

ОБЗОР КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ФОНДА ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА

Тайгина Елена Ивановна,

студентка Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола

Спесивцева Надежда Викторовна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры социально-культурных технологий

Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола

Аннотация. В статье анализируется работа вузовских библиотек по продвижению фонда периодических изданий с помощью библиографического обзора. Библиографический обзор представлен как действенная форма рекламы литературы, рассмотрены отличительные черты обзора – оперативность, активность, конкретность, доходчивость и эмоциональность. Описан опыт продвижения фонда периодических изданий с помощью обзоров в вузовских библиотеках.

Ключевые слова: вузовская библиотека, библиографический обзор, периодика.

Современная вузовская библиотека – это научное и информационное подразделение в составе учебного заведения. Она осуществляет информационно-библиотечное обеспечение и сопровождение учебного и научного процессов вуза, ориентирована на своевременное удовлетворение информационных и культурных потребностей всех участников этих процессов. Данным задачам соответствует и формируемый фонд, включая фонд периодических изданий. Для продвижения фонда периодических изданий любой библиотеки эффективно использование такой формы, как библиографические обзоры. Они гармонично сочетают живое общение, логически и грамотно выстроенную информационную часть, эмоционально-образные средства устной речи, четкость и конкретность письменных вариантов. Разновидностей обзоров много, но они должны быть интересными. Как минимум они должны расширить кругозор человека, а максимум – раскрыть определенную часть фонда, пробудить интерес к тем или иным документам, как печатным, так и электронным. При этом сам процесс подготовки и проведения библиографического обзора для библиотекаря весьма творческий, увлекательный и развивающий [4, с. 22].

Под библиографическим обзором чаще всего понимается краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Согласно ГОСТ 7.0-99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография», библиографический обзор – это библиографи-

ческое пособие в письменной или устной форме, представляющее собой связное повествование. Он построен по определенному плану и сопровождается раскрытием содержания, оценкой и рекомендацией особенностей использования информации, содержащейся в документах.

История подготовки и проведения библиографических обзоров в библиотеках ведет свое начало с 20-х гг. XX века. Тогда они назывались «вечерами живой библиографии». Читателям рассказывали и показывали новинки художественной и научной литературы [1]. В период 60-80-х годов библиографические обзоры, на волне активизации научной деятельности и публикаций, послабления в писательской и публикационной сфере, были очень популярны. Сегодня библиографический обзор – распространенная форма информационной и культурно-просветительской групповой и массовой работы библиотеки, один из видов пропаганды книги и ее изучения в библиотеках, а в некоторых библиотеках – незаслуженно забытая форма, которая позволяет достаточно оперативно рассказывать о новинках, поступивших в библиотеку. Через обзор можно раскрыть суть актуальных проблем и темы современности, при этом учитывать уровень подготовки читателей (слушателей), особенности и содержание их запросов.

Существует несколько видов библиографических обзоров. Виды выделяются по разным признакам. Основаниями для классификации чаще всего служат читательское назначение обзора, вид включенных изданий, форма передачи материала и т. п.

Методика подготовки любой разновидности обзора осуществляется по единой технологии и состоит из ряда этапов: выбор темы, выявление и отбор документов, их просмотр и окончательный отбор, группировка документов, их характеристика, литературная обработка текста обзора. В библиотеках вузов эта работа проводится традиционно, однако формы проведения обзора, используемые принципы меняются. Подготовка и проведение обзора, несмотря на свой формализованный характер, творческие, креативные процессы, с одной стороны, подтверждают, что профессия библиотекаря креативная, а с другой, что стимулом для подобной творческой деятельности становятся обстоятельства и условия, в которых работает сотрудник библиотеки. И чаще всего это необходимость заинтересовать и расширить количество читателей и пользователей библиотеки.

В Белгородском государственном технологическом университете библиотекари уделяют большое внимание просветительской работе и ее гуманитарной направленности. Они стремятся показать молодым людям красоту русского языка, открыть для них страницы литературно-художественных журналов, где представлены лучшие публикации как именитых, так и молодых прозаиков, поэтов, публицистов, деятелей науки и искусства. Каждый из них имеет свое лицо, публикует материал определенной направленности. Например, «Нева» печатает произведения петербургских писателей; «Новый мир» ведет рубрику «Из наследия», где публикуются дневники, письма деятелей литературы и искусства, ушедших из жизни, и т. д. Для того чтобы сделать каждый обзор увлекательным, биб-

лиотекари стараются привнести в традиционную методику новые элементы, учесть все нюансы. Обзоры проводятся в диалоговой форме, слушатели постоянно вовлекаются в беседу с помощью вопросов: «Как вы считаете?..», «А что вы думаете по поводу?..». Для того чтобы студенты включились в обсуждение, материал, который представлен в обзоре, должен быть хотя бы немного знаком студентам. Оживляют обзор иллюстрации, репродукции картин, цитаты, афоризмы [2, с. 20].

В Кузбасском государственном техническом университете библиотекари предложили новый способ доводить до студентов информацию о литературе, имеющейся в библиотеке, о новых поступлениях периодики. Это громкая связь. Во время перемен по системе громкой связи вуза студенты могут услышать обзор о новинках библиотеки [3, с. 26].

Современные информационно-коммуникативные технологии помогают решать многие задачи библиотек, в комплексе используя все возможные электронные способы представления информации. Так, научная библиотека Ижевского государственного технического университета им. М. Т. Калашникова на своем сайте в разделе «Иностранная для всех» предлагает письменные обзоры страноведческой, методической литературы и периодики на разных языках. Сектор периодики готовит «Обзоры свежей прессы» по наиболее интересным публикациям. В обзоры новинок включены обложки журналов, библиографическое описание статьи и аннотация [6, с. 43].

Библиографические обзоры направлены не только на содействие образовательному и научному процессам, но и на воспитание студентов, развитие их кругозора, уровня культуры. Например, на сайте Научно-технической библиотеки Винницкого национального технического университета для студентов проводятся обзоры новых поступлений под названиями «Читайте в литературно-художественных журналах», «Лучшие публикации в литературно-художественных журналах», «Советуем прочитать». Для обзора используются журналы, которые давно завоевали популярность у читателей: «Новый мир», «Нева», «Смена», «Зарубежный роман», «Роман-журнал XXI век». Каждый обзор – это результат кропотливого труда, отбора и анализа огромного количества источников, тщательно переработанной темы.

В научной библиотеке им. Р. А. Пановой Марийского государственного университета проведение библиографических обзоров – традиционное направление библиографического информирования. Специалистами библиотеки подготовлены обзоры по многим темам, таким как: «Методика обучения дошкольников рисованию, лепке, аппликации», «Православная книга в жизни студента», «Социальная педагогика как наука», «Социальная антропология детства», «Методика и технология работы социального педагога», «Будущему психологу», «Музейное дело», «Этнокультурные праздники Сибири», «Культура Японии», «Марий Эл – край марийский», «Чудный город Царевококшайск (к 430-летию образования Йошкар-Олы)», «Тимофей Евсеев: этнографические коллекции», «Марийский край в годы Первой мировой войны», «Система ценностей финно-угорского суперэтноса», «Современные средства оценивания результатов обучения (по но-

вым ФГОС)», «Методика преподавания русского языка в национальной школе» и др. Некоторые обзоры проходили с демонстрацией фильмов. За 2018 год структурными подразделениями было проведено 47 обзоров, их прослушало свыше 800 человек [5]. Следует отметить, что происходит снижение заявок на обзоры, как следствие, уменьшается число проводимых обзоров и соответственно число посетивших их читателей. Анализ причин этого требует проведения дополнительного исследования.

В перечисленных выше обзорах периодические издания являются составной частью наряду с книжными изданиями. Считаем, что требуется целенаправленная работа по использованию библиографического обзора как средства раскрытия и продвижения фонда периодических изданий научной библиотеки им. Р. А. Пановой Марийского государственного университета. Во-первых, важна величина фонда периодики, активизация обращений к нему, информирование студентов и преподавателей о структуре распределения фонда периодики в общем фонде библиотеки и его месторасположении. На 2018 год фонд периодики библиотеки составил 172713 экземпляров. Периодические издания сосредоточены в следующих отделах библиотеки: читальных залах историко-филологического, физико-математического и электроэнергетического факультетов, научном читальном зале, абонементе художественной литературы, секторе литературы по искусству, отделе иностранной литературы, комплексном отделе библиотеки на юридическом факультете, отделе национальной и краеведческой литературы, научно-методическом отделе.

Во-вторых, в ситуации современных требований к качеству высшего образования, студенческих научных работ и т. д. необходимо формировать интерес читателей к периодической печати как источнику актуальной и достоверной научной и учебной информации. Для этой работы требуется тесное сотрудничество с кафедрами вуза и преподавателями.

В заключении скажем, что библиографический обзор – действенная форма рекламы изданий, отличительными чертами которой являются оперативность, активность, конкретность, доходчивость и эмоциональность. Библиографический обзор – одна из традиционных форм массовой работы с читателями в вузовской библиотеке, имеющая целью раскрытие фондов, пробуждение интереса к тем или иным печатным документам. В вузовской библиотеке часто проводятся обзоры новой литературы, тематические, в помощь учебному и научному процессам. В ряде библиотек обзоры сочетаются с интерактивными методами и способами подачи материала, активизации внимания и памяти студентов (фото-, видео-, аудиосопровождение, слайд-шоу, архивные материалы). Для размещения письменных обзоров используются сайты вузов. Устные обзоры проводятся не только в ситуации непосредственного взаимодействия библиотекаря и группы студентов, но и транслируются по внутреннему радио вуза. При подготовке и проведении обзоров важно понимать, что главная трудность заключается в умении выбрать самые существенные сведения о каждом журнале, показать внутреннюю логику раскрытия

темы, сопоставить разные журналы, подчеркнуть непосредственную практическую пользу каждого издания для конкретного читателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимова Н. В. Библиографическая деятельность библиотеки : учебно-практическое пособие. – СПб. : Профессия, 2013. – 123 с..
2. Арбузова Н. Н. Муза для будущего инженера // Библиотечное дело. – 2011. – № 4. – С. 19–21.
3. Голубенко Н. Б. Информирование в вузовской библиотеке // Новая библиотека. – 2010. – № 8. – С. 26–27.
4. Клюкина Н. Каждая книга должна найти своего читателя // Библиотечное дело. – 2011. – № 4. – С. 22–23.
5. Отчет о работе научной библиотеки им. Р. А. Пановой за 2017 год. – Йошкар-Ола, 2018. – 179 с.
6. Сафронеева Е. В. Сайт как инструмент поддержки чтения // Современная библиотека. – 2012. – № 9. – С. 42–44.

РАЗДЕЛ III

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ

УДК 069.1

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕРИИ МУЗЕЙНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ОТКРЫТОК В ЭТНОКУЛЬТУРНОМ СТИЛЕ «КАЛЕНДАРНЫЕ ПРАЗДНИКИ НАРОДА МАРИ»

*Бородова Ольга Юрьевна,
магистрант Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола*

*Спесивцева Надежда Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурных технологий
Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола*

Аннотация. В статье рассмотрена идея разработки и проведения серии мастер-классов по созданию открыток, посвященных календарю праздников марийского народа и оформленных в этническом стиле посредством техники «скрапбукинг» в соответствующем музейном пространстве для посетителей школьного возраста, а также дано описание образцов нескольких разработанных открыток с обоснованием всех элементов декора, связанных с символикой праздников.