

Место и роль культуры в социально-экономическом развитии современного общества

Калгина Арина Валерьевна,
старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Чувашского государственного института культуры и искусств, г. Чебоксары

Аннотация. В статье рассматриваются особенности, место и вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие общества. Подчеркивается степень общественно-полезного эффекта культуры и масштабы востребованности в условиях современной экономики, раскрываются характерные черты рыночных отношений в сфере культуры.

Ключевые слова: сфера культуры, культурные блага, рынок услуг, социально-экономическое развитие, экономика культуры.

Сфера культуры – это неотъемлемый элемент социально-экономического развития общества. На культуру возложено выполнение таких важных социальных функций, связанных с образованием, воспитанием, социализацией и многими другими аспектами развития и становления индивида и личности. Она оказывает прямое воздействие и на общественную жизнь каждого региона и страны в целом. Так, культурные традиции, язык, фольклор, исторические и памятные места и т. д. составляют основу культурной идентичности и самосознания, которые объединяют людей и общество. Без такой консолидации, осознания общности невозможно эффективное проведение экономических и политических реформ, развитие общества в целом. Сфера культуры и искусства обеспечивает функционирование социально значимых видов деятельности, организацию досуга и отдыха, которые оказывают положительное влияние на сознание людей, межличностные отношения, способствуют духовному развитию индивидов и общества, раскрытию их творческого потенциала. Кроме того, стабильное развитие и совершенствование различных направлений культуры способствует укреплению и улучшению межэтнических и внешнеполитических отношений, успешному решению ряда эколого-экономических проблем, а также росту важнейших индикаторов культурного и социального развития, которые объединяют сферы экономической, политической, правовой, философской и религиозной составляющих культуры общества.

Отрасль культуры является частью народного хозяйства страны, а также вносит существенный вклад в развитие региональной экономики. Здесь можно выделить два аспекта:

1. Прямое влияние сферы культуры и искусства на экономику:

– организации и учреждения культуры и искусства всех форм собственности, индивиды и творческие коллективы создают рабочие места по соответствующим видам рынков услуг, обеспечивая тем самым не только занятость в конкретном регионе, но и поступления налоговых, страховых и иных отчислений в бюджет и внебюджетные фонды;

– субъекты сферы культуры и искусства посредством оказания своих услуг обеспечивают работников сферы материального производства полноценным досугом и возможностями всестороннего развития и отдыха;

– отрасль культуры выступает в качестве базовой инфраструктуры развития ряда других отраслей, таких как: внутренний и внешний туризм, образование, издательская деятельность, индустрия развлечений и отдыха, СМИ и др. [Тульчинский, 2005, с. 104].

Преобладающую долю мирового объёма туристического потока составляет так называемый «культурный туризм», представляющий собой поездки в другие регионы и страны с целью ознакомления с культурно-историческими памятниками и ценностями, участия в разных культурных мероприятиях, получения новых эмоций и ощущений, приобретения экзотических и художественно-самобытных сувениров.

В настоящее время одним из наиболее приоритетных и развивающихся направлений туристской отрасли является сельский туризм, представляющий собой специфическую форму природного туризма. Его активному развитию может способствовать имеющийся значительный потенциал российских регионов. Агротуризм способен оказывать как существенное влияние на процесс экономического оживления стагнирующих сельских территорий страны, так и позитивное мультипликативное влияние на их развитие, эффективное и рациональное применение имеющегося ограниченного ресурсного потенциала [Калгина, 2017, с. 525].

Полноценное и качественное образование невозможно представить без приобщения подрастающего поколения к классическим и современным видам искусства, культурно-историческим традициям, что немислимо без функционирования таких учреждений культуры, как музеи, выставки, библиотеки, школы искусств и др. События, происходящие в сфере культуры и искусств, носят преимущественно положительный характер и являются социально-значимыми, привлекая внимание широкой общественности посредством СМИ. Благодаря существованию сферы культуры целый ряд отраслей получает определенную часть своего дохода. Это объясняется тем, что посещение культурных мероприятий, походы в театр, на концерт, выставку, музей предполагает соблюдение посетителями определенного дресс-кода (наличие нарядной одежды, украшений, пользование услугами парикмахерских и косметических салонов), приобретение сувенирной продукции и мерча, пользование услугами транспорта.

2. К косвенному влиянию сферы культуры и искусства на экономику относятся:

– без использования традиционных форм социально-культурной деятельности и сотрудничества с организациями сферы культуры и искусств невозможно эффективное функционирование таких современных технологий бизнеса и менеджмента, как реклама, продвижение товаров и услуг, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля и т. д.;

– формирование привлекательного имиджа региона или определённой местности, в том числе и для потенциальных инвесторов, во многом определяется под воздействием активной и интересной культурной жизни, а произведения искусства, широко используемые в дизайне городской среды, преобразуют внешний облик и улучшают эстетическое восприятие окружающей среды;

– организации и учреждения культуры предоставляют такие корпоративные услуги, как: библиотечное и информационное обслуживание, подготовка и проведение различных мероприятий и праздников и т. д. [Тульчинский, 2005, с. 104].

Экономическая деятельность в сфере культурных индустрий непосредственно связана с определенной сферой культуры (мода, дизайн, реклама, музыка, танцы, ремесла, фотография, издательская деятельность и др.), не затрагивая при этом основные функции культурных учреждений. Культурно-экономическая деятельность такого рода не просто способствует развитию и расширению бизнеса, но также влияет и на финансовую устойчивость культурной среды региона, стабилизирует его социокультурное пространство. К основным характерным чертам культурных индустрий относятся гибкость, локальный характер рынка, ориентация на новые организационные структуры, нестандартность и уникальность культурного продукта.

Если рассматривать современную структуру рынка сферы услуг, то среди его сегментов можно наблюдать возрастающее значение доли услуг, которые производятся и потребляются в целях удовлетворения духовных потребностей членов общества. Однако культурные блага совмещают в себе не только культурные ценности, но также и экономические, поскольку для данного типа благ характерна как творческая составляющая в процессе их создания, так и ориентированность творческого процесса на получение определенного дохода.

Применительно к сфере культуры сложность задачи в использовании рыночных механизмов заключается в том, что необходимо найти такие решения, которые бы позволили не только сохранить культурные ценности страны и социальную функцию культуры, но и создать такие экономические механизмы, способствующие эффективному развитию культуры в рыночных условиях [Калгина, 2021, с. 70].

Развитие рынка способствует росту популярности культурных благ в качестве объекта для выгодного вложения населением имеющихся свободных денежных средств. Предметы искусства становятся одним из направлений инвестиций с целью сохранения и приумножения капитала, последующей продажи и, соответственно, получения дополнительного дохода. Данный процесс в условиях современной экономической ситуации получает всё большее развитие и распространение, поскольку вынуждает предпринимателей изыскивать новые способы и объекты для инвестиций, которые бы отличались большей стабильностью наряду с привычными депозитами, валютными и фондовыми рынками. По сравнению с ними, предметы искусства являются таким активом, стоимость и ценность которого не просто достаточно стабильна, а с течением времени только увеличивается [Богомазов, Давыдова, 2017, с. 425].

Блага, производимые сферой культуры, несут в себе социальную полезность, которая выражается в виде положительных внешних эффектов для развития общества в целом. Так, благодаря культурным благам, индивид осознает свою причастность к определенному сообществу, обладающему культурным наследием, отождествляет себя с ним. Последующие же поколения стремятся достичь более высокий уровень культуры по сравнению с предыдущими. Это способствует тому, что общество готово платить за сохранение и накопление культурных благ, тем самым, повышая экономический потенциал отрасли.

С экономической точки зрения, культуру следует рассматривать как сферу, воспроизводящую для современного общества один из важнейших факторов производства – качественный человеческий ресурс. Отрасль культуры также можно представить и как сферу деятельности различных организаций вне зависимости от их отраслевой и ведомственной принадлежности, отдельных творческих личностей, которые создают материальные и нематериальные блага, удовлетворяющие духовные и досуговые потребности людей. Отличительной чертой любой деятельности, осуществляемой в культурной сфере, является, в первую очередь, свойство непосредственного воздействия на развитие человеческой личности. Чем выше будет культурный и образовательный уровень населения, тем будет выше экономический, и, соответственно, социальный уровень страны.

Таким образом, культура объединяет общество на основе осознания единства культурно-исторических ценностей и событий, национальных традиций и экономических интересов. Это такая сфера деятельности, которая обеспечивает многообразные формы социального партнёрства, связей и отношений, развитие общества в целом, а также играет важнейшую роль в экономической жизни страны. Сфера культуры может выступать как мощный ресурс, который способен не просто помочь преодолеть кризисную ситуацию, а дать новый импульс и стать фундаментом интенсивного социально-экономического развития.

Литература

Богомазов Г. Г., Давыдова Д. А. Сфера культуры как объект изучения экономической науки // Вестник СПбГУ. Экономика. 2017. Т. 33. Вып. 3. С. 415–432.

Калгина А. В. Роль агротуризма в социально-экономическом развитии сельских территорий // Агроэкологические и организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования экологически стабильных территорий : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2017. С. 524–528.

Калгина А. В. Теоретические аспекты и особенности функционирования рынка культурных благ // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : материалы VIII Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 2021. С. 70–73.

Тульчинский Л. Г. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2005. № 2 (8). С. 97–106.