

ИННОВАТИКА В СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Бородин С.Д.

На сегодняшний день все фазы профессионального образования – и базовое, и последипломное – испытывают на себе влияние нескольких мегатенденций. Определяющими здесь выступают:

- необходимость разработки новой теории образования, новых фундаментальных идей в философии и социологии образования: проявление этой тенденции наблюдается в распространение тезиса «образование в течение жизни», что обусловлено быстрой устареваемостью знаний и резкими структурными изменениями на рынке труда;

- движение российского образования в направлении интеграции в мировое образовательное пространство; подписание Российской Федерацией Болонской конвенции требует от системы профессионального образования перехода на 2-хуровневую модель подготовки специалистов, введения кредитно-модульной системы организации учебного материала и оценки знаний и других новшеств;

- восстановление традиций русской школы и образования с присущими им гуманистической направленности подготовки, приоритетом педагога, универсальностью содержания обучения.

Тенденции эти объективны, но подчас имеют полярную направленность. Это вызывает большие проблемы и в содержании, и в организации учебного процесса.

Неким консолидирующим моментом, позволяющим использовать все ценное в тенденциях развития профессионального образования, является построение содержания обучения на основе инноватики профессиональной деятельности.

Как известно, всякое образование **уже** профессиональной деятельности, так как включает не всю деятельность, а ее **основы**. В то же время, всякое образование **шире** профессиональной деятельности, поскольку, кроме собственно профессиональной деятельности, содержит методику **исследовательской и творческой** деятельности. Таким

образом, инноватика в последипломном образовании библиотекарей объединяет в себе новое содержание профессиональной деятельности, появившееся за время, прошедшее после окончания учебного заведения плюс методику творческой деятельности по внедрению новшеств в практику работы своей библиотеки плюс методику исследовательской деятельности по разработке инноваций.

На сегодняшний день имеется значительное число определений инноватики, включая и те, что трактуют ее как деструктивный процесс. Представляется, что определение Н.А. Толканюк одной из первых исследователей этого направления, вполне объективно. Итак, инноватика – это комплексные процессы создания, распространения и использования новшества в целях развития библиотеки как социального института и повышения эффективности ее деятельности.

Библиотечные инновации идут сегодня по 3 направлениям:

- развитие исторически сложившегося типа библиотеки организационно-управленческими методами;

- автоматизация и механизация библиотечно-технологических процессов, внедрение информационных технологий;

- коммерциализация библиотечного дела.

Процесс внедрения информационных технологий в традиционную библиотеку имеет сходное течение в российских и зарубежных библиотеках. Необходимость внедрения информационных технологий задается факторами, находящимися вне библиотечного сообщества и пространства. В который раз библиотекари ощущают постоянное давление и, чтобы не отстать, пытаются двигаться быстрее, чем планировалось ранее.

На Западе эта ситуация в основном уже отработана, поскольку ее возникновение пришлось на 40-е гг. прошлого века. Там, так же, как сейчас в России, библиоте-

ку критиковали как социальный институт, неэффективно работающий в условиях информационного кризиса. Библиотекарей обвиняли в косности, консерватизме, инертности, неспособности понять последствия технологических изменений, вызванных вычислительной техникой.

Институт дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов СКС и искусства Республики Татарстан тратит значительные интеллектуальные и материальные средства для решения важной задачи – содействие внедрению в практику работы библиотеки информационных технологий. Организуются группы длительной профессиональной переподготовки. В настоящее время к государственной аттестации готовится уже вторая группа работников библиотек по направлению «Автоматизированные информационно-библиотечные системы (АБИС)». Планируются и осуществляются циклы проблемных семинаров для различных категорий библиотечных специалистов – «Мультимедийные технологии в работе общедоступных библиотек», «Публичные центры правовой информации в библиотеках», «Интернет в профессиональной сфере», «Мультимедийные технологии в обслуживании детей», «Интернет-ресурсы формирования здорового образа жизни читателей библиотек» и др. Кроме того, в каждый проблемный семинар включается раздел «компьютерная культура библиотекаря», содержание которого планируется исходя из уровня компьютерной грамотности обучаемых.

Изменившиеся условия жизни и работа по повышению квалификации библиотекарей сказались на уровне современной информационной культуры библиотекарей. Еще несколько лет назад очень уважаемый в профессиональном сообществе директор БАН В.П. Леонов утверждал, что Интернет изменил уклад традиционной библиотечной жизни. Произошло разделение библиотечкарей на «отцов» и «детей» не по возрасту, а по психологии отношений. Общение с библиотекарями-практиками сегодня не обнаруживает таких кардинальных различий. Библиотекари отличаются уровнем умений, но их объединяет уверенность, что внедрять информационные технологии необходимо в

каждой библиотеке и они готовы этому учиться. И главное, все осознают, что под влиянием новых условий меняется качественно библиотекарь-профессионал. Его деятельность усложняется. Если на Западе от 40 до 60% штата крупных библиотек составляют волонтеры, информационные работники, сотрудники, занятые механическим или канцелярским трудом, то в России вся работа ложится на плечи библиотекаря. Наконец, никто, кроме библиотекаря, не решит главную библиотечную задачу – вовлечение человека в книжную культуру, привитие любви к чтению и т.д. Отрадно, что даже информатики соглашаются сегодня, что проектирование и внедрение суперсовременных информационных систем более решаемая задача, чем, например, привлечение к чтению ребенка из нечитающей семьи.

Второе направление инноватики – коммерциализация библиотечного дела – также отражается в содержании учебного процесса. Во-первых, это система курсов и спецкурсов – «Библиотечный менеджмент», «Библиотечный маркетинг», «PR- технологии в библиотечной работе», «Библиотечная реклама». Во-вторых, это цикл проблемных семинаров, организуемых регулярно в течение учебного года, – «Внебюджетное финансирование библиотек», «Социальное партнерство с бизнес-структурами и органами государственного управления», «Фандрайзинг в работе библиотеки» и др. Содержание данных семинаров рассчитано на представителей и крупных, и небольших библиотек. Очевидно, что библиотека с 1-3 сотрудниками, сельская библиотека никогда не заработает сколько-нибудь серьезные суммы и не должна к этому стремиться. Однако, используя эти знания, библиотека может рассчитывать не на коммерческий, а на социальный эффект – повышение престижа библиотеки и библиотечного чтения, расширение круга пользователей и т.д.

Наконец, третье направление инноватики – развитие библиотеки организационно-управленческими методами – на сегодняшний день только обозначается в содержании последипломного образования библиотекарей. Профессионалы убеждены, что библиотека ценна не тем, как она развивает

информационные технологии или сколько денег она способна заработать, а сама по себе, как уникальный социальный институт. Однако для продвижения этой идеи в общество одних усилий библиотекарей недостаточно. Необходима постоянная серьезная PR-кампания со стороны государства. Год издания, которым объявлен 2007 год, должен расцениваться как первый шаг в этом направлении. Путей и средств активизации чтения в обществе много, пока же этим в одиночку занимается журналист А. Архангельский на телеканале «Культура».

Сказанное отнюдь не должно являться поводом для пессимизма. Великий Конфуций сказал: «Люблю древность и верю в нее». Библиотека существует свыше 5000 лет и ее история знает периоды расцвета и упадка. Она, безусловно, переживет и настоящий период острой конкурентной борьбы с другими информационными институтами. Задача библиотекарей состоит в том, чтобы в этой борьбе библиотека узнала как можно меньше потерь и как можно больше обретений.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Федоров А.О.

Дистанционное обучение является относительно новой формой обучения с точки зрения времени ее появления. Прародителем дистанционного обучения по праву считается обучение «по переписке». Студент получал по традиционной почте комплект учебников, пособий и перечень заданий, которые он должен был выполнить за определенное время (набор упражнений, задач, экспериментов для самостоятельной работы). Позднее, с появлением радио и телевидения возникли первые радиопередачи и телепередачи. Затем они совмещались с обучением «по переписке», поскольку учащимся и преподавателям была необходима обратная связь и общения друг с другом в периоды межэкзаменационными сессиями. Когда появились персональные компьютеры, обучающими, контролирующими программами, моделями и тренажерами, факсимильная связь, видеотехнологии, аудиотехнологии и, конечно же, Интернет – все это отразилось на обучении «по переписке». Информация стала подаваться студентам в различной форме, а не только в виде традиционных учебников на бумажной основе. Стали возможными постоянные контакты между всеми участниками обучения в межэкзаменационные периоды. А в настоящее время, с развитием технических средств и появлением принципиально новых технологий в учебном процессе физическая дистанция,

расстояние между учащимся и преподавателем, постепенно перестает влиять на процесс обучения и его качество. Дистанционное обучение все больше сближается с очным.

Конечно же, главной причиной интереса к дистанционному обучению является не развитие и распространение техники, технологий и т. п., а востребованность образования, в первую очередь, профессионального.

Многочисленные исследования, проведенные в России различными заинтересованными организациями за последние годы называют многомиллионные аудитории потенциальных потребителей образовательных услуг.

Например, исследование Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании «Дистанционное обучение в странах СНГ: мониторинг образовательных потребностей и возможностей», проведенное в 2002-2003 гг. в России, Украине и Казахстане, показало, что в России 27,9 млн. человек имеют актуализированные образовательные потребности. Из них 58% – руководители разных уровней, квалифицированные специалисты и служащие.

О своем желании учиться определенно заявили:

- абитуриенты вузов - 100%,