Инновационный потенциал формата фотокниги в этнокультурной коммуникации

DOI 10.31483/r-74972
УДК 811.17

Дорощук Е.С.
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Казань, Российская Федерация.
https://orcid.org/0000-0001-8380-9304, e-mail: Leona31@yandex.ru

Резюме: В статье рассмотрены особенности такого получившего широкое распространение формата как фотокнига в контексте визуальной этнографии. Подчеркивается, что фотокнига исследуется как средство для создания визуальных этнографических материалов, позволяющих проводить исследования современных культур и этносов для формирования культурной идентичности.

Методы. В качестве предмета анализа выбраны современные фотобуки, созданные фотохудожником из Японии Икуру Куваджимой.

Результаты. Выявлен потенциал фотобука как авторского произведения и описан его коммуникативный потенциал в этнокультурном взаимодействии. Этнофотокнига определена, как такой формат визуальной коммуникации, в котором каждый фотоснимок обладает этносмыслом, что способствует созданию авторского фотоповествования, как специфической формы отражения этноса, с репрезентацией этнообразов. Выделены особенные функции этнофотокниги, реализуемые при активизации авторского начала: поиска собственной идентичности; изобразительного (сюжетного) повествования об этносе; создания целостности этноповествования; приращения информации об этносе; исследования этноса посредством фотоизображения; детализации этнического взгляда на мир; сохранения этнических картин мира; постижения культуры другого. Определено, что современная фотокнига выделяется документализмом содержания и мультимедийными возможностями, придающими ее контенту черты прагматизма и стриминга. Этнофотокнига проявляется как значимое содержательное произведение, в котором автор ведет изобразительный рассказ об этносе посредством фотографий, создавая целостный художественно-смысловой образ этноса.

Делается вывод о том, что это способствует особой акцентировке читателя на определенных элементах этнообраза и способствует созданию новой информации об этносе. Отмечается, что одной из разновидностей фотокниг становится авторская фотокнига, как глубинное исследование себя в контексте этничности территорий, отраженных в фото-этнолетописи фотохудожника.

Ключевые слова: фотокнига, визуальная этнография, авторская фотокнига, фотожурналистика, изобразительное повествование.

Для цитирования: Дорощук Е.С. Инновационный потенциал формата фотокниги в этнокультурной коммуникации // *Этническая культура*. – 2020. – № 2 (3). – С. 68-73. DOI:10.31483/r-74972.

Innovative Potential of Photobook Format in Ethnocultural Communication

Elena S. Doroschuk
FSAEI of HE "Kazan (Volgs region) Federal University",
Kazan, Russian Federation.
https://orcid.org/0000-0001-8380-9304, e-mail: Leona31@yandex.ru

Abstract: The features of such a widely used format as a photo book in the context of visual ethnography were reviewed in the article. It is noted that the photobook is studied as a tool for creating visual ethnographic materials that allow to conduct a research on modern cultures and ethnic groups to form a cultural identity.

Methods. As the subject of analysis, modern photobooks created by the photographer from Japan Ikuru Kuwajima were selected.

Results. The potential of the photobook as an author's work is revealed and its communicative potential in ethnocultural interaction is described. An ethno-photo book is defined as a format of visual communication in which each photograph has an ethnical meaning, which contributes to the creation of author's photo narration, as a specific form of reflection of an ethnos, with a representation of ethnic images. The special functions of the ethno-photo book, which are realized upon activation of the author's principle, are highlighted: the search for their own identity; pictorial (plot) narrative about an ethnic group; creating the integrity of ethno-narration; increment of information about the ethnic group; ethnos research by means of a photo image; details of the ethnic world view; preservation of ethnic pictures of the world; comprehending the culture of another. It has been determined that a modern photo book is distinguished by documentary content and multimedia features that give its content traits of pragmatism and streaming. An ethno-photo book is manifested as a meaningful substantial work in which the author narrates a pictorial story about an ethnos through photographs, creating a holistic artistic and semantic image of the ethnos.

It is concluded that all this contributes to a special emphasis of the reader on certain elements of the ethnographic image and contributes to the creation of new information about the ethnos. It is mentioned that one of the varieties of photobooks is the author's photobook, as an in-depth study of oneself in the context of the ethnicity of the territories reflected in the photo-chronicles of the photographer.

Keywords: photo book, visual ethnography, the author's photo book, photojournalism, pictorial narrative.

For citation: Doroschuk E.S. (2020). Innovative Potential of Photobook Format in Ethnocultural Communication. *Etnicheskaya kultura = Ethnic Culture, 2(3)*, 68-73. (In Russ.) DOI:10.31483/r-74972.

CC BY

Введение

Изучение народов мира при помощи фотографии в России имеет давние исторические традиции. И на современном этапе развития этнокультур этот способ изучения этносов не утратил своей актуальности. Даже предрекаемое забвение и невозможность конкурировать с «живой фотографией» (Болеслав Матушевский) – кинематографом не смогли заставить фотографию стать менее востребованной, создавать новые формы и жанры, отражающие современность. С появлением медиаискусства возник и новый формат медиафотографии, в частности, мобильной фотографии (мобилографии), которая отвечает современным потребностям человека медийного – она, по справедливому мнению Т.С. Паниотовой и М.В. Митрохиной «становится одной из основных форм общения, одним из важнейших способов обмена информацией, а изображение – центральным конструктом мышления современного человека» [13, с. 150]. Все это свидетельствует о неизменном интересе к этому формату отражения мира и требует изучения новых его характеристик, полученных им в ходе информационных и культурных трансформаций. Важно взглянуть на данный формат как на средство этнокультурной коммуникации, в которой одним из центральных звеньев выступает образ народа, созданный и запечатленный фотографом, исходя из ценностей и общекультурных закономерностей. Это и стало целью данной статьи.

Методы

Основными методами исследования стали теоретический и функционально-содержательный анализ фотокниг, созданных японским фотохудожником Икуру Куваджимой в процессе изучения культур народов России, осуществленном в 2013–2018 гг. Анализу подверглись авторские фотокниги И. Куваджимы, опубликованные в российских и зарубежных издательствах.

Результаты

Исследование этнофотокниг в контексте этнокультурной коммуникации позволило определить основные особенности данного формата.

1. Исторические особенности развития визуальной коммуникации при использовании фотографического изображения сформировали отношение к ней как к одному из наиболее эффективных средств организации и осуществления этнокультурной коммуникации, что выражается в репрезентативных возможностях фотографического изображения и создаваемых им этнокультурных образов, способствующих «этнокультурному ведению» – постижению мира разных культур.

2. Исходя из того, что современный человек находится в пространстве визуальной коммуникации, роль которой в мышлении и обмене информацией постоянно возрастает, фотография и форматы ее представления, находясь под влиянием информационно-технологических и культурных трансформаций, определяют значимость межкультурного обмена в сближении культур.

3. Фотокнига рассматривается как формат, на современном этапе развития медиа позволяющий сконцентрировать разные виды фотоповествования, с акцентом на самовыражении фотохудожника. Это позволяет не только представить особенности культурной идентичности передаваемых образов, но и сформировать свою идентичность, что, безусловно, расширяет границы авторского самопознания этноса. Современная фотокнига вбирает в себя черты стриминга, позволяющего создавать фотоконтент в режиме «здесь и сейчас». Акцент в данном случае делается на формировании самоидентичности и самопрезентации, что становится точкой соприкосновения в этнокультурных коммуникациях.

4. Характерной чертой современной этнофотокниги становится документализм и мультимедийные возможности с чертами стриминга.

5. Этнофотокнига – это такой формат визуальной коммуникации, в котором каждый фотоснимок обладает этносмыслом, что способствует созданию авторского фотоповествования, как специфической формы отражения этноса, с репрезентацией этнообразов. А это, в свою очередь, способствует организации и осуществлению этнокультурного взаимодействия.

6. Авторское начало в этнофотокниге способствует реализации целого ряда функций: поиска собственной идентичности и на ее основе формирования образа этноса; изобразительного повествования об этносе; создания целостности этноповествования; приращения информации об этносе; исследования этноса посредством фотоизображения – застывших картин мира этноса; детализации этнического взгляда на мир; сохранения этнических картин мира; постижения культуры другого.

Обсуждение

Исторически фотография использовалась в целях этнокультурного обмена с самого ее появления и развития. История российской фотографии содержит много имен фотографов, чье творчество самым непосредственным образом связано с этнокультурными репрезентациями. Одной из крупных фигур является, безусловно, знаменитый фотограф С.Н. Прокудин-Горский, который создал интересные снимки, объехав Российскую империю с фотокамерой [17]. Он в своих выступлениях и статьях подчеркивал, что фотография – это возможность наглядного обучения и знакомства с государством и народностями, проживающими в нем, знакомство и погружение в традиции, обычаи, культуру. «Понятие, знание своей родины – это первая задача каждого живущего в государстве человека» – констатирует фотохудожник, выступая на Всероссийском съезде художников в Петрограде 4 января 1912 года. Прокудин-Горский считается одним из первооткрывателей цветной фотографии, а его «Коллекция достопримечательностей Российской империи», в которую вошли снимки 1903–1916 гг., представляет собой одно из самых крупных уникальных собраний цветных фотоснимков, часть из которых находится сейчас в Библиотеке Конгресса США [3; 20].

Одно из центральных мест в этой коллекции занимают этнографические серии, ставшие основой для разработки нового направления в воспитании зрителя (особенно, подрастающего поколения) – родино-

CC BY

ведения, идею которого активно разрабатывал Прокудин-Горский. Одним из часто демонстрируемых снимков является фотопортрет крестьянских девушек в цветастых сарафанах, держащих в руках ягоды, из этнографической серии фотографий крестьян на берегу реки Шексна (дер. Топорня, 1909 год). На снимке изображены три девушки в традиционных костюмах Вологодской губернии. Цветная фотография позволяет представить элементы повседневного уклада жизни Вологодчины, особенности традиционного костюма и характера. Безусловно, эта фотография одна из многих, вошедших в фотоповествование Прокудина-Горского о народах, проживающих в России.

Однако только при появлении цифровой фотографии – медиафотографии – стало возможным создание множества форматов репрезентации жизни этносов. Цифровая фотография вызвала к жизни повышенный интерес к такому формату фотографических репрезентаций, как фотокнига. В современных условиях развития медиа этот формат рассматривается как инновационный с позиций возможностей, которые он представляет фотохудожнику при разработке и воплощении идей картин мира.

Формат фотокниги – явление в фотографическом творчестве не новое, однако в последнее время он переживает второе рождение. В контексте развития медиафотографии фотокнига позволяет сконцентрировать разные виды рассказа о событии (вымышленном или невымышленном), показать вещи как они есть, позволить фотохудожнику самовыразиться. Фотокнига – явление, объединяющее такие феномены как фотография и книга, последняя, являясь произведением полиграфического искусства, строится на включении фотографических изображений как основного вида изобразительного повествования. Оставаясь, казалось бы, неизменной в части структуризации используемого материала, фотокнига позволяет изменить отношение самого автора к оценке и фрагментации содержания, которое строится на презентативных возможностях фотографических снимков. Объединенные в единое книжное смысловое пространство, фотоснимки воспринимаются как единое целое, составляющее образный авторский ряд, демонстрирующий авторское «я» и идеи, воплощенные в фотоизображениях. Безусловно, фотография и фотокнига могут рассматриваться как явление культуры, что подчеркивается, например, в работах В.В. Нурковой, где автор делает акцент на вкладе фотографии в формирование самоидентичности и самопрезентации [12].

Трансформация фотокниги протекает вслед за трансформацией фотографии. Цифровизация информационного пространства и в целом жизненного пространства человека оказывает существенное влияние на восприятие фотографий и размещение их в публичном поле в формате стрима – процесса создания фотоконтента в прямом эфире по принципу «здесь и сейчас». Стриминговые платформы, развивающиеся в последнее время весьма активно, предоставляют фотохудожнику возможности демонстрации своего фотомастерства в режиме реального времени. Однако это платформы (наиболее известные среди них – это видеохостинг YouTube и платформа Twitch.tv), которые в большей степени предназначены для демонстрации отдельных элементов действия, как, например, демонстрация навыков по созданию чего-либо и т. д. Фотография на стриминг-платформах представлена в большей степени как результат процесса фотосъемки и акцент в большей степени делается на технологии ее создания, чем на художественных достоинствах. Поэтому интерес к фотокниге, даже в переложении ее на цифру, продолжает оставаться высоким.

Фотокнига как формат современной фотографии подвержена мультимедийным воздействиям. Это позволяет фотохудожникам экспериментировать и представлять документальные фотоснимки в новом ракурсе. Таким экспериментом стала фотокнига “Illustrated People” Томаса Мэйлендера, которая по версии журнала Time названа в подборке лучших книг 2015 года. Парижанин Т. Мэйлендер в своей фотокниге представил результаты совмещения фотографии и перформанса: при создании снимков он приложил негативы старых фотографий к коже людей и положил их загорать под ультрафиолетовой лампой, что привело к появлению оригинального «художественного загара». Мультимедийность в творчестве фотохудожника приводит к появлению неожиданных форматов снимков – таков его же цикл «Предметы», где представлены созданные увеличенные копии привычных для нас вещей. А вот среди лучших фотокниг 2018 года по версии того же Time – монография художницы Дианы Лоусон, которая снимает афроамериканцев, африканцев и карибов и документальная работа «Недокументированное: иммиграция и милитаризация американо-мексиканской границы» Джона Мура. Признание таких тематических работ лучшими в формате фотокниги свидетельствует о повышенном интересе как профессионального сообщества, так и общественности к документализму в произведениях фотохудожников. Документализм современной фотокниги, продолжающий оставаться одним из показателей мастерства, и мультимедийные возможности, вносящие оттенки прагматизма и стриминга в фотоизображения – те черты, которые сейчас отличают качественные произведения фотохудожников.

Теоретиками фотографии и издательского дела фотокнига рассматривается как форма фотографического творчества. Трансформация выражается, прежде всего, в том, что фотоснимок, который размещается в книге, должен составлять определенное единство с текстом, он изначально входит в книжную композицию и устанавливает дополнительные связи между отдельными изображениями, меняя при этом сам фотокадр. Это позволяет формировать пространство фотоповествования, в котором сам фотоснимок обладает определенной смысловой нагрузкой. Это и становится основным критерием при определении фотокниги как формата современной коммуникации. Определяя фотоповествование основой стиля книги, исследователи подчеркивают соответствие фотокниги таким признакам, относя их к фотоизданиям [18]. Исходя из того, что способность передавать информацию посредством

CC BY

изобразительного ряда/фоторяда является типоформирующим признаком фотоиздания, одной из основных его характеристик становится доминирующая информативная функция изображения/фотоизображения. Фотоизображение, в свою очередь, формирует своеобразный язык фотоповествования, являясь специфической формой отражения действительности, которая не может быть заменена словесными описаниями. Вербальная сторона фотокниги – это комментирование и дополнение снимков. Возникает проблема единства снимков и текста, которое исследователями подчеркивается как идейно-композиционная проблема [10; 9].

Ее разрешение связано с особенностями объединения фотографий в фотокниге: оно может быть построено на основе, как правило, совокупности принципов: тематического, логического и стилистического, что и формирует идейно-композиционное единство. Как полагают В.И. Бобров и И.В. Черная, основа такого единства – содержательно-художественный стержень, который способствует реализации темы – это логический принцип, соответствие снимков композиции, ракурса и цвета общему содержательно-художественному единству – это принцип стилистический [1; 2].

Таким образом, текст и фотография/фотоизображение в формате фотокниги должны представлять собой единое целое. Это выражается и в количественной, и в качественной характеристике фотокниги, что раскрывает новые горизонты для проявления фототворчества. Как полагает И.А. Жарков [6], тесная связь фотографий в фотокниге позволяет создавать «пластический сюжет», что придает этому формату характер «изобразительного повествования» [5].

Еще на одну особенность вербальной составляющей фотокниги следует обратить внимание: для фотокниги характерен сквозной текст, идущий параллельно фотографиям, а также связующий текст, выполняющий не только информационную функцию, но и организующую. С одной стороны, он является частью композиции, с другой – средством композиционной организации. Исследователи выделяют такие элементы текста в фотокниге: сквозной текст (связное повествование), отдельные небольшие произведения (прозаические или стихотворные), подписи-рассказы (текстовки), подписи комментарии, эпиграфы, введения к каждой части книги, вступления и заключения ко всему изданию [1; 2].

Этнофотокнига строится по принципам, присущим строению фотокниги, описанным выше. Формат этнофотокниги, как правило, включает вступление, которое призвано создать у читателя определенный психологический настрой и тем самым подготовить его к восприятию. Это вступление содержит основную идею, которую автор и пытается донести до читателя [16]. В основе этой идеи в этнофотокниге – характер этноса и его образы, созданные путем фотоизображения. Этнофотокнига позволяет автору посредством фотографий вести изобразительный рассказ об этносе и народностях, создать целостное изобразительное произведение, сопроводив фотографии текстом, который находится в смысловом и композиционном единстве. Все это позволяет этнофотокниге проявиться как содержательное произведение, создать целостный художественно-смысловой образ этноса, акцентировать читателя на определенных его элементах и создать новую информацию об этносе.

Этнографическое фотоисследование – жанр, активно использующийся современными фотохудожниками. Он позволяет не только проникнуть в глубину характера народностей, но и познать самого себя. Таковы работы японского фотохудожника Икуру Куваджимы, проживающего в России. Икуру Куваджима – художник вне времени и вне территории, он работал во многих странах мира: Америке, Франции, Нидерландах, Казахстане, Кыргызстане, Украине. В России И. Куваджима занимается этно-фотографическими исследованиями культур, одна из тем его фотоисследовательских работ: «Фотографические исследования: изменения быта и культуры в сельских местностях Поволжья и Урала, быт и культура народов Севера. Создание фотокниг» [4].

Результаты этнофотографических исследований И. Куваджима представляет в формате фотокниг/фотобуков, большинство из которых содержат фотографии, сделанные как исследование культур и динамики быта народов России (Поволжья и Севера России: Марий Эл, Коми, Чувашской Республики, Самарской, Волгоградской, Саратовской и Нижегородской областей) [8]. Эти фотобуки представлены в виде свитков, что само по себе сближает их с историко-культурным наследием этносов. Этнофотокнига И. Куваджимы «Дети тундры», изданная в 2015 году в Австрии [21], напротив, издана в формате книги-раскладушки, что приближает ее к детским иллюстрированным изданиям. Это оправдано авторским видением предмета отображения – детей ненцев, проживающих во время зимовок вдали от родителей. Структурно фотоэтнобуки И. Куваджимы содержат не только фотографические изображения, а также текстовые вставки, выполняющие роль духовного гида по изображениям. Заметки фотохудожника, стихотворные строки, размышления о смысле жизни и опусы самопознания – все это способствует целостности картины, подаваемой как картина другой культуры. Фотокниги Икуру Куваджимы были отмечены международными наградами Kassel Dummy Award, Self Publish Riga, Vienna Photobook Award. А в 2018 году в рамках Международного фестиваля актуальной фотографии PHOTOBOOKFEST (Москва) была представлена выставка его фоторабот, которая называлась также как и его фотокнига «Я, Обломов», победившая в 2017 году в Конкурсе книжных макетов PHOTOBOOKFEST 2017. Фотокнига – это своеобразное путешествие во времени и пространстве, как подчеркивает автор Икуру Куваджима, – к истокам «загадочной русской души» и, одновременно, в глубину собственных снов [7]. Не случайно строки из романа И.А. Гончарова «Обломов» стали своеобразным эпиграфом фотокниги: «В Гороховой улице, в одном из больших домов, народонаселения которого стало бы на целый уездный город, лежал утром в постели, на своей квартире, Илья Ильич Обломов». По оценкам критиков проекта, он балансирует между фотографическим переосмыслением классики русской литературы и попыткой обретения новой куль-

CC BY

турной идентичности. Это одновременный рассказ о тех, кто будет читать эту книгу, а также о себе – ее авторе с опорой на текст И.А. Гончарова. Как пишет в предисловии И. Куваджима: «Это загадочное состояние – «обломовщина» – осталась актуальным и для нынешней России. В этой книге я представляю свою интерпретацию этого феномена, характерного для постсоветского пространства, через серию автопортретов и фотографий интерьеров…» [7]. Фотокнига представляет собой авторское глубинное исследование себя в контексте этничности территорий, которые отражены в фотоэтнолетописи фотохудожника. Как справедливо отмечает Л.Б. Степанова, «применение визуальных методов исследования» позволяет «зафиксировать то, что можно упустить при простом текстологическом описании» [19, с. 164].

Таким образом, в основе фотокниги – серия автопортретов фотохудожника, снятых в разных городах России, Кыргызстана, Украины, Казахстана: Симферополе, Москве, Казани, Алматы, Бишкеке, Самаре, Киеве и др. И в каждом городском портрете – попытка осмыслить «обломовское» состояние – внутреннее созерцание как образ жизни и бытовую ценность. Жанр автопортрета, использованный Куваджимой для презентации этничности, основанной на слиянии переосмысления мира и проникновения в мир другой культуры, позволяет не только создать исследовательскую линию в фотокниге, но и очертить образ состояния «обломовщины», в которое, по мнению И. Куваджимы, погружен он сам и его зрители также.

Авторская фотокнига «Я, Обломов» издана с обложкой-подушкой, которая сама по себе вводит зрителя в образ, созданный автором. Эксперты назвали книгу современным образцом livre d'artiste («книги художника») [11]. Это особый формат фотокниги, который, по мнению Михаила Погарского, позволяет «осуществлять симбиоз, казалось бы, предельно разнородных, а иногда даже и конфликтующих жанров, технологий, направлений и стратегий современного искусства» [14]. Одной из значимых характеристик данного формата становятся широкие возможности репрезентации жанров фотоискусства, как и иных художественных жанров [15]. Она может включать и традиционные техники передачи изображения, и новые направления медиа-арта, мэйл-арта, ленд-арта и пр.

Выводы

Роль в этом контексте данного формата в осуществлении преемственности культур в процессе этнокультурных коммуникаций невозможно переоценить. Это не только презентация внутреннего мира культуры через призму авторского взгляда на мир и себя в этом мире, это еще и демонстрация попытки осмысления другой культуры в себе самом, что не может не рождать цепочки символов и ассоциативных картин, сопровождающих понимание этнокультуры.

Фотокнига как формат изобразительного повествования позволяет расширить границы этнокультур, представив их в контексте пластического сюжетного рассказа, связанного с особенностями сохранения и возрождения национальных традиций. Изучение пластичности формата фотокниги предоставляет исследователям перспективы постижения межкультурных взаимодействий и особенностей этнокультурных контактов. Необычный творческий ракурс, который характерен для авторских фотокниг, способствует проникновению во внутренний культурный мир и формирует устойчивую мотивацию в поисках культурной идентичности. А это – основа диалога культур.

Список литературы

1. Бобров В.И. Технология изготовления эксклюзивных изданий [Текст]: учеб. пособие / В.И. Бобров, И.В. Черная. – М.: Изд-во МГУП, 2015. – 258 с.
2. Бобров В.И. Технология послепечатных процессов: эксклюзивные издания: учебное пособие для вузов [Текст] / В.И. Бобров, И.В. Черная. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 247 с.
3. Гаранина С.П. Российская империя в цветных фотографиях С.М. Прокудина-Горского. 1906–1916 [Текст]. – М.: Красивая книга, 2013. – 264 с.
4. Евразия Икуру Куваджимы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kpfu.ru/media-sociology/struktura/otdelenie-zhurnalistiki/kafedra-teorii-i-praktiki-elektronnyh-smi/evraziya-ikuru-kuvadzhimy-235612.html (дата обращения: 03.03.2020).
5. Жарков И.А. Жанр как категория редакционно-издательского знания [Текст]. – М.: Изд-во МГУП, 2005. – 178 с.
6. Жарков И.А. К интерпретации жанра как категории книгоиздательского знания // Вестник Московского государственного университета печати. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/k-interpretatsii-zhanra-kak-kategorii-knigoizdatelskogo-znaniya (дата обращения: 02.03. 2020).
7. Куваджима И.Я. Обломов [Текст]. – М.: ИПК «Парето-Принт», 2017.
8. Лейбин В. Фотоистория о чудесном разнообразии нашего контингента // Русский репортер. – 12 ноября 2015 года. – №24 (400) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://expert.ru/russian_reporter/2015/24/evraziya/ (дата обращения: 12.11.2019).
9. Лобин А.М. Проектирование и анализ концепции книжного издания [Текст] / А.М, Лобин, М.В. Миронова. – Ульяновск: Изд-во УлГТУ, 2009. – 110 с.
10. Мжельская Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий [Текст]: учебное пособие для вузов / Е.Л. Мжельская. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 112 с.
11. Молодой фотограф Икуру Куваджима представляет выставку «Я, Обломов» // Дни. Ру. – 17 апреля 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dni.ru/release/2018/4/17/396050.html (дата обращения: 21.01.2020).
12. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебное пособие для вузов [Текст]. – М.: Юрайт, 2019. – 473 с.

CC BY

13. Паниотова Т.С. Феномен мобилографии как новая форма репрезентации идентичности [Текст] / Т.С. Паниотова, М.В. Митрохина // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – №1. – С. 146–156.
14. Погарский М. Книга художника, как основа новой парадигмы культуры // Сигма. – 08 мая 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://syg.ma/@mikhail-pogharskii/kniga-khudozhnika-kak-osnova-novoi-paradigmy-kultury (дата обращения: 05.03.2020).
15. Погарский М.В. Книга художника [+]. Философия, структура, классификация, технология, параллели, пересечения, история. – М., 2015. – 416 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pogarsky.ru/images/books/ 0_phenomenfragmenti.pdf (дата обращения: 02.03.2020).
16. Полещук Ю.В. Фотокнига как вид издания / Ю.В. Полещук, О.В. Климова // Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы: сборник материалов VI Международной научно-практической интернет-конференции. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2017. – С. 65–68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hdl.handle.net/10995/56327 (дата обращения: 09.03.2020).
17. Прокудин-Горский С.М. Неделя в Ясной Поляне у Л.Н. Толстого (воспоминания) [Текст] // Иллюстрированная Россия. – 1936. – №8 (562). – С. 1–4.
18. Ростовская Н.А. Типология изданий [Текст] / Н.А. Ростовская, Г.Р. Кувшинова. – М.: Книжная палата, 1990. – 145 с.
19. Степанова Л.Б. Развитие академических стратегий экспедиционного изучения Якутии в XX в [Текст] // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – №442. – С. 161–166.
20. Натуральные цвета дореволюционной России. История 10 снимков последнего хроникера Российской империи Сергея Прокудина-Горского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/spec/prokudin-gorskiy (дата обращения: 12.12.2019).
21. Kuwajima I. (2015). Tundra Kids., 83. Schlebrügge.Editor.

References

1. Bobrov, V. I., & Chernaia, I. V. (2015). Tekhnologiia izgotovleniia ekskliuzivnykh izdanii., 258. Moscow: Moscow State University of Printing Arts.
2. Bobrov, V. I., & Chernaia, I. V. (2020). Tekhnologiia poslepechatnykh protsessov: ekskliuzivnye izdaniia., 247. Moscow: Yurait.
3. Garanina, S. P. (2013). Rossiiskaia imperiia v tsvetnykh fotografiiakh S.M. Prokudina-Gorskogo, 1906-1916 [The Russian Empire in the color photographs of S.M. Prokudin-Gorskii, 1906-1916]., 264. Moscow: Krasivaia kniga.
4. Evraziia Ikuru Kuvadzhimy. Retrieved from https://kpfu.ru/media-sociology/struktura/otdelenie-zhurnalistiki/kafedra-teorii-i-praktiki-elektronnyh-smi/evraziya-ikuru-kuvadzhimy-235612.html
5. Zharkov, I. A. (2005). Zhanr kak kategoriia redaktsionno-izdatel'skogo znaniia., 178. Moscow: Moscow State University of Printing Arts.
6. Zharkov, I. A. (2011). K interpretatsii zhanra kak kategorii knigoizdatel'skogo znaniia. Vestnik MGUP. Retrieved from https://cyberleninka.ru/article/n/k-interpretatsii-zhanra-kak-kategorii-knigoizdatelskogo-znaniya
7. Kuwajima, I. Ya. (2017). I, Oblomov. Moscow: PPC "Pareto-Print".
8. Leibin, V. (2015). Fotoistoriia o chudesnom raznoobrazii nashego kontingenta. Russkii reporter, 12 noiabria goda, 12. Retrieved from https://expert.ru/russian_reporter/2015/24/evraziya/
9. Lobin, A. M., & Mironova, M. V. (2009). Proektirovanie i analiz kontseptsii knizhnogo izdaniia., 110. Ulyanovsk: Ulyanovsk State Technical University.
10. Mzhelskaya, E. L. (2005). Redaktorskaia podgotovka fotoizdanii., 112. Moscow: Aspekt Press.
11. (2018). Molodoi fotograf Ikuru Kuvadzhima predstavliaet vystavku "I, Oblomov". Dni. Ru, 17 aprelia. Retrieved from https://dni.ru/release/2018/4/17/396050.html
12. Nurkova, V. V. (2019). Psikhologiia fotografii. Kul'turno-istoricheskii analiz., 473. Moscow: Yurait.
13. Paniotova, T. S., & Mitrokhina, M. V. (2016). The Phenomenon of Mobilography as a New Form of Identity Representation. Znanie. Ponimanie. Umenie, 1, 146-156.
14. Pogarskii, M. (2015). Kniga khudozhnika, kak osnova novoi paradigmy kul'tury. Sigma, 08 maia. Retrieved from https://syg.ma/
15. Pogarskii, M. V. (2015). Kniga khudozhnika [+]. Filosofiia, struktura, klassifikatsiia, tekhnologiia, paralleli, peresecheniia, istoriia., 416. Moscow. Retrieved from http://www.pogarsky.ru/images/books/
16. Poleshchuk, Iu. V., & Klimova, O. V. (2017). Photobook as an edition type. Knizhnoe delo: dostizheniia, problemy, perspektivy, 65-68. Ekaterinburg: Ural Federal University. Retrieved from http://hdl.handle.net/10995/56327
17. Prokudin-Gorskii, S. M. (1936). Nedelia v Iasnoi Poliane u L.N. Tolstogo (vospominaniia). La Russie Illustrée, 8 (562), 1-4.
18. Rostovskaya, N. A., & Kuvshinova, G. R. (1990). Tipologiia izdanii., 145. Moscow: Knizhnaia palata.
19. Stepanova, L. B. (2019). The development of academic strategies of expedition studies of Yakutia in the 20th century. Tomsk State University Journal, 442, 161-166.
20. Natural'nye tsveta dorevoliutsionnoi Rossii. Istoriia 10 snimkov poslednego khronikera Rossiiskoi imperii Sergeia Prokudina-Gorskogo. Retrieved from https://tass.ru/spec/prokudin-gorskiy
21. Kuwajima, I. (2015). Tundra Kids., 83. Schlebrugge.Editor.

Информация об авторе

Дорощук Елена Сергеевна – д-р пед. наук, профессор ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань, Российская Федерация

Information about the author

Elena S. Doroschuk – doctor of pedagogical sciences, professor of FSAEI of HE "Kazan (Volgs region) Federal University", Kazan, Russian Federation

CC BY