

Оглавление

	Стр.
1. Предмет курса, принципы, задачи и направления работы с читателями	3
1.1. Введение в курс «Работа с читателями»	3
1.1.1. «Работа с читателями» в системе библиотковедческих дисциплин и ее связь с другими науками	3
1.1.2. Предмет и основные понятия курса	6
1.2. Чтение в социалистическом обществе	16
1.2.1. Читатели массовых библиотек	20
1.2.2. Читатели универсальных научных библиотек	26
1.3. Принципы работы с читателями	32
1.3.1. Коммунистическая партийность и научность работы с читателями	33
1.3.2. Комплексный подход к работе с читателями	35
1.3.3. Систематичность в работе с читателями	39
1.3.4. Воспитание сознательного и активного отношения читателей к работе с книгой	41
1.3.5. Дифференцированный подход к читателям на основе их изучения	44
1.3.6. Наглядность в пропаганде литературы	47
1.4. Задачи работы с читателями	48
1.4.1. Воспитание всесторонне развитых и активных строителей коммунистического общества — основная цель работы с читателями	48
1.4.2. Формирование научного коммунистического мировоззрения	51
1.4.3. Повышение общеобразовательной и общекультурной подготовки	55
1.4.4. Повышение профессиональных знаний	56
1.4.5. Воспитание коммунистической нравственности	59
1.4.6. Эстетическое воспитание	61
1.5. Основные направления работы с читателями	64
1.5.1. Руководство чтением	64
1.5.1.1. Теория руководства чтением	64
1.5.1.2. Чтение в целях самообразования	73
1.5.2. Информационная работа	78
1.6. Профессиональные и личностные требования к библиотекарю как руководителю чтением	82
1.6.1. Библиотекарь — помощник читателя	82
1.6.2. Проблемы библиотечной профессиографии	86
2. Изучение читателей и чтения	89
2.1. Теоретические основы изучения читателей и чтения	89
2.1.1. Значение изучения читателей и чтения	89

	Стр.
2.1.2. Ленинские идеи об изучении читателей	90
2.1.3. Н. К. Крупская об изучении читателей	94
2.1.4. Из истории изучения читателей в СССР	96
2.1.4.1. Изучение читателей до Великой Октябрьской социали- стической революции	96
2.1.4.2. Изучение читателей после Великой Октябрьской социа- листической революции	100
2.1.4.3. Современное состояние изучения читателей	102
✓ 2.1.5. Система библиотечной психологии	105
2.1.6. Теория читательской психологии	108
2.1.6.1. Понятие о читательской психологии	108
2.1.6.2. Потребность в чтении. Мотивы чтения	109
2.1.6.3. Читательский интерес	112
2.2. Принципы, задачи и организация изучения читателей и чтения	118
2.2.1. Методологические принципы изучения читателей и чтения	118
2.2.2. Задачи и организация изучения читателей	122
2.3. Методы изучения читателей и чтения	129
2.3.1. Классификация методов изучения	129
2.3.2. Использование общенаучных методов при изучении читате- лей и эффективности работы с ними	132
2.3.2.1. Статистические методы	132
2.3.2.2. Научное наблюдение	137
2.3.2.3. Эксперимент	140
2.3.2.4. Опрос	144
2.3.2.5. Экспертные оценки	146
2.3.2.6. Анализ документации	148
2.3.3. Специальные библиотечные методы изучения читателей	154
3. Методы и формы работы с читателями	159
3.1. Индивидуальный подход в методах работы с читателями	159
3.1.1. Методы индивидуальной работы с читателями	161
3.1.2. Методы массовой работы с читателями	164
3.1.3. Связь между индивидуальной и массовой работой	166
3.1.4. Устная, наглядная и печатная агитация и пропаганда в ра- боте с читателями	168
3.1.5. Агитационные и пропагандистские приемы в методах работы с читателями	169
3.2. Индивидуальная работа с читателями	170
3.2.1. Подготовка библиотекаря к выдаче книг	172
3.2.2. Беседа с читателями при записи в библиотеку	173
3.2.3. Удовлетворение спроса читателей	174
3.2.3.1. Определенный спрос	174
3.2.3.2. Неопределенный спрос	177
3.2.4. Индивидуальное руководство систематическим чтением	177
3.2.4.1. Индивидуальные планы чтения	179
3.2.5. Беседы о книгах	181
3.2.5.1. Беседа о рекомендуемой книге	181
3.2.5.2. Беседа о прочитанной книге	183
3.2.6. Воспитание культуры чтения	185
3.3. Массовая работа с читателями	186
3.3.1. Устные методы массовой работы библиотек	186
3.3.1.1. Классификация методов устной массовой работы биб- лиотек	190
3.3.1.2. Критико-аналитические методы	192
3.3.1.3. Позитивно-иллюстративные методы	198
3.3.1.4. Рекомендательно-информационные методы	200

	Стр.
3.3.2. Наглядная агитация и пропаганда в библиотеке	202
3.3.2.1. Книжные выставки	203
3.3.2.2. Библиотечный плакат	213
3.3.3. Печатная агитация и пропаганда	215
3.3.3.1. Периодическая печать	215
3.3.3.2. Издания малых форм	218
3.4. Методы и формы информационной работы	221
3.4.1. Индивидуальная информация читателей	222
3.4.2. Групповая информация	223
3.4.3. Массовая информация читателей	225
3.5. Комплексная пропаганда литературы	228
3.5.1. Значение и особенности комплексной пропаганды литературы	228
3.5.2. Развитие комплексной пропаганды литературы	231
3.5.3. Философские и психолого-педагогические основы комплекс-	232
ной пропаганды литературы	232
3.5.4. Составление литературных комплексов	234
1. П 3.6. Критерии и показатели эффективности работы с читателями	238
1.1. 3.6.1. Критерий идеологической эффективности работы с читате-	239
1.2. 3.6.2. Критерий уровня обслуживания читателей	243
3.6.3. Критерий экономической эффективности	249
1.3. 4. Организация работы с читателями	253
4.1. Организация работы абонементов и читальных залов	253
4.1.1. Организация работы с читателями на абонементе	254
4.1.1.1. Дифференцированное обслуживание читателей на аба-	255
нементе	255
4.1.1.2. Организация абонементов при открытом доступе к фонду	259
4.1.1.3. Организация абонементов в научных библиотеках	261
4.1.1.4. Техника и учет выдачи книг на абонементе	262
4.1.1.5. Борьба с задолженностью читателей	264
1.4 4.1.2. Организация работы с читателями в читальных залах	265
4.1.2.1. Дифференцированное обслуживание читателей в чи-	267
тальных залах	267
4.1.2.2. Техника и учет выдачи книг в читальных залах	269
4.1.3. Механизация и автоматизация процессов обслуживания чи-	270
тателей на абонементе и в читальных залах	270
4.1.3.1. Копировальная служба	272
4.1.3.2. Автоматизация техники обслуживания	273
1.5 4.2. Межбиблиотечный абонемент	274
4.2.1. Значение межбиблиотечного абонементов	274
4.2.2. Развитие межбиблиотечного абонементов в СССР	275
4.2.3. Единая общегосударственная система межбиблиотечного	277
абонементов в СССР	277
1. 4.2.4. Выполнение требований читателей на литературу по меж-	279
библиотечному абонементу и пользование ею	279
4.2.5. Международный библиотечный абонемент	282
4.3. Заочный абонемент	285
2. Заключение	288
2. Список литературы	290
2. Именной указатель	292
2.	