

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I.	
ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО СВЕРТЫВАНИЯ	4
§1. Основные понятия.....	4
§2. Информация и метаинформация.....	10
§3. Понятие суверенного информационного объекта.....	15
ГЛАВА II.	
ИСТОРИЯ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СВЕРТЫВАНИЯ	21
§1. Функции и происхождение информационной деятельности.....	21
§2. Генезис и эволюция социально-информационных коммуникаций.....	23
§3. Информационные кризисы и исторические виды информационного свертывания.....	29
§4. Формы представления социальной информации: эволюция и перспективы.....	35
ГЛАВА III.	
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ИНФОРМАЦИОННОГО СВЕРТЫВАНИЯ	39
§1. Информационный объект в потоке информации.....	39
§2. Объектная структура информационного свертывания.....	41
§3. Уровневая структура информационного свертывания.....	44
§4. Социальное и профессиональное назначение технологий информационного свертывания.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	51