

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
----------------	---

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ

1. Три с половиной источника менеджмента событий	10
2. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	11
3. Кому и зачем нужны специальные события	16
4. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	20
4.1. Событие как новость	20
4.2. Менеджмент новостей	24
4.3. Представительность и гостеприимство	29

ЧАСТЬ ВТОРАЯ ВИДЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Презентация	42
2. Конференции	50
3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии	53
3.1. Праздники	53
3.2. Фестивали	99
3.3. Церемонии	105
3.4. Шоу-мероприятия	109
3.5. Конкурсы и лотереи	112
4. Выставки, ярмарки	121
4.1. Планирование и организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии	138

5. Выездные специальные события	176
5.1. Туризм	176
5.2. Массовые праздники	178
5.3. Корпоративные мероприятия	179

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Алгоритм эффективного события	192
2. Кадры решают все	206
3. Реклама и PR	209
3.1. Особенности рекламного продвижения	209
3.2. PR-действия	221
3.3. Взаимодействие со СМИ	228
3.4. Информационное обеспечение специального события	230
4. Откуда берутся деньги	232
5. Профессионалы любят «погорячее»	243
6. Без чего не обойтись	250
6.1. Звуковое оформление	250
6.2. Световой райдер	253
7. Event-менеджмент и развитие социального партнерства	258
7.1. Презентация как акция социального партнерства	263
7.2. Политическое социальное партнерство	267
8. Специальные события в менеджменте СМИ (на примере деятельности радиостанций)	270
8.1. Специальные события как технология продвижения коммерческих радиостанций	275
9. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства	300
9.1. PR и маркетинг для международных проектов	303
9.2. Фандрейзинг и спонсорство для международных проектов	304
10. Оценка эффективности специальных событий	309
Контрольные вопросы и задания	321
Приложения	323
Рекомендуемая литература	375
СОДЕРЖАНИЕ	381