Жанр камерной лирики в поэзии, основанный Ф. Павловым, нашел свое продолжение в творчестве других поэтов Чувашии (особенно можно отметить поэзию народного поэта Чувашии Г. Айги).

По мнению Е. Евтушенко, «к национальной традиции принято относить только почвенно-фольклорную линию. Разве воздух Искусства не есть наша духовная почва?» [2, с. 7]. Мы считаем, что жизнь и творчество Ф. Павлова формировались на духовной почве «воздуха Искусства», что самым благотворным образом сказалось на развитии профессиональной культуры Чувашии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьев Ю. М. Чувашская литература : учебник для X–XI классов русскоязычных школ. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 2003. – 221 с.

2. Айги Г. Здесь: Избранные стихотворения. 1954–1988. – М. : Современник, 1991. – 287 с.

3. Кондратьев М. Г. «Гора золотая…». Федор Павлов и его время. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 2016. – 399 с.

4. Юмарт Г. В. Лирика Федора Павлова // Федор Павлович Павлов – композитор и драматург : сборник статей. – Чебоксары : Научно-исследовательский институт языка, литературы, истории и экономики при Совете Министров Чувашской АССР, 1984. – С. 53.

УДК 391

Лимаренко Ольга Валерьевна,
Хабибуллина Любовь Валериевна

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВЫХ ТРЕНДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ И ИХ ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Аннотация. Широкое разнообразие тем и образов, используемых современной модой, вырабатывается в условиях инновационного развития и глобализации. На фоне этого развития можно выделить некоторые важные тенденции, которые так или иначе связаны с понятиями «традиция», «этника», «натуральность». Этнокультуры разных народов являются постоянным и одним из самых продуктивных источников возникновения новых форм и образов в современном дизайне.

Ключевые слова: тренды, инновации, индустрия моды, этнокультурная направленность.

Современные условия инновационного развития экономики, ускорение темпов жизни и глобализация мировой экономики накладывают отпечаток на все сферы бизнеса и обычной человеческой жизни. И индустрия моды – не исключение.

В огромном многообразии тем и образов, к которым прибегает современная мода, можно выделить несколько значимых с точки зрения прогресса трендов:

– мультикультурный: глобализация во всех сферах деятельности человека и информационная мобильность привели к сближению и синтезу культур разных народов, вследствие чего в моде появляется множество новых форм костюма и орнаментально-образных тем;

– технологический: возникновение поколения интеллектуальных материалов, новых систем кроя и технологий производства одежды и методов ее декорирования открывают безграничные перспективы создания принципиально новых инновационных костюмных образов;

– экологический: постиндустриальное общество, его «высокие» технологии имеют и обратную сторону – наносят катастрофический вред экологии планеты; социум всего мира, в том числе и дизайнеры костюма, ищут возможности минимизировать ущерб, нанесенный Земле и ее недрам, путем использования в своей проектной деятельности экологичных материалов, продуктов экотехнологий и переработки мусора в современные конкурентные костюмные формы;

– монокультурный тренд, в противоположность мультикультурному: тотальная глобализация мирового социума привела к появлению обратного процесса: самоидентификация народов, возвращение к традиционным ценностям конкретного этноса создают богатую среду для развития монокультурных тенденций в моде, обогащенных достижениями современной науки и производства;

– индивидуальность: в эпоху массовой культуры, массовой одежды, тотального обезличивания возрастает количество убежденных потребителей оригинальной дизайнерской продукции, множество малоизвестных молодых дизайнеров пытаются найти свое индивидуальное видение образа современника, огромное количество минибрендов (в том числе и этноориентированные) функционируют в модной индустрии и завоевывают рынок моды;

– игра: современные высокотехнологичные производства и многочисленные бытовые гаджеты освободили человека от тяжелого и монотонного труда, тем самым освободив время, которое заполняется различными видами хобби (творческими, спортивными, игровыми), при этом одежда выполняет важную содержательно-игровую и коммуникативную функции;

– здоровье человека: одно из главных интересов общества, подразумевает не только занятия спортом и отказ от вредных привычек, но и, в первую очередь, профилактику заболеваний и своевременную инновационную терапию. Одежда в этом тренде играет очень важную функцию, зачастую представляя

собой натуральную традиционную систему или высокотехнологичный гаджет, нацеленный на решение тех или иных проблем здоровья человека.

Как видим, большая часть современных трендов в моде так или иначе связана с понятиями «традиция», «этника», «натуральность». «Безусловно, инновационная волна в развитии технологий затронула огромную часть отросли, требующей модификаций традиционных устоев, методик и технологий. Но формирование совершенного поколения не может развиваться без определенных знаний и опыта прошлого» [1].

Этнокультуры разных народов являются постоянным и одним из самых продуктивных источников возникновения новых форм и образов в современном дизайне, а обращение моды к этническим темам имеет циклическую закономерность. Многие исследователи и историки моды изучают особенности обращения мировой моды к этническим мотивам. В искусствоведческом и культурологическом мире можно заметить приличное количество научно-исследовательских трудов и публикаций, посвященных традиционной одежде разных народов и этнических групп. Наиболее достоверными с исторической точки зрения и значимыми для образовательного процесса в России принято считать публикации известных искусствоведов и историков моды Т. В. Козловой, А. А. Васильева, М. Н. Мерцаловой, выполненные на основе сравнительно-этнографических методик и рассматривающие костюм как информационный источник формирования этноса и системы межэтнических взаимосвязей. Однако существующих на сегодняшний день исследовательско-образовательных методик в этой области недостаточно, и они, скорее, носят не системный, а интуитивно-описательный характер, основанный на простейшей взаимосвязи модных образцов и этнических мотивов.

Одна из основных проблем современного дизайн-образования – определение возможностей синергии, синтеза значимых элементов этнических культур и тенденций современной моды с целью проектирования новых, перспективных костюмных форм и образов. В связи с этим от дизайнеров костюма требуется огромное терпение и умение анализировать большой поток информации в сфере модных тенденций, в этническом стиле в частности, и, что более важно, способность создания новых форм костюма на основе научно обоснованного прогноза и синтеза традиционных ценностей и современных костюмных форм. Необходимо умение выявлять формы и методы софункционирования в современной моде этнокультурных элементов и современных форм, созданных эпохой постиндустриального общества, создавать прогностические перспективные костюмные образы. Важны способность определять формы обращения современной моды к этническим мотивам на основе анализа тенденций моды с точки зрения использования различных композиционных средств (силуэт, колорит, членения, степень симметричности, декоративное оформление), разрабатывать механизмы использования этнических элементов в моде; умение создания прогностической моделей.

С прогностической точки зрения для присутствия в моде этнической темы важны следующие факторы:

– понимание закономерности частоты, количества и качества обращения мировой моды к этнокультурным компонентам;

– отслеживание процессов межкультурного взаимодействия, понимание причин и механизмов воздействия этнокультур на мировую моду.

Этностиль неоднороден и бесконечно разнообразен. Этот феномен обусловлен многими факторами,:

– огромное количество больших и малых народов, проживающих на планете, подразумевает такое же количество видов самобытных этнокультур и, соответственно, направлений в моде, имеющих этнокультурное происхождение;

– этническое начало – не только этнокультура со всеми характерными ей элементами, но и образ жизни в гармонии с природой;

– дизайнеры делают акцент на использовании в своем творчестве традиционных методов создания, окраски и декора тканей и материалов;

– направление, преподносящее все этническое как особое эстетическое настроение в современном дизайне.

В коллекциях дизайнеров эти направления часто взаимодействуют между собой и с другими трендами моды, создавая новые эстетические матрицы.

Инновации через традиции позволяют возродить, трансформировать и реабилитировать новые контексты с изображениями прошлых культур. В модном дискурсе основное содержание культуры признается ценностным только в том случае, если оно вытекает из текущих модных тенденций.

Вступая в модный дискурс, благодаря своей игривой природе, культурные коды могут обрести новую контекстуализацию, а их сигнификаторы могут временно потерять контакт с культурными слоями, которые их создали. Однако, поскольку мода является частью культуры, старые следы «официальной культурной регистрации» этого явления не стираются и остаются, включая последующие чтения и обращения. Вспоминая традиции, мода не только остается глубоко в культурном ядре, но также позволяет приобретать и обновлять новые тренды. В этом контексте этнические тенденции не только интересны для общества, это часть традиционной культуры как особая композиция взаимоотношений человека и природы, а также как инструмент выживания в современном мире.

Интерес к этническим темам характерен для самых разнообразных направлений современной культуры. На макрокультурном уровне этническая принадлежность воспринимается как противовес процессу единства, а на субкультурном уровне она направлена на духовный поиск отдельных социальных групп в качестве альтернативы массовой культуре.

История национальных мотивов в дизайне – тема, которая выходит далеко за пределы XXI века. Этнические проблемы, напротив, являются открытиями прошлого века. Кроме того, несмотря на отчаянное обаяние экзо-

тических стран и стилей начала XX века, народные костюмы не только показываются нам на подиумах, но и демонстрируют развитие уличной моды. Это текущее направление всего дизайна. Так, если раньше одежда разных национальностей была одной из отличительных черт, то сейчас этнический стиль одежды стал приемлемым для современного человека [2].

Наряду с трендами, направленными на сохранение традиций различных этносов, есть и другая тенденция, проявляющаяся в создании единого общества с едиными социокультурными институтами. Одним из элементов создания такого общества является мода, которая представлятся сложным, многофункциональным и неоднозначным социальным явлением. В условиях вхождения в многонациональный регион происходит обмен между актуальной модой и национальной культурой.

Мода выполняет функцию сохранения элементов этнической культуры народов мира.

Несмотря на процессы глобализации и интеграции ценностей различных культур, влияние традиционных ценностей все еще очень заметно, и одним из отражений образа культуры осознания и самосознания является одежда как базовая и подвижная, информативная знаковая система, в которой постоянно меняются элементы. Это дает возможность рассматривать ее как характеристику этнической культуры, а также как характеристику современной моды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гильмутдинова Е. В. Костюм как способ сохранения национальной идентичности // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : материалы III международной науч. конф. – М., 2019. – С. 359–362.

2. Демшина А. Ю. Мода в контексте визуальной культуры. Вторая половина XX – начало XXI в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bookitut.ru/Moda-v-kontekste-vizualjnoj-kuljtury-vtoraya-polovina-KhKh-nachalo-XXI-vv.html.

УДК 75.047

Мирошников Олег Анатольевич

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Крым

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭССЕ Х. БОРХЕСА «ЧЕТЫРЕ ЦИКЛА»

Аннотация. В статье рассматриваются четыре цикла Х. Борхеса применительно к истории культуры. Указываются события, соответствующие