

социальной значимости военных на службе; любви к Вооруженным Силам; привития морального и психологического иммунитета к проблеме устойчивости личности к функционированию в экстремальных условиях, к военному лагерю. В-третьих, следует отметить коммуникативную функцию, которая заключается в обеспечении преемственности социального опыта старшего поколения в области военной защиты Родины. В-четвертых, важно формировать моральные качества, необходимые для защиты страны, создавая героические и нравственные духовные идеалы.

Героико-патриотическое воспитание направлено на пропаганду военной профессии, важных исторических дат и воспитание гордости за деяния героических предков.

Национально-патриотическое воспитание формирует чувство любви к своей малой родине, уважение к национальным традициям и культуре, пробуждает чувство гордости за свой народ.

Гражданское воспитание характеризуется таким определением, как национальность, то есть комплексными характеристиками интегративного показателя черт личности: патриотизм; ориентация на гуманистические нравственные ценности; понимание необходимости социального и профессионального самоопределения; чувство достоинства; социальная справедливость и ответственность; всеобщая солидарность; свобода мысли, культуры, межличностного и межнационального общения и т. д.

Патриотизм является важным явлением, играющим значительную роль в формировании национальной идентичности и сплочённости общества. Он побуждает людей к защите своих интересов, сохранению культурного наследия и активному участию в жизни страны. Однако важно, чтобы патриотизм проявлялся в позитивной форме, основанной на уважении к другим народам и культурам, а не перерастал в шовинизм или экстремизм. Следует, однако, помнить, что «культура каждой отдельной страны отличается своим наследием, обычаями, традициями, ритуалами, стереотипами, вкусами и потребностями» [3]. В современном мире, где глобализация стирает границы, патриотизм должен служить не только средством защиты национальных интересов, но и элементом, способствующим международному сотрудничеству и пониманию. Выражая свою любовь к родине, важно стремиться к миру и взаимопониманию между культурами и народами, что в конечном итоге обогатит как отдельные нации, так и всё человечество.

Список литературы

1. Донскова Л.А. Влияние прошлого на современный мир как фактор культурного развития / Л.А. Донскова // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2024. – №3 (30). – С. 268–271. – EDN DWCDWS
2. Донскова Л.А. Педагогическое общение в формировании толерантной личности / Л.А. Донскова // Язык. Общество. Культура: сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции / отв. за вып. А.С. Усенко. – Краснодар, 2021. – С. 26–31. – EDN FLIYVP
3. Донскова Л.А. Взаимодействие культур в межличностном пространстве / Л.А. Донскова // Точки научного роста: на старте десятилетия науки и технологии: материалы ежегодной научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2022 г. – Краснодар, 2023. – С. 492–495. EDN XATUDL

Дойникова Анастасия Романовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.31483/r-149693

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается туристско-краеведческая деятельность, виды туристско-краеведческой формы работы, отличия подходов в организации туристско-краеведческой формы работы в советский период времени и на современном этапе. Особое внимание уделяется факторам организации современной туристско-краеведческой деятельности.

Ключевые слова: краеведение, туристско-краеведческая форма работы, внутренний туризм, туризм, регион, путешествия.

Туристско-краеведческая деятельность представляет собой важный аспект современного туризма. Она способствует развитию устойчивого туризма и сохранению культурного наследия. Для потребителя такой вид деятельности дает множество преимуществ и возможностей: создает уникальные впечатления за счет предложенных оригинальных маршрутов и экскурсий, которые не всегда доступны массовому туристу; не требует особых финансовых вложений в индустрию и инфраструктуру туризма, так как сама деятельность осуществляется на государственном уровне и в месте своего проживания.

Понятие туристско-краеведческой деятельности можно определить, как совместную деятельность детей и педагогов, направленную на достижение образовательно-воспитательных и оздоровительных целей, обязательным признаком которой является участие в походах, экспедициях, массовых туристско-краеведческих мероприятиях [4, с. 15]. Такая деятельность находится на стыке нескольких

направлений и включает в себя педагогические, социальные, познавательные и другие функции. Туризм является наиболее комплексным видом воспитания [1, с. 5]. Он выполняет функцию глубокого изучения и систематизации знаний и информации о своем крае. В туристско-краеведческой работе с учащимися чрезвычайно важно взвешенное сочетание туризма и краеведения [2, с. 16]. Одним из основных подходов, активно используемых в образовательных учреждениях и организациях, всегда являлась как раз такая форма работы. Она позволяет глубже понять аутентичность места (субъекта или региона) своего проживания, распознать его уникальные черты и межкультурные связи. Данная форма работы сочетает в себе большое количество разных задач и является одним из ключевых факторов в развитии и процессе формирования гражданско-патриотического сознания. Туристско-краеведческая форма работы включает в себя разные виды деятельности, перед которыми стоят различные задачи по развитию туризма: это и внедрение принципов экологического и устойчивого туризма, и повышение качества услуг и квалификации обслуживающего персонала, и появление разнообразных туристских продуктов, и организация событийного туризма, а также вовлечение местного населения в туристскую деятельность и т. д. Таким образом, благодаря вовлечению школьников и студентов в туристско-краеведческую работу мы можем воспитать не только разностороннюю личность, но и будущего потребителя региональных туристских услуг и продуктов.

В современном обществе перед педагогами стоят следующие воспитательные задачи: сформировать патриотическое отношение к определенному региону и стране, развить исследовательские навыки у школьников и студентов, воспитывать осознанное экологическое отношение к окружающей среде, интегрировать различные учебные предметы и т. д. Именно туристско-краеведческая форма работы может помочь решить эти задачи в процессе обучения, способствующие всестороннему развитию личности учащихся и их социальной адаптации. Любой вид туристской деятельности включает в себя познавательные элементы. Экскурсии, лекции, выставки, музеи природы и краеведческие музеи делают научные сведения доступными широкой аудиторией, формируя интерес к познанию окружающего мира [3, с. 128]. Путешествовать, не узнавая чего-то нового и не проявляя интерес к местам туристского показа, просто невозможно. Современная молодежь потеряла интерес во внутреннем туризме, что привело к снижению участия местного населения в местных туристских инициативах и проектах, а также утрате интереса к местному наследию, к отсутствию развития инфраструктуры и экономическим потерям.

В советский период туристско-краеведческая деятельность была многогранной и развивалась в контексте идеологии того времени, имела свои характерные черты и особенности. В образовательных организациях такая деятельность была организована на основе системы. В школах и вузах функционировали краеведческие кружки, где сами учащиеся готовили экскурсии и проводили исследования территории, само краеведение входило в учебный план, осуществлялись регулярные экскурсии, были разработаны методические пособия для учителей и руководителей кружков по организации туристских мероприятий, организовывались слеты, соревнования по туризму и т. д.

На сегодняшний день, современная форма туристско-краеведческой деятельности имеет существенные отличия. Несмотря на то, что она стала более разнообразной и гибкой, туристско-краеведческая форма работы перестала быть частью основного учебного процесса и перестала формировать потенциальную базу современного регионального туриста. На организацию современной туристско-краеведческой деятельности влияет множество факторов.

Во-первых, это образовательный фактор. Перенос туристско-краеведческой деятельности на второстепенный план и большая нехватка квалифицированных специалистов в образовательных организациях, отсутствия знания и навыков, методических пособий и разработок повлияла на эффективность работы.

Во-вторых, это правовые и административные факторы. С ужесточением нормативных актов, касающихся обеспечения безопасности, организации туризма стало сложнее организовывать внутренний коллективный туризм среди школьников и студентов.

В-третьих, для устойчивого развития туризма необходимо учитывать экологические аспекты, например, сохранение природы и антропогенное воздействие на экосистему. Благодаря туристско-краеведческой работе можно развивать экологическое воспитание у подростков и молодежи.

В-четвертых, важную составляющую туристско-краеведческой деятельности имеют социальные факторы, выраженные в интересах и предпочтениях потребителя и направленные на формирование патриотизма, привитие любви к малой родине.

В-пятых, это здоровьесберегающий фактор. Туризм способствует популяризации активного отдыха и здорового образа жизни, привлекая людей к физической активности.

Также не маловажную роль играют экономические факторы, наличие государственных муниципальных, региональных или национальных программ для популяризации туризма среди граждан страны.

Если в организациях дополнительного образования туристско-краеведческая форма работы еще функционирует на высоком уровне, то в общеобразовательных школах и вузах необходимо возрождать ее. Туристско-краеведческая работа как форма образовательной деятельности играет ключевую роль в формировании туристской культуры и осознания ценностей туризма, что способствует

формированию ответственного отношения к туризму, осознанного отношения к туристским ресурсам, пониманию важности сохранения культурного наследия.

Таким образом, краеведение становится не только инструментом образовательной деятельности, но и мощным средством формирования гражданской позиции, любви к родной земле и уважения к её многообразию. Решив проблемы организации туристско-краеведческой деятельности на современном этапе мы внесем вклад в развитие устойчивой модели туризма, которая сможет учитывать интересы и потребности всех участников процесса, а также сформируем заинтересованность молодого поколения в региональном туризме.

Список литературы

1. Туризм в школе (книга руководителя путешествия) / И.А. Верба, С.М. Голицын, В.М. Куликов, Е.Г. Рябов. – М.: Физкультура и спорт, 1983. – С. 160.
2. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебник для вузов / Ю.С. Константинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2025. – С. 401.
3. Никифорова А.А. Объекты нематериального культурного наследия в музейной деятельности: особенности вовлечения в сферу туризма / А.А. Никифорова. – Нижневартовск: Приобье, 2017. – С. 128. EDN YUGHOZ
4. Пенкина Н.В. Туристско-краеведческая деятельность и ее роль в развитии внутреннего туризма / Н.В. Пенкина // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы VI Междунар. науч. конф. (Костанай, 11–12 нояб. 2024 г.) / редкол.: Н.А. Баранова [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 14–17. EDN THPMRY

Махнов Максим Денисович

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Аннотация: автор статьи рассматривает отношение ко Второй мировой войне в странах бывшего СССР и на Западе. Проведя сравнительный анализ формирования и трансформации исторической памяти о войне, подчеркивает, что напоминание о Второй мировой войне остаётся «горячей точкой» исторического наследия как в постсоветских странах, так и на Западе.

Ключевые слова: коллективная память, Великая Отечественная война, историческое наследие, международные отношения.

Вторая мировая война (1939–1945 гг.) стала не только глобальным военным конфликтом, но и ключевым фактором формирования современной системы коллективной памяти. Как известно, «процессы глобализации оказывают влияние на интегративные тенденции, а они, в свою очередь, уже влияют на все сферы жизнедеятельности человека, изменяя устоявшиеся идеалы, представления, взгляды на модели совместного сосуществования и межкультурного взаимодействия» [1]. Немецкий историк Ян Ассман отмечает, что завершение войн происходит не с подписанием мирных договоров, а с момента, когда о них перестают вспоминать [2]. Однако в случае Второй мировой войны наблюдается парадоксальная ситуация: спустя почти 80 лет после окончания конфликта память о ней остаётся актуальной, болезненной и активно используемой в политическом контексте. Согласимся с высказыванием о том, что «исторические события также оказывают существенное влияние на политику и общественную жизнь» [3]. Особый интерес представляет сравнительный анализ формирования и трансформации исторической памяти о войне в странах постсоветского пространства и западных государствах. Эти различия обусловлены рядом факторов, таких как различный опыт участия в войне, идеологические установки в послевоенный период, современные политические контексты, процессы национального строительства.

1. Постсоветское пространство: война между триумфом и травмой.

1.1. Россия: сакрализация Победы. В российском общественном сознании Великая Отечественная война (1941–1945 гг.) занимает особое, сакральное место. Сакрализация проявляется в следующих аспектах:

– мемориальная инфраструктура: более 45 тысяч памятников и мемориалов; музей Победы на Поклонной горе, ежегодно посещаемый более чем 1 млн. человек; мемориальный комплекс в Волгограде;

– ритуалы памяти: парады Победы (в 2023 году собрал 11 тысяч участников); акция «Бессмертный полк» (в 2019 году участие приняли около 10 млн. человек); Минута молчания, проводимая 22 июня в 4 часа утра;

– образовательные программы: единый учебник истории с детальной проработкой событий войны; проект «Дорога памяти» – цифровой архив участников войны.