

личности работника социокультурной сферы. Он воздействует на различные аспекты жизни своих подчинённых в рамках организации, в том числе на развитие профессиональных навыков и поддержание благоприятного социально-психологического климата внутри коллектива. Для осуществления влияния на подчинённых с целью их гармоничного развития руководителю необходимо применять разнообразие методов.

### *Список литературы*

1. Бартьева В.Г. Влияние современного социума на развитие гармоничной личности / В.Г. Бартьева, А. Козлицкая // Образование: традиции и инновации: материалы XV международной научно-практической конференции (12 октября 2017 года) / отв. ред. Н.В. Уварина. – Прага: WORLD PRESS s r.o., 2017. – 278 с. EDN ZTHCOR
2. Воронков А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с.
3. Горчакова Р.Р. Формирование имиджа современного руководителя / Р.Р. Горчакова // Регионоведение. – 2011. – №3 (76). – С. 240–245. EDN OHLNDL
4. Ковалева С.В. Роль руководителя в формировании социально-психологического климата трудового коллектива / С.В. Ковалева, С.И. Филиппченкова // ВестникТвГТУ. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». – 2020. – №3 (22). – С. 76–81.
5. Скларова Е.Е. Размышления о том, кто есть менеджер? Или линейный менеджер, офис-менеджер, управляющий вообще: сходства и отличия / Е.Е. Скларова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – №14. – С. 82–89. EDN RVPWMH
6. Слепцова Е.В. Оптимизация социально-психологического климата в коллективе / Е.В. Слепцова, Ю.В. Марычева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №8. – С. 72–75. EDN ZFDWDL

**Вереева Диана Владимировна**

старший преподаватель

**Сайфутдинов Артем Венерович**

студент

БОУ ВО «Чувашский государственный

институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

*Аннотация:* в рамках исследования проанализированы основные этапы подготовки и организации фестивалей в Красноселькупском районе ЯНАО сотрудниками МУК «Централизованная клубная система» районного центра досуга и народного творчества ЯНАО, составлена технологическая карта двух фестивалей. Кроме того, авторы выявили особенности организации фестивалей МУК «ЦКС» районный Центр досуга и народного творчества Красноселькупского района ЯНАО.

**Ключевые слова:** фестиваль, организация, учреждения культуры.

На сегодняшний день организация фестивалей в России сталкивается с множеством проблем, связанных в первую очередь с современной политической и экономической ситуацией в стране. Всё сложнее проводить фестивали, имеющие статус международного уровня. Вместе с тем, в

России растёт число фестивалей Всероссийского и регионального уровней. Сегодня, всё большую популярность в России приобретают фестивали этнокультурного и патриотического характеров, подчёркивая тем самым важность народного единства и межкультурного взаимодействия многонационального народа, проживающего по всей территории России.

В настоящее время фестивали стали неотъемлемой частью современной художественной жизни России, что способствовало созданию новых моделей их проведения, финансирования и взаимодействия с культурными органами управления, спонсорами и СМИ. Также формируется уникальная аудитория фестивалей, которая высоко ценит качество представляемых произведений. Именно поэтому выбор темы нашего исследования определён как: «Особенности организации фестиваля учреждениями культуры».

Современные подходы к понятию «фестиваль» рассматриваются в работах Л.П. Ильевой, Т.Б. Хименец, В.А. Карпенко, Н.А. Лобанова.

Интерес к культурно-досуговой стороне фестивальной деятельности проявили: Е.В. Бурмистрова, Д. Горобков, Н.А. Коноплева, Л.Н. Курьянова.

Особенности проведения фестивалей в рамках клубной системы рассматривали: Н.Г. Демина, И.А. Колесова, С.Н. Роганов, Л.Н. Курьянова.

*Целью исследования* данной работы является изучение особенностей организации фестиваля МУК «Централизованная клубная система» районный центр досуга и народного творчества ЯНАО (далее МУК «ЦКС»).

МУК «ЦКС» районный Центр досуга и народного творчества Красноселькупского района ЯНАО была создана 31 октября 2013 года. Население Красноселькупского района ЯНАО составляет 5 789 человек.

Численность населения Красноселькупского района ЯНАО составляет всего лишь 5 789 чел.

МУК «ЦКС» имеет 14 разнообразных студий, кружков, любительских объединений, клубных формирований, которые развивают и прививают детям любовь к творчеству и содействуют в приобретении знаний, умений и навыков в различных вариантах образного творчества, формирования созидательных возможностей населения. Площадь помещений позволяет встречать до 100 человек населения одновременно. Для концертных программ есть зрительный зал на 99 мест. Удобная сцена, современное светозвуковое оборудование. Для работы клубных формирований имеются удобные кабинеты (класс хореографии, две гримерки для участников мероприятий, комнаты художественно-методического персонала, гардероб) (Центр Досуга и Народного Творчества | Районный центр досуга и народного творчества...).

Рассмотрим более подробно этапы подготовки и проведения сотрудниками МУК «ЦКС» следующих фестивалей: Районный фестиваль хоров среди трудовых коллективов «Салют победы» и Фестиваль «День оленевода». Данные фестивали были выбраны нами для изучения, так как они одного уровня – районного, и являются самыми крупными по масштабу в Красноселькупском районе ЯНАО.

Для того, чтобы детально рассмотреть процесс организации и проведения двух фестивалей, нами была разработана технологическая карта, в которой процесс подготовки и организации фестивалей был поделен на 5 составляющих частей, которые в свою очередь поделены на множество подэтапов (табл. 1).

Таблица 1

*Технологическая карта организации и проведения фестивалей  
МУК «ЦКС» районный центр досуга и народного творчества*

Основные этапы подготовки и организации фестиваля	Районный фестиваль хоров среди трудовых коллективов «Салют победы»	Фестиваль «День оленевода»
Этап 1. Для чего это нужно?		
Цель и задачи фестиваля	<p>Цель фестиваля: Учитывая немеркнущее всемирно-историческое значение Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., в целях пропаганды художественными средствами героической истории и славы Отечества, воспитания уважения к памяти его защитников, в рамках праздничных мероприятий, посвященных 75 годовщине Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.</p> <p>Задачи фестиваля-конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пропаганда и популяризация военно-патриотической песни;</li> <li>– сохранение военно-патриотического и героического прошлого нашей Родины;</li> <li>– воспитание художественного вкуса и приобщение молодых исполнителей к лучшим образцам отечественной культуры и искусства;</li> <li>– выявление новых талантов и дарований, содействие их творческому росту и мастерству, раскрытие творческой индивидуальности жителей Красноселькупского района</li> </ul>	<p>Цели фестиваля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобщение к историческому и культурному наследию Ямало-Ненецкого автономного округа;</li> <li>– поддержка и активизация творческой деятельности жителей Красноселькупского района разных возрастов.</li> </ul> <p>Задачи Фестиваля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– воспитание гражданственности и чувства патриотизма;</li> <li>– развитие и совершенствование прикладных видов искусств и художественного слова;</li> <li>– активизация познавательной деятельности детей и молодежи к краеведческой поисково-исследовательской деятельности, развития интереса к историческому прошлому региона;</li> <li>– привитие чувства гордости и любви за свой народ, свою страну;</li> <li>– выявление и поддержка творчески одаренных детей и молодежи, талантливых взрослых среди участников Фестиваля</li> </ul>
Уровень реализации	Районный уровень	Районный уровень

Этап 2. Создание концепции		
Идея	<p>В 2023 г. наша страна празднует 78 годовщину со дня Победы в Великой Отечественной войне. Хотя прошло более полувека со дня Победы, но время не властно над памятью людей разных поколений. Никогда не померкнет подвиг солдат и подвиг народа-труженика, ковавшего победу в тылу. Остаются в строю и стихи той поры, и произведения, и песни, окрылявшие в годы войны душу солдата. А иначе и быть не могло.</p> <p>Великая Отечественная война останется в истории как время величайшего патриотического подъёма миллионов людей разных возрастов и национальностей, мужчин, женщин и даже детей. Ратные и трудовые подвиги дедов и отцов – замечательный пример гражданственности и патриотизма для молодого поколения, особенно в настоящее время.</p> <p>В соответствии с единым календарём массовых и методических мероприятий на 2022–2023 г. г. Центром гражданских и молодёжных инициатив «Идея» с. Красноселькуп проводится X Всероссийский конкурс, посвящённый Дню Победы в Великой Отечественной войне «Салют, Победы!»</p>	<p>В первую очередь, для тундрового населения, который ведёт традиционный образ жизни. В этот день чествуются люди, которые остались верны заветам своих предков и продолжают жить в тундре. Ведь оленеводство – это не только одна из отраслей сельского хозяйства, для тундрового населения – это смысл жизни. От оленя тундровики получают все: и пищу, и жилище (традиционный чум шьётся из оленьих шкур), и одежду (малицы, ягушки, кисы), и средство передвижения, и деньги, которые выручают за мясо, шкуры, рога. Чем больше у оленевода оленей, тем он считается богаче</p>
Тактика фестиваля	<p>Фестиваль проводится ежегодно с 1995 года. Продолжительность праздника 1 час 30 минут, проводится на сцене в Киноконцертном зале КСК «ЯМАЛЕЦ»</p> <p>В программе фестиваля:</p>	<p>Праздник проводится ежегодно с 1932 года. Продолжительность праздника может варьироваться от регионов и сёл, обычно от 1 дня и до 3 дней. В Красноселькупе Фестиваль «День Оленевода» празднуется один день на Центральной площади «Дружба».</p>

Продолжение таблицы 1

	<p>1) пропаганда и популяризация военно-патриотической песни;</p> <p>2) сохранение военно-патриотического и героического прошлого нашей Родины;</p> <p>3) воспитание художественного вкуса и приобщение молодых исполнителей к лучшим образцам отечественной культуры и искусства</p>	<p>В программе праздника:</p> <p>1. Регистрация участников конкурсов;</p> <p>2. Торжественное открытие праздника</p> <p>3. Демонстрация оленьей упряжки;</p> <p>4. Демонстрация национальной одежды;</p> <p>5. Праздничный концерт с участием творческих коллективов РЦДНТ с. Красноселькуп;</p> <p>6. Состязания и конкурсы</p>
Место	ЯНАО, с. Красноселькуп ул. Полярная, д. 18. КСК «Ямалец» Киноконцертный зал	ЯНАО, с. Красноселькуп, Площадь «Дружба»
Технические возможности	Свето-видео звуковое оборудование	Звуковое оборудование
Продолжительность	1 час 45 минут	4 часа
Музыка	«Катюша»	«ЯМАЛ» Игорь Корнилов
Айдентика	В учреждение культуры Красноселькупского района не разрабатывается логотипы и фирменная одежда в том числе слоган и определенная музыка в рекламных роликах это обусловлено отсутствием в Красноселькупском районе компании по разработке логотипов а также фирменных и узнаваемой одежды. Кроме этого отсутствие финансирования и бюджета на разработку Айдентики.	В учреждение культуры Красноселькупского района не разрабатывается логотипы и фирменная одежда в том числе слоган и определенная музыка в рекламных роликах это обусловлено отсутствием в Красноселькупском районе компании по разработке логотипов а так же фирменных и узнаваемой одежды. Кроме этого отсутствие финансирования и бюджета на разработку Айдентики
Сайт, социальные сети, презентация для партнеров	<a href="https://mukcks.yam.muzkult.ru/klubnieformirovania">https://mukcks.yam.muzkult.ru/klubnieformirovania</a> <a href="https://vk.com/mukcks">https://vk.com/mukcks</a>	<a href="https://mukcks.yam.muzkult.ru/klubnieformirovania">https://mukcks.yam.muzkult.ru/klubnieformirovania</a> <a href="https://vk.com/mukcks">https://vk.com/mukcks</a>
Команда	Коллектив РЦДНТ	Коллектив РЦДНТ
Бюджет	111 тысяч рублей	600,000 тысяч рублей
ЭТАП 3. Подготовка фестиваля		
Даты	3 мая, ежегодно	от начала марта до апреля

## Издательский дом «Среда»

Продолжение таблицы 1

Власти	Приглашается Администрация Красноселькупского района	Приглашается Администрация Красноселькупского района
Площадка	ЯНАО, с. Красноселькуп, ул. Полярная д. 18, Киноконцертный зал КСК «Ямалец»	ЯНАО, с. Красноселькуп, Площадь «Дружба»
Проживание	Участникам из Тольки и Ратгы предоставляется бесплатное проживание	Гости района, а также участники, прибывавшие из других районов и городов, могут остановиться в гостинице
Сценарий фестиваля	Ежегодно для проведения фестиваля пишется сценарий	Ежегодно для проведения фестиваля пишется сценарий
Партнёры	Партнерами фестиваля являются индивидуальные предприниматели Красноселькупского района и юридические лица, которые выделяют денежные средства на подарки, на финансирование информационной поддержки. Для партнёров предоставляются рекламные площадки (растяжка баннеров, распространение рекламных листовок, в том числе видео-звуковая реклама). Кроме того, по окончании самого фестиваля, партнёрам предоставляется возможность принять участие в награждении участников фестиваля	Партнерам предоставляется возможность размещать свои информационные стенды на открытой площадке (улице) также на День оленевода партнеры предоставляют подарки со своей символикой в том числе под открытым небом предоставляют свою продукцию в целях рекламы и привлечения клиентов, кроме этого организаторы фестиваля предоставляют свою площадку (сцену, звуковое оборудование для рекламы) в свою очередь партнеры помогают организатором фестиваля информационно. Основным и главным партнером данного фестиваля является Газпром, так как данное предприятие находится в Красноселькупском районе и является основным налогоплательщиком в бюджет района
Мерч и сувениры	На фестивале распространяется сувенирная продукция с эмблемой ЯМАЛ-100 (ручка, кружка, блокнот и т. д.)	На фестивале распространяется сувенирная продукция с эмблемой ЯМАЛ-100 (ручка, кружка, блокнот, и т. д.)
Билеты в случае продажи	Данный фестиваль предоставляет бесплатный вход	Данный фестиваль предоставляет бесплатный вход
Шатры	В связи с проведением фестиваля в помещении КСК Ямалец установка шатров и торговых палаток не предусматривается	Для данного мероприятия составляется монтажный лист-проект, где будут расположены палатки для торговли. За сутки до мероприятия происходит монтаж палаток

*Продолжение таблицы 1*

Торговля	В рамках фестиваля торговля не проводится	Организаторы фестиваля приглашают индивидуальных предпринимателей разместиться по торговым площадкам, в торговых палатках свою продукцию
Питание	В рамках фестиваля питание не предусмотрено	Проводится конкурс на «Самый вкусный Чум», в которых хозяйюшки предлагают разнообразные национальные блюда, ассортимент которых достигает до 100 видов холодных и горячих блюд А также проводится конкурс «Вкусные проводы», где представлена различная выпечка для населения бесплатно
Уборные	Расположены уборные комнаты 6 шт. на первом этаже и втором этажах, в том числе для инвалидов	ЯНАО, с. Красноселькуп, Площадь «Дружбы», установлены 2 биотуалета
Подъезд и парковка	Во время фестиваля предоставляется бесплатная парковка на 40 мест с учетом парковочных мест для инвалидов	Вовремя проведения фестиваля парковочные места для гостей не выделяются
Охрана	Организаторы фестиваля обращаются в правоохранительные органы с целью обеспечения общественной безопасности. Кроме того, организаторы самостоятельно обеспечивают пропускную систему участников и гостей фестиваля. Во время представления в Киноконцертном зале присутствуют сотрудники полиции и Росгвардии	Во время проведения массового гуляния организаторы фестиваля обращаются в правоохранительные органы с целью обеспечения общественной безопасности гостей, участников фестиваля и населения Красноселькупского района

Продолжение таблицы 1

Реклама и продвижение	Анонсы, пресс и пост-релизы, афиши данного мероприятия, продвигаются через социальные сети: ВК, ОК и на официальном сайте Учреждения. Также распечатываются Афиши и размещаются по с. Красноселькуп ЯНАО. Кроме того, в районной газете также публикуются материалы о прохождении фестиваля	Анонсы, пресс и пост-релизы, афиши данного мероприятия, продвигаются через социальные сети: ВК, ОК и на официальном сайте Учреждения. Также распечатываются Афиши и размещаются по с. Красноселькуп ЯНАО. Кроме того, в районной газете также публикуются материалы о прохождении фестиваля
Бюджет	111 тысяч рублей	600,000 тысяч рублей
Работа с местным населением	Организаторами фестиваля разрабатываются афиши и флаеры, которые последующим распространяются на рекламных стойках Красноселькупа и раздаются в общественных местах	Организаторами фестиваля разрабатываются афиши и флаеры, которые последующим распространяются на рекламных стойках Красноселькупа и раздаются в общественных местах
Работа с клубами и сообществами, партнерами	Приглашаются волонтеры для встречи гостей (Центр Молодежных Инициатив), также приглашаются различные организации для проведения тематических мастер-классов (Библиотека, Центр селькупской культуры, Центр молодежных инициатив, Детская школа искусств)	Привлекаются все организации сферы культуры, образования и спорта, а также приглашаются различные предприятия Красноселькупского района
Этап 4. Проведение фестиваля		
Команда	Сотрудники РЦДНТ	Сотрудники РЦДНТ
Монтаж площадки	Во время проведения подготовки Районного фестиваля хоров среди трудовых коллективов «Салют победы» проводимый в здании монтажа и установка сцены не производится организаторами фестиваля	Монтаж площадки производится за сутки до проведения мероприятия. Ответственные лица за сбор сцены и монтажа отвечает Администрация района с привлечением подрядчиков. Ответственные лица, обеспечивающие фестиваль коммерческими палатками, производят монтаж торговых палаток своими силами. Монтаж звукового оборудования производится за 3 часа до открытия уличного фестиваля звукооператорами и лицами ответственными за сцены



Продолжение таблицы 1

<p>Работа с артистами</p>	<p>В положении фестиваля предусматривается за каждым творческим коллективом определенный номер, который будет исполнен в день фестиваля в Киноконцертном зале КСК Ямалец. Каждый коллектив самостоятельно репетирует и отработывает свой номер на своих площадках. В день проведения фестиваля организаторы встречают участников в Аэропорту и предоставляют трансфер. Подготовка гримёрных комнат, соблюдение питьевого режима</p>	<p>В день проведения фестиваля организаторы фестиваля встречают участников в Аэропорту, обеспечивая артистам трансфер к месту выступления на Площадь «Дружба». Кроме того, организаторы фестиваля размещают артистов в теплой палатке, соблюдается организация питания. Также по завершении фестиваля предоставляется трансфер до Аэропорта</p>
<p>Работа с партнерами</p>	<p>Организаторы фестиваля с предпринимателями согласовывают все технические вопросы. VIP-гостей сопровождает куратор</p>	<p>Организаторы фестиваля с предпринимателями согласовывают все технические вопросы. VIP-гостей сопровождает куратор</p>
<p>Фото-видео</p>	<p>Ответственные за фото-видео съемку назначается приказом учреждения</p>	<p>Ответственные за фото-видео съемку назначается приказом учреждения</p>
<p>Безопасность (МЧС, скорая, полиция)</p>	<p>На этапе проведения фестиваля все службы несут дежурство</p>	<p>На этапе проведения фестиваля все службы несут дежурство</p>
<p>Навигация и информация</p>	<p>Организаторы фестиваля используют навигационные таблички и указатели</p>	<p>Организаторы фестиваля используют навигационные таблички и указатели</p>
<p>Работа на входной группе</p>	<p>Гостей фестиваля встречает входная группа, которая выполняет функции: сопровождения гостей от входа до раздевалки, в том числе во время чрезвычайных ситуаций эвакуируют гостей из концертного зала</p>	<p>Гостей фестиваля проводимый на улице встречают ростовые куклы, которые выполняют функции приветствия</p>
<p>Коммуникация команды и реагирование на внештатные ситуации</p>	<p>У Кураторов есть связь через рацию с организаторами фестиваля</p>	<p>У организаторов есть рация для быстрой коммуникации с командой</p>

Окончание таблицы

Работа со СМИ	На фестивале присутствует Телекомпания «Альянс»	На фестивале присутствует Телекомпания «Альянс»
ЭТАП 5. Подведение итогов (фестиваль завершен, работа нет)		
Демонтаж площадки	Демонтаж площадки не производится, так как данный фестиваль проходит в здании	После завершения фестиваля подрядчики демонтируют площадки
Благодарность команде	По итогам работы фестиваля оргкомитет награждается благодарственными письмами	По итогам работы фестиваля оргкомитет награждается благодарственными письмами
Систематизация жалоб и пожеланий, работа над ошибками	Посетители фестиваля могут оставить свои пожелания и жалобы на сайте учреждения	Посетители фестиваля могут оставить свои пожелания и жалобы на сайте учреждения
Работа с властями (благодарственные письма)	Органы местного самоуправления самостоятельно вручают благодарственные письма партнерам фестиваля определяют самостоятельно список награждаемых.	Органы местного самоуправления самостоятельно вручают благодарственные письма партнерам фестиваля определяют самостоятельно список награждаемых.
Расчеты с подрядчиками и артистами	В течение 30 дней с момента завершения фестиваля проходит оплата по счетам	В течение 30 дней с момента завершения фестиваля проходит оплата по счетам
Подготовка фото-видео материалов	В течение 3 рабочих дней материал предоставляется от СМИ	В течение 3 рабочих дней материал предоставляется от СМИ
Благодарность гостям	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем
Благодарность партнерам	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем
Благодарность музыкантам	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем	Размещение в социальных сетях (ВК, ОК и на сайте учреждения) благодарственных писем
Отчет для спонсоров	Организаторами фестиваля отправляются отчет и благодарственные письма всем спонсорам	Организаторами фестиваля отправляются отчет и благодарственные письма всем спонсорам
Сбор статей, постов, отзывов в СМИ и социальных сетях	Организаторы не отслеживают опубликованные статьи, а также отзывы о проведении	Организаторы не отслеживают опубликованные статьи, а также отзывы о проведении
Пост-реклама фестиваля	Организаторами фестиваля разрабатывается план постпромоушена	Организаторами фестиваля разрабатывается план постпромоушена

Таким образом, фестивали и его организация выстраиваются из цикла: подготовка, проведение, согласование, подведение итогов. Подробно рассмотрим организацию двух больших фестивалей – Районного фестиваля хоров среди трудовых коллективов «Салют победы» и Фестиваля «День оленевода», необходимо отметить, что оба исходя из данных таблицы, реализуются достаточно на высоком уровне. Однако при сравнительном анализе выявились и проблемы, которые за много лет существования фестивалей, так и не были решены. Это недостаточное распространение фирменного стиля и мерча фестивалей по Муниципальным районам ЯНАО. Данный факт связан с тем, что большинство населенных пунктов Ямала расположены очень далеко друг от друга. Поэтому «на лицо» различие в фирменном стиле и мерче. Кроме того, организаторами не отслеживаются опубликованные статьи, а также отзывы о проведении фестивалей, что является существенным недостатком. Так как именно отзывы, рецензии на проведенные фестивали, позволяют взглянуть на проведенные мероприятия глазами участников и гостей мероприятий, тем самым предоставляя возможность для организаторов улучшить качество проведения фестивалей и выявить недостатки, которые со временем можно будет устранить.

Подводя итог проделанной работы, можно сделать следующие выводы: в Красноселькупском районе на данный момент организуются интересные, современные, творческие мероприятия, которые вызывают интерес, как у молодого поколения, так и у людей более старшего возраста. В рассматриваемом нами Центре народного творчества преимущество отводится тем мероприятиям, которые рассчитаны на разную целевую аудиторию. Специфика организации фестивалей учреждениями культуры заключается в том, что работники учреждений культуры обладают практически всеми необходимыми ресурсами для организации на высоком уровне любых культуротворческих мероприятий, в том числе и фестивалей. В большинстве случаев, у учреждений культуры есть своя площадка для реализации мероприятий, поддержка учредителя и местных властей, техническая и световая аппаратура, налажены разнообразные партнёрские отношения, есть квалифицированные сотрудники с опытом работы.

На данный момент Красноселькупский район владеет необходимым потенциалом для реализации фестивалей и праздников, которые могли бы заинтересовать созидательную молодежь. Поэтому работу в этом направлении необходимо продолжить, и всем сотрудникам Центра народного творчества необходимо стремиться ежегодно повышать уровень фестивалей и культурно-досуговых мероприятий, улучшая качество, как в организационном плане, так и в творческом.

Таким образом, на сегодняшний день в целях развития фестивального движения в Красноселькупском районе ЯНАО организаторам необходимо:

- постоянно модернизировать свои программы, «идти в ногу со временем»;
- разрабатывать свой продукт с учетом потребностей различных сегментов рынка;