

Гайрбекова Рукият Сарпановна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

Ильсובה Карина Хасайновна

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-138964

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ – ВАЖНЕЙШАЯ ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты социальной активности молодежи в современных условиях и особенности ее формирования. Выделены ценностные ориентации молодежи и значение молодежи в развитии социальной сферы. Определены причины низкого уровня социальной активности молодежи и исследованы статистические данные доли молодых людей, состоящих в молодежных объединениях, доли осведомленных о деятельности молодежных объединений. Сделан акцент на роли влияния интернет-среды на молодое поколение.*

***Ключевые слова:** молодежь, социальная активность, ценностные ориентации молодежи, информированность молодежи, самореализация.*

Молодежь – главный ресурс будущего, поэтому крайне важно уметь управлять, формировать, развивать ее социальную активность. Молодой человек имеет много возможностей для развития навыков и умений, получения опыта как профессионального, так и личного [1].

В первую очередь, молодежь является главной движущей силой общества в любой временной промежуток существования человека на этой планете. Общество в большинстве своем, полагает, что молодые люди – это будущее, в которое надо вкладываться и формировать в нем важные социокультурные аспекты нашей благополучной жизни [5].

Ценности молодежи могут быть различными в зависимости от социокультурного контекста, исторического периода и индивидуальных особенностей. Но некоторые общие тенденции можно выделить. Одна из таких тенденций, частая особенность ценностного мира молодежи – это увеличение значимости материальных ценностей. Сегодня мир молодых людей сталкивается с интенсивной рекламой, потребительским отношением к жизни и давлением, оказываемое социумом вокруг, что приводит к большему стремлению к желанию увеличить свой материальный достаток и обогатиться. Но это не значит, что другие ценности теряют свой смысл. Напротив, молодые люди имеют такие ценностными ориентации, как семья, дружба, физическое и ментальное благополучие и здоровье, образование. Еще одной важной тенденцией является растущее значение молодежи в сфере правосудия и социальной ответственности. Молодые люди осознают свою роль в построении лучшего общества и хотят участвовать в различных благотворительных организациях, все больше становятся волонтерами. Они также больше заинтересованы в экологических проблемах и борьбе с неравенством [5].

Молодежь в большинстве случаев активно включается в социальные процессы, поскольку ведущей деятельностью данной возрастной категории является общественно-значимая деятельность, образование, интериоризация общественных норм и ценностей, для чего основной информационной площадкой является социальные сети, как основной источник получения знаний и обмена опытом, в связи с чем актуализируется исследование роли и механизмов развития социальной активности молодежи при помощи информационного освещения [1].

Причиной низкого уровня социальной активности молодежи является ее отстраненность от политической жизни страны, то есть можно сделать вывод, что молодые люди не состоят в молодежных объединениях по причине сотрудничества их с органами власти.

Кроме этого, причинами служат: отсутствие интереса и мотивации, недостаточная информированность о молодежных программах и мероприятиях, а также – отсутствие материальной выгоды.

Несмотря на это, большой процент молодых людей, состоящих в молодежных объединениях составляют студенты вузов, так как деятельность в общественных организациях удовлетворяет их потребность в самореализации и профессиональном поиске.

Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина в исследовании «Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе» привели статистику, по которой доля молодых людей, состоящих в молодежных объединениях, не превышает 1,4% всей молодежи, что является очень низким показателем [4].

При этом в исследовании подчеркивается, что существует проблема низкой информированности молодежи о деятельности общественных организаций. Доля осведомленных о деятельности молодежных объединений составляет от 6,2%. Исключением является экологические организации, так около 40% молодых людей знают идеи данного движения и одобряют ее.

Несмотря на то, что интерес молодых людей к деятельности общественных организаций является не высоким, десятки тысяч молодых людей состоят в молодежных объединениях. Мотивами их деятельности являются спонтанные и экспрессивные решения (11,3%), идейная направленность (28,1%), личные идейные мотивы (20,4%) из чего можно сделать вывод, что молодые люди, вступая в молодежные объединения, преследуют свои личные цели, тем самым данные организации помогают молодежи самоорганизоваться для реализации собственных интересов [4].

С точки зрения социальной и психологической адаптации включение в фактическую и виртуальную жизнь становится необходимым условием для успешной адаптации к современному миру. Выход из онлайн-среды может спровоцировать трудность приспособления к быстро меняющейся социальной среде, а также привести к возникновению социальных и психологических проблем, поэтому необходимо учитывать социальные и психологические аспекты использования интернета и цифровых технологий для успешной адаптации молодежи к современному миру [2].

К параметрам, которые могут определять особенности ценностных ориентаций молодежи можно отнести: удовлетворенность жизнью, личностная тревожность, уровень профессиональной самореализации и особенности ценностных ориентаций в области семейных отношений.

В результате использования онлайн-среды формируются определенное информационное поле, которое существенно влияет на формирование ценностных установок молодежи и создает мировоззренческую картину молодых людей. Социальные сети, все чаще используются в качестве площадок для общения, могут оказывать существенное влияние на развития моды среди молодежи, их интересы, хобби и даже видение будущей профессии.

Таким образом, одной из главных проблем государства в интернет-пространстве является недостаток информированности молодежи о возможностях развития, а также слабое привлечение данной категории к общественной и политической деятельности.

Политическая активность молодежи может реализовываться в таких форматах, как членство в партийных и политических организациях, участие в предвыборных кампаниях, демонстрациях, митингах, политических дискуссиях.

Роль интернета важна как для привлечения внимания молодежи к политической сфере нашего государства, так и вовлечения его в политические организации и проекты.

Так, например, многие государственные структуры и организации за 2022 год создали Telegram-каналы, где публикуют официальную информацию для граждан РФ, в основном целевой аудиторией данных каналов является молодежь от 30–35 лет, а также активно ведут другие социальные сети и личные блоги политических деятелей для привлечения внимания молодежи. Тем самым интернет выступает информационным посредником между государством и молодежью, поэтому информационное освещение в интернете, а особенно в социальных сетях, является на данный момент одним из основных информационных источников.

Молодежь, ориентированная на временную перспективу будущего в ситуации социальной неопределенности, характеризуется наличием недостатков самоконтроля, избирательной способности осознавать и планировать свою деятельность. Эти данные могут говорить о том, что направленность на временную перспективу будущего, которое разрушается на глазах, может не являться маркером эффективного приспособления в данных условиях. Молодежь, чья временная перспектива ориентирована на фаталистическое настоящее, склонны к импульсивному реагированию (без предварительного осмысления последствий), имеют сложности с планированием, анализом данной ситуации и своих поступков в прошлом и трудности с волевой регуляцией.

Изучение ценностей молодежи является важным компонентом для опознавания особенностей и поддержки развития молодежного сектора общества. Понимание ценностных ориентаций молодежи помогает создавать условия для их самореализации и развития, что в конечном итоге способствует прогрессу и процветанию общества в целом.

Самореализация играет важную роль в развитии личности, поскольку представляет собой процесс, в ходе которого индивид проявляет свои способности и умения, достигает поставленных целей и решает лично значимые проблемы. Завершением этого процесса является полное раскрытие своего потенциала. Самореализация включает в себя процесс самоопределения человека в различных аспектах его жизни и является неотъемлемой частью формирования зрелой личности. Самореализация является ключевым аспектом жизни молодежи, позволяющим раскрыть свой потенциал, найти свое место в мире и достичь гармонии с самим собой и окружающим миром [3].

Современная молодежь стремится достичь максимального развития своего потенциала. В настоящее время очень важно быть человеком, способным адекватно реагировать на потребности общества, участвовать в различных видах деятельности и общении, уметь организовывать взаимодействие людей профессионально, направленное на творческую активность в сфере социокультурного пространства.

Список литературы

1. Гаврилова И.Н. Роль информационного освещения в формировании социальной активности молодежи (на примере Молодежного парламента Томской области): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 39.03.03 – Организация работы с молодежью / Ирина Николаевна Гаврилова. – Томск, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:18628> (дата обращения: 26.05.2025).
2. Жуликова К.С. Влияние социального потенциала молодежи на политическую мобилизацию в условиях развития интернет-технологий / К.С. Жуликова, А.В. Воробьева // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnogo-potentsiala-molodezhi-na-politicheskuyumobilizatsiyu-v-usloviyah-razvitiya-internet-tehnologiy> (дата обращения: 26.05.2025). – DOI 10.34823/SGZ.2022.4.51861. – EDN XEAAEJ
3. Залещук В.Г. Самореализация молодежи и ее ценностные основания / В.Г. Залещук, М.В. Надеева // Modern Science. – 2020. – №5–4. – С. 279–286.
4. Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: Перспектива, 2016. – 166 с. – EDN VSHACV
5. Касимова А.Р. Исследование семейных ценностей студенческой молодежи: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 37.03.01 – Психология / Алина Руслановна Касимова. – Томск, 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:20572> (дата обращения: 26.05.2025).

Зарницына Татьяна Сергеевна

бакалавр, студентка

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: в статье проанализированы актуальные педагогические стратегии привлечения и организации молодежной деятельности на площадки молодежных пространств, рассмотрены активные и интерактивные методы работы с молодежью на основе проектной деятельности, социально активной деятельности и др. В исследовании обозначены основные направления внедрения инновационных педагогических стратегий работы с молодежью на площадках молодежных пространств на основе Стратегии развития воспитания РФ до 2025 г. в целях воспитания гражданской и патриотических качеств современного молодого человека, формирования российской гражданской идентичности. Проанализированы интерактивные педагогические стратегии привлечения молодежи на молодежные пространства движения ЮНАРМИЯ, направленные на формирование патриотических качеств, навыков начальной военной подготовки, научно-технических компетенций, работы в команде, лидерских качеств и др.

Ключевые слова: молодежные пространства, педагогические стратегии, Движение «ЮНАРМИЯ», проектная деятельность.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современные общественные процессы требуют внедрения эффективных форм работы с молодежью, направленных на воспитание гражданских и патриотических качеств современного молодого человека [1].

Согласно Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года выделены следующие аспекты (рис. 1) [2]:



Рис. 1. Направление патриотического воспитания согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года