

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### **Секция 1. ПРОБЛЕМЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ..... 3**

**М. Б. Биржаков,**  
*вице-президент Международной туристской академии,  
кандидат технических наук (Санкт-Петербург)*  
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ  
В МИРОВОЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ..... 3**

**Н. И. Панов,**  
*декан факультета туризма Балтийской академии туризма  
и предпринимательства, заведующий кафедрой туроперейтинга,  
кандидат экономических наук (Санкт-Петербург)*  
**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ..... 13**

**В. Л. Погодина,**  
*доцент кафедры физической географии и геологии  
Российского государственного педагогического  
университета им. А. И. Герцена, кандидат географических наук,  
действительный член Русского географического общества*  
**ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА  
СРЕДСТВАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ..... 16**

**А. Е. Дельва,**  
*доцент кафедры английского языка СПбГУП,  
кандидат культурологии*  
**ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ТУРИЗМУ  
ОСНОВАМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
КАК ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ  
КУРСА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ..... 20**

**Л. А. Юдина,**  
*доцент кафедры социально-культурных технологий СПбГУП*  
**К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИИ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИИ ..... 22**

Л. З. Большакова, <i>старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Санкт-Петербургской академии управления и экономики</i> «РОДИНОВЕДЕНИЕ» И ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ ЭКСКУРСАНТ» (1914–1916). ОПЫТ, КОТОРЫЙ ВОСТРЕБОВАН .....	24
И. Л. Булатова, <i>старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА .....	27
Т. В. Ефимова, <i>старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> КУЛЬТУРА ПЕТЕРБУРГА КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ .....	33
Т. В. Макеева, <i>старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> ИСКУССТВО И ТУРИЗМ .....	37
Н. А. Осипенкова, <i>старший преподаватель кафедры английского языка СПбГУП</i> ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В КОЛЛЕДЖ (Зарубежный опыт) .....	39
М. В. Павлова, <i>старший преподаватель кафедры английского языка СПбГУП</i> МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ .....	41
О. В. Чудосветова, <i>старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА В ИСТОРИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА .....	44
А. А. Ильенко-Соколов, <i>аспирант кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> ТУРИЗМ И ПЕДАГОГИКА .....	46
Е. А. Ильинская, <i>аспирантка кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i> ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ .....	48

<b>М. С. Киринчук,</b> <i>аспирантка кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i>	
<b>ЗНАЧИМОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЙ В ЕВРОПУ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РУССКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В XVIII–XIX вв.</b> .....	51
<b>В. В. Лопатин,</b> <i>аспирант кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i>	
<b>ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> .....	53
<b>О. В. Чебоненко,</b> <i>аспирантка кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i>	
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ</b> .....	55
<b>Ю. Бучашвили,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>КУЛЬТУРА И ТУРИЗМ</b> .....	59
<b>Я. Вишневская,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА</b> .....	62
<b>О. Дерягина,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>ТУРИЗМ КАК ВЕДУЩИЙ КОМПЛЕКС ИНДУСТРИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	63
<b>Н. Логинцева,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i>	
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> .....	66
<b>Д. Мельникова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i>	
<b>АРКАИМ — ЦЕНТР МИСТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b> .....	68
<b>И. Никанорова,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ</b> .....	71
<b>И. Рыжова,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b> .....	74

<b>А. Садовский,</b> <i>студент факультета культуры СПбГУП</i> <b>УНИВЕРСИТЕТ КАК ЦЕНТР СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ</b> .....	77
<b>Ю. Степанова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i> <b>ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ</b> .....	83
<b>Ю. Ульдиярова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i> <b>АТТРАКЦИИ В ТУРИЗМЕ</b> .....	85
<b>Е. Фисенко,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ</b> .....	86
<b>Е. Числова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i> <b>ВОСПРИЯТИЕ РОССИИ ИНОСТРАННЫМИ ТУРИСТАМИ</b> .....	88
<b>Секция 2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b> .....	91
<b>О. Ф. Хлабыстина,</b> <i>старший преподаватель кафедры философии и социологии Кольского филиала Петрозаводского государственного университета, кандидат педагогических наук (Апатиты Мурманской области);</i>	
<b>А. Ф. Чебуханова,</b> <i>специалист I категории Комитета по физической культуре, спорту и туризму администрации г. Апатиты Мурманской области, старший преподаватель кафедры философии и социологии Кольского филиала Петрозаводского государственного университета</i> <b>РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА</b> .....	91
<b>Н. С. Локайчук,</b> <i>менеджер отдела въездного туризма туристской фирмы «Водоходъ-Санкт-Петербург»</i> <b>КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b> .....	95

<b>К. Ю. Муравьева,</b> <i>преподаватель Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, кандидат культурологии, генеральный директор студии визуализации «Мирада Вива»</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИИ КАК ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА .....</b>	<b>97</b>
<b>Н. А. Курчанова,</b> <i>менеджер по социальным программам загородного детского оздоровительного комплекса «Ювента»</i>	
<b>ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ .....</b>	<b>101</b>
<b>В. Ю. Савицкая,</b> <i>доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУП, кандидат культурологии</i>	
<b>РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ .....</b>	<b>104</b>
<b>Ю. А. Шлопова,</b> <i>старший преподаватель кафедры культурологии СПбГУП</i>	
<b>МУЗЕЙ В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА .....</b>	<b>105</b>
<b>В. В. Слюсарев,</b> <i>аспирант кафедры социально-культурных технологий СПбГУП</i>	
<b>РЕКЛАМА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....</b>	<b>107</b>
<b>М. Адаманова,</b> <i>студентка Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена</i>	
<b>РЕКЛАМА В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ .....</b>	<b>114</b>
<b>И. Баконова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i>	
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....</b>	<b>117</b>
<b>В. Васильева,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i>	
<b>ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА В РОССИИ .....</b>	<b>120</b>
<b>И. Дементьева,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....</b>	<b>122</b>

<b>О. Левадская,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>ИНДУСТРИЯ ЭКЗОТИЧЕСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>124</b>
<b>Н. Лустенко,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>ИНДУСТРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА .....</b>	<b>128</b>
<b>Н. Матевосян,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>МИРОВЫЕ VIP-ОТЕЛИ .....</b>	<b>131</b>
<b>М. Мухортова,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i> <b>ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ, ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....</b>	<b>135</b>
<b>А. Семенова,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА .....</b>	<b>139</b>
<b>Г. Полито,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ ВЫБОРГЕ .....</b>	<b>141</b>
<b>В. Пряхина,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА .....</b>	<b>143</b>
<b>И. Сонькина,</b> <i>студентка факультета культуры СПбГУП</i> <b>ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА «TRAVEL-TV» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....</b>	<b>146</b>
<b>Ю. Суворова,</b> <i>студентка заочного факультета СПбГУП</i> <b>НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....</b>	<b>149</b>
<b>ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ .....</b>	<b>151</b>