

## ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ДОСУГА

*Ильина Луиза Анатольевна,  
студентка 3 курса направления подготовки  
«Социально-культурная деятельность»  
Чувашского государственного института культуры и искусств,  
г. Чебоксары*

*Герасимова Наталья Ивановна,  
кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально-культурной и библиотечной деятельности  
Чувашского государственного института культуры и искусств,  
г. Чебоксары*

### АННОТАЦИЯ

В работе проанализирован гендерный аспект современного досуга. Даются примеры традиционных форм досуга мужчин и женщин, показано развитие женского досуга в Чувашской Республике, представляющего гендерный аспект в советский и постсоветский период. Также в работе приведены результаты опроса мужчин и женщин среднего возраста с целью выявления их досуговых предпочтений.

**Ключевые слова:** гендер, досуг, семья, женщины, учреждения досуга, исследование.

Проблемы качественного досуга особенно актуализировались в связи с глобальными последствиями экономических и политических реформ, в связи, с чем возникла необходимость на основе комплексного социологического подхода понять и исследовать динамику развития гендерного аспекта досуга как важнейшего явления современного российского общества.

Цель – выявить гендерные досуговые предпочтения современного человека.

Гендер строится в определенном социокультурном контексте в определенный исторический период и, следовательно, различен во времени и пространстве [1, с. 124].

Гендерные формы досуга существовали всегда, в том числе, и в России.

В силу своего социального статуса и своей роли в традиционном Российском обществе, мужчины часто проводили свой досуг вне дома: в трактирах, бильярдных, чайных, посвящая время игре в карты, бильярду, лото, и прочим развлечениям. Петровские реформы стали началом постепенной перестройки дворянских досугово-бытовых традиций по европейским стандартам. Наиболее ярко это выразилось в развитии отечественного клубного движения, когда в обществе стали возникать культурно-досуговые структуры, специально занимающиеся организацией повседневного общения.

О женском досуге в традиционном Российском обществе говорить сложнее, поскольку на женщине лежала организация быта и воспитание детей. Женщины, проводя большую часть своего свободного времени в семье, оказывались лишенными и качественного, развивающего досуга [2].

Особенностями женского досуга в современной России является стремление про-

вести свободное время с пользой для домашнего уюта и своей внешности, что отвечает женской системе социокультурных координат. Именно поэтому удачным времяпрепровождением для многих женщин является поход по магазинам. Так называемый шопинг (приобретение новых вещей) улучшает настроение женщин. Огромное удовольствие женщины также получают и от посещения салонов красоты и их разновидностей. Для создания уюта в доме женщины прилагают много сил, но, несмотря на это, от проделанной работы женщина получает колоссальное удовольствие. Для женщин очень важна эстетическая и эмоциональная сторона в отдыхе. Женщинам приятно, когда близкие и просто знакомые восхищаются их работой.

В настоящее время женщины все активнее осваивают активные виды досуговой деятельности. Это связано с тем, что эта категория хочет быть экономически самостоятельной, чтобы их жизнь и досуг были более качественными. Давние традиции имеет женское движение, в том числе, в Чувашской Республике. У нас сформировался многочисленный актив истинных энтузиасток, предметом заботы которых являются многодетные семьи, солдатские вдовы, ветераны войны и труда, быт и здоровье.

В довоенные годы в нашей республике, как и повсюду в Советском Союзе, в целях вовлечения женщин в производство и к общественным делам в городах и селах регулярно проводились женские делегатские собрания. Затем женские советы начали создаваться на предприятиях, в колхозах и совхозах, в учреждениях. Чувашский республиканский совет женщин объединил все эти организации. Он является добровольной, независимой общественной организацией, объединяющей женские советы на предприятиях, в учреждениях, населенных пунктах, в городах и районах республики. Он был создан для защиты интересов женщин в обществе [3].

В современном мире досуг представляют большую ценность. Его гендерный аспект все больше актуализируется, в связи с чем, мы предприняли попытку узнать, каковы досуговые предпочтения женщин и мужчин сегодня.

Мы опросили 25 женщин и 25 мужчин в возрасте от 30 до 45 лет, т. е. зрелую и наиболее активную часть населения среднего возраста с устоявшимися жизненными принципами. Опрос показал, что женщины (54 %) чаще посещают кино, театры, чем мужчины (48 %), музеи и выставки не пользуются успехом как у мужчин, так и у женщин. Зато популярностью пользуются бары, рестораны, сауны, которые посещают 35 % мужчин и 20 % женщин. Спорт становится частью досуга у 20 % мужчин и 25 % женщин. Следовательно, в своеобразном рейтинге популярности первое место принадлежит бюджетному способу досуга – посещение кино и театров; на втором месте – отдых в барах, ресторанах, сауна; на 3 месте – спортклуб, спортзалы, стадионы. Это говорит о том, что люди активного возраста проводят досуг в развлекательных культурно-досуговых учреждениях.

Исследование показало, что примерно 45 % женщин и 35 % мужчин планируют провести свой отпуск в этом году дома. При этом на даче будут заняты 40 % женщин и 30 % мужчин. Родственников и друзей нравится посещать 28 % женщин и около 18 % мужчин. К морю, в горы хотели бы отправиться 20 % мужчин и 25 % женщин. В заграничное путешествие по городам поехали бы 45 % мужчин и 37 % женщин. Мужчины в 1,5 раза больше, чем женщины, проводят отпуск активно. Для большинства представителей обоего пола в период между отпусками актуальными остаются вечера отдыха, клубные тематические вечера, бесплатные концерты, мероприятия которые проводятся дворцами культуры, клубами. Высоким остается значение дачного отдыха, семейного образа жизни и досуга, как основы защиты от растущих социальных, эмоциональных и психологических перегрузок. При этом приверженцами активного досуга являются 70 % мужчин и 45 % женщин, что, безусловно, связано с социальными условиями жизни наших соотечественников и зависит от их материального положения и социального статуса.

И так, активнее в досуговой сфере проявляют себя мужчины, если речь идет об экстремальных формах отдыха, например, поездках в горы. Посещение театров, отдых дома, на даче более характерен для женщин, ориентированных на культурно-развивающие и творческие формы досуга. Но барьером для получения качественного досуга, как мужского, так и женского, остается недоступность услуг, нехватка времени, загруженность дома, недостаток материальных средств, зачастую минимальное обеспечение жизненными благами, ограничение потребления. В целом, неравенство в социальных условиях российского рыночного общества приводит к неравенству досуга разных слоев населения, а так как женщины оказываются беднее, то и формы качественного досуга менее им доступны. Возрастает значение домашнего досуга, коллективных форм отдыха, праздников, растет значение и роль кратковременных форм досуговой деятельности: недельные, трехдневные и однодневные туры выходного дня (теплоходные прогулки по Волге, посещение Домов отдыха и профилакториев – «Волжанка», санаторий «Чувашия» и др. Но чем более обеспечен человек, тем больше у него возможностей, и тем более качественно такой человек (мужчина или женщина) проводит свое свободное время.

Таким образом, не только гендерные предпочтения, но и социальные условия, психологические особенности мужчин и женщин влияют на досуг в целом, и, в частности, в среднем российском городе, таком, как Чебоксары, отвечают положению и социальным ролям мужчин и женщин в обществе.

Безусловно, наш опрос не дает полной картины гендерных предпочтений в Чувашской Республике, поскольку необходимо дифференцированно подходить к предпочтениям жителей столицы, малых городов и сельских поселений, а также различных возрастных групп – детей, молодежи, пожилых. Однако мы надеемся, что смогли показать, что проблема действительно существует и что работники культурно-досуговой сферы должны с большим вниманием отнестись к существованию гендерных различий в нашем обществе.

#### **Список литературы:**

1. Айвазова С. Гендерное равенство в контексте прав человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.uni-dubna.ru/biblweb/search>. – Загл. с экрана. – (дата обращения 12.03.2017).
2. Карабедова И. С. Особенности гендерного аспекта досуга в современном российском обществе // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 5. – С. 194–196.
3. Чувашская республиканская общественная организация «Союз женщин Чувашии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://op21.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 12.03.2017).