

УДК 1.17.171+177.1

Романтика мнимая или реальная в жизненном пространстве современных подростков

Макурова Светлана Юрьевна,
кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Воронежского государственного медицинского университета имени Н. Н. Бурденко, г. Воронеж

Сатина Ирина Валериевна,
кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Воронежского государственного медицинского университета имени Н. Н. Бурденко, г. Воронеж

Аннотация. В статье представлены некоторые аспекты проблемы воображаемого и реального. Формируемые интернет-пространством иллюзорные этические ценности приводят к искажённому восприятию реальности и в первую очередь это сказывается на мировоззрении детей и подростков. Ограждение от реального мира, замещение воображаемым миром повседневных забот, отсутствие способностей в поиске путей решения, уже приводит к тому, что общество сталкивается с ситуацией, когда примитивные бытовые задачи становятся неподъёмной трудностью отягощённой к тому-же отсутствием нормально развитой связки в морально-нравственных установках.

Ключевые слова: этика, романтика, иллюзии, современные подростки, мир воображения, мир реальности.

У известного английского писателя, Джерома К. Джерома, есть небольшой сатирический рассказ о молодой женщине, недавно вышедшей замуж, но недовольной своим супругом. Отрицательной чертой характера молодого человека, является нежелание ругаться и быть в состоянии алкогольного опьянения. По мнению его жены, только так могут выглядеть мужественные люди и настоящие мужчины. Свои знания об идеальном муже героиня рассказа черпала из весёлых театральных постановок. И каково же было её удивление, узнав, что реальное пьянство и ругань не имеют ничего общего с тем, что она наблюдала на сцене, с тем, что составляло её идеальную картину тихой семейной жизни. Раскаяние наступило в тот самый момент, когда её тихий супруг, встретив на вокзале своего школьного товарища, вернулся домой несколько навеселе. Только благодаря стараниям мудрой подруги в семье воцарился мир и покой, а миссис Конер навсегда избавилась от своего желания видеть супруга, хотя бы, изредка пьяным [Джером К. Джером, 2080, с. 518–532]. В этой истории всё завершилось благополучно. Но как часто в реальном мире мы поступаем подобным образом? Создаём себе иллюзорный мир, а потом искренне не понимаем, почему в очередной раз произошёл провал, почему опять неудача?

Один из крупнейших философов XX века, Э. Фромм, в своей знаменитой работе «Иметь или быть?» [Фромм, 2020] описывает способность большинства людей отгораживаться от реального решения проблемы. Он отмечает характерную для них черту «иметь», не пытаться создать что-то новое, затратив некоторые усилия на творчество и самосовершенствование, а получить всё сразу, в готовом виде, раз и навсегда данное. При этом, таких людей удивляет тот факт, что они не находят ничего интересного в окружающей действительности. Убегая от решения конкретных проблем, не развивая личностные творческие черты, человек, в конечном счёте, заводит себя в экзистенциальный тупик, самым простым выходом из которого ему кажется средства, приводящие к зависимости.

На самом деле, мир самообмана, который порождён иллюзорным существованием, заводит человека в ещё больший тупик, вырваться за рамки которого, он самостоятельно уже не сможет. Желание убежать от реальной жизни, тесно связано с поисками в мире воображения, в различных способах, которые вызывают это иллюзорное состояние и загораживают человека, как он наивно предполагает, от несовершенства жизни. Человек оказывается погруженным в некую иллюзорную реальность, где нет проблем, где всё ясно и просто, где он наделён необыкновенными способностями и обладает необычайными возможностями.

Но одно дело взрослые люди и их, выработанное с жизненным опытом умение не смешивать мир иллюзий с реальностью, и совсем другое дело – дети и подростки! Общество сегодня – это бесконечное множество соблазнов, вызывающее постоянное желание приобретать, а приобретая наслаждаться. Наслаждение... вот цель неокрепшего морально, да и материально молодого поколения. Мы сегодня уже привыкли к новым терминам и словосочетаниям, которые формулирует общество. Вот некоторые из них: «общество потребителей», «потерянное поколение», «поколение, живущее в виртуальной реальности» и т. д. Но почему это всё стало реальностью, почему придумывая термины, мы лишь констатируем, а не пытаемся изменить ситуацию? Нет, не каждая семья по отдельности, а все вместе, сообща, системно! Нельзя сравнивать поколения, как и людей, ведь Бог создаёт нас всех уникальными, неповторимыми, и только благодаря сознанию, человек стремится оставить после себя ещё человека, превосходящего самого себя в уме, красоте, духовности, доброте и многих других добродетелях. Это и есть эволюция души и тела человека, а значит и общества, поколений... Так что же мы сегодня делаем неправильно, что мы упускаем, почему оставляем после себя это, так называемое, «поколение потребителей», людей желающих убежать от реальности, нежелающих сострадать, сочувствовать, делиться и помогать...

Невозможно отрицать пользу компьютерных технологий, развития виртуальных возможностей человека, а именно социальные сети – это огромное достижение быть ближе с людьми, которые от нас территориально далеко. Но почему тогда от нас стали далеки те, кто ближе всего к нам и душой и телом – сидящие в соседней комнате наши дети! Они воспринимают нас как источник благ и способ получения желаемого, а заполучив что-то, они уже видят следующую «цель», без которой «не представляют своего дальнейшего существования». Дети и подростки сами, без нашего участия, научились находить себе «смысл жизни», вернее не сами, а с помощью тех, кто с агрессивной навязчивостью, по средствам информационного пространства, внушает им «ложные ценности», подменяя духовное – материальным. Конечно, не все и не сразу получают желаемое от своих родителей, но тогда и происходит самое страшное – родители, которые не разделяют эти «новые ценности» детей становятся для них врагами, не заслуживающими уважения и почитания, внимания и послушания, от которых можно просто отгородиться выдуманной реальностью – уйти туда, где «хорошо».

Мы все – часть социального общества, мы не можем игнорировать окружающих нас людей в школе, на работе, в гостях, в транспорте, среди соседей и т. д. Все они, так или иначе, формируют наше представление о мире, моде, ценностях, обществе и это нормально, но почему сознание нашего молодого поколения формируют все, кроме самых близких и родных, тех, кто дал им жизнь, и будет защищать её ценою своей жизни... Нашим детям навязывают только одно – надо любым способом получать желаемое и наслаждаться, всегда и везде, но это невозможно, не реально, не естественно! Ведь жизнь и хороша тем, что она разная, каждый день, каждый час, каждую минуту... и получать удовольствие можно не только от вкусной еды, красивой одежды, модного гаджета, а от спасенного животного, отправленного пожертвования в приют детям, да и просто помощь

любим нуждающимся. Ведь мы всегда можем найти около себя тех, кому труднее, чем нам, кому холодно, голодно, больно, страшно, тех, кто одинок, но для этого надо всего лишь научиться их замечать, видеть и слышать, научиться жить согласно принципу «если можешь помочь – помоги». Но как оказывается, начать нужно с помощи своим детям остаться «людьми», не позволить им растерять этот дар божий – умение сострадать, быть сопричастными беде других, не прятаться от сложностей жизни, не убегать от проблем. Человек, за частую, проживает жизнь, так и не познав самого себя, своей духовной силы, силы характера, не раскрыв всех своих возможностей. Пройдя свой земной путь вполсилы, мы уходим незаметно, возможно, так и не поняв своего предназначения, не услышав от окружающих, какую важную миссию мы несли. Но ведь человек сам свою миссию может определить, стать тем самым значимым, переломным моментом в чьей-то жизни. Без помощи семьи дети никогда не узнают, что, приобретая материальное, пусть даже самое желанное, можно стать «счастливым», но только на время, а потом опять, как в воронку, засасывает непреодолимое желание иметь уже что-то другое, и это бесконечно, уже не вырваться. Это и есть самая страшная зависимость молодого поколения, она ещё страшнее, чем алкоголь, наркотики и другие вещества, потому что, от этих веществ есть клиники, лекарства, да и зависимые часто сами признают эту болезнь. А от постоянного желания иметь больше материальных ценностей лекарства нет, клиник не существует. Зависимые подростки болезни своей не признают, они не могут справиться с этим здесь, в реальности и уходят туда, где у них всё есть, они богаты и успешны, где можно совершать поступки без последствий для себя, т. е. нет законов, и, в конце концов, где человеческая жизнь ничего не значит... Это подростки станут взрослыми людьми, которые смогут легко пройти мимо болезни, боли, беды, горя и смерти, воспринимая это, по обыкновению, как часть чужой реальности, до которой им не будет никакого дела. При этом они искренне будут негодовать и возмущаться, что кто-то упорно захочет заставить их оглянуться вокруг, показав несостоятельность мира их иллюзий. Их очень обижает и вызывает чувство несправедливости, что кто-то достигает больших жизненных высот, не понимая, что успех других – часто упорный реальный труд, самостоятельный поиск в решении жизненных задач, без оглядки на другого, стремление самому, без подсказки найти решение сложной задачи и испытать удовольствие от поиска, а не от иллюзорного результата.

Возвращаясь к уже упомянутой в начале статьи миссис Корнер, следует обратить внимание на ту сторону её аргументации в защиту пьянства, где она восхищается человеком в состоянии алкогольного опьянения в рамках театральной постановки. Действительно, на сцене и в кинематографе, человек, исполняющий определенную роль, может выглядеть забавным и смешным. В мире Интернета, глобальных социальных сетей, компьютерных игр происходит то же самое. Но это не более чем роли, амплуа, решение режиссёрской задумки или мысли программиста, несущее смысловую нагрузку для развлечения и привлечения публики. Однако, глупо применять гиперболизированные театральные/компьютерные образы к реалиям нашего бытия. В качестве примера можно привести образ, транслируемый членом знаменитой троицы в лице Труса, Балбеса и Бывалого – Г. Вицина. Его сценические и кинематографические роли часто довольно сомнительны и далеки до идеала, он и трус, и подхалим, и человек, ведущий отнюдь не здоровый образ жизни. В то же время, в пространстве реального мира, а не мира подмостков, актёр заботился о своём здоровье, много лет занимался йогой, держал себя в хорошей спортивной форме, был мягким и добрым человеком.

В заключении, хотелось бы сказать, что всё большее стремление подростков проживать в мире иллюзии, а также наличие доступа к этим иллюзорным мирам через глобальную сеть Интернет, создает опасность, так и «застрять» в этом безбрежном мире,

мире, где всё смешалось и где уже, практически, невозможно быть индивидуальностью и личностью. В мире, где надо надевать маску и скрываться под маской. В мире, где маска становится важнее реальности. Итог подобных иллюзий уже описан в культовом романе Х. Селби «Реквием по мечте» [Селби, 2022]. Попытка вырваться из тесного мира нищеты приводит главных героев к торговле и употреблению запрещённых препаратов. Итог их деятельности закономерен: тюремное заключение, инвалидность, подорванное здоровье, смерть. Мир иллюзий довольно быстро становится для них ужасающей реальностью. Мечты о шикарных квартирах, власти денег и, возможно, власти над всем миром... зиждется у подростков на «гениальном плане» продаже запрещённых веществ. И всё! Они богачи! И жизнь наладится! В своих мечтах, эти выброшенные в большой мир дети, считали, что так быстро и легко может быть достигнута их мечта. Мир иллюзий поглотил их, переработал и выбросил в Мир реальности. Мир, где грязного, оказалось больше, чем белого, где все цвета смешались и стали чем-то серым, размытым, как тупая боль, бесконечная тупая боль, которая уже никуда не уйдёт, не исчезнет, не рассеется как мираж.

Литература

- Джером К. Джером. Трое в лодке (не считая собаки). Как мы писали роман. Пирушка с привидениями. Рассказы. Ленинград : Лениздат, 1980. 576 с.
- Селби Х. Реквием по мечте. Москва : АСТ, 2022. 320 с.
- Фромм Э. Иметь или быть. Москва : АСТ, 2020. 320 с.