

ями, опытом, накопленными различными культурами, поэтому возникновение и развитие творческого кластера в Чувашской Республике является закономерным культурным событием.

ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ РЕСУРС В СИСТЕМЕ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

И.М. Верещагина

*Томский государственный архитектурно-строительный
университет*

Индустрия досуга, закрепившаяся как понятие к началу XXI в. и прочно вошедшая в активный словарь специалистов по организации досуговой деятельности, на сегодняшний день активно развивается «на стыке хозяйственной, социальной, культурно-художественной сферы, а также сферы рекреации и услуг, вводя в свой оборот удобные территории и часть ландшафтно-природной среды» [1].

Большую нишу в этом досуговом пространстве занимает любительская деятельность, которая мотивирует личность на саморазвитие и творческое созидание, восстанавливая баланс между напряжением от трудового рабочего дня и рекреацией посредством любимого занятия – хобби. Только имея «свой уголок» в виде пристрастия к объекту увлеченности, где можно хоть на время отстраниться от однообразия жизненных реалий, человек становится по-настоящему счастливым.

Спектр увлечений современных россиян достаточно широк: от традиционных видов любительства (коллекционирование, занятия различными видами искусства, спорта) до субкультурных явлений (граффити, байкерское движение, ролевое движение, рэп и др.) и экстремальных хобби (паркур, скайдайвинг, банджиджампинг, страйкбол и др.). Выбор видов любительской деятельности всегда индивидуален и зависит от интересов и потребностей, связанных с самовыражением и самореализацией личности.

Пристрастие к любимому делу вырабатывает в личности инициативу, которая выступает и средством, и результатом ее творческой деятельности. Любительская инициатива – мощный двигатель всего нового, прогрессивного, а любительский энтузиазм вносит в жизнь людей радость, удовольствие, интерес и в конечном итоге оптимизирует социально-культурную среду.

Именно любительское подвижничество дало мощный толчок развитию индустрии увлечений как отдельного вида индустрии досуга. Являясь своеобразным сектором экономики, индустрия увлечений, по нашему наблюдению, приобрела значительные масштабы в реализации культурного продукта и вызвала небывалый рост потребительской аудитории. Предприимчивые люди осознали, что хобби могут приносить доход, и в своем стремлении получить прибыль поставили на поток производство товаров и услуг, относящихся к хобби-занятиям, в результате этого за короткое время возросла и динамизировала индустрия, сопутствующая хобби-деятельности, стимулирующая ее развитие и дальнейшее распространение.

Значительный вклад в успешный союз бизнеса и хобби вносят российские коммерческие компании «ЛИН.ЭКС», «Профи-ТВ», «Импульс Экспо», организующие в Москве международные выставки, которые собирают со всего мира профессионалов и любителей, получающих возможность представить и увидеть безграничное разнообразие товаров и услуг, относящихся к миру хобби. Одна из таких масштабных выставок – «Хобби – планета увлечений», которая каждый раз убедительно доказывает, какое важное место занимают любимые занятия в жизни современного человека.

Тематика экспозиций и состав участников свидетельствуют о том, что человеческие пристрастия поистине безграничны. В качестве иллюстрации мы приводим лишь некоторые тематические разделы: коллекционирование, моделирование, рукоделие и художественные ремесла, программное обеспечение и видеоматериалы, ландшафтный дизайн, раритетная и эксклюзивная автотехника, мотореставрация, соколиная охота, фитнес, туризм, экстрим, игры и многое другое. Товары для творчества и рукоделия были презентованы не только российскими

компаниями, но и «Хобби из Японии» – дилером японской фирмы TAMAYA.

Естественным продолжением идеи проекта «Хобби – планета увлечений» явилась посвященная моделизму и сопутствующим ему занятиям 1-я Международная выставка «Moscow Hobby Expo» (2010), организованная крупнейшим выставочным комплексом Европы – МВЦ «Крокус Экспо». Сотни любителей представили зрителям уникальные высокотехнологичные модели и макеты авто-, судо-, авиатехники, никогда прежде не демонстрировавшиеся в России. С точки зрения педагогизации досуга трудно переоценить значимость увлечения моделизмом – оно привлекает молодежь в процесс творчества, обучения, профессионального всестороннего развития личности, наконец, ее занятости.

Необходимо заметить, что МВЦ «Крокус Экспо» формирует собственную программу выставочных мероприятий, которая включает более пятидесяти проектов различных тематик, при этом постоянно развивает свою инфраструктуру, создавая комфортные условия для привлечения посетителей. Например, для удобства гостей между павильонами центра сделан крытый переход, оборудованный траволаторами, что позволяет сэкономить время осмотра экспозиций, размещённых на всей выставочной территории. В павильонах расположены отделения «Сбербанка», «Крокус-Банка», других банков и пункты обмена валюты, сервис-центры, фудкорты, многочисленные кафе, гардеробы, пункты заказа такси, таможенный пост и такелажная служба. У входа в каждый выставочный зал и на фудкортах расположены универсальные мультимедийные терминалы, помогающие посетителям выставок легче ориентироваться в павильонах выставочного центра. Для гостей и участников выставок работает бизнес-отель «Аквариум» на 225 номеров [2].

Санкт-Петербург также активно включился в популяризацию хобби-движения. Так, в октябре 2012 г. в Центральном выставочном зале «Манеж» в четвертый раз прошла выставка «Хобби 21 век: коллекционирование и увлечения», собравшая на своей площадке более трехсот экспонентов из Петербурга, Москвы, Новосибирска, Калининграда, Ижевска, Минска, Бухары, Ташкента,

Еревана и других городов. За короткое время более двадцати тысяч посетителей смогли оценить разнообразие мира хобби и коллекционирования: уникальные собрания живописи, редкие предметы интерьера, современные авторские изделия и многое другое. Разнообразная культурная программа стала неотъемлемой частью выставки: показы авторской одежды, мастер-шоу, акции и викторины, разнообразные мастер-классы [3]. А уже в начале февраля 2013 г. в Манеже состоялась V Выставка-продажа «Хобби 21 век: коллекционирование и увлечения», которая предлагала посетителям пополнить свои коллекции уникальными авторскими работами и предметами старины.

Считаем важным подчеркнуть, что выставки продукции хобби-деятельности проходят не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других регионах России. Например, в Воронеже в 2011 г. стартовала 1-я специализированная выставка «Мир хобби», а уже в 2012 г. была проведена презентация двух международных выставок: «Мир хобби. Парад фестивалей» и «Вернисаж кукол в Воронеже». Например, в экспозицию выставки коллекционных кукол и медведей Тедди вошла коллекция из Московского музея истории куклы – антикварные куклы Германии, Индонезии, Китая, Японии, уникальные экспонаты этнического кукольного искусства [4].

Кроме того, согласно размещенным в Интернете анонсам, выставки хобби-продукции и мероприятия, намеченные на 2013 год, будут проходить в Ростове-на-Дону («Арт-Ростов», март), Кемерово («Отдых. Досуг. Хобби», май), Волгограде («Охота и рыбалка», апрель), Самаре («Формула рукоделия», апрель), Томске («Спорт, туризм, хобби и развлечения», сентябрь) и других городах. Это еще раз подтверждает тезис о том, что выставка являет собой современное коммуникативное пространство для взаимодействия людей, в жизни которых творчество и коллекционирование не просто слова, а страстное увлечение и образ мыслей.

Вместе с тем, как показала практика, любительская инициатива, приводящая к активному творчеству, при социально-культурной поддержке способна модифицироваться в форму социально-экономического обеспечения. Вот почему основная за-

дача подобных выставок – не только повышение интереса общества к индустрии увлечений и ее продукции, но и создание благоприятных условий для развития этого сегмента экономики и культуры. Выставка наглядно демонстрирует, что она является эффективным средством в достижении интересов любителей, промышленности и частного торгового капитала. В итоге выигрывает потребитель, который получает все возможности заниматься любимым делом, не ограничиваясь в своих фантазиях.

Говоря об индустрии увлечений, следует также отметить своевременную заинтересованность интернет-магазинов в товарах для хобби. Например, магазины «Хобби-Арт» и «Золотые ручки» предлагают любителям различные материалы, инструменты и заготовки для скрапбукинга, декупажа, росписи по дереву, лепки, вышивания и т. п., здесь же можно пройти обучение у специалистов. Магазин «Планета Хобби» представляет широкий ассортимент радиоуправляемых моделей, аксессуаров для моделизма и многое другое.

Вносят свою лепту в развитие хобби-деятельности специализированные журналы, один из таких – «М-Хобби», выходящий в свет с 1993 г., посвященный любителям моделизма и военной истории. Не отстают и интернет-журналы, например, на страницах «Hobby live» можно найти выкройки поделок из бумаги, информацию о том, как изготовить своими руками воздушного змея, бумеранги, модели кораблей и самолетов; тут же предлагаются советы по рукоделию. Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что хобби-индустрия все больше укрепляется и расширяет свои границы.

Известный экономист М. Делягин в статье «Кризис и индустрия досуга», опубликованной в 2008 г., предрекал в последующие годы падение индустрии досуга: «Рецепт индивидуального выживания (и людей, и фирм) в такой ситуации прост: экономия. Первой ее жертвой падет индустрия досуга – бизнес, по самой своей природе ориентированный на вторичные потребности и неуклонный рост доходов» [5].

По нашему мнению, экономический кризис сказался на индустрии досуга в целом негативно, но что касается любительской деятельности как активного вида досуга, то, по нашим наблюде-

ниям, прогноз экономиста не оправдался. Кризис способствовал изменению культурных стратегий, в том числе личностных, приведших в итоге к диверсификации любительского продукта, и выявил тенденцию трансформации хобби в средство самообеспечения и бизнес-деятельность, подтвердив право личности на капитализацию любительских инициатив. Есть основание констатировать, что в последние годы индустрия увлечений в России демонстрирует неуклонный рост, происходит дальнейшая интеграция хобби и бизнеса. Становится очевидным, что любительство из культуротворческой деятельности при определенных условиях может модифицироваться в реальную форму социально-экономической деятельности, являясь эффективным способом адаптации личности к современной социально-экономической среде.

Любительский ресурс поистине неисчерпаем, год от года он приобретает все большую значимость и ценность в системе досуговой индустрии, поскольку это отвечает социально-культурной потребности современной личности и современного общества.

Литература

1. Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. – М.: Экономистъ, 2005. – 525 с.
2. Международная выставка Moscow Hobby Expo: официальный сайт. – URL: <http://hobby-expo.ru>.
3. Выставка «Хобби 21 век»: официальный сайт. – URL: <http://www.hobby21vek.com>.
4. Международной выставка «Мир хобби»: официальный сайт. – URL: <http://mirhobby.com/site/>.
5. *Делягин М.* Кризис и индустрия досуга. – URL: <http://www.profile.ru/article/krizis-i-industriya-dosuga-56357>.