

Практики реализации краудфандинговых технологий в сфере семейных досуговых проектов

Матинова Татьяна Евгеньевна,
студентка Казанского государственного института культуры, г. Казань

Юркина Ирина Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
и педагогики Казанского государственного института культуры, г. Казань

Аннотация. Проблема финансирования семейного досуга достаточно остро проявляется на сегодняшний день: люди привыкли платить за развлечения, которые не несут в себе ценность взаимодействия, общения с членами семьи. В данной статье рассматривается вопрос привлечения финансирования к семейным досуговым проектам с помощью технологии краудфандинга. Актуальность проблемы обусловлена тем, что приведённая технология ещё не имеет достаточную популярность в России.

Ключевые слова: краудфандинг, семейные ценности, досуговые проекты, финансирование.

Сфера досуга не стоит на месте, она развивается каждый день. Однако, сегодня преобладают коммерциализированные развлечения, направленные на извлечение выгоды для предприятия. Стоит обратить внимание на сферу семейного досуга, которая нуждается в качественном интересном, а главное полезном контенте, который позволит сплотить семью. Современные идеи требуют современных решений, а также немалых бюджетов, которые необходимы для качественной работы профессионалов, подключаемых к какому-либо проекту.

Проблема финансирования семейного досуга достаточно остро проявляется на сегодняшний день: люди привыкли платить за развлечения, которые не несут в себе ценность взаимодействия, общения с членами семьи. Однако, приведённое исследование демонстрирует новый способ привлечения финансовых ресурсов: народное финансирование или краудфандинг (он англ. «crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование»). Такой способ привлекает средства путём создания взаимовыгодных условий для создателей проектов и народных инвесторов.

Чтобы привлечь большее число людей к финансированию семейных досуговых проектов была изучена идея зарубежных деятелей, работающих с краудфандинговыми платформами: интеграция семейного досуга и решения общественно-важных проблем. Такой метод способен привлечь внимание более широкой аудитории, заинтересовать не только семьи, нуждающиеся в совместном времяпрепровождении, но и малые социальные группы (например, подростки в интернате, одинокие ветераны), а также организации, занимающиеся социальной помощью и благоустройством города. Подобные проекты привлекут и просто неравнодушных людей, желающих воплотить в жизнь идею, которая улучшит положение общественно-значимой проблемы.

Все мы знаем, что на сегодняшний день семья является достаточно активным элементом общества, в связи с чем она заинтересована в необычной организации досуга, который способен увлечь и привнести новые эмоции, новые виды деятельности в окружающую повседневность.

Семейные досуговые проекты имеют множество направлений и затрагивают большое количество разных сфер жизни общества. Для проведения широкого анализа необходимо изучить не только различные сайты, но и всевозможные краудфандинговые площадки на просторах сети Интернет.

Кроме того, анализируя практику социально-культурной деятельности в рамках заданной темы следует обратиться к учебному пособию Н. Н. Ярошенко и Г. Я. Никитина «Современные технологии социально-культурной деятельности», поскольку авторы в своих трудах не только раскрывают сущность использования социально-культурных технологий, но и подробно рассматривают технологии разных видов, которые используются в современном мире как способ достижения планируемых результатов обучения и воспитания на примере социально-культурной деятельности [Ярошенко, Никитина, 2012].

Понятие технологии в направлении социально-культурной деятельности существует относительно недавно. Разумеется, что до введённого термина, совокупность его элементов (средства, методы и формы) также использовалась в реализации мероприятий и проектов, направленных на формирование традиционных семейных ценностей. Мы же рассмотрим этот процесс в современных условиях, относительно семей, проведя эту проблему через призму реализации семейных досуговых проектов посредством технологии краудфандинга, которая, на данный момент, только набирает обороты в России.

Процесс анализа отечественных крауд-площадок оказался достаточно интересным, поскольку все проекты, связанные с семейным досугом имели разные направления и не всегда отвечали поисковым запросам. Однако, удалось выявить несколько основных направлений семейных досуговых проектов, которые смогли объединить в себе организацию досуга семьи и реализацию функции предельной полезности досуговой деятельности.

Итак, одним из таких направлений были проекты, связанные с организованной работой какими-либо общественными объединениями, семейными центрами или школами, которые стараются вовлечь каждого члена семьи во взаимодействие друг с другом. За частую, подобные старания обусловлены стремлением повысить уровень взаимопонимания в семье, следствием чего (отражением) является поведение ребёнка в обществе. Работа с психологами не всегда оказывает нужное влияние, а достаточно простая игровая творческая, и в то же время групповая форма работы способна поменять мышление ребёнка, его отношение к своим близким. Ребёнок во взаимодействии с родителем будет чувствовать поддержку и свою значимость в семье, что может вдохновить его на новые свершения не только в творческой, но и в будущей учебной деятельности. Кроме того, взаимодействие разных семей позволяет совершать взаимовыгодный культурный обмен, поскольку в каждой семье есть свои традиции, привычки и правила. Безусловно, можно сказать о том, что подобные проекты способны помочь родителям в воспитании детей: отец и мать, приходя на проект, имеют уникальную возможность обогатить свой опыт и лучше понять своего ребёнка.

Одним из примеров этого направления является проект «Лаборатория СОШ», представленный на российской краудфандинговой платформе «Planeta» («Планета»). Идея проекта отражена в совокупности трёх составляющих: семья, образование и школа. В рамках проекта проводятся семейные тренинги и практикумы с элементами рефлексии, целью которых является создание единой практико-ориентировочной среды, способной оказать поддержку семьям в выстраивании образовательной траектории развития их детей, в вопросах личностного и профессионального самоопределения.

В качестве вознаграждений за пожертвования предлагаются такие продукты «лаборатории», как выявление кода личности темперамента, аудио-помощник в борьбе со стрессом и другое. В команде проекта есть не только психологи, но и специалисты по

первой помощи и финансовой грамотности, специалисты в области семейного воспитания и профориентации.

Ещё одним примером этого направления является проект «Семейный клуб Фонарик: выстоим вместе онлайн!». Клуб объединяет осознанных родителей, которые стремятся вырастить доброго, самостоятельного, думающего человечка, практикуя осознанное родительство. Клуб реализует бесплатное онлайн-сопровождение семей. Проект был успешно завершён, собрав более трёхсот тысяч рублей. В качестве вознаграждений за пожертвования спонсорам предлагались открытки с картинами художников, записи лекций по детской психологии, книги с автографами, написанные авторами проекта.

Ещё одним направлением на российских крауд-площадках является организация полезного досуга семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями.

Примером этого направления является проект «Шанс для мам особенных детей», представленный сразу на нескольких краудфандинговых платформах России. Идея проекта заключается в помощи детям-инвалидам с ментальными расстройствами, включающий в себя курс реабилитации, иппотерапию, занятия в кружках и бассейне и совместные мероприятия. Проект создан для семей, которые верят в лучшее будущее и не готовы опускать руки. Прежде всего – это помощь родителям, которые стремятся вытянуть себя и ребёнка из ежедневной рутины, в которой за частую ощущают себя заложниками. Такой комплекс мероприятий выводит семейный досуг на новый уровень, с каждым днём возвращая новую общую победу ребёнка и родителей. В качестве вознаграждений за пожертвования предлагается фотоколлаж с благодарственной надписью, фото ребёнка, получившего помощь от конкретного спонсора.

Так же отдельным направлением можно назвать проекты, принадлежащие самим семьям, старающимся улучшить свой досуг и собрать средства на реализацию семейной идеи, помогая при этом окружающим. Так, например, на платформе «Boomstarter» представлен проект с говорящим названием: «Теплица для многодетной семьи». Сбор средств направлен на выращивание крупнорогатого скота, поросят, овец, водоплавающую птицу, построение гостевых домиков и домов для семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. По мнению авторов, такой проект обеспечит появление новых рабочих мест населению, способствует сдерживанию миграции молодёжи. Проект был успешно завершён, собрав более ста тысяч вместо заявленных девяноста. В качестве вознаграждений спонсорам предлагались такие бонусы, как пучок зелени, килограмм помидор, продуктовая корзина с теплицы.

Не обошлось и без проектов, направленных на создание конкретного продукта, способствующего созданию занимательного досуга для семьи. Например, идея создания детской книги «Чудесариум Акима Васильчикова». Название книги воплощает идею семьи Васильчиковых. В описании проекта подробно изложен сюжет книги и сроки её написания. В качестве вознаграждения спонсорам предлагается открытка со строчками из книги, книга с автографом.

Что касается зарубежных краудфандинговых площадок – ведущей среди них является платформа «Kickstarter» («Кикстартер»), на которой большинство проектов (в сфере семейного досуга) подразумевают взаимодействие семьи и социума, а также повышение общего культурного уровня семьи. Например, одной из таких идей является инновационный арт-тур в Нью-Йорке, Бостоне, Чикаго, округе Колумбия. Туры были созданы для того, чтобы сделать опыт изучения искусства более личным и увлекательным. Для семейных туров существуют детские буклеты, которые включают в себя охоту за мусором и познавательные игры, и основаны на темах, с которыми дети уже знакомы и которые их волнуют – от Истории Древнего Египта до средневековых рыцарей. Кроме того, в программе есть и отдельное направление – «Feast Your Eyes» (в переводе с англ. – «Порадуйтесь

своим глазам: искусство гурмана»), где вниманию посетителей представлены отличные кулинарные сцены и глубокая связь с едой. Авторы проекта утверждают, что данный проект – это гораздо больше, чем просто обычный арт-тур – это увлекательный и глубокий опыт, который рассматривает культуру питания во времени и помогает связать нынешнюю одержимость едой с культурной историей. Проект был успешно завершён, собрав более семи с половиной тысяч долларов. Пожертвования на идею внесли шестнадцать спонсоров. В качестве вознаграждений за пожертвования предлагалось знакомство с профессиональным фотографом, предоставления частного арт-гида на компанию из четырёх человек, предварительная экскурсия по музею-метрополитену.

На просторах зарубежных крауд-площадок, как и на российских, встречаются проекты, связанные с помощью семьям, имеющим членов семьи с ограниченными возможностями здоровья и различными тяжёлыми заболеваниями. Более того, такие идеи направлены не только на одного конкретного человека, а на всю семью, которая способна помочь пройти успешную реабилитацию посредством качественного семейного досуга.

Хорошим примером этого направления является проект «Я здесь в себе», направленный на предотвращение и преодоление социальной стигматизации (клеймение) семей, связанных с болезнью Альцгеймера. (При болезни Альцгеймера головной мозг перестает выполнять свои функции должным образом, что вызывает проблемы с памятью, мышлением и поведением.) Главной целью проекта является побуждение лиц, осуществляющих уход за членом семьи и/или другом, страдающим болезнью Альцгеймера, изучить и понять, как социальная стигматизация влияет на них, и найти возможности для преодоления негативных последствий.

Проект по сей день производит сбор средств. В целях заложена сумма в восемьдесят семь тысяч долларов, а бонусами за пожертвования выступают возможность участвовать в маркетинге проекта, получение звания героя гуманитарной помощи болезни Альцгеймера.

Говоря о семейных досуговых проектах на зарубежных площадках, нельзя не упомянуть об идеях, целью которых является организация досуга семьи. Например, проект «Family Planner» («Семейный планировщик») – это приложение, которое составляет в себе несколько модулей, среди которых можно найти ежедневное расписание, фиксирование всех расходов, домашнее меню на неделю. Все разделы корректируются пользователем и могут синхронизироваться с некоторыми приложениями в его смартфоне. В качестве вознаграждений за пожертвования предоставлена возможность стать первым среди тестируемых приложения и помочь найти ошибки, а также возможность принять участие в их исправлении.

Таким образом, изучив все аспекты реализации практик краудфандинговых технологий в сфере семейных досуговых проектов, можно сделать вывод о том, что идеи на просторах крауд-площадок, связанные с семейным досугом имеют достаточно устойчивое положение. Проекты успешно продвигаются, а сборы средств иногда завершаются раньше положенной даты. Безусловно, заслугой такого триумфа можно считать умение авторов правильно преподнести проект. Кроме того, хочется отметить, что наибольшего успеха достигают те семейно-досуговые проекты, которые содержат в себе решение какой-либо социально-значимой проблемы, затрагивают не только семью, но и качественное благоустройство какой-либо сферы жизни общества.

Литература

Ярошенко Н. Н., Никитина Г. Я. Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие. 2-е изд., перераб. и допол. Тамбов : Бизнес-Наука-Общество. 2012. 426 с.