

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ДОСУГА В СОВРЕМЕННОЙ ТЕНДЕНЦИИ

*Ярухина Ольга Александровна,
студентка 1 курса направления подготовки
«Социально-культурная деятельность»
Чувашского государственного института культуры и искусств*

*Научный руководитель – Камаева Марина Петровна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Чувашского государственного института культуры и искусств*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные направления корпоративного досуга. Воспроизводится анализ опыта организации корпоративного досуга в зарубежных и отечественных корпорациях. Выявляется необходимость этих направлений для формирования сплочённого коллектива и поддержания здоровья членов корпорации.

Ключевые слова: повседневный досуг трудового коллектива; корпоративные праздники; тренинговые мероприятия;

В последнее десятилетие большое развитие получили организации и компании. И всё чаще они обращаются к такому понятию как «корпоративный досуг». Исходя из разных трактовок понятий корпоративного досуга предложенных Вильчинской-Бутенко М. Э. Белоусовой можно выявить определение [1, с. 2]. Корпоративный досуг – совокупность педагогически целесообразных культурно-досуговых мероприятий, включающий в себя развивающие и развлекательно-рекреационные функции, которые направлены на формирование «корпоративного духа» сотрудников и поддержания здоровья членов компании.

В современном бизнесе корпоративная культура выступает важным условием успешной работы компании, фундаментом ее динамичного роста, своего рода гарантом стремления к повышению эффективности.

Проблему корпоративного досуга изучали такие исследователи как Т. Д. Белоусова, Г. Б. Бехар, М. Э. Вильчинская-Бутенко, Д. В. Голдстейн, Н. Ю. Еремина, В. А. Хохлов.

Организация корпоративного досуга способствует адаптации и быстрого включения нового сотрудника в рабочий процесс. Также взаимодействует в преодолении возможной отчуждённости и образованию теплых взаимоотношений между подчиненными и руководством, а также всей организации в целом. Корпоративный досуг положительно влияет на работоспособность, производительность и способствует мотивации сотрудников компании.

Именно за рубежом впервые появились задатки корпоративного досуга. В 20-ом веке Генри Форд, отец-основатель компании «Ford Motor Company», первым начал здороваться с рабочими за руку, ввёл поощрительные премии за здоровый образ жизни и хорошую работу. Он внедрял на своих заводах такие традиции, которые помогали создавать благоприятную атмосферу и приверженность сотрудников фирме.

На протяжении XX в. корпоративный досуг трудовых коллективов и в России, и за

рубежом сложилась в определенную систему, которая имеет множество разновидностей. Самыми популярными направлениями являются: тренинговые мероприятия, праздники, туризм и повседневный досуг сотрудников в компании.

Эффективную и точную работу сопровождает такое направление корпоративного досуга, как повседневный досуг трудового коллектива. Работа построена на том, чтобы сотрудник имел возможность отдохнуть, не покидая место работы. Этот опыт переняли всемирно известные и популярные американские компании «Google», «Apple», «Twitter» которые расположены по всему миру. Они построены на ряде мер, которые направлены на создание физического и психологического комфорта для сотрудников.

Компания «Google» построила свои офисы комфортабельными и оригинальными. По всему миру их насчитывается больше 70. Они необычны, не похожи один на другой, а главная изюминка в них это приятная и расслабленная атмосфера.

Офисы оснащены волейбольным и баскетбольным полем, массажным кабинетом, парикмахером, капсулой сна, йогой, фитнесом, бассейном и тренажёрным залом. В зонах для отдыха можно поиграть в бильярд, теннис, залипнуть в «Lego» или просто посидеть. Работать можно не только в офисе, но и в гамаке, в кресле-груше или на беговой дорожке, поставив ноутбук перед собой. Какой-то из дней недели разрешается работать на дому, по предварительному согласованию с менеджером [3]. Внутри зданий расположены магазины, где можно купить одежду, еду (несмотря на то, что питание в кафе на территории штаб-квартиры компании в Маунтин-Вью (штат Калифорния, США) бесплатное для сотрудников). Такой подход стал частью стратегии развития персонала во многих иностранных компаниях.

Отличным примером повседневного рабочего досуга является офисы Российской социальной сети «ВКонтакте». Главная штаб-квартира «ВКонтакте» располагается в одном из самых красивых зданий Петербурга — в доме «Зингер». Офисы работают круглосуточно и без выходных, где каждый сам формирует удобный для себя график. Они оснащены комнатами отдыха, где можно поиграть в приставки, сходить в ресторан, кофейню, салон красоты, кабинет массажиста, приёмные терапевта и психолога. Держать форму помогают спортзал и многофункциональная спортивная площадка, можно на время взять велосипеды и самокаты [4].

Из этого можно сделать вывод что, повседневный досуг обеспечивает отдых и комфорт персонала без необходимости покидания рабочего места. Также присутствует возможность неформального и свободного общения в период рабочего дня, которые формирует тёплые и хорошие взаимоотношения между сотрудниками. Создаются инновационные и оригинальные интерьеры высокого уровня комфорта и специализированные зоны отдыха, где присутствует креативный подход к оформлению рабочего пространства.

Роль повседневного досуга в трудовом коллективе очень важна. Она выполняет такие задачи как, снятие психологического напряжения и поддержания здорового образа жизни членов корпорации.

Помимо повседневного корпоративного досуга, популярен такой вид как корпоративные праздники. Эти события являются важным инструментом сближения членов команды. Участие в совместном празднике помогает сотрудникам лучше узнать друг друга и наладить отношения между ними. Удачно проведённые корпоративные праздники осуществляют такую задачу, как перенос положительных эмоций, приобретенный на мероприятии, на сферу труда.

В большинстве эти мероприятия сочетаются с рекламными акциями, презентациями, переговорами с деловыми партнерами, а корпоративный досуг - с тренингами развития персонала. А тренинги в свою очередь проводятся в неформальной обстановке, в свободное от работы время, где-нибудь на природе. Вдобавок тренинги часто сочетаются

с корпоративным туризмом: выезды в другую страну, к морю, в горы или в лес на несколько дней.

Хорошо организованное корпоративное мероприятие позволяет решать множество внутренних задач. Это, например, мотивирование сотрудников, поддержание корпоративного духа. Вечеринка с насыщенной культурной программой - эффективный мотивационный инструмент, который обеспечивает положительное отношение сотрудников к новым инициативам компании.

Формы организации корпоративного досуга весьма многообразны. Важной целью каждой компании является, то, что важно уметь выбрать из них те, которые соответствуют специфике каждой конкретной организации, её непосредственным главным целям и задачам, её кадровому составу.

В заключение хочется сказать, что корпоративный досуг играет большую роль в становлении компании и непосредственно в дальнейшем её развитии. В свою очередь, правильно подобранная форма организации корпоративного досуга положительно влияет на работоспособность и повышает производительность персонала.

Литература

1. Белоусова Т. Н. Легкость делового бытия. Корпоративный имидж и бизнес-этикет. – М. : АСТ, 2006 – 240 с.
2. Вильчинская-Бутенко М. Э. Теория и практика управления корпоративной культурой. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 166 с.
3. Работа в компании Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novator.io/novosti/rabota-v-kompanii-google> (дата обращения: 25.05.2019).
4. Как выглядят офисы «ВКонтакте» в Москве и Санкт-Петербурге? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thequestion.ru/questions/166554/kak-vyglyadyat-ofisy-vkontakte-v-moskve-i-sankt-peterburge> (дата обращения: 25.05.2019).