

1-я глава.	
ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКСИОЛОГИИ.	3
2-я глава.	
ЧУВСТВЕННОЕ ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕННОСТНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ	10
3-я глава.	
ПЕРЦЕПТИВНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕННОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ	14
4-я глава.	
КОГНИТИВНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕННОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ	19
4.1. Эволюционный аспект	19
4.2. Понятийная характеристика когнитивного уровня	20
4.3. Культурно-знаниевые процессы как объект информационной аксиологии	25
4.4. Традиция как ценность и коммуникационные каналы ее распространения	35
4.5. Доступность информации как характеристика ее оценивания	38
4.6. Реклама как способ представления информации	40
4.7. Экономические, эколого-валеологические и другие аспекты оценивания информации	43
5-я глава.	
БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ЦЕННОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ	47
6-я глава.	
ЦЕННОСТНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ В НОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛАХ	54
6.1. Каналы коммуникации в структуре социальных отношений	59

6.2. Электронный документ как адекватная форма передачи смысла в социальной коммуникации	59
6.3. Конкурентоспособность документов в передаче информации	64
6.4. Проблема фильтрации информации	76
7-я глава.	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ	82
8-я глава.	
СОЦИАЛЬНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ	96
9-я глава.	
ЦЕННОСТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ	118
9.1. Проблемы влияния на ценностные ориентации	118
9.2. Диагностика ценностных ориентаций.	121
Заключение	148
Список литературы	152
ПРИЛОЖЕНИЯ	163
Приложение 1.	
Термины информационной аксиологии	163
Приложение 2.	
Социальные коммуникации. Программа курса	180
Введение	181
Учебный план	182
Содержание курса	183
Тестовые задания для осмысления содержания курса ..	198
Темы для рефератов, курсовых и дипломных работ	215
Краткий терминологический словарь	216
Литература	217