

Особенности формирования технологии имиджа учреждений культуры в условиях региона

Каримов Ботурджон Кадилович,
кандидат педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной и библиотечной
деятельности Чувашского государственного института культуры и искусств, г. Чебоксары

Илларионова Оксана Владиславна,
заведующая научной библиотекой Чувашского государственного института культуры
и искусств, г. Чебоксары

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования технологии имиджа учреждений культуры в условиях региона. Анализируется существенно изменяемая её структура, содержание, формы и методы работы, и то, что она освободилась от шаблонных форм администрирования, и влилась в рыночную экономику, обращена на удовлетворение потребностей и запросов личности, социальных групп. На примере Национальной библиотеки Чувашской Республики изучены методы и принципы формирования имиджа и фирменного стиля, данного учреждения культуры.

Ключевые слова: технология, имидж, учреждения культуры, библиотека, сайт, стиль, имидж библиотеки.

В современных социально-экономических условиях региона, социальное партнёрство бизнеса, власти и общества выступает в качестве важного инструмента решения основных проблем, укрепления позитивных, социальных отношений.

Организуемые события, имеющие социально-культурный потенциал, чрезвычайно разнообразны:

- праздники, общенациональные, международные, региональные, локальные, корпоративные мероприятия;
- фестивали, конкурсы, смотры, викторины, различные развлекательные интересные спортивные мероприятия;
- выставки, ярмарки, шоу-карнавалы;
- концерты, спектакли, праздничные представления;
- благотворительные мероприятия, и тематические акции;
- церемонии: открытие, закрытие, вручение премий, чествования;
- приёмы: праздничные, юбилейные, в связи с приездом деятелей культуры и искусств;
- презентации: продукции, проектов и программ, организаций, новых компаний и культурно-развлекательных центров досуга;
- конференции, семинары, мастер-классы, тренинги, тимбилдинг, брифинги, дискуссии, дебаты;
- экскурсии, походы, различные виды туризма;
- поездки, турне, походы – деловые, естественно-научные, социально-политические, познавательные, культуротворческие, развлекательные и рекреативные.

Все мероприятия могут проводиться организацией или в сотрудничестве и взаимодействии с другими физическими и юридическими лицами. Важными инструментами для осуществления всех этих предполагаемых мероприятий являются средства массовой

информации и Интернет. Это могут быть публикации в печатных СМИ, репортажи на телевидении, видео и кинохроники, радиопередачи, как об отдельных личностях творческого состава, так и о учреждении культуры и искусства в целом.

В современных условиях, когда конкуренция в социокультурной сфере достаточно велика, когда коммерческие развлекательные учреждения досуга имеют колоссальные преимущества над бюджетными учреждениями культуры, имидж и фирменный стиль как никогда играют довольно важную роль. Профессионально продуманный и грамотно сформированный имидж учреждения культуры, вызывает особый интерес зарекомендовать себя на рынке социокультурных услуг с лучшей своей стороны, внушает доверие потребителю, завоевывает их авторитет.

В последние годы в связи с развитием рыночных отношений, инновационными процессами в культуре, науке, образовании особый интерес вызывает специфика содержания и формирования имиджа организаций социокультурной сферы.

В рамках данной статьи мы попытались рассмотреть и раскрыть процесс разработки, внедрения и формирования имиджа учреждения культуры, на примере Национальной библиотеки Чувашской Республики.

Коренные преобразования, проводимые в России в 60-х гг. XIX столетия достигли и далёкой провинции, вызвав подъём демократических настроений среди местной интеллигенции и пробудив их творческий энтузиазм. Именно изменения в духовной жизни общества, потребность в людях, мыслящих и действующих по-новому явились предпосылками для того, чтобы город Чебоксары стал чуть ли не единственным из двенадцати уездных городов Казанской губернии, имеющим публичную библиотеку.

Сегодня Национальная библиотека – комплекс оснащённых современным оборудованием специализированных подразделений, книгохранилищ, залов для обслуживания читателей, организации мероприятий, отдыха и общения. Из учреждения, где хранятся и выдаются печатные издания, она постепенно превращается в центр электронной информации и культуры.

Открыты специализированные залы с доступом к цифровым ресурсам: электронный читальный зал, центр правовой информации, учебный центр, актовый и конференц-залы для организации и проведения лекций, семинаров, видеопрезентаций, интернет-конференций.

В залах обслуживания внедрена автоматизированная книговыдача, что позволяет контролировать местонахождение книги, отслеживать электронные заказы, получать статистические данные. Установлена программно-управляемая транспортная система (лифт) адресной доставки документов.

Доступ к электронным ресурсам обеспечивается через систему виртуальных залов. Портал «Культурное наследие Чувашии» (<http://nasledie.nbchr.ru/>) интегрирует цифровые информационные ресурсы библиотек, музеев, архивов и научных учреждений, содержащих уникальные материалы по истории, культуре республики и чувашского народа. Электронная библиотека, размещённая на сайте библиотеки, и становится популярным информационным ресурсом. Для пользователей библиотеки проводится бесплатное обучение базовым навыкам работы на компьютере с офисными, библиотечными программами и Интернетом.

Краеведческая коллекция библиотеки – наиболее полное собрание документов о природно-ресурсном, культурно-историческом, научно-техническом развитии Чувашии, изданных как на территории республики, так и за её пределами на разных языках. В фонде представлены более 42 тыс. ед. хранения: книг, периодических изданий, электронных документов, микрофильмов. Особую ценность представляют редкие краеведческие издания с 1820 г.: первые чувашские буквари, «Святое Евангелие...» на чувашском языке

(1820 г.), «Записки о чувашах и черемисах» А. Фукс (1840 г.) и др. Предмет гордости – коллекция «Айгиниана», книги народного поэта Чувашии Г. Н. Айги, изданные в более 50 странах на 40 языках народов мира.

Национальная библиотека является членом Российской библиотечной ассоциации (РБА), Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН). Участвует в реализации Национальной программы сохранения библиотечных фондов Российской Федерации по ряду ключевых направлений: создание страхового краеведческого фонда, сохранность документов в процессе их использования и обеспечение безопасности.

На базе библиотеки сформированы региональные центры: по работе с книжными памятниками; каталогизации; консервации и реставрации; распространению и сопровождению АБИС «ИРБИС 64/32». Она организует работу по ретроконверсии традиционных каталогов, корпоративную роспись местных периодических изданий, формирует сводный каталог библиотек Чувашии.

Являясь методическим и координационным центром для более 500 муниципальных библиотек региона, проводит обучение информационным технологиям для специалистов учреждений культуры.

Бережно сохраняя свои традиции, библиотека уверенно смотрит в будущее. Среди ее главных стратегических задач – обслуживание пользователей в удалённом режиме. Открывая новую страницу своей истории, главная библиотека республики рассчитывает на помощь и поддержку своих постоянных читателей, общественности, которые были, есть и будут её опорой и надеждой [История].

Из учреждения, где хранятся и выдаются печатные издания, она постепенно превращается в центр электронной информации и культуры.

Имидж и фирменный стиль Национальной библиотеки с самого здания библиотеки. Этот современный информационный комплекс, оснащённый по последнему слову техники, довольно чётко выделяется в архитектурном ансамбле города.

Необходимо отметить тот факт, что остановка общественного транспорта носит название библиотеки. Естественно, это существенным образом сказывается на имидже учреждения. Национальная библиотека имеет свой сайт, который с регулярной периодичностью обновляется информационными ресурсами, пополняется фотоотчетами с различных мероприятий, проводимых библиотекой. На сайте представлены электронные каталоги, что существенно облегчает работу с материалом читателям библиотеки. Также тут можно найти информацию о текущих и планирующихся мероприятиях и прочее.

Библиотека тесно сотрудничает с различными культурными учреждениями города и республики. Это все театры республики, Национальный музей Чувашской Республики и т. д. Достаточно много точек соприкосновения с образовательными учреждениями. В сотрудничестве с ними проводятся различные проекты, семинары, совещания, круглые столы, различные мероприятия и т. д.

Национальная библиотека успешно реализовала международный проект «Читаем «Нарспи»». Цель проекта – привлечение внимания людей из разных городов и стран к творчеству классика чувашской литературы Константина Иванова. Поэма была разделена на отрывки и прочтена разными людьми на фоне достопримечательностей их города. Чтение отрывка записывалось на видео и публиковалось в сети интернет. Каждый желающий мог просмотреть видеоролик. Данный проект объединил более 120 участников из 45 городов и 29 стран: России и Китая, Франции и США, Швеции и Кувейта, Перу и Германии, Англии и Индии, Турции и Испании, Мексики и Канады, Австралии и Ирландии, Греции и Иордании, Австрии и Казахстана, Венгрии и Финляндии, Таиланда и Латвии, Новой Зеландии и Португалии, Хорватии, Монголии и Доминиканской Республики.

Национальная библиотека при поддержке Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики организывает и проводит Всероссийский фестиваль многонациональной поэзии России «Радуга над Волгой = Атӑл Асамачӑ» в рамках Федеральной целевой программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 годы)» [История...].

Таким же образом в Национальной библиотеке был разработан виртуальный проект – сайт, подготовленный к 100-летию образования Чувашской Автономной области. История становления и развития Чувашии представлена по десятилетиям в разделе «100 великих лет» на основе раскрытия событий и фактов, происходивших в республике [История...].

Библиотекой реализован крупный проект по оцифровке 100 самых лучших книг чувашских писателей. Эти книги были опубликованы на сайте Национальной библиотеки, и каждый желающий мог с ними ознакомиться совершенно бесплатно. Самые лучшие чувашские книги были представлены обществу.

Для формирования позитивного имиджа Национальная библиотека создала свою группу в популярной социальной сети «В контакте». На сегодняшний день группа насчитывает более шести тыс. подписчиков. Кроме этого, Национальная библиотека сотрудничает со многими молодёжными общественными организациями.

Национальная библиотека Чувашской Республики присоединилась к всероссийской акции в поддержку чтения «Библионочь». Проект достаточно широко освещается в социальных сетях, тем самым привлекая к себе молодое поколение. В библиотеке функционирует детская комната «Интеллектуариум». Если посмотреть на работу детской комнаты библиотеки в динамике, можно сказать, что самое главное достижение – это помощь в социализации ребёнка.

Нужно отметить, что Национальная библиотека ориентирована не только на молодое поколение. Она ведёт работу с различными возрастными слоями населения. В библиотеке организованы курсы компьютерной грамотности для пожилых людей. Эти курсы совершенно бесплатны и записаться на них может любой человек. На этих курсах проходит обучение основам пользования компьютером, пожилых людей обучают пользованию и ориентации в сети интернет, как ориентироваться на сайтах государственных услуг, как пользоваться электронными каталогами и электронными базами библиотеки. Услуги данного характера позволяют воспринимать библиотеку как современный информационный центр, где можно получить любую информацию.

На базе библиотеки существуют различного рода кружки по интересам, где собираются любители вышивания, любители иностранных языков, поэзии и т. д. Национальная библиотека бесплатно предоставляет им помещения для осуществления своей деятельности и необходимый книжный материал. Безусловно, это тоже влияет на позитивный имидж учреждения.

Национальная библиотека имеет свой логотип. Логотип Национальной библиотеки разработан специалистами NN PRESS, представляет собой комбинированный знак, состоящий из двух частей: графического элемента и текстового блока (рис. 1).

В январе 2021 г. к 150-летию библиотеки художник Олег Улангин, разработал логотип и брендбук. Формой логотипа послужил круг, который образуют надписи названия библиотеки на чувашском и русском языках. В центре композиции – стилизованное изображение юбилейной даты. В ее начертании в цифру «5» вплетён «хоровод» книг, ноль решён в виде элемента чувашского орнамента – «солнце». Для логотипа выбраны фирменные цвета библиотеки – красно-коричневый и золотистый. В целом эмблема соответствует девизу «Книга – свет знаний» (рис. 2) [К 150-летию ...].



Рис. 1 Логотип Национальной библиотеки



Рис. 2 Логотип, разработанный к 150-летию Национальной библиотеки

Формирование имиджа и фирменного стиля важнейшая задача для любого учреждения. Позитивный имидж организации позволяет завоевать доверие потребителей, сформировать в их сознании положительное мнение об учреждении, выстроить дружеские и крепкие взаимоотношения с партнерами и властями. Грамотно сформированный фирменный стиль корпорации позволяет повысить узнаваемость компании на рынке товаров и услуг, обеспечивает оригинальность и неповторимость бренда, учреждения, повышает репутацию организации.

Национальная библиотека несет на себе просветительскую миссию. И чем больше читателей будет у библиотеки, тем духовно богаче будет население Чувашской Республики.

Литература

История Национальной библиотеки Чувашской Республики. URL: http://www.nbchr.ru/index.php?option=com_content&. (дата обращения: 25.12.2021).

К 150-летию Национальной библиотеки Чувашской Республики разработан логотип // Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. URL: <https://culture.cap.ru/news/2021/01/19/k-150-letiyu-nacionaljnoj-biblioteki-chuvashskoj-r?ysclid=1960kw8pp7219172897> (дата обращения: 25.12.2021).