

С. В. Богдан

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

В процессе формирования творческой личности, передачи семейных, народных традиций, генерирования, распространения, сохранения культурных ценностей, культурного развития общества на основе социальных отношений, взаимодействий между индивидами и их объединениями образуется такой феномен социально-культурной деятельности как социокультурный капитал [1]. Разработка концепции социокультурного капитала обращается к социальному капиталу. Теоретическое осмысление социального капитала было предпринято П. Бурдьё (P. Bourdieu), в процессе анализа социального структурирования современного общества «совокупность актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с обладанием личными сетями связей более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания – членством в группе» [5; 248]. Социокультурный капитал может успешно формироваться и существовать, «накапливаться» в различных социально-культурных институтах, творческих и досуговых объединениях через культурные механизмы, универсалии, исторически сложившиеся культурные традиции. Его специфика проявляется возможностью и желанием людей создавать общественные не коммерческие организации на основе общих культурно-досуговых интересов и потребностей. Взаимосвязанные совокупности правил, норм, ценностей, идеалов образуют нормативное измерение понятия социокультурного капитала.

Между социокультурным капиталом и творческой деятельностью существует определённое взаимодействие. Социокультурный капитал является как ресурсом творческой деятельности, так и результатом. Во-первых, как ресурс социокультурный капитал выражается с одной стороны в состоянии культурного развития общества, культурных связей, норм, традиций и ценностей. С другой стороны, талант, способности, знания отдельных представителей творческого объединения так же являются ресурсом, на основе которого организуется деятельность творческого объединения. Во-вторых, творческое объединение способствует формированию социокультурного капитала. Определённые качественные характеристики таланта и способностей отдельной личности могут развиваться только при условии совместной творческой деятельности; большинство знаний, умений, навыков и опыт приобретаются индивидом в процессе социальных отношений, организующих твор-

ческую деятельность объединения. Более того, творческие объединения участвуют в различных конкурсах, фестивалях, акциях и т. д., что расширяет уровень социально-культурных связей, которые фундируют социокультурный капитал. В-третьих, каждое творческое объединение уникально по своей природе – становление личностных качеств участников, развитие их способностей, индивидуальные особенности членов объединения образуют целостный коллективный творческий субъект. Поэтому, творческое объединение как влияет на формирование социокультурного капитала, так и является его носителем и структурным элементом.

Однако творческая деятельность имеет свою специфику. Если в обычной деятельности важен и процесс, и результат, то в творческой – важен и сам процесс. Творческая деятельность, организуемая различными социально-культурными учреждениями общедоступна, ее успешность зависит от фантазии, оригинальности, уникальности, способности и опыта, как её организаторов, так и участников. Такая деятельность не обязательно приводит к выдающемуся творческому результату. Но участие в ней не проходит бесследно для личности. Она творчески совершенствуется. Деятельность творческого объединения – это, прежде всего, творчество для себя и творчество себя. Если цель профессионального творчества – обогащение человеческой культуры новыми, выдающимися образцами, то цель творческого самодеятельного объединения – развитие способностей личности любой степени одаренности [4]. В ситуации социального расслоения общества данные преимущества творческой деятельности дают равные возможности представителям различных социальных групп в приобретении социокультурного капитала. Будь то элитарное творческое объединение или клуб по месту жительства – педагогические условия их функционирования и формирования социокультурного капитала не зависят от их статуса.

Творческое объединение по сравнению с другими образовательными сферами общества имеет следующие преимущества: выравнивает стартовые возможности личности; способствует выбору индивидуальной образовательной траектории; обеспечивает «ситуацию успеха»; способствует удовлетворению интересов и реализации способностей личности; создает условия для социокультурной адаптации.

Педагогический процесс формирования социокультурного капитала в творческом объединении должен выстраиваться, не только следуя педагогическим целям, но и учитывать специфические функции досуга - удовлетворение гедонистических потребностей, обеспечение отдыха. Такие характеристики творческой деятельности как новизна, скрытая педагогическая позиция, стимулирование инициативы поддерживают к ней интерес. Деятельность творческого объединения индивидуально ориентирована. В ней выбор содержания, форм и методов зависит от интересов, потребностей, склонностей и увлечений членов объединения – главных субъектов деятельности. «Вера в творческие силы ребенка, в его внутреннее стремление к реализации своих возможностей» по мнению В. В. Зеньковского составляет основу педагогического процесса [2]. Ориентация на методы гуманной педагогики при разработке содержания и структурно-функциональных компонентов деятельности творческого объединения даёт положительные результаты в формировании социокультурного капитала, так как основана на диалоге, доверии и взаимопонимании, базируется на гармоничном развитии и самореализации личности в самостоятельной творческой деятельности. Теория развития личности В. И. Слободчикова подтверждает, что развитие, самоопределение индивидов является ведущей целью и ценностью общественного устройства, так как способность человека к творчеству

- высшая форма проявления активности [3]. Творческое объединение благоприятствует формированию социокультурного капитала, так как обеспечивает свободу выбора видов творческой деятельности, создание благоприятной творческой атмосферы общения, взаимоотношений участников объединения, педагогов и социальной среды. Социокультурный капитал является ресурсом и результатом, имманентным свойством деятельности творческого объединения. Формирование социокультурного капитала представляет последовательный процесс, основанный на взаимосвязях творческой деятельности членов объединения. Творческое объединение и социокультурный капитал обуславливают друг друга, способствуют развитию подлинно культурной, инициативной, общественно полезной созидательной личности. Формирование социокультурного капитала личности возможно в процессе организации творческой деятельности, что способствует познанию личностью себя, своих возможностей. Более того, формирование социокультурного капитала не может происходить вне влияния общественных интересов и отношений, является личностно и социально-преобразовательным. Следовательно, творческое объединение можно считать своеобразным конструктором социокультурного капитала. Социокультурный капитал имеет способность к конвертации. Он расположен не только в структуре личности и взаимоотношений индивидов и групп, но и в самой творческой деятельности.

Литература

1. Богдан, С. В. Обоснование концепции социокультурного капитала / Культура – искусство – образование : взаимосвязь результатов науки и практики: материалы XXXI науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад.: в 2 ч. // С. В. Богдан; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – Ч. 1. – С. 193 – 196.
2. Зеньковский, В. В. Психология детства / В. В. Зеньковский; Екатеринбург : Деловая кн., 1995. – 346 с.
3. Слободчиков, В. И., Исаев Е.И. Психология человека / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев; М. : Школа-Пресс, 1995. – 384 с.
4. Смирнова, Е. И. Теория и методика организации самостоятельного творчества трудящихся в культурно-просветительных учреждениях / Е. И. Смирнова; М.: Просвещение, 1983. - 192 с.
5. Bourdieu, P. The forms of capital / Handbook of theory and research for sociology of Education. Ed. by J. Richardson // P. Bourdieu; New York. Greenwood Press. 1986.