

УДК 332.1

Проблемы и перспективы развития креативных индустрий в Российской Федерации

Домнина Светлана Валентиновна,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью Самарского государственного института культуры, г. Самара

Аннотация. Креативные индустрии сегодня является драйвером развития предпринимательства. Однако доля креативной экономики в РФ отстаёт от развитых стран. Проведён анализ рейтинга компаний, работающих в культурных индустриях РФ. В исследовании выявлены проблемы развития креативных индустрий (недостаточный уровень нормативно-правового обеспечения данной деятельности; проблемы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; проблемы рассредоточенности человеческого капитала и неравномерности в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности по регионам РФ; недостаточный объём инвестиций в создание нематериальных активов; недостаточное количество центров экономического роста и др.). Определены задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий, в том числе: создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства; совершенствование системы образования в данной сфере; повышение капитализации нематериальных активов бизнеса; сохранение исторического, культурного наследия, возрождение народных промыслов, использование и их воспроизводство в современных товарах и услугах; предотвращение утечки «мозгов» и талантов, объектов интеллектуальной собственности, др.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативное предпринимательство, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.

2021 г. объявлен Международным годом креативной экономики. И это неслучайно, поскольку креативные индустрии сегодня признаны драйвером развития экономики. Доля креативной экономики в России составляет всего 2,23 % в ВВП, однако средняя доля сектора творческих индустрий в мировой ВВП составляет 6,6 %, а в развитых странах – даже 8–12 % [Распоряжение...].

Причина отставания РФ по развитию креативных индустрий заключается в том, что исторически культура развивалась в России за счёт государственной поддержки, вне бизнеса. Это привело к тому, что, несмотря на богатейший креативный ресурс, он не был в полной мере использован в качестве ресурса развития предпринимательского сектора. Поэтому бизнес и культура оказались на разных полюсах. Это подтверждается ежегодными исследованиями информационного агентства InterMedia, эксперты которого составляют ежегодный рейтинг крупнейших компаний, работающих в культурных индустриях РФ. Так, в 2020 г. в Топ20 рейтинга российских компаний попали такие медиахолдинги, как: «Газпром-медиа», «Национальная Медиа Группа» и ВГТРК. Кроме того, в топ-20 попали такие банки, как:

- ВТБ, при финансовой поддержке которого был открыт «ВТБ Арена Парк»;
- «Тинькофф-банк», который в 2018 г. приобрёл долю в билетном сервисе «Кассир.ру», брендировал Санкт-Петербургский концертно-спортивный комплекс «М1 Арена» (ныне «Тинькофф Арена»);

– «Альфа-банк» – организатор ежегодного фестиваля музыки Alfa Future People.

«Сбербанк» (владелец Rambler Group, в том числе кинотеатра «Художественный», «Рамблер/Новости», др.) оказался на 42-м месте в рейтинге. В экосистеме «Сбера» сегодня такие сервисы, как: Okko, «Рамблер/Касса», «СберЗвук», др.

В топ 20 попал бюджетный вуз, который ведёт обучение по творческим специальностям, – МГУ им. М. В. Ломоносова, и организатор зрелищных мероприятий — «Крокус Интернэшнл».

А вот музеи, театры, библиотеки, досуговые организации – реальные организации культуры, появляются ниже:

на 33-й строчке – Большой театр России;

40-й – Государственный Эрмитаж;

49-й – Музей-заповедник «Петергоф»;

58-й – Московский музей современного искусства;

65-й – Музей-заповедник «Московский Кремль»;

69-й – Московское агентство организации отдыха и туризма;

70-й – «Росгосцирк»;

71-й – Государственная Третьяковская галерея;

72-й – Музей-заповедник «Царское село»;

78-й – Российская государственная библиотека;

86-й – Московская государственная академическая филармония [Культура...].

Ещё одна проблема, замедляющая развитие креативных индустрий, заключается в том, что до прошлого года не было нормативной базы, регулирующей эту деятельность. Только в сентябре 2021 г. Правительством РФ была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий [Распоряжение]. Согласно данной Концепции, к креативным индустриям относятся сферы деятельности, в которых организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе своей творческой и культурной активности, за счёт коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности производят товары (услуги), которые обладают экономической ценностью, следовательно обеспечивают формирование гармонично развитой личности, рост качества жизни населения РФ [Домнина, 2016, с. 208–209].

К таким индустриям относятся индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия, основанные на искусстве, современные медиа пространство цифрового контента, а также прикладные творческие индустрии (архитектура, промышленный дизайн и др.). При этом часто в этой сфере функционируют перспективные компании, создающие товары на стыке отраслей – культуры, цифровых технологий, промышленности. Поэтому их сложно отнести к какой-то одной отрасли, и они выпадают из поле зрения государства и нормативного регулирования.

Появляется и новый вид деятельности – творческое (креативное) предпринимательство – деятельность, преследующая извлечение прибыли за счёт создания или использования результатов интеллектуальной деятельности и (или) коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, которая является необходимым ресурсом для развития креативных индустрий. Здесь тоже возникают проблемы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности, передачей прав на такие объекты, проблемами их оценки и управления, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, рассредоточенности людей, обладающих необходимыми творческими и предпринимательскими компетенциями, и как следствие – проблемами неравномерности в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности по регионам РФ. Недостаточный объём инвестиций в создание нематериальных активов (за счёт кредитов банков он не превышает 0,05 %, за счёт государственных программ – не более 0,1 %)

[Распоряжение...]. Анализ видовой структуры инвестиций в основной капитал также показывает неутешительную статистику. Процент инвестиций в объекты интеллектуальной собственности в общем объеме инвестиций в основной капитал составлял в 2020 г. всего 4,1 % [Инвестиции...].

Развитие креативных индустрий связано с мультипликативным экономическим эффектом, который выражается в расширении налогооблагаемой базы, создании новых рабочих мест, сокращении диспропорций социально-экономического развития, а также в повышении туристической привлекательности территорий субъектов РФ, содействии узнаваемости отечественных брендов [Распоряжение...].

Ещё одной проблемой в развитии креативных индустрий в РФ является недостаточное количество центров экономического роста, в том числе из-за низкого уровня предпринимательской активности в большинстве российских городов. Самая высокая концентрация творческого потенциала и спроса на подобные товары и услуги, конечно, сосредоточена в Москве. На карте креативных объектов Москвы нанесено 45 таких объектов.

Однако и в Самарском регионе имеется позитивный опыт развития таких креативных пространств. Площадь креативных помещений в Самарской области занимает более 30 000 кв. м. Большую часть занимает технопарк «Современник», расположенный в Тольятти, его площадь – 22 000 кв. м. Второе место занимает творческий кластер «Артист» в г. о. Самара, его площадь – 4 600 кв. м. Немного уступает ему творческое пространство «Дом 77», так же находящийся в городе Самара (4 500 кв. м). Пространства «Кинохроники» и «Самарские мануфактуры» занимают меньшие площади (1 100 кв. м и 1 400 кв. м соответственно). Творческая резиденция «8 студий» на ул. Молодогвардейской 86 имеет площадь 600 кв. м (2019 г.). Самой маленькой площадью обладает пространство «Волжский центр купечества», расположившийся в селе Екатериновка – 140 кв. м.

Среди современных креативных пространств можно назвать творческое пространство «Есенин Flats» на Самарской 49 (2020 г.), креативный кластер «Start» на Куйбышева 128 (2022 г.). Идея данных пространств заключается в том, что необходимо продавать не квадратные метры, а атмосферу. Однако при размещении данных пространств необходимо учитывать факторы, которые будут способствовать увеличению стоимости данных объектов. В качестве таких факторов можно выделить:

– факторы инфраструктуры – близость к бизнес-центрам, коворкинг-центрам, кофейням;

– потребительский фактор – близость к торговым центрам, объектам культурного наследия, гостиницам, станциям метро и центру города;

– человеческий капитал – близость к образовательным организациям [Креативная].

Для развития креативных индустрий необходимо разработать в диалоге с государственными органами действенные инструменты поддержки, закрепить понятийный аппарат и механизмы защиты интеллектуальных прав. Кроме того, важно обучить и вырастить представителей менеджмента, которые были бы заточены именно на креативные индустрии, поскольку управление в этой сфере имеет свою специфику. Необходимо, по сути, научиться перекладывать бизнес-технологии на творческую сферу.

Можно выделить следующие задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий:

– создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– совершенствование системы образования в данной сфере;

– повышение капитализации нематериальных активов бизнеса;

- сохранение исторического, культурного наследия, возрождение народных промыслов, использование и их воспроизводство в современных товарах и услугах;
- предотвращение утечки мозгов, талантов, объектов интеллектуальной собственности;
- содействие формированию положительного сальдо в туристической отрасли.

Литература

Домнина С. В., Подкопаев О. А., Салынина С. Ю. Интеллектуальная собственность как фактор повышения благосостояния // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 11–3. С. 208–212.

Инвестиции в России – 2021 г. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_56/Main.htm (дата обращения: 06.03.2022).

Креативная экономика Москвы в цифрах. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/456948019.pdf> (дата обращения: 06.03.2022).

Культура и культурные индустрии в РФ. Аналитика 2018–2020. URL: http://eacop.org/wp-content/uploads/2021/01/culture_research_analitika-2020.pdf (дата обращения: 06.03.2022).

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c (дата обращения: 06.03.2022).