

УДК 379.8

Тенденции реализации проектной деятельности социально-культурной направленности

Королева Татьяна Анатольевна,
заведующий отделением, преподаватель Самарского областного училища культуры,
г. Самара

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции реализации проектной деятельности социально-культурной направленности. Социальное проектирование очень актуальное направление социально-культурной сферы.

Ключевые слова: технология, проектирование, социально-культурная сфера культурно-досуговая деятельность, индустрия досуга.

Досуг рассматривается как цель и способ удовлетворения разнообразных потребностей отдельных граждан или социальных групп. Он важен для стабилизации, снятия напряжённости и укрепления общения.

Согласно требованиям современного рынка труда, предъявляются новые требования в подготовке специалистов социально-культурной сферы. Меняются федеральные государственные образовательные стандарты и квалификации в подготовке специалистов социально-культурной сферы.

На сегодняшний день в индустрии досуга появились менеджер и шоумен в организации досуговой деятельности. В связи с этим работодатели предъявляют новые требования к организации деятельности специалиста досуговой сферы: организационно-творческая деятельность, организационно-управленческая деятельность и менеджмент в социально-культурной сфере. Весь учебный процесс строится и реализуется от запросов представителей организаций культурно-досуговой сферы. Они являются членами аттестационной комиссии на квалификационных экзаменах и государственной итоговой аттестации. Весь пакет сопроводительных учебных и методических документов согласуются и утверждаются с представителями учреждений социально-культурной сферы.

Введены в образовательный процесс учебные дисциплины междисциплинарных курсов профессиональных модулей с учётом современных веяний. Это игровые технологии, связь с общественностью, управление персоналом, реклама, бухгалтерский учёт, менеджмент в социально-культурной сфере, маркетинг, финансовая грамотность, проектная деятельность, основы предпринимательства и предпринимательская деятельность. На региональном уровне для общего и разностороннего развития специалистов преподаются и изучаются общие компетенции профессионала, рынок труда и профессиональная карьера.

Большая роль отводится практическому обучению (производственной практике). Практическая деятельность проходит на базах учреждений культуры, досуговых и образовательных организаций. Организуются и проводятся различные мероприятия с разными возрастными группами в рамках организационно-творческой деятельности. Разрабатываются и реализуются социально-культурные проекты по организационно-управленческой деятельности, бизнес-планы и бизнес-проекты в рамках менеджмента в социально-культурной сфере. Будущие специалисты начинают работу сразу на начальном этапе обучения и продолжают эту работу на выпускных курсах. Специально вводится учебная дисциплина, индивидуальный проект и проектная деятельность.

Впоследствии обучение продолжается в рамках междисциплинарных курсов по профессиональным модулям. Проектная деятельность осуществляется на практическом обучении на базах практики. Проходит защита и представление социально-культурных проектов в рамках промежуточной аттестации на демонстрационном экзамене специальности социально-культурная деятельность. Будущий специалист должен обладать общими и профессиональными компетенциями. В рамках демонстрационного экзамена раскрывается компетенция социальное проектирование. Главное практическое умение и раскрытие практических навыков, разработка и создание проектов. Тематика социально-культурных проектов разнообразна: народные традиции и праздники. Проекты, посвящённые спортивному и волонтерскому движению, молодёжные фестивали и рекламные акции, литературные, музыкальные и театральные социально-культурные проекты. Программы по патриотическому воспитанию и по организации каникул в разные периоды. Проекты по самым приоритетным направлениям – это экология, здоровый образ жизни. Проекты, разработанные по знаменательным датам: Год Семьи, Год Памяти и Славы, Год Космоса, Год культурного наследия и сохранение традиций.

В организации работы менеджера большую роль играют профессиональные знания, умения и навыки, практический опыт социально-культурной деятельности, что является необходимым условием и требованием к молодому специалисту в сфере досуга на современном рынке труда.

Деятельность образовательных учреждений и учреждений социально-культурной сферы направлена на проектирование социально-культурных технологий. Проектная деятельность осуществляется по приоритетным направлениям: художественная культура, историческая культура, нравственная культура, экологическая культура, физическая культура, профессиональная деятельность. Проекты художественной направленности решают задачи развития художественной жизни региона, эстетического воспитания населения, формирования и развития художественной культуры личности и возрождения народных традиций. В рамках исторической культуры главным является сохранение исторической памяти народа, воспитание патриотического воспитания будущего поколения, восстановление исторической среды региона. Основной акцент социально-культурных проектов в сфере нравственности поиски методов ненасильственного развития личности, возвращения человека к нравственным ценностям, идеалам добра, справедливости, милосердия.

Разработка и реализация проектов экологической направленности в сфере информационно-просветительных программ, связанных с актуальностью экологических проблем в стране. Задача экологических программ воспитание любви к природе и бережного отношения к природным ресурсам, донесение информации до населения об экологической ситуации в регионе, внедрение здоровые сберегающих технологий. Формируются программы профессиональной ориентации, пропаганда трудовой деятельности в различных сферах жизни.

Разработка проекта направлена на получение нового продукта. В регионе в рамках реализации проектной деятельности разработана структура социально-культурного проекта. Включает в себя пункты: название, проведение социологического опроса (по тематике проекта), аналитическую справку (по итогам проведения опроса), участники проекта (название учреждения, возрастная категория участников), информация о партнёрах проекта. В структуру входит: проектное предложение, актуальность, новизна и значимость проекта, цель проекта, задачи проекта, план реализации проекта, программа социально-культурного проекта, результаты (по каждому этапу). В структуре раскрыты: обязательные и возможные риски, рекламно-информационная поддержка проекта и бюджет проекта. Основные этапы работы над проектом. Работа над социально-культурным

проектом состоит с информации о содержании, моделирование всего содержания и материала воедино, всё это выливается в технологию проектной деятельности.

Происходит взаимодействие среди учебных заведений среднего и высшего звена подготовки и реализации проектов. Устраиваются различные конкурсы по проектной деятельности и разной направленности среди студентов. Это и реализация индивидуальных проектов и работа в группах. Участие студентов среднего звена в конкурсах социально-культурных проектов даёт возможность поступления в высшее учебное заведение. Направление и тематика проведения:

«Помогая, окружающим мы помогаем и себе», «Личность коммуникация команда слагаемые успеха», «Реклама и PR». Ежегодно в нашей области проходит молодёжный форум iВолга по продвижению и реализации проектов. Участие принимают студенты высших и средних учебных заведений по воплощению своих идей. Это хорошая возможность заявить о себе и о своём учебном заведении.

В связи с ведением демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Россия и проведением чемпионата WorldSkills Россия среди средних профессиональных образовательных учебных заведений меняется весь процесс подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы. Вводятся новые компетенции профессиональной деятельности. В рамках социально-культурной сферы появилась компетенция реклама. В требования по подготовке будущих специалистов входят разделы междисциплинарных курсов профессиональных модулей и учебная дисциплина: проектная деятельность, технология, компьютерные технологии в рекламе, социальное проектирование. В требования демонстрационного экзамена входит реализация во время проведения квалификационного экзамена или государственной итоговой аттестации. Осуществляется площадка по проведению WorldSkills Россия в рамках компетенции реклама. Пересматривается весь образовательный процесс в соответствии с требованиями на рынке труда, учитываются требования представителей работодателей: директора учреждений культуры, директора центров дополнительного образования, центров досуга, руководителей управлениями культуры. Основным ключевым моментом компьютерных технологий в рекламе разработка и продвижение рекламной кампании и рекламных мероприятий в социально-культурной сфере. Умение и владение всеми современными информационными компьютерными технологиями в профессиональной сфере. Различными компьютерными программами в разработке презентаций и имиджа организаций по проведению культурно-досуговых программ и культурно-массовых мероприятий. Главное на рынке услуг по продвижению учреждений культуры создание инновационного представления деятельности конкурентно способного учреждения.

Создание различного рода деятельности социально-культурных проектов даёт возможность учреждениям социально-культурной сферы участия в различных конкурсах любого уровня на получение гранта. Это открывает большие возможности для развития и потенциала организации.

Особое место в системе социально-культурной деятельности занимает социально-культурное проектирование. Содержание составляет компетентный анализ конкретной ситуации. Преимущество технологии проектирования в сочетании нормативного и диагностического подхода, который характерен для программирования и планирования. Обобщая теоретические и практические знания по внедрению технологий в направления деятельности по работе культурно-досуговых учреждений в организации культурно-досуговой деятельности нужно уделить внимание социальному партнёрству в социально-культурной сфере. Осуществлять взаимодействие с учреждениями различного типа в сфере культуры и искусств культурно-досуговыми, образовательными и оздоровительными учреждениями и организациями. Происходит взаимосвязь с

негосударственными, общественными и коммерческими структурами социально-культурной сферы. Реализуется технология социального проектирования. Продвижение технологии в индустрии досуга и представление новых услуг по организации досуговой деятельности. Привлечение аудитории с помощью новых технологий и решений в сфере проектирования. Главное направлять технологию проектирования на сотрудничество, социальное партнёрство, взаимодействие культурно-досуговых учреждений с благотворительными структурами. Привлечение различных фондов и спонсорской поддержки. На современном этапе развития технологии проектирования в социально-культурной сфере связано с добровольными общественными организациями. Большое количество проектов на сегодняшний день связано с волонёрским движением. Реализация и осуществление проектирование совместных социокультурных проектов. Партнёрские отношения ярко выражены в рамках реализации социальных проектов, посвящённых празднованию Великой Победы, помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, спасению животного мира, благоустройство и благоприятная среда, это молодёжные акции. Технология социального культурного проектирования опирается на приоритетные направления социально-культурной сферы с учётом интересов, запросов аудитории учреждений социально-культурной сферы. Разрабатываются и реализуются национальные проекты в образовании, культуре и во многих сферах жизнедеятельности, выделение грантов. Технология индивидуального подхода и привлечение специалистов разных сфер деятельности. Применение проектных технологий в социокультурной сфере способствует развитию и совершенствованию учреждений социально-культурной сферы.

Одним из важных в работе является принцип дифференцированного подхода с различными возрастными группами.

Актуальность подхода в сфере культуры и искусства это проектно-ориентированная деятельность. Проектирование социально-культурных технологий влияет на организацию культурно-досуговой деятельности, развитие творческих индустрий. Проектная деятельность вводится в образовательный процесс, разрабатываются и реализуются социально-культурные проекты. Определённой тематики и направленности, посвящённые знаменательным датам и событиям в жизни общества и страны. Современные технологии в рамках реализации проектирования являются основой в подготовке будущих специалистов социально-культурной сферы.