

## ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Зайцева Ксения Олеговна,  
студентка 1 курса направления подготовки  
«Социально-культурная деятельность»  
Чувашского государственного института культуры и искусств*

*Научный руководитель – Каримов Ботурджон Кадирович,  
кандидат педагогических наук, профессор,  
заведующий кафедрой социально-культурной и библиотечной деятельности  
Чувашского государственного института культуры и искусств*

### АННОТАЦИЯ

В статье раскрываются технологии организации досуга молодежи в современных условиях, их актуальность; выявляются основные стремления формирования досуговых интересов молодежи в век информационных технологий. Данная работа может быть интересна представителям культурно-досуговых учреждений.

**Ключевые слова:** молодежь, досуг, интерес, ценности, Интернет.

Начало XXI века в России отмечено социальными, экономическими, политическими изменениями, которые привели к видоизменению не только нравственных ценностей, но и способов организации досуга молодежи. Досуг молодого поколения своеобразен, отличается от способов проведения досуга другими возрастными группами.

Обратимся к терминологии, чтобы дать определение понятию «досуг», которое будет использоваться в данной статье.

Эльдина Михайловна Коржева рассматривает «досуг» как «отрасль социологии, изучающая поведение индивидов и групп в свободное время, способы удовлетворения потребностей в отдыхе» [1].

Владимир Александрович Ядов подчеркивает нетипичные стороны досуга: «В научном смысле досуг - часть свободного времени, которая связана с личным потреблением материальных и духовных благ, или «самоценная» деятельность, составляющая органический элемент быта и направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии» [1]. Большое внимание к отрицательным направлениям, интересам в молодежной среде привело к возникновению мнения о том, что в настоящее время молодому поколению чужда мотивация к интеллектуальному и нравственному развитию, оно утратило моральные нормы и ценности, обладает недостаточными умениями организовывать свою жизнь таким способом, чтобы в будущем досуг был источником опыта, знаний.

Важно принять во внимание и то, что молодым людям присущи такие качества как самостоятельность, энергичность, мобильность, непохожесть. Именно их стоит учитывать при создании новых способов организации досуга. По мнению Алексея Дмитриевича Жаркова, из-за низкого уровня интереса к досугу, недостаточного количества культурных мест, домов молодое поколение стало делать упор на массовую, развлекательную сферу, что привело к снижению творческой активности. Автор приходит к выводу том, что «досуговые интересы личности определяются: заинтересованным отношением к делу;

активностью человека; способностью к сочетанию активного и пассивного отдыха» [2].

Различают два главных вида досуга молодого поколения: организованный и неорганизованный.

Организованный досуг – это педагогически целесообразно используемое свободное время. Он включает в себя деятельность, связанную с отдыхом и играми, в том числе деятельностный и пассивный (зрительский) отдых, секции, дома культуры, прогулки с друзьями.

Неорганизованный досуг – это стихийные образования групп молодежи, объединенные по какому-либо признаку. В современных российских условиях организация досуга молодых людей находится на низком уровне. И, как следствие, на молодежь возможно отрицательное воздействие, например, курение табака, употребление алкогольных напитков, наркомания. Стоит заметить и то, что всё более важное значение в сфере досуга занимает Интернет. Он предстает самостоятельной формой времяпрепровождения, которая является способом получения и развития определенных жизненных навыков, возможности самореализации. Выделяют три основные функции, которые выполняет сеть Интернет: коммуникативная, развлекательная и реабилитационная. Коммуникативное предназначение удовлетворяется посредством общения в форумах, переписки по электронной почте. Развлекательная потребность реализуется через компьютерные и сетевые компьютерные игры. Реабилитационная функция служит средством восстановления сил, израсходованных в ходе трудовой деятельности. Она не требует больших затрат сил и умственной энергии.

Следует принять во внимание и недостатки Интернета: вероятность кражи личной информации хакерами; появление зависимости, социальной изоляции, депрессии.

Известно, что индивидуальный досуг обладает большим значением в организации времяпрепровождения не только детей, но и подростков. Поэтому при организации индивидуального досуга стоит учитывать реализацию поискового метода. Ирина Юрьевна Исаева относит к основным методам:

1. Библиографический поиск, то есть самостоятельная работа учащихся по подбору и изучению литературы, связанной с определенной темой. Он необходим при выполнении творческих работ (доклады, рефераты, выступления). Также этот вид поиска используется и при организации индивидуального досуга, и при организации самостоятельной подготовки учащихся к проведению экскурсий, турпоходов, путешествий.

2. Сбор краеведческих материалов: археологических, историко-литературных, этнографических. Краеведческий поиск включает сбор различных фольклорных, природных, историко-культурных материалов, их систематизация и анализ.

3. Коллекционирование – следующий вид поисковой деятельности. Эта поисковая деятельность обогащает детей и подростков новыми знаниями и способствует выработке таких важных качеств, как умение систематизировать те или иные материалы.

4. Опытно-практические работы. Служит основой для продолжения индивидуальной работы, в то же время дает возможность самостоятельно применять полученные теоретические знания на практике.

К формам индивидуального досуга мы можем также отнести разнообразные виды увлечений, например, цветоводство, танцы, музыка.

Практика показывает, что наиболее привлекательными формами для детей и подростков являются игры, музыка, танцы [3]. Также автор отмечает, что взрослым необходимо проявить внимание к увлечениям ребенка, подростка.

Анализируя основные проблемы организации досуга молодежи в нынешнее время, Павел Николаевич Беспаленко решил, что нужно:

- обеспечить созидательную направленность молодежного отдыха;

- развивать комплекс услуг, предоставляемых молодежи на безвозмездной основе: муниципальные спортивные площадки для занятий физкультурой, спортом и фитнесом, сеть мобильных спортивных интерактивных площадок; приобретение абонементов на серию концертных и спортивных мероприятий;

- содействовать развитию молодежного туризма, экстремальных и приключенческих форм досуга молодежи;

- укрепить материально-техническую базу муниципальных образований через строительство плоскостных спортивных сооружений, в том числе для занятий роликами, велотриалом и др.;

- развивать молодежные традиции, поддерживать инициативы молодых;

- содействовать общественным молодежным организациям в реализации социально значимых молодежных проектов на международном и межрегиональном уровнях;

- формировать молодежный творческий потенциал» [4].

Таким образом, досуг современной молодежи является способом выработки социальных навыков, предстает методом самовыражения и самореализации. Универсальным показателем интересов может быть отношение человека к миру, к природе, к окружающим людям и к самому себе. Досуговые интересы дают молодым людям делать то, что им нравится, развивая при этом свои стороны личности: интеллект, моральность, добродетельность, так как досуг – это способ получения и усвоения нравственных ценностей, причина становления личности.

### **Литература**

1. Головина В. Г. Культура досуга и культурное формирование личности // Вестник МГУ-КИ. – 2001. – С. 103–108.
2. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
3. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – С. 40–41.
4. Беспаленко П. Н. Основные задачи и приоритеты молодежной политики до 2012 г. // Молодежь и общество. – № 4. – 2009. – С. 11.