

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	3
--------------------------	---

Первая глава

Общие вопросы теории связей с общественностью

СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ	9
Связи с общественностью: определение, методы и области деятельности, формы реализации	9
Развитие связей с общественностью в XX веке, теория массовой коммуникации	22
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЕПЕРТУАРНОГО ТЕАТРА	35

Вторая глава

Связи с общественностью театра в исторической ретроспективе

ОПЫТ РАБОТЫ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ТЕАТРАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КОНЦА XIX–НАЧАЛА XX ВЕКА	46
Использование печатного слова в работе с общественным мнением ..	46
Методы связей с общественностью в работе с различными сегментами аудитории (на примере деятельности Московского Художественного Театра)	59
ОРГАНИЗАЦИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ТЕАТРА В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ	75

Третья глава

Связи с общественностью театра на современном этапе

ОРГАНИЗАЦИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ТЕАТРА ПОСЛЕ 1991 ГОДА	84
МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАЦИОНАРНЫМ РЕПЕРТУАРНЫМ ТЕАТРОМ ФУНКЦИЙ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	104
<i>Заключение</i>	114
<i>Список литературы</i>	115

Приложение

Кодексы профессионального поведения и этики в области связей с общественностью	122
---	-----