими реализации туристской деятельности (ценными памятниками культуры, истории, архитектуры, имеющего развитую систему туристских учреждений, предприятий торговли и общественного питания, учреждения культуры и спорта), связанными отношениями, свойствами и особенностями. Основываясь на предположении, что территория туристского центра (в границах крупных и крупнейших городов) не всегда совпадает с административным районированием территории населённого пункта, то в конкретных случаях, может составлять только часть города, представляя его туристскую и/или рекреационную зону.

В определении «*туристский комплекс*» выявлено множество разночтений, так понятие зачастую трактуется как рекреационное образование, состоящее из совокупности туристских учреждений, разных по функциям, объединённых одной функциональной программой — туризм [11]. Либо под туристским комплексом обозначается ряд специализированных подцентров разной тематической направленности, в которых предполагается реализация специфических форм туристской деятельности [16]. М.А. Орлов употребляет схожий термин «*комплекс предприятий туризма*» [15] - взаимовязанная система, включающая все виды предприятий приёма и обслуживания туристов, размещаемых в городах и пунктах в структуре маршрутов на территории туристской зоны (района, области) с учётом всех видов транспортных связей.

Изучение научной литературы по планировке и застройке курортов и мест отдыха показывает, что термины «*туристский комплекс*» и «*комплекс учреждений туризма*» дают представление о типе градостроительных образований, состоящих из нескольких групп учреждений или отдельных учреждений, объединённых на основе централизации туристского обслуживания.

Исходя из вышеизложенного материала и общепринятой терминологии, следует, что *туристский комплекс* представляет собой относительно территориально целостную систему организации туризма, включающую группы объектов туристско-экскурсионного показа и обслуживания.

1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Предпосылки формирования туристского центра

Термин «предпосылки» трактуется как «утверждение, предназначенное для обоснования (объяснения) некоего аргумента» [19]. В рамках учебно-методического пособия понятие рассматривается как предварительное условие или группа условий для освоения туристского потенциала на урбанизированных территориях, которые характеризуют возможность и целесообразность использования и преобразования архитектурной городской среды для организации туристских центров и оцениваются по основным критериям, обосновывающим необходимость развития туристского центра на определенной территории или так называемым «предпосылкам»:

- архитектурно-градостроительные и средовые предпосылки;
- социально-экономические предпосылки;
- нормативно-правовые предпосылки.

Все три группы представлены на рис. 1.

Архитектурно-градостроительные и средовые предпосылки

Все предпосылки данной группы влияют на различные уровни взаимодействия архитектуры с техногенной (антропогенной) и природной средой.

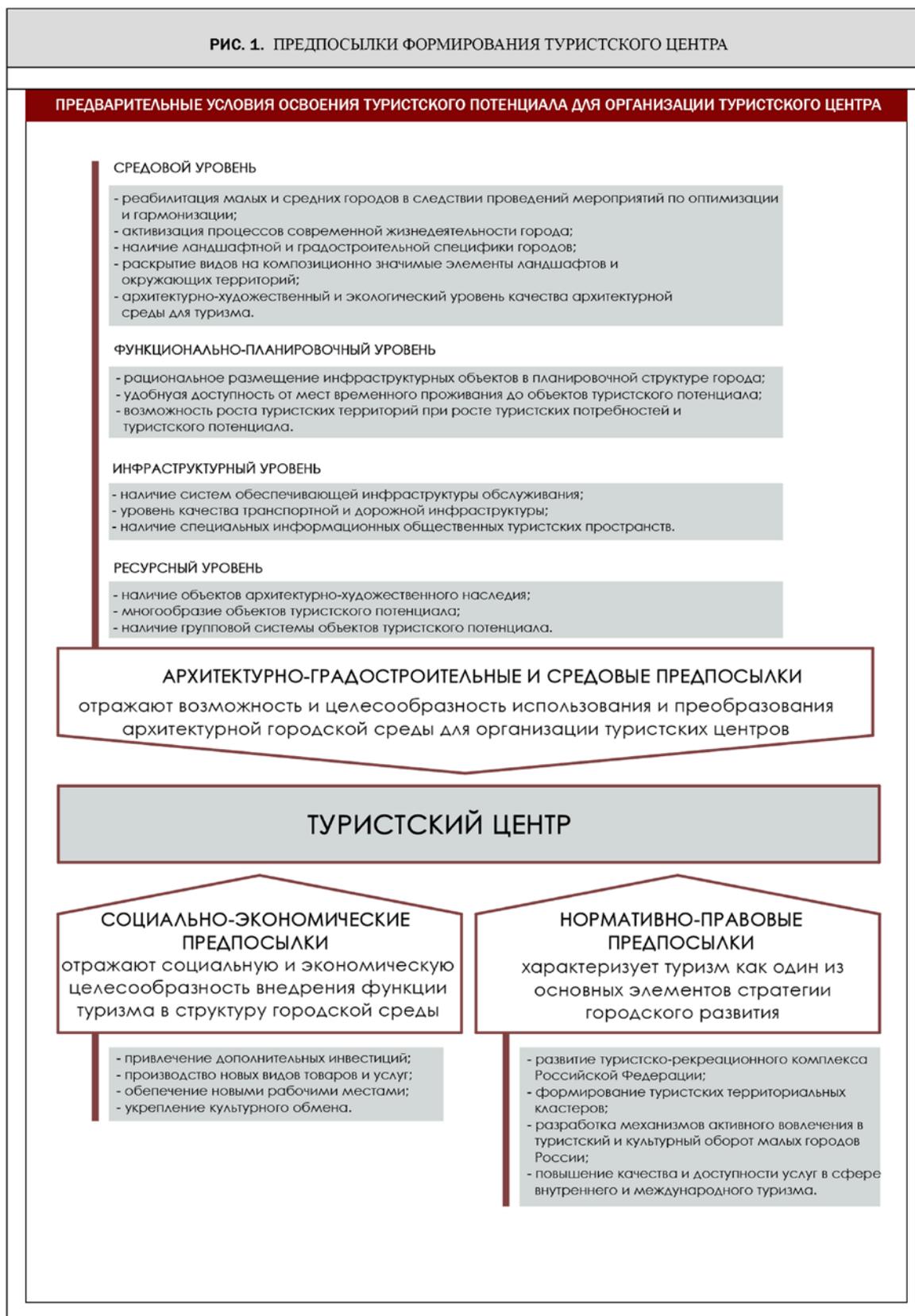
Ресурсный уровень

Туристские ресурсы рассматриваются в качестве одной из основных предпосылок формирования пространства для организации туризма [20, 17]. В связи с существующей неравномерной локализацией мировых туристских ресурсов, с каждым годом, наблюдается увеличение количества туристов, путешествующих за пределы своего проживания (по данным Всемирной туристической организации UNWTO за 2013 г. количество мировых туристических прибытий увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки почти в 500 млн, прирост составил 25 млн человек). Туристские выезды с целью лечения, оздоровления, познания, спорта и др., стали основой развития туристских центров. Рекреационный и туристский потенциалы в том или ином регионе определяют формирование туристского продукта, в частности, вектор развития туристского центра в целом.

В пособии выделены основные признаки ресурсного потенциала городов, благоприятствующих формированию туристского центра:

- групповая система расположения объектов туристского потенциала;
- многообразие объектов архитектурно-туристского потенциала;
- степень сохранности объектов наследия.

РИС. 1. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА



Туристские ресурсы охватывают природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты и учреждения, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [21].

В качестве критерия «благоприятности» туристских ресурсов для формирования туристского центра, выделим следующие требования к объекту:

- уникальность, необычность, отсутствие аналогов в других городах региона;
- популярность, информированность населения;
- познавательная и культурная ценность;
- высокая художественная ценность самого объекта и его окружения;
- сохранность и подготовленность к показу;
- удобство и доступность расположения.

Города России обладают огромным потенциалом для развития внутреннего и международного туризма (в числе туристских ресурсов в России на 2010 г. насчитывается 41 исторический город, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музеев-заповедников и 35 национальных парков и 141 природный заповедник. Функционирует более 150 горнолыжных комплексов [22]). Культурное наследие России является важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли страны. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока [22]. Потенциальные возможности городов России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год. Природные и культурные ресурсы урбанизированных территорий позволяют развивать многочисленные виды туризма, являются основой для развития инфраструктуры туризма и туристских учреждений.

Функционально-планировочный уровень

В основе современных направлений реабилитации городов лежит учёт их ландшафтной и градостроительной специфики [23]. Создание туристского центра на основе поселений требует внесения изменений в их генеральные планы. Однако существующая специфика функционально-планировочной и композиционно-пространственной организации, а также ландшафтных условий городов оказывает непосредственное влияние на перспективы развития их в качестве центров туризма.

Нами обозначены основные показатели функционально-планировочного развития городов, способствующие формированию туристского центра:

- комфортная доступность от мест временного проживания до объектов туристского потенциала;
- возможность роста туристских территорий при росте туристских потребностей и туристского потенциала;
- наличие специальных общественных туристских пространств.

Туристский центр является целостным туристско-рекреационным образованием на местном уровне. С позиции градостроительства, туристские центры являются пространственными системами, включающими различные урбанизированные и рекреационные территории, учреждения и комплексы, отдельные объекты природного и культурного характера, транспортные и инженерные коммуникации, учреждения производства и потребления услуг и др.

При формировании планировочной системы туристского центра необходимо учитывать: величину рекреационных потребностей предполагаемого ареала туристов, наличие и ёмкость уже имеющихся рекреационных ресурсов, их размещение и доступность, наличие рекреационной инфраструктуры.

Проф. В.Г. Гуляев выделяет группу предварительных условий, влияющих на планировочную организацию туристского центра в городских условиях [24, с. 22-23]:

- специфические особенности объектов туристского потенциала;
- рационализация землепользования;

- рекреационно-климатические и экологические особенности;
- создание общественных пространств и рекреаций, которые без развития туризма не были бы созданы.

Планировочная структура туристского центра должна формироваться на основе градостроительной организации групповой системы объектов туристского потенциала, мест (центров) отдыха и пребывания туристов, объектов инфраструктуры обслуживания как единой системы с возможностью территориального развития при условии роста рекреационных потребностей населения. Элементы туристского центра разного иерархического уровня взаимодополняют друг друга, комплексно обеспечивая целостность архитектурной среды.

Планировочная организация урбанизированных рекреационных образований должна обеспечивать:

- рациональное размещение инфраструктурных объектов в планировочной структуре города;
- комфортную доступность от мест временного проживания до объектов туристского потенциала;
- возможность роста туристских территорий при росте туристских потребностей и туристского потенциала;
- улучшение архитектурно-художественного и экологического качества архитектурной среды туризма.

Образуемые культурно-историческими объектами пространства, определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Инфраструктурный уровень

По мнению некоторых учёных (М.А. Орлова, А.В. Лесика, Ю.В. Ранинского и др. [25, 15, 26]), эффективное функционирование туристских центров невозможно без развитой инфраструктуры. На начальной стадии формирования туристского центра, инфраструктура обслуживания должна включать объекты: проживания, питания туристов, развлечения, проведения досуга, информационного туристско-экскурсионного обслуживания, связи, банковских и страховых услуг, торговли, бытового и транспортного обслуживания, спорта, оздоровления, оказания медицинской помощи, охраны и поддержания правопорядка. Емкость этих объектов, особенно привлекательных для частных инвестиций, зависит от роста туристских потоков и увеличивается поэтапно.

В пособии выделены основные показатели инфраструктурного потенциала городов, благоприятствующие формированию туристского центра:

- наличие развитой системы, обеспечивающей инфраструктуру обслуживания;
- рациональное размещение инфраструктурных объектов обслуживания в планировке города;
- приемлемый уровень качества транспортной и дорожной инфраструктуры.

Влияние организации объектов обслуживания туристов на формируемую структуру туристского центра отражается в следующих позициях:

- поэтапное увеличение людских и транспортных потоков с развитием туризма в городах, что неизбежно потребует реконструкции улично-дорожной сети и совершенствования транспортных связей;
- создание дополнительных пешеходных путей, взаимосвязанных с организацией трассировок туристско-экскурсионных маршрутов.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности городов Российской Федерации на международном рынке туристских услуг, и как причинами, препятствующими реализации туристского потенциала, являются [22]:

— слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая, обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу и для формирования туристского центра;

— низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие учреждений размещения туристов и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны).

Социально-экономические предпосылки

Характеризуют социальную и экономическую целесообразность и рентабельность освоения архитектурной среды городов для внедрения туристских функций.

Обозначены основные социально-экономические предпосылки развития городов, способствующие формированию туристского центра:

- привлечение дополнительных инвестиций;
- производство новых товаров и услуг;
- обеспечение новыми рабочими местами;
- укрепление культурного обмена.

Необходимые социально-экономические предпосылки для развития городов России в качестве туристских центров [22]:

— наличие долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющих окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

— надлежащее качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие наличия достаточного количества профессиональных кадров;

— продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Для определения городов, имеющих потенциал развития в качестве туристских центров, следует учитывать, как минимум, две группы предпосылок: предполагаемый поток туристов и доходы от туризма [27]. Различия между показателями объясняются тем, что каждый туристский центр имеет свои особенности в отношении продолжительности пребывания и «профиля посетителей» [27], уровня расходов, стоимости услуг, размера доходов, получаемых от однодневного пребывания и др.

Туризм играет важную роль в экономике большинства стран и в мировой экономике в целом. Этому способствуют, по мнению Ю.В. Воскресенского [28, с.3]: рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, все большая открытость регионов и др. Являясь одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире, туризм может являться дополнительным финансовым источником прибыли для регионов, катализатором развития новых видов товаров и услуг на рынке труда, обеспечивать создание новых рабочих мест, не только в Центральной части России, но и удаленных регионах.

Проф. Нортумбрийского университета (Великобритания) Р. Шарпли в книге «Туризм и Развитие» [29] отмечает, что в мире сложилась «государственная мода» на туризм: лишь редкие государства не пытаются рекламировать себя как туристские центры. Туризм стал составной частью стратегических концепций экономического, культурного и социального развития.

По данным Псковского регионологического журнала [30] в настоящее время организованные туристские группы в малых исторических городах, как правило, не совершают ночлег и не пользуются услугами ресторанов и кафе, во многих городах не имеют возможности приобрести сувенирную продукцию вблизи посещаемых достопримечательностей. В результате остаются незадействованными основные доходобразующие элементы индустрии ту-

ризма: средства размещения, предприятия общественного питания и розничной торговли сувенирной продукцией и другими туристскими услугами и товарами.

По мнению д-ра экон. наук, проф. О.С. Шимовой [31, с.28], основные положительные экономические и социальные результаты развития туризма включают:

- укрепление культурного обмена;
- сохранение культурных и исторических традиций как факторов, привлекательных для развития туризма;
- создание рабочих мест;
- привлечение инвестиций для развития инфраструктуры и др.

На начало 2011 г. динамика населения малых и средних городов характеризуется естественной убылью (по данным Росстата. Информационные материалы о предварительных итогах Всероссийской переписи населения 2010 года. Численность населения районов и городских населённых пунктов субъектов Российской Федерации). Социально-экономическое развитие малых и средних городов во многом определяется численностью и качеством населения. Реализация программ по внедрению туристской деятельности в функционирование городских структур позволит сохранить достаточно стабильную социальную сферу городов.

Нормативно-правовые предпосылки

Характеризуют туризм как один из основных элементов стратегии городского развития.

В пособии выделены основные нормативно-правовые предпосылки городов, благоприятствующие формированию туристского центра:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;
- формирование туристских территориальных кластеров;
- разработка механизмов активного вовлечения в туристский и культурный оборот городов;
- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма.

В настоящий момент актуальными являются важнейшие приоритеты государственной политики в сфере туризма, которые определены в следующих стратегических документах и нормативно-правовых актах Российской Федерации:

На федеральном уровне:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р);
- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ;
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года (утверждена приказом Ростуризма от 6 мая 2008 г. № 51);
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537);
- Концепция развития сотрудничества в сфере культуры между приграничными территориями Российской Федерации и сопредельными государствами на период до 2020 года (утверждена приказом Минкультуры России от 20 июля 2011 г. № 807);
- Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 г. № 132-р);

— Концепция сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в сфере культуры (одобрена Решением Совета глав правительств СНГ от 19 мая 2011 г.);

— Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.».

Основной целью вышеперечисленных программ является реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единого российского общества, а также развития туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию.

Одним из программно-целевых инструментов является Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644.

Задачи Программы: развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; формирование туристских территориальных кластеров (в том числе тематических, «креативных», по видам туризма); разработка механизмов активного вовлечения в туристский и культурный оборот малых городов России.

Решение задачи планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на пути наиболее популярных маршрутов и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес, например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа.

Участие субъектов Российской Федерации в реализации федеральной целевой программы, предусмотрено в рамках реализации таких подпрограмм, как: «Население», «Искусство» и «Туризм». Подпрограмма «Туризм» направлена на решение задачи «повышения качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма» [22].

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы «Туризм»: высоко конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс; рост внутренних и въездных туристских потоков; интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство; улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма.

На региональном уровне:

Развитию туристской отрасли на Южном Урале в последнее время стало придаваться повышенное значение. Это зафиксировано в ряде государственных нормативно-правовых документах, в частности, в постановлениях Правительства РФ, в Федеральных Законах, в Указах Президента России. В этих документах отмечена важность освоения новых туристических районов, а также важность развития отраслевой рекреационной науки на федеральном и региональном уровнях.

— Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. № 1757-р);

— На Южном Урале принята к реализации Областная целевая программа: «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2011-2016 годы», утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 19.10.2011 г. № 361-П. Главной задачей программы является развитие туристской индустрии Челябинской области в целях обеспечения позитивного имиджа и узнаваемости Челябинской области на туристском рынке.

В систему программных мероприятий входят: проведение исследований и социологических опросов; разработка и проведение статистических и информационно-аналитических мероприятий в сфере туризма; разработка и организация новых туристско-экскурсионных маршрутов, включая сельский и экологический туризм; проведение мероприятий по ремонту, сохранению, музеефикации памятников истории и культуры в целях их активного использования в сфере въездного и внутреннего туризма; строительство туристского центра «Станица цесаревича» [32, с.32, прил. 1]; строительство культурно-туристического объекта «Тайный город — ЧУДЬ» [32, с.33, прил. 1]; развитие комплексного туристического центра «Таганай-сервис» [32, с.34, прил. 1]; развитие регионального центра активного отдыха; создание комплексного круглогодичного туристско-рекреационного центра с современной инженерной инфраструктурой; строительство историко-туристско-рекреационного центра «Крепость Магнитная» [32, с.36, прил. 1].

В марте 2007 г. власти приняли Стратегический план развития Саткинского муниципального района до 2020 г. [33]. В том же году, при научной поддержке Магнитогорского института туризма - Филиала Российской международной академии туризма была разработана Целевая программа развития индустрии туризма в Саткинском муниципальном районе, рассчитанная также до 2020 г. [34].

1.2. Факторы формирования туристского центра

Формирование архитектурной среды туристского центра рассматривается как результат взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения доминирующих факторов. «Фактор», в отличие от «предпосылки», рассматривается в пособии в качестве «причины, движущей силы туристского процесса, определяющего его характер или отдельные его черты» [19].

В ходе учебно-методического пособия «причин» формирования туристских центров используется группа доминирующих факторов, предложенная проф. И.В. Зориным [12]:

1. локализирующие факторы (связанные с географическим положением исследуемой территории);
2. реализующие факторы (связанные с наличием ресурсов);
3. генерирующие факторы (связанные с потребностью местных жителей и туристского контингента).

Влияние групп факторов на формирование системы туристских центров представлено на рис. 2.

Локализирующий фактор

Локализирующие факторы оказывают максимальное воздействие на формирование географии туристских центров, что подтверждается современными темпами освоения туристских территорий, возникновением новых туристских центров на периферии стран и регионов, где происходила постепенная локализация туризма: Юго-Восточная Азия, Мексика, Океания, Турция и т.п. Основными локализирующими факторами в данных примерах являются: близость к морю, горным и лесным массивам, характер береговой линии, нахождение региона на важных транзитных путях и т.д.

В мировой практике и статистике туризма чаще всего выделяют шесть крупных туристских регионов (макрорегионов): 1) Европа; 2) Ближний (и Средний) Восток, 3) Азиатско-Тихоокеанский регион; 4) Южная Азия; 5) Африка; 6) Америка [55]. Всего за пределами стран СНГ выделено 24 туристско-рекреационные зоны, которые делятся на 83 туристских макрорайона (рис. 3).

В СССР были разработаны схемы комплексного районирования территорий по основным признакам: рекреационным (уровень рекреационной освоенности территории, структура

рекреационных функций - лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной) и туристским (по благоприятности природно-климатических условий для туризма):

— рекреационное районирование (по Б.Н. Лиханову и В.С. Преображенскому) по основной лечебно-оздоровительной функции районов (рис.4);

— туристское районирование (по Ю.С. Путрину и В.В. Свешникову) по основной спортивно-познавательно-оздоровительной туристской функции районов (рис.4).

Впоследствии в Российской Федерации рекреационное и туристское районирование рекреационных ресурсов было дополнено учёными А.Ю. Александровой, И.В. Зориным, Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко, А.А. Романовым, Р.Г. Саакянцем и др. В основу исследований были заложены физико-географические признаки: рельеф местности, особенности климата, флоры, фауны, наличие геотермальных ресурсов, наличие культурно-исторического потенциала и развитость туристической инфраструктуры. В результате выделено четыре крупных туристских региона: Центр России, Север России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток.

РИС.2. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ



Реализующий фактор

Одним из важнейших факторов развития туризма является реализующий фактор или ресурсный потенциал территории. Ресурсный потенциал – «совокупность всех ресурсов, которые обладают комфортными свойствами ... для рекреационной деятельности, которые могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей» [35, с.142].

В группу реализующих факторов для развития туризма, способствующих формированию системы туристского центра, входят природные и антропогенные объекты и производи-

мые ими функции оздоровительного, познавательного, культурного и другого свойства, способные вызвать туристский интерес.

Основным реализующим фактором, по мнению И.В. Зорина, является историко-культурный потенциал территорий. В реализующую группу факторов также включаются объекты архитектурно-туристского потенциала и инфраструктурное туристское развитие территории (развитие транспорта и коммуникаций, информационного обслуживания, гостиничного сектора, сектора общественного питания и др.).

Генерирующий фактор

Генерирующий фактор, влияющий на развитие туризма и формирование туристского центра, оценивается спросом на разнообразные формы отдыха, определяет тематическое развитие системы туристского центра, реализацию определённых видов рекреационной деятельности.

В группу факторов, генерирующих общественные потребности в туризме, включаются: уровень мотивации населения, туристского интереса, потребности в восстановлении трудоспособности и здоровья, удовлетворении духовных и культурных потребностей.

РИС.3. ЛОКАЛИЗУЮЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

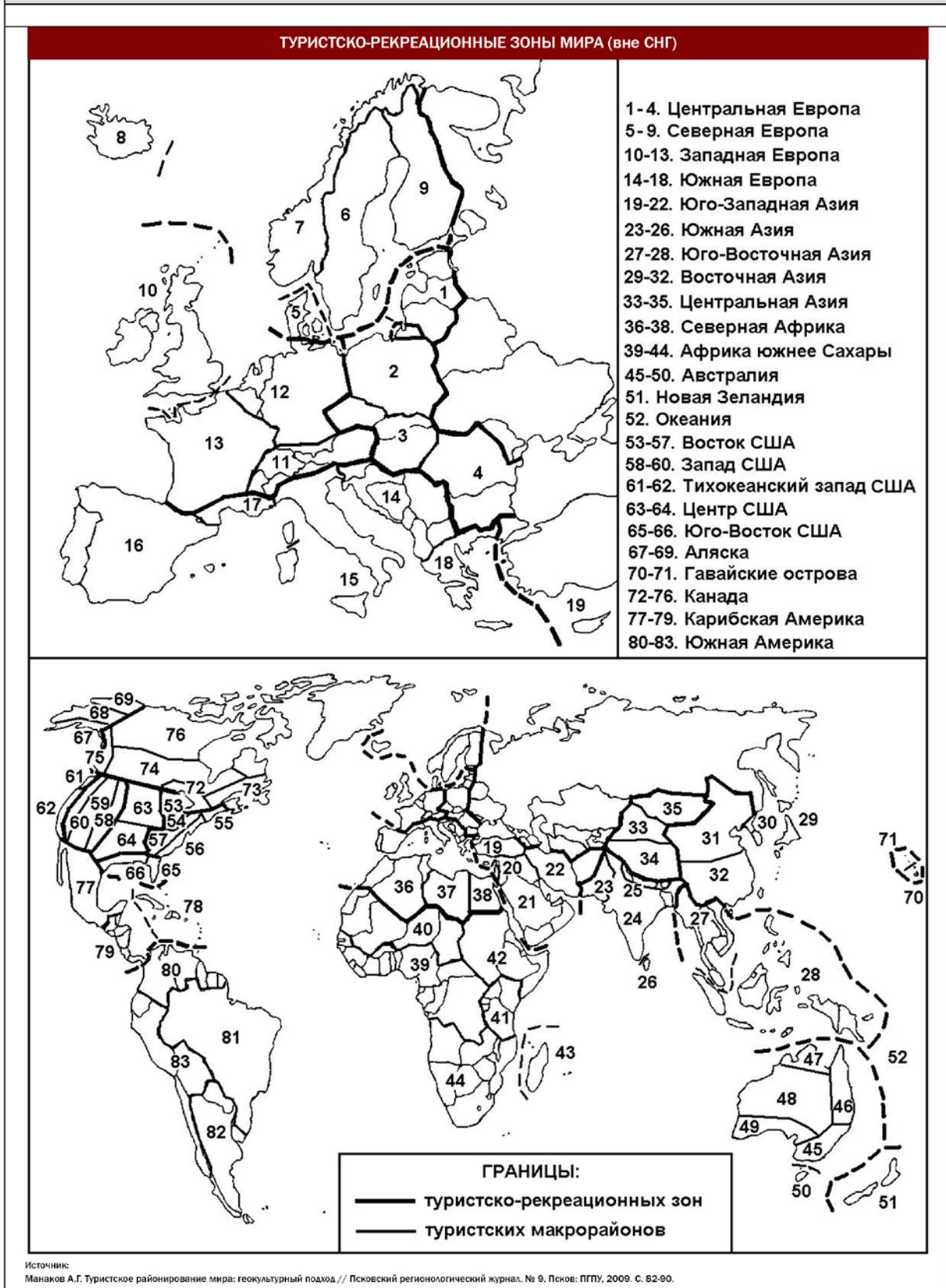


РИС.4. СХЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

СХЕМА РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ (по Б.Н. Лиханову и В.С. Преображенскому)

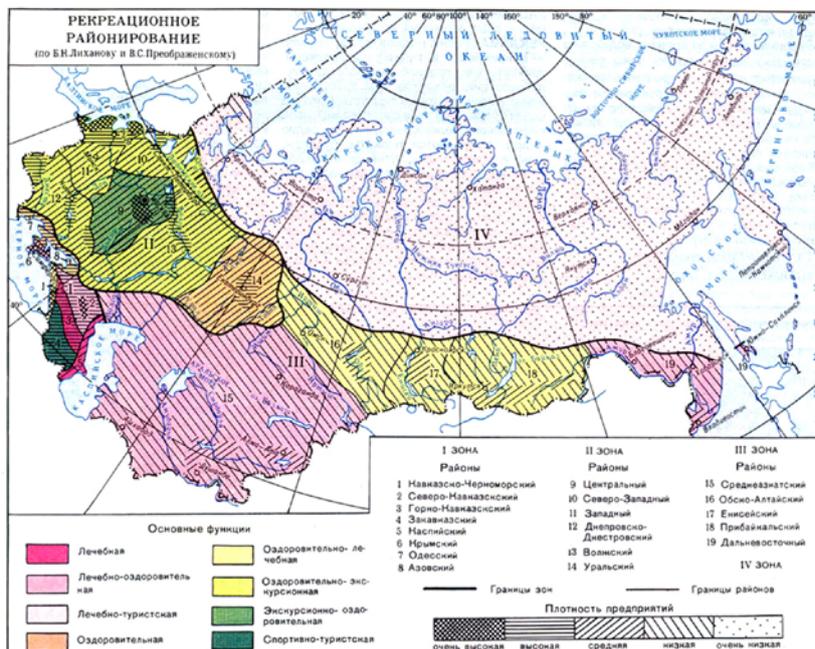
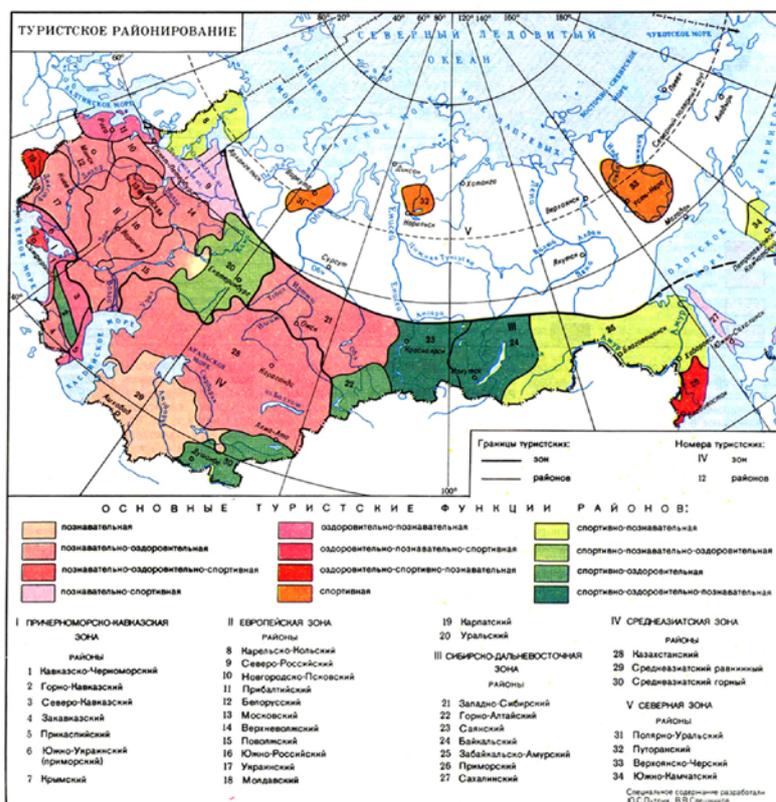


СХЕМА ТУРИСТСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ (по Ю.С. Путрину и В.В. Свешникову)



Стремление к достижению максимального туристского спроса на территории является основным катализатором формирования туристского центра, определяющей максимальную степень мотивации потребителя. Мотивация туриста определяется выявлением определенной потребности в организации туристской поездки или рекреационной деятельности на определенной территории.

По В.А. Столбову [36] все рекреационные мотивы можно классифицировать на личные и социальные.

К личным мотивам, определяющим рекреационное поведение людей, относятся:

- развлечение, смена вида деятельности;
- физическая активность;
- сенсорная стимуляция.

Среди социальных мотивов ведущими следует считать:

- культурный обмен;
- притяжение социальных групп.

В ходе пособия нами выявлены две сложившиеся основные формы туристской деятельности, влияющие на формирование пространственной организации тематических или универсальных туристских комплексов в составе туристского центра: массовая – универсальная для всех туристских групп и специфическая – включающая индивидуальные и специфические потребности малых туристских групп.

Потребность населения в рекреационных учреждениях и местах кратковременной рекреации определяется численностью населения, одновременно отдыхающего в летний общий выходной день в месяц «пик», и выражается показателем общей потребности, характеризующим суммарную потребность населения, реализуемую как в районе проживания, так и вне его, и показателем потребности, реализуемой в районе проживания, зависящим от местных условий их удовлетворения [37, с.12].

1.3. Принципы формирования туристского центра

Анализ этапов формирования отечественных туристских центров, в рамках данного пособия, позволил выявить пять основных (первичных), исторически сложившихся принципов структурной организации архитектурной среды для туризма [25, 15, 26]:

1. *«Принцип пространственной и визуальной связи комплекса с зоной памятников».* Использование ландшафта и рельефа территории в целях создания точек восприятия объектов и ансамблей туристского потенциала. Данный принцип проектирования туристских центров на базе исторических городов был обозначен группой специалистов ЦНИИЭП во главе с архитектором И. Лагутенко при разработке проекта объектов туристского центра в городе Суздаль.

2. *«Принцип использования и приспособления памятников для целей туризма»* был сформулирован группой специалистов ЦНИИЭП. Под значением «использование» понимается не только его прямое приспособление для размещения туристского предприятия, а максимальное приближение новой функции к прежнему назначению памятника. Основной формой «использования» памятника в целях туризма являются его реставрация и сохранение как объекта показа, а также создание в нём музейных экспозиций при условии, что мероприятие не нанесёт ущерба для восприятия памятника [15, с.101]. Специалисты ЦНИИЭП считали, что прямое приспособление памятника под туристское учреждение возможно при условии, если это не только не нарушит внешний облик, но и не исказит восприятия исторически ценных элементов его интерьера.

3. *«Принцип сюжета»* - тема в композиции градостроительного объекта, неразрывно связанная с его художественно-образной и архитектурно-морфологической идеей, являющейся ведущей частью замысла формирования туристского маршрута. Одним из главных компонентов художественно-образного замысла целесообразно считать сюжет. Сюжет градостроительной композиции – система событий, смысловых идей, отражающихся в архитектурно-пространственной среде, конкретных принципах, средствах и приёмах её формирования. Развёрнутый сюжет может иметь пять основных элементов: экспозицию, завязку, развития действия, кульминацию и развязку [38, с.34]

4. *«Принцип сценарности»* предопределяет тематические маршруты и связи между конкретными объектами разной функциональной и тематической направленности. Данный принцип был заложен коллективом ЦНИИЭП в проекты разработки туристского центра в Узбекской ССР с центром в Самарканде.

5. *«Принцип целостности»* заключается в создании единого многофункционального предприятия индустрии туризма, в котором вся система учреждений запроектирована как единый туристский комплекс, каждое звено которого взаимосвязано так, что обеспечивает туристам и экскурсантам наилучшие условия отдыха при максимальной социальной и экономической эффективности.

В результате систематизации и анализа зарубежной архитектурной практики, проведённой в рамках данного пособия, а также учёта требований к средовой организации нами были сформулированы четыре принципа формирования архитектурной среды туристских центров для городов:

1. *«Принцип ключевого ресурса»* реализуется в организации пространств, создающих акцент на одном или нескольких объектах туристического ориентира, рассматриваемого в качестве «имиджформирующего ресурса» [39]. Формирование туристского комплекса происходит при наличии «ключевого ресурса» на территориях максимального сосредоточения групп туристских ресурсов.

2. *«Принцип единства взаимодействий инфраструктурных и экспозиционных структурных элементов туристского комплекса»* в рамках единой системы формирования архитектурной среды для туризма, обеспечивающей гармоничное сочетание инфраструктурной и социально-культурной городской среды. Данный принцип связывает все туристские процессы и все элементы, способствующие реализации туристской деятельности в единую и целостную систему, путём достижения синтеза, являющегося показателем эффективности архитектурно-градостроительного решения пространства.

3. *«Принцип ассоциативных связей»* усиливает производимый эффект объекта экскурсионного показа, акцентируя его местные устойчивые качества, формирующие специфичность туристского центра в структуре городского поселения.

4. *«Принцип погружения»* исходит из анализа психологии туриста, для которого разница в восприятии чужой «музейной среды» и ощущения исторического включения его в подлинную среду весьма существенна.

Выявленные принципы формирования архитектурной среды для туризма разных иерархических уровней в соответствии с разработанной в ходе пособия *рисунком принципов формирования архитектурной среды для туризма* (рис.5), подразделены на специализированные (характерные для определённого уровня иерархии) и универсальные.

2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДОВ

2.1. Комплексный архитектурно-туристский потенциал городов

Функционально-пространственная организация и зонирование туристских комплексов в городских поселениях с обширным архитектурно-туристским потенциалом имеют особенности, обусловленные величиной и местоположением туристских территорий в планировочной структуре городов, связанные со спецификой градостроительных и природно-ландшафтных условий. Создание пространственной системы туристского центра возможно лишь при наличии соответствующих условий организации туристской деятельности и условий освоения территории, в данном случае, социально-культурной среды.

Элементы организации туристского центра ранжируются в порядке степени туристской значимости на разных градостроительных уровнях. Формирование иерархической системы туристского центра, на каждом последующем, более высоком уровне, обеспечивается восполнением недостающих на предыдущем уровне функций, этому процессу наиболее полно отвечают иерархически соподчинённые элементы моноцентрической системы.

Формирования системы туристского центра включает в себя по меньшей мере четыре подсистемы. Обозначим уровни организации туристского центра и главного туристского комплекса с выделением основных функциональных зон, включающих основные и второстепенные элементы туристского комплекса:

1. Зона размещения туристов:

- учреждения гостиничного сектора (1-2-х дневного размещения, длительного размещения, hostel и др.);
- учреждения питания в составе гостиничного сектора;
- учреждения информационного обслуживания (экскурсионные бюро, диспетчерские, информационные пункты и др.).

2. Зоны экскурсионного показа:

- тематическая зона туристской активности (объекты культурного наследия, промышленные объекты, ценные градоформирующие территории, объекты архитуризма и др.);
- аттрактивные территории (объекты досуга и развлечения, видовые точки и смотровые площадки, культурно-зрелищные предприятия и др.);
- рекреационные зоны (особо-охраняемые природные территории, объекты рекреационного урбанизма, памятники природы и др.);

3. Зоны инфраструктурного обслуживания:

- учреждения общественного питания (национальной кухни/ уникального питания, кафе/ столовые/ fast food и др.);
- транспортные пункты (авто, ж/д вокзалы, речные порты/причалы, аэропорты, сектор общественного транспорта и др.);
- учреждения торговли сувенирной продукцией, информационно-распределительные центры;

4. Зоны активного действия туристов:

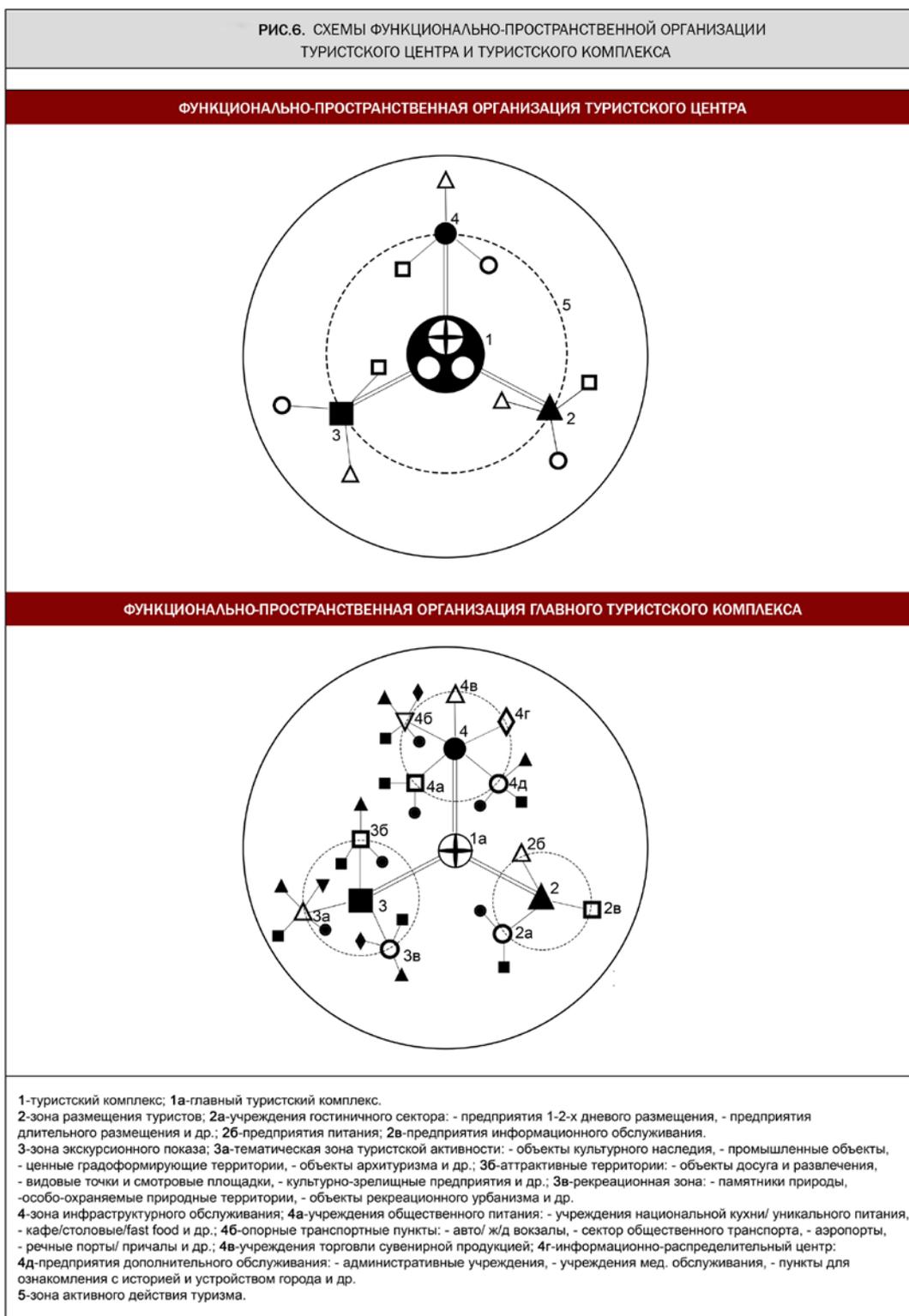
- пешеходные/транспортные маршруты;
- рекреационные зоны между туристскими комплексами (набережные/ пляжи/ лечебно-рекреационные территории и др.).

РИС.5. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЕСЯ ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ТУРИЗМА	ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ
<p>1. Принцип пространственной и визуальной связи комплекса с зоной памятников</p> <p>Использование ландшафта и рельефа территории в целях создания точек восприятия объектов и ансамблей туристского потенциала</p> <p>2. Принцип использования и приспособления памятников для целей туризма</p> <p>Основной формой «использования» памятника в целях туризма являются его реставрация и сохранение как объекта показа, а также создание в нём музейных экспозиций при условии, что мероприятие не нанесёт ущерба для восприятия памятника</p> <p>3. Принцип сюжета</p> <p>Тема в композиции градостроительного объекта, неразрывно связанная с его художественно-образной и архитектурно-морфологической идеей, являющейся ведущей частью замысла формирования туристского маршрута</p> <p>4. Принцип сценарности</p> <p>Предопределяет тематические маршруты и связи между конкретными объектами разной функциональной и тематической направленности</p> <p>5. Принцип «целостности»</p> <p>Заключается в создании единого многофункционального предприятия индустрии туризма, в котором вся система учреждений запроектирована как единый туристский комплекс, каждое звено которого взаимосвязано так, что обеспечивает туристам и экскурсантам наилучшие условия отдыха при максимальной социальной и экономической эффективности</p>	<p>1. Принцип «ключевого ресурса»</p> <p>Реализуется в организации пространств, акцентирующих один или несколько объектов туристического ориентира, рассматриваемого в качестве «имиджформирующего ресурса»</p> <p>2. Принцип единства взаимодействий инфраструктурных и экспозиционных структурных элементов туристского комплекса</p> <p>Связывает все туристские процессы и все элементы, способствующие реализации туристской деятельности в единую и целостную систему, достижение синтеза, который является показателем эффективности архитектурно-градостроительного решения пространства</p> <p>3. Принцип ассоциативных связей</p> <p>Усиливает производимый эффект объекта экскурсионного показа, акцентируя его местные устойчивые качества, формирующие специфичность туристского центра в структуре городского поселения</p> <p>4. Принцип «погружения»</p> <p>Исходит из анализа психологии туриста, для которого разница в восприятии «чужой музейной среды» и ощущения присутствия жизни в исторической среде весьма существенна</p>

В результате систематизации представленных иерархических уровней были составлены схемы функционально-пространственной организации туристского центра и туристского комплекса (рис.6). Представленная схема туристского освоения городов, создаёт условия

интенсивного взаимодействия всех подсистем туристского комплекса: когда каждому отдельному туристу предлагается оптимально сбалансированный набор услуг.



Подобные способы ранжирования можно наблюдать в работах Ю.Б. Хромова при составлении схем организации рекреационных территорий на побережье оз. Байкал [4, с.31, 19], А.И. Иодо в «моделях иерархического построения систем межселенного обслуживания, ступенчатой системы обслуживания» [40, с. 162-164, рис. VIII-1] и др. [41, 42, 43 и др.].

Развитая система обслуживания туристов необходима для эффективного функционирования туристского комплекса. Состав объектов инфраструктурного обслуживания определя-

ется с учётом функционального профиля туристских комплексов и включает стандартные (обязательные) и второстепенные объекты. Для определения степени эффективности функционирования туристского комплекса были составлены схемы взаимодействия инфраструктурной и социально-культурной туристских функциональных зон (рис.7).

Функционально-пространственная организация туристского центра в городах, как на территориях кратковременного пребывания, должна быть основана на сочетании зон активного отдыха (зрелищно-развлекательных) с культурно-просветительными комплексами.

Для формирования ресурсного фактора городской туристской системы, была уточнена и дополнена классификация потенциальных объектов туризма по М.А. Орлову, которая на сегодняшний день, в связи с увеличением номенклатуры видов туристской деятельности, не в полной мере отображает категории потенциальных возможностей развития городского туризма. За основу классификации принята *функциональная значимость туристских объектов*: уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, внешняя привлекательность. *Классификация объектов архитектурно-туристского потенциала* представлена в рис. 8.

Разработанная классификация состоит из ранжированных уровней, разделённых по двум областям функционального влияния на организацию городской туристской системы: социокультурной и инфраструктурной среды для обслуживания туристской деятельности.

I группа: объекты социально-культурной среды

1 подгруппа: тематические зоны туристской активности:

— объекты культурного наследия (объекты рассматриваются в соответствии с категориями охраны памятников истории и культуры);

— ценные градоформирующие территории (исторические жилые кварталы, главные и исторические улицы, площади и др.);

— объекты архитуризма (уникальные здания и сооружения, не имеющие аналогов);

— промышленные объекты (уникальные промышленные сооружения, ансамбли);

— другие объекты возможного притяжения туристов (объекты, обладающие туристским потенциалом для возможного привлечения туристов).

2 подгруппа: аттрактивные территории:

— учреждения досуга и развлечения (торговые оздоровительные, спортивно-развлекательные центры, лунопарки, парки аттракционов и др.);

— видовые точки и смотровые площадки (точки наиболее выгодного обозрения какого-либо туристского ресурса);

— культурно-зрелищные предприятия (кинотеатры, театры, цирки, музеи и др.).

3 подгруппа: рекреационные зоны:

— особо-охраняемые природные территории (виды ООПТ с учётом особенностей режима и статуса находящихся на них природоохранных учреждений);

РИС.7. СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ТУРИСТСКИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН

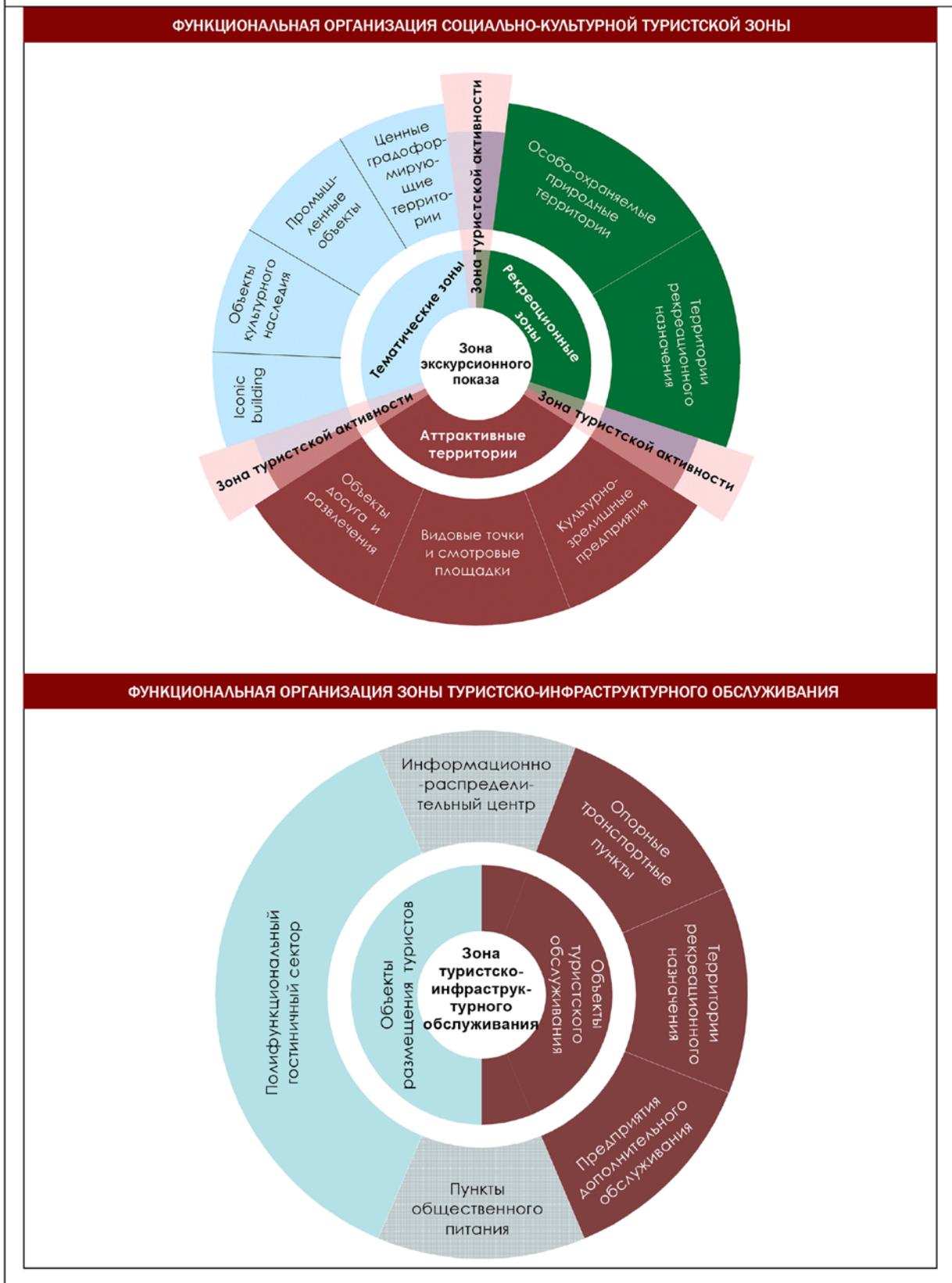
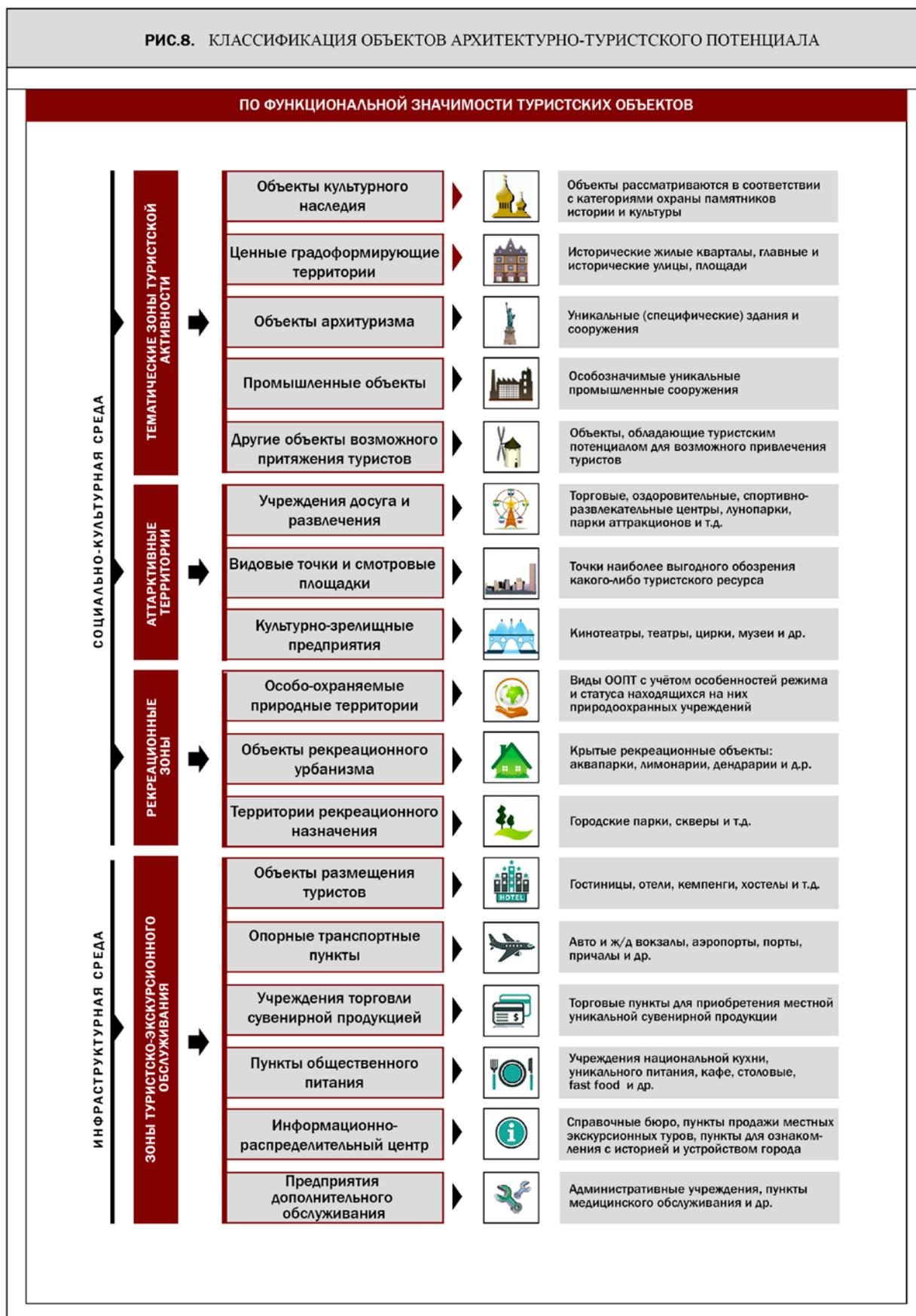


РИС.8. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ АРХИТЕКТУРНО-ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



— объекты рекреационного урбанизма (крытые рекреационные объекты: аквапарки, лимонарии, дендрарии и др.);

— территории рекреационного назначения (городские парки, скверы и т.д.).

II группа: объекты инфраструктурной среды

I подгруппа: зоны туристско-экскурсионного обслуживания:

— объекты размещения туристов (гостиницы, отели, кемпинги, hostels и др.);

— опорные транспортные пункты (авто и ж/д вокзалы, аэропорты, порты, причалы и др.);

— учреждения торговли сувенирной продукцией (торговые пункты для приобретения местной уникальной сувенирной продукции);

— пункты общественного питания (учреждения национальной кухни, уникального питания, кафе, столовые, fast food и др.);

— информационно-распределительные центры (справочное бюро, пункты продажи местных экскурсионных туров, пункты для ознакомления с историей и устройством города и др.);

— предприятия дополнительного обслуживания (административные учреждения, пункты медицинской помощи, пункты обмена валюты и др.).

Все объекты туристского потенциала по степени связи с основным мотивом туристской деятельности, разделены на три функциональных уровня: целевые (являющиеся «ключевыми» для определённого вида туризма), дополнительные (второстепенные объекты для определённого вида туристской деятельности, которые усиливают и дополняют туристское впечатление) и сопутствующие (обслуживающие) объекты. Удовлетворение туристских потребностей может быть обеспечено только на основе комплексности и скоординированной деятельности объектов всех уровней.

Однако не все объекты историко-культурного наследия могут представлять собой достопримечательности, способные привлекать туристов в регион [44]. Для этого они должны обладать рядом следующих признаков:

— иметь достаточную сохранность;

— быть неповторимыми или экзотичными;

— иметь высокую познавательную ценность.

Существует множество форм «включения» историко-культурных ресурсов в систему рекреационного туристского обслуживания. Наиболее распространенная форма – организация музеев и экскурсионно-туристских маршрутов.

С.П. Кузик предложил подход для оценки познавательной ценности, который содержит критерии: уровень организации объектов для показа, местонахождение туриста по объекту осмотра. По уровню организации историко-культурные объекты распределяют на специально подготовленные для показа и не подготовленные, а по местонахождению субъекта к объекту осмотра - на интерьерные и экстерьерные историко-культурные объекты [45].

Однако, по нашему мнению, основным критерием выбора объектов туристского потенциала является «туристский интерес» [46, с.90] и «туристское впечатление» [46, с.91].

Под «туристским интересом» в пособии понимается: реализация туристской деятельности, катализатор которой - удовлетворение туристских потребностей в информации и получении эмоций о туристском объекте или определённой туристской услуге. К объектам туристского интереса относятся любые объекты и услуги, являющиеся целевыми, способные максимально удовлетворить конкретные мотивы вида туристской деятельности.

Под понятием «туристское впечатление» в пособии подразумевается: совокупность эмоций, возникающих у субъекта туристской деятельности в результате посещения (наблю-

дения, ознакомления, присутствия и т.д.) целевого объекта туристской деятельности или использования определённых туристских услуг. Туристское впечатление приобретается путём прохождения туристского / экскурсионного тематического маршрута, наблюдения объектов архитектурно-туристского потенциала, при посещении объектов архитектуризма, нахождения на аттрактивных территориях и др.

2.2. Эволюция видов туристской деятельности

В границах городской туристско-рекреационной системы, туристская подсистема формируется на основе объектов архитектурно-туристского потенциала. Объекты комплексного архитектурно-туристского потенциала рассматриваются в пособии как реализующий фактор формирования туристского центра.

Активное вовлечение в туристскую сферу объектов историко-культурного наследия, ценных градоформирующих объектов, архитектурных ансамблей, объектов, обладающих региональными особенностями и др., - основной фактор создания архитектурной среды для реализации устойчивой туристской деятельности.

В существующих классификациях архитектурных объектов для привлечения туристов (по Г.А. Потаеву, М.А. Орлову, Ю.В. Ранинскому [15, 42, 26] и др.) не учитываются объекты бытового-инфраструктурного обслуживания туристов как элементы формирования туристского центра. Одна из форм классификаций архитектурных объектов туризма была предложена в 1983 г. М.А. Орловым [15]. Наиболее важным при составлении классификации, как утверждает автор, является творческий поиск формы включения объектов в систему туризма, определение путей наиболее полного их раскрытия, а в некоторых случаях расширения и дополнения. Архитектор выделяет 13 основных категорий объектов экскурсионного показа:

- памятники архитектуры;
- крупные архитектурные ансамбли;
- соборы, церкви;
- памятники садово-паркового искусства;
- усадьбы;
- современные сельские ансамбли, возведённые с использованием местных региональных традиций;
- стойбища, городища, курганы;
- памятники археологии;
- музеи;
- живописные ландшафты;
- места, связанные с жизнедеятельностью выдающихся людей;
- места исторических событий;
- мемориальные ансамбли, памятники, монументы.

Данные объекты определяют возможности развития определённых видов туризма, а также его тематическую направленность.

По функциональному признаку туристские объекты по А.С. Кускову подразделяются на оздоровительные, познавательные и спортивные [47, с.79]. Существенное значение имеет природно-эстетическая значимость территории, которая увеличивает или, наоборот, уменьшает полезные качества.

По степени влияния на реализацию туристской деятельности туристские объекты подразделяются на «непосредственные» и «косвенные» [47, с.79]. Непосредственные (основные) объекты туристского потенциала состоят из природных и антропогенных, используемых в качестве основного мотива путешествия. Косвенные (дополнительные) – используются для

освоения непосредственных ресурсов и включают объекты и системы туристского инфраструктурного обслуживания.

Туристские ресурсы познавательного туризма

Познавательный туризм включает посещение и осмотр историко-культурных ценностей, мест, связанных с историческими событиями и личностями, музеев [42, с.16]. Это традиционный и широко распространённый вид туризма.

Историко-культурные ценности. Практически все города обладают историко-культурными ценностями, привлекательными для туристов. Наиболее посещаемыми являются те объекты, которые признаны как «непревзойденные достопримечательности». Благодаря общепризнанному общественному мнению, они обязательны для посещения, даже если для этого требуются большие усилия и затраты времени и средств:

- памятники всемирного наследия;
- места возникновения и расцвета цивилизации;
- места, связанные с историческими событиями и личностями;
- «места – символы»;
- музеи;
- парки – памятники садово-паркового искусства;
- уникальные архитектурные и инженерные сооружения.

Ресурсы развлекательного туризма

Развлекательный туризм получает все более широкое распространение.

Культурно-зрелищные мероприятия. Во многих городах имеются пользующиеся известностью театры, исполнители, проводятся разнообразные культурно-развлекательные мероприятия. Выступление известных исполнителей и коллективов. У туристов более популярны те виды театрального искусства, которые не требуют перевода – опера, балет, мюзикл:

- праздники;
- развлечения.

Ресурсы спортивного туризма

Из двух разновидностей спортивного туризма (участие в спортивно-оздоровительных и спортивных походах и посещение спортивных соревнований в качестве зрителя) наиболее популярно посещение туристами зрелищных спортивных мероприятий;

- места проведения зрелищных мероприятий;
- организация спортивно-оздоровительных (спортивных) туристских походов;

Ресурсы делового туризма

Деловой туризм связан с посещением специалистами мест и мероприятий, где проходит знакомство с новациями, обмен мнениями:

- выставки и смотр-конкурсы;
- конгрессы, конференции, симпозиумы.

Ресурсы религиозного (паломнического) туризма

Основными целями паломничества являются совершение религиозного обряда, поклонение святому месту, храму, мощам, духовное совершенствование, получение совета от духовного лица, исцеление духовное или физическое, исполнение обета или наказания для искупления грехов:

- места паломничества.

Ресурсы ностальгического туризма

В результате религиозных гонений, войн по политическим и экономическим причинам люди разных национальностей уезжают из своих стран на постоянное место жительства в другие страны. Ностальгический туризм ориентирован на тех, кто когда-то жил в этих местах и их потомков. Бывшие эмигранты посещают родственников, могилы родных и близких. Для них, наряду факта посещения исторической родины, важно познакомить детей и внуков, выросших в другой стране, с памятниками истории и культуры, обычаями и бытом народа, природой края.

Для этой категории туристов интересно посещение сельских усадеб, расположенных на окраине городов и специализирующихся на приёме туристов. В них можно пожить в окружении естественной природы, познакомиться с народными обычаями, традициями, обрядами, блюдами национальной и местной кухни.

Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма

Имеются две разновидности этого вида туризма: посещение курортных местностей с природными лечебными ресурсами (лечебные воды, грязи, сапропели, чистый горный или морской воздух) и городов, в которых расположены известные медицинские центры:

- лечебно-оздоровительные центры;
- центры традиционной медицины;
- курорты.

Ресурсы транзитного туризма

Ресурсами транзитного туризма являются те же объекты, которые используются для познавательного, культурно-развлекательного, делового, спортивного и других видов туризма. Для активизации транзитного туризма важно развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания с размещением гостиниц в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями, позволяющих организовать отдых в течении нескольких дней, включая посещение близкорасположенных туристских достопримечательностей; увеличение количества пограничных переходов, упрощение процедур получения виз, прохождение паспортного и таможенного контроля для туристов.

Значительный потенциал для развития транзитного туризма имеют города, через которые проходят транспортные пути, связывающие регионы, страны, континенты. Пассажиры, проезжающие по ним на поездах, автомобилях, автобусах, водном транспорте, делающие пересадки и остановки в аэропортах, являются потенциальными туристами. Им могут быть предложены краткосрочные туристско-экскурсионные программы, соответствующие их интересам.

Для развития транзитного туризма важно создание справочно-информационной и маркетинговой служб, направленных во влечение транзитных пассажиров в систему туризма. Информацию о туристских возможностях городов следует предоставлять транзитным пассажирам не только в транспортно-пересадочных узлах (аэропорты, железнодорожные и автобусные вокзалы) и пунктах пересечения государственной границы, но в местах отправления транзитных пассажиров, при бронировании и покупки ими билетов. Сайты с туристской информацией наиболее целесообразно «привязывать» к информации о пассажиро-перевозках и к расписанию движения транспортных средств.

Ресурсы трансграничного туризма

Города, расположенные вблизи границ государств, обладают благоприятными условиями для развития трансграничного туризма. Всегда интересно посетить соседнюю страну. Этому способствует организация туристских маршрутов, включающих объекты пограничных государств: согласованное и взаимоувязанное размещение центров, трасс, инфраструктуры по обе стороны границы; организация туристских мероприятий в приграничных регио-

нах для привлечения туристов из соседнего государства (фестивалей, торговых ярмарок, спортивных соревнований и др.).

2.3. Методы и методики предпроектного анализа и оценки туристской среды

Анализ факторов, влияющих на развитие туризма, показывает, что одним из условий организации архитектурной среды для туризма в городах является реализующий фактор - обеспечение их комплексности на основе целевого использования туристских ресурсов. Для рационального использования туристских ресурсов в качестве объектов туризма необходимо наличие полной и достоверной информации о территориальном размещении элементов архитектурно-туристского потенциала. Результатом сбора такой информации может быть разработка атласа объектов архитектурно-туристского потенциала Челябинской области.

В настоящее время существуют методы и методики предпроектного анализа туристской среды, предшествующие реабилитационным мероприятиям:

— метод «оценки ресурсного потенциала городов» (разработанный Г.А. Потаевым [42]) регламентирует установку действующих видов туристской деятельности в сформированных туристских центрах и соответствующих данным видам туризма объектов и явлений ресурсного потенциала для их последующего объединения в культурно-туристские зоны;

— метод «ближайшего соседства Кларка-Эванса» (модифицированный для градостроительных исследований З.Е. Меркуловой и А.И. Стрельниковым, применяемый Л.И. Сейтхалиловым при исследовании структурно-пространственной организации культурно-бытовых учреждений высшей ступени обслуживания [48]) решает задачи выявления зон наивысшей концентрации пространственно-распределенных элементов на уровне региона и групповых систем расселения, на уровне городского поселения. Данный метод модифицирован Л. Кулеевой для выявления зон концентрации туристской деятельности в крупнейших городах [41];

— метод «оценки рекреационного потенциала территории» (предложенный Ю.Ф. Безруковым [49]) используется для определения степени возможности или мощности той или иной территории, с учетом физико-географических свойств территории, климатических зон и рекреационных возможностей природного ландшафта;

— методика «предпроектного анализа историко-культурной среды на разных уровнях проектирования» (по А.Е. Енину [50]) основана на методе «ближайшего соседства» Кларка-Эванса и используется для комплексного анализа и оценки историко-культурного потенциала территорий;

— метод «оценки условий организации рекреационной деятельности» (разработанный Ю.Б. Хромовым [4]), по которому производится оценка благоприятности условий организации рекреационной деятельности: характеризует пригодность пространственной среды для отдыха, лечения, туризма и воздействия её на человека;

— метод создания на базе реальных планировок идеализированных туристских схем (по Ю.В. Ранинскому [51]) заключается в построении на базе реальных планировок идеализированных схем, отражающих наиболее общие и принципиальные основы построения туристского плана города.

Являясь узкоспециальными, методы оценки градостроительной среды не позволяют применять их на всех уровнях проектирования, результаты этой оценки требуют большого количества временных затрат для дальнейшей обработки [50].

Анализ схем и планов градостроительного туристского развития, туристских внутригородских маршрутов, а также существующих методов показывает, что вопросам включения объектов архитектурно-туристского потенциала в городскую туристскую систему, а также разработке принципов выявления и оценки комплексного туристского потенциала ввиду отсутствия единых критериев предмета исследования не уделяется должного внимания: в

большинстве работ рассматриваются уже сформированные туристские центры или рекреационные районы, в которых фиксируются только значительные объекты – «ключевые ресурсы» и объекты историко-культурного наследия, соответствующие реализующимся видам туристской деятельности, производится их фиксация на туристской карте, составляется приложение их списка.

Исходя из утверждения, доказанного в ходе пособия, одним из факторов организации туристского центра является туристский потенциал города, характеризующийся наличием объектов экскурсионного показа и развитостью туристской инфраструктуры. В рассматриваемых методах оценки туристского потенциала не выделяется комплексный архитектурно-туристский потенциал изучаемой территории: учреждения и объекты инфраструктуры туристского обслуживания, объекты социально-досуговой среды, и объекты, обладающие потенциальными возможностями для реализации туристской деятельности; не уделяется должного внимания формированию и развитию архитектурно-туристской среды. В итоге, следует, что существующие методы проблему формирования архитектурной среды туристского центра решают не в полной мере.

Рассмотрение существующих методов оценки архитектурной среды для туризма на разных уровнях организации территорий (туристского региона, туристского центра, туристского комплекса, функционально-туристских зон и др.) позволило выявить и систематизировать аппарат и инструментарий для создания метода по количественному и качественному анализу комплексного архитектурно-туристского потенциала, учитывающего туристские ресурсы и степень развития туристской инфраструктуры, способствующих формированию архитектурной среды туристского центра. Для решения поставленной в пособии задачи по анализу и количественной оценке пространственного распределения комплексного архитектурно-туристского потенциала в городах Южного Урала – перспективных туристских центрах. Описанные методы и методики были использованы с изменениями и дополнениями. В частности, модифицирован метод «оценки ресурсного потенциала городов» Г.А. Потаева, в процессе чего введены показатели качества и количества элементов архитектурно-туристского потенциала, расширена их классификация, введены определения территориальных параметров функциональных зон туристской концентрации.

Наиболее важным для получения результатов пособия является покомпонентная оценка территориальных ресурсов, выделение ареала размещения архитектурно-туристских элементов в градостроительной системе, определение их территориальных параметров, определение возможности формирования системы туристского центра в рассматриваемом городском поселении.

3. АРХИТЕКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

3.1. Типология туристских центров

Формирование туристского центра в городских поселениях рассматривается в пособии как одно из возможных направлений градообразующей функции развития в социально-экономической и культурной среде, влияющей на создание туристских комплексов и учреждений.

Анализ способов и методов классификации городов - туристских центров в России и за рубежом позволил установить закономерности формирования архитектурной среды туристских центров. Пособие проведено на основе изучения теоретических работ в области типологии, классификации и систематизации туристских и рекреационных центров, учреждений и комплексов, а также обзора отечественной и мировой проектной практики по созданию туристских центров.

На основе проведённой систематизации и периодизации развития элементов архитектурной среды обслуживания и реализации туризма, нами обозначены критерии формирования классификации туристских центров в отечественной и зарубежной практике по типологическим признакам (рис.9).

Основанием для принятой в пособии типологии туристских центров по структурным характеристикам являются следующие типологические признаки:

- функционально-зональная организация туристских городских образований;
- ведущая туристская функция или комплекс ведущих функций;
- влияние туризма на структуру города;
- сезонность эксплуатации туристских комплексов;
- планировочное размещение групп объектов туристского потенциала;
- типология туристской деятельности и её территориальная локализация в зависимости от сезонной эксплуатации.

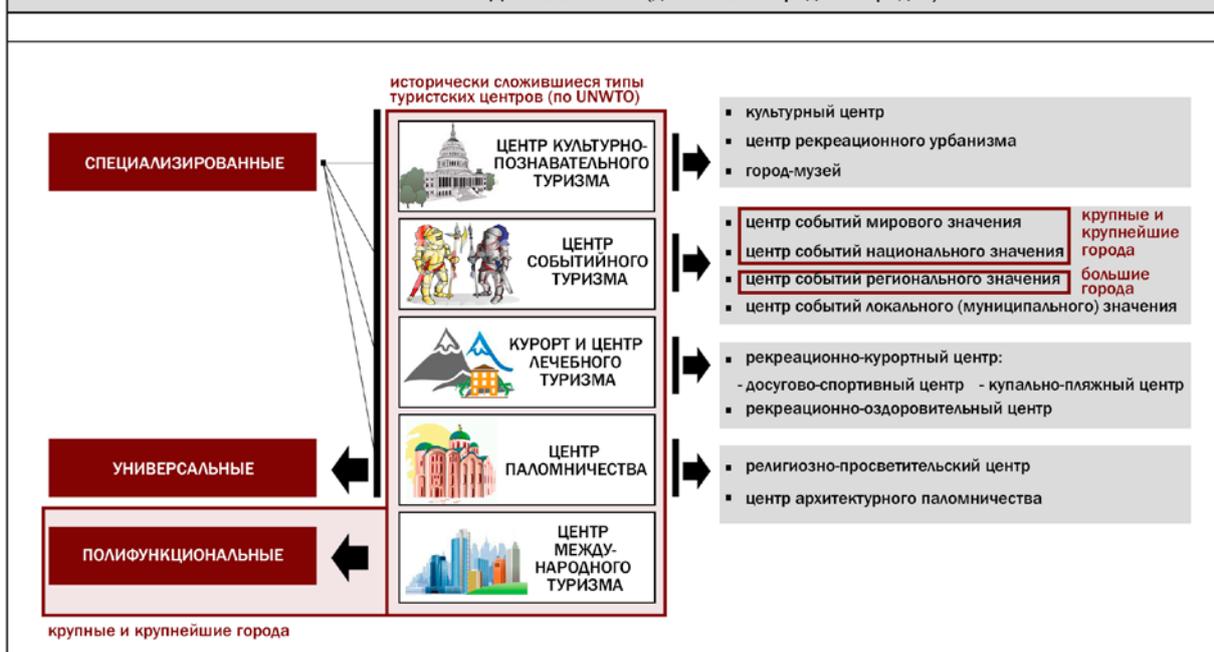
Классификация городов - туристских центров была предложена экспертами UNWTO (Всемирная Туристическая Организация Объединённых Наций). Наиболее важным при составлении классификации являлся учёт исторически сложившегося типа туристской ориентации городского поселения, который основывался на реализуемой рекреационной деятельности туристов, при этом выделились пять *специализированных* типов: центры культурно-познавательного туризма, центры событийного туризма, курорты и центры лечебного туризма, центры паломничества, центры международного туризма.

Опираясь на данные UNWTO, а также на результаты изучения исторических этапов формирования городов – туристских центров, мы предполагаем, что формируемая туристская городская система должна стремиться к достижению *универсальности*, т.е. к созданию в структуре туристского центра нескольких туристских комплексов разного профиля, подсистемы которых соответствовали бы только одному типу занятий, а также к принципу комплексности занятий на уровне туристского центра.

РИС.9. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ



РИС.10. АНАЛИЗ ТИПОВ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ВЕДУЩЕМУ ПРОФИЛЮ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (для малых и средних городов)



По мнению Ю.Ф. Безрукова, *специализация* является количественным уточнением типологии туристских центров, она выступает как мера проявления «типических свойств» [49]. Типические свойства туристских центров соотносят объективную и субъективную стороны

туризма, т.е. наличие туристско-рекреационных ресурсов и туристскую мотивацию населения.

При этом по концентрации видов туристской деятельности выделяются специализированные туристские центры, в которых реализуются целевые функции путешествий и универсальные – типичные для чередования различных видов туризма. Существует связь между количеством свободного времени у отдыхающих и степенью специализации туристского центра. Чем больше свободного времени у отдыхающих, тем более специализированная туристская система им нужна.

Современную систему организации среды туристского центра можно проследить на примере исторических европейских городов, в которых слаженно функционирует процесс сохранения объектов историко-культурного наследия и исторических городов посредством привлечения туризма [52]. В соответствии с классификацией UNWTO, проведён анализ типов туристских центров по ведущему профилю организации туристской деятельности для городов, результаты которого представлены в рис.10.

1. Города — центры культурно-познавательного туризма

К данному типу относится большинство исторических европейских и российских городов, обладающих объектами культурного наследия и другими объектами архитектурно-туристского потенциала, представляющие интерес для реализации экскурсионного, научного или приключенческого туризма. В пример можно привести такие города, как Дижон, Кота, Луцк, Марбелья, Нерха, Псков, Каменец-Подольский и др.

По нашему мнению, в данном типе можно выделить отдельную подгруппу городов-музеев. Например, древний город Пиньяо провинции Шаньси с населением 45 тыс. чел (по данным на 2005 г.), в 1997 г. город был включен в «Список мирового наследия ЮНЕСКО». Единственный средневековый город Китая, полностью сохранивший свой исторический архитектурный облик.

2. Города — центры событийного туризма

В современных туристских центрах регулярно проходят культурные и спортивные мероприятия различного масштаба и тематики: события мирового значения, национального, локального. Событийный туризм является причиной единовременного массового притока туристов в туристско-рекреационную зону, характеризуется сезонностью, является дополнительным аргументом в выборе туристского центра и сроков пребывания на его территории.

При формировании туристского центра события различного масштаба являются основой притяжения туристов. К группе городов относятся центры событий локального, реже регионального значения. Основой событийного туризма являются различные народные праздники, арт-, кино-, музыкальные фестивали, спортивные турниры, ярмарки, бизнес-выставки, экономические форумы и др. К группе центров событийного туризма из городов относятся: Ирбит, Омутнинск, Давос, Ле-Бурже, Вязники, Муром, Юрьев-Польский, Гороховец и др.

Примером города – центра событийного туризма является шведский город Гётеборг - место проведения таких крупных спортивных соревнований, как Чемпионат мира по легкой атлетике (1995 г.), «Гимнастрада» (1999 г.) и океанические гонки на приз компании «Вольво» (2002 г.), а также различные тематические выставки, фестивали музыки, кино, театров танца, молодежные спортивные состязания. В Гётеборге проходят концерты многих музыкальных звезд. С этой целью расширяется гостиничный фонд, на базе новейших технологических достижений создается информационный центр, позволяющий вести качественные трансляции по всему миру, а также совершенствуется транспортная система города.

3. Города — курорты и центры лечебного туризма

Возникают в районах, обеспеченных природными ресурсами определенного типа и качества. К данному типу туристского центра относятся: Дубровник, Терскол, Бакуриани, Банско, Эссентуки, Ейск и др.

В последнее время этот тип городов переживает ряд изменений, а в их развитии обозначились новые тенденции: города-курорты, как правило, привязанные к береговым линиям. Они ориентированы преимущественно на массового туриста, посещающего курорт с целью пляжного отдыха. Основная проблема развития такого рода городов — сезонные колебания туристской активности.

В настоящее время некоторые города-курорты меняют стратегию развития для поддержания конкурентоспособности на внутреннем и внешнем туристских рынках. Они создают условия для привлечения новых категорий туристов. В этом отношении показателен пример малого города-курорта Дубровник (Хорватия), расположенном на побережье Адриатического моря.

Дубровник считается курортом международного значения. В городе проходят активные мероприятия по формированию и обновлению туристской инфраструктуры: строительство дополнительного фонда гостиничного и реконструкция существующего, построенного в 1980-е гг.; модернизация туристского информационного центра, предприятий общественного питания, учреждений торговли и развлечений, обновление сектора общественного транспорта и дорожных коммуникаций, благодаря которым улучшается доступ к историческому центру города, ведутся работы в гавани, расширяющие возможность приема круизных судов. Пример Дубровника свидетельствует о необходимости комплексного подхода к развитию городов-курортов.

4. Города — центры паломничества

Тип города-туристского центра, тесно связанный с значимыми религиозными местами, событиями, объектами паломничества. К данному виду туризма также можно отнести архитектурное паломничество, направленное к уникальным объектам «*iconic building*» («знаковым зданиям»). Особенно высокая концентрация паломников в данных туристских центрах отмечается в дни религиозных праздников. К городам — центрам паломничества можно отнести греческие городские поселения, как: греческие города - Лутраки, Калаврита, Патра, Мистрас и др., а также российские - Невьянск и Верхотурье и др.

Близкие к паломничеству потоки формируются познавательным туризмом религиозной направленности. Такие путешествия обычно не столь продолжительны, как странствия верующих, они организуются в любое время года и не привязаны к культовым праздникам. Туристы, как правило, имеют высокий уровень образования и проявляют интерес к истории города, музеям.

5. Города — центры международного туризма

Города являются полифункциональными, не зависящими от сезонных колебаний туристского спроса, они традиционно аккумулируют значительную часть культурно-исторического наследия человечества, зачастую являются генераторами и носителями все новых видов туризма и обладают наиболее отлаженной инфраструктурой для комфортабельного времяпрепровождения.

Однако далеко не все «города-миллионеры» относятся к числу крупных центров международного туризма. Например, бразильский город Сан-Паулу с населением 11 млн человек (данные на 2011 г.) входит в пятерку крупнейших агломераций мира, но по численности иностранных туристов (0,5 млн) в 4 раза уступает Стокгольму с населением 1,6 млн человек и в 13 раз — Вене с населением чуть более 2 млн жителей. Это во многом обуславливается различной туристской ценностью городов, их размещением относительно основных туристских регионов мира.

На сегодняшний день, ввиду увеличения видов и форм реализации туристской деятельности и усиления их взаимосвязей, а также на основе выявленных типологических признаков, существует необходимость классификации *современных туристских центров с выделением основных видов туристской деятельности и целевого использования туристских ресурсов*. Результаты такой классификации разработаны нами и отражены в рис. 11.

В итоге нами выделены четыре базовых типа туристского центра для городов по ведущим компонентам, вовлеченным в организацию туристской деятельности с соответствующими подтипами:

1 тип - центр культурно-познавательного туризма.

подтипы: промышленный центр, историко-культурный центр, город-музей, научный центр.

2 тип - центр событийного туризма.

подтипы (дифференцируются по масштабным уровням): центр событий мирового значения, центр событий национального значения, центр событий локального значения.

3 тип - курорт и центр лечебного туризма.

подтипы: города-курорты (расположенные у береговых линий), города – рекреационные центры, (расположенные вблизи рекреационных (целебных) или горных ресурсов).

4 тип - центры паломничества.

подтипы: религиозные туристские центры, центры архитектурного паломничества.

В основу разработанной типологии заложен «принцип деятельности» [35, с.45], согласно которому туристский центр позволяет представить весь комплекс услуг, реализующих конкретные рекреационные цели, мотивации и потребности туристов.

Выделяются специализированные туристские центры в зависимости от степени концентрации видов туристской деятельности, в которых реализуется целевая и универсальные функции путешествий, в которых чередуются различные виды туризма.

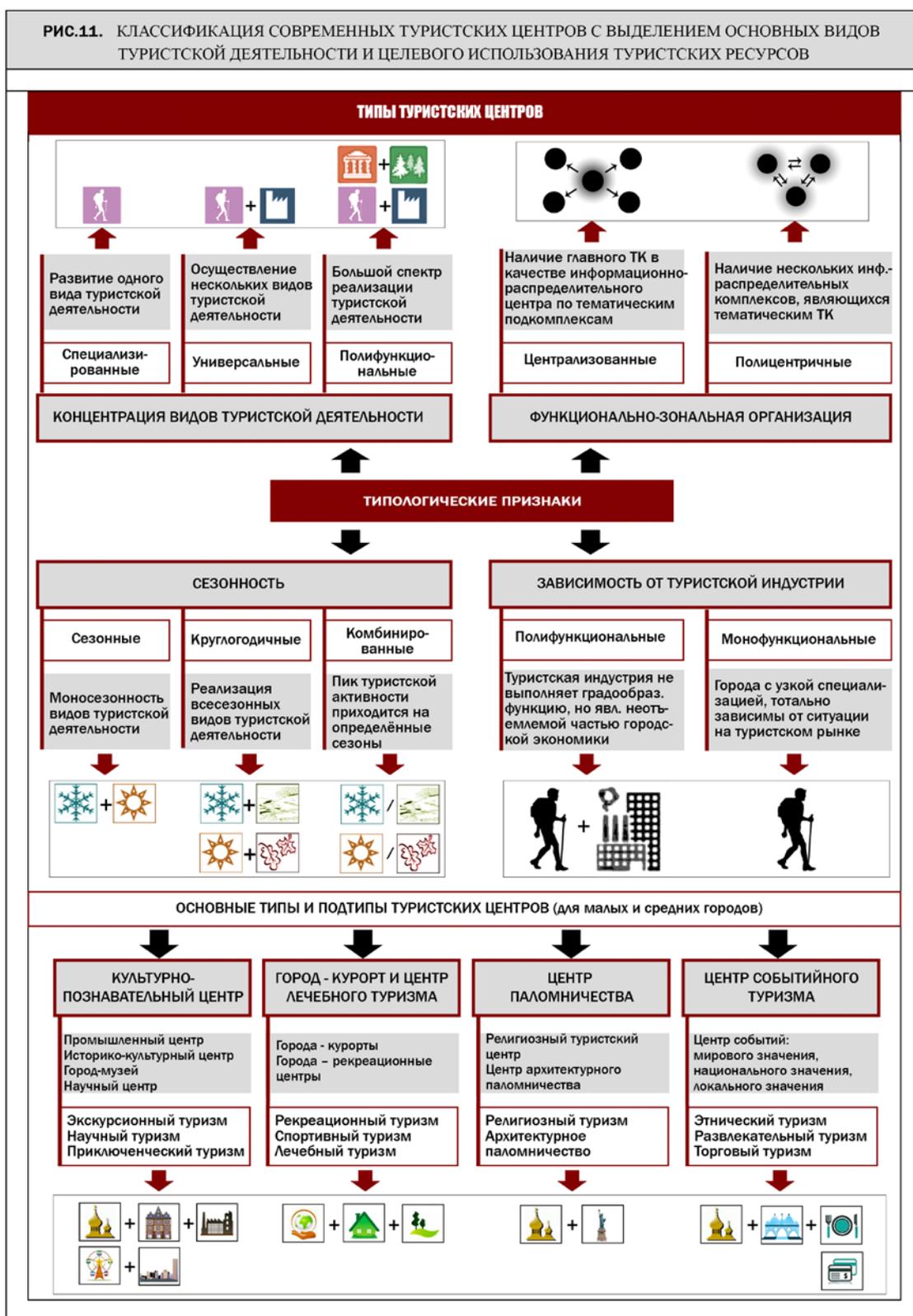
3.2. Градостроительные условия и планировочная организация туристских центров

Фактографическим материалом пособия планировочной организации различных типов туристских центров, а также для составления структурно-планировочных схем их организации, служат реализованные и еще нереализованные проекты современных зарубежных и отечественных туристских центров, а также частично больших городов.

В пособии проанализировано 4 проекта и 16 существующих городов – туристских центров:

- центры культурно-познавательного туризма: Дижон, Кота, Луцк, Марбелья, Нерха, Псков, Каменец-Подольский;
- центры событийного туризма: Омутнинск, Ирбит, Давос;
- курорты и центры лечебного туризма: Дубровник, Терскол, Бакуриани, Банско, Ессентуки, Ейск;
- центры паломничества: Калаврита, Мистрас, Невьянск и Верхотурье.

РИС.11. КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ



Анализ проводится в соответствии с разработанной типологией современных туристских центров по основным видам туристской деятельности и целевого использования туристских ресурсов.

Наблюдение за результатами формирования сложившихся и проектируемых туристских центров показало существенное разнообразие форм их планировочного развития. С целью определения характера и тенденций этого развития предложена специальная характеристика планировочной организации туристского центра – тип «структурно-планировочной схемы» [18].

Планировочная структура туристских центров – схема, представляющая собой упорядоченный состав элементов территории в их взаимосвязи, иерархической зависимости и целостности.

Для анализа закономерностей планировочного развития структуры туристского центра используются следующие показатели:

- взаимосвязи структурных единиц туристского центра;
- направления основных коридоров активного туризма;
- количество туристских комплексов, их взаиморасположение;
- концентрация элементов показа в структуре туристского комплекса.

В процессе написания пособия выявлено многообразие и уникальность конкретных градостроительных ситуаций в исторически сложившейся структуре туристских центров, что усложняет возможность определения типовой систематизации планировочных структур. Ввиду этого, в основу авторской структурно-планировочной типологии туристских центров, заложен наиболее существенный структурный признак, с точки зрения территориально-планировочного развития туристского центра – это характер взаимного расположения центрального ядра и специализированных подцентров, обусловленный доступностью маршрутных связей.

По мнению проф., докт. арх. Г.А. Потаева, основными элементами планировочной структуры территориальных образований являются «планировочный каркас и заполнение планировочного каркаса» [42]. Планировочный каркас существующих туристских центров включает планировочные центры и оси. Планировочными центрами являются главные объекты посещения туристов в составе туристского комплекса. Планировочными осями – транспортные и пешеходные пути, по которым проложен путь к главным объектам посещения туристов.

При составлении схем структурно-планировочного развития каждого анализируемого города, поэтапно был выделен туристско-планировочный каркас и его заполнение туристскими территориями различных масштабных уровней (рис.12.):

- планировочные центры - ключевые объекты массовых посещений, вокруг которых сформированы наиболее значимые открытые пространства;
- планировочные оси - туристские маршруты к «ключевым объектам»;
- центральное полифункциональное ядро - туристско-распределительный центр в составе главного туристского комплекса;
- специализированные подцентры - тематические туристские комплексы;
- основные коммуникационные и транспортные зоны максимальной концентрации активного туризма.

РИС.12. АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

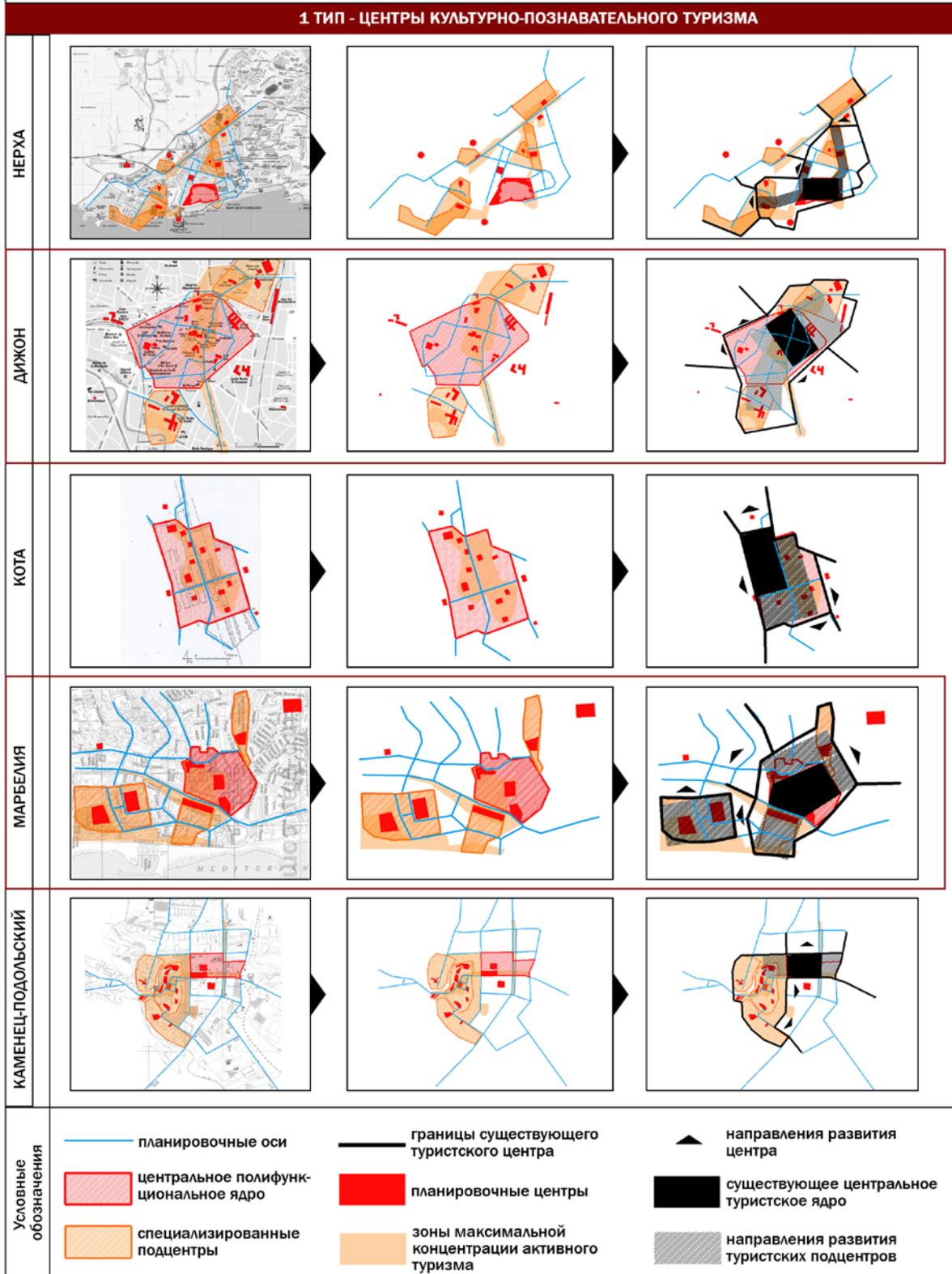


РИС.12. АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

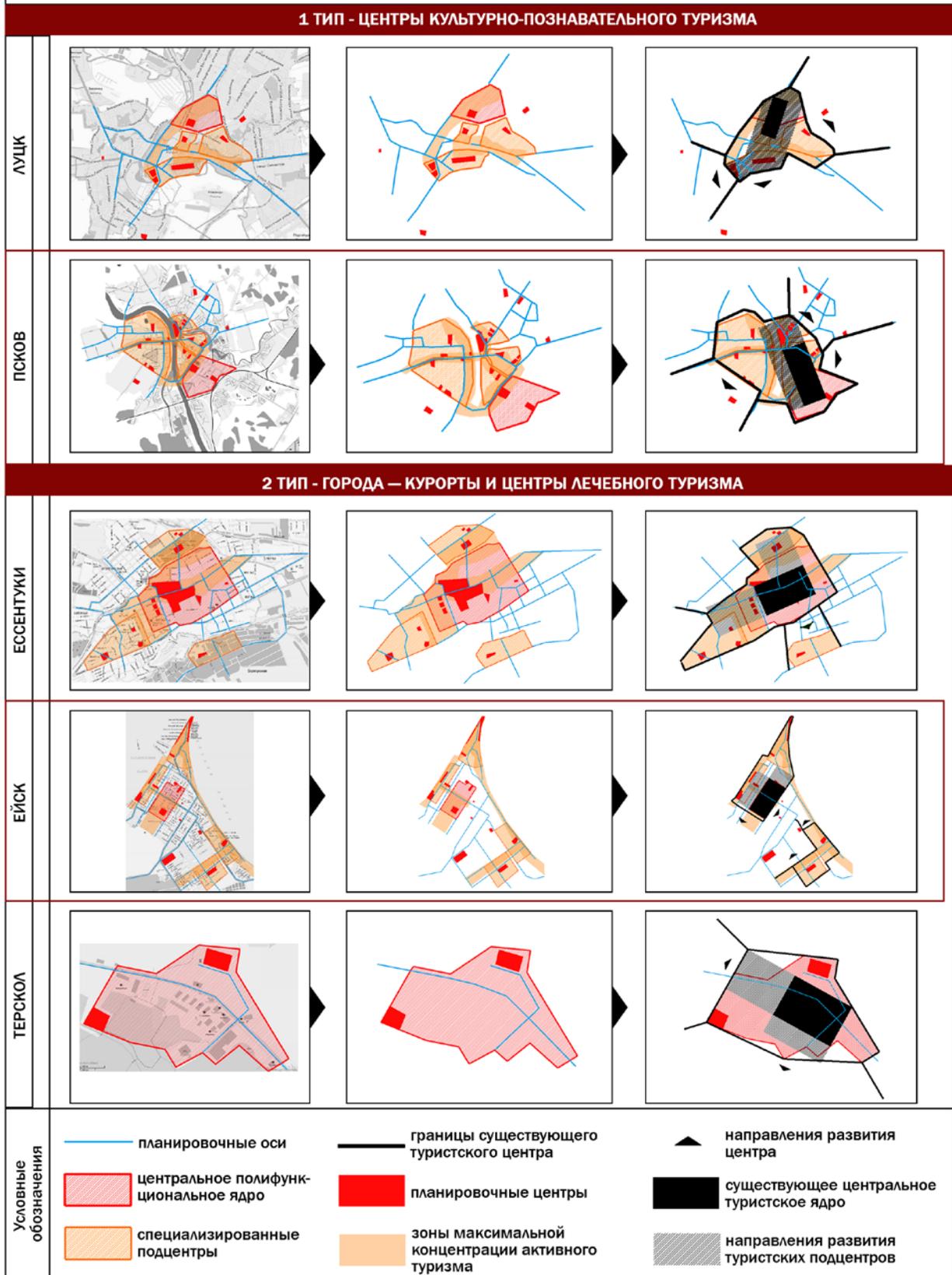
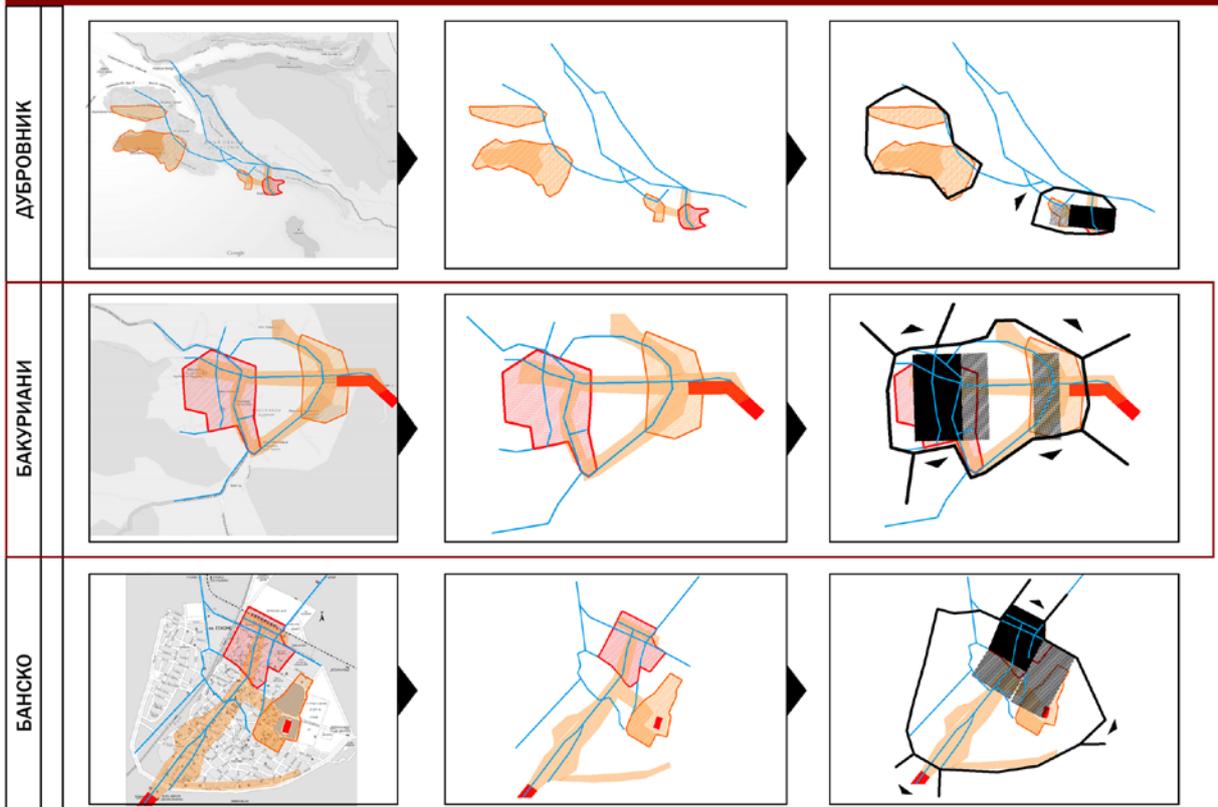


РИС.12. АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

2 ТИП - ГОРОДА — КУОРТЫ И ЦЕНТРЫ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА



3 ТИП - ГОРОДА — ЦЕНТРЫ ПАЛОМНИЧЕСТВА

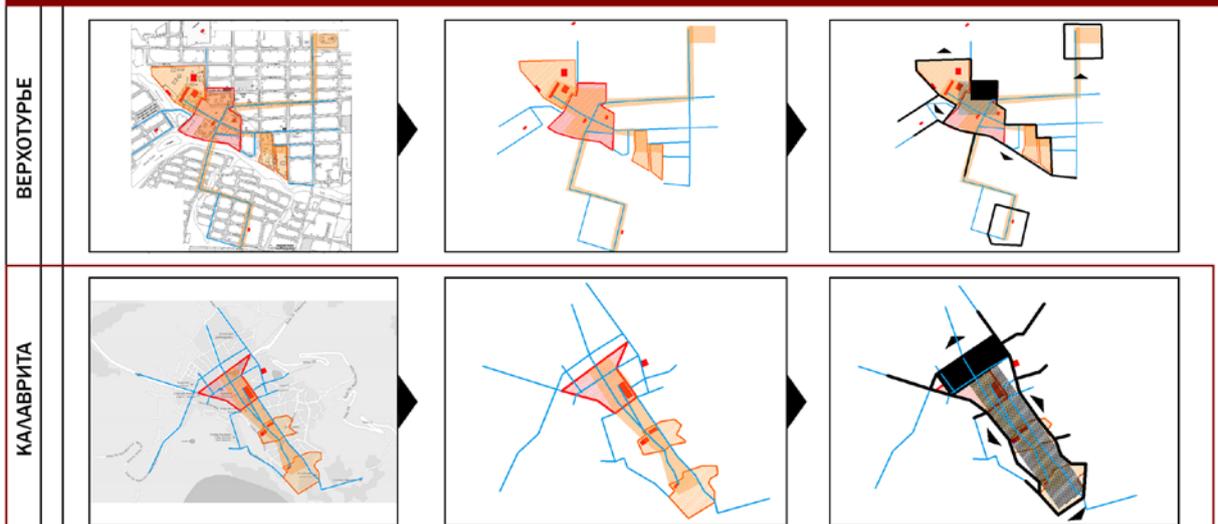
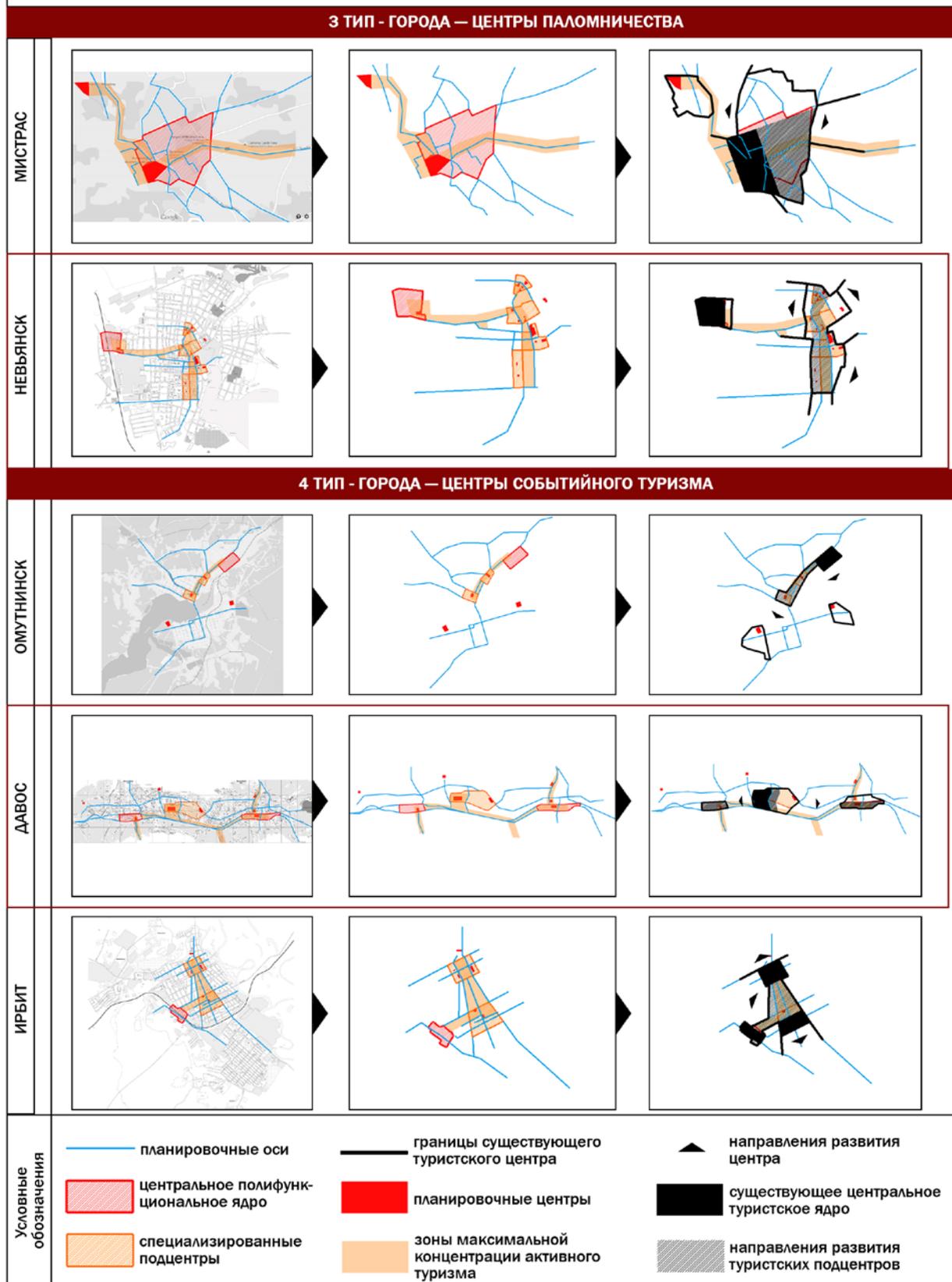


РИС.12. АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА



Центральное ядро, как правило, обладает универсальным набором функций с высоким уровнем их концентрации и интеграции с высокой степенью освоения территории [40, с.159]. Таким образом, совокупность устойчивых признаков городского плана, зафиксированная в

пространственной структуре центра, составляет туристскую привлекательность и индивидуальность города. Однако индивидуальность проявляется не только в пространственно-планировочном, но и в социально-функциональном аспекте, а именно в его способности постоянно аккумулировать, воспроизводить и даже генерировать новые виды и цели туристской деятельности.

Туристские комплексы формируются на основе одного или нескольких «ключевых объектов экскурсионного показа», расположенных в пешеходной доступности друг от друга. Данные объекты следует рассматривать в качестве планировочных центров формируемых комплексов.

В результате пособия, в качестве возможных структурно-планировочных схем, являющихся основными вариантами пространственного развития композиционно-планировочного туристского каркаса, выделены следующие типы (рис. 13):

1 тип - линейный - последовательное размещение туристских комплексов вдоль основной планировочной оси;

2 тип - радиальный - размещение тематических туристских комплексов (подцентров) вокруг туристско-распределительного центра (главного туристского комплекса), последовательно соединённых маршрутами;

3 тип - перекрёстно-лучевой - дисперсное размещение туристских комплексов, взаимосвязанных только с распределительным центром;

4 тип - сетевой (компактный) - размещение туристских комплексов со множеством маршрутных связей, объединяющих главный комплекс с подцентрами, так и взаимообъединяющиеся подцентры между собой.

Таким образом, анализ градостроительных условий размещения каждого типа туристского центра позволяет выявить взаимосвязи структурных туристских единиц и определить направления основных коридоров активного туризма между туристскими комплексами, в границах транспортной и пешеходной доступности.

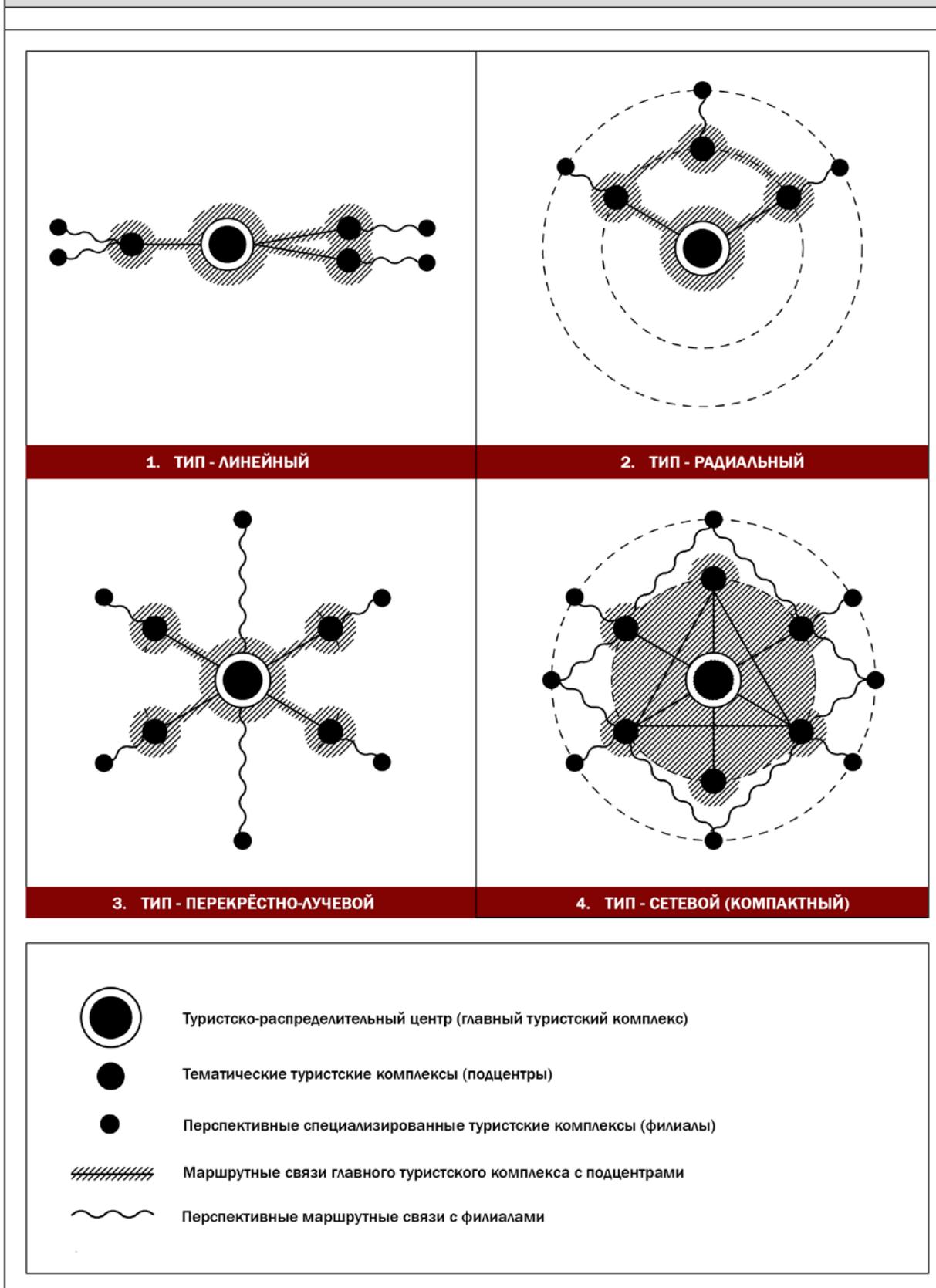
3.3. Функционально-планировочная организация туристских территорий

Учет особенностей градостроительных и средовых условий

Анализ градостроительных условий позволяет выявить взаимосвязи проектируемых и сопредельных территорий, определить направления основных подъездов к проектируемым туристским объектам, ограничения градостроительного развития, проблемные ситуации. Как сами туристские комплексы и зоны, так и прилегающие к ним территории постоянно видоизменяются. Эти изменения также должны учитываться.

Следует рационально использовать природно-ландшафтные особенности местности. Близость к паркам, другим озеленённым территориям, рекам, озерам, водохранилищам, удалённость от источников загрязнения создают предпосылки для формирования экологически благоприятной среды в пределах туристских территорий.

РИС.13. ТИПЫ СТРУКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ СХЕМ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА



Пространственное раскрытие туристских объектов на озеленённые территории и акватории позволяет улучшить микроклиматические и санитарно-гигиенические характеристики среды, обеспечить проветривание территории.

Особенности природно-ландшафтных территорий (климат и микроклимат, характер рельефа, наличие водоёмов и водотоков, почвенный и растительный покров) учитываются при благоустройстве и озеленении туристских территорий, выборе мест для создания открытых пространств, предназначенных для проведения празднеств, других массовых мероприятий.

Структурирование территорий

Планировочная структура территориальных образований – схематизированная модель, представляющая собой упорядоченный состав элементов в их взаимосвязи, иерархической зависимости, целостности. Планировочный каркас туристских территорий включает планировочные центры и оси. Планировочными центрами являются главные объекты посещения туристов – исторические дворцы и замки, выставочные и спортивные комплексы, конгресс-центры, другие. Планировочные оси – транспортные и пешеходные пути, по которым осуществляется подъезд к главным объектам посещения туристов.

При проектировании туристских зон, включающих несколько комплексов, рекомендуется ранжировать объекты посещения туристов по их значимости и посещаемости. Главным планировочным центром зоны будет наиболее значимый и посещаемый туристский объект. Планировочные оси также могут быть ранжированы по значимости. Главной планировочной осью будет основной подъезд к наиболее посещаемому туристскому объекту. Следующими по значимости планировочными осями являются транспортные и пешеходные пути, по которым осуществляется подъезд к туристским комплексам, входящими в состав зоны, и связи между комплексами.

С учетом местоположения планировочным центром и осей туристских территорий ведется размещение новых объектов посещения и обслуживания туристов, включая автостоянки, остановки общественного пассажирского транспорта.

Выявление планировочной структуры туристских территорий позволяет оптимизировать их планировочную организацию:

- обеспечивать кратчайшие и удобные связи между местами массовых посещений туристов, центрами обслуживания, транспортными узлами;
- рационально распределять туристские потоки;
- обеспечивать связи туристских территорий с окружением – общественными центрами поселений, ландшафтно-рекреационными территориями;
- создавать условия для поэтапного развития туристских территориальных образований;
- обеспечивать изоляцию туристских территорий от негативного воздействия внешней среды (загрязнений производственных предприятий, автомобильного транспорта, затопления и подтопления паводковыми водами и т.п.);
- создавать предпосылки для формирования выразительного архитектурно-художественного облика туристских территорий.

Территории, основной функцией которых является прием и обслуживание туристов, на первом этапе формирования туристских комплексов и зон обычно занимают относительно небольшие площади вблизи главных объектов посещения туристов. В последующем, с ростом туристских потоков они увеличиваются за счет освоения соседних участков.

Зонирование территорий

Зонирование – выделение участков территорий с различной интенсивностью признаков. Особенностью туристских территорий в городах является их многофункциональность. На ряду с обслуживанием туристов, они являются местом работы, проживания горожан, их культурного, бытового, административного обслуживания.

В пределах территорий туристских комплексов и зон рекомендуется выделять функциональные подзоны: приёма и обслуживания туристов, общественную (выполняющую ад-

министративную, обслуживающую, сакральную функции), жилую, ландшафтно-рекреационную.

Формирую туристские комплексы и зоны, следует пространственно разделять разнообразные функции. Этому способствует функциональное зонирование территории и установление соответствующих градостроительных регламентов развития и использования участков с разными функциями. Наличие производственных объектов в пределах туристских территорий нежелательно и они, как правило, планируются к выносу или перепрофилируются. На территории туристских комплексов и зон могут сохраниться экологически безвредные производственные объекты, не образующие больших грузопотоков.

Объекты обслуживания туристов рекомендуется концентрировать вдоль основных туристских путей.

Часть дворовых пространств, выходящих на туристские улицы, может быть использована для размещения летних кафе, озеленённых мест отдыха туристов, сквозных пешеходных проходов на соседние улицы и т.п. При этом в кварталах жилой застройки должны сохраняться жилые двory с детскими, хозяйственными и другими площадками нормативной площади, пространственно изолированные от объектов обслуживания туристов и не имеющие свободного доступа с улиц (входы в жилые двory осуществляются из жилых зданий, через замыкаемые ворота, калитки и т.п.).

3.4. Композиционно-пространственная организация туристских территорий

Разнообразие пространств

Среда туристских территорий – среда упорядоченная, пространственно структурированная. Она не однородна и включает пространства разной величины, функционального назначения, имеющие разных владельцев и пользователей, разную культуру, информационную, экологическую ценность.

По физическим качествам разделяются пространства двух основных типов: застроенные (закрытые) и не застроенные (открытые).

По психологическим качествам типология пространств значительно разнообразнее. Существенно разделяются пространства для массовых посещений или уединений, светские или сакральные. Для пространств разных типов применяются разные приёмы композиционно-пространственной организации.

Композиция застроенных и открытых пространств

Рассматривая деятельность градостроителя как творческую деятельность, направленную на создание не только удобной и здоровой, но и эстетически совершенной среды обитания, мы правомерно используем такие понятия как «градостроительная композиция», «градостроительное искусство», «градостроительный ансамбль», «художественный образ города».

Под градостроительной композицией понимается упорядоченное в соответствии с художественными требованиями взаимное расположение созданных человеком (антропогенных) и природных компонентов целенаправленно формируемой пространственной среды. Особенность градостроительной композиции заключается в том, что её эстетические достоинства нельзя рассматривать изолированно от функциональных, социальных, экономических, экологических качеств градостроительного объекта.

Под композиционной структурой туристских территориальных образований понимается схематизированная модель, в которой выделены наиболее важные в композиционном отношении элементы – композиционные центры и оси, образующие композиционный каркас территории.

Композиционные центры (узлы) – компактные объекты, хорошо обозреваемыми и служащими ориентирами в пространстве. Композиционные оси – основные направления обзора,

ориентированные на композиционные узлы. Композиционные оси могут быть урбанизированными (транспортная магистраль, «разрыв» в застройке) или пригородными (река, берег озера, «зелёный коридор»). Композиционные центры и оси обычно образуют иерархически организованную систему [53, 54].

Восприятие застроенных и открытых пространств существенно меняется в зависимости от удалённости наблюдателя от объекта обзора, от направления обзора, высоты точки обзора, скорости движения наблюдателя и других факторов. Пространственная композиция наблюдается как совокупность зрительных «кадров», последовательно раскрывающихся при движении.

Особую роль для обеспечения ориентации в пространстве выполняют доминанты – господствующие в пространстве архитектурные сооружения, контрастно отличающиеся от окружения размерами, формой, цветом.

Доминанты создают систему знаков в пространстве, хорошо запоминающихся и обеспечивающих ориентацию. Они должны иметь характерный индивидуальный облик, с тем чтобы ассоциироваться с данным местом. Роль доминант могут выполнять здания оригинальной формы, высотные объекты, купола, шпили, хорошо видимые с больших расстояний. Выделяются доминанты первого, второго и последующих рангов значимости.

Обеспечение ориентации в пространстве – важное качество композиции туристских территориальных образований. Ориентация в пространстве основана на выявлении направлений движения и обзора, центра и периферии, главного и второстепенного и других пространственных качеств среды.

Пути сообщения выступают как трассы обзора, а места, где люди останавливаются, задерживаются, осматриваются – как фиксированные точки обзора (смотровые площадки, выходы из зданий, изломы трасс обзора, их подъёмы на высокие отметки рельефа и т.п.).

При проектировании и создании туристских комплексов и зон, следует прокладывать транспортные и пешеходные пути так, чтобы обеспечивалась удобная ориентация в пространстве.

Принцип линейно-углового построения пространственных композиций заключается в сочетании линейных элементов композиции – улиц и узловых – площадей. Улицы подготавливают к восприятию главных элементов градостроительной композиции, которые размещаются, как правило, на площадях.

Облик и художественный образ городов – центров туризма

Между понятиями «образ города» и «облик города» имеются различия: облик города – его внешний вид, включая особенности застройки, ландшафта, образ города – художественно осмысленное отражение облика в психике человека. Образ города духовен, виртуален, в то время как его облик реален [54, 55].

Индивидуальный облик города характеризуется оригинальностью (пробуждается первичный интерес) и разнообразием (поддерживается устойчивый интерес). Оригинальность облика обеспечивается его существенным отличием от первичных представлений. Разнообразие облика обеспечивается разнообразием объемов и пространств, их конфигурации, размеров, цвета, фактуры, ракурсов восприятия.

Важное значение в градостроительстве имеет «ощущение места». Дома и улицы сами по себе не дают ощущения места. Должны быть «знаки места» – узнаваемые элементы, которые ассоциируются с данным местом и отличают его от других мест.

Иногда достаточно одного, обладающего яркой индивидуальностью архитектурного сооружения, чтобы облик города ассоциировался с обликом такого объекта. И все же более часто – это совокупность архитектурных, градостроительных, ландшафтных особенностей. Роль символа места могут выполнять и инженерные сооружения, например, Эйфелева башня.

Для городов – центров туризма важное значение имеет ансамблевость застройки. Градостроительный ансамбль – градостроительное образование, облик которого отвечает высоким художественным требованиям. Основными качествами градостроительного ансамбля являются: целостность объемно-пространственной композиции; сомасштабность архитектурных сооружений между собой и по отношению к человеку; композиционное разнообразие.

Градостроительный масштаб проявляется в возможности сопоставить размеры градостроительного комплекса с масштабом города, с одной стороны, и с масштабом человека – с другой. Гармония достигается в разумном сочетании этих двух масштабов.

Композиционное разнообразие проявляется в использовании зданий разной величины, высоты, стилистики. Исторические градостроительные ансамбли, как правило, формировались на протяжении длительного времени, перестраивались по мере необходимости. Как свидетельствует исторический опыт, применение разных архитектурных стилей может не только не разрушить целостность градостроительных комплексов, но и композиционно обогатить их разнообразием архитектурных форм. Для подчеркивания индивидуальности облика города используются художественные средства архитектуры, скульптуры и других видов монументального искусства.

Художественный образ города формируется из впечатлений, которые остаются у людей в результате визуального восприятия городской среды. При этом человек корректирует получаемые зрительные образы с помощью логического мышления, имеющихся знаний и опыта, объединяет разрозненные впечатления в целостный образ.

Эстетическое представление о городе обычно иерархично: выделяются объекты общегородского значения (как правило, это архитектурные сооружения или природные доминанты с выразительным, запоминающимся обликом), а также объекты по которым создается представление о различных районах города.

При формировании художественного образа города важно установление взаимосвязей между современными архитектурными сооружениями и имевшимися историческими, культурными событиями, происхождением названий улиц и районов города. Это позволяет обогатить художественный образ города, отразить в нем связь времен – прошлого и настоящего.

Силуэт города обычно не воспринимается целиком, в виде единой картины: он доступен осмотру лишь по частям. В зависимости от условий зрительного восприятия мы можем видеть большую или меньшую часть города [53, 54, 55].

Семантика туристских объектов

Объекты, привлекающие туристов, часто несут семантическую нагрузку, имеют смысловое, содержательное значение.

Парки с древних времен олицетворяли Эдем – рай на земле. Композиции зеленых насаждений, размещавшиеся в парках, фонтаны, каскады, ручьи, пруды, оранжереи и другие сооружения, несли смысловую нагрузку. Причем в разные исторические периоды они получали разную семантическую окраску.

Практически во всех исторических городах, дворцово-парковых и усадебных комплексах имеются здания и сооружения, имеющие семантическое, смысловое значение. При формировании и устройстве туристских территорий важно сохранять существующие и создавать новые объекты, несущие смысловую нагрузку.

Эмоциональное воздействие туристских объектов

Человек эмоционально воспринимает и оценивает среду, в которой находится. Эмоциональная выразительность туристского объекта проявляется в способности вызывать у человека переживания (радость, гордость и т.п.).

Люди, принадлежавшие к разным культурам даже к разным социальным группам, воспринимают пространство не одинаково. Геометрические параметры и визуальные характери-

стики пространств должны создаваться с учетом целей и особенностей пребывания людей в пространстве.

При формировании культовых комплексов, мемориалов, других памятных мест высокой духовности выделяется адаптационный путь и собственно сакральное пространство. Установлено, что оптимальный эффект достигается при соблюдении определённых геометрических параметров этих пространств и при обеспечении их соответствующей информативности.

Для усиления эмоционального воздействия туристских объектов, для того, чтобы турист не только получил новую информацию, но и «ощутил дух исторической эпохи», устраиваются костюмированные представления. Разнообразные костюмированные представления пользуются большой популярностью у туристов и получают все более широкое распространение.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Туристский маршрут – путь следования туристов, включающий посещение исторических, культурных объектов, природных ландшафтов, других притягательных для туристов объектов и территорий в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и иных целях.

В отличие от туристских трасс (автомобильные и железные дороги, велосипедные и пешеходные дорожки, конные тропы, водные туристские пути, оборудованные для передвижения туристов, которые относятся к объектам туристской инфраструктуры), туристские маршруты являются тематически выделенными путями следования туристов. Они разрабатываются организаторами туризма и включаются в туристские программы. По одной и той же туристской трассе могут проходить разные туристские маршруты (с разной тематикой, рассчитанные на разный контингент туристов). При этом не все туристские объекты, расположенные вдоль туристской трассы, включаются в туристские маршруты.

Туристские маршруты организуются на основе туристских трасс таким образом, чтобы эффективно использовать имеющиеся ресурсы и предоставить возможность туристам выбрать маршруты, отвечающие их интересам.

Туристские впечатления создаются не только материальными объектами, но и эмоциями. Поэтому важное насыщение туристских поездок яркими, запоминающимися событиями, которые надолго останутся в памяти.

4.1. Типы туристских маршрутов

Туристские маршруты дифференцируются по тематике, продолжительности, способам передвижения, составу туристов. Они разрабатываются организаторами туризма или самими туристами. Туристские маршруты подразделяются на плановые и самодеятельные, групповые и индивидуальные, сезонные и круглогодичные.

Характерной тенденцией современного периода развития туризма является увеличение индивидуальных и сокращение групповых туров. Все больше людей путешествуют индивидуально или в группах из нескольких человек. С помощью сети Интернет заказываются гостиницы, а свою программу ознакомления с городом туристы формируют сами, сами же выбирают объекты посещения.

Исходя из этой тенденции объекты туристско-экскурсионного показа становятся более информативными, прежнюю роль гида заменяют схемы, пояснения, интерактивные средства информации.

Обзорные туристские маршруты проводятся с целью дать общее представление о городе, стране, крае. Тематические маршруты предназначены для углубленного ознакомления туристов с интересующей их тематикой и объектами. Их продолжительность варьируется от нескольких часов до нескольких дней и недель.

4.2. Туристические маршруты в городах

Городские обзорные маршруты

В зависимости от того, как организованы обзорные маршруты, во многом зависит впечатление туристов о городе. Поэтому во многих европейских городах маршрут обзорной экскурсии утверждается мэрией и помечается на туристических картах города.

Обзорный туристский маршрут продолжительностью 1-3 часа позволяет туристам получить общее представление о городе и местоположении объектов, представляющих для них особый интерес. Он является базовым, но в зависимости от контингента туристов и с учетом их пожеланий может варьироваться.

По трассе обзорного туристского маршрута обычно ходят специальные автобусы или другие виды транспорта, которые имеют контрастную по отношению к обычному общест-

венному транспорту окраску и легко узнаваемы. На остановках вывешивается схема маршрута и график движения, такая же схема обычно есть на билетах, которые можно приобрести у кондуктора или в местах продажи обычных билетов. Текст экскурсии передается по динамикам и составляется так, чтобы можно было войти и выйти на любой остановке. У кондуктора можно взять аудиогид на иностранном языке с наушниками.

Это, как правило, кольцевой маршрут, который начинается и заканчивается в одном месте, обычно у главного железнодорожного или автобусного вокзала. Маршрут имеет также остановки в узнаваемых местах на остановках общественного пассажирского транспорта (обычно через 3-4 остановки) [8].

Городские тематические маршруты

Наиболее удобны для туристов автобусные (автомобильные) туристские маршруты, позволяющие посетить объекты, расположенные в разных районах города. Пешеходные туристские маршруты организуются преимущественно в исторических районах городов, насыщенных памятниками архитектуры, истории и культуры, а также водно-парковых систем.

При трассировки туристских маршрутов важно учитывать особенности условий зрительного восприятия пространств.

Велосипедные туристские маршруты рекомендуется прокладывать вдоль парков, с возможностью выхода в пригородные лесопарки и зоны отдыха, сокращая сеть велодорожек. В исторических районах городов также желателен создание велодорожек, позволяющим подъехать к историко-культурным достопримечательностям.

Конные маршруты с использованием старинных экипажей могут прокладываться в исторической части городов по пешеходным улицам и вдоль водно-парковых систем городов.

Водные туристско-экскурсионные маршруты организуются по рекам, каналам, озерам и водохранилищам с использованием прогулочных теплоходов и катеров. Они пользуются большой популярностью у туристов.

Привлекают также туристов маршруты, проходящие по паркам и другим ландшафтно-рекреационным территориям. В качестве объектов посещения они могут включать водные парки с демонстрацией водной флоры и фауны, водных аттракционов, парки цветов с богатым ассортиментом цветочных растений, с выставками цветоводства и ландшафтного дизайна, экологические парки, ориентированные на экологическое воспитание и образование детей и молодежи, с демонстрацией характерных и уникальных видов и форм флоры и фауны.

Могут также организовываться комбинированные туристско-экскурсионные маршруты, которые включают несколько способов передвижения.

4.3. Загородные туристские маршруты

Маршруты «город – пригород»

Они организуются таким образом, чтобы посетить городские и пригородные туристские объекты и территории. Оптимальной зоной организации туристских маршрутов «город – пригород» является зона в пределах одной транспортной доступности от города (не далее 70 км от городской черты при расчетной скорости движения туристских автобусов 70-80 км/час).

Пригородные маршруты

В пригородах организуются туристские маршруты с разной тематикой, разной продолжительности, использующие разные средства передвижения. В пригородных зонах перспективно развитие сети туристских маршрутов с сельской этнографической тематикой. Они могут включать посещение сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности, агроусадеб, в которых туристы могут познакомиться с традиционным сельским бытом, ремёслами.

Маршруты по стране, краю

Популярны как обзорные, так и тематические маршруты, включающие посещение нескольких городов или какого либо региона страны. Они варьируются по продолжительности от нескольких дней до нескольких недель.

Наиболее распространённые автобусные (автомобильные) обзорные туристские маршруты, которые могут проводиться на собственных или арендованных автомобилях. Большой популярностью у туристов пользуются обзорные водные туристские маршруты на комфортабельных теплоходах по рекам, каналам и озерам [8].

На основе национальных парков и других ценных природных ландшафтов организуются туристские маршруты с экологической тематикой. Это маршруты, знакомящие туристов с экосистемами разных типов – речными, озерными, лесными, болотными. Они могут быть пешеходными, велосипедными, конными, совершаться на гребных и парусных лодках. При организации экообразовательных туров для школьников и студентов, они могут жить в палатках, приготавливать пищу на костре.

Трансграничные маршруты

Этот вид туристских маршрутов включают посещение туристских объектов пограничных стран. Для привлечения туристов из соседних стран, в приграничных районах организуются международные фестивали, ярмарки, спортивные соревнования и другие культурно-массовые мероприятия. Используя общность истории и культуры соседних стран могут быть организованы туристские маршруты для школьников и студентов в соответствии с учебными программами по истории, культуре, литературе, связанные с местами жизни и деятельности выдающихся исторических личностей, важных исторических событий.

Транзитные маршруты

Для туристов, следующих через страну транзитом, предлагаются кроссинг-туры, то есть туры «через страну». Путешествия на поездах, автобусах, автомобилях через территории нескольких стран популярны с давних времен. Железнодорожным путешествиям может быть придана романтическая атмосфера: они проводятся на старинных или «под старину» поездах с комфортабельными спальными вагонами, 3-4 вагонами ресторанами, клубным вагоном [8].

Спортивно-оздоровительные туристские маршруты

Переходные, велосипедные, конные, водные туристские маршруты, имеющие спортивно-оздоровительную направленность, связаны со значительными физическими нагрузками ориентированы на молодежь и физически здоровых людей среднего возраста.

Спортивно-оздоровительные туристские маршруты прокладываются по живописным природным ландшафтам.

ЧАСТЬ 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

1.1. Оценка городских территорий по благоприятности условий для развития туризма

Выявление зрелищных объектов архитектурно-туристского потенциала

Задачи: провести анализ пространственного размещения «зрелищных» объектов архитектурно-туристского потенциала, приемлемых для экскурсионного показа с выявлением «ключевых» ресурсов территорий.

Цели: ознакомить студента с видами комплексного архитектурно-туристского потенциала, приёмами его выявления и обозначения на картографических схемах.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- выбор проектного материала для анализа и утверждение его с преподавателем;
- определить группы объектов туристского потенциала в соответствии с классификацией (рис.14). Выбор объектов экскурсионного показа основывается на творческом осмыслении главных, имеющих познавательную ценность объектов показа, анализе градостроительных или природных условий, окружающей эти объекты среды;
- оценить ресурсный потенциал города по степени значимости: главные объекты привлечения туристов (целевой объект туристской деятельности) и дополнительные (сопутствующие объекты для обогащения туристских программ);
- определить «ключевые» ресурсы (элементы массового притяжения туристов). Для определённого вида туристской деятельности выделяются свои тематические ключевые ресурсы и ориентиры.

К просмотру предоставить:

- таблицу описания объектов архитектурно-туристского потенциала социально-культурной среды по форме (табл.1);
- схему генерального плана размещения объектов туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис.15);

Выявление опорных объектов инфраструктурного обслуживания туристов

Задачи: определить пространственное размещение объектов туристско-экскурсионного и инфраструктурного обслуживания туристов.

Цели: ознакомить студента с видами объектов инфраструктурного обслуживания туристов, приёмами их выявления и обозначения на картографических схемах.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- произвести оценку сформированности туристских комплексов и зон (состав и размещение объектов обслуживания в удобной доступности от «ключевых ресурсов» посещения туристов, разнообразие предоставляемых услуг), удобство организации транспортных связей с туристскими комплексами и зонами.
- проанализировать все основные условия организации туристской деятельности.

К просмотру предоставить:

- таблицу описания объектов архитектурно-туристского потенциала социально-культурной среды по форме (табл.2);

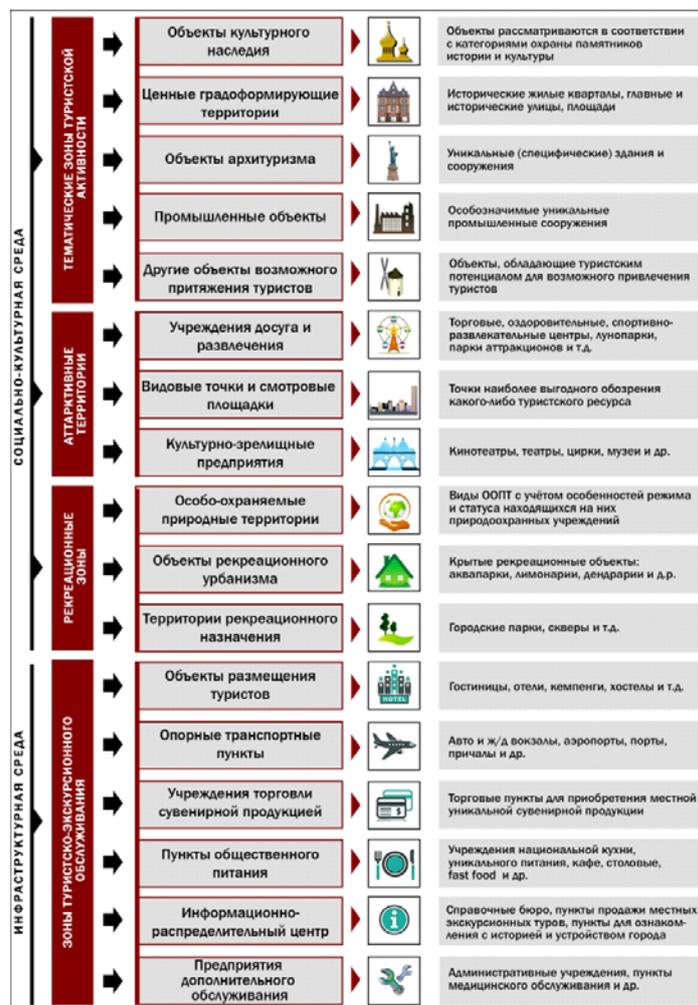


Рис. 14. Классификация объектов архитектурно-туристского потенциала по информационной сущности.

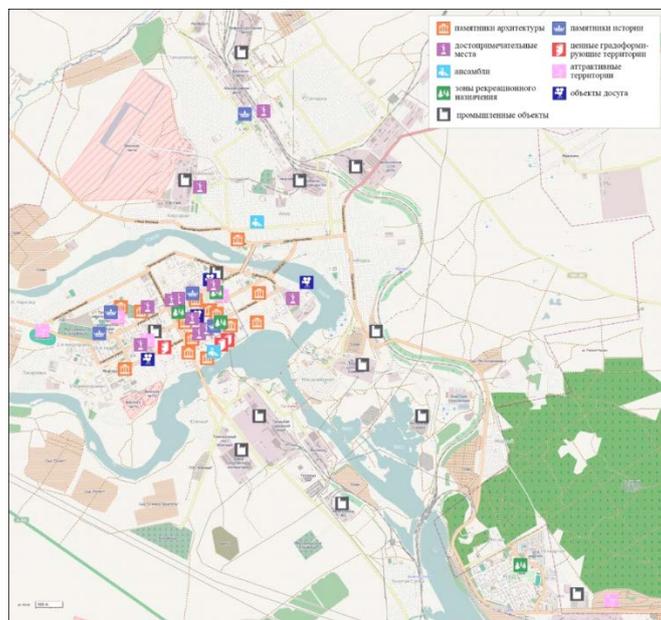


Рис. 15. Пример выполнения схемы генерального плана размещения объектов туризма.

Таблица 1

Определение объектов архитектурно-туристского потенциала социально-культурной среды.

Тематические зоны туристической активности																
Объекты культурного наследия									Ценные градо- форм. терр.		Объекты архи- туризма		Пром. объ- екты		Др. объекты возм. при- тяжения туристов	
Памятники арх.			Достопримечательные места			Ансамбли										
Название	Расположение	Категория охра- ны	Название	Расположение	Категория охра- ны	Название	Расположение	Категория охра- ны	Название	Расположение	Название	Расположение	Название	Расположение	Название	Расположение

Таблица 2

Определение объектов архитектурно-туристского потенциала инфраструктурной среды

Аттрактивные территории						Рекреационные зоны					
Учреждения досуга и развлечения		Видовые точки и смотровые площадки		Культурно- зрелищные предпри- ятия		Особо охраняемые природные террито- рии		Объекты рекреаци- онного урбанизма		Территории рекреа- ционного назначения	
назва- ние	расположе- ние	назва- ние	расположе- ние	назва- ние	расположе- ние	назва- ние	расположе- ние	назва- ние	расположе- ние	назва- ние	расположе- ние
Объекты размещения туристов				Опорно-транспортные пункту				Объекты общественного питания			
название		расположение		название		расположение		название		расположение	
Информационно-распределительный центр				Учреждения торговли сувенирной продукци- ей				Предприятия дополнительного обслужива- ния			
название		расположение		название		расположение		название		расположение	

— схему генерального плана размещения инфраструктурных объектов туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис.16);

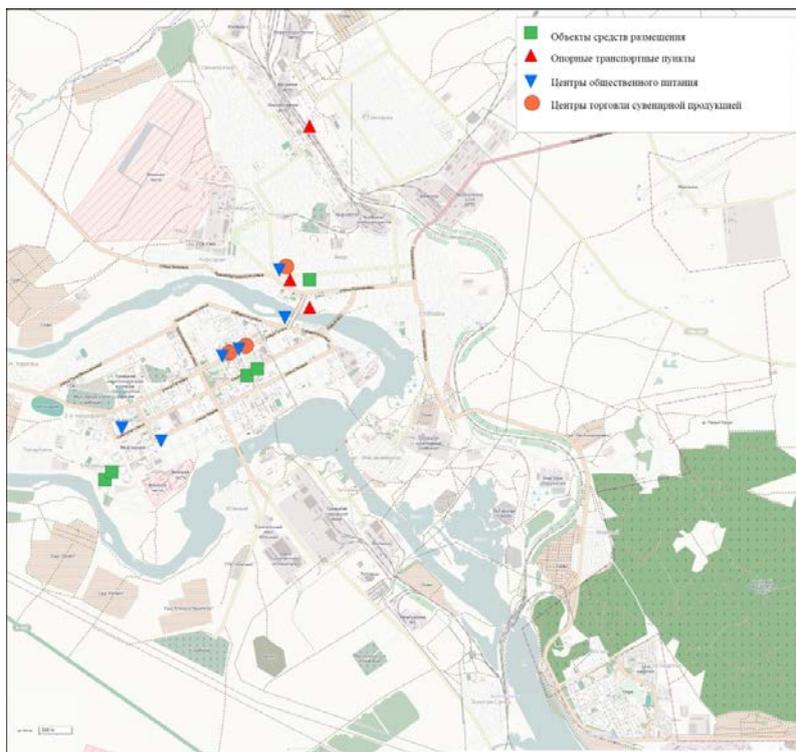


Рис. 16. Пример выполнения схемы генерального плана размещения инфраструктурных объектов туризма.

Определение плотности, разнообразия и комплексности существующих объектов

Задачи: провести количественную оценку плотности, многообразия или гомогенности, а также комплексности объектов архитектурно-туристского потенциала.

Цели: Самостоятельно проанализировать картографические схемы размещения и количественные таблицы объектов туризма.

Этапы проведения самостоятельной работы:

— оценить расположение существующих групп достопримечательностей и объектов обслуживания;

— провести количественную оценку городских ресурсов.

К просмотру предоставить:

— таблицу с количественной оценкой объектов архитектурно-туристского потенциала по форме (табл.3).

— таблицу с количественной оценкой инфраструктурных объектов архитектурно-туристского потенциала по форме (табл.4).

Обозначение возможных к реализации видов туристской деятельности

Задачи: на основании оценки туристского потенциала города определить перспективные для развития виды туристской деятельности.

Цели: Ознакомить студента с видами туристской деятельности в соответствии с основной целью путешествия.

Этапы проведения самостоятельной работы:

— изучить классификации видов туристской деятельности;

— на основании выделенных основных групп туристского потенциала, их количественной оценки, обозначенных «ключевых» ресурсов предложить возможные к реализации виды туристской деятельности на территории города.

К просмотру предоставить:

— список возможных к реализации видов туристской деятельности на территории города.

Выделение зон туристской активности, определение возможности создания тематических туристских комплексов

Задачи: выявить зоны максимальной концентрации предполагаемых туристских процессов, определить зоны перспективного развития туризма.

Цели: Самостоятельно проанализировать картографические схемы размещения объектов туризма, определить функционально-планировочную взаимосвязь ресурсных групп с видами туристской деятельности.

Этапы проведения самостоятельной работы:

— выявить на картографической схеме размещения групп туристских ресурсов возможные тематические туристские комплексы;

— выявить на картографической схеме размещения туристских ресурсов коммуникационные пространства между туристскими комплексами.

К просмотру предоставить:

- сводную схему комплексного анализа архитектурно-туристского потенциала, состоящую из: зон экскурсионного показа и инфраструктурного обслуживания; расположения зоны максимальной туристской активности; расположения туристских комплексов и зоны перспективного развития туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис.17).

Таблица 3

Количественная оценка зрелищных объектов архитектурно-туристского потенциала территории

Тематическая зона туристской активности	Объекты социально-культурной среды				Кол-во
	Кол-во	Аттрактивные территории	Кол-во	Рекреационные зоны	
Объекты культурного значения		Учреждения досуга и развлечения		Особо охраняемые природные территории	
Ценные градообразующие территории		Видовые точки и смотровые площадки		Объекты рекреационного урбанизма	
Объекты архитектуры		Культурно-зрелищные предприятия		Территория рекреационного назначения	
Промышленные объекты					
Другие объекты					

Количественная оценка инфраструктурных объектов архитектурно-туристского потенциала территории.

Объекты инфраструктурной среды	
Объекты инфраструктурного обслуживания	Кол-во
Опорные транспортные пункты	
Учреждения торговли сувенирной продукции	
Пункты общественного питания	
Информационно-распределительный центр	
Предприятия дополнительного обслуживания	

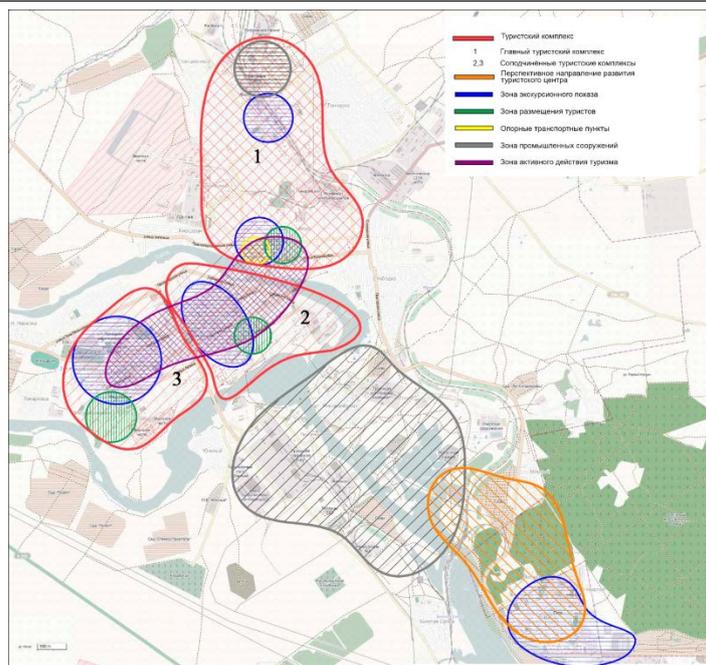


Рис. 17. Пример выполнения сводной схемы комплексного анализа архитектурно-туристского потенциала.

1.2. Оценка рекреационных территорий Южного Урала по благоприятности условий для развития туризма

Рекреационные территории — территории, используемые для различных видов и форм рекреационной деятельности населения. По функциональному назначению выделяются: курорты (санаторно-курортное лечение), зоны отдыха (отдых в природном окружении), зоны и центры туризма (познавательный, экологический, спортивный и другие виды туризма).

Задачи: провести оценку территорий, в качестве перспективных рекреационных центров для развития туризма.

Цели: ознакомить студента с основными условиями организации рекреационной деятельности.

Этапы проведения самостоятельной работы:

Использовать методическую таблицу оценки условий организации туристской деятельности (табл. 5), состоящая из трёх категорий оценки территорий с последующей результирующей комплексной оценкой благоприятности условий для развития рекреационной деятельности на конкретной территории:

- ресурсная ценность территорий;
- значимость территорий в системе туризма;
- транспортная доступность от больших, крупных и крупнейших поселений.

Выявление ресурсов рекреационных территориях

Возможности организации отдыха, оздоровления, туризма зависят от наличия тех или иных рекреационных ресурсов, их размещения по отношению к сети поселений, транспортным и инженерно-техническим коммуникациям.

Выделяются природные рекреационные ресурсы — морское и океанические побережья, горные ландшафты, леса, озера, лечебные минеральные воды, памятники природы и другие пригодные для организации отдыха, оздоровления, туризма территории и объекты естественного происхождения, и антропогенные рекреационные ресурсы — искусственные водохранилища, пляжи, здания, сооружения, памятники архитектуры и другие территории и объекты искусственного происхождения.

Таблица 5

Методическая таблица оценки условий организации туристской деятельности.

Наименование исследуемой территории	Ресурсная ценности рекреационной территории	Значимость поселений в системе туризма	Транспортная доступность поселений	Комплексная оценка благоприятности условий для развития туризма
-------------------------------------	---	--	------------------------------------	---

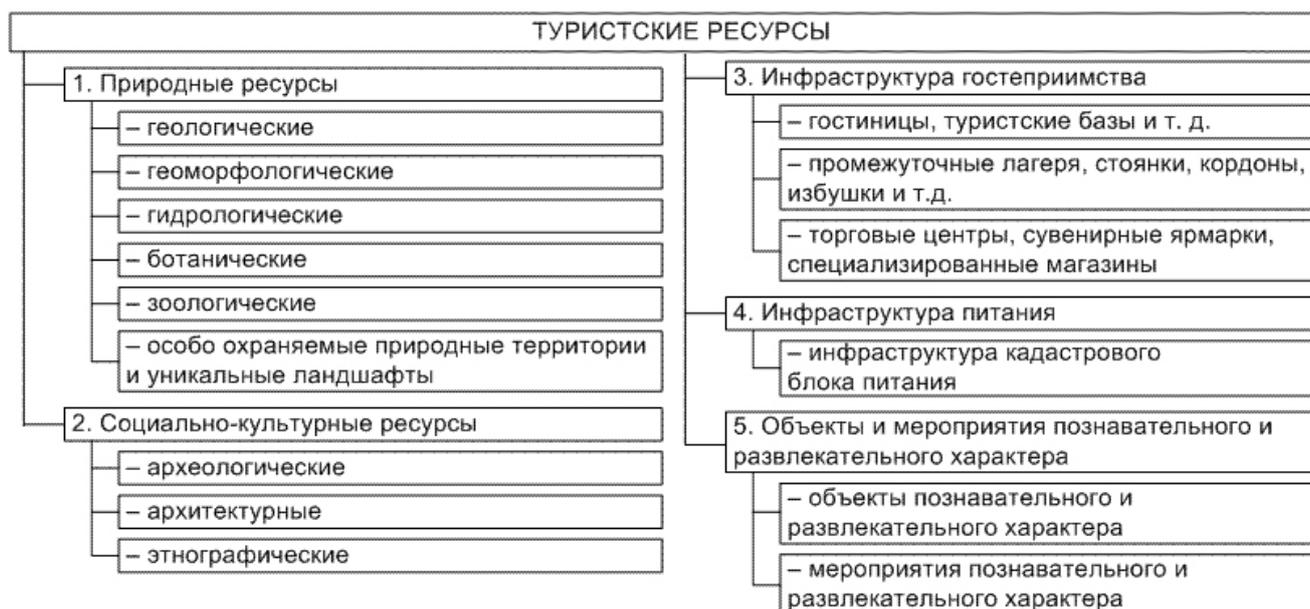
*** - высокая оценка

** - средняя оценка

* - низкая оценка

Таблица 6

Классификация ресурсных групп объектов туристско-рекреационного потенциала.



Задачи: провести анализ пространственного размещения объектов рекреационного потенциала, приемлемых для экскурсионного показа, используемых в спортивных целях, для лечения и оздоровления, с выявлением «ключевых» ресурсов территорий.

Цели: ознакомить студента с видами комплексного туристского потенциала на рекреационных территориях, приёмами его выявления и обозначения на картографических схемах.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- выбор проектного материала для анализа и утверждение его с преподавателем;
- определить группы объектов рекреационного потенциала в соответствии с классификацией (табл. 6). Выбор объектов основывается на эмпирическом и творческом осмыслении главных, имеющих познавательную и рекреационную ценность объектов показа, анализе градостроительных или природных условий, окружающей эти объекты среды;

— оценить ресурсный потенциал территории по степени значимости: главные объекты привлечения туристов (целевой объект туристской деятельности) и дополнительные (сопутствующие объекты для обогащения туристских программ);

— определить «ключевые» ресурсы (элементы массового притяжения туристов). Для определённого вида туристской деятельности выделяются свои тематические ключевые ресурсы и ориентиры.

К просмотру предоставить:

— таблицу описания объектов рекреационного потенциала территорий;

— схему генерального плана размещения объектов туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис. 18);

Выявление объектов инфраструктурного обслуживания туристов

Рекреационная инфраструктура — сеть учреждений санаторно-курортного лечения, отдыха, и туризма, объектов обслуживания отдыхающих, транспортные опорные пункты.

Задачи: определить пространственное размещение объектов туристско-экскурсионного и инфраструктурного обслуживания туристов.

Цели: ознакомить студента с видами объектов инфраструктурного обслуживания туристов, приёмами их выявления и обозначения на картографических схемах.

Этапы проведения самостоятельной работы:

— произвести оценку сформированности рекреационных территорий (состав и размещение объектов обслуживания в удобной доступности от «ключевых ресурсов» посещения туристов, разнообразие предоставляемых услуг), удобство организации транспортных связей с туристскими комплексами и зонами.

— проанализировать все основные условия организации туристской деятельности.

К просмотру предоставить:

— таблицу описания объектов рекреационной инфраструктуры;

— схему генерального плана размещения инфраструктурных объектов туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис. 19);

Оценка ресурсной ценности рекреационных территорий

При определении ресурсной ценности территорий проанализировать зависимость ресурсных объектов и рекреационной инфраструктуры (рис.20.).

Использовать методику, в соответствии с которой учитывается общее количество памятников и выявленных туристских и инфраструктурных ресурсов; ценность отдельных объектов; наличие и характеристика рекреационного района.

Метод оценки базируется на «категориях охраны памятников истории и культуры». На территории рассматриваются категории имеющихся объектов природного и культурного наследия: всемирного наследия (всемирного наследия ЮНЕСКО), государственного (федерального) значения, регионального значения, местного (муниципального) значения, а также другие выявленные объекты на момент исследования.

В результате территории присваивается оценка:

— наиболее ценные:

— а) обладающие объектами всемирного значения ЮНЕСКО;

— б) обладающие объектами федерального значения.

— ценные территории, обладающие объектами регионального значения;

— малоценные территории, обладающие объектами муниципального значения и другими, выявленными объектами.

Задачи: провести количественную оценку комплексности объектов туристских ресурсов, определить их категорию охраны.

Цели: Самостоятельно проанализировать картографические схемы размещения и количественные таблицы объектов туризма.

Этапы проведения самостоятельной работы:

— оценить расположение существующих групп достопримечательностей и объектов обслуживания;

— количественную оценку ресурсов на выбранной территории.

К просмотру предоставить:

— таблицу с количественной оценкой объектов туристских ресурсов.

— таблицу с количественной оценкой объектов рекреационной инфраструктуры.

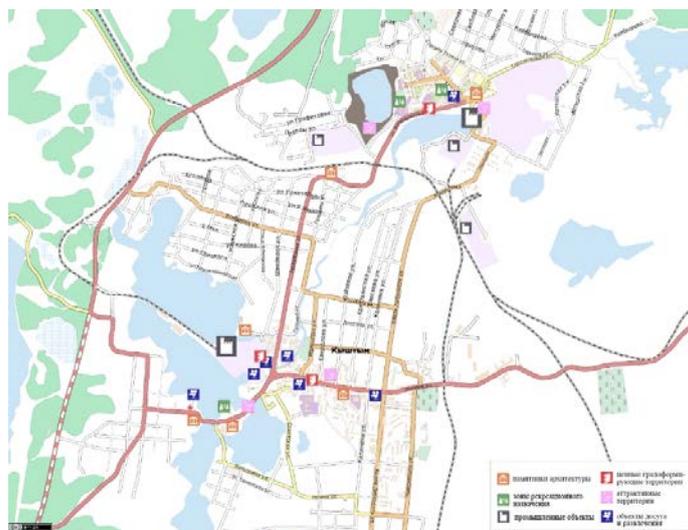


Рис. 18. Пример выполнения схемы генерального плана размещения объектов туризма.

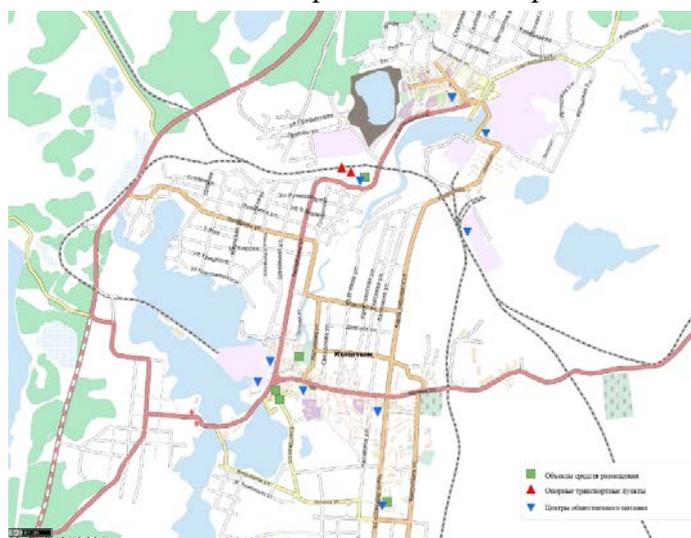


Рис. 19. Пример выполнения схемы генерального плана размещения инфраструктурных объектов туризма.



Рис. 20. Зависимость ресурсных объектов и рекреационной инфраструктуры.

Значимость рекреационных территорий в системе туризма

В соответствии со второй категорией оценки территорий по благоприятности условий для развития туризма, выделяются территории разного ранга: международного и национального значения (высокая оценка), регионального значения (средняя оценка), местного значения (низкая оценка).

Южно-Уральские рекреационные территории оцениваются по степени принадлежности к системе туристских маршрутов: международных (маршрут «Великий чайный путь» и др.), региональных (маршрут «Горнозаводская цивилизация» и др.) и локальных (маршруты, расположенные в пределах Южного Урала). В результате анализа дать оценку исследуемой территории:

- территория международного значения (высокая оценка);
- территория регионального значения (средняя оценка);
- территория местного значения (низкая оценка).

Задачи: провести оценку исследуемой территории по степени принадлежности к системе туристских маршрутов.

Цели: Выявить и проанализировать картографические схемы существующих туристских маршрутов, включающих территорию Южного Урала.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- провести анализ туристских маршрутов;
- оценить расположение анализируемой территории по отношению к существующим туристским маршрутам;

К просмотру предоставить:

- перечень выявленных туристских маршрутов по Южному Уралу разного ранга, включающих исследуемую территорию.

Транспортная доступность от больших, крупных и крупнейших поселений

При оценке транспортной доступности исследуемых территорий учитывается их местоположение по отношению к большим, крупным и крупнейшим городам, а также к местам формирования туристских потоков. Для расчёта, в качестве опорных пунктов формирования туристского потока использовать: крупнейший город – Челябинск, крупный город – Магнитогорск, большие города – Миасс, Златоуст.

В результате исследуемой территории присваивается оценка:

- территории, удалённость которых от существующих туристских центров не превышает 0,5 часа на автотранспорте (высокая оценка);
- территории, удалённость которых находится в пределах 0,5 – 1 час (средняя оценка);
- территории, удалённость которых превышает 1 час (низкая оценка).

Задачи: проанализировать удалённость исследуемой территории по отношению к местам формирования туристских потоков.

Цели: оценить транспортную доступность исследуемой территории на картографических схемах территории Южного Урала.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- провести анализ наличия автомобильных дорог к исследуемой территории;
- оценить время, которое может быть затрачено для посещения данной территории;

К просмотру предоставить:

- ситуационный план территории Южного Урала с основными транспортными путями от крупнейших, крупных и больших городов до исследуемой территории.

Обозначение возможных к реализации видов рекреационной деятельности

«Отдых (рекреация)» обозначает любую деятельность или состояние бездеятельности, направленную на восстановление его физического и духовного здоровья в процессе отдыха, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания, так и за её пределами.

Основными видами рекреационной деятельности населения являются: отдых — общение с природой, развлечения, любительский спорт; санаторно-курортное лечение — оздоровление, климато-, бальнео-, грязелечение; туризм — путешествия, посещение исторических, культурных, природных достопримечательностей. Формы рекреационной деятельности (экскурсии, купание, загораение, сбор грибов и ягод, прогулки и др.) разнообразны и зависят от рекреационных потребностей человека, условий и имеющихся возможностей их реализации.

Задачи: на основании оценки туристского потенциала города определить перспективные для развития виды туристской деятельности.

Цели: Ознакомить студента с видами туристской деятельности в соответствии с основной целью путешествия.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- изучить классификации видов туристской деятельности;
- на основании выделенных основных групп туристского потенциала, их количественной оценки, обозначенных «ключевых» ресурсов предложить возможные к реализации виды туристской деятельности на территории города.

К просмотру предоставить:

- схему рекреационного освоения в туристских целях по типу (рис.21.).



Рис. 21. Схема рекреационного освоения в туристских целях

Комплексная оценка благоприятности условий для развития рекреационной деятельности на конкретной территории

Результатирующая оценка не является механическим суммированием трёх категорий оценки поселения. Наличие «ключевых» или специфических объектов туристского потенциала является более важным фактором при оценке благоприятности условий для развития туризма, следовательно, результирующая оценка определяется в первую очередь с учётом ценности туристских ресурсов.

Для результата оценки туристской рекреационной территории Южного Урала по благоприятности условий для развития туризма присваивается степень:

- с наиболее благоприятными условиями для развития туризма;
- с благоприятными условиями;
- с недостаточно благоприятными или неблагоприятными условиями.

Задачи: на основании оценки выявленных туристских ресурсов, значимости рекреационных территорий в системе туризма, транспортной доступности рекреационных территорий от больших, крупных и крупнейших поселений вывести комплексную результирующую оценку благоприятности условий для развития рекреационной деятельности на исследуемой территории.

Цели: уметь обобщить и проанализировать собранный в ходе исследования справочный и графический материал, сделать вывод.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- суммировать предыдущие три оценки исследуемой территории;
- на основании выделенных основных групп рекреационных ресурсов, их количественной оценки, обозначенных «ключевых» ресурсов предложить комплексную оценку ценности рекреационной территории в системе туризма.

К просмотру предоставить:

- заполненную методическую таблицу оценки условий организации туристской деятельности (табл. 5).

Определение возможности создания тематических туристских рекреационных комплексов

В пределах курортов, зон отдыха и туризма размещаются рекреационные учреждения и их комплексы, центры обслуживания отдыхающих, ландшафтные устройства, транспортные и пешеходные связи, а также объекты коммунально-хозяйственного назначения и места расселения обслуживающего персонала. Группировка рекреационных учреждений в комплексы

позволяет обеспечить отдыхающим больший, чем в отдельном учреждении отдыха, набор услуг.

Туристский рекреационный комплекс - рекреационное образование, состоящее из совокупности туристских учреждений, разных по функциям и сценарным планам, представляет собой относительно территориально целостную систему организации туризма, включающую группы объектов туристско-экскурсионного показа и обслуживания. Проекты формирования туристских комплексов основаны на разработке специфических тематических центров и определяемой ими программы деятельности предполагаемого контингента туристов, для которых и проектируется пространственная среда, отвечающая различным видам туристской деятельности. Эта среда включает объекты показа, учреждения приёма туристов и обслуживания, маршрутные связи и транспортные пути.

Тематические туристские рекреационные комплексы формируются на базе природных или антропогенных ресурсов или объекта «ключевого» экскурсионного показа. Где помимо экскурсионной и спортивно-развлекательной функции внедряется обслуживание и размещение расчётного числа посетителей и туристов.

Задачи: выявить зоны максимальной концентрации предполагаемых туристских процессов, определить зоны перспективного развития туризма.

Цели: Самостоятельно проанализировать картографические схемы размещения объектов туризма, определить функционально-планировочную взаимосвязь ресурсных групп с видами туристской деятельности.

Этапы проведения самостоятельной работы:

- выявить на картографической схеме размещения групп туристских ресурсов возможные тематические туристские комплексы;

- выявить на картографической схеме размещения туристских ресурсов коммуникационные пространства между туристскими комплексами.

К просмотру предоставить:

- сводную схему комплексного анализа архитектурно-туристского потенциала, состоящую из: зон экскурсионного показа и инфраструктурного обслуживания; расположения зоны максимальной туристской активности; расположения туристских комплексов и зоны перспективного развития туризма, выполненную на формате А3. Пример выполнения самостоятельной работы (рис. 22).

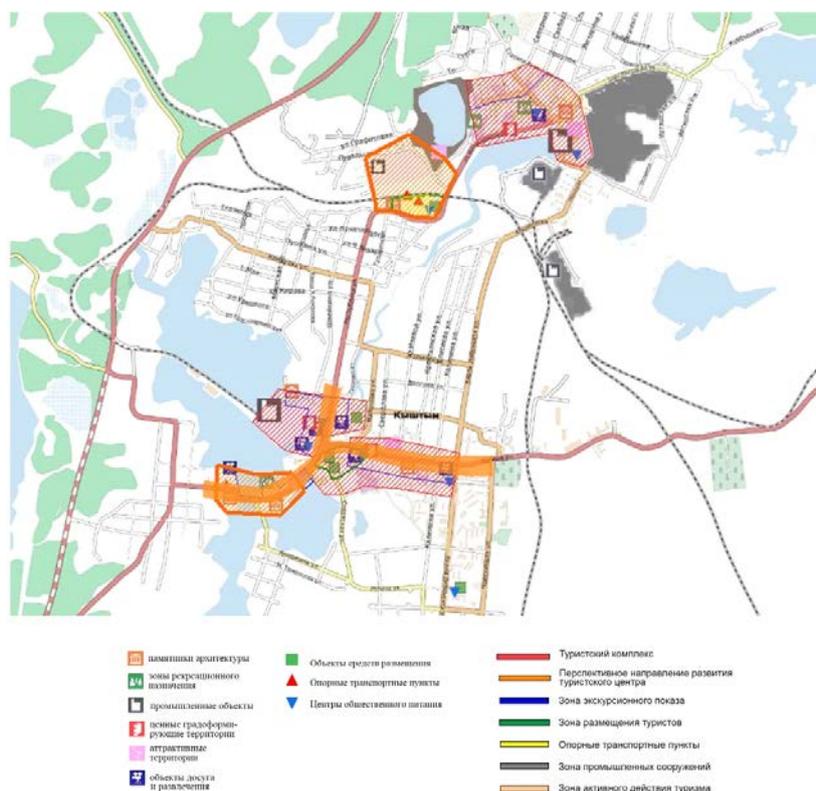


Рис. 22. Пример выполнения сводной схемы комплексного анализа архитектурно-туристского потенциала

1.3. Разработка системы сценарных планов маршрутных связей

Деятельность туристского центра, его стабильная наполняемость, может быть обеспечена только при условии, что каждый туристский комплекс проектируют и рассчитывают не изолированно, а как одно из звеньев целостной системы туристских маршрутов и сценарных планов путешествий по этим маршрутам.

Сценарные планы разрабатываются с учетом всех видов деятельности туристов: познавательных экскурсий, транспортных переездов, отдыха, занятий в свободное время, а также на основе анализа факторов потенциальных возможностей развития туризма и схем их размещения. При этом формируется наиболее увлекательная и содержательная программа ознакомления с достопримечательностями осваиваемой зоны. Главная задача авторов сценария – максимальный охват всего, что может представлять интерес для туриста.

В основу принципов туристского маршрутирования территории закладывают физико-географические признаки (рельеф местности, особенности климата, флоры, фауны, наличие геотермальных ресурсов), а также наличие культурно-исторического потенциала и развитость туристической инфраструктуры.

Существует три основные категории опорных архитектурно-градостроительных принципа проектирования туристического маршрута:

- сложившийся градостроительный каркас;
- природно-географический каркас;
- историко-культурное наследие территории.

Градостроительный каркас территории составляют крупные населенные пункты и соединяющие их транспортные и инженерные коммуникации. Наибольшее значение имеют региональные столицы, т.к. преимущественно они представляют собой концентрацию памяти прошлого (музеи, памятники архитектуры) и культуры настоящего (современная архитек-

тура, театры, развлекательные центры), являются центрами притяжения и значимыми объектами для познавательного туризма.

Природно-географический каркас территории. Горные ландшафты, особо охраняемые природные территории (ООПТ), национальные и природные парки, заказники, водные ресурсы, минеральные ресурсы и т.д. Здесь маршрут должен проектироваться с учетом не только уже созданных, но и планируемых ООПТ. Кроме того, на формирование туристических направлений и тем более на организацию локальных маршрутов влияние окажут и менее масштабные в территориальном отношении ООПТ, в частности «точечные» памятники природы.

Историко-культурный каркас территории. Историко-культурное наследие, включает археологические памятники, этнографические и исторические объекты, памятники архитектуры, зоны исторической застройки и исторические ансамбли. Необходима детальная проработка всего массива культурно-исторического наследия, определение степени доступности туристов и возможности представления информации.

Маршруты предложено классифицировать по особенностям трассировки: основной кольцевой маршрут, дополнительные кольцевые маршруты, линейные маршруты; по местоположению: городские, пригородные, межселенные; по способам передвижения туристов: автомобильные, железнодорожные, пешеходные, конные, велосипедные, водные (рис.23-26).



Рис. 23. Международный туристский маршрут «Золотое кольцо Алтая»



Рис. 24. Федеральный туристский маршрут «Золотое кольцо России».

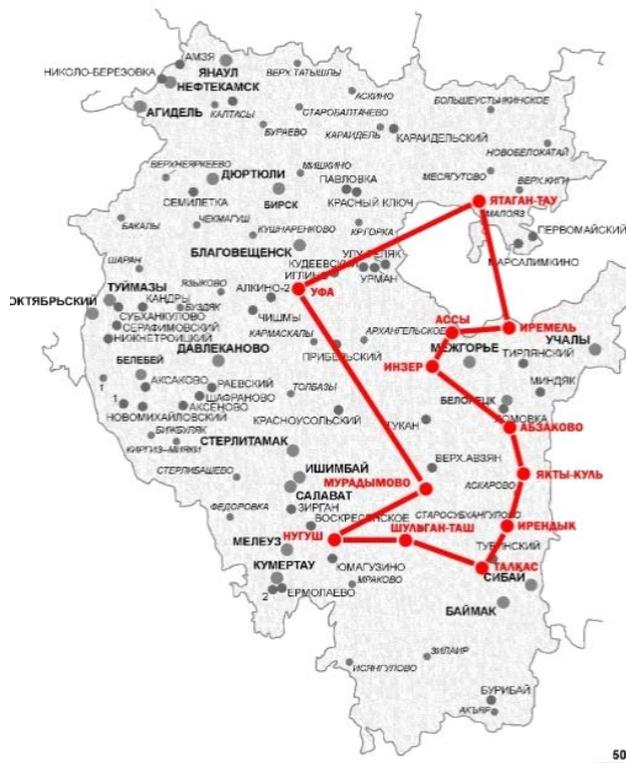


Рис. 25. Региональный туристский маршрут «Золотое кольцо Башкортостана».



Рис. 26. Городской туристский маршрут г. Псков.

Составление схемы потенциальных возможностей развития туризма

Исходя из задач данной работы, студент подготавливает основу для организации региональной межселенной маршрутной сети, которую составляют стационарные рекреационные и туристские комплексы и объекты круглогодичного использования, которые могут быть универсальными или специализированными. Назначение сезонных и мобильных комплексов – развить и насытить сеть, сделать ее гибкой, универсальной, маневренной.

Изучение историко-архитектурных ресурсов региона позволит в полной мере ознакомиться и отобразить туристский потенциал региона на карте туристского и рекреационного районирования. Активное вовлечение в туристскую сферу объектов историко-культурного наследия, ценных градоформирующих объектов, архитектурных ансамблей, объектов, обла-

дающих региональными особенностями и др., - основной фактор создания архитектурной среды для реализации устойчивой туристской деятельности. Создание регионального комплекса как целостной системы неразрывно связано с объективными условиями, которые создаются для этого в сфере его функционирования. Анализ этих условий необходимо проводить в рамках накопленного на Урале историко-архитектурного, природного наследия и обширного рекреационного потенциала. Указанный анализ проводится на примерах городских поселений, а также крупных и крупнейших городов – туристских центров как начальных и конечных пунктов любого туристского маршрута.

Составление карты-схемы оценки потенциальных возможностей развития туризма является важным начальным этапом для дальнейшего маршрутирования предполагаемой туристско-рекреационной зоны. Выявление данных центров, позволит определить места размещения крупных туристских комплексов.

Примеры выполнения 1 этапа работы (рис. 27-30).



Рис. 27. Карта-схема размещения туристских ресурсов в Уральском регионе.

Рис. 28. Карта-схема размещения туристских ресурсов на территории Псковской области.

Туристские региональные зоны

На данном этапе студент на основе анализ потенциальных возможностей развития туризма, проведённом на предыдущем этапе, разрабатывает схему основных туристских зон региона. Схема туристских зон создаётся путём территориального объединения туристских ресурсов. Для этого выявленные туристские ресурсы объединяются в группы по степени соответствия туристских и рекреационных функций. Условия функционирования данных зон определяются путём анализа возможностей использования ресурсов в общем русле всей культурно-туристской работы региона, областей, городов.

Примеры выполнения 2 этапа работы (рис. 31-33).

Обозначение возможных к реализации видов рекреационной деятельности

На основании оценки туристского потенциала региона определить перспективные для развития виды туристской деятельности, в зависимости от главной цели путешествия сопоставить общую классификацию разновидностей туров с возможностью Уральского региона.

Основными видами рекреационной деятельности населения являются: отдых — общение с природой, развлечения, любительский спорт; санаторно-курортное лечение — оздоровление, климато-, бальнео-, грязелечение; туризм — путешествия, посещение исторических, культурных, природных достопримечательностей. Формы рекреационной деятельности (экскурсии, купание, загораение, сбор грибов и ягод, прогулки и др.) разнообразны и зависят от рекреационных потребностей человека, условий и имеющихся возможностей их реализации.

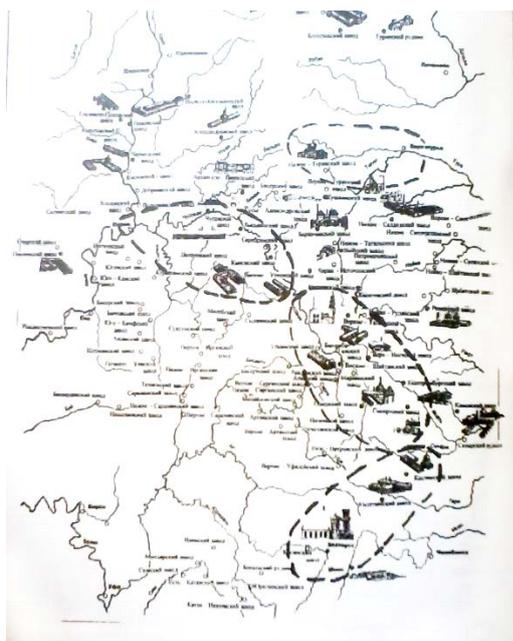


Рис. 31. Карта-схема обозначения туристских зон Урала.

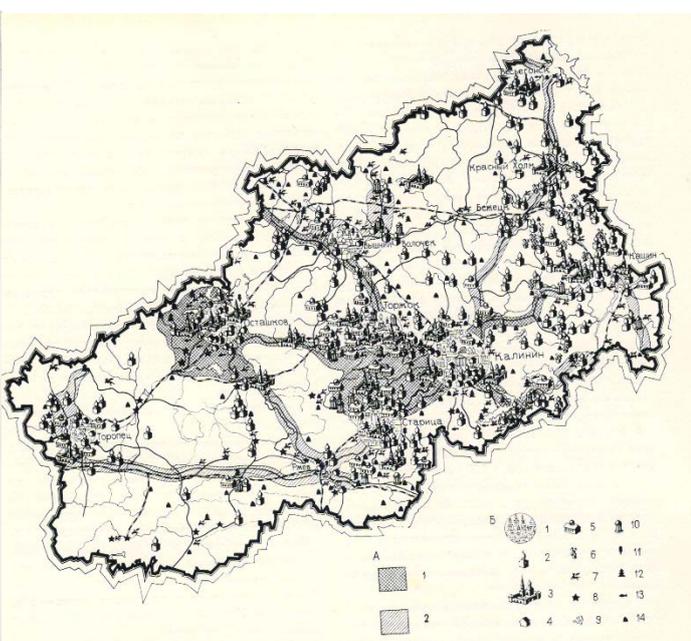


Рис. 32. Карта-схема обозначения туристских зон Калининградской области.

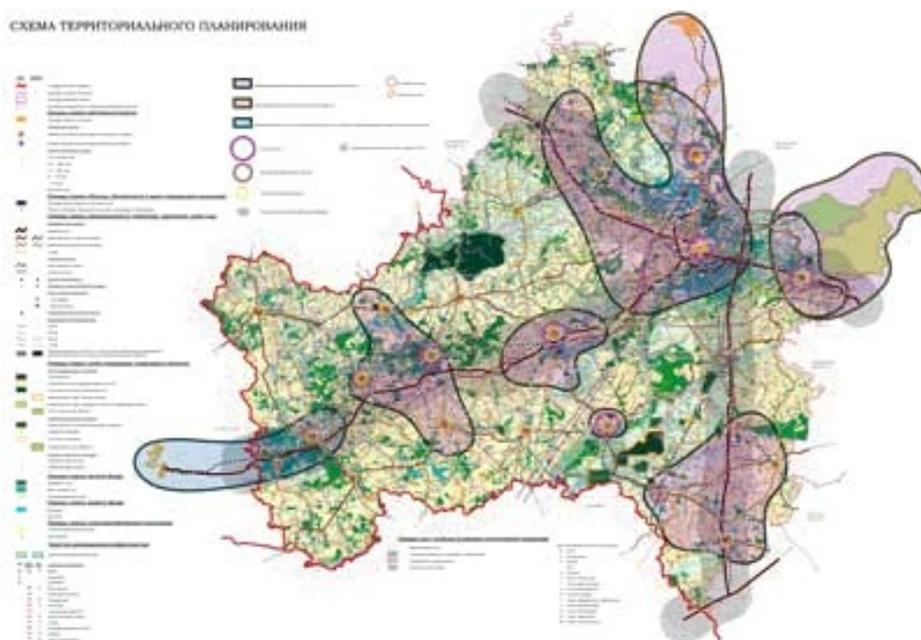


Рис. 33. Карта-схема территориального планирования туристских зон Брянской области.

В большинстве источников за основу при построении классификации видов туристической деятельности принята основная цель путешествия. Выделено десять основных видов туризма:

1. рекреационный туризм (отдых, лечение);
2. экскурсионный туризм (знакомство с культурными, историческими и природными достопримечательностями);
3. научный туризм (участие в научных совещаниях, знакомство с научными открытиями и т.д.);
4. деловой туризм (визиты для проведения деловых встреч);
5. этнический туризм (путешествия для встреч с родственниками);
6. приключенческий туризм (походные экспедиции, охота и т.д.);
7. спортивный туризм (путешествия для занятия спортом);
8. религиозный туризм (путешествия к местам, которые почитаются верующими);
9. обучающий туризм;
10. развлекательный туризм (посещение праздничных мероприятий).

В большинстве случаев указанные виды туристической деятельности пересекаются между собой, но главная ценность такой классификации состоит в том, что, прежде всего, она указывает основное направление развития туристской ориентации региона, в зависимости от целей и задач, с которыми туристы его посещают.

Составление географических (для зоны) и градостроительных (для узловых пунктов) схем размещения выявленных элементов потенциальных возможностей туризма

На данном этапе студенту необходимо, исходя из обозначенных архитектурно-градостроительных принципов проектирования туристического маршрута (опора на градостроительный, природно-географический и историко-культурный каркасы территории), сделать предварительные предложения по трассировке маршрута.

Чтобы выбрать оптимальный маршрут, рассчитывается каждый из его вариантов. Выбор окончательного проекта системы маршрутов, организация сценарного действия соответственно в пределах проектируемой зоны или центра, их наполняемость, количество и мощность объектов обслуживания определяются исходя из количества потенциала данной территории и инфраструктурного каркаса туристских комплексов.

Для включения определённого объекта в систему маршрутных связей, необходимо их глубокое творческое осмысление. Прежде всего это выбор главных, имеющих познавательную ценность объектов показа, анализ градостроительных или природных условий окружающей эти объекты среды, оценка тематической целесообразности включения объекта в систему туристских маршрутов.

Но самое важное в анализе этих факторов – творческий поиск формы включения элементов в систему туризма, определение путей наиболее полного их раскрытия, расширения и дополнения.

Примеры схем размещения тематических потенциальных возможностей на примере Псковской области (рис. 34-36).

Разработка сети межселенных маршрутных связей

Проект маршрута объединяет множество уже существующих и вновь проектируемых, до настоящего времени пока разрозненных туристических комплексов. Этот маршрут, соединяя комплексы единой сетью дорог и инфраструктурных элементов, как бы охватывает своеобразным «кольцом».

На данном этапе студенту необходимо на основе проведенного комплексного анализа территории, оценки климатических, социально-демографических, культурно-этнических факторов на карте-схеме выявленных объектов туристского притяжения разработать проект сети сценарных туристических маршрутов. При этом учитывать культурное и природно-историческое наследие региона как основные целевые объекты туристских путешествий. В основу сценария маршрута необходимо закладывать каркас территории (градостроительный, природно-географический, историко-культурный) необходимый для данного развития туристического направления.

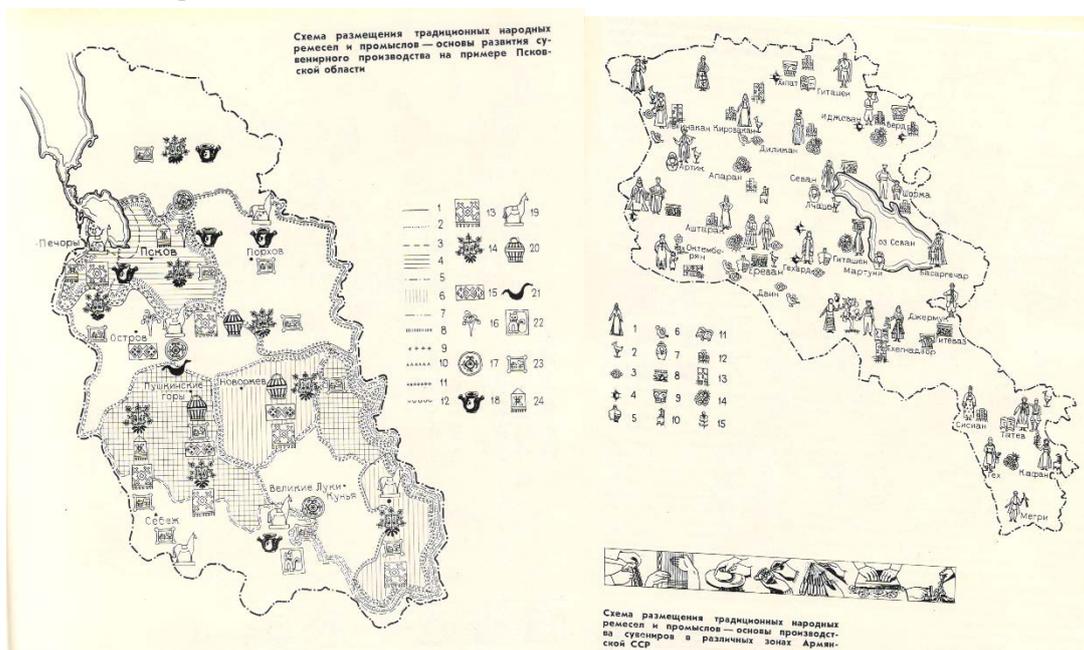


Рис. 34-35. Схема размещения традиционных народных ремёсел и промыслов.

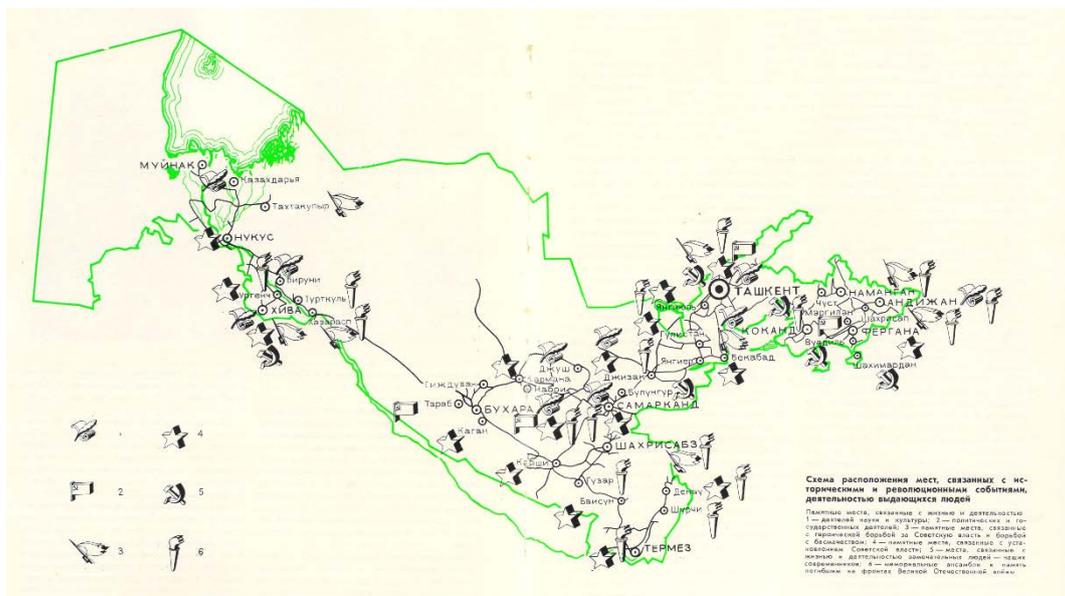


Рис. 36. Схема расположения мест, связанных с историческими событиями, деятельностью выдающихся людей.

При организации сети туристских маршрутов необходимо классифицировать разработанные маршруты, учитывая разный по продолжительности отдых туристов (длительный отдых – основной кольцевой маршрут - продолжительностью до 21 дня, дополнительные кольцевые маршруты и линейные - 7-14 дней, кратковременный отдых – дополнительные кольцевые маршруты и линейные, рассчитанные на 3-5 дней).

Примеры выполнения 5 этапа работы (рис. 37-38).

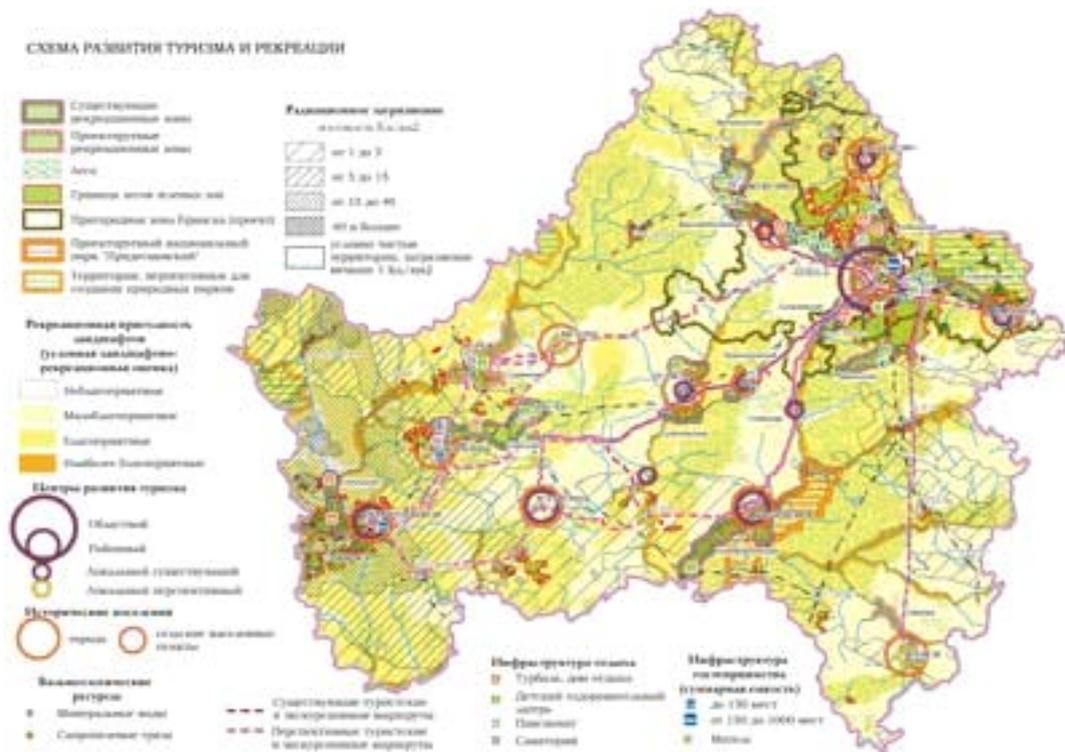


Рис. 37. Карта-схема туристских маршрутов Брянской области.

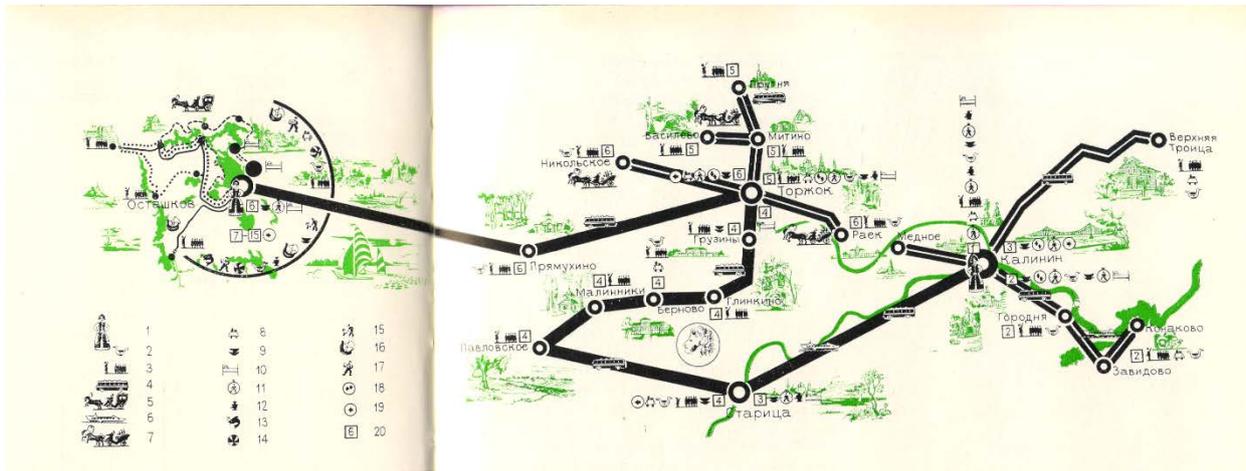


Рис. 38. Схема-сценарий маршрута Старица – Торжок – оз.Селигер в Калининской (Тверской) области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учебное пособие «Архитектура туризма и туристических комплексов» разработано в системе цикла вариативных дисциплин, читаемых в Магнитогорском государственном техническом университете им. Г.И. Носова на кафедре архитектуры института строительства, архитектуры и искусства, что делает его уникальным в плане специфики формирования обучения в региональных вузах и несет тенденции развития регионализма в архитектурном образовании.

Примеры, которые были рассмотрены в данном пособии ориентированы на региональный аспект, связанный с территориями Южного Урала, но это вовсе не означает, что материалы данного учебного пособия приемлемы только для южноуральских вузов - отнюдь, теоретические разработки, на основе которых рассматривалась методика изучения дисциплины «Архитектура туризма и туристических комплексов», весь «практический раздел» опирается на теоретическую базу исследований, сформированную российскими и зарубежными учеными-представителями различных областей знаний, занимающихся исследованиями и проектно-практической деятельностью в различных регионах, что делает это учебное пособие универсальным для внедрения в различные образовательные программы, связанные с архитектурными и градостроительными направлениями в образовании.

Теоретико-методологическая часть данного пособия в большей степени опирается на зарубежные исследования, в т.ч. разработки стран ближнего зарубежья: Белоруссия, Украина, а также теоретические разработки советско-российские периода 1970-80-е гг. В учебном пособии делается упор на теоретические исследования проф. д. арх. Г.А. Потаева, проф. А.Е. Енина, проф. д. арх. В.А. Колясникова, проф. Л.Ю. Смыковской, П. Шарпли, П. Деда, Ч. Дженкса и собственные разработки Е.К. Булатовой и О.А. Ульчицкого, в контексте новейших исследований в этой области. Практическая часть учебного пособия опирается на разработки М.А. Орлова, Г.С. Заикина, В.И. Кружалина, В.Г. Топуз, Ю.Б. Хромова и др.

В завершении хотелось бы сказать, что данная предметная область еще достаточно молода, и не сформировались абсолютно устоявшиеся концепции относительно архитектуры туризма и организации объектов туристической инфраструктуры. Разработки развивающихся стран в области архитектуры, урбанизма, аттрактивной архитектуры на много лет опережают российскую теорию практику в этой области, поэтому, мы считаем, что публикация данного издания явление своевременным и необходимым для российского архитектурного образования.

Не так много зарубежных разработок связанных с архитектурой туризма переведено на русский язык, а, следовательно, доступно для изучения и использования. Поэтому необходимо дальнейшее развитие теоретических и практических разработок связанных с сохранением, ревитализацией архитектурного наследия, выявлением ценных объектов и территорий; развитием новых концепций организации туристических маршрутов с привязкой к туристическим центрам и комплексам, развитием концепций организации обособленных территорий туристических объектов и комплексов.

В дальнейшем планируется расширить круг дисциплин, связанных с устойчивым развитием малых и средних городов на основе архитектуры туристического центра и средовой организации туристического комплекса; внедрить в учебные программы по архитектурным направлениям более углубленное изучение истории туризма и, в частности, «архитектуры», типологии и проектирования рекреационных и туристических комплексов, изучение технологий преобразования постиндустриальных городов в туристические центры. Планируется также внедрить в образовательные программы проектно-информационные технологии, связанные с программированием для строительства и планирования туристических центров, маршрутизацией и визуальной навигацией для туристических объектов, объединенных в туристические маршруты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» от 03.05.2012 № 47-ФЗ.
2. Родичкин, И.Д. Человек, среда, отдых / И. Д. Родичкин. – Киев : Будивельник, 1977. – 160 с.
3. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В.С. Преображенского. – М., 1975. – 224 с.
4. Хромов, Ю. Б. Организация зон отдыха и туризма на побережье Байкала: метод исслед. и проектирование / Ю. Б. Хромов, В. А. Ключин. – М. : Стройиздат, 1976. – 135 с.
5. Николаенко, Д.В. Рекреационная география : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
6. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы : учебник / И.В. Зорин [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 272 с.: ил.
7. Мироненко, Н.С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 208 с.
8. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Изд. Дом Герда, 2001. – 320 с.
9. Советский энциклопедический словарь : [Ок. 80000 слов] / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М. : Сов. энцикл., 1986. – 1599 с., л. карт. : ил.
10. Енин, А.Е. Градостроительное развитие малых исторических городов Черноземья / А.Е. Енин // Научный вестник Воронежского ГАСУ. Строительство и архитектура. – 2008. - №4 (12). – С. 9-18.
11. Лукьянова, Л.Г. Рекреационные комплексы : учеб. пособие / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. — Киев : Выш. шк., 2004. – 346 с.
12. Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Электронный ресурс] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 1999. – №11. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/TPFK/1999N11/p23-25.htm>
13. Барановский, М.И. Туристские базы / М.И. Барановский. – М. : Стройиздат, 1976. – 168 с. : ил.
14. Места отдыха и озеленения городов: в помощь проектировщику / Б.П. Тобилевич. – Киев : Будивельник, 1967. – 75 с.: ил.
15. Орлов, М.А. Крупные туристские центры / М.А. Орлов. – М. : Стройиздат, 1983. – 159 с.: ил.
16. Смыковская, Л.Ю. Формирование планировочной структуры туристских центров в сложившихся рекреационных районах : авторефер. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 / Л.Ю. Смыковская. – М., 1981. – 19 с.
17. Чжу, Бинсы. Принципы формирования планировочной и функциональной структуры туристской системы Пекина и его пригородов : автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 / Бинсы Чжу. – СПб., 2009. – 23 с.
18. Региональные особенности градостроительства Урала: в 2 ч. / под общ. ред. В.А. Колясникова. – Екатеринбург : Изд-во «Архитектон», 1995. – 302 с.: ил.
19. Толковый словарь русского языка : в 4 т. / под ред. Д.Н. Ушакова. – М., 2000.
20. Лемегов, А.В. Предпосылки совершенствования планировочной композиции городов Урала / А.В. Лемегов // Региональные проблемы планировки, застройки и благоустройства населенных мест Урала. – Свердловск : Урал-АРХИ, 1990. – С.4–7.
21. Федеральный закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

22. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644.
23. Ульчицкий, О.А. Проблема исторической реконструкции и ревитализации объектов культурного наследия на примере Южного Урала / О.А. Ульчицкий, Е.К. Галкина // Жилищное строительство. – М.: Изд. ООО РИФ «Стройматериалы». – 2012. – № 5. – С. 4-6.
24. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М. : Сов. спорт, 2008. – 280 с.
25. Лесик, А.В. Охрана и рациональное использование памятников архитектуры / А.В. Лесик. – Львов : Вищашк. изд-во при Львов. ун-те, 1987. – 128 с.
26. Ранинский, Ю.В. Суздаль – туристский центр / Ю.В. Ранинский; под общ. ред. М.А. Орлова. – М. : Стройиздат, 1981. – 279 с.: ил.
27. Международное информационное агентство Washington ProFile [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.washprofile.org/ru>
28. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
29. Sharpley, R. Tourism & Development: Concepts & Issues / R. Sharpley, D. John // Channel View Publications, 2002. – 408 p.
30. Решетников, Д.Г. Туристско-экскурсионный потенциал малых исторических городов гродненской области и его современное использование / Д.Г. Решетников // Псковский регионологический журнал. – 2008. – №6. – С.121–131.
31. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие / О.С. Шимова. – Минск : Новое знание; М. : ИНФРА-М, 2013. – 190 с. ил. – (Высшее образование: Бакалавриат).
32. Областная целевая программа: «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2011-2016 годы».
33. Стратегический план развития Саткинского муниципального района до 2020 года.
34. Муниципальная целевая программа «Развитие индустрии туризма в Саткинском муниципальном районе Челябинской области (2011-2016 годы)».
35. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма : [Справочник] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 364 с.
36. Столбов, В.А. Поведенческая география : учеб. пособие / В.А. Столбов, М.Д. Шарыгин. – Пермь : Перм. гос. ун-т., 2009. – 354 с.
37. Руководство по формированию курортно-рекреационных систем / КиевНИИП градостроительства, ЦНИИЭП курортно-туристских зданий и комплексов Госгражданстроя. - М. : Стройиздат, 1984. - 182 с.
38. Архитектура и градостроительство Урала : межвуз. сб. / Моск. архит. ин-т; Под общ. ред. А.Э. Коротковского. - Свердловск : СвердАРХИ, 1988. – 188 с. : ил.
39. Морозова, Т.А. Культурно-исторические объекты города как имиджформирующий ресурс для продвижения в СМИ / Т.А. Морозова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и Искусствоведение. – 2010. – №4. – С. 54–58.
40. Иодо, И.А. Градостроительство и территориальная планировка : учебн. пособие / И. А. Иодо, Г. А. Потаев. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 285 с.
41. Колясников, В.А. Современная теория и практика градостроительства: территориальное планирование городов : учеб. пособие / В. А. Колясников. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 406 с. : ил.
42. Потаев, Г.А. Планировка, застройка и благоустройство городов – центров туризма : пособие проектировщику / Г.А. Потаев, Г.Р. Потаева. – Минск : Минсктиппроект, 2011. – 204 с. : ил.

43. Хромов, Ю.Б. Организация систем отдыха, туризма и охрана природной среды на Севере / Ю. Б. Хромов. - Л. : Стройиздат, 1981. – 184 с.
44. Пушкаренко, А.А. Историко-культурные туристские ресурсы Северного Кавказа : учебн. пособие / А.А. Пушкаренко. – Ростов н/Д : ЮФУ, 2008. – Ч.1. – 59 с.
45. Кузик, С.П. География туризма / С.П. Кузик. – Киев : Знания, 2011. – 271 с.
46. Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.
47. Кусков, А.С. Рекреационная география : учебн.-методич. комплекс / А.С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Российская академия образования; Московский психолого-социальный институт; Флинта, 2005. – 494 с. : ил, рис.
48. Сейтхалилов, Л.Н. Структурно-пространственная организация культурно-бытовых учреждений высшей ступени обслуживания : автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 / Л.Н. Сейтхалилов. – М., 1978. – 23 с.
49. Безруков, Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология : учеб. пособие / Ю.Ф. Безруков. – Симферополь, 1998. – 105 с.
50. Енин, А.Е. Методика предпроектного анализа историко-культурной среды на разных уровнях проектирования / А.Е. Енин // Научный вестник Воронежского ГАСУ. Строительство и архитектура. – 2008. - №1(9). – С. 153-165.
51. Ранинский, Ю.В. Замоскворечье / Ю.В. Ранинский // Строительство и архитектура Москвы. – 1986. – №8. – С.10–14.
52. Orbasli, A. Historic towns: Tourism, conservation, development, with particular reference to turkish towns / A. Orbasli. – The University of York (United Kingdom). – 1994. – 278 p.
53. Беляева, Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект восприятия / Е.Л. Беляева. – М. : Стройиздат. 1977. – 126 с.
54. Градостроительство и территориальная планировка: понятийно-терминологический словарь / редкол. Г.А. Потаев (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Минсктиппроект. 1999. – 192 с.
55. Линч К. Образ города / К. Линч. – М. : Стройиздат, 1982. – 326 с.
56. Шимко В.Т. Архитектурное формирование городской среды. – М. : Высшая школа. 1990. – 203 с.
57. Булатова Е.К., Ульчицкий О.А. Архитектура туризма и туристических комплексов: метод. указ. к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Архитектура туризма и туристических комплексов» для студентов направлений 270100.62 «Архитектура» и 270300.62 «Дизайн архитектурной среды». Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2014. – 10 с.
58. Булатова Е.К., Ульчицкий О.А. Архитектура туризма и туристических комплексов: метод. указ. к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлениям подготовки 07.03.01 «Архитектура» и 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды». Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. – 13 с. 1,65
59. Булатова Е.К., Ульчицкий О.А. Архитектура туризма и туристических комплексов: метод. указ. к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлениям подготовки 07.03.01 «Архитектура» и 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды». Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2016. – 16 с. 1,70

Дополнительная литература:

1. Орлов М. А., Крупные туристические центры, М., 1983.
2. Ожегов С.С. История ландшафтной архитектуры/ С.С. Ожегов. – М.: Стройиздат, 2003.

3. Орлов М.А., Индустрия туризма и проектирование туристических комплексов – Архитектура СССР, 1972, №9.
4. Булатова Е.К. Комплексный подход к организации архитектурной среды туризма в 1920–1980-е годы / Е.К. Булатова // Архитектон: известия вузов. – 2013. – №3(43). – http://archvuz.ru/2013_3/9
5. Булатова Е.К. Комплексный анализ архитектурно-туристского потенциала (на примере г. Троицка) / Е.К. Булатова // Вестник гражданских инженеров. — 2013. — № 6 (41). – С. 5–10.
6. Булатова Е.К. Историко-теоретические предпосылки формирования туристских центров: зарубежный опыт / Е.К. Булатова, О.А. Ульчицкий // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. – 2014. – №2 (34). – С. 122 –131.
7. Брей У., Трамп Д. Археологический словарь/ У. Брей, Д. Трамп. – М.: Прогресс, 1990. – С. 64-65.
8. Раннинский Ю. В., Суздаль - туристический центр, М., 1981.
9. Вергунов А. П., Архитектурная композиция садов и парков, М., 1980.
10. Хромов Ю. Б., Ландшафтная архитектура городов Сибири и европейского Севера, Л. 1987.
11. Яргина З. Н. и др. // Социальные основы архитектурного проектирования, М. 1990
12. Малышева С. Г., Методы архитектурно-ландшафтной организации земель археологического наследия (на примере Самарской области). Диссертация канд. 18.00.04 (МАрХИ). Самара, 1997.
13. Греков Н.И. Сохранение и современное использование архитектурно-археологических памятников (На примере античных и раннесредневековых памятников): дисс. ...канд. архитектуры/ Н.И. Греков. – М., 1985.
14. Федорова Ю.С. Типология туристических объектов на основе использования историко-архитектурного наследия (на примере Пензенской области): дисс. ...канд. архитектуры/ Ю.С. Федорова – М., 1998.
15. Грабарь И.Э. О русской архитектуре: Исследования. Охрана памятников/ И.Э. Грабарь. – М.: Наука, 1969.
16. Гармонизация пространства Страны Городов: тезисы докладов XIV Урал. археологич. совещания. – Челябинск, 1999.
17. Лесик А.В. Охрана и рациональное использование памятников архитектуры/ А.В. Лесик. – Львов, 1987.
18. Ульчицкий О.А. Проблема исторической реконструкции и ревитализации объектов культурного наследия на примере Южного Урала / О.А. Ульчицкий, Е.К. Булатова // Жилищное строительство. – 2012. – № 5. – С. 4–6.
19. Ульчицкий О.А., Федосихин В.С. Проблемы формирования и развития центров туризма за пределами городской территории (на примере заповедника «Аркаим»). Строительство и образование: Сборник научных трудов Уральской науч.-прак. конференции. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ. – 2005. – С. 228-229.
20. Курт Зигель. Структура и форма в современной архитектуре / К. Зигель. – М.: Стройиздат, 1965.
21. «Проект International». – 2002. - №5. – Annette Gigon, Mike Guyer, "Археологический музей и парк Брамше-Калькризе (Германия) - С. 32-33.
22. Bulatova E.K. Historical and theoretical background to the formation of a tourist center: international experience / E.K. Bulatova, O.A. Ul'chickij // Scientific Herald of the Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering. – 2015. – № 1 (25). – С. 92-104.

Учебное текстовое электронное издание

**Булатова Евгения Константиновна
Ульчицкий Олег Александрович**

**АРХИТЕКТУРА ТУРИЗМА
И ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ**

Учебное пособие

9,92 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2017 год
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра архитектуры
Центр электронных образовательных ресурсов и
дистанционных образовательных технологий
e-mail: ceor_dot@mail.ru