

## Содержание

Приветствия участникам и организаторам Всероссийского научно-практического семинара с международным участием «Развитие досуговых индустрий в Западно-Сибирском регионе» .....	7
--	---

### **Раздел 1. Научно-теоретические и методологические основы развития индустрии досуга и социально-культурной деятельности**

***Секретова Л.В.***

Индустрия досуга как современный социально-культурный феномен: сущность, проблемы и факторы развития .....	10
---	----

***Волощенко Г.Г.***

Новое индустриальное общество и формирование звеньев мировой досуговой инфраструктуры .....	23
--	----

***Рябков В.М.***

Логический метод историографии социально-культурной деятельности .....	29
---	----

***Попов В.В., Попова Ф.Х.***

Векторы развития социально-культурной деятельности .....	33
--	----

***Попов В.В.***

Кадастровый анализ пространства социально-культурной деятельности .....	37
--	----

***Коргожа Н.С.***

О проблемах трудоустройства выпускников направления «Социально-культурная деятельность» в условиях современного рынка труда .....	45
---	----

***Попова Ф.Х.***

Алгоритмы непрофессионального художественного творчества .....	48
--	----

***Каримов Б.К., Сулаймони С.***

Научные и практические проблемы развития народных художественных промыслов Чувашии .....	56
---	----

***Новаторов В.Е.***

Интегрированные маркетинговые коммуникации в индустрии досуга .....	64
--	----

## **Раздел 2. Ценностно-смысловые аспекты развития индустрии досуга**

***Трофимов М.Ю.***

Ценностные ориентиры индустрии досуга ..... 76

***Литвинцева Г.Ю.***

Ценностно-смысловой диапазон массовой культуры  
в индустрии досуга ..... 81

***Катюхина Т.В.***

Феномен молчания в антропологии индустрии досуга ..... 87

***Демьяненко С.Р.***

Технологизация феномена юмора как ведущий компонент  
развития индустрии досуга ..... 92

***Вильчинская-Бутенко М.Э.***

Функции корпоративного досуга в условиях перехода  
к креативно-информационному обществу ..... 98

***Гришина А.А.***

Досуг offline – миф XXI века ..... 104

***Щетинина Е.В.***

Маркеры этнической идентичности и этнические стереотипы  
в индустрии досуга современной массовой культуры России ..... 110

***Горелова Ю.Р.***

Тенденции развития культурного туризма: взгляд культуролога ..... 115

## **Раздел 3. Воспитательный, развивающий и социализирующий потенциал досуга и социально-культурной деятельности**

***Юдина А.И.***

Педагогическое сопровождение социализации подростков  
в условиях учреждений индустрии досуга ..... 121

***Галактионова Н.А.***

Досуговые предпочтения современной студенческой  
молодежи как идентификационный маркер ..... 127

***Шевкунов А.Н.***

Расширение спектра досуговой деятельности  
посредством самоорганизации молодежи в форме  
общественных объединений ..... 134

***Бондаренко В.Ю.***

Студенческая лаборатория «КДЛаб» как инструмент  
творческого развития молодежи ..... 141

***Попова Родригеш М.В., Фернандеш Родригеш М.А.***

Формирование и развитие креативной среды  
в хореографическом коллективе ..... 144

<b>Смирнова Н.Г.</b> Рекреация как сегмент индустрии досуга в условиях гимназического образования .....	148
<b>Серёгин Н.В., Хлебникова Е.В.</b> Музыкально-просветительная деятельность в учреждениях дополнительного образования детей как фактор формирования личности .....	153
<b>Савельева Т.В., Головки Т.И.</b> Использование элементов сказкотерапии в анимационных программах детских развлекательных центров индустрии досуга ....	159
<b>Грабар М.А.</b> К вопросу о роли досуга в профилактике преступности (на примере Омского региона) .....	163
<b>Клуниченко Г.В.</b> Проектная деятельность как активный метод развития креативных способностей специалистов индустрии досуга .....	169
<b>Ковальковская Н.О., Замиратова Т.А.</b> Деятельность Русской православной церкви по организации досуга беспризорных детей и сирот .....	174
<b>Ильин Н.А.</b> Социально-культурная деятельность Общества врачей Восточной Сибири .....	178

#### **Раздел 4. Многообразие культурных практик в индустрии досуга**

<b>Назимова В.Ш.</b> Музеи в социокультурном и досуговом пространстве Баден-Бадена .....	182
<b>Малякутова Л.Е.</b> Музей в структуре индустрии досуга (на примере Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Словцова) .....	187
<b>Хилько Н.Ф.</b> Роль индустрии досуга в институционализации фотографических форм сохранения культурного наследия Омского региона .....	192
<b>Львова Е.Н.</b> Инновационные подходы в развитии современных форм кинопоказа .....	197
<b>Ермакова О.Л., Быкова Н.И.</b> Тема кино-, фото-, видеотворчества в современном русском анекдоте .....	203

<b>Каримов Б.К., Семенова Д.В.</b>	
Творческий кластер как инновационный способ формирования нового культурного пространства в Чувашской Республике .....	209
<b>Верещагина И.М.</b>	
Любительский ресурс в системе индустрии досуга .....	214
<b>Лобова М.П.</b>	
Современные тенденции развития досуга жителя г. Омска .....	220
<b>Жидченко А.В.</b>	
Трансформации в сфере культуры и досуга в годы хрущевской оттепели (по материалам омского Городка Нефтяников) .....	223
<b>Мурзина Е.И.</b>	
Мероприятия и event .....	228
<b>Попова Родригеш М.В.</b>	
Креативная среда коллективов спортивного танца Тюменского региона в фактах и лицах .....	233
<b>Катаман И.О.</b>	
Развитие танцевальных форм в индустрии досуга: маркетинговый подход .....	238
<b>Леонтьева Е.С.</b>	
Дизайн-проектирование сценарного оборудования как фактор формирования социально-культурной деятельности .....	244
<b>Голубинова Е.В.</b>	
Гольф-клуб как форма организации досуга .....	248
<b>Колосович Т.С., Колосович Н.К.</b>	
Использование технологий индустрии досуга в деятельности лидеров сетевого маркетинга (на примере компании Орифлэйм) .....	251
<b>Саблукова Л.И.</b>	
Использование ресурсов социально-культурной деятельности в индустрии досуга: презентация учебно-творческого проекта .....	255
<b>Сведения об авторах</b> .....	259