

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3**ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** 4**1.1 Сущность и структура социально-экономической
информации** 4**1.2 Соотношение экономического, социального и
юридического аспектов как генетически исходных признаков
формирования социально-экономической информации - ядра
социально-экономического комплекса** 14

1.3 Экономическая информация как подсистема социально-экономической информации _____ 20

1.4 Реклама как источник фактографической информации 31

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ 42

2.1 Дифференциация потребителей экономической информации _____ 42

2.2 Дифференциация информационных потребностей потребителей экономической информации _____ 51

2.3 Особенности библиографических потребностей в экономической информации _____ 56

ГЛАВА 3. СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ _____ 67

3.1 Структура информационных потребностей потребителей информации сферы экономической науки _____ 67

3.2. Структура информационных потребностей потребителей информации сферы хозяйственной практики _____ 75

3.2.1. Структура информационных потребностей руководящих работников _____ 76

3.2.2. Структура информационных потребностей экономистов-производственников, инженерно-технических работников, рабочих различных отраслей народного хозяйства, фермеров и других работников сельского хозяйства _____ 77

3.2.3. Структура информационных потребностей пользователей в области предпринимательской деятельности _____ 79

3.3 Структура информационных потребностей потребителей информации сферы экономического образования _____ 110

3.3.1 Дифференциация потребителей информации сферы экономического образования и основные направления изучения их информационных потребностей. _____ 110

3.3.2 Структура информационных потребностей учащихся и студентов 112

3.3.3 Структура информационных потребностей преподавателей и аспирантов _____ 114

3.3.4 Результаты исследования информационных потребностей потребителей информации сферы экономического образования, проведенного Российской государственной библиотекой _____	116
3.4 Информационные потребности потребителей экономической информации - необходимое условие совершенствования библиографического обеспечения экономики _____	122
3.4.1 Общие положения _____	122
3.4.2 Потребности в межотраслевой экономической информации _____	122
3.4.3 Потребности в различных типах литературы и видах изданий _____	127
3.4.4 Потребности в литературе на разных языках _____	132
3.4.5 Потребности в литературе разных лет издания _____	132
ЗАКЛЮЧЕНИЕ _____	133
ЛИТЕРАТУРА _____	136